



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 109754276 A

(43)申请公布日 2019.05.14

(21)申请号 201711080215.9

(22)申请日 2017.11.06

(71)申请人 王悦蓉

地址 中国台湾台北市

(72)发明人 王悦蓉

(74)专利代理机构 北京华夏正合知识产权代理

事务所(普通合伙) 11017

代理人 韩登营

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

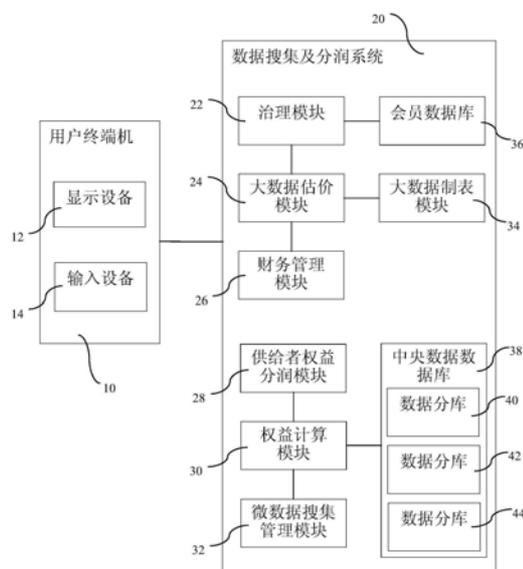
权利要求书3页 说明书10页 附图14页

(54)发明名称

大数据搜集及分润的方法与系统、记录媒体及计算机程序产品

(57)摘要

本发明提供了一种大数据搜集及分润的方法,其应用于一数据搜集及分润系统,该方法包括下列步骤:由一权益计算模块接收来自该用户终端机所发送的一消费微数据,验证该消费微数据是否符合规定数据的数据格式,并储存于一个人微数据帐户;由该权益计算模块将该消费微数据根据一预定分类码进行分类,而储存于该数据搜集及分润系统的一中央数据数据库;以及由该权益计算模块对该消费微数据进行评价给予一权益值,并将该权益值储存于该数据搜集及分润系统的一供给者权益分润模块的一个人权益帐户。



1. 一种大数据搜集及分润的方法,其特征在于,其应用于一数据搜集及分润系统,该方法包括下列步骤:

由该数据搜集及分润系统的一治理模块接收来自一用户终端机所发送的一数据买卖请求,根据该数据买卖请求发送一数据买卖画面数据至该用户终端机;

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一卖数据请求,根据该卖数据请求发送一微数据提供画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一权益计算模块接收来自该用户终端机所发送的一消费微数据,验证该消费微数据是否符合规定数据的数据格式,并储存该消费微数据于该数据搜集及分润系统的一微数据搜集管理模块的一个人微数据帐户;

由该权益计算模块将已验证的该消费微数据根据一预定分类码进行分类,而将已分类的该消费微数据储存于该数据搜集及分润系统的一中央数据数据库的复数个数据分库中的相应已分类的该消费微数据的一个数据分库;以及

由该权益计算模块对该消费微数据进行评价给予一权益值,并将该权益值储存于该数据搜集及分润系统的一供给者权益分润模块的一个人权益帐户。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,其中,在由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的该数据买卖请求的步骤之前包括下列步骤:

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一新会员加入请求,根据该新会员加入请求发送一会员条款画面数据至该用户终端机;

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一授权讯息,根据该授权讯息发送一会员注册画面数据至该用户终端机;以及

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一会员数据,验证该会员数据并编入相应该会员数据的一会员编号,将该会员编号及其相应的该会员数据储存至该数据搜集及分润系统的一会员数据库。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,其中,该会员数据包括姓名、出生年月日、身份证号码、性别、地址、手机号码及电子邮件账号。

4. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,其中,在由该权益计算模块该消费微数据进行评价给予该权益值的步骤后包括下列步骤:

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一买数据请求,根据该买数据请求发送一大数据商品需求画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一大数据估价模块接收来自该用户终端机所发送的一商品回馈条件数据,搜寻在该中央数据数据库中符合该商品回馈条件数据的该消费微数据,并计算所符合的组成一大数据商品的该消费微数据的笔数,根据该消费微数据的笔数评价该大数据商品的价值以得到一大数据价值金额,并将该大数据商品的笔数及价值金额发送至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一财务管理模块传送一付款完成讯息至该大数据估价模块,由该大数据估价模块根据该付款完成讯息传送该大数据商品至该数据搜集及分润系统的一大数据制表模块;

由该大数据制表模块将该大数据商品的各项数据制作成一商品分析电子表格及一商品分析图表,发送该商品分析电子表格及该商品分析图表至该用户终端机;以及

由该大数据估价模块根据所评价的该大数据价值金额计算组成该大数据商品的该消费微数据所获得的一分润权益值,并传送至该供给者权益分润模块的相应该消费微数据的该个人权益帐户。

5. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,其中,该商品回馈条件资料是消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄及消费性别的资料。

6. 根据权利要求4所述的方法,其特征在于,其中,当搜寻在该中央数据数据库中符合该商品回馈条件数据的该消费微数据的笔数太少或没有时,由该大数据估价模块发出一特别征求条件数据至该用户终端机,由该大数据估价模块接收来自该用户终端机所发出的符合该特别征求条件数据的该消费微数据,其中该特别征求条件资料是消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄及消费性别的其中一个或多个资料。

7. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,其中,来自该用户终端机所发送的该消费微数据是以数据格式或照片发送,该消费微数据包括消费时间、消费地点、消费型态、消费内容、消费金额及消费数量的其中多个或全部。

8. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,其中,该预定分类码是一国际商品统一分类码或一中国的商品标准分类号。

9. 一种大数据搜集及分润的方法,其特征在于,其应用于一数据搜集及分润系统,该方法包括下列步骤:

由该数据搜集及分润系统的一治理模块接收来自一用户终端机所发送的一买数据请求,根据该买数据请求发送一大数据商品需求画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一大数据估价模块接收来自该用户终端机所发送的一商品回馈条件数据,搜寻在该数据搜集及分润系统的一中央数据数据库中符合该商品回馈条件数据的一消费微数据,并计算所符合的组成一大数据商品的该消费微数据的笔数,根据该消费微数据的笔数评价该大数据商品的价值以得到一大数据价值金额,并将该大数据商品的笔数及价值金额发送至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一财务管理模块传送一付款完成讯息至该大数据估价模块,由该大数据估价模块根据该付款完成讯息传送该大数据商品至该数据搜集及分润系统的一大数据制表模块;

由该大数据制表模块将该大数据商品的各项数据制作成一商品分析电子表格及一商品分析图表,发送该商品分析电子表格及该商品分析图表至该用户终端机;以及

由该大数据估价模块根据所评价的该大数据价值金额计算组成该大数据商品的该消费微数据所获得的一分润权益值,并传送至该数据搜集及分润系统的一供给者权益分润模块的相应该消费微数据的一个个人权益帐户。

10. 根据权利要求9所述的方法,其特征在于,其中,该商品回馈条件资料是消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄及消费性别的资料。

11. 根据权利要求9所述的方法,其特征在于,其中,当搜寻在该中央数据数据库中符合该商品回馈条件数据的该消费微数据的笔数太少或没有时,由该大数据估价模块发出一特别征求条件数据至该用户终端机,由该大数据估价模块接收来自该用户终端机所发出的符合该特别征求条件数据的该消费微数据,其中该特别征求条件资料是消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄及消费性别的其中一个或多个资料。

12. 根据权利要求9所述的方法,其特征在於,其中,在由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的该买数据请求的步骤之前包括下列步骤:

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一新会员加入请求,根据该新会员加入请求发送一会员条款画面数据至该用户终端机;

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一授权讯息,根据该授权讯息发送一会员注册画面数据至该用户终端机;以及

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一会员数据,验证该会员数据并编入相应该会员数据的一会员编号,将该会员编号及其相应的该会员数据储存至该数据搜集及分润系统的一会员数据库。

13. 根据权利要求12所述的方法,其特征在於,其中,该会员数据包括姓名、出生年月日、身份证号码、性别、地址、手机号码及电子邮件账号。

14. 根据权利要求9所述的方法,其特征在於,其中,在由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的该买数据请求的步骤之前包括下列步骤:

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一数据买卖请求,根据该数据买卖请求发送一数据买卖画面数据至该用户终端机;

