



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101911053 A

(43) 申请公布日 2010.12.08

(21) 申请号 200880124598.8

G06Q 50/00 (2006.01)

(22) 申请日 2008.12.08

(30) 优先权数据

11/972,612 2008.01.10 US

(85) PCT申请进入国家阶段日

2010.07.07

(86) PCT申请的申请数据

PCT/US2008/085896 2008.12.08

(87) PCT申请的公布数据

W02009/088611 EN 2009.07.16

(71) 申请人 微软公司

地址 美国华盛顿州

(72) 发明人 J·M·阿尔科夫 C·B·诺尔顿

(74) 专利代理机构 上海专利商标事务所有限公

司 31100

代理人 陈斌 钱静芳

(51) Int. Cl.

G06F 17/00 (2006.01)

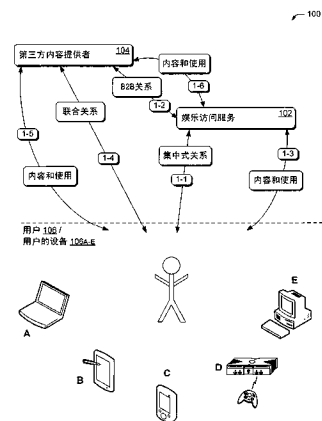
权利要求书 3 页 说明书 15 页 附图 9 页

(54) 发明名称

联合娱乐访问服务

(57) 摘要

本文描述了能够基于用户的身份来管理来自多个内容提供者的数字内容的工具。通过这样做，这些工具可使人们从其存储介质和设备的限制中释放。诸如在第三方内容提供者使用这些工具但提供其自己的与用户的直接接口时，这些工具可通过与用户的间接关系来执行这些和其他动作。



1. 一种至少部分地由计算设备实现的方法,包括:

接收访问与多个第三方内容提供者中的一个相关联的数字娱乐内容的请求,所述请求包括足以确定作出该请求的用户的身份以及预期呈现所请求的数字娱乐内容的设备的信息;以及

如果与所述用户相关联并且关于所请求的数字娱乐内容的使用权限准许所述访问,并且如果所述预期设备能够根据由所述多个第三方内容提供者中的所述一个为所请求的数字娱乐内容选择的先前确定的分辨率格式或根据先前建立的用户界面规则来呈现所请求的数字娱乐内容,则准许所述用户访问所述数字娱乐内容。

2. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所述请求是从所述第三方内容提供者中的所述一个接收到的,并且所述准许动作指示对所述第三方内容提供者中的所述一个向所述预期设备提供所请求的数字娱乐内容的许可。

3. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括:

基于对所述数字娱乐内容的访问已被准许来更改与所述用户相关联的内容使用历史。

4. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括在接收所述请求之前从所述多个第三方内容提供者中的所述一个接收指示所述用户具有访问所请求的数字娱乐内容的权限的指示,并且响应于接收到所述指示来更新与所述用户相关联的使用权限。

5. 如权利要求 4 所述的方法,其特征在于,还包括响应于接收到来自所述多个第三方内容提供者中的所述一个的、指示所述用户具有访问所请求的数字娱乐内容的权限的指示,更新与所述用户相关联的使用权限以便指示所述用户具有访问所请求的数字娱乐内容的权限。

6. 一种至少部分地由计算设备实现的方法,包括:

允许第三方内容提供者指示娱乐内容并选择供与所指示的娱乐内容相关联的预设数量的分辨率格式、文件格式、和使用权限中的一个或多个;

从所述第三方内容提供者接收所指示的娱乐内容的指示和针对所指示的娱乐内容的一个或多个所选分辨率格式以及一个或多个所选使用权限;

从所述第三方内容提供者接收指示用户的身份的信息以及对所指示的娱乐内容的选择;

基于所述指示所述用户的身份的信息来确定与所述用户唯一地相关联的简档;

基于所述简档来确定所述用户具有所述娱乐内容的所选使用权限中的一个使用权限以及所选一个或多个预设数量的分辨率格式中的针对所述娱乐内容的分辨率格式;以及

向所述第三方内容提供者指示所述用户具有所选使用权限中的所述一个使用权限以及所选一个或多个预设数量的分辨率格式中的针对所述娱乐内容的所述分辨率格式。

7. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,还包括从所述第三方内容提供者接收提供对所述娱乐内容的访问的命令并响应于接收到该命令来提供对所述娱乐内容的访问。

8. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,还包括:

允许第二第三方内容提供者指示第二娱乐内容并选择供与所指示的第二娱乐内容相关联的预设数量的分辨率格式、文件格式、和使用权限中的一个或多个;

从所述第二第三方内容提供者接收所指示的第二娱乐内容的指示和针对所指示的第二娱乐内容的一个或多个第二所选分辨率格式以及一个或多个第二所选使用权限;

从所述第二第三方内容提供者接收指示所述用户的身份的第二信息以及对所指示的第二娱乐内容的选择；

基于所述第二信息来确定所述简档与所述用户唯一地相关联；

基于所述简档来确定所述用户具有所述第二娱乐内容的第二所选使用权限中的第二使用权限以及所选一个或多个预设数量的分辨率格式中的针对所述第二娱乐内容的第二分辨率格式；以及

向所述第二第三方内容提供者指示所述用户具有所选使用权限中的所述第二使用权限以及所选一个或多个述预设数量的分辨率格式中的针对所述娱乐内容的所述第二分辨率格式。

9. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,所述预设数量的分辨率格式包括低分辨率格式、中分辨率格式、以及高分辨率格式。

10. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,所述允许第三方内容提供者的动作允许所述第三方内容提供者从多个预设数量的文件格式中选择文件格式,所述接收动作从所述第三方内容提供者接收所述文件格式中的一个的指示,所述接收动作接收指示预期呈现设备要呈现所述娱乐内容的信息,所述基于所述简档来确定的动作确定所选文件格式中的能够由所述预期呈现设备使用的文件格式,并且所述指示动作指示能够由所述预期呈现设备使用的所述文件格式。

11. 如权利要求 10 所述的方法,其特征在于,所述多个预设数量的文件格式包括 JPEG、WAV、WMP、MP3、DVD、HD DVD™、WMA、WMV、MP4、M4A、MP4 或蓝光™ DVD 中的两个或更多。

12. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,所述预设数量的使用权限包括基于订阅的使用权限、基于所有权的使用权限、以及受时间限制的使用权限。

