

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(12) **ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**

(21)(22) Заявка: 2012105538/08, 15.07.2010

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
17.07.2009 EP 09165790.8

(43) Дата публикации заявки: 27.08.2013 Бюл. № 24

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 17.02.2012(86) Заявка РСТ:
EP 2010/060239 (15.07.2010)(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2011/006971 (20.01.2011)

Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, стр.3, ООО
"Юридическая фирма Городиский и Партнеры"

(71) Заявитель(и):

**АКСЕЛЬ СПРИНГЕР ДИДЖИТАЛ ТВ
ГАЙД ГМБХ (DE)**

(72) Автор(ы):

**ПРОНК Сервернус Петрус Паулус (NL),
БАРБЬЕРИ Мауро (NL)**(54) **АВТОМАТИЧЕСКИЙ ВЫБОР ИНФОРМАЦИИ, ОСНОВАННЫЙ НА КЛАССИФИКАЦИИ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ**

(57) Формула изобретения

1. Автоматическое устройство для автоматического выбора дополнительной информации для включения в контент, к которому осуществляется доступ со стороны пользователя, включающее в себя:

классификатор (IC), связанный с профилем пользователя (UP) и выполненный с возможностью вычислять на основе предоставленной информации, относящейся к пользователю, заинтересованность пользователя в категории дополнительной информации и классифицировать вычисленную заинтересованность, и

средство выбора, связанное с базой данных (БД) дополнительной информации и выполненное с возможностью выбирать дополнительную информацию из базы данных (БД) дополнительной информации на основе результата классификации из классификатора (IC).

2. Устройство по п.1, в котором средство выбора выполнено с возможностью выбора вспомогательной информации таким образом, чтобы поместить ее либо в согласованный контекст, либо в контрастирующий контекст в зависимости от результата классификации из классификатора.

3. Устройство по п.2, в котором средство выбора выполнено с возможностью выбора дополнительной информации для помещения ее в согласованный контекст, если результат классификации из классификатора указывает на слабую заинтересованность пользователя, и в контрастирующий контекст, если результат классификации из

классификатора указывает на сильную заинтересованность пользователя.

4. Устройство по любому одному из пп.1-3, в котором средство выбора выполнено с возможностью приоритизации вспомогательной информации в зависимости от предпочтений пользователя.

5. Устройство по любому одному из пп.1-3, в котором средство выбора выполнено с возможностью осуществлять упомянутый выбор по рассмотрении дополнительных правил, которые относятся к по меньшей мере одному из источника дополнительной информации и места, где дополнительная информация должна быть помещена в контент.

6. Устройство по п.1, в котором классификатор выполнен с возможностью классификации на основе по меньшей мере одного из связанных с пользователем предыстории доступа к контенту, предыстории нажатий и предыстории рейтингов.

7. Устройство по п.1 или 6, в котором классификатор выполнен с возможностью определять для ряда категорий количество раз, когда дополнительная информация по этим категориям была оценена пользователем положительно или отрицательно, соответственно, определять общий положительный итог и отрицательный итог, суммируемые по всем категориям, оценивать по каждой категории первую условную вероятность того, что пользователю нравится категория, и вторую условную вероятность того, что пользователю категория не нравится, и классифицировать степень заинтересованности, основываясь на требуемой разности между первой и второй условными вероятностями.

8. Устройство по п.1, в котором дополнительная информация представляет собой рекламное объявление, и упомянутая категория является товарной категорией упомянутого рекламного объявления.

9. Устройство по п.1 или 8, в котором дополнительная информация представляет собой направляющую информацию, и упомянутая категория является категорией контента, к которой относится упомянутая направляющая информация.

10. Способ выбора дополнительной информации для включения в контент, к которому осуществляется доступ со стороны пользователя, содержащий этапы, на которых: вычисляют заинтересованность пользователя в категории дополнительной информации на основе предоставленной информации, относящейся к пользователю; классифицируют вычисленную степень заинтересованности и выбирают дополнительную информацию на основе результата классификации.

11. Способ по п.10, в котором дополнительную информацию выбирают таким образом, чтобы поместить ее либо в согласованный контекст, либо в контрастирующий контекст в зависимости от результата классификации.

12. Компьютерный программный продукт, включающий в себя средства кода для выполнения этапов способа п.10 или 11 при его исполнении на компьютерном устройстве.