

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2014년 3월 13일 (13.03.2014)



(10) 국제공개번호
WO 2014/038783 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2013/006256
- (22) 국제출원일: 2013년 7월 12일 (12.07.2013)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2012-0099261 2012년 9월 7일 (07.09.2012) KR
- (71) 출원인: 에스케이플래닛 주식회사 (SK PLANET CO., LTD.) [KR/KR]; 100-999 서울시 중구 을지로 65, Seoul (KR).
- (72) 발명자: 유병철 (YOO, Byung Chul); 463-050 경기도 성남시 분당구 서현동 효자촌 삼환아파트 509 동 302 호, Gyeonggi-do (KR).
- (74) 대리인: 특허법인 화우 (YOON & YANG); 135-502 서울시 강남구 대치동 997-9 삼호빌딩 4층, Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

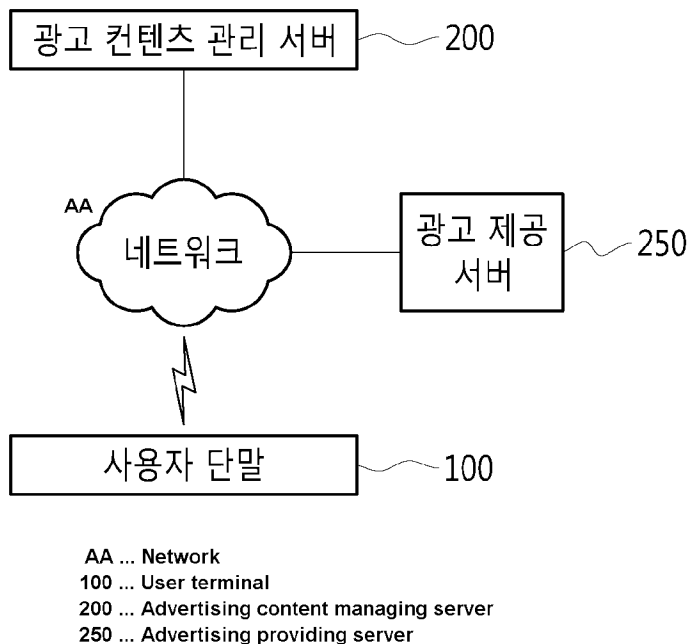
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: SYSTEM AND METHOD FOR MANAGING MOBILE ADVERTISING CONTENT

(54) 발명의 명칭 : 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법



(57) Abstract: The present invention relates to a system and method for managing mobile advertising content, and according to an embodiment of the present invention, a protective layer is formed on advertising content so that advertising content displayed on the screen is not selected by a touch, an advertising screen for the advertising content on which the protective layer is formed is displayed when a protective layer negating area is selected from the screen, and information corresponding to the advertising content on which the protective layer is formed is transmitted to an advertising content managing server and stored therein when a storage area is selected from the screen. Thus, the present invention can prevent a user from clicking and selecting, by mistake, advertising content displayed on a user terminal, and enables a user to consume advertising content of interest later.

(57) 요약서: 본 발명은 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법에 관한 것으로, 본 발명의 실시예에 따르면 화면에 표시되는 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응

하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 함으로써, 사용자 단말기에 표시되는 광고 콘텐츠 중 광고 콘텐츠를 실수로 클릭하여 선택하는 것을 방지하고, 사용자가 관심 있는 광고 콘텐츠를 후에 소비할 수 있도록 할 수 있다.

명세서

발명의 명칭: 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 사용자 단말기 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 실수로 클릭하는 것을 막고, 광고 콘텐츠 가운데 사용자가 나중에 소비할 목적으로 특정 광고 콘텐츠를 선택하면 서버에 선택된 광고 콘텐츠를 저장하고 해당 광고 콘텐츠에 대한 평가 등 관련 정보를 제공하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 네트워크를 통해 제공되는 서비스 중에는 광고 콘텐츠 제공 사업자들이 최근 모바일 디바이스 사용자가 급증함에 따라 사용자가 접하는 화면에 상단 배너, 하단 배너, 게임 내 팝업 광고, 리치 미디어(Rich Media) 광고 등 다양한 종류의 광고 콘텐츠를 제공하는 서비스가 있다.
- [3] 광고 콘텐츠를 제공함에 있어 가장 중요한 요소는 광고에 대한 사용자의 관심을 유도하는 것이다. 이를 위해 다양한 광고 기법이 도입되고 있다. 그러나, 이러한 다양한 광고기술 및 적용방법들은 광고 콘텐츠 제공사업자들이 광고 매출 극대화를 위하여 사용자의 상황이나 필요를 제대로 고려하지 않고 광고 콘텐츠를 사용자에게 일방적으로 전달하고 있다. 이에 따라 사용자 측면에서는 여러 가지 불편한 점이 있다. 먼저, 사용자의 의지와 관계없이 표시되는 광고 영역을 실수로 터치하는 경우 광고 화면으로 전환된다. 또한, 자신이 관심을 가질만한 광고 콘텐츠라고 하더라도 그 자세한 내용을 확인하기 위해서는 현재 몰입하고 있는 콘텐츠를 보는데 방해가 된다. 또한, 자신에게 노출되는 광고가 믿을만한 정보를 담고 있는지에 대한 다양한 사람들의 객관적인 의견을 확인할 수 있는 수단이 제한되어 있다. 이러한 다양한 이유로 기존에 제공되는 광고 전달 기술과 서비스는 모바일 환경에서 사용자의 불편을 가중시키고 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [4] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 목적은, 사용자 단말기에 표시되는 광고 콘텐츠 중 사용자가 보기를 원하지 않는 광고 콘텐츠를 실수로 클릭하여 선택하는 것을 방지하는 데에 있다.
- [5] 또한, 사용자가 관심 있는 광고 콘텐츠를 발견하고 후에 소비할 수 있도록 광고 콘텐츠 관리 서버에 해당 광고 콘텐츠를 저장하도록 하고, 저장된 광고 콘텐츠에 대해 다양한 사람들의 객관적인 평가를 확인할 수 있도록 하며, 사용자의 취향과 관심에 맞을 만한 종류의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 피드백 받아 추가로 소비할 수 있도록 하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법을 제공하는 데에 있다.