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一卖数据请求,根据该卖数据请求发送一微数据提供画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一权益计算模块接收来自该用户终端机所发送的该消费微数据,验证该消费微数据是否符合规定数据的数据格式,并储存该消费微数据于该数据搜集及分润系统的一微数据搜集管理模块的一个人微数据帐户;

由该权益计算模块将已验证的该消费微数据根据一预定分类码进行分类,而将已分类的该消费微数据储存于该中央数据数据库的复数个数据分库中的相应已分类的该消费微数据的一个数据分库;以及

由该权益计算模块对该消费微数据进行评价给予一权益值,并将该权益值储存于该供给者权益分润模块的该个人权益帐户。

15. 根据权利要求14所述的方法,其特征在於,其中,来自该用户终端机所发送的该消费微数据是以数据格式或照片发送,该消费微数据包括消费时间、消费地点、消费型态、消费内容、消费金额及消费数量的其中多个或全部。

16. 根据权利要求14所述的方法,其特征在於,其中,该预定分类码是一国际商品统一分类码或一中国的商品标准分类号。

17. 一种数据搜集及分润系统,其特征在於,其包括一治理模块、一权益计算模块、一中央数据数据库、一大数据估价模块、一供给者权益分润模块、一财务管理模块及一大数据制表模块,该数据搜集及分润系统实施如权利要求1至16中任一项的大数据搜集及分润的方法。

18. 一种内储一程序的记录媒体,其特征在於,当一数据搜集及分润系统加载该程序并执行后,可完成如权利要求1至16中任一项的大数据搜集及分润的方法。

19. 一种内储一程序的计算机程序产品,其特征在於,当一数据搜集及分润系统加载该程序并执行后,可完成如权利要求1至16中任一项的大数据搜集及分润的方法。

大数据搜集及分润的方法与系统、记录媒体及计算机程序 产品

技术领域

[0001] 本发明有关于计算机信息的技术领域,特别有关于一种大数据搜集及分润的方法与系统、记录媒体及计算机程序产品。

背景技术

[0002] 近年来全球信息先进国家为顺应大数据商品市场趋势及其衍生的商业获利模式,无不倾注庞大资源钻研数据搜集及分析技术,以生产各式各样大数据商品获利,并力图在该商品交易市场中占据优势地位。

[0003] 习知的大数据商品生产方法,多基于企业经营者先前已累积大量历史交易数据的基础。拥有此等大量历史交易数据的企业经营者,或者自行就所拥有的大量历史交易数据进行运算以生产大数据商品,或将大量历史交易数据提供给大数据商品生产者进行运算。在上述环境之下,发展出的先前技术包括针对既有数据库所发展出以制造大数据商品或作为其他产品改良参考为目的的运算技术及相关技术的进化,举例而言,中国台湾发明专利公告号I303371「数据处理系统及方法」以与其他作业程序同时执行为发明重点,中国台湾发明专利公告号I554959「可视化数据分析系统及数据超市之运作方法」以数据分析机制为发明重点。

[0004] 就技术层面而言,习知的大数据商品交易所依据的基本假设、及以该基本假设出发而发展的技术,多以企业经营者藉由经营活动逐一取得消费者交易信息(即以下所称的「微数据」),进而汇聚成为数据库及其应用,而成为关注对象及研究目标。

[0005] 如上所述,习知的大数据商品是由成千上万的微数据构成,但作为商品元素的单一微数据的利基过于薄弱,不具备商品价值,在此先天不利条件下,单一消费者无法使用微数据进行交易并进入大数据商品市场,亦即现存大数据商品交易市场的交易者本质上排除了单一消费者。

[0006] 因此,现有的大数据商品市场的供需双方多为企业,均广泛使用基于微数据的大数据商品以获利,但创造以微数据作为大数据商品元素的个人消费者因单一微数据的商品价值可能微乎其微,除非大数据用户主动回馈,可说无从以其拥有的微数据获利。

[0007] 就权益考虑而言,先前技术在使用既有数据库中的数据时,多仅论及企业经营者即数据保有者的权益,在巨量数据时代,加强对用户个人权利的尊重才是时势所趋的潮流。个人资料保护法制仅能在消费者个人资料遭到不法使用,导致权益受到不法侵害时,消极地提供一个事后救济管道,却无法赋予消费者享有使用收益个人资料的具体经济效益。

发明内容

[0008] 有鉴于上述问题,本发明的目的在于提供一种大数据搜集及分润的方法与系统、记录媒体及计算机程序产品,消费者可自主贡献微数据,汇聚大量微数据,积少成多以产生大数据商品,取得卖方地位,参与大数据商品市场活动并据以获利。

[0009] 本发明的另一目的在于使用者同意授权后可主动提供微数据,并授权利用所提供的微数据以产生大数据商品,从而所提供的微数据均具有最为大数据商品元素的合法权源。

[0010] 本发明再一目的在于产生大数据的微数据库是由不同类型消费者的不同类型消费所创造的不同类型的微数据库,为符合大数据商品定制化的目的,以排列组合符合该目的的各种类型的大数据商品。

[0011] 本发明的第一方式是提供一种大数据搜集及分润的方法,其应用于一数据搜集及分润系统,该方法包括下列步骤:

由该数据搜集及分润系统的一治理模块接收来自一用户终端机所发送的一数据买卖请求,根据该数据买卖请求发送一数据买卖画面数据至该用户终端机;

由该治理模块接收来自该用户终端机所发送的一卖数据请求,根据该卖数据请求发送一微数据提供画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一权益计算模块接收来自该用户终端机所发送的一消费微数据,验证该消费微数据是否符合规定数据的数据格式,并储存该消费微数据于该数据搜集及分润系统的一微数据搜集管理模块的一个人微数据帐户;

由该权益计算模块将已验证的该消费微数据根据一预定分类码进行分类,而将已分类的该消费微数据储存于该数据搜集及分润系统的一中央数据数据库的复数个数据分库中的相应已分类的该消费微数据的一个数据分库;以及

由该权益计算模块对该消费微数据进行评价给予一权益值,并将该权益值储存于该数据搜集及分润系统的一供给者权益分润模块的一个人权益帐户。

[0012] 本发明的第二方式是提供一种大数据搜集及分润的方法,其应用于一数据搜集及分润系统,该方法包括下列步骤:

由该数据搜集及分润系统的一治理模块接收来自一用户终端机所发送的一买数据请求,根据该买数据请求发送一大数据商品需求画面数据至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一大数据估价模块接收来自该用户终端机所发送的一商品回馈条件数据,搜寻在该数据搜集及分润系统的一中央数据数据库中符合该商品回馈条件数据的一消费微数据,并计算所符合的组成一大数据商品的该消费微数据的笔数,根据该消费微数据的笔数评价该大数据商品的价值以得到一大数据价值金额,并将该大数据商品的笔数及价值金额发送至该用户终端机;

由该数据搜集及分润系统的一财务管理模块传送一付款完成讯息至该大数据估价模块,由该大数据估价模块根据该付款完成讯息传送该大数据商品至该数据搜集及分润系统的一大数据制表模块;

由该大数据制表模块将该大数据商品的各项数据制作成一商品分析电子表格及一商品分析图表,发送该商品分析电子表格及该商品分析图表至该用户终端机;以及

由该大数据估价模块根据所评价的该大数据价值金额计算组成该大数据商品的该消费微数据所获得的一分润权益值,并传送至该数据搜集及分润系统的一供给者权益分润模块的相应该消费微数据的一个个人权益帐户。

[0013] 本发明的第三方式是提供一种数据搜集及分润系统,其包括一治理模块、一权益计算模块、一中央数据数据库、一大数据估价模块、一供给者权益分润模块、一财务管理模

块及大数据制表模块,该数据搜集及分润系统实施如第一方式或第二方式的大数据搜集及分润的方法。

[0014] 本发明的第四方式是提供一种内储一程序的记录媒体,当一数据搜集及分润系统加载该程序并执行后,可完成本发明的第一方式或第二方式的大数据搜集及分润的方法。

[0015] 本发明的第五方式是提供一种内储一程序的计算机程序产品,当一数据搜集及分润系统加载该程序并执行后,可完成本发明的第一方式或第二方式的大数据搜集及分润的方法。

附图说明

[0016] 图1为本发明的数据搜集及分润系统与用户终端机的方块图;

图2为本发明的新会员加入的流程图;

图3为本发明的加入数据搜集及分润系统20的会员画面;