13. 如权利要求 6 所述的方法,其特征在于,所指示的娱乐内容包括歌曲、音乐视频、电影、电视节目、游戏软件、或静止图像。

14. 一种或多种其中具有计算机可读指令的有形计算机可读介质,所述指令在被计算设备执行时使得所述计算设备执行以下动作：

允许多个第三方内容提供者选择：

预设数量的分辨率格式中的一个或多个；

预设数量的文件格式中的一个或多个；以及

预设数量的使用权限中的一个或多个以便应用于多个娱乐内容；

从所述多个第三方内容提供者中的两个接收选择,第一第三方内容提供者是第一娱乐内容选择第一组分辨率格式、第一组文件格式、以及第一组使用权限,而第二第三方内容提供者第二娱乐内容选择第二组分辨率格式、第二组文件格式、以及第二组使用权限；

允许用户选择所述第一娱乐内容和来自以下各项的一个或多个第一格式和权限：

所述第一组分辨率格式；

所述第一组文件格式；

所述第一组使用权限,以及

第二娱乐内容和来自以下各项的一个或多个第二格式和权限：

所述第二组分辨率格式；

所述第二组文件格式；以及

所述第二组使用权限；

接收用户对所述第一娱乐内容和一个或多个第一格式和权限以及所述第二娱乐内容和一个或多个第二格式和权限的选择；

向所述第一第三方内容提供者指示所述用户对所述第一娱乐内容和一个或多个第一格式和权限的选择；以及

向所述第二第三方内容提供者指示所述用户对所述第二娱乐内容和一个或多个第二格式和权限的选择。

15. 如权利要求 14 所述的介质,其特征在于,所述允许多个第三方内容提供者的动作允许至少部分地基于所述分辨率格式或所述使用权限中的至少一个来选择费用,并且所述从所述多个第三方内容提供者中的两个接收选择的动作接收所述第一娱乐内容的第一费用以及所述第二娱乐内容的第二费用,并且所述指示所述用户对所述第一娱乐内容或所述第二娱乐内容的选择的动作包括分别指示所述第一费用或所述第二费用。

16. 如权利要求 15 所述的介质,其特征在于,还包括允许用户支付所述第一费用或所述第二费用,并且响应于接收到对所述第一费用或所述第二费用的支付,分别向所述第一第三方内容提供者或所述第二第三方内容提供者指示同样分别提供对所述第一娱乐内容或所述第二娱乐内容的访问的许可。

17. 如权利要求 14 所述的介质,其特征在于,所述允许所述用户选择所述第一娱乐内容和所述第二娱乐内容的动作允许通过图形用户界面来进行选择,所述图形用户界面在其允许选择所述第一娱乐内容时具有与在所述图形用户界面允许选择所述第二娱乐内容时相同的外观和感觉。

18. 如权利要求 14 所述的介质,其特征在于,所述预设数量的使用权限包括基于订阅的使用权限、基于所有权的使用权限、以及受时间限制的使用权限。

19. 如权利要求 14 所述的介质,其特征在于,所述第一娱乐内容包括歌曲、音乐视频、电影、电视节目、游戏软件、或静止图像。

20. 如权利要求 14 所述的介质,其特征在于,还包括从所述第一第三方内容提供者或所述第二第三方内容提供者接收分别提供对所述第一娱乐内容或所述第二娱乐内容的访问的命令,并且分别提供对所述第一娱乐内容或所述第二娱乐内容的访问。

联合娱乐访问服务

[0001] 背景

[0002] 用户以许多不同的方式享受娱乐内容。用户能够以诸如电台或电影院等传统内容分发者所指示的方式,例如通过在收音机上收听歌曲或在电影院观看电影,来享受内容。在用户收听收音机时,他们不付费但他们通常必须收听广告。在用户在电影院里观看电影时,他们通常支付一次性费用。如果他们想要再次观看电影,则他们再次付费。

[0003] 用户也使用通常从另一种类型的内容分发者购买的物理介质,诸如通过购买 CD 上的歌曲或 DVD 上的电影来享受内容。用户通常购买物理介质上的内容以使得他们能够在他们想要时并如他们想要得那样频繁地享受该内容。用户已经变得习惯于这种类型的内容分发。她们知道只要他们的 CD 或 DVD 不损坏,他们就可以在它们想要的任何时候并如他们想要得那样频繁地享受歌曲或电影。青少年可以收听“Groove is in the Heart”1000 次,如果她想要的话。影迷可以每晚观看“Braveheart”或“Highlander”。此外,用户已经变得习惯于购买 CD 或 DVD 上的内容的隐性好处;他们可以将“Braveheart”借给朋友看或将“Groove is in the Heart”借给同学以便在舞会上播放。他们还可以在它们拥有的能够播放歌曲或电影的无论什么设备上享受该歌曲或电影;他们可简单地通过将 CD 从一个播放器移至另一个播放器来将其 CD 放入他们的旧的、家庭 CD 播放器中或他们的新的移动 CD 播放器中。

[0004] 最近,用户已经能够数字地,诸如通过订阅和按观看付费服务来访问娱乐内容。相对于购买物理介质上的内容,这些服务有好处但也有缺点。优点包括付费和使用内容的更灵活的方式,诸如例如通过订阅允许他们在 30 天内在他们的 MP3 播放器上播放特定歌曲的服务来在一段时间内访问内容。另一种灵活的方式是付费来将内容保存或下载特定次数,例如,“购买”歌曲以具有将该歌曲下载到计算机并且然后将其记录/转移到其他设备或存储最多七次的权限。又一种方式类似于在电影院中观看电影,其中用户支付一次费用以享受一次内容;例如,在他自己的电视机上播放一次电影。

[0005] 然而,这些数字分发服务中的某一些不准许用户以他们已经变得习惯的方式享受娱乐内容。在过去可以购买 CD 上的歌曲并且在她的、家庭成员、或朋友所拥有的任何 CD 播放器上播放该歌曲的某个人通常无法使用这些服务来这样做。而且,许多用户不相信通过服务来“拥有”内容的可靠性和持久性。如果一个人购买歌曲的权限,并由此可转移或保存该歌曲某一次数,则这个人在他的计算机存储发生故障或被偷的情况下实际上可能丢失该权限。音乐迷可能购买数千首歌曲的权限并且在他的计算机硬盘驱动器发生故障的情况下丢失使用所有歌曲的权限。这些只是许多当前数字内容分发服务中所存在的限制中的某一些。

[0006] 概述

[0007] 本文描述了能够基于用户的身份来管理来自多个内容提供者的数字内容的工具。通过这样做,这些工具可使人们从其存储介质和设备的限制中释放。诸如在第三方内容提供者使用这些工具但提供其自己的与用户的直接接口时,这些工具可通过与用户的间接关系来执行这些和其他动作。

[0008] 提供本概述是为了以简化的形式介绍将在以下详细描述中进一步描述的一些概念。本概述不旨在标识所要求保护的的主题的关键或必要特征,也不旨在用于帮助确定所要求保护的的主题的范围。例如术语“工具”可表示上述上下文和通篇文档中所准许的系统、方法、计算机可读指令、和 / 或技术。