과제 해결 수단

- [6] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 일 측면에 따르면, 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 전송하는 사용자 단말 및 사용자 단말에서 저장 영역이 선택되어 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장하는 광고 콘텐츠 관리 서버를 포함하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템이 제공된다.
- [7] 이때, 광고 콘텐츠 정보는 화면에 표시되어 인식된 광고 콘텐츠와 해당 광고 콘텐츠를 제공하는 URL(Uniform Resource Locator)을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [8] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 다른 측면에 따르면, 사용자 단말에서 저장 영역이 선택되어 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장하는 광고 콘텐츠 저장부, 미리 지정된 시간 또는 날짜가 도래하면 광고 콘텐츠 데이터베이스에서 해당 광고 콘텐츠를 삭제하고, 삭제된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 광고 저장 히스토리 영역에 별도로 저장하는 광고 저장 히스토리 관리부 및 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장된 광고 콘텐츠 정보와 광고 저장 히스토리 영역에 저장된 삭제 광고 콘텐츠 정보에 근거해 유사 광고 콘텐츠를 수집하여 사용자 단말로 제공하는 유사 광고 콘텐츠 제공부를 포함하는 광고 콘텐츠 관리 서버가 제공된다.
- [9] 이때, 광고 콘텐츠 저장부는 전송된 광고 콘텐츠 정보를 장르별로 분류하여 저장하며, 저장 일자, 광고주명, 해당 광고 콘텐츠에 대한 평가 정보를 더 포함하여 저장하는 것을 특징으로 한다.
- [10] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 광고 콘텐츠를 화면에 표시하며, 화면에 구비된 보호막 해제 영역 또는 저장 영역을 선택받는 표시부, 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하도록 하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하도록 하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 전송하도록 하는 제어부 및 저장 영역이 선택된 경우 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 광고 콘텐츠 관리 서버 내에 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장하도록 하는 통신부를 포함하는 사용자 단말이 제공된다.
- [11] 이때, 제어부는 화면에서 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하도록 하며, 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고

컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송하도록 한다.

- [12] 이때, 표시부는 광고 컨텐츠 관리 서버 내의 광고 컨텐츠 데이터베이스에 미리 저장된 광고 컨텐츠 중 어느 한 광고 컨텐츠를 선택받고, 통신부는 선택된 광고 컨텐츠를 제공하는 광고 제공 서버로부터 해당 광고 컨텐츠를 수신하는 것을 특징으로 한다.
- [13] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 사용자 단말에서 화면에 표시되는 광고 컨텐츠를 인식하여 인식된 광고 컨텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 인식된 광고 컨텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계, 사용자 단말에서 화면에 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계, 사용자 단말에서 화면에 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 상응하는 광고 컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송하는 단계 및 사용자 단말로부터 광고 컨텐츠 정보가 전송되면, 광고 컨텐츠 관리 서버는 전송된 광고 컨텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장하는 단계를 포함하는 모바일 광고 컨텐츠 관리 방법이 제공된다.
- [14] 이때, 광고 화면 표시 단계는 사용자 단말에서 화면에 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 컨텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 광고 컨텐츠 정보 전송 단계는, 사용자 단말에서 화면에 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송하는 것을 특징으로 한다.
- [15] 또한, 광고 저장 영역 저장 단계 이후에, 광고 저장 영역에 저장된 광고 컨텐츠 중 사용자 단말에서 광고 컨텐츠가 선택되면, 선택된 광고 컨텐츠를 제공하는 광고 제공 서버가 사용자 단말로 해당 광고 컨텐츠를 제공하도록 하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [16] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 사용자 단말에서 모바일 광고 컨텐츠를 관리하는 방법에 있어서, 화면에 표시되는 광고 컨텐츠를 인식하여 인식된 광고 컨텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 컨텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계, 화면에 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계 및 화면에 저장 영역의 선택 여부를 확인하여, 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 상응하는 광고 컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 하는 단계를 포함하는 모바일 광고 컨텐츠 관리 방법이 제공된다.
- [17] 상술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 화면에 표시되는 광고 컨텐츠를 인식하여 인식된 광고 컨텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 컨텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계, 화면에 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계 및 화면에 저장 영역의 선택 여부를

확인하여, 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 하는 단계를 포함하는 사용자 단말의 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법이 프로그램으로 기록되고 전자 장치에서 판독 가능한 기록매체가 제공된다.

