(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 201694557 U
(45)授权公告日 2011.01.05

(21)申请号 201020219540.6

(22)申请日 2010.06.04

(73)专利权人 王鸿
地址 523658 广东省东莞市清溪镇浮岗工业区一巷3号

(72)发明人 王鸿

(74)专利代理机构 广州华进联合专利商标代理有限公司 44224
代理人 谭一兵

(51)Int.Cl.
B65D 85/72(2006.01)
B65D 23/00(2006.01)

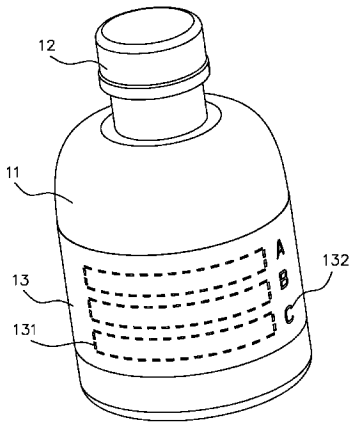
权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图 4 页

(54)实用新型名称

饮料瓶

(57)摘要

本实用新型公开了一种饮料瓶，其包括瓶体和瓶贴，所述瓶贴上设置有至少一撕开线。本实用新型饮料瓶通过在所述瓶贴上设置有至少一所述撕开线，在旅游、聚会或会议等各种公众活动中，使用者仅通过撕开不同位置的所述撕开线，因而形成各种不同的标记，从而便于使用者使用和识别。



CN 201694557 U

1. 一种饮料瓶，包括瓶体 (11、21、31、41) 和瓶贴 (13、23、33、43)，其特征在于 :所述瓶贴 (13、23、33、43) 上设置有至少一撕开线 (131、231、331、431)。

2. 根据权利要求 1 所述的饮料瓶，其特征在于 :所述撕开线 (131) 为横向设置。

3. 根据权利要求 2 所述的饮料瓶，其特征在于 :所述撕开线 (131) 将瓶贴 (13) 均匀间隔。

4. 根据权利要求 2 或 3 所述的饮料瓶，其特征在于 :被撕开线 (131) 所间隔的瓶贴 (13) 上设置有不同标识 (132)。

5. 根据权利要求 1 所述的饮料瓶，其特征在于 :所述撕开线 (231) 为纵向设置。

6. 根据权利要求 5 所述的饮料瓶，其特征在于 :所述撕开线 (231) 的长度各不相同。

7. 根据权利要求 1 所述的饮料瓶，其特征在于 :所述撕开线 (431) 组成各种不同图形。

饮料瓶

技术领域

[0001] 本实用新型涉及一种容器，尤其是涉及一种饮料瓶。

背景技术

[0002] 矿泉水、可乐及果汁等饮料被广泛使用在旅游、聚会及会议等各种公众活动。由于开展或举行上述各种活动时，通常使用所述饮料中的同一种，然而，同一种饮料的饮料瓶基本相同，因而使用者在饮用后通常不便于区分彼此之间的饮料，容易混淆。因此，往往造成互喝彼此之间的饮料的情况，因而埋下传播疾病的隐患。此外，为了避免互喝彼此之间的饮料，有些使用者通常将余下的饮料丢掉，因而造成很大浪费。为解决上述问题，现有技术揭示了一种饮料瓶，所述饮料瓶上设置有用于涂刮的标识层，可在所述标识层上画上记号或写自己的名字，从而实现可进行区分彼此饮料的目的。然而，上述现有的饮料瓶不便于使用者使用。