图4A及4B为本发明的会员条款画面;

图5为本发明的会员注册画面;

图6为本发明的注册成功通知画面;

图7为本发明的大数据搜集及分润的方法的流程图;

图8为本发明的会员登入画面;

图9为本发明的买数据/卖数据画面;

图10为本发明的微数据提供画面;

图11为本发明的选择发送消费微数据方式的选择画面;

图12为本发明的用户终端机的照相机画面

图13为本发明的消费型态的画面;

图14为本发明的个人权益账户画面;

图15为本发明的大数据商品需求画面;

图16为本发明的搜寻结果无符合需求数据画面;

图17为本发明的特别征求大数据商品画面;

图18为本发明的订单报价通知画面;

图19为本发明的订单内容画面;

图20为本发明的付款画面;

图21为本发明的商品分析电子表格的示意图;以及

图22为本发明的商品分析图表的示意图。

符号说明

10	用户终端机
12	显示设备
14	输入设备
20	数据搜集及分润系统
22	治理模块
24	大数据估价模块
26	财务管理模块

28	供给者权益分润模块
30	权益计算模块
32	微数据搜集管理模块
34	大数据制表模块
36	会员数据库
38	中央数据数据库
40	数据分库
42	数据分库
44	数据分库

具体实施方式

[0017] 为使熟习本发明所属技术领域的一般技艺者能更进一步了解本发明,下文特列举本发明的较佳实施例,并配合所附图式,详细说明本发明的构成内容及所欲达成的功效。

[0018] 图1为本发明的数据搜集及分润系统与用户终端机的方块图。在图1中,一用户终端机10包括一显示设备12及一输入设备14,然而用户终端机10亦包括图标未显示的处理单元、接口传输单元、储存装置等硬件组件以协同运作。用户终端机10可以是计算机、平板计算机或智能型手机等。

[0019] 一数据搜集及分润系统20包括一治理模块22、一大数据估价模块24、一财务管理模块26、一供给者权益分润模块28、一权益计算模块30、一微数据搜集管理模块32、一大数据制表模块34、一会员数据库36、一中央数据数据库38。中央数据数据库38包括复数个数据分库40、42、44,其中该等数据分库40、42、44例如是饮料类的数据库、衣物类的数据库、电子类的数据库、医疗服务的数据分库、交通运输的数据分库或美容美发数据分库等数据库,在本发明中的数据分库不局限于三个数据库,可依需求设置任意数量的数据库。

[0020] 数据搜集及分润系统20亦包括图式未显示的接口传输单元、输入设备、显示设备等硬件组件以协同运作,且数据搜集及分润系统20中的各个模块可以是软件、硬件或固件所构成,以执行本发明的大数据搜集及分润的方法的流程步骤。

[0021] 用户于用户终端机10的输入设备14输入一新会员加入请求、一授权讯息、一会员数据、一数据买卖请求、一卖数据请求、一买数据请求,用户终端机10发送该新会员加入请求、该授权讯息、该会员数据、该数据买卖请求、该卖数据请求、该买数据请求至数据搜集及分润系统20的治理模块22。

[0022] 治理模块22根据该新会员加入请求、该授权讯息、该数据买卖请求、该卖数据请求、该买数据请求发送一会员条款画面资料、一会员注册画面数据、一数据买卖画面数据、一微数据提供画面数据及一大数据商品需求画面数据至用户终端机10,用户终端机10接收到会员条款画面数据、会员注册画面数据、数据买卖画面数据、微数据提供画面数据、大数据商品需求画面数据、商品分析电子表格及商品分析图表在显示设备12显示一会员条款画面、一会员注册画面、一数据买卖画面、一微数据提供画面及大数据商品需求画面。

[0023] 治理模块22接收来自用户终端机10所发送的会员数据,并验证用户所输入的会员数据是否符合规定的格式,若用户所输入的会员数据不符合规定的格式,亦即输入的会员

数据有误或缺少,则治理模块22发出错误讯息至用户终端机10,而由用户终端机10的显示设备12显示该错误讯息并指示用户输入正确的会员数据;若用户所输入的会员数据符合规定的格式,治理模块22编入相应该会员数据的一会员编号,将该会员编号及其相应的该会员数据储存至数据搜集及分润系统20的会员数据库36。其中,会员数据包括姓名、出生年月日、身份证号码、性别、地址、手机号码及电子邮件账号。

[0024] 数据搜集及分润系统20的权益计算模块30接收来自用户终端机10所发送的一消费微数据,并验证用户所输入的消费微数据是否符合规定数据的数据格式,若用户所输入的会员数据不符合规定数据的数据格式,亦即输入的消费微数据有误或缺少,则权益计算模块30发出错误讯息至用户终端机10,而由用户终端机10的显示设备12显示该错误讯息并指示用户输入正确的消费微数据;若用户所输入的消费微数据符合规定数据的数据格式,权益计算模块30储存该消费微数据于微数据搜集管理模块32的一个人微数据帐户中。其中,来自用户终端机10所发送的消费微数据系以数据格式或照片档案发送,消费微数据包括消费时间、消费地点、消费型态、消费内容、消费金额及消费数量的其中多个或全部。

[0025] 权益计算模块30将已验证的消费微数据根据一预定分类码进行分类,而将已分类的消费微数据储存于数据搜集及分润系统20的中央数据数据库38的数据分库40、42、44中的相应该消费微数据的已分类类别的一个数据分库中,例如,饮料类的数据分库、衣物类的数据分库、电子类的数据分库、医疗服务的数据分库、交通运输的数据分库或美容美发数据分库等。其中,预定分类码是一国际商品统一分类代码(Harmonized System Code, HS code)或一中国的商品标准分类号列(Standard Classification of China code, CCC code)。

[0026] 权益计算模块30对消费微数据进行评价给予一权益值(例如红利点数或现金等值点数),并将该权益值储存于数据搜集及分润系统20的供给者权益分润模块28的一个人权益帐户中,其中该个人权益帐户相应于提供该消费微数据的用户的帐户。

[0027] 大数据估价模块24接收来自用户终端机10所发送的一商品回馈条件资料,例如消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄或消费性别等商品回馈条件数据,搜寻在中央数据数据库中符合该商品回馈条件资料的每一笔消费微数据,将符合的每一笔消费微数据暂存于一要约档,并计算所符合的组成大数据商品的消费微数据的笔数,根据消费微数据的笔数以评价该大数据商品的价值以得到一大数据价值金额,大数据估价模块24将该大数据商品的笔数及价值金额发送至用户终端机10,以在显示设备12显示大数据商品的笔数及价值金额给用户观看。

[0028] 当财务管理模块26接收到用户已缴付大数据价值金额的一缴费通知时,财务管理模块26传送一付款完成讯息至大数据估价模块24,大数据估价模块24根据该付款完成讯息传送大数据商品至大数据制表模块34。大数据制表模块34将该要约文件中组成大数据商品的每一笔消费微数据的各项数据制作成一商品分析电子表格及一商品分析图表,并发送商品分析电子表格及商品分析图表至用户终端机10,以在显示设备12显示商品分析电子表格及商品分析图表而供用户分析研究。

[0029] 大数据估价模块24根据所评价的该大数据价值金额计算组成大数据商品的每一笔消费微数据所获得的一分润权益值,并将该分润权益值储存至供给者权益分润模块28的提供有每一笔消费微数据的用户相应的个人权益帐户中。

[0030] 以下各条列叙述文针对本发明的实施方式、流程、具体实施例子以说明性的描述；描述内容涵盖本发明所欲达成的特殊目的，以及达成该目的的系统架构及其方法、步骤、顺序等。

[0031] 图2为本发明的新会员加入的流程图。在图2中，使用者欲使由自身消费所产生的消费微数据而获利，以加入数据搜集及分润系统20成为其会员时，在用户终端机10的显示设备12显示加入数据搜集及分润系统20的会员的App或登入其网页，如图3为本发明的加入数据搜集及分润系统20的会员画面所示。

[0032] 用户在用户终端机10的输入设备14输入加入数据搜集及分润系统20成为新会员的一新会员加入请求，由用户终端机10发出该新会员加入请求至数据搜集及分润系统20的治理模块22(步骤S50)。

[0033] 治理模块22接收来自用户终端机10所发送的新会员加入请求后，由治理模块22根据该新会员加入请求发送一会员条款画面数据至会员申请的用户的用户终端机10。