발명의 효과

- [18] 상술한 바와 같이 본 발명은 사용자 단말기에 표시되는 광고 콘텐츠 중 사용자가 보기를 원하지 않는 광고 콘텐츠를 실수로 클릭하여 선택하는 것을 방지할 수 있다.
- [19] 또한, 사용자가 관심 있는 광고 콘텐츠를 발견하고 후에 소비할 수 있도록 광고 콘텐츠 관리 서버에 해당 광고 콘텐츠를 저장하도록 하고, 저장된 광고 콘텐츠에 대해 다양한 사람들의 객관적인 평가를 확인할 수 있도록 하며, 사용자의 취향과 관심에 맞을 만한 종류의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 피드백 받아 추가로 소비할 수 있도록 하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [20] 또한, 광고주에게는 비용 절감과 함께 자사 제품 및 서비스에 적극적으로 관심을 나타내는 사용자를 쉽게 찾고 이들과 소통할 수 있는 채널을 확보할 수 있도록 한다. 현재, 광고주는 CPC(Cost Per Click)이라고 하여 사용자 단말기에 표시된 광고 콘텐츠를 사용자가 클릭하였을 경우에 광고 시스템 운영자에게 광고료를 지불하는 구조이다. 사용자가 실수로 광고를 클릭하는 불편함을 줄이게 되는 개선된 방법을 적용하게 되면, 진정한 의도를 가진 사용자만이 클릭하게 되어 광고료를 절감할 수 있다. 또한, 사용자가 자발적으로 선택하여 특정 광고 콘텐츠를 저장하게 된 경우에 해당 제품 및 서비스에 대한 관심도가 높은 것으로 판단되어 향후 지속적인 관계 증진의 기회를 갖게 할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [21] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템의 구성도,
- [22] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고 콘텐츠 관리 서버의 내부 구성도,
- [23] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 사용자 단말의 내부 구성도,
- [24] 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 광고 콘텐츠를 포함하는 모바일 화면,
- [25] 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법의 흐름도이다.
- [26] <부호의 설명>
- [27] 100 : 사용자 단말 200 : 광고 콘텐츠 관리 서버
- [28] 210 : 광고 콘텐츠 저장부 212 : 광고 저장 히스토리 관리부
- [29] 214 : 유사 광고 콘텐츠 제공부 220 : 광고 콘텐츠 데이터베이스
- [30] 300 : 제어부 302 : 통신부
- [31] 304 : 표시부 306 : 음향출력부

발명의 실시를 위한 형태

- [32] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 보다 상세히 설명하기로 한다. 첨부 도면을 참조하여 설명함에 있어 동일하거나 대응하는

구성 요소는 동일한 도면번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다.

- [33] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템의 구성도이다.
- [34] 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템은 사용자 단말(100), 광고 콘텐츠 관리 서버(200) 및 광고 제공 서버(250)를 포함한다.
- [35] 사용자 단말(100)은 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정한다. 즉, 사용자 단말(100)은 인식된 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정함으로써, 사용자가 광고 콘텐츠를 터치하여도 해당 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면으로 전환되지 않도록 한다. 이때, 사용자 단말(100)은 예를 들어, 배너 형태, 팝업 형태, 리치 미디어(Rich Media) 형태를 인식하여 광고 콘텐츠로 인식할 수 있다.
- [36] 또한, 사용자 단말(100)은 표시되는 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시한다.
- [37] 또한, 사용자 단말(100)은 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버(200)로 전송한다.
- [38] 이때, 사용자 단말(100)은 화면에서 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에서 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송할 수 있다.
- [39] 예를 들어, 사용자 단말(100)은 보호막 좌측 끝 특정 부분에 구비된 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 좌측으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 해당 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 보호막 우측 끝 특정 부분에 구비된 저장 영역을 우측으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [40] 한편, 광고 콘텐츠 관리 서버(200)는 사용자 단말(100)로부터 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장한다. 여기서, 광고 콘텐츠 정보는 화면에 표시되어 인식된 광고 콘텐츠와 해당 광고 콘텐츠를 제공하는 URL(Uniform Resource Locator)을 포함할 수 있다.
- [41] 이때, 광고 콘텐츠 관리 서버(200)는 전송된 광고 콘텐츠 정보를 장르별로 분류하여 저장하며, 저장 일자, 광고주명, 해당 광고 콘텐츠에 대한 평가 정보를 더 포함하여 저장할 수 있다.
- [42] 또한, 광고 콘텐츠 관리 서버(200)는 미리 지정된 시간 또는 날짜가 도래하면 미리 삭제가 지정된 광고 콘텐츠를 삭제하고, 삭제된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 광고 저장 히스토리 영역에 별도로 저장할 수 있다.

