



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0072885
(43) 공개일자 2012년07월04일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2010-0134808

(22) 출원일자 2010년12월24일

심사청구일자 없음

(71) 출원인

삼성전자주식회사

경기도 수원시 영통구 삼성로 129 (매탄동)

(72) 발명자

조형래

서울특별시 송파구 삼전로4길 11, 402호 (삼전동)

오현주

서울특별시 마포구 양화로8길 17-20, 402호 (서교동)

(74) 대리인

정홍식, 김태현, 김종선, 이현수

전체 청구항 수 : 총 22 항

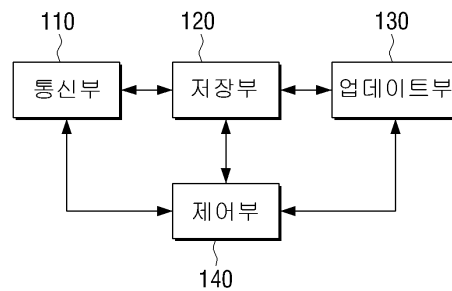
(54) 발명의 명칭 서버 및 그 서비스 제공 방법

(57) 요약

서비스 제공 방법이 개시된다. 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법은, 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 단계, 및 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 위시리스트를 업데이트하는 단계를 포함한다.

대표도 - 도2a

100



특허청구의 범위

청구항 1

서버의 위시리스트 서비스 제공 방법에 있어서,

사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 단계; 및

상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 위시리스트를 업데이트하는 단계;를 포함하는 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 업데이트된 위시리스트를 기초로 사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보에 기초하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 단계;를 더 포함하며,

상기 위시리스트를 업데이트하는 단계는,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는,

상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 5

제3항에 있어서,

상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는,

상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 6

제3항에 있어서,

상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는,

상기 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 서비스 제공자는,

신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑몰 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현되는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 8

서버의 위시리스트 서비스 제공 방법에 있어서,

사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 단계;

상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 단계; 및

기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계;를 포함하는 서비스 제공 방법.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 10

제8항에 있어서,

상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는,

상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 11

제8항에 있어서,

상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는,

상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서비스 제공 방법.

청구항 12

위시리스트 서비스를 제공하는 서버에 있어서,

사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 통신부;

상기 업로드된 위시 리스트를 저장하는 저장부;

상기 위시 리스트를 업데이트하는 업데이트부; 및

상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 위시리스트를 업데이트하도록 제어하는 제어부;를 포함하는 서버.

청구항 13

제12항에 있어서,

사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 정보 제공부;를 더 포함하며,

상기 제어부는,

기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 업데이트된 위시리스트를 기초로 사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정

보를 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 14

제13항에 있어서,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보에 기초하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 등급 설정부;를 더 포함하며,

상기 제어부는,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 15

제12항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 16

제14항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 17

제14항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 18

제12항에 있어서,

상기 서비스 제공자는,

신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑몰 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현되는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 19

위시리스트 서비스를 제공하는 서버에 있어서,

사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 통신부;

상기 업로드된 위시 리스트를 저장하는 저장부;

상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 등급 설정부;

사용자에게 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 정보 제공부; 및

기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정

보를 제공하도록 제어하는 제어부;를 포함하는 서버.

청구항 20

제19항에 있어서,

상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하는 업데이트부;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 21

제19항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 서버.

청구항 22

제19항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 서버.

명세서

기술 분야

[0001] 본 발명은 서버 및 그 서비스 제공 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 위시리스트 서비스를 제공하는 서버 및 그 서비스 제공 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 위시리스트(Wish List) 즉, 물품 구매 리스트는 구매자가 미리 구매할 물품을 서버에 등록하는 것으로서, 현재 이 같은 기능은 해당 인터넷 사이트 즉, 해당 인터넷 쇼핑몰에서만 사용가능하다.

[0003] 즉, 구매자는 위시리스트에 등록한 상품을 해당 인터넷 쇼핑몰에서만 구매할 수 있으며, 구매할 물품을 특정하여 등록하지 않을 경우, 위시 리스트에 저장할 수 있다.

[0004] 뿐만, 아니라, 구매자가 온라인 상에서 등록한 위시리스트는 오프라인 매장 예를 들어, 백화점, 할인매장 등에서 이용할 수 없으며, 온라인 상에서 등록한 위시리스트이 물품 항목을 오프라인 매장에서 구매하기 위해서는 해당 인터넷 쇼핑몰에 재접속하거나, 혹은 인쇄물로 출력하여야 한다.