实用新型内容

[0003] 本实用新型是针对上述背景技术存在的缺陷提供一种便于使用者使用和识别的饮料瓶。

[0004] 为实现上述目的，本实用新型公开了一种饮料瓶，其包括瓶体和瓶贴，所述瓶贴上设置有至少一撕开线。

[0005] 进一步地，所述撕开线为横向设置。

[0006] 进一步地，所述撕开线将瓶贴均匀间隔。

[0007] 进一步地，被撕开线所间隔的瓶贴上设置有不同标识。

[0008] 进一步地，所述撕开线为纵向设置。

[0009] 进一步地，所述撕开线的长度各不相同。

[0010] 进一步地，所述撕开线组成各种不同图形。

[0011] 综上所述，本实用新型饮料瓶通过在所述瓶贴上设置有至少一所述撕开线，在旅游、聚会或会议等各种公众活动中，使用者仅通过撕开不同位置的所述撕开线，因而形成各种不同的标记，从而便于使用者使用和识别。

附图说明

[0012] 图 1 为本实用新型第一种实施例的立体图；

[0013] 图 2 为本实用新型第二种实施例的立体图；

[0014] 图 3 为本实用新型第三种实施例的立体图；

[0015] 图 4 为本实用新型第四种实施例的立体图。

具体实施方式

[0016] 为能进一步了解本实用新型的特征、技术手段以及所达到的具体目的、功能，下面

结合附图与具体实施方式对本实用新型作进一步详细描述。

[0017] 请参阅图 1，图 1 为本实用新型第一种实施例的立体图，其包括一瓶体 11、一瓶盖 12 及一瓶贴 13，所述瓶盖 12 盖合在所述瓶体 11 上，所述瓶贴 13 包覆在所述瓶体 11 的中部，所述瓶贴 13 上设置有若干横向设置的撕开线 131，所述撕开线 131 呈条形并将所述瓶贴 13 均匀间隔，所述瓶贴 13 位于每一所述撕开线 131 一端的一侧均设置有一标识 132，所述标识 132 均不相同并均为大写字母，从而形成所述每一撕开线 131 与所述每一大写字母一一对应的形式，因而当撕掉每一撕开线 131，便可做一种标记，进而可实现区分彼此之间的饮料。

[0018] 请参阅图 2，图 2 为本实用新型第二种实施例的立体图，本实施例与所述第一种实施例的结构相似，其相同之处在于：均包括一瓶体 21、一瓶盖 22 及一瓶贴 23，所述瓶盖 22 盖合在所述瓶体 21 上，所述瓶贴 23 包覆在所述瓶体 21 的中部，所述瓶贴 23 上设置有若干撕开线 231，所述瓶贴 23 位于每一所述撕开线 231 一端的一侧均设置有一标识 232；其不同之处在于：本实施例还包括标识环 24，所述标识环 24 套设在所述瓶体 21 的瓶颈上，所述标识环 24 上设置有若干围成一圈的大写字母 241，所述瓶盖 22 设置有指向所述大写字母的指示标记 221，所述撕开线 232 长度各不相同并呈纵向设置，所述标识 232 为数字并位于所述撕开线 231 的下方。通过旋转所述标识环 24，从而使不同的饮料的指示标记 221 对应不同的大写字母 241，进而可进一步区分彼此之间的饮料。

[0019] 请参阅图 3，图 3 为本实用新型第三种实施例的立体图，本实施例与所述第二种实施例的结构相似，其相同之处在于：均包括一瓶体 31、一瓶盖 32、一瓶贴 33 及一标识环 34，所述瓶盖 32 盖合在所述瓶体 31 上，所述瓶贴 33 包覆在所述瓶体 31 的中部，所述瓶贴 33 上设置有撕开线 331，所述标识环 34 套设在所述瓶体 31 的瓶颈上，所述标识环 34 上设置有若干围成一圈的大写字母 341，所述瓶盖 32 设置有指向所述大写字母 341 的指示标记 321；其不同之处在于：所述撕开线 331 组成各不相同的大写字母。