- [43] 또한, 광고 콘텐츠 관리 서버(200)는 미리 저장된 광고 콘텐츠 정보와 광고 저장 히스토리 영역에 저장된 삭제 광고 콘텐츠 정보에 근거해 유사 광고 콘텐츠 정보를 수집하여 사용자 단말(100)로 제공할 수 있다.
- [44] 또한, 광고 콘텐츠 관리 서버(200) 내에 미리 저장된 광고 콘텐츠 중 어느 한 광고 콘텐츠를 사용자 단말(100)이 사용자의 조작에 의해 선택받으면, 사용자 단말(100)은 선택된 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 서버(250)로부터 해당 광고 콘텐츠를 수신할 수 있다.
- [45] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고 콘텐츠 관리 서버의 내부 구성도이다.
- [46] 도 2를 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 광고 콘텐츠 관리 서버(200)는 광고 콘텐츠 저장부(210), 광고 저장 히스토리 관리부(212), 유사 광고 콘텐츠 제공부(214) 및 광고 콘텐츠 데이터베이스(220)를 포함한다.
- [47] 광고 콘텐츠 저장부(210)는 사용자 단말에서 저장 영역이 선택되어 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스(220)에 저장한다.
- [48] 이때, 광고 콘텐츠 저장부(210)는 전송된 광고 콘텐츠 정보를 장르별로 분류하여 저장하며, 저장 일자, 광고주명, 해당 광고 콘텐츠에 대한 평가 정보를 더 포함하여 저장할 수 있다.
- [49] 또한, 광고 저장 히스토리 관리부(212)는 광고 콘텐츠 데이터베이스(220)에 광고 콘텐츠가 저장되어 있더라도 영구적으로 저장되도록 하지 않고, 미리 지정된 시간 또는 날짜가 도래하면 광고 콘텐츠 데이터베이스(220)에서 해당 광고 콘텐츠를 삭제하고, 삭제된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 광고 저장 히스토리 영역에 별도로 저장함으로써, 저장 공간을 효율적으로 관리할 수 있다.
- [50] 유사 광고 콘텐츠 제공부(214)는 광고 콘텐츠 데이터베이스(220)에 저장된 광고 콘텐츠 정보와 광고 저장 히스토리 영역에 저장된 삭제 광고 콘텐츠 정보에 근거해 유사 광고 콘텐츠 정보를 수집하여 사용자 단말로 제공할 수 있다.
- [51] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 사용자 단말의 내부 구성도이고, 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 광고 콘텐츠를 포함하는 모바일 화면이다.
- [52] 도면을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 사용자 단말은 통신부(302), 표시부(304), 음향출력부(306), 저장부(308), 전원공급부(310) 및 제어부(300)를 포함할 수 있다.
- [53] 통신부(302)는 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 광고 콘텐츠 관리 서버 내에 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장하도록 한다. 여기서, 통신부(302)는 이동통신 모듈, 무선 인터넷 모듈, 근거리 통신 모듈 등을 포함할 수 있으며, 이동통신 모듈은 이동통신망 상에서 기지국의 무선 신호를 송수신하고, 무선 인터넷 모듈은 무선 인터넷 접속을 위한 모듈이고, 근거리 통신 모듈은 근거리 통신을 위한 모듈이다. 이때, 통신부(302)는 무선 인터넷 모듈을 통해 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송할 수 있다.

- [54] 표시부(304)는 사용자 단말에서 처리되는 정보를 화면에 표시 출력하며, 터치 감지 모듈을 더 포함하여 사용자의 조작에 따른 조작 신호를 입력받을 수 있다. 즉, 표시부(304)는 광고 콘텐츠를 화면에 표시하며, 화면에서 보호막 해제 영역 또는 저장 영역을 사용자의 조작에 의해 선택받을 수 있다.
- [55] 또한, 표시부(304)는 광고 콘텐츠 관리 서버 내의 광고 콘텐츠 데이터베이스에 미리 저장된 광고 콘텐츠 중 어느 한 광고 콘텐츠를 사용자의 조작에 의해 선택받을 수 있다. 이에 따라, 통신부(302)는 선택된 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 서버로부터 해당 광고 콘텐츠를 수신할 수 있다.
- [56] 음향출력부(306)는 통화 모드 등에서 통신부를 통해 수신된 음성 신호나 저장부에 저장된 오디오 데이터를 출력할 수 있다. 또한, 음향출력부(306)는 광고 콘텐츠에 대한 광고 음향을 출력할 수 있다.
- [57] 저장부(308)는 제어부(300)의 처리 및 제어를 위한 프로그램을 저장할 수 있고, 입력되거나 출력되는 데이터들을 임시로 저장할 수 있다. 또한, 저장부(308)는 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 해당 광고 콘텐츠를 임시 저장할 수 있다.
- [58] 전원공급부(310)는 제어부(300)의 제어에 의해 외부의 전원을 인가받아 각 구성요소들의 동작에 필요한 전원을 공급할 수 있다.
- [59] 제어부(300)는 통상적으로 단말 각부의 동작을 제어하여 사용자 단말의 전반적인 동작을 제어한다.
- [60] 또한, 제어부(300)는 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하도록 하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하도록 하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하도록 한다.
- [61] 예를 들어, 제어부(300)는 도 4에 도시된 광고 콘텐츠를 포함하는 모바일 화면(402)에서 광고 콘텐츠(404)를 인식하며, 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되어 해당 광고 화면이 표시되지 않도록 인식된 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정할 수 있다.
- [62] 또한, 제어부(300)는 화면에서 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시부(304)를 통해 표시하도록 하며, 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠 정보를 통신부(302)를 통해 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하도록 할 수 있다.
- [63] 한편, 제어부(300)는 광고 콘텐츠 관리 서버에 저장된 광고 콘텐츠 보기가 사용자에게 의해 선택되면, 광고 콘텐츠 관리 서버로부터 미리 저장된 광고 콘텐츠를 수신하도록 하여, 표시부(304)를 통해 저장 광고 화면(502)이 표시되도록 한다.
- [64] 이때, 저장 광고 화면은 광고 콘텐츠 관리 서버에 미리 저장된 하나 이상의 광고

컨텐츠를 포함하며, 컨텐츠의 종류별로 분류되어 표시될 수 있다.