[0005] 또한, 오프라인 매장에서 물건을 사는 경우, 구매자는 필요한 물품 리스트를 숙지하거나, 메모장에 메모하여 매장 방문 시, 이를 확인하여 구매하여야 한다는 문제점이 있다.

[0006] 또한, 기존의 서비스들은 사용자의 정보 입력을 받은 후, 상품에 대한 정보를 업데이트하지 않으며 판단 후 추천이 아닌 푸쉬 형태에 지나지 않는다는 문제점이 있다.

발명의 내용

[0007] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은, 위시리스트의 업데이트가 가능한 서버 및 그 서비스 제공 방법을 제공함에 있다.

[0008] 이상과 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시 예에 따른 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법에 있어서, 용자로부터 위시리스트를 업로드받는 단계, 및 상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 위시리스트를 업데이트하는 단계를 포함한다.

[0009] 또한, 기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 업데이트된 위시리스트를 기초로 사용자에게 해당 아이템에 대한 구

매 정보를 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.

- [0010] 또한, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보에 기초하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 단계를 더 포함하며, 상기 위시리스트를 업데이트하는 단계는, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트할 수 있다.
- [0011] 또한, 상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는, 상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0012] 또한, 상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는, 상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0013] 또한, 상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는, 상기 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0014] 여기서, 상기 서비스 제공자는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑몰 관련 서버 및 실시간 상품 평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0015] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법은, 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 단계, 상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 단계 및, 기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계를 포함한다.
- [0016] 또한, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0017] 또한, 상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는, 상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0018] 또한, 상기 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 단계는, 상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0019] 한편, 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스를 제공하는 서버는, 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 통신부, 상기 업로드된 위시 리스트를 저장하는 저장부, 상기 위시 리스트를 업데이트하는 업데이트부 및 상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 위시리스트를 업데이트하도록 제어하는 제어부를 포함한다.
- [0020] 또한, 사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 정보 제공부를 더 포함하며, 상기 제어부는, 기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 업데이트된 위시리스트를 기초로 사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0021] 또한, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보에 기초하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 등급 설정부를 더 포함하며, 상기 제어부는, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하도록 제어할 수 있다.
- [0022] 또한, 상기 제어부는, 상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0023] 또한, 상기 제어부는, 상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0024] 또한, 상기 제어부는, 상기 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.

- [0025] 여기서, 상기 서비스 제공자는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버 및 실시간 상품 평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0026] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 위시리스트 서비스를 제공하는 서버는, 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는 통신부, 상기 업로드된 위시 리스트를 저장하는 저장부, 상기 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정하는 등급 설정부, 사용자에게 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 정보 제공부 및 기설정된 이벤트가 발생하면, 상기 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어하는 제어부를 포함한다.
- [0027] 또한, 상기 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하는 업데이트부를 더 포함할 수 있다.
- [0028] 또한, 상기 제어부는, 상기 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0029] 또한, 상기 제어부는, 상기 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0030] 이에 따라, 사용자 컨텍스트에 맞게 정보를 제공하게 되어 효율적인 상품 추천이 가능하게 된다.

도면의 간단한 설명

- [0031] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스를 제공하는 서비스 시스템을 개략적으로 도시한 도면이다.
- 도 2a 내지 도 2c는 본 발명의 다양한 실시 예에 따른 서버의 구성을 나타내는 블록도들이다.
- 도 3a 내지 도 3c는 본 발명의 다양한 실시 예에 따른 서비스 제공자의 등급 설정 방법 및 등급 업데이트 방법을 설명하기 위한 도면들이다.
- 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 등급 별 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 도면들이다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스 시스템의 서비스 방법을 설명하기 위한 동작 흐름도이다.
- 도 6은 본 발명의 일 실시 예에 따른 서버의 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- 도 7은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0032] 이하에서는 도면을 참조하여 본 발명을 보다 상세하게 설명한다.
- [0033] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스를 제공하는 서비스 시스템을 개략적으로 도시한 도면이다.
- [0034] 도 1에 따르면, 본 서비스 시스템은 서버(100), 사용자 단말 장치(200) 및 서비스 제공자(20)로 구성될 수 있다.
- [0035] 서버(100)는 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스를 제공하도록 구현될 수 있다. 예를 들어 서버(100)는 클라우드 컴퓨팅 기술을 이용하는 클라우드 서버로 구현될 수 있다.
- [0036] 클라우드 컴퓨팅(cloud computing)은 인터넷 기반(cloud)의 컴퓨팅(computing) 기술을 의미하는 것으로, 인터넷 상의 유틸리티 데이터 서버에 프로그램을 두고 그때 그때 컴퓨터나 휴대폰 등에 불러와서 사용하는 웹에 기반한 소프트웨어 서비스이다. 클라우드 컴퓨팅에 대한 자세한 설명은 생략하도록 한다.
- [0037] 우선, 사용자 단말 장치(20)는 위시리스트 서비스를 제공받기 위해 서버(100)에 접속할 수 있다. 예를 들어, 사용자는 PC와 같은 유선 단말기, 노트북, 휴대폰 등과 같은 무선 단말기를 통해 서버(100)에 접속할 수 있다. 구체적으로, 사용자는 사용자 단말 장치(20)를 통해 사용자 정보 예를 들어, 사용자 이름, 주민번호, 연락처 및 아이디 정보와 패스워드 등을 입력하여 서버(100)에 계정을 만들 수 있다.