[0034] 用户终端机10接收到会员条款画面资料后，由显示设备12显示会员条款画面，如图4A及4B为本发明的会员条款画面所示。使用者观看图4A的会员条款画面中会员条款所规定的事项，在同意会员条款所规定的事项时用户在图4B中藉由输入设备14点选「我确定要成为会员」的选项以产生一授权讯息，由用户终端机10发出该授权讯息至治理模块22(步骤S52)。

[0035] 治理模块22接收来自用户终端机10所发送的授权讯息后，由治理模块22根据该授权讯息发送一会员注册画面数据至会员申请的用户的用户终端机10。

[0036] 用户终端机10接收到会员注册画面资料后，由显示设备12显示会员注册画面，如图5为本发明的会员注册画面所示。用户依据会员注册画面上显示的项目藉由输入设备14输入出生年月日、身份证号码及密码等会员数据，可视实际需要，可再输入姓名、性别、地址、手机号码及电子邮件账号等会员数据。用户终端机10将用户依照会员注册画面上显示的项目所输入的会员数据发送至治理模块22(步骤S54)。

[0037] 治理模块22接收来自用户终端机10所发送的会员数据，并验证用户所输入的会员数据是否符合规定的格式，若用户所输入的会员数据不符合规定的格式，亦即输入的会员数据有误或缺少，则治理模块22发出错误讯息至会员申请的用户的用户终端机10，而由用户终端机10的显示设备12显示该错误讯息并指示用户输入正确的会员数据；若用户所输入的会员数据符合规定的格式，治理模块22编入相应该会员数据的一会员编号，将该会员编号及其相应的该会员数据储存至数据搜集及分润系统20的会员数据库36(步骤S56)。

[0038] 接着，由治理模块22发送一注册成功通知画面数据至用户终端机10。用户终端机10接收到注册成功通知画面资料后，由显示设备12显示注册成功通知画面，如图6为本发明的注册成功通知画面所示，以告知用户完成会员注册程序。

[0039] 图7为本发明的大数据搜集及分润的方法的流程图。在图7中，在用户成为数据搜集及分润系统20的会员后，用户藉由用户终端机10进入数据搜集及分润系统20，数据搜集及分润系统20的治理模块22发送一会员登入画面数据至会员申请的用户的用户终端机10。

[0040] 用户终端机10接收到会员登入画面资料后，由显示设备12显示会员登入画面，如图8为本发明的会员登入画面所示。用户藉由用户终端机10的输入设备14输入账号及密码，且用户终端机10将所输入的账号及密码发送至数据搜集及分润系统20。数据搜集及分润系

统20的治理模块22验证用户所输入的账号及密码是否正确,当用户所输入的账号及密码正确时,数据搜集及分润系统20允许用户进行后续的买数据或卖数据的程序。

[0041] 当用户要进行买数据或卖数据的程序时,用户藉由用户终端机10发出一买数据/卖数据请求至数据搜集及分润系统20,数据搜集及分润系统20的治理模块22根据该买数据/卖数据请求发送一买卖数据画面数据至进行买数据或卖数据的用户的用户终端机10。用户终端机10接收到该买卖数据画面数据而在显示设备12显示一买卖数据画面,如图9为本发明的买数据/卖数据画面所示(步骤S60)。

[0042] 当用户欲将本身的微数据提供给数据搜集及分润系统20以制作成大数据商品而进行贩卖时,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的买卖数据画面上点选「卖数据」的选项,而由用户终端机10发送一卖数据请求至数据搜集及分润系统20。

[0043] 数据搜集及分润系统20的治理装置22接收来自用户终端机10所发送的卖数据请求后,由治理模块22根据该卖数据请求发送一微数据提供画面数据至卖数据的用户的用户终端机10。用户终端机10接收到微数据提供画面数据后,由显示设备12显示微数据提供画面,如图10为本发明的微数据提供画面所示(步骤S62)。

[0044] 用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的微数据提供画面上输入消费时间、消费地点、消费型态、消费内容、消费金额及消费数量的其中多个或全部的消费微数据,用户终端机10将所输入的消费时间、消费地点、消费型态、消费内容、消费金额及消费数量的其中多个或全部的消费微数据发送至数据搜集及分润系统20。

[0045] 图11为本发明的选择方式的选择画面,图12为本发明的用户终端机的照相机画面。来自用户终端机10所发送的消费微数据可以是数据格式或照片档案发送,用户终端机10将数据搜集及分润系统20所发送的选择画面数据在显示设备12显示如图11所示的选择画面,当使用者藉由输入设备14选择「消费明细拍照上传」的选项时,显示设备12显示如图12所示的画面,用户使用用户终端机10自身的镜头及拍照功能将消费明细拍照以成为照片电子档案存放在用户终端机10中,用户终端机10可将消费明细的照片电子档案发送至数据搜集及分润系统20以作为消费微数据。

[0046] 由数据搜集及分润系统20的权益计算模块30接收来自用户终端机10所发送的上述消费微数据,并验证用户所输入的消费微数据是否符合规定的一数据数据格式,若用户所输入的会员数据不符合规定的的数据数据格式,亦即输入的消费微数据有误或缺少,则权益计算模块30发出错误讯息至发送消费微数据的用户的用户终端机10,而由用户终端机10的显示设备12显示该错误讯息并指示用户输入正确的消费微数据;若用户所输入的消费微数据符合规定数据的数据格式,权益计算模块30储存该消费微数据于微数据搜集管理模块32的一个人微数据帐户中(步骤S64)。其中,个人微数据帐户是相应提供消费微数据的用户的帐户。

[0047] 由权益计算模块30根据如国际商品统一分类代码或中国的商品标准分类号列的一预定分类码将已验证的消费微数据中的例如消费型态(用户可在显示设备12显示如图13为本发明的消费型态的画面所示的画面点选)或消费内容进行分类,而将已分类的消费微数据储存于数据搜集及分润系统20的中央数据数据库38的数据分库40、42、44中的相应该消费微数据的已分类的类别的一个数据分库中,例如,饮料类的数据分库、衣物类的数据分库、电子类的数据分库、医疗服务的数据分库、交通运输的数据分库或美容美发数据分库

等(步骤S66)。

[0048] 由权益计算模块30对用户所提供的消费微数据进行评价给予一权益值(例如红利点数或现金等值点数),并将该权益值储存于数据搜集及分润系统20的供给者权益分润模块28的一个人权益账户中,其中该个人权益账户相应于提供该消费微数据的用户的帐户(步骤S68)。

[0049] 当用户完成将本身的微数据提供给数据搜集及分润系统20时,用户可查阅本身提供的微数据产生多少权益值,或者查阅多次提供微数据所累积的权益值,用户藉由用户终端机10发送一权益值查阅请求至数据搜集及分润系统20,数据搜集及分润系统20的供给者权益分润模块28根据该权益值查阅请求发送一个人权益帐户画面数据至查阅权益值的用户的用户终端机10。

[0050] 由用户终端机10接收到个人权益帐户画面资料后,由显示设备12显示个人权益帐户通知画面,如图14为本发明的个人权益帐户画面所示,用户在显示设备12所显示的个人权益帐户画面进行查阅每次提供微数据所产生的权益值。

[0051] 当用户欲购买大数据商品时,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的图9的买卖数据画面上点选「买数据」的选项,而由用户终端机10发送一买数据请求至数据搜集及分润系统20。

[0052] 由数据搜集及分润系统20的治理装置22接收来自用户终端机10所发送的买数据请求后,由治理模块22根据该买数据请求发送一大数据商品需求画面数据至购买数据的用户的用户终端机10。用户终端机10接收到大数据商品需求画面数据后,由显示设备12显示大数据商品需求画面,如图15为本发明的大数据商品需求画面所示(步骤S70)。

[0053] 用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的大数据商品需求画面上输入一商品回馈条件数据,例如输入消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄或消费性别等商品回馈条件数据,当用户藉由输入设备14在显示设备12所显示的大数据商品需求画面上点选「请报价」的选项时,用户终端机10将所输入的一报价请求及商品回馈条件数据发送至数据搜集及分润系统20。

[0054] 由大数据估价模块24接收来自用户终端机10所发送的报价请求及商品回馈条件数据,大数据估价模块24在中央数据数据库38中搜寻每一个数据分库40、42、44符合该商品回馈条件资料的每一笔消费微数据,将符合的每一笔消费微数据暂存于一要约档,并计算所符合的组成大数据商品的消费微数据的笔数,根据消费微数据的笔数以评价该大数据商品的价值以得到一大数据价值金额(步骤S72)。