- [65] 또한, 저장 광고 화면은 광고 컨텐츠 관리 서버에 미리 저장된 하나 이상의 광고 컨텐츠를 포함하며, 컨텐츠의 종류별로 분류되어 표시될 뿐만 아니라 저장 일자, 광고주, 해당 광고 컨텐츠에 대한 평가 등 부가 정보가 더 포함되어 표시될 수 있다.
- [66] 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 모바일 광고 컨텐츠 관리 방법의 흐름도이다.
- [67] 도 5를 참조하면, 본 발명에 따른 사용자 단말에서 화면에 표시되는 광고 컨텐츠를 인식하며, 인식된 광고 컨텐츠가 터치에 의해 선택되어 해당 광고 화면으로 전환되지 않도록 인식된 광고 컨텐츠 상에 보호막을 설정한다(S502).
- [68] 또한, 사용자 단말에서 화면에 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시한다(S504).
- [69] 또한, 사용자 단말에서 화면에 저장 영역의 선택 여부를 확인하여, 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 상응하는 광고 컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송한다(S506).
- [70] 예를 들어, 사용자 단말은 화면에 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 컨텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 컨텐츠 정보를 광고 컨텐츠 관리 서버로 전송할 수 있다.
- [71] 또한, 광고 컨텐츠 관리 서버는 사용자 단말로부터 광고 컨텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 컨텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장한다(S508).
- [72] 또한, 사용자 단말에서 광고 컨텐츠 관리 서버 내에 미리 저장된 광고 컨텐츠 중 어느 한 광고 컨텐츠를 사용자의 조작에 의해 선택받으면, 사용자 단말은 선택된 광고 컨텐츠를 제공하는 광고 제공 서버로부터 해당 광고 컨텐츠를 수신할 수 있다(S510).
- [73] 이에 따라, 사용자가 사용자 단말에 표시되는 광고 컨텐츠 중 보기를 원하지 않는 광고 컨텐츠를 실수로 클릭하여 선택하는 것을 방지하고, 사용자가 관심 있는 광고 컨텐츠를 발견하고 후에 소비할 수 있도록 광고 컨텐츠 관리 서버에 해당 광고 컨텐츠를 저장할 수 있고, 저장된 광고 컨텐츠에 대해 다양한 사람들의 객관적인 평가를 확인할 수 있도록 하며, 사용자의 취향과 관심에 맞을 만한 종류의 광고 컨텐츠에 대한 정보를 피드백 받아 추가로 소비할 수 있도록 한다.
- [74] 한편, 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 화면에 표시되는 광고 컨텐츠를 인식하여 인식된 광고 컨텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 광고 컨텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계, 화면에 구비된 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 보호막 해제 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 컨텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계 및 화면에 구비된 저장 영역의 선택 여부를

확인하여, 저장 영역이 선택된 경우 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 하는 단계를 포함하는 사용자 단말의 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법이 프로그램으로 기록되고 전자 장치에서 판독 가능한 기록매체에 기록될 수 있다.

- [75] 이러한 사용자 단말의 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법은 프로그램으로 작성 가능하며, 프로그램을 구성하는 코드들 및 코드 세그먼트들은 당해 분야의 프로그래머에 의하여 용이하게 추론될 수 있다. 또한, 사용자 단말의 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법에 관한 프로그램은 전자장치가 읽을 수 있는 정보저장매체(Readable Media)에 저장되고, 전자장치에 의하여 읽혀지고 실행될 수 있다.

- [76] 이와 같이, 본 발명이 속하는 기술분야의 당업자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로서 이해해야만 한다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

산업상 이용가능성

- [77] 본 발명에 따르면, 화면에 표시되는 광고 콘텐츠 중 사용자가 보기를 원하지 않는 광고 콘텐츠를 실수로 클릭하여 선택하지 않도록 광고 콘텐츠에 보호막을 설정하고, 사용자가 관심 있는 광고 콘텐츠를 후에 소비할 수 있도록 광고 콘텐츠 관리 서버에 저장할 수 있도록 하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템 및 방법을 제공하는 데에 이용할 수 있다.

청구범위

- [청구항 1] 사용자 단말에서 저장 영역이 선택되어 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장하는 광고 콘텐츠 저장부; 미리 지정된 시간 또는 날짜가 도래하면 상기 광고 콘텐츠 데이터베이스에서 해당 광고 콘텐츠를 삭제하고, 삭제된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 광고 저장 히스토리 영역에 별도로 저장하는 광고 저장 히스토리 관리부; 및 상기 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장된 광고 콘텐츠 정보와 상기 광고 저장 히스토리 영역에 저장된 삭제 광고 콘텐츠 정보에 근거해 유사 광고 콘텐츠 정보를 수집하여 상기 사용자 단말로 제공하는 유사 광고 콘텐츠 제공부; 를 포함하는 광고 콘텐츠 관리 서버.
- [청구항 2] 광고 콘텐츠를 화면에 표시하며, 상기 화면에 구비된 보호막 해제 영역 또는 저장 영역을 선택받는 표시부; 상기 화면에 표시되는 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 상기 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하도록 하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 전송하도록 하는 제어부; 및 상기 저장 영역이 선택된 경우 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 상기 광고 콘텐츠 관리 서버 내에 구비된 광고 콘텐츠 데이터베이스에 저장하도록 하는 통신부; 를 포함하는 사용자 단말.
- [청구항 3] 제2항에 있어서, 상기 제어부는, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠 정보를 상기 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하도록 하는 것을 특징으로 하는 사용자 단말.
- [청구항 4] 화면에 표시되는 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 상기 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하고, 화면에서 보호막 해제 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며, 화면에서 저장 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를

전송하는 사용자 단말; 및

상기 사용자 단말에서 저장 영역이 선택되어 상기 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 전송된 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장하는 광고 콘텐츠 관리 서버; 를 포함하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 시스템.