[0009] 附图简述

[0010] 参考附图描述了非限制性的和非穷尽的实施例,其中除非另外指定,否则在各个视图中相同的附图标记指示相同的部分。

[0011] 图 1 示出了具有娱乐访问服务、第三方内容提供者、用户、以及与该用户相关联的设备的示例操作环境;该示例操作环境是其中可操作这些工具的各实施例的操作环境。

[0012] 图 2 示出了娱乐访问服务和各种设备(及其制造商)之间的示例关系,以及这些设备遵循以便与娱乐访问服务交互的示例预设规约。

[0013] 图 3 示出了例示娱乐访问服务向第三方内容提供者提供他们可用于决定将如何使用他们的内容和 / 或为内容付费的可选项的示例流程图。

[0014] 图 4 示出了用户的示例简档。

[0015] 图 5 示出了例示娱乐访问服务与用户交互的示例流程图。

[0016] 图 6 是示出这些工具可以起作用并与设备、第三方内容提供者和用户交互以管理用户对娱乐内容的访问的某些方式的示例过程。

[0017] 图 7 是示出这些工具可以起作用并与设备、第三方内容提供者和用户交互以直接并且还通过第三方内容提供者间接管理用户对娱乐内容的访问的某些方式的示例过程。

[0018] 图 8 是示出这些工具可以接收并使用关于用户和广告的信息的某些方式的示例过程。

[0019] 图 9 是示出这些工具可基于用户的使用历史来准许或指示访问娱乐内容的许可的某些方式的示例过程。

[0020] 图 10 是示出这些工具可确定向用户提供来自一组广告中的哪一个广告的某些方式的示例过程。

[0021] 详细描述

[0022] 概览

[0023] 下文描述了能够管理由第三方内容提供者提供的数字内容的工具。该管理可包括准许用户用与其相关联的设备或甚至与如用户的朋友或同学等其他相关联的设备来获取对内容的访问的方式。诸如在第三方内容提供者使用这些工具但提供其自己的与用户的直接接口时,这些工具可通过与用户的间接关系来执行这些和其他动作。

[0024] 以下在标题为“示例操作环境”的章节中阐明其中这些工具可启用这些和其它动作的环境。该章节之后是描述示例关系和设备可遵循以便与这些工具交互的规约的另一章节;该章节的标题是“设备关系”。下一章节描述第三方内容提供者可与这些工具交互的某些示例方式,该章节的标题为“第三方内容提供者”。该章节之后是标题为“示例简档”的章节,该章节描述用户的示例简档。标题为“示例请求”的下一章节描述娱乐访问服务可接收并响应访问娱乐内容的请求的一种方式。最后,标题为“工具的其它实施例”的章节描述并示出用于这些工具的示例实施例的五个过程,这些示例实施例包括娱乐访问服务可响应访问请求、更改用户简档、以及确定特定广告的有效性等的方式。包括这些章节标题和概述的

本概览是出于方便读者的目的而提供的,而非旨在限制权利要求或所命名的各节的范围。

[0025] 示例操作环境

[0026] 在详细地描述这些工具之前,提供示例操作环境的以下讨论来帮助读者理解可采用这些工具的各发明性方面的某些方式。以下描述的环境构成一个示例且并非旨在将这些工具的应用限于该操作环境或任何特定操作环境。可使用其它环境而不背离所要求保护的的主题的精神和范围。

[0027] 图 1 概括地在 100 处示出了一个这样的操作环境,该操作环境具有娱乐访问服务 102、第三方内容提供者 104、用户 106、以及与该用户相关联的设备 106A-106E。

[0028] 该特定环境示出了娱乐访问服务可操作的非常一般的两种方式;集中方式和联合方式。以集中方式,娱乐访问服务与用户具有直接关系—用户诸如通过其中他们选择内容、偏好,关联设备或进行支付的娱乐访问服务的网站来直接与娱乐访问服务交互。该集中式关系在图 1 中的箭头 1-1 处示出。以此方式,内容由娱乐访问服务基于与第三方内容提供者的企业对企业关系(用题为“B2B 关系”并被标记为 1-2 的箭头示出)来从这些提供者接收,并且然后通常由娱乐访问服务来直接提供给用户(在 1-3 处示出)。

[0029] 以联合方式,娱乐访问服务管理用户的内容,但通常在后台。用户的直接交互改为通常是与第三方内容提供者(在 1-4 处示出)的直接交互。用户可以直接对于第三方内容提供者选择内容、偏好,关联设备或进行支付。第三方内容提供者以企业对企业关系与娱乐访问服务交互(同样在箭头 1-2 处用题为“B2B 关系”的箭头示出),诸如以便提供关于用户、所需或已经提供的内容等的信息。此处,娱乐访问服务可以直接向用户提供内容并直接接收返回的使用信息(箭头 1-3),或者第三方内容提供者可以这样做(箭头 1-5)并且然后向娱乐访问服务指示该使用和所提供的内容(箭头 1-6)。

[0030] 以任一种方式,娱乐访问服务用于基于用户身份来管理数字内容。娱乐访问服务可以部分地通过存储内容和与该内容相关联的权限(例如,许可证)和/或通过管理远程地存储的这些内容和权限(例如,内容被存储在远程实体或甚至在提供该内容的第三方内容提供者处)来这样做。

[0031] 例如,娱乐访问服务可管理用户对娱乐内容的使用权限并由此管理用户被准许如何使用娱乐内容,无论是以联合方式还是以集中方式操作。例如,基于用户身份,娱乐访问服务可确定用户能够以什么文件格式、什么分辨率格式将歌曲下载到特定设备,该歌曲可由该特定设备播放多久,以什么价格,并且跟踪用户在该设备上播放该歌曲的时间和频率。娱乐访问服务部分地通过与用户设备的关系来这样做。这些关系将在图 2 中详细地描述并示出。

[0032] 用户不必是单个人。用户 106 可包括一组人。这些人可通过所有人可访问设备 106A-E 中的一个或多个来分组。这些人也可通过住在同一家庭来分组(例如,用户表示包括爸爸、妈妈和孩子的组)。如果用户是一组人,则与该用户相关联的身份可以是该组中的每一个成员的身份或者该组的所有成员的共同身份(例如,存取码和帐号)。

