



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 209950865 U

(45)授权公告日 2020.01.17

(21)申请号 201822075459.4

(22)申请日 2018.12.11

(73)专利权人 东莞市三尚陈列展示道具有限公司

地址 523000 广东省东莞市茶山镇塘角村
工业区茶石路187号

(72)发明人 吴礼宏 周浩 王声金

(74)专利代理机构 东莞市神州众达专利商标事
务所(普通合伙) 44251

代理人 刘汉民

(51)Int.Cl.

A47F 3/00(2006.01)

F21V 33/00(2006.01)

F21Y 115/10(2016.01)

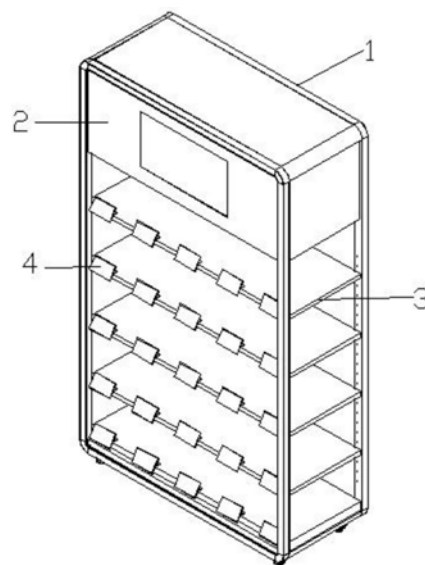
权利要求书1页 说明书3页 附图4页

(54)实用新型名称

一种线上与线下结合的智能销售柜

(57)摘要

本实用新型涉及一种线上与线下结合的智能销售柜,包括柜体,所述柜体内设有顶柜,顶柜正面设有显示屏,顶柜下方间隔设有若干块可拆卸的活动层板,活动层板上放置有样品,活动层板上设有与样品位置相对应的信息牌,本实用新型结构简单,制作成本低,将本实用新型放置在小区、便利店以及人流量大的地方,只需交付商家少量的租金,节省了场租、人工等运营成本;在柜体内放置产品样品,消费者在购买前可以对产品充分体验了解,对产品满意后再通过手机等终端设备扫描二维码,通过销售网站直接下单,提高消费者的购买欲望和信心;企业可以通过显示屏播放品牌广告,降低了广告投入成本,提高品牌传播速度,能够起到很好的推广效果。



1. 一种线上与线下结合的智能销售柜,其特征在于:包括柜体,所述柜体内设有顶柜,所述顶柜正面设有可提供广告的显示屏,所述顶柜下方间隔设有若干块可拆卸的活动层板,活动层板上放置有样品,所述活动层板上设有与样品位置相对应的信息牌,所述信息牌设有磁性块,信息牌通过磁性块磁吸在活动层板上,所述信息牌表面标有对应产品的说明与价格以及链接到销售平台的二维码。

2. 根据权利要求1所述的线上与线下结合的智能销售柜,其特征在于:所述活动层板内设有导电探针,所述活动层板的底部设有LED灯条。

3. 根据权利要求1所述的线上与线下结合的智能销售柜,其特征在于:所述柜体包括框架、侧板、前板、门板与底板,两块所述侧板分别设在框架的两侧,所述前板设在框架的正面,所述门板设在框架的后面,所述底板设在框架的底面。

4. 根据权利要求3所述的线上与线下结合的智能销售柜,其特征在于:所述侧板与前板均由透明材质制成。

5. 根据权利要求3所述的线上与线下结合的智能销售柜,其特征在于:所述框架的立柱上分别设有一列定位孔,所述定位孔内穿设有层板托柱,所述框架的立柱上设有导电片,所述导电片分别与LED灯条和导电探针电性连接,所述导电片与外界电源电性连接,所述框架的底部设有脚轮。

一种线上与线下结合的智能销售柜

技术领域

[0001] 本实用新型涉及智能家居销售领域,尤指一种线上与线下结合的智能销售柜。

背景技术

[0002] 线上零售给人们带来很多的便利,但消费者在线上平台购买产品前无法对产品充分体验了解,部分电商商家以次充好,给消费者带来困扰以及不好的购买感受;而传统零售投入的成本高、盈利低、拓展推广难度大、广告投入成本高。