[청구항 5]

사용자 단말에서 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 상기 인식된 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계;

상기 사용자 단말에서 화면에 보호막 해제 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계;

상기 사용자 단말에서 화면에 저장 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하는 단계; 및

상기 사용자 단말로부터 상기 광고 콘텐츠 정보가 전송되면, 상기 광고 콘텐츠 관리 서버는 전송된 상기 광고 콘텐츠 정보를 각 사용자 단말 별로 구비된 광고 저장 영역에 저장하는 단계; 를 포함하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법.

[청구항 6]

제5항에 있어서,

상기 광고 화면 표시 단계는,

상기 사용자 단말에서 화면에 보호막 해제 영역이 선택되고 광고 콘텐츠를 제1 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하며,

상기 광고 콘텐츠 정보 전송 단계는,

상기 사용자 단말에서 상기 화면에 저장 영역을 제2 방향으로 미는 조작 신호가 입력된 경우 상기 광고 콘텐츠 정보를 상기 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법.

[청구항 7]

제5항에 있어서,

상기 광고 저장 영역 저장 단계 이후에,

상기 광고 저장 영역에 저장된 광고 콘텐츠 중 상기 사용자 단말에서 광고 콘텐츠가 선택되면, 상기 선택된 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 서버가 상기 사용자 단말로 해당 광고 콘텐츠를 제공하도록 하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법.

[청구항 8]

사용자 단말에서 모바일 광고 콘텐츠를 관리하는 방법에 있어서, 화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 상기 광고 콘텐츠 상에 보호막을

설정하는 단계;

화면에 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 상기 보호막 해제 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계; 및

화면에 저장 영역의 선택 여부를 확인하여, 상기 저장 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 하는 단계;

를 포함하는 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법.

[청구항 9]

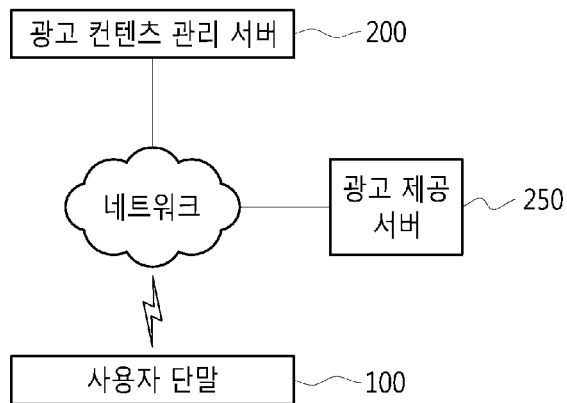
화면에 표시되는 광고 콘텐츠를 인식하여 인식된 광고 콘텐츠가 터치에 의해 선택되지 않도록 상기 광고 콘텐츠 상에 보호막을 설정하는 단계;

화면에 보호막 해제 영역의 선택 여부를 확인하여, 상기 보호막 해제 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 대한 광고 화면을 표시하는 단계; 및

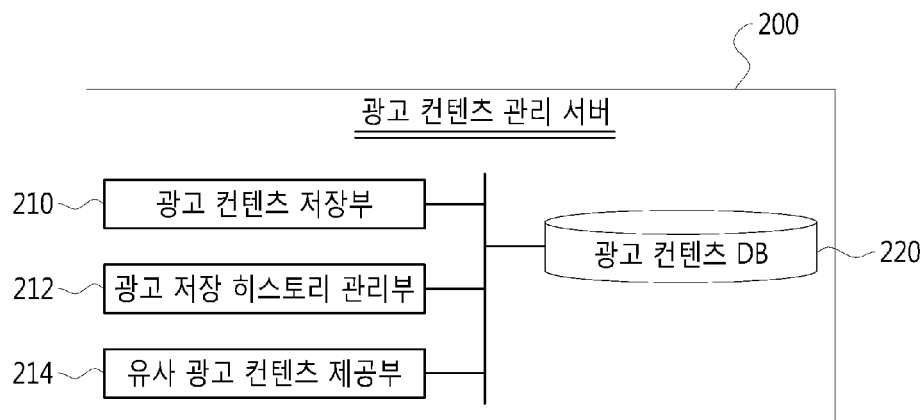
화면에 저장 영역의 선택 여부를 확인하여, 상기 저장 영역이 선택된 경우 상기 보호막이 설정된 광고 콘텐츠에 상응하는 광고 콘텐츠 정보를 광고 콘텐츠 관리 서버로 전송하여 저장하도록 하는 단계;

를 포함하는 사용자 단말의 모바일 광고 콘텐츠 관리 방법이 프로그램으로 기록되고 전자 장치에서 판독 가능한 기록매체.