- [0038] 사용자 단말 장치(20)로부터 사용자 정보가 수신되면, 서버(100)는 다수의 사용자들의 정보가 저장된 저장부(미도시)에 수신된 구매자 정보를 저장하고, 관리할 수 있다. 이와 같이 사용자 정보가 서버(100)에 저장됨에 따라 사용자는 서버(100)로부터 위시리스트 서비스를 제공받을 수 있다.
- [0039] 이 후, 사용자는 아이디 정보와 패스워드 정보를 사용자 단말 장치(20)를 통해 입력, 서버(100)에 로그인하여 위시리스트 서비스를 이용할 수 있게 된다.
- [0040] 서비스 제공자(10)는 위시리스트에 저장된 적어도 하나의 아이টে에 대한 정보를 제공할 수 있다.
- [0041] 서비스 제공자(10)는 서버(100)와 통신하여 위시 리스트에 저장된 적어도 하나의 아이টে에 대한 정보를 제공함으로써 위시 리스트가 업데이트되도록 할 수 있다. 이와 관련된 구체적인 실시 예에 대해서는 후술하도록 한다.
- [0042] 한편, 서비스 제공자(10)는 구체적으로는 서비스 제공 서버로 구현될 수 있으며, 예를 들어, 위시 리스트에 저장된 적어도 하나의 아이টে에 대한 구매와 관련된 정보를 제공하는 다양한 서버 형태로 구현될 수 있다. 예를 들어, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버, 실시간 상품평 제공 관련 서버 등으로 구현될 수 있다.
- [0043] 도 2a는 본 발명의 일 실시 예에 따른 서버의 구성을 나타내는 블록도이다.
- [0044] 도 2a에 따르면, 서버(100)는 통신부(110), 저장부(120), 업데이트부(120) 및 제어부(140)를 포함한다.
- [0045] 통신부(110)는 사용자로부터 위시리스트를 업로드받을 수 있다. 예를 들어, 통신부(110)는 사용자 단말 장치(20)와 통신하여 위시리스트를 업로드받을 수 있다.
- [0046] 또한, 통신부(110)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이টে에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자(10)와 통신할 수 있다. 구체적으로, 통신부(110)는 서비스 제공자(10)와 주기적으로 또는 기설정된 이벤트 발생시 통신을 수행하여 정보를 수신하도록 구현될 수 있다. 여기서, 서비스 제공자(10)는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0047] 저장부(120)는 사용자로부터 업로드된 위시리스트 및 그에 해당하는 다양한 정보를 저장하는 기능을 한다.
- [0048] 업데이트부(130)는 저장부(120)에 저장된 위시리스트를 업데이트할 수 있다.
- [0049] 제어부(140)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이টে에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 위시리스트를 업데이트하도록 제어할 수 있다. 구체적으로, 제어부(140)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이টে에 대한 다양한 구매 정보를 업데이트하도록 제어할 수 있다.
- [0050] 도 2b는 본 발명의 다른 실시 예에 따른 서버(200)의 구성을 나타내는 블록도이다.
- [0051] 도 2b에 따르면 서버(200)는 통신부(210), 등급 설정부(220), 정보 제공부(230) 및 제어부(240)를 포함한다. 도 2b에 도시된 구성요소들 중 도 2a에 도시된 구성요소들과 중복되는 부분에 대해서는 자세한 설명을 생략하도록 한다.
- [0052] 통신부(210)는 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는다.
- [0053] 저장부(220)는 업로드된 위시리스트를 저장하는 기능을 한다.
- [0054] 등급 설정부(230)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이টে에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자(10)와 통신하여 서비스 제공자에 대한 등급을 설정/변경할 수 있다. 여기서, 서비스 제공자(10)는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0055] 예를 들어, 등급 설정부(230)는 서비스 제공자(10)에서 제공하는 적어도 하나의 서비스에 대한 평가를 적용하여 서비스 제공자(10)에 등급을 설정할 수 있다.
- [0056] 정보 제어부(240)는 사용자에게 상기 적어도 하나의 아이টে에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0057] 제어부(250)는 기설정된 이벤트가 발생하면, 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이টে에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0058] 예를 들어, 업데이트된 위시 리스트에 포함된 아이টে를 판매하는 오프라인 매장에 사용자가 방문하게 되면,

해당 아이템에 대한 구매 정보를 사용자 단말 장치(200)로 전송할 수 있다.