实用新型内容

[0003] 为解决上述问题,本实用新型提供一种线上与线下结合的智能销售柜,帮助企业打通线上和线下的销售渠道,满足消费者先体验再购买的需求。

[0004] 为实现上述目的,本实用新型采用如下的技术方案是:一种线上与线下结合的智能销售柜,包括柜体,所述柜体内设有顶柜,所述顶柜正面设有可提供广告的显示屏,所述顶柜下方间隔设有若干块可拆卸的活动层板,活动层板上放置有样品,所述活动层板上设有与样品位置相对应的信息牌。

[0005] 优选地,所述信息牌设有磁性块,信息牌通过磁性块磁吸在活动层板上,所述信息牌表面标有对应产品的说明与价格以及链接到销售平台的二维码。

[0006] 优选地,所述活动层板内设有导电探针,所述活动层板的底部设有LED灯条。

[0007] 优选地,所述柜体包括框架、侧板、前板、门板与底板,两块所述侧板分别设在框架的两侧,所述前板设在框架的正面,所述门板设在框架的后面,所述底板设在框架的底面。

[0008] 优选地,所述侧板与前板均由透明材质制成。

[0009] 优选地,所述框架的立柱上分别设有一列定位孔,所述定位孔内穿设有层板托柱,所述框架的立柱上设有导电片,所述导电片和LED灯条分别与导电探针电性连接,所述导电片与外界电源电性连接,所述框架的底部设有脚轮。

[0010] 本实用新型的有益效果在于:本实用新型结构简单,制作成本低,将本实用新型放置在小区、便利店以及人流量大的地方,只需交付商家少量的租金,节省了场租、人工等运营成本;在柜体内放置产品样品,消费者在购买前可以对产品充分体验了解,对产品满意后再通过手机等终端设备扫描二维码,通过销售网站直接下单,提高消费者的购买欲望和信心;企业可以通过显示屏播放品牌广告,降低了广告投入成本,提高品牌传播速度,加深消费者对企业品牌的认知,能够起到很好的推广效果。

附图说明

[0011] 图1是本实用新型的立体示意图。

[0012] 图2是柜体的爆炸结构图。

[0013] 图3是顶柜的爆炸结构图。

[0014] 图4是活动层板的爆炸结构图。

[0015] 附图标记说明:1.柜体;11.框架;12.前板;13.侧板;14.门板;15.底板;2.顶柜;21.显示屏;22.LED射灯;23.压条;24.排插;25.顶盖板;3.活动层板;4.信息牌;5.导电探针;6.LED灯条。

具体实施方式

[0016] 请参阅图1-4所示,本实用新型关于一种线上与线下结合的智能销售柜,包括柜体1、顶柜2与活动层板3,所述顶柜2设在柜体1顶端,所述活动层板3间隔设在柜体1内,所述活动层板3上放置有产品样品,所述活动层板3上设有与销售产品位置相对应的信息牌4。

[0017] 优选地,所述柜体1包括框架11、侧板13、前板12、门板14与底板15,所述框架11由铝合金制成,所述框架11主要由两根前立柱、两根后立柱、两根前横管与两根后横管组装成立方体结构,两根后立柱上分别等距设有一列定位孔,所述定位孔内穿设有层板托柱,两根后立柱的侧面分别设有导电片,所述导电片通过插头与外界电源电性连接,两根所述前立柱分别设有PVC片,所述框架11的底部设有支撑管,所述支撑管连接有脚轮,所述脚轮为万向式脚轮,主要由尼龙材料制成,在移动时减少噪音,两块所述侧板13分别设在框架11的两侧面,所述前板12设在两根前板12之间,所述门板14的一侧通过排铰与其中一根后立柱连接,所述门板14的另一侧设有门锁,门板14通过门锁与另一根后立柱锁合,所述底板15设在框架11的底部。

[0018] 优选地,所述侧板13与前板12均由玻璃、亚克力或其它透明材质制成。

[0019] 优选地,所述活动层板3根据产品样品的高度间隔通过层板托柱间隔设在柜体1内,所述活动层板3设有导电槽,所述导电槽内穿设有导电探针5,所述活动层板3的底部设有LED灯条6,所述导电探针5和LED灯条6分别与导电片电性连接。