[0020] 请参阅图 4，图 4 为本实用新型第四种实施例的立体图，本实施例与所述第三种实施例的结构相似，其相同之处在于：均包括一瓶体 41、一瓶盖 42、一瓶贴 43 及一标识环 44，所述瓶盖 42 盖合在所述瓶体 41 上，所述瓶贴 43 包覆在所述瓶体 41 的中部，所述瓶贴 43 上设置有撕开线 431，所述标识环 44 套设在所述瓶体 41 的瓶颈上，所述标识环 44 上设置有若干围成一圈的大写字母 441，所述瓶盖 42 设置有指向所述大写字母的指示标记 421；其不同之处在于：所述撕开线 431 组成各种不同图形。

[0021] 综上所述，本实用新型饮料瓶通过在所述瓶贴 (13、23、33、43) 上设置有至少一所述撕开线 (131、231、331、431)，在旅游、聚会或会议等各种公众活动中，使用者仅通过撕开不同位置的所述撕开线 (131、231、331、431)，因而形成各种不同的标记，从而便于使用者使用和识别。

[0022] 以上所述实施例仅表达了本实用新型的一种实施方式，其描述较为具体和详细，但并不能因此而理解为对本实用新型范围的限制。应当指出的是，对于本领域的普通技术人员来说，在不脱离本实用新型构思的前提下，还可以做出若干变形和改进，这些都属于本实用新型的保护范围。因此，本实用新型的保护范围应以所附权利要求为准。