[0055] 当由大数据估价模块24搜寻在中央数据数据库38中符合该商品回馈条件数据的消费微数据的笔数太少或没有时,由大数据估价模块24发出一搜寻结果无符合需求数据画面数据至购买数据的用户的用户终端机10。

[0056] 由用户终端机10接收到搜寻结果无符合需求数据画面数据后,由显示设备12显示搜寻结果无符合需求数据画面,如图16为本发明的搜寻结果无符合需求数据画面所示。

[0057] 当使用者决定再次搜寻同样的商品回馈条件数据时,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的搜寻结果无符合需求数据画面上点选「再试一次」的选项,而由用户终端机10发送一再试一次请求至数据搜集及分润系统20。由数据搜集及分润系统20接收来自用户终端机10所发送的再试一次请求后,数据搜集及分润系统20再次实施步骤

S72。

[0058] 然而,在符合商品回馈条件数据的消费微数据的笔数太少或没有的情况下,数据搜集及分润系统20提供一特别征求的功能给买数据的用户应用,该功能如下说明。

[0059] 当用户决定特别征求的功能时,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的搜寻结果无符合需求数据画面上点选「我要特别征求」的选项,而由用户终端机10发送一特别征求请求至大数据估价模块24。

[0060] 由大数据估价模块24接收来自用户终端机10所发送的特别征求请求后,由大数据估价模块24发出一特别征求大数据商品画面数据至购买数据的用户的用户终端机10。

[0061] 由用户终端机10接收到特别征求大数据商品画面数据后,由显示设备12显示特别征求大数据商品画面,如图17为本发明的特别征求大数据商品画面所示。

[0062] 用户藉由输入设备14在显示设备12所显示的特别征求大数据商品画面中的「选择消费类别」、「选择消费地区」、「选择消费期间」及「其他条件」等字段填上消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄或消费性别等数据的特别征求条件数据。接着,使用者藉由输入设备14在显示设备12所显示的特别征求大数据商品画面中点选「购买特别征求」的选项,而由用户终端机10发送一购买特别征求请求及特别征求条件数据至大数据估价模块24。

[0063] 由大数据估价模块24接收到买特别征求请求及特别征求条件资料后,发出该特别征求条件数据至所有会员的用户终端机10,符合该特别征求条件数据的会员藉由输入设备14填入消费微数据,并将消费微数据发送至大数据估价模块。

[0064] 由该大数据估价模块接收来自有符合该特别征求条件数据的会员的用户终端机所发出的消费微数据后,将每一笔消费微数据暂存于要约档,并计算组成大数据商品的消费微数据的笔数,根据消费微数据的笔数以评价该大数据商品的价值以得到大数据价值金额。

[0065] 接着,由大数据估价模块24发送一订单报价通知画面数据至用户终端机10。用户终端机10接收到订单报价通知画面数据后,由显示设备12显示订单报价通知画面,如图18为本发明的订单报价通知画面所示。

[0066] 用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的订单报价通知画面上点选「我要看订单报价」的选项,而由用户终端机10发送一看订单报价请求至数据搜集及分润系统20。

[0067] 数据搜集及分润系统20的大数据估价模块24根据看订单报价请求发送一订单内容画面数据至用户终端机10,该订单内容画面数据包括大数据商品的笔数及价值金额。用户终端机10接收到订单内容画面数据后,由显示设备12显示包含有大数据商品的笔数及价值金额的数据的订单内容画面给用户观看,如图19为本发明的订单内容画面所示。

[0068] 当用户要购买大数据商品时,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的订单内容画面上点选「确认购买」的选项,而由用户终端机10发送一确认购买请求至数据搜集及分润系统20。

[0069] 由数据搜集及分润系统20的财务管理模块26接收来自用户终端机10所发送的确认购买请求后,由财务管理模块26根据该确认购买请求发送一付款画面数据至用户终端机10。用户终端机10接收到付款画面资料后,由显示设备12显示付款画面,如图20为本发明的

付款画面所示。

[0070] 用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的付款画面上点选「付款方式」的选项,以选择例如在线信用卡付款或金融机构款转账等方式,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的付款画面上点选「取货方式」的选项,以选择产品密钥寄送、电子邮件或手机简讯等方式,之后,用户藉由用户终端机10的输入设备14在显示设备12所显示的付款画面上点选「交易完成」,而由用户终端机10发送一交易完成请求、一付款方式及一取货方式至数据搜集及分润系统20。

[0071] 数据搜集及分润系统20的财务管理模块26接收来自用户终端机10所发送的交易完成请求、付款方式及取货方式后,财务管理模块26确认完成金流付款时,财务管理模块26传送一付款完成讯息至大数据估价模块24(步骤S74)。

[0072] 大数据估价模块24根据该付款完成讯息传送大数据商品至大数据制表模块34。大数据制表模块34将该要约文件中组成大数据商品的每一笔消费微数据的各项数据(例如输入消费地区、消费人数、消费种类、消费金额、消费年龄或消费性别等)制作成一商品分析电子表格及一商品分析图表,并发送商品分析电子表格及商品分析图表至用户终端机10,以在显示设备12显示商品分析电子表格及商品分析图表而供用户分析研究(步骤S76),如图21为本发明的商品分析电子表格的示意图及图22为本发明的商品分析图表的示意图所示。图21及图22中的数据是作为例示用,并非局限本发明。

[0073] 财务管理模块26确认完成金流付款时,由财务管理模块26亦传送大数据价值金额至大数据估价模块24。大数据估价模块24根据所评价的该大数据价值金额计算组成大数据商品的每一笔消费微数据所获得的一分润权益值,并将该分润权益值储存至供给者权益分润模块28的提供有每一笔消费微数据的用户相应的个人权益账户中(步骤S78)。用户可在显示设备12所显示的图14的个人权益账户画面查阅进行贩卖微数据所产生的分润权益值。

[0074] 本发明的大数据搜集及分润的方法可以一程序型态来撰写完成,并可将该程序储存于一记录媒体,当数据搜集及分润系统于该记录媒体加载该程序并执行后,便可完成如上述说明及图式中所示的方法步骤。

[0075] 本发明的上述的大数据搜集及分润的方法可以内储一程序的一计算机程序产品来完成,当数据搜集及分润系统例如从网络下载该程序并执行后,便可完成如上述说明及图式中所示的方法步骤。

[0076] 本发明是提供一种大数据搜集及分润的方法与系统、记录媒体及计算机程序产品,其特点在于消费者可自主贡献微数据,汇聚大量微数据,积少成多以产生大数据商品,取得卖方地位,参与大数据商品市场活动并据以获利。

[0077] 虽然本发明已参照较佳具体例及举例性附图叙述如上,但其不应被视为限制本发明。熟悉本技艺者对其形态及具体例的内容做各种修改、省略及变化,均不离开本发明的申请专利范围的所主张范围。