- [0059] 이 경우, 사용자가 오프라인 매장에 방문했는지 여부는 사용자 단말 장치(20)에 구비된 내장 GPS를 통해 가능하다. 구체적으로, 사용자 단말 장치(20)는 GPS 위성(미도시)에서 송출하는 GPS(Global Positioning System) 신호를 수신하여 위치 정보를 생성할 수 있고, 생성된 위치 정보는 서버(100)로 전송될 수 있다. 예를 들어, 사용자 단말 장치(20)는 3개 이상의 GPS 위성으로부터의 신호 도달 시간과 거리를 측정하여 자신의 현재 위치를 측정할 수 있다. 또한, 오차 범위를 최소화하기 위해 DGPS(Differential GPS)를 이용할 수도 있다. 또한, 사용자 단말 장치(100)는 GPS 신호로부터 위도?경도?고도의 위치뿐만 아니라 정확한 시간까지 얻을 수 있다.
- [0060] 도 2c는 본 발명의 또 다른 실시 예에 따른 서버(300)의 구성을 나타내는 블록도이다.
- [0061] 도 2c에 따르면 서버(300)는 통신부(310), 저장부(320), 업데이트부(330), 등급 설정부(340), 정보 제공부(350) 및 제어부(360)를 포함한다.
- [0062] 통신부(310)는 사용자로부터 위시리스트를 업로드받을 수 있다. 예를 들어, 통신부(310)는 사용자 단말 장치(20)와 통신하여 위시리스트를 업로드받을 수 있다.
- [0063] 또한, 통신부(310)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자(10)와 통신할 수 있다. 구체적으로, 통신부(310)는 서비스 제공자(10)와 주기적으로 또는 기설정된 이벤트 발생시 통신을 수행하여 정보를 수신하도록 구현될 수 있다. 여기서, 서비스 제공자(10)는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑몰 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0064] 저장부(320)는 사용자로부터 업로드된 위시리스트 및 그에 해당하는 다양한 정보를 저장하는 기능을 한다.
- [0065] 업데이트부(330)는 저장부(320)에 저장된 위시리스트를 업데이트할 수 있다.
- [0066] 등급 설정부(340)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 서비스 제공자에 대한 등급을 설정할 수 있다.
- [0067] 정보 제어부(350)는 사용자에게 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0068] 제어부(360)는 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 위시리스트를 업데이트하도록 제어할 수 있다.
- [0069] 구체적으로, 제어부(360)는 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 설정된 등급을 주기적으로 업데이트하도록 제어할 수 있다.
- [0070] 또한, 제어부(360)는 기설정된 이벤트가 발생하면, 업데이트된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0071] 또한, 제어부(360)는 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0072] 또한, 제어부(360)는 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0073] 또한, 제어부(360)는 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공하도록 제어할 수 있다.
- [0074] 도 3a 내지 도 3c는 본 발명의 다양한 실시 예에 따른 서비스 제공자의 등급 설정 방법 및 등급 업데이트 방법을 설명하기 위한 도면들이다.
- [0075] 도 3a에 따르면, 각 서비스 제공자의 타입 별로 해당하는 정보에 대한 점수부여하고 이를 합산하여 각 서비스 제공자의 등급을 결정할 수 있다.
- [0076] 예를 들어, 신용카드 관련 서비스 제공자의 경우 이들의 등급을 설정하기 위한 정보에는 무이자 할인 정보 또는 특별 할인 정보, 포인트 적립 정보 등이 포함될 수 있다. 그 밖에 사용자의 지출 계획 등이 서버(200)에 등록되는 경우 이를 등급 설정에 고려할 수 있다. 예를 들어, "카드사 S"에 대한 무이자 할인 정보, 특별 할인 정보, 포인트 적립 정보 등에 점수를 부여하고, 이를 합산하여 "카드사 S"에 대한 등급을 결정할 수 있다.

여기서, 신용카드 관련 서비스 제공자는 다양한 카드사로 구현될 수 있다.