[0033] 内容可以是任何类型的可数字地分发的内容,诸如娱乐内容。作为示例,该内容可包括歌曲、音乐视频、电影、电视节目、静止图像、以及游戏软件。

[0034] 设备关系

[0035] 图 2 示出了娱乐访问服务和各种设备(及其制造商)之间的示例关系。图 2 还示

出了设备遵循以便与娱乐访问服务交互的示例规约。

[0036] 箭头 2-1 表示娱乐访问服务和各种设备和 / 或其制造商之间的关系。这些设备遵循规约 202 以便与娱乐访问服务交互。在该示例中,规约包括分辨率格式 204、文件格式 206、用户界面规则 208、以及使用规则 210,这些规约中的任一个都可由娱乐访问服务来预设并由第三方内容提供者来选择。作为示例,分辨率格式可包括低分辨率格式、中分辨率格式、和高分辨率格式。

[0037] 同样仅仅作为示例,低分辨率格式可以是能够由具有小于两英寸乘两英寸显示器的蜂窝电话呈现的最大分辨率,中分辨率格式可以是能够由具有小于五十二英寸对角线屏幕的非高清、四比三宽高比显示器呈现的最大分辨率,而高分辨率格式可以是能够由能够以全分辨率呈现高清数字视频盘 (HD DVD™) 或蓝光™ DVD 的设备呈现的最大分辨率,这只是举出几个分辨率格式的可能性。

[0038] 同样仅仅作为示例,文件格式可包括 JPEG、WAV、WMP、MP3、DVD、HD DVD™、WMA、WMV、MP4、M4A、MP4、以及蓝光™ DVD。

[0039] 每一个关系还包括关于设备应如何行动和交互的各种规约,诸如在呈现由娱乐访问服务提供的内容时生成特定用户界面或菜单结构(例如,与同娱乐访问服务一起工作的所有其他设备一致)。这些被示为用户界面规则 208。这些用户界面规则可以要求每一个设备都应能够以外观和感觉相同的界面与用户交互,诸如具有包括与呈现内容相关联的相同的图形图标的相同菜单。

[0040] 这些规约还可包括使用规则 210,这些使用规则可管控设备将要呈现娱乐内容的方式、频率和时间,何时停止这样做,跟踪使用信息,跟踪附带的或以其他方式由娱乐访问服务(或与娱乐访问服务有关系的第三方)提供的广告,如何呈现以及以特定方式呈现广告的要求,等等。由此,娱乐访问服务可要求设备为娱乐访问服务内容提供一致的用户界面,跟踪使用,跟踪和呈现广告,并将该信息传递至娱乐访问服务。

[0041] 娱乐访问服务还可要求每一个特定设备(而不是来自特定制造商的特定类型的所有设备)都具有唯一标识符。该标识符稍后可由娱乐访问服务用来将设备与用户或用户身份相关联。

[0042] 通过与例如蜂窝电话设备 106C 的制造商的关系,娱乐访问服务可要求一并且该制造商可使该设备能够一使用上述预设的低分辨率格式,提供与用于娱乐访问服务内容的其他用户界面一致的用户界面,呈现广告,跟踪使用(包括广告使用),只在娱乐访问服务准许时呈现内容,并将使用和广告交互信息提供回给娱乐访问服务。

[0043] 第三方内容提供者

[0044] 图 3 示出了例示娱乐访问服务向第三方内容提供者提供他们可用于决定将如何使用他们的内容和 / 或为内容付费的可选项的示例流程图。如将变得显而易见的,无论讨论访问服务是以集中方式还是以联合方式操作,娱乐访问服务都使第三方内容提供者能够选择各种商业和内容选项。

[0045] 在箭头 3-1,娱乐访问服务 102 使多个第三方内容提供者能够从分辨率格式 204(在图 2 中首次示出)、文件格式 206(也来自图 2)、使用权限 302、费用 304 中进行选择,并且指示将变得可用并将服从所选格式、权限和费用的内容 306。

[0046] 分辨率和文件格式的示例在图 2 中描述。在该图 3 中,三个示例使用权限是可选

的,即,基于订阅的使用权限 302A、基于所有权的使用权限 302B、以及一次性使用使用权限 302C(该一次性使用权限实际上可以是受时间限制的使用权限(诸如 24 小时),其中用户可使用内容一次、两次或根本无法使用内容)。每一个使用权限的费用可以变化或取决于是否包括广告。以联合操作方式,如果所有记帐和费用都由第三方内容提供者来管理,则费用可以不是相关的。以集中方式,费用可由娱乐访问服务来选择,或由娱乐访问服务和第三方内容提供者一起选择作为其商业关系的一部分。

[0047] 在箭头 3-2,每一个第三方内容提供者提供所选内容 306S(或其标记),该所选内容 306S 将由娱乐访问服务基于针对该所选内容的所选格式 204S 和 206S、所选使用权限 302S 和所选费用 304S 来管理。如果第三方内容提供者为该内容选择不止一个分辨率格式或文件格式,则娱乐访问服务可在稍后基于设备本身或用户偏好来决定对内容使用这些分辨率格式或文件格式中的哪一个。

[0048] 在箭头 3-3,娱乐访问服务将所选内容与所选格式、使用权限和 / 或费用相关联。例如,第三方内容提供者可提供音乐视频娱乐内容并为该内容选择:低分辨率格式;三个文件格式,第三方内容提供者将以这些文件格式提供该内容并且设备可以用这些文件格式来呈现音乐视频;以及具有两种不同费用的订阅使用权限,一种有广告而另一种没有广告。有广告的费用可以为零或不为零(对于用户),但一般少于没有广告的费用。

[0049] 因此,此时,娱乐访问服务具有哪一个内容待决(例如,第三方内容提供者的库中的任何音乐视频)、低分辨率格式、三个可用文件格式、以及在在没有广告的情况下最多 100 个音乐视频的每月 4.95 美元且在有广告的情况下每月访问并使用最多 100 个音乐视频的 0.95 美元的订阅服务费的指示。

[0050] 在确定这一点的情况下,用户然后可将音乐视频“Groove is in the Heart”下载到她的蜂窝电话和她的 PDA,并且如果她选择了广告,则在一个月内如她想要的那样多的在她的蜂窝电话和 PDA 上观看该视频作为她的 0.95 美元一个月的订阅费的一部分,但她可能必须在视频播放之前观看简短的广告。在这个月结束后,这两个设备都可停止播放该视频,除非娱乐访问服务指示她已经续订。用户可如何使用娱乐访问服务在下文中更详细地描述。该简单示例只是给予读者娱乐访问服务的能力中的某一些的概念。

[0051] 可以对许多不同的第三方内容提供者以及这些不同的第三方内容提供者中的每一个的各种不同的内容执行上述规约中的任一个。因此,一个第三方内容提供者可以为某一内容选择与其他内容不同的格式、权限和费用。

[0052] 如上所述,娱乐访问服务基于用户身份来管理内容。在以下图 4 所示的示例实施例中,娱乐访问服务使用与用户相关联的简档来管理该用户的内容以及跟踪用户的使用、偏好和其他信息。