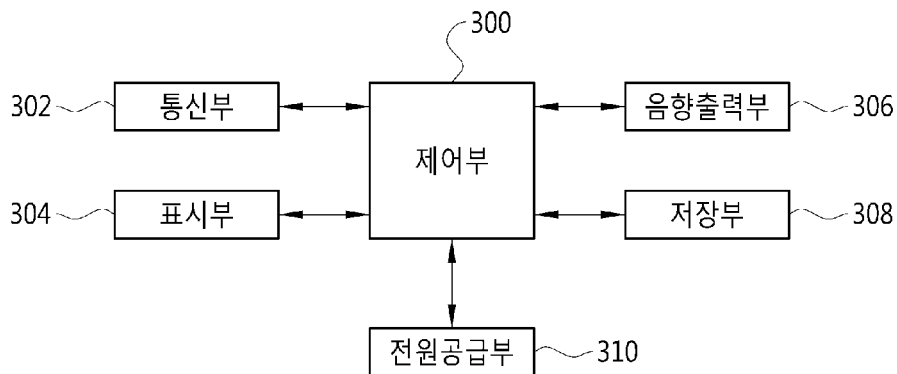
[Fig. 1]



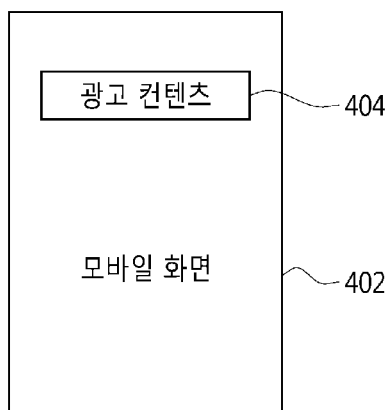
[Fig. 2]



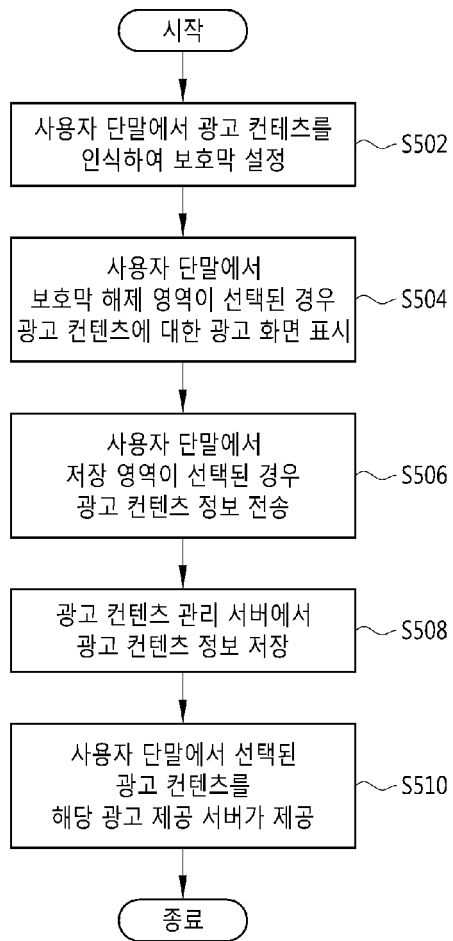
[Fig. 3]



[Fig. 4]



[Fig. 5]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2013/006256**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/02(2012.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; H04W 88/02; G06F 17/60; G06Q 30/00; G06F 13/00; H04B 1/38

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: advertisement, protective layer, release, delete and history

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2003-058774 A (YOKOO, Naoko et al.) 28 February 2003 See paragraphs [0008], [0027], claims 5, 7 and figure 2.	1
A		2-9
Y	JP 2009-252060 A (NEC CORP.) 29 October 2009 See abstract, paragraph [0084], claim 14 and figure 11.	1
X	KR 10-1102852 B1 (NHN BUSINESS PLATFORM CORP.) 05 January 2012 See paragraphs [0027], [0033]-[0041] and [0045]-[0054], claim 1 and figures 3-4, 5a.	2-9
A	KR 10-2010-0134884 A (LG UPLUS CORP.) 24 December 2010 See abstract, paragraphs [0021]-[0026], claims 1-2, 4-5 and figures 2, 4.	1-9
A	KR 10-0377965 B1 (ALTICAST CORPORATION) 29 March 2003 See abstract, pages 3-4, claim 1 and figures 1-2.	1-9



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

16 OCTOBER 2013 (16.10.2013)

Date of mailing of the international search report

18 OCTOBER 2013 (18.10.2013)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2013/006256

Box No. II Observations where certain claims were found unsearchable (Continuation of item 2 of first sheet)

This international search report has not been established in respect of certain claims under Article 17(2)(a) for the following reasons:

1. ☐ Claims Nos.:
because they relate to subject matter not required to be searched by this Authority, namely:

2. ☐ Claims Nos.:
because they relate to parts of the international application that do not comply with the prescribed requirements to such an extent that no meaningful international search can be carried out, specifically:

3. ☐ Claims Nos.:
because they are dependent claims and are not drafted in accordance with the second and third sentences of Rule 6.4(a).

Box No. III Observations where unity of invention is lacking (Continuation of item 3 of first sheet)

This International Searching Authority found multiple inventions in this international application, as follows:

The invention of group 1: claim 1 pertains to a management server which deletes and stores advertisement contents, and provides similar contents,

The invention of group 2: claims 2 to 9 pertain to a method for managing the settings of protective wall for mobile advertisement contents in a user terminal, and a recording medium.