- [0077] 또한, 쇼핑물 관련 서비스 제공자의 경우 이들의 등급을 설정하기 위한 정보에는 세일 정보, 쿠폰, 사은품 등이 포함될 수 있다. 여기서, 쇼핑물 관련 서비스 제공자는 다양한 백화점, 할인매장, 인터넷 쇼핑물 등이 될 수 있다.
- [0078] 즉, "쇼핑물 L"에 대한 세일 정보, 쿠폰, 사은품 정보 등에 점수를 부여하고, 이를 합산하여 "쇼핑물 L"에 대한 등급을 결정할 수 있다.
- [0079] 또한, 가격 비교 관련 서비스 제공자의 경우 이들의 등급을 설정하기 위한 정보에는 적정한 가격인지 여부 등이 포함될 수 있다. 예를 들어, "가격비교사이트 D"에서 적정한 가격 선인지 여부를 다른 가격 비교사이트와 비교하고, "가격비교사이트 D"에 대한 등급을 결정할 수 있다.
- [0080] 또는, 가격 비교 관련 서비스 제공자의 경우에는 그 특성상 해당 서비스 제공자에서 제공되는 가격 정보 자체를 상술한 쇼핑물 관련 서비스 제공자에 대한 정보에 이용되도록 구현하는 것도 가능하다. 즉, 가격 비교 관련 서비스 제공자가 제공하는 가격 정보를 상술한 쇼핑물의 등급을 결정하는데 이용할 수 있다.
- [0081] 실시간 상품평 관련 서비스 제공자의 경우 다양한 상품평 관련 사이트가 될 수 있으며, 이들의 등급을 설정하기 위한 정보에는 동일기기 사용자들의 실시간 상품평 등이 포함될 수 있다. 예를 들어, 해당 아이템에 대한 실시간 상품평을 기초로 해당 아이템에 대한 상품평 서비스에 등급을 부여할 수 있다.
- [0082] 즉, 서버(200)는 위시리스트에 등록된 상품 각각에 대해 데이터 베이스를 만들고, 서비스 제공자(20)와 주기적으로 통신하여 해당 서비스 제공자(20)의 등급을 업데이트할 수 있다.
- [0083] 상술한 바와 같이 업데이트된 서비스 제공자(20)의 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 사용자 단말 장치(100)에 제공할 수 있다. 이 경우 각 서비스 제공자에 대한 등급은 개별적으로 적용될 수 있다.
- [0084] 예를 들어, 사용자가 "L 쇼핑물"의 오프라인 매장에 들어선 경우 해당 아이템에 대한 "L 쇼핑물"에 대한 등급이 높은 경우 즉, 구매 시기, 가격 등이 적합한 경우 등급이 높은 카드사 정보, 상품평 정보 등을 함께 사용자 단말 장치(200)에 문자 메시지 형태로 전송할 수 있다.
- [0085] 또는, 해당 아이템에 대한 구매 정보를 사용자 단말 장치(100)를 사용자에게 적용할 경우 각 서비스 제공자에 대한 등급은 유기적으로 적용될 수 있다.
- [0086] 예를 들어, 사용자가 "L 쇼핑물"의 오프라인 매장에 들어선 경우 해당 아이템에 대한 "L 쇼핑물"에 대한 등급이 높더라도, 실시간 상품평에서 좋지 못한 등급을 받은 경우 등에는 해당 아이템에 대한 구매 정보를 사용자 단말 장치(200)에 전송하지 않도록 구현하는 것도 가능하다.
- [0087] 도 3b에 따르면, 각 서비스 제공자의 등급은 서비스 제공자의 타입 별로 설정될 수 있다.
- [0088] 예를 들어, 신용카드 관련 서비스 제공자 SP1 내지 SP4에 대한 해당 아이템에 대한 등급이 개별적으로 설정될 수 있다.
- [0089] 또한, 쇼핑물 관련 서비스 제공자 SP5 내지 SP8에 대한 해당 아이템에 대한 등급이 개별적으로 설정될 수 있다.
- [0090] 한편, 상술한 가격 비교 관련 서비스 제공자 및 실시간 상품평 관련 서비스 제공자의 경우는 각 서비스 제공자에 대한 등급이 설정되는 것도 가능하지만, 해당 아이템을 판매하는 쇼핑물에 대한 등급을 설정하는데 이를 이용하거나, 해당 실시간 상품평 서비스 사이트에서 제공하는 상품평 자체에 대해 등급을 설정할 수 있다.
- [0091] 예를 들어, 가격 비교 관련 서비스 제공자에 대한 등급이 설정된다면, 해당 가격 비교 사이트에서 제공되는 적정 가격을 비교하여 가격 비교 사이트에 대한 등급을 설정할 수 있다. 이 경우에는 높은 등급으로 설정된 가격 비교 사이트에서 제공되는 적정 가격을 사용자에게 통지하는 형태로 구현될 수 있다.
- [0092] 또는, 해당 가격 비교 사이트에서 제공되는 복수의 쇼핑물에 대한 가격을 해당 쇼핑물의 등급을 설정할 수 있다. 즉, 일반적으로 가격 비교 사이트는 각 쇼핑물 별 가격을 비교하게 되므로, 해당 쇼핑물에 대한 가격 자체에 등급을 부여할 수도 있다.
- [0093] 도 4는 본 발명의 일 실시 예에 따른 등급 별 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 도면들이다.
- [0094] 도 4에 따르면, 각 서비스 제공자의 등급 별로 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.