[0020] 优选地,所述信息牌4设有磁性块,信息牌4通过磁性块磁吸在活动层板3上,所述信息牌4表面标有对应产品的说明与价格以及链接到销售平台的二维码。

[0021] 优选地,所述顶柜2内的正面设有矩形开口,所述矩形开口上设有压条23,所述压条23将显示屏21固定在矩形开口内,所述顶柜2的底部设有LED射灯22,所述顶柜2内设有排插24,所述显示屏21和LED射灯22分别与排插24电性连接,所述排插24与外部电源电性连接。

[0022] 将本智能销售柜放置在人流量多的地方,如商场、超市、机场、车站等,并与外部电源通电,活动层板3根据产品样品的高度适当地调整放置在柜体1内的位置,将智能家居样品放置活动层板3上,并在样品对应的位置设有信息牌4,信息牌4通过磁性块磁吸在活动层板3上,信息牌4上标有该产品的价格、说明以及链接到销售平台的二维码,LED灯条6发出的亮光便于用户在黑暗的环境中也能对产品进行体验了解,显示屏21可以播放广告,进一步推广产品,不断地传播品牌,加深消费者对品牌的认知。

[0023] 本实用新型结合线上与线下渠道,利用成熟的线上销售渠道,在线下快速部署销售网络,形成新的零售方式,充分降低营销成本,同时给消费者带来便利性;节省了高昂的租赁成本和人工成本,只需付给商家少量的租金,即可实现大范围的推广;占用空间少,节省了社会资源;显示屏21上不断播放产品与品牌的介绍,达到品牌的推广目的,使消费者加深品牌的认知;消费者在购买前或者在闲暇时间可对产品充分体验了解,增强消费者的购买欲望与信心,体验满意后,通过手机等移动终端进入销售平台直接下单,代理商通过平台

响应订单后,直接发货给消费者,提高产品的寄送效率。

[0024] 以传统专卖店与本智能销售柜的投入成本进行对比,一家标准的专卖店成本装修加上租金,人工预计80-200万成本,租金成本高,人工成本高,也容易造成库存积压,导致库存压力大;而按照一家专卖店投入100万来计算,本智能销售柜可以投放200个到不同的网点,大大提升了销售和广告的网络渠道,减轻代理商的投入压力,提升代理商的盈利水平,投放过后只需要支付小部分租金给到商家,后期也不需要很多的维护成本。另外200个网点能起到很好的广告作用,也不需要代理商积压非常多的库存。

[0025] 以上实施方式仅仅是对本实用新型的优选实施方式进行描述,并非对本实用新型的范围进行限定,在不脱离本实用新型设计精神的前提下,本领域普通工程技术人员对本实用新型的技术方案作出的各种变形和改进,均应落入本实用新型的权利要求书确定的保护范围内。