[0053] 示例简档

[0054] 图 4 在 400 处示出了简档的示例,简档的其他示例以及可由娱乐访问服务、用户和第三方内容提供者来构建、更改和使用简档的方式也在下文中讨论。该特定简档 400 只是许多不同的简档和简档结构的一个示例,这些简档和简档结构可由娱乐访问服务用来管理内容,跟踪广告,将基于用户人口统计的信息相关并维护其他信息。

[0055] 该简档包括用户标识符 402、关于各种设备的信息 404、内容 406、与该内容相关联的使用权限 408、每一个内容的分辨率和文件格式 410 和 412、以及用户偏好 414。设备包

括五个不同的设备,此处是图 1 所示的 106A-E。内容包括六个不同的娱乐内容,即两首歌曲 406A 和 406B、电影 406C、音乐视频 406D、计算机游戏 406E 和静止图像 406F。使用权限包括三个使用权限,此处是图 3 所示的订阅 302A、所有权 302B 和一次性使用 302C,这三个权限各自与这些内容中的一个或多个相关联。分辨率和文件格式包括与内容相关联的三个分辨率(低 410A、中 410B 和高 410C)以及为简明起见未示出的各种文件格式。用户偏好包括书签 414A、收藏夹 414B 和使用历史 414C。书签和收藏夹是由用户显式选择的。使用历史基于用户的动作(例如,呈现什么内容以及何时呈现等)以及其关于该用户的其他信息来构建。

[0056] 使用历史可包括用户观看过哪些内容、何时观看以及观看频率的记录(内容使用历史 414C-1)。使用历史还可包括观看过的广告、何时观看、观看频率、以及由用户响应于广告而执行的动作的记录(广告使用历史 414C-2)。

[0057] 该简档可包含大量信息,诸如足以确定从某一实体或设备接收到的内容请求实际上是来自特定用户(例如,与简档相关联的用户)的信息。这可由将唯一标识符与设备和来自具有与请求包括在一起的唯一标识符的设备的请求相关联的娱乐访问服务来启用。该简档还可包括诸如帐号和口令等可以独立于设备的用户标识符 402。

[0058] 内容和使用权限之间的关联为简明起见不在该简档中显式地示出,但该简档可指示例如,电影 406C 能够由设备 106A 以中分辨率格式呈现,由设备 106C 以低分辨率格式呈现,并由 106E 以高分辨率格式呈现。该简档还可指示电影具有一次性使用权限 302C,该权限准许用户用 1.00 美元来将该电影以低分辨率下载到设备 106A,用 2.50 美元来将该电影以中分辨率下载到设备 106C,或者用 4.00 美元来将该电影以高分辨率下载到设备 106E。这些设备可被娱乐访问服务约束成然后只准许这些设备中的任一个播放电影一次。

[0059] 该简档还可指示用户偏好(例如,用书签),即将电影下载到能够以高分辨率播放该电影的设备(例如,106E)但改为以中分辨率下载该电影一或许因为用户想要将该电影转移到朋友的中分辨率膝上型计算机以便稍后在他家里播放。

[0060] 因此,该简档可包含供娱乐访问服务确定以下信息的信息:访问内容的请求来自与该简档相关联的用户、是否准许所请求的访问、预期呈现内容的设备(例如,设备 106E 或改为用户的朋友的膝上型计算机)及其与该用户的唯一关联、适于该设备的文件格式或分辨率格式、一组广告中更有可能是有效的或被用户很好地接收的广告,等等。这些和其他能力将被更详细地阐述作为以下提供的示例的一部分。

[0061] 示例请求

[0062] 图 5 示出了示例娱乐访问服务与用户交互的流程图 500。该具体示例示出了这些工具可用于管理用户的娱乐内容的方式。该示例是这些工具的一个实现,但不旨在限制这些工具或所要求保护的实施例的范围。

[0063] 此处所描述的箭头示出动作、交互以及这些动作和交互的结果。图 5 所示的箭头示出图 5 所示的元素的或这些元素之间的动作、交互以及这些动作和交互的结果。

[0064] 对于该示例,娱乐访问服务是驻留在具有一个或多个处理器 504 和有形计算机可读介质 506 的计算设备 502 上的计算机程序。该计算设备以服务器图标示出,但它可包括各种类型的一个或多个计算设备。处理器能够访问和/或执行计算机可读介质。计算机可读介质包括或可访问娱乐访问服务 102 以及简档 400 和内容 406(两者都来自图 4)。

[0065] 在箭头 5-1, 娱乐访问服务使用户能够请求访问 (结合设备 106C) 娱乐内容并且用户 106 作出这一请求。该请求在此包括足以确定诸如唯一地标识该用户的标识符 (例如, 帐号或口令) 等用户身份的信息, 或者由于该请求是从具有存储在简档 400 中并与用户相关联的唯一标识符的设备 106C 作出的。

[0066] 该请求是跨此处由虚线表示的通信网络 508 作出的。该通信网络可包括公司内联网和 / 或全球网络 (例如, 因特网) 并且可以是无线、有线、或其组合。

[0067] 访问请求可以是呈现已经存储在设备上的内容的请求, 诸如通过该设备询问娱乐访问服务用户的月度订阅是否已支付并由此确定呈现内容是被准许的 (例如, 在用户的请求是在有效订阅时间段期间接收到的情况下)。访问请求还可请求下载内容以便在当时或稍后呈现。

[0068] 作为示例, 此处将假设用户正通过与娱乐访问服务交互的设备 106C 请求打算在该设备上呈现 (播放) 的音乐视频 (“Groove is in the Heart”) 的所有权权限并下载该音乐视频。还将假设该用户已经是娱乐访问服务的顾客并因此具有相关联的简档。

[0069] 在箭头 5-2, 娱乐访问服务确定该请求来自该用户。此处, 娱乐访问服务通过在该请求中找到设备 106C 的标识符 (其对于该设备是唯一的), 确定该设备的标识符已被记录在该用户的简档中, 并由此确定该请求是由该用户作出的, 来这样做。

[0070] 在箭头 5-3, 娱乐访问服务确定该用户是否具有针对该请求的权限—此处是下载该音乐视频。娱乐访问服务可基于与该用户和该用户的内容相关联的使用权限 (例如, 简档 400 中的权限 302A 到 302C) 来这样做。在该示例中, 娱乐访问服务确定虽然该用户具有针对各个内容的许多权限, 但该用户的权限中没有一个是与该特定内容相关联。因此, 该用户还未购买该音乐视频的所有权权限。