1. ☐ As all required additional search fees were timely paid by the applicant, this international search report covers all searchable claims.
2. ☒ As all searchable claims could be searched without effort justifying additional fees, this Authority did not invite payment of additional fees.
3. ☐ As only some of the required additional search fees were timely paid by the applicant, this international search report covers only those claims for which fees were paid, specifically claims Nos.:

4. ☐ No required additional search fees were timely paid by the applicant. Consequently, this international search report is restricted to the invention first mentioned in the claims; it is covered by claims Nos.:

Remark on Protest

- ☐ The additional search fees were accompanied by the applicant's protest and, where applicable, the payment of a protest fee.
- ☐ The additional search fees were accompanied by the applicant's protest but the applicable protest fee was not paid within the time limit specified in the invitation.
- ☐ No protest accompanied the payment of additional search fees.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2013/006256

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
JP 2003-058774 A	28/02/2003	NONE	
JP 2009-252060 A	29/10/2009	NONE	
KR 10-1102852 B1	05/01/2012	NONE	
KR 10-2010-0134884 A	24/12/2010	NONE	
KR 10-0377965 B1	29/03/2003	GB 2372176 A US 2002-0072353 A1 US 7027802 B2	14/08/2002 13/06/2002 11/04/2006

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/02; H04W 88/02; G06F 17/60; G06Q 30/00; G06F 13/00; H04B 1/38

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 광고, 보호막, 해제, 삭제 및 히스토리

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	JP 2003-058774 A (YOKOO NAKO 외 1명) 2003.02.28 단락 [0008], [0027], 청구항 5, 7 및 도면 2 참조.	1
A		2-9
Y	JP 2009-252060 A (NEC CORP.) 2009.10.29 요약, 단락 [0084], 청구항 14 및 도면 11 참조.	1
X	KR 10-1102852 B1 (엔에이치엔비즈니스플랫폼 주식회사) 2012.01.05 단락 [0027], [0033]-[0041], [0045]-[0054], 청구항 1 및 도면 3-4, 5a 참조.	2-9
A	KR 10-2010-0134884 A (주식회사 엘지유플러스) 2010.12.24 요약, 단락 [0021]-[0026], 청구항 1-2, 4-5 및 도면 2, 4 참조.	1-9
A	KR 10-0377965 B1 (주식회사 알티캐스트) 2003.03.29 요약, 페이지 3-4, 청구항 1 및 도면 1-2 참조.	1-9

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일

2013년 10월 16일 (16.10.2013)

국제조사보고서 발송일

2013년 10월 18일 (18.10.2013)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소



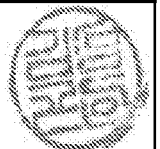
대한민국 특허청
(302-701) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-472-7140

심사관

김성곤

전화번호 +82-42-481-8746



제2기재란 일부 청구항을 조사할 수 없는 경우의 의견(첫 번째 용지의 2의 계속)

PCT 제17조(2)(a)의 규정에 따라 다음과 같은 이유로 일부 청구항에 대하여 본 국제조사보고서가 작성되지 아니하였습니다.

1. ☐ 청구항:
이 청구항은 본 기관이 조사할 필요가 없는 대상에 관련됩니다. 즉,
2. ☐ 청구항:
이 청구항은 유효한 국제조사를 수행할 수 없을 정도로 소정의 요건을 충족하지 아니하는 국제출원의 부분과 관련됩니다. 구체적으로는,
3. ☐ 청구항:
이 청구항은 종속청구항이나 PCT규칙 6.4(a)의 두 번째 및 세 번째 문장의 규정에 따라 작성되어 있지 않습니다.

제3기재란 발명의 단일성이 결여된 경우의 의견(첫 번째 용지의 3의 계속)

본 국제조사기관은 본 국제출원에 다음과 같이 다수의 발명이 있다고 봅니다.

제1군 발명: 청구항 1은 광고 콘텐츠를 삭제, 저장 및 유사 콘텐츠를 제공하는 관리서버에 관한 것이고,
제2군 발명: 청구항 2 - 9 는 사용자 단말에서 모바일 광고콘텐츠의 보호막을 설정하는 관리 방법 및 기록매체에 관한 것입니다.

1. ☐ 출원인이 모든 추가수수료를 기간 내에 납부하였으므로, 본 국제조사보고서는 모든 조사 가능한 청구항을 대상으로 합니다.
2. ☒ 추가수수료 납부를 요구하지 않고도 모든 조사 가능한 청구항을 조사할 수 있었으므로, 본 기관은 추가수수료 납부를 요구하지 아니하였습니다.
3. ☐ 출원인이 추가수수료의 일부만을 기간 내에 납부하였으므로, 본 국제조사보고서는 수수료가 납부된 청구항만을 대상으로 합니다. 구체적인 청구항은 아래와 같습니다.
4. ☐ 출원인이 기간 내에 추가수수료를 납부하지 아니하였습니다. 따라서 본 국제조사보고서는 청구범위에 처음 기재된 발명에 한정되어 있으며, 해당 청구항은 아래와 같습니다.

이의신청에
관한 기재

☐ 출원인의 이의신청 및 이의신청료 납부(해당하는 경우)와 함께 추가수수료가 납부되었습니다.

☐ 출원인의 이의신청과 함께 추가수수료가 납부되었으나 이의신청료가 보정요구서에 명시된 기간 내에 납부되지 아니하였습니다.

☐ 이의신청 없이 추가수수료가 납부되었습니다.

국제조사보고서
대응특허에 관한 정보

국제출원번호
PCT/KR2013/006256

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
JP 2003-058774 A	2003/02/28	없음	
JP 2009-252060 A	2009/10/29	없음	
KR 10-1102852 B1	2012/01/05	없음	
KR 10-2010-0134884 A	2010/12/24	없음	
KR 10-0377965 B1	2003/03/29	GB 2372176 A US 2002-0072353 A1 US 7027802 B2	2002/08/14 2002/06/13 2006/04/11