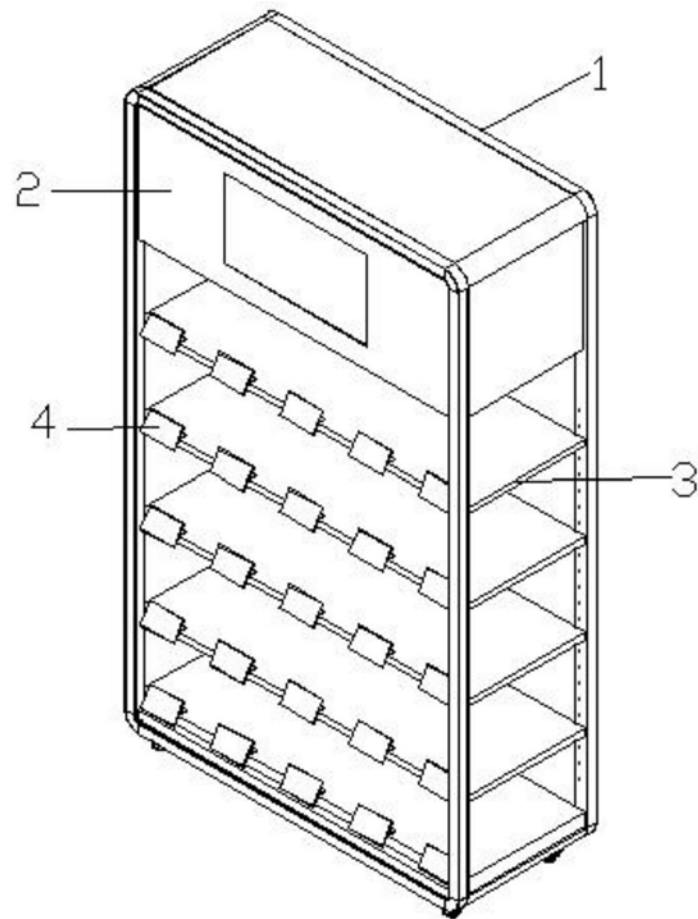


图1

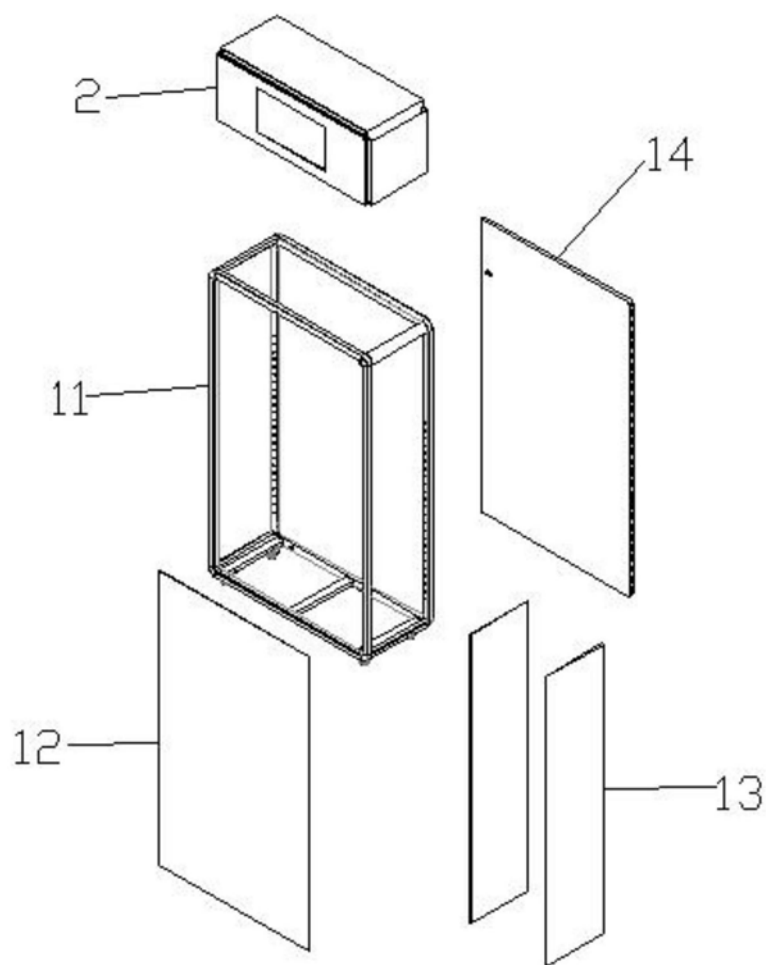


图2