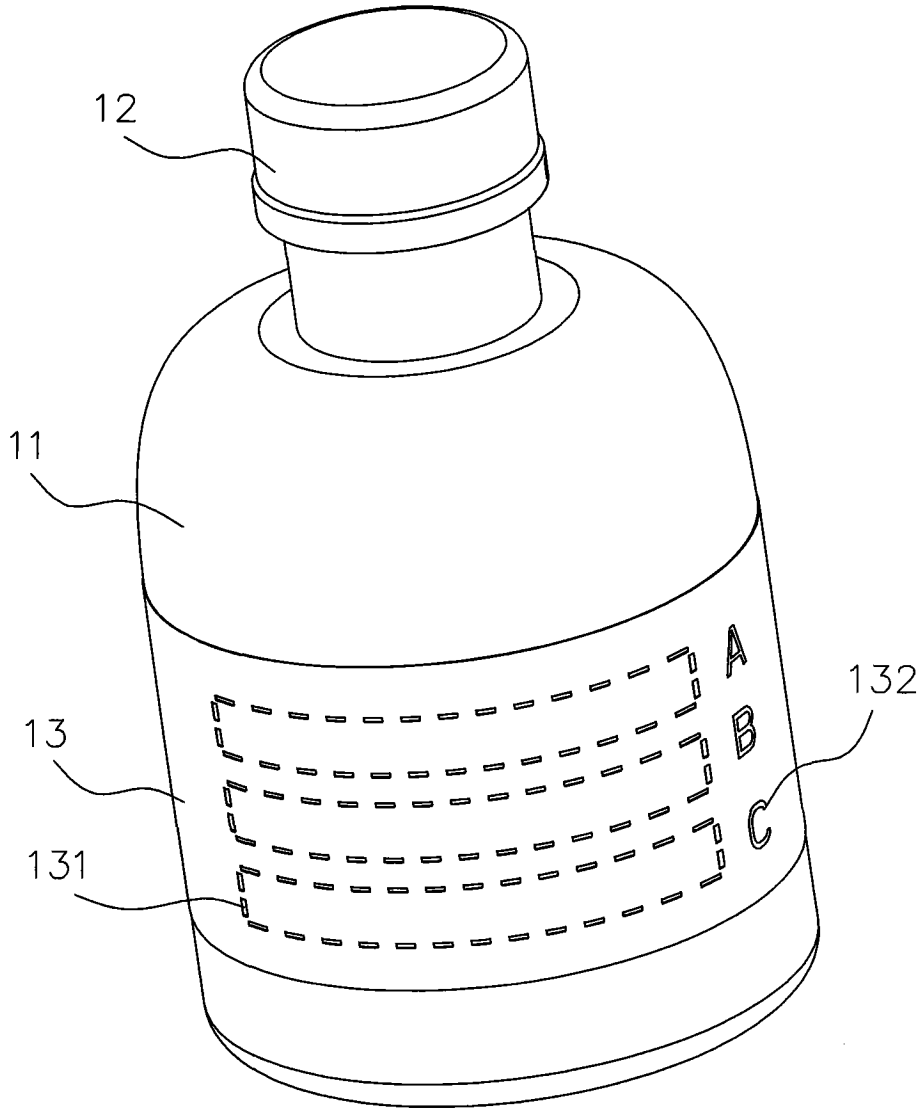


图 1