- [0095] 예를 들어 사용자가 "L 쇼핑물"을 방문한 경우 위시리스트에 포함된 아이템에 대해 해당 쇼핑물의 구매 등급이 "A 등급"으로 설정되었다면 사용자 단말 장치(예를 들어, 핸드폰)으로 해당 구매 정보를 전송할 수 있다. 여기서, 구매 정보는 해당 아이템의 상품명, 매장 위치, 카드 정보, 상품평 정보 등을 포함할 수 있다.
- [0096] 또한, 사용자가 "L 쇼핑물"을 방문한 경우라도 위시리스트에 포함된 아이템에 대해 해당 쇼핑물의 구매 등급이 "B 등급"으로 설정되었다면 사용자 e-mail 계정으로 해당 구매 정보를 전송할 수 있다.
- [0097] 또한, 사용자가 "L 쇼핑물"을 방문한 경우라도 위시리스트에 포함된 아이템에 대해 해당 쇼핑물의 구매 등급이 "C 등급"으로 설정되었다면 우편으로 해당 구매 정보를 전송할 수 있다.
- [0098] 또한, 사용자가 "L 쇼핑물"을 방문한 경우라도 위시리스트에 포함된 아이템에 대해 해당 쇼핑물의 구매 등급이 "D 등급"으로 설정되었다면 아무런 액션이 없을 수도 있다.
- [0099] 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 따른 위시리스트 서비스 시스템의 서비스 방법을 설명하기 위한 동작 흐름도이다.
- [0100] 도 5에 따르면, 우선 사용자(30)가 구매를 원하는 아이템에 대한 위시리스트를 서버(100, 200)에 업로드한다.
- [0101] 서버(100, 200)에서는 업로드된 위시리스트에 대해 서비스 제공자(SP)(10)와 주기적으로 통신하여 서비스 제공 정보(SP 정보)를 통해 서비스 제공자(SP)(10)의 등급을 업데이트할 수 있다.
- [0102] 이어서, 사용자(20)가 소정의 오프라인 매장에 진입하게 되면, 서비스 제공자(SP)(10)의 등급을 기준으로 사용자(20)에게 구매 추천 메시지를 전송할 수 있다. 예를 들어, 사용자가 "L 쇼핑물"에 진입한 경우 위시 리스트에 포함된 소정 아이템에 대해 "L 쇼핑물"의 등급이 사용자(30)가 소지한 사용자 단말 장치로 문자 메시지를 전송하도록 설정된 A 등급인 경우 해당 아이템에 대한 구매 추천 메시지를 사용자 단말 장치에 전송할 수 있다.
- [0103] 도 6은 본 발명의 일 실시 예에 따른 서버의 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [0104] 도 6에 도시된 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법에 따르면, 우선 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는다(S610).
- [0105] 이어서, 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 위시리스트를 업데이트한다(S620). 여기서, 서비스 제공자는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0106] 또한, 기설정된 이벤트가 발생하면, 업데이트된 위시리스트를 기초로 사용자에게 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0107] 또한, 서비스 제공자로부터 제공되는 상기 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보에 기초하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정할 수 있다. 이 경우, 를 더 포함하며, 서비스 제공자로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 설정된 등급을 주기적으로 업데이트할 수 있다.
- [0108] 또한, 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 있다.
- [0109] 또한, 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0110] 또한, 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼핑 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.
- [0111] 도 7은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [0112] 도 7에 도시된 서버의 위시리스트 서비스 제공 방법에 따르면, 우선, 사용자로부터 위시리스트를 업로드받는다(S710).
- [0113] 이어서, 위시리스트에 포함된 적어도 하나의 아이템에 대한 구매 정보를 제공하는 서비스 제공자와 통신하여 상기 서비스 제공자에 대한 등급을 설정한다(S720). 여기서, 서비스 제공자는, 신용카드 관련 서버, 가격 비교 관련 서버, 쇼핑물 관련 서버 및 실시간 상품평 제공 관련 서버 중 적어도 하나로 구현될 수 있다.
- [0114] 이 후, 기설정된 이벤트가 발생하면, 설정된 서비스 제공자에 대한 등급을 기초로 해당 아이템에 대한 구매

정보를 제공할 수 있다(S730).