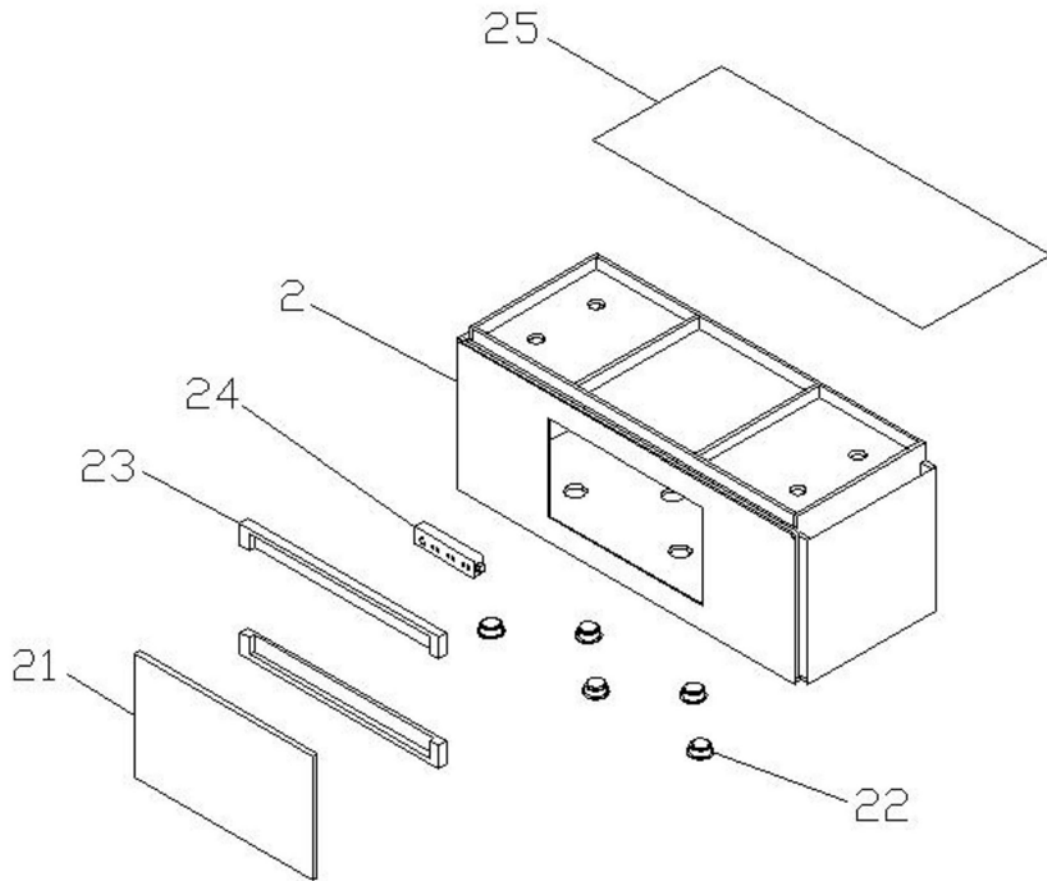


图3

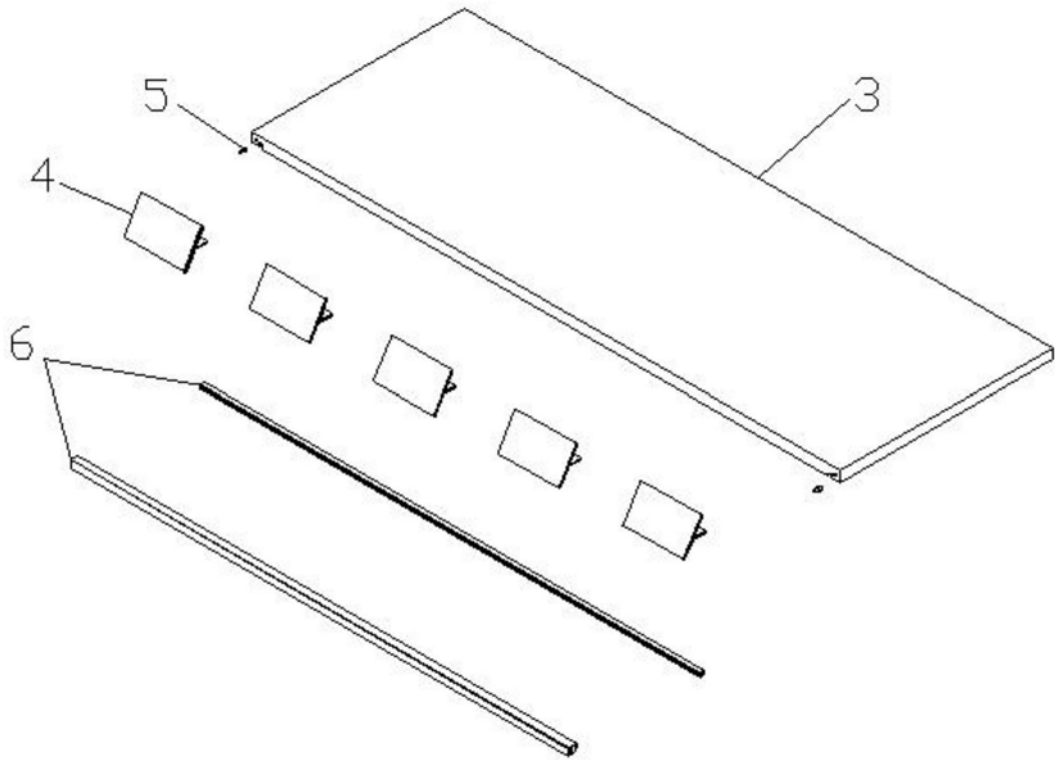


图4