[0071] 在箭头 5-4, 娱乐访问服务和用户充分交互以使得该用户能够获取所请求的访问, 此处通过该用户为音乐视频中的所有权权限付费并获得该所有权权限, 但该用户通过选择具有将在每一次呈现该音乐视频之前播放的广告的类似所有权的权限来以降低的价格获得该权限。响应于此, 娱乐访问服务在箭头 5-5 更新简档 400 以指示该用户具有音乐视频 “Groove is in the Heart” 中的类似所有权的权限。

[0072] 在箭头 5-6, 娱乐访问服务准许访问, 该访问在此包括以在简档中被指示为适于设备 106C 的分辨率和文件格式将具有广告的音乐视频下载到该设备。

[0073] 该用户现在能够在设备 106C 上播放该音乐视频。响应于用户播放该音乐视频, 设备 106C 在某一将来或关联时刻将使用信息上传到娱乐访问服务。在此假设使用信息指示用户在特定时刻播放该音乐视频, 就在播放另一舞曲视频后播放该音乐视频以及该舞曲视频的名称, 用户在播放该音乐视频后选择播放来自相同艺术家的另一音乐视频, 用户未响应于与视频一起呈现的广告而执行任何动作, 或者用户命令设备停止呈现广告 (例如, 因为用户不喜欢观看该广告)。

[0074] 娱乐访问服务在箭头 5-7 处接收该使用信息。响应于接收到该信息, 娱乐访问服务在箭头 5-8 处更新简档 400。基于对简档的这个和其他更新, 娱乐访问服务可获悉用户的喜好和厌恶、对特定广告的反应等等。

[0075] 在箭头 5-9, 用户作出另一请求, 此处同样是下载 “Groove is in the Heart”。然而, 此处, 该请求是从不与该用户相关联的设备 (不是设备 106A-E) 接收到的。如果该音乐

视频由与该用户相关联的设备来接收,则娱乐访问服务将在尚未达到所有权限所准许的下载次数数的情况下准许下载该音乐视频。然而,此处,该用户正试图将音乐视频下载到不与该用户相关联的朋友的膝上型计算机 510。

[0076] 在这种情况下,娱乐访问服务试图确定该请求是从谁作出的。此处,娱乐访问服务提供(通过该设备)供用户输入唯一地与该用户相关联的帐户和口令的用户界面(箭头 5-9 的所有部分)。响应于接收到该信息,娱乐访问服务在箭头 5-10 确定该请求来自与简档 400 相关联的用户。

[0077] 在箭头 5-11,娱乐访问服务基于该简档来确定该用户具有下载该音乐视频的权限,并因此将具有广告的视频下载到该用户的朋友的膝上型计算机 510(箭头 5-12)。

[0078] 响应于该用户的第二请求以及在该过程期间收集的信息(某些信息是在箭头 5-13 处上传使用信息时接收到的),娱乐访问服务在箭头 5-14 更新该用户的简档以指示该朋友的膝上型计算机(已经诸如通过该朋友具有简档而知道该膝上型计算机是该朋友所拥有的)不是该用户的设备但该用户与该朋友相关联。同样,娱乐访问服务更新该简档以指示该用户所具有的该用户的视频所有权权限所准许的下载少了一次。

[0079] 如甚至在该相对简单的示例的情况下也可显而易见的是,娱乐访问服务可基于对于用户设备或甚至对于朋友的设备的用户身份来将对娱乐内容的访问提供给该用户。此外,娱乐访问服务可基于使用信息以及甚至该用户与另一个人相关联并由此基于该另一个人的使用历史和偏好来更新该用户的简档。这些大量信息可使得娱乐访问服务能够诸如通过用户和该用户的朋友热爱舞曲并具有特定年龄(以及其他人口统计信息)来更好地理解什么广告适于该用户。基于该信息(例如,人口统计简档),娱乐访问服务可要求用户的设备播放具有涉及年轻女性的广告(例如,关于“*Young Miss*”杂志或化妆品的广告)的音乐视频。娱乐访问服务然后将可能放弃关于 SUV 或投资公司的广告。

[0080] 工具的其它实施例

[0081] 以上各章节提供了娱乐访问服务、第三方内容提供者、设备、以及用户之间的交互的示例。在本章节中,描述这些工具的其他实施例,这些实施例中的某一些比上述那些实施例更通用。

[0082] 这些示例实施例被分别描述为图 6、7、8、9 和 10 的过程 600、700、800、900 和 1000 的一部分。在图 1 到 5 中描述或示出的这些过程以及各示例过程和流程图可以用任何合适的硬件、软件、固件、或其组合来实现;在软件和固件的情况下,这些过程和流程图表示被实现为存储在计算机可读介质中并由一个或多个处理器执行的计算机可执行指令的操作集。本章节中所描述的工具的这些实施例不旨在限制这些工具或权利要求的范围。

[0083] 框 602 允许多个第三方内容提供者从一组分辨率格式、文件格式、使用权限和/或费用中进行选择并选择对哪一个内容或哪一种类型的内容应用每一个选择。这些工具允许第三方内容提供者决定他们想要如何分发内容以及如何分发每一种类型的或特定内容。如上述示例中所描述的,娱乐访问服务可准许第三方内容提供者选择分辨率格式及其权限,以及特定费用,并甚至准许针对不同分辨率的相同电影的不同费用。

[0084] 框 604 从第三方内容提供者接收各种娱乐内容或其标记以及对与每一内容或内容类型相关联的一个或多个格式、权限和/或费用的选择。该操作的示例在图 3 中提供。注意,内容可以在各种时刻(在过程 600 之前或期间)并从各种源接收,包括存储器设备,其

中内容通过将存储器设备插入到呈现设备中或以其他方式使用来将内容直接下载到呈现设备来提供；或者内容通过通信网络从远程源接收，无论该远程源是第三方内容提供者、某一其他方、还是娱乐访问服务。

[0085] 框 606 接收能够以规定或预设方式与用户交互的呈现设备的身份。这些设备身份对应于能够与娱乐访问服务或第三方内容提供者交互以根据各种使用规则和 / 或权限来呈现内容的设备。在以上在图 2 中描述的示例中，这些工具要求设备制造商以特定方式呈现内容，跟踪并提供各种使用信息，呈现广告，并强制实施使用规则和 / 或权限。这些身份还可包括每一个特定设备的唯一标识符，由此帮助这些工具将特定设备与特定用户唯一地相关联。

[0086] 框 608 允许用户请求或其其他方式与这些工具充分交互以请求访问娱乐内容。这些工具可经由通过与各种设备的关系或甚至（以联合方式）通过与提供用于选择内容等的一致选项（如果没有一致用户界面的话）的第三方内容提供者的关系而变得一致的用户界面来这样做。