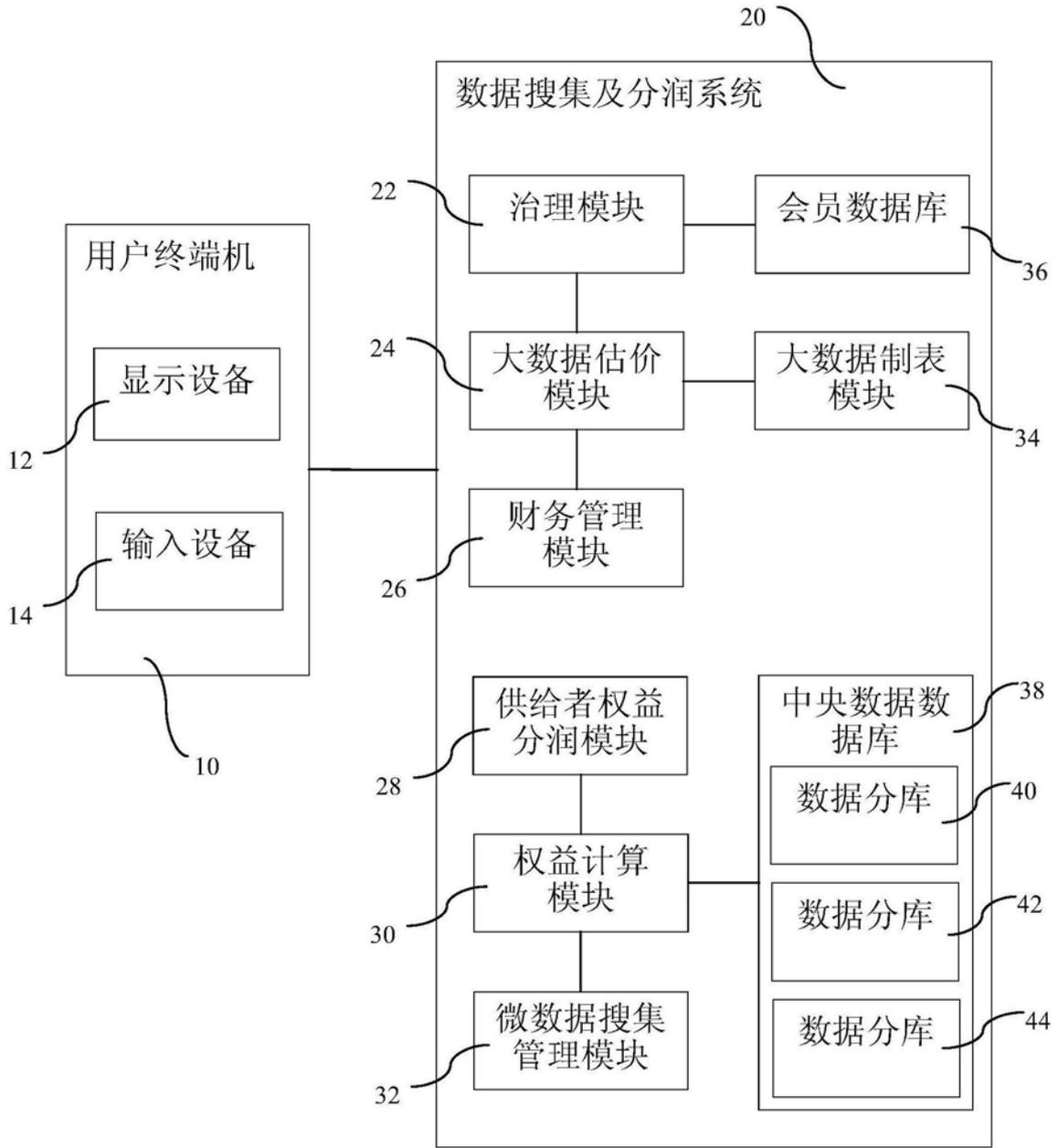


图1

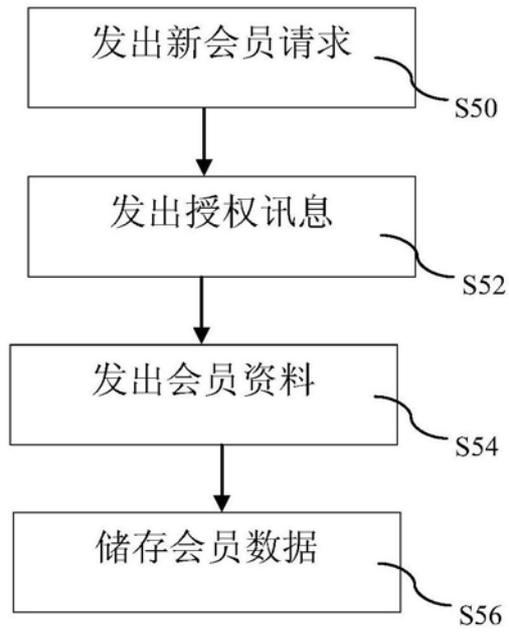


图2

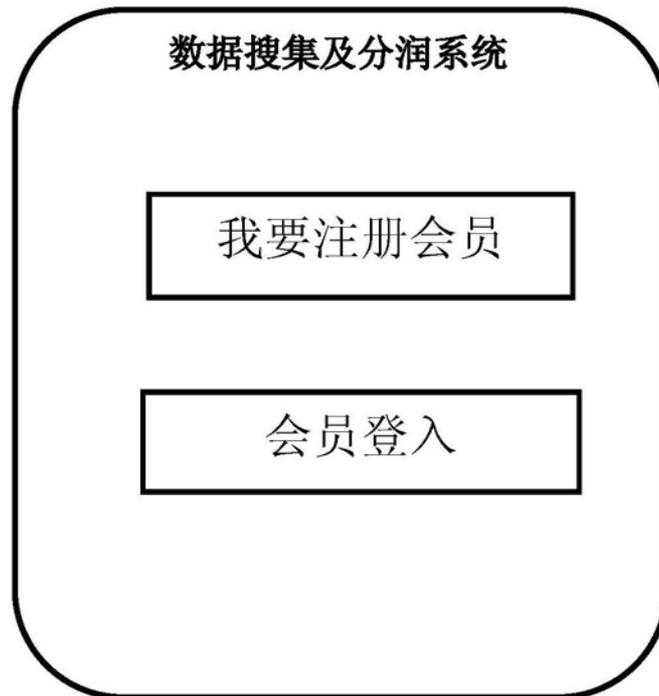


图3

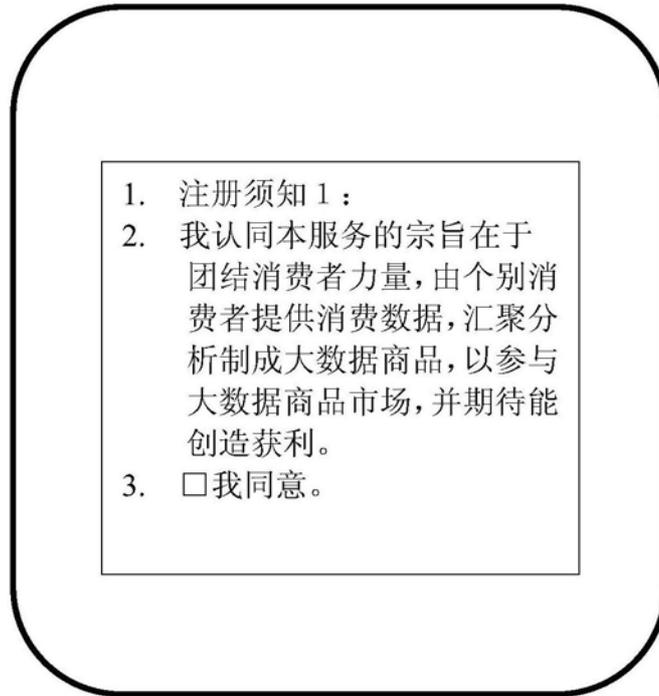


图4A

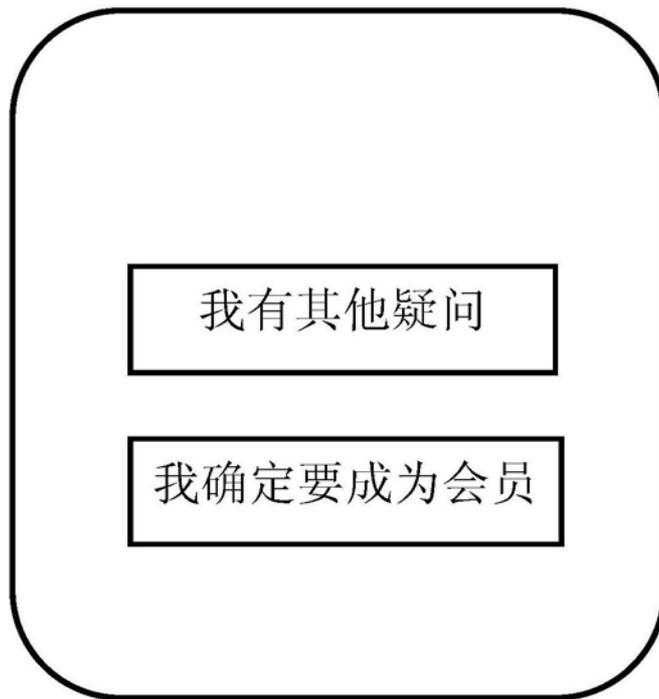


图4B

身份证统一编号即账号

密码:

确认密码:

出生年月日:

确认送出

图5

**恭喜您
注册成功了**

会员登入

图6

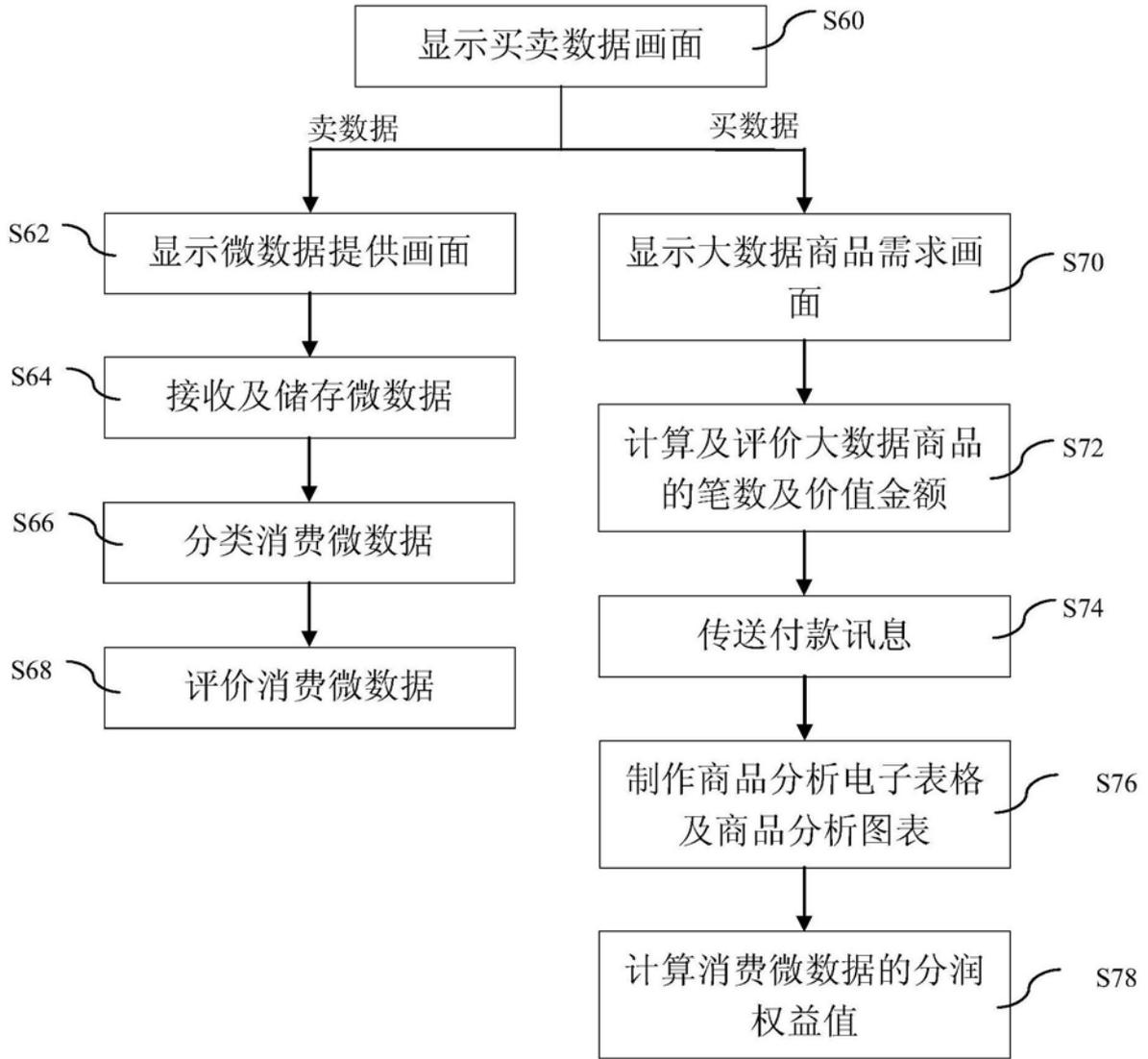


图7

数据搜集及分润系统

账号:

密码:

登入

图8

买
我要买数据

卖
我要卖数据

注销

图9

*为必填。

*		*	*	*	
*	市县	*	乡镇市区		
	村里	*	路街楼		
	段		号	*	
消费内容:	*				
消费数量:	*				
消费金额:	*				
商店形态:	*(店名)				

确认送出

图10

消费明细拍照上传
(含时间、店名、品项、金额等)