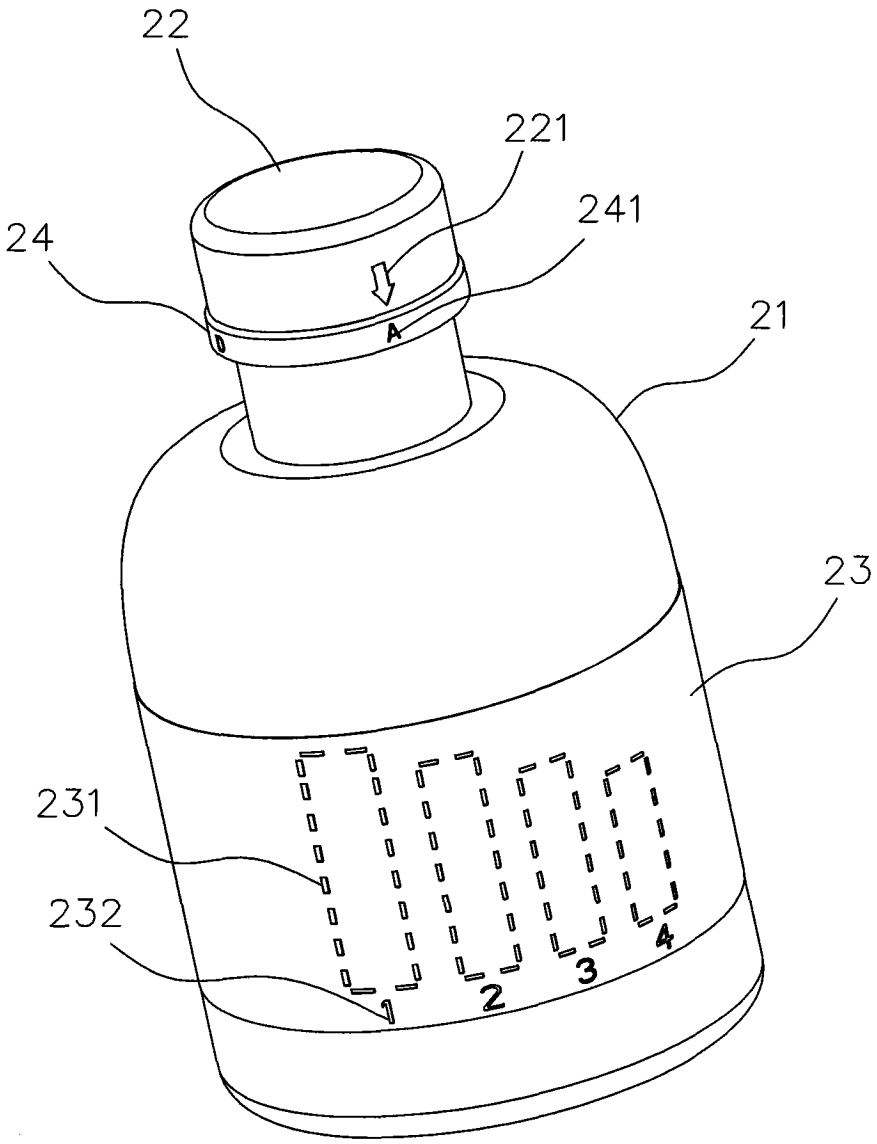


图 2

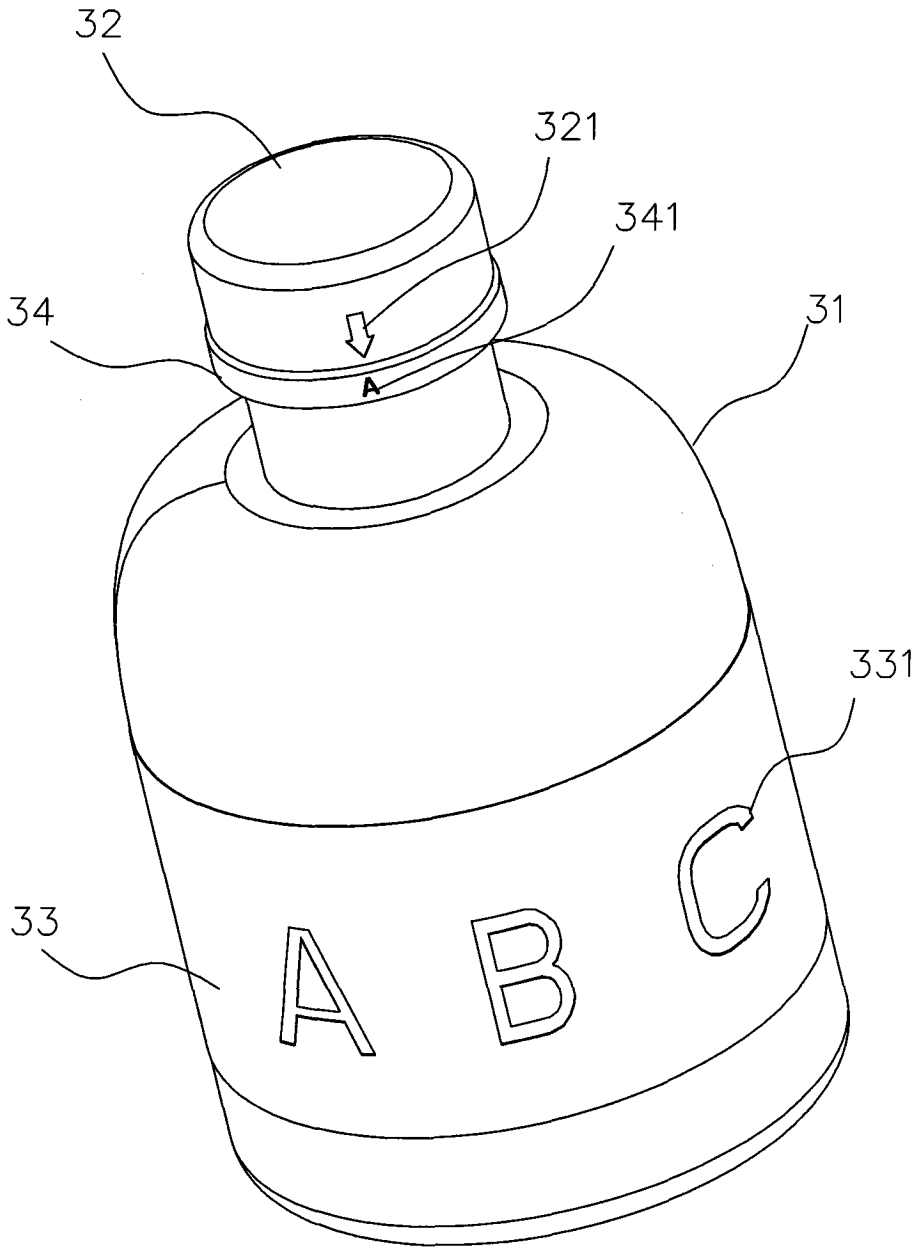