[0087] 框 610 接收访问上述娱乐内容中的一个或多个的请求。该请求可从与用户相关联的设备并且跨通信网络或以其他方式接收到。如上所述，如果用户的简档具有与该用户唯一地相关联的设备并且该设备具有唯一标识符，则这些工具可使用该信息来确定该请求是从哪一个用户作出的。在任一种情况下，这些工具接收足以确定请求是从哪一个用户作出的、请求中的或与请求相关联的信息。

[0088] 框 612 确定请求来自具有相关联的简档的特定用户。示例简档在上文中更详细地描述。出于该过程的目的，这些工具使用与用户（无论该用户是单个人还是一组人）唯一地相关联的简档并记录该用户具有某一权限的内容。该简档可包含多得多的信息，如以上各示例所指示的。

[0089] 这些工具可基于用户输入唯一标识符（例如，帐号和口令）或基于在请求中被动接收的与简档中的信息相关的信息（诸如从其接收到该请求的设备的唯一标识符与简档中的用户相关联）来确定该请求来自该用户。

[0090] 响应于该确定，这些工具在框 614 确定该用户是否具有所请求的对特定内容的访问的权限。这些工具可基于用户先前已经为订阅第三方内容提供者的内容（向其请求所请求的内容）付费，或者诸如基于特定使用权限在简档中阐明并与所请求的内容相关联等上述其他方式来这样做。

[0091] 在某些情况下，可任选地在框 616，这些工具可确定提供或指示第三方提供内容的格式，假设该请求是下载内容。这些工具可基于与预期呈现内容的设备相关联的信息或基于偏好（两者都被包括在用户的简档中）等来这样做。因此，这些工具能够以适于蜂窝电话的小显示器的分辨率格式并以可由例如该蜂窝电话使用的文件格式提供内容。

[0092] 在框 618，如果用户具有所请求的访问的权限，则这些工具准许这一访问。如果该请求是直接从用户接收到的并且这些工具可控制内容，则这些工具可下载该内容或以其他方式向预期呈现该内容的设备指示下载内容的许可。如果请求是间接的（如在上述对于娱乐访问服务的联合操作方式中可以是间接的），则这些工具可改为向中介指示准许该访问的许可。该操作的一个示例是当用户通过第三方内容提供者作出请求时，该第三方内容提供者进而将该请求和该用户的标识信息传递至这些工具，此时这些工具确定是否准许访问

并向该第三方内容提供者指示该判定。该第三方内容提供者然后可准许该访问。

[0093] 图 7 的过程 700 提供了这些工具的与访问请求是从第三方内容提供者接收到的相关的另一示例实施例。

[0094] 框 702 允许第三方内容提供者指示娱乐内容并选择要与所指示的娱乐内容相关联的预设数量的分辨率格式、文件格式、和 / 或使用权限中的一个或多个。包括如在过程 600 中阐述的操作在内的该操作的示例在上文中描述。

[0095] 框 704 从第三方内容提供者接收所指示的娱乐内容的指示以及针对所指示的娱乐内容的一个或多个所选分辨率格式、一个或多个所选文件格式、和 / 或一个或多个所选使用权限。同样,该操作的示例在上文中描述。

[0096] 框 706 与如框 606 和附随示例所描述的那样类似地接收呈现设备的身份。

[0097] 框 708 从第三方内容提供者接收指示用户身份的信息以及对所指示的娱乐内容的选择。如果第三方内容提供者在框 704 选择了不止一个分辨率格式,则框 708 还可从第三方内容提供者接收所选分辨率格式中的哪一个是用户所需要的或者适于预期呈现内容的设备的指示。同样,如果第三方内容提供者在框 704 为所请求的内容选择了不止一个文件格式或使用权限,则这些工具在框 708 可接收哪一个格式或权限的指示。

[0098] 框 710 基于通过用户身份与用户相关联的使用权限来确定用户具有准许所请求的访问所需的使用权限。这些工具可通过确定用户身份、用户简档以及与所请求的内容相关联的使用权限来这样做。同样在框 710,这些工具可以指示该判定(例如,准许用户所请求的访问),包括向发送该请求的第三方内容提供者或预期呈现内容的设备指示该判定。这些判定的其他示例在上文中提供。响应于该指示,第三方内容提供者可提供对内容的访问,或者该设备可准许访问(例如,一旦娱乐访问服务指示用户的订阅是最新的,就呈现已经存储在该设备上的歌曲)。

[0099] 框 712 允许更改与用户唯一地相关联的简档。如在以上各个示例中描述的,尤其在以联合方式操作时,这些工具(例如,娱乐访问服务)准许第三方内容提供者访问并更改由娱乐访问服务管理的用户简档,这被示为在框 714 中接收和执行。在这样做时,娱乐访问服务管理用户的简档、权限等,但它还可准许第三方内容提供者与该简档交互。

[0100] 可任选地,框 716 可从第三方内容提供者接收提供对内容的访问的命令。第三方内容提供者可基于由娱乐访问服务指示的所准许的使用权限并基于简档来自己提供访问。然而,在某些情况下,第三方内容提供者不提供访问而改为将其委托给娱乐访问服务。在这样的情况下,娱乐访问服务可在框 716 处接收命令并在框 718 处提供所命令的访问并以上述方式(如图 5 和 6 所示)中的任一种行动以便向用户提供访问。

[0101] 上述过程 700 以及上述与该过程相关的任何示例可以对许多不同的第三方内容提供者执行。由此,一个第三方内容提供者可向用户提供内容而另一个向相同的用户提供不同的内容。这两个第三方内容提供者都可与该用户的简档交互并甚至具有更改该用户的简档的能力(由娱乐访问服务提供)。由此,一个用户的一个简档可用于集成该用户的体验、偏好、历史等,而不管该用户从其接收内容的第三方内容提供者的数量。

[0102] 过程 600 和 700 也可共同起作用。这些工具由此可准许第三方内容提供者选择内容、权限、格式等,并且用户可明确地选择(例如,经由其简档中的偏好)他们想要哪些内容、权限、格式等。

[0103] 图 8、9 和 10 的过程 800、900 和 1000 分别提供这些工具的此处与更改相关的其他示例实施例。这些过程及其每一个动作可以单独或结合上述任何其他过程、动作和示例来工作,如这些过程、动作和示例的上下文所准许的那样。

[0104] 框 802 接收来自一个或多个用户并且关于一个或多个广告的广告使用信息。该信息可包括各个用户基于广告如何行动或交互,诸如用户通过显式地指示该用户喜欢该广告,通过选择广告中所指示的或通过广告访问的网站等来满意地响应该广告。

[0105] 框 802 可以直接从用户,直接从呈现广告或内容的设备,或者诸如从收集该信息并将其提供给这些工具的第三方内容提供者间接地接收该信息。娱乐访问服务例如可以从与用户相关联的每一个设备(例如,图 1 的设备 106A-E)接收该信息。