[0115] 또한, 서비스 제공 서버로부터 제공되는 구매 정보에 기초하여 상기 설정된 등급을 주기적으로 업데이트할 수 있다.

[0116] 또한, 설정된 등급에 따라 대응되는 광고 메시지 내용, 광고 메시지 제공 시기 및 광고 메시지 제공 방식 중 적어도 하나를 결정하고, 이에 기초하여 해당 아이템에 대한 구매 정보를 제공할 수 있다.

[0117] 또한, 설정된 등급에 따라 휴대 단말 장치로의 메시지 전송, 이메일 계정으로의 이메일 전송 및 우편물 전송 중 적어도 하나에 대응하는 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.

[0118] 또한, 사용자가 상기 해당 아이템을 판매하는 오프라인 매장 및 쇼펍 사이트 중 적어도 하나에 방문하면, 현재 설정된 등급에 따라 대응하는 구매 정보 제공 방식으로 구매 정보를 제공할 수 있다.

[0119] 상술한 본 발명에 따른 서버 및 그 서비스 제공 방법은 e-Commerce 분야에서 응용 활용될 수 있다.

[0120] 이에 따라, 사용자 컨텍스트에 맞게 정보를 제공하게 되어 효율적인 상품 추천이 가능하게 된다.

[0121] 또한, 이상에서는 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 도시하고 설명하였지만, 본 발명은 상술한 특징의 실시 예에 한정되지 아니하며, 청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진자에 의해 다양한 변형실시가 가능한 것은 물론이고, 이러한 변형실시들은 본 발명의 기술적 사상이나 전망으로부터 이해되어져서는 안 될 것이다.

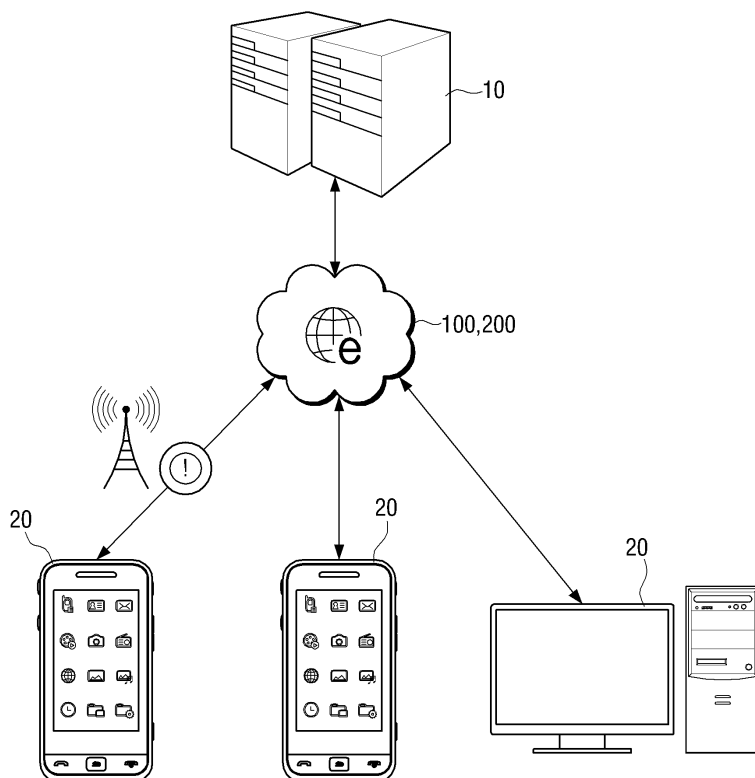
부호의 설명

[0122]

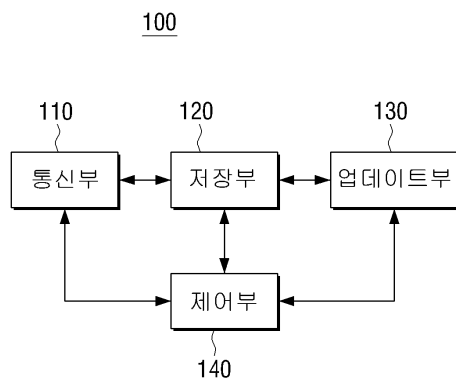
110, 210, 310: 통신부	120, 220, 320: 저장부
130, 330: 업데이트부	140, 250, 360: 제어부
230, 340: 등급 설정부	240, 350: 정보 제공부
250, 360: 제어부	