输入消费数据

注销

图11



图12

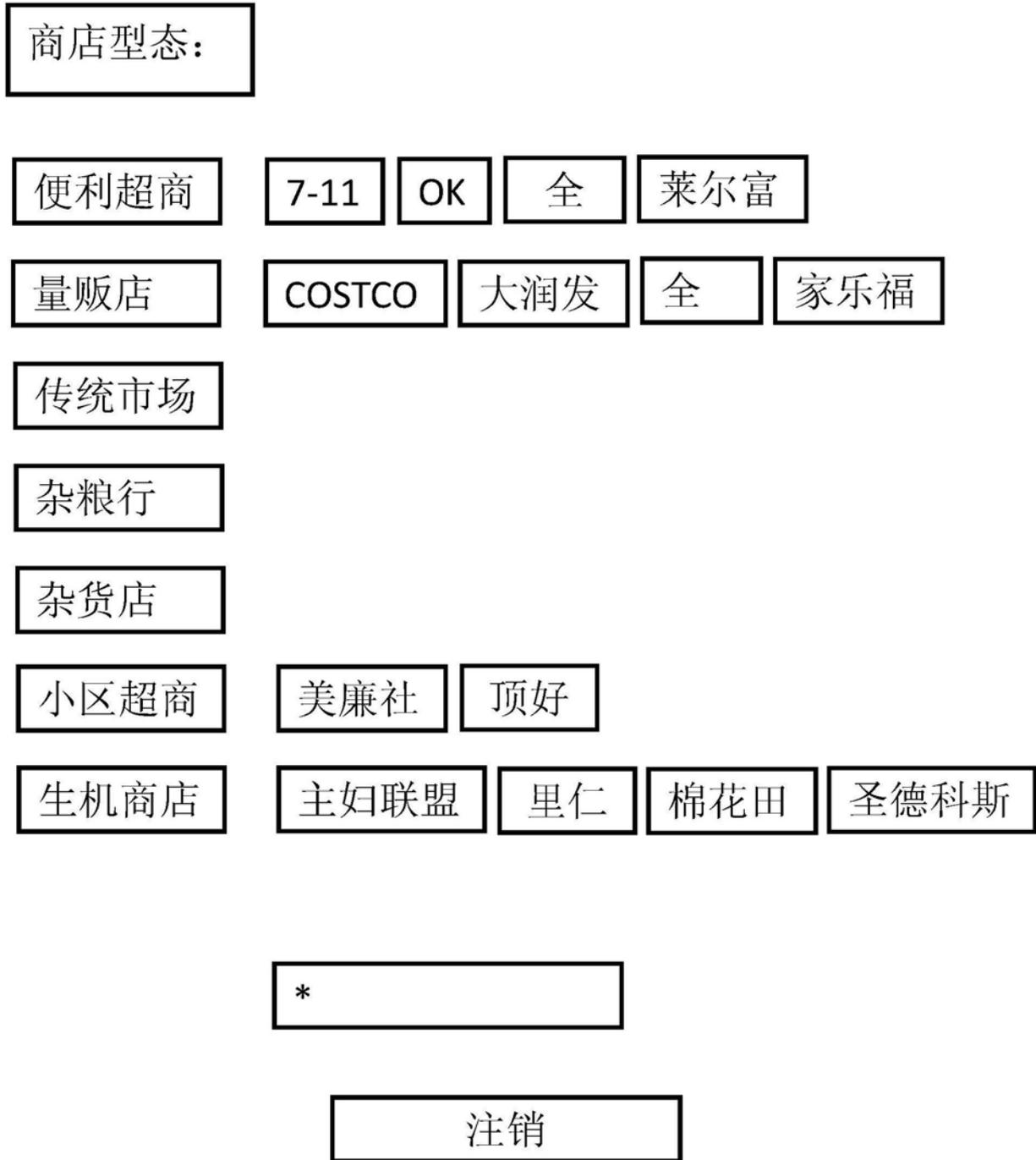


图13

* * 年 * 月 * 日 * 时

累积点数：共 * 点

申请账户明细

写信给管理者

收件箱

注销

图14

我的 大数据需求

品项：（提供选项或自行填写）

区域：

期间：

其他条件：如性别、年龄层、行业别、收入水平、家户人数等

请报价

注销

图15

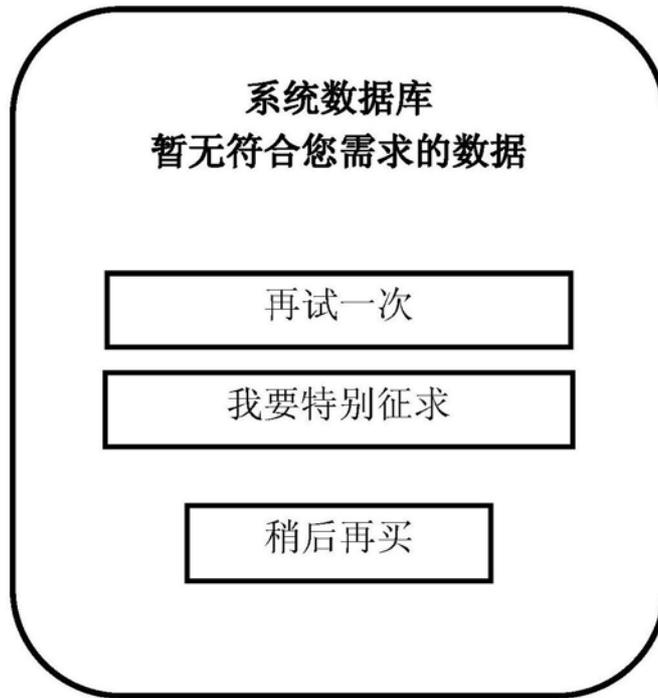


图16

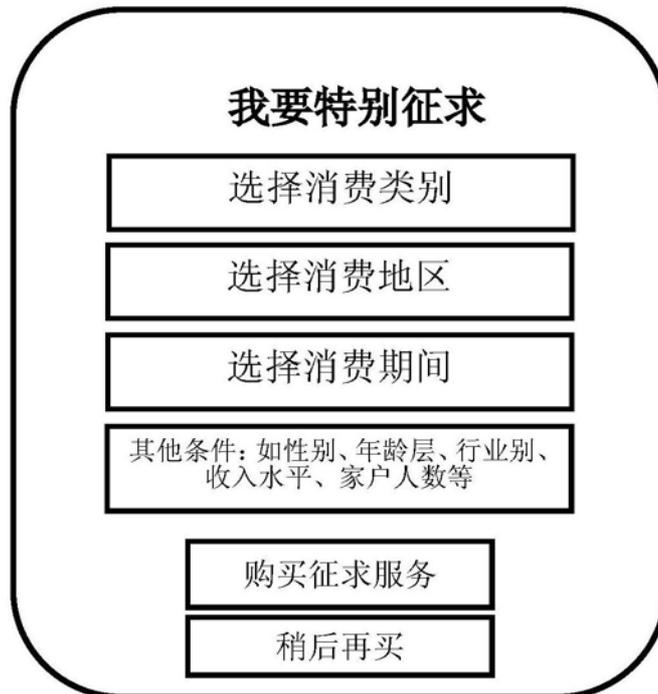


图17

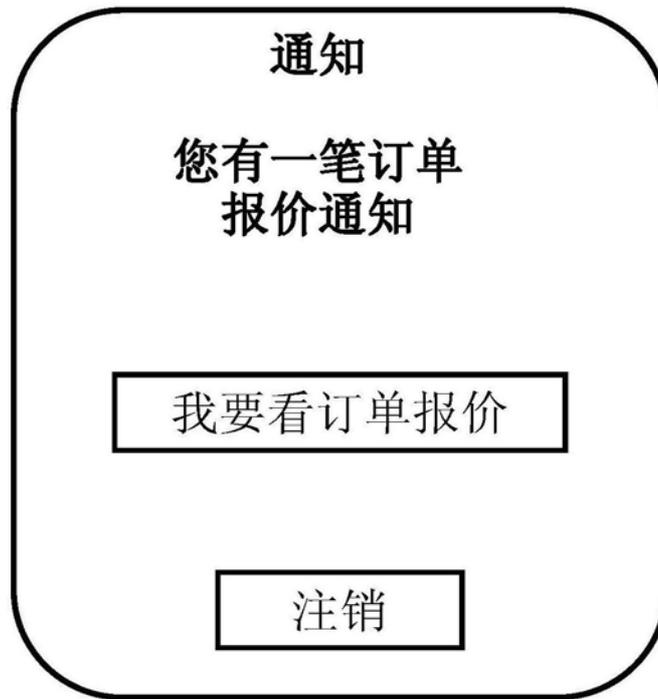


图18



图19

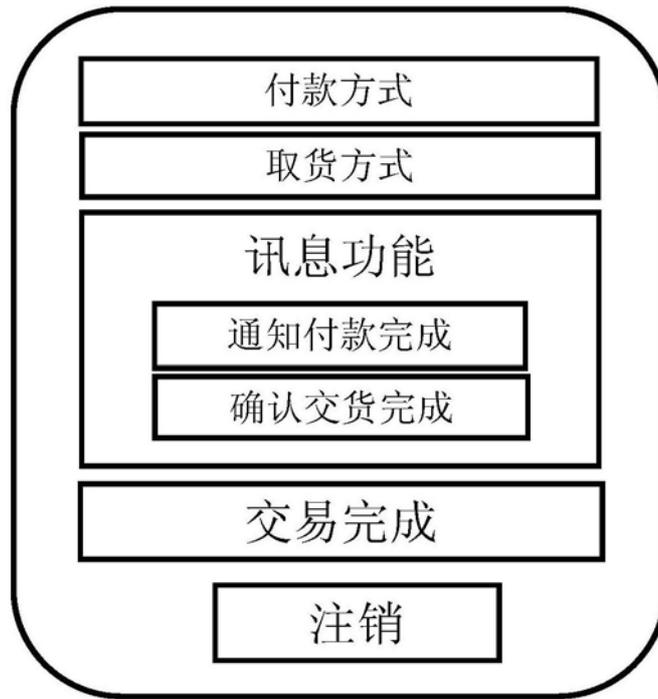


图20

消费月份	年龄层								
	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90-
1	6	60	45	35	25	15	10	5	1
2	8	44	22	11	5	9	8	1	0
3	10	35	45	15	10	15	10	5	3
4	12	77	65	46	12	23	31	2	2
5	14	88	73	24	32	34	23	5	3
6	16	99	85	54	43	32	36	3	3
7	18	111	105	76	33	12	53	7	1
8	20	151	131	23	21	45	26	8	1
9	22	121	56	12	34	55	27	5	4
10	24	66	95	34	56	23	12	8	3
11	26	55	46	67	23	43	16	3	6
12	28	33	58	23	24	12	6	4	3

图21

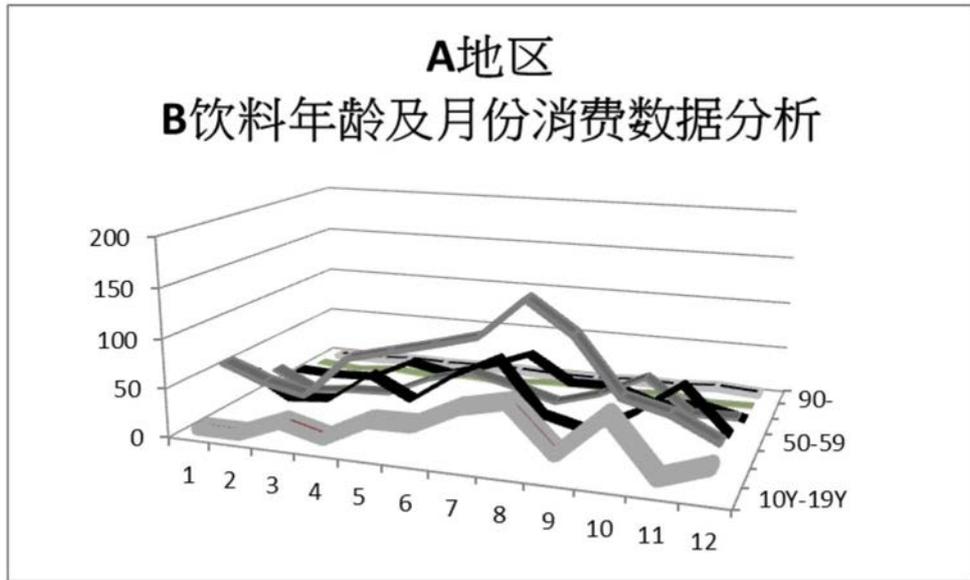


图22