图 3

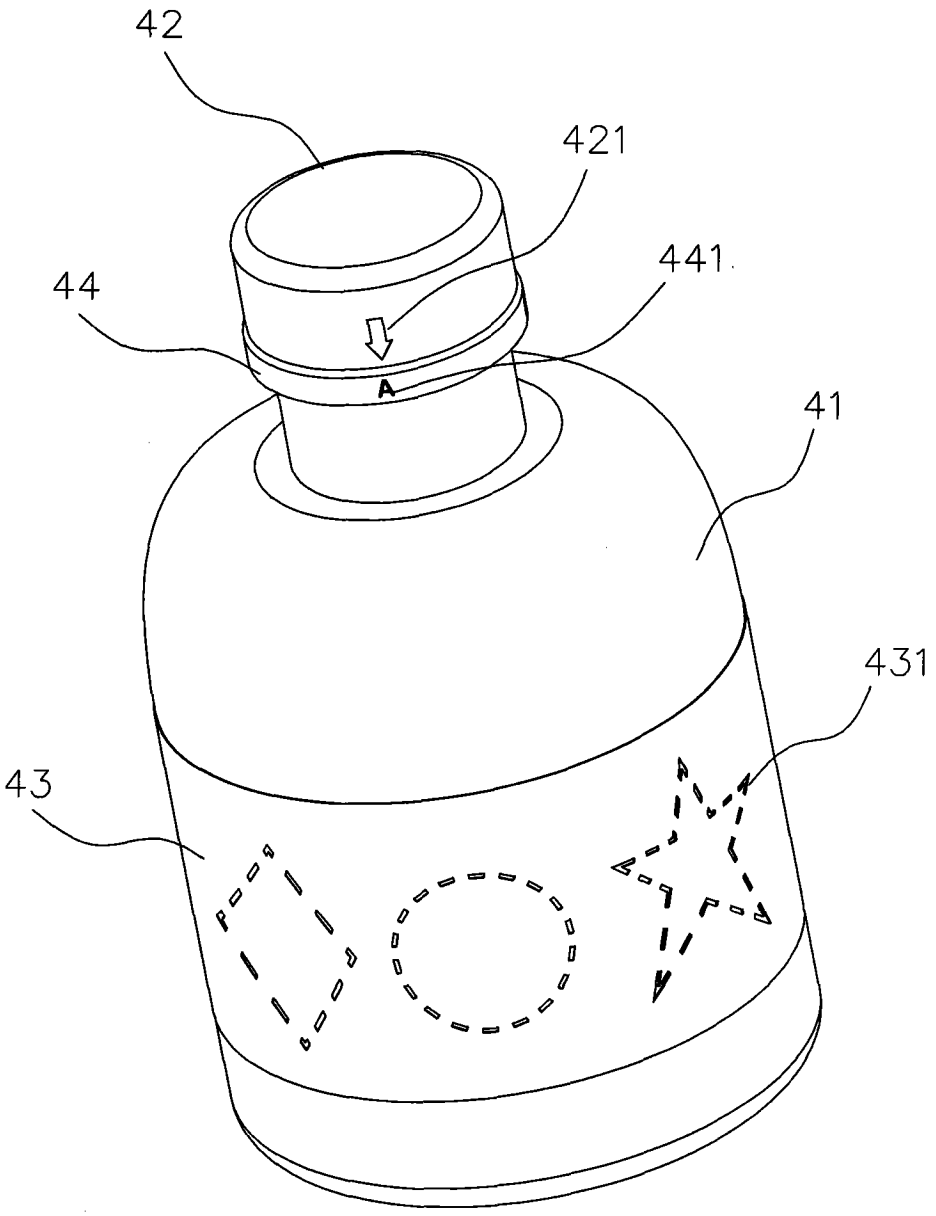


图 4