도면

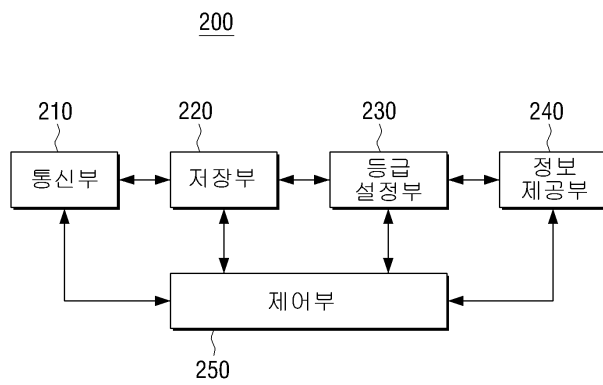
도면1



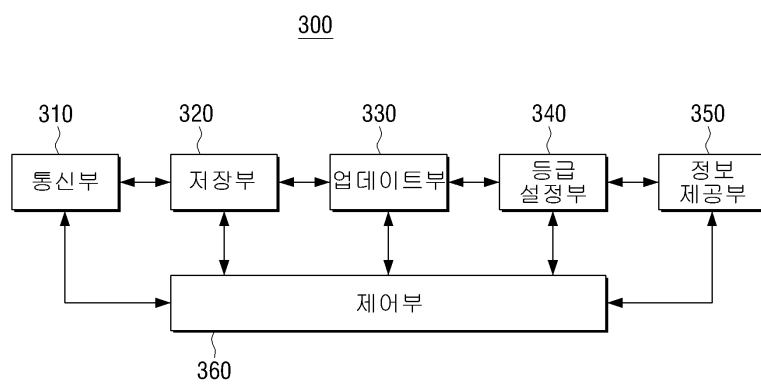
도면2a



도면2b



도면2c



도면3a

	신용카드 SP	쇼핑몰 SP	가격비교 SP	실시간 상품 평 SP	...
MP3P 관련 정보	무이자 할부 또는 특별 할인, 포인트	세일 정보, 쿠폰, 사은품	적정한 가격선인가	동일기기 사용자들의 실시간 품평	...
Grade	1~20	1~20	1~20	1~20	1~20

도면3b

신용카드 SP	등급
SP 1	A
SP 2	B
SP 3	B
SP 4	D

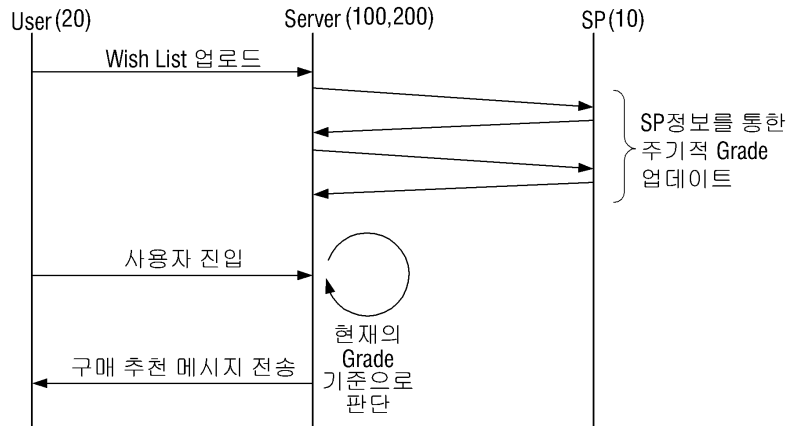
도면3c

쇼핑몰 SP	등급
SP 5	A
SP 6	B
SP 7	C
SP 8	C

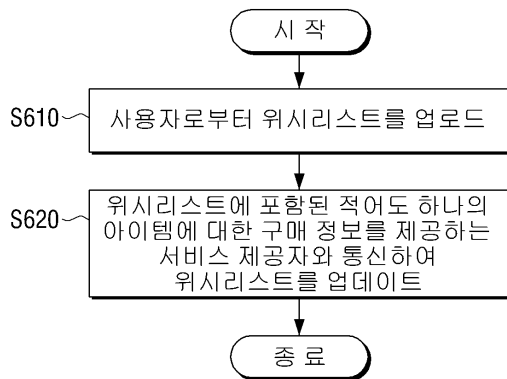
도면4

	A	B	C	D	...
설명	핸드폰 문자로 전송	사용자 e-mail 계정으로 전송함	우편으로 전송	알리지 않음	...

도면5



도면6



도면7