[0106] 框 804 接收一个或多个用户的人口统计简档。人口统计简档包括在比较用户时有用的信息,而不是关于用户的独特信息。由此,用户的人口统计简档可指示用户的年龄、性别、年收入、先前购买习惯、种族、他住在什么国家、城市或城市类型、婚姻状况、以及他是否有孩子及他们的年龄。该人口统计简档还可以按一般的方式包括每一个用户对于内容和广告历史,诸如他是喜欢还是不喜欢科幻、喜欢还是不喜欢特定类型的广告或甚至特定广告等。在一个示例中,人口统计简档包括通用简档 400 中的大部分信息,诸如用户的设备 404、内容 406、使用权限 408、以及用户偏好 414,但不包括用户的唯一标识符 402。

[0107] 框 806 接收特定用户的人口统计简档。由此,此时该过程可能已经接收到关于 150 个人对 12 个不同的广告如何反应以及那 150 个人和一个特定用户的人口统计简档的信息。

[0108] 框 808 基于接收到的信息来确定广告对特定用户的有效性。框 808 可通过将特定用户的人口统计简档与已经看过广告的用户的人口统计简档进行比较来这样做。继续上述示例,假设特定用户是 25 岁,女性,已婚,有一个孩子,并且住在美国的大城市中。还假设这 150 个人中的 13 个人是在 24 到 30 岁之间,也是女性,也已婚,有至少一个孩子,并且住在美国或加拿大的中等或大城市中。基于这 13 个人与该特定用户的相似性,该信息在将这 13 个人对广告的反应与什么可以是这些广告对该特定用户的预期有效性相关时可以是有益的。

[0109] 由此,如果类似于特定用户的 13 个人对 12 个广告中的两个满意地行动,则这些工具可确定这两个广告更有可能比其他十个广告有效。

[0110] 这些工具可诸如通过在框 810 处指示最有可能有效的广告来指示其发现,或者也可以在框 810 处选择呈现最有效或更有效的广告。

[0111] 框 812 从特定用户的设备接收关于所呈现的的广告的广告使用信息。如上所述,该设备可记录用户不止一次地播放该广告,通过该设备选择网站,以某种方式与该广告交互,或者响应于来自她的设备的查询来显式地指示她喜欢该广告。

[0112] 框 814 记录该信息。这些工具可使用该信息来获悉和开发使用历史和人口统计简档以便更好地理解哪些广告对哪一种类型的人更有效,基于广告的有效性来向广告客户收取更多或更少的费用,更改用户的通用简档 400 以供稍后在确定她将很好地响应什么时使用,以及以此处所展示或推断的其他方式。

[0113] 这些工具可基于该接收到的信息来更改用户的简档,或者将该信息提供给广告客户以指示其广告被观看的频率、何时被观看、被什么年龄或其他人口统计的人观看、或者与广告的其他积极或消极的交互(如选择再次观看广告或命令设备停止呈现广告)。

[0114] 在某些情况下,这些工具在准许访问娱乐内容之前等待从特定用户接收到显式信

息。在某些其他情况下,这些工具接收这些信息但不在准许访问娱乐内容之前需要该信息。

[0115] 还在框 814,这些工具可将该信息提供给第三方内容提供者或以其他方式提供关于不仅基于用户人口统计信息而且基于内容类型的广告的有效性的信息。

[0116] 例如,假设存在两个电视节目,第一个电视节目是“Super Bowl”(即,国家橄榄球联盟总决赛)而第二个节目是“The 4400”(科幻节目),这两个节目都带广告地显示在用户的设备上。还假设 Super Bowl 的观看人数是 The4400 的十(10)倍。

[0117] 广告客户一般假设如果一个节目(例如, Super Bowl)的观看人数是另一个节目(例如, The 4400)的十倍,则在 Super Bowl 期间播放的商业广告比在 The 4400 期间播放该商业广告有效十倍。广告客户已经基于被发现观看每一个节目的人的类型(通过通过 Nielsen 评级)来稍微调整该假设,并因此可能基于假设观看每一个节目的人来认为 Super Bowl 有效 11 倍或 9 倍(例如,大量 18-34 岁的男性观看 Super Bowl 并且他们一般具有大量可支配收入并因此比那些观看另一个节目的人更有可能购买做广告的产品)。使用观看节目的人数以及关于观看这些节目的人的某些通用信息然后会帮助广告客户和内容提供者(此处为 NFL 和 The 4400 的分发者)确定为节目期间的广告时间而收取的价格。

[0118] 这些工具提供更多数据和更有用的数据—不仅仅是基于有多少人观看节目的有根据的猜测。这些工具可指示广告基于该节目被多好地接收。如在本文别处所描述的,这些工具可跟踪用户与广告的交互。这些工具还可基于与其一起播放一广告或一种类型的广告的内容来跟踪该信息。

[0119] 假设 Super Bowl 和 The 4400 使用上述设备并为许多用户呈现。这些工具可跟踪各种类型或甚至特定广告在 Super Bowl 和 The 4400 期间表现如何并进行比较。例如,关于节能经济型汽车的新汽车商业广告可使得 20000 个观看 Super Bowl 的人选择关于该经济型汽车的更多信息(例如,通过经由该广告选择网站)。相同的广告可使得 4000 个观看 The 4400 的人选择关于该新汽车的更多信息。由此,即使对于该广告有 10 倍的人观看 Super Bowl(并且对于类似广告可能亦如此),The 4400 也比所假设的有效两倍(感兴趣的人少五倍而不是十倍)。基于该提供给内容提供者和广告客户两者的信息,内容提供者和广告客户可获悉 The 4400 期间的广告时间的价值比预期有价值得多。他们还可获悉观看 The 4400 的人可能想要节能汽车,或许更有环保意识,或者可能只是不如观看 Super Bowl 的人有钱(12000 美元的汽车是不贵的)。在任一种情况下,由这些工具提供的信息包含可以按许多有价值的方式使用的数据。

[0120] 上述示例中所提供的信息对于为下一届 Super Bowl 或下一幕 The 4400 决定广告和定价通常更有用。但在许多情况下,该信息对于相同的确切内容可以是有用的。

[0121] 某些内容将在数年内一次又一次地播放—诸如 Prince 或 Madonna 的音乐视频。通过跟踪并提供关于广告当在 Prince 或 Madonna 视频之前播放时表现如何的信息,可获悉很多关于该广告的价值、两个视频的价值、以及将来在这些特定视频期间播放哪些广告的信息。

[0122] 框 816 接收这一显式印象信息。该信息可以是对诸如问题“您喜欢该广告吗?”或“您认为该产品是否是好产品?”等来自特定用户的设备对用户的查询的响应,此时用户可选择是、否、或某种类型的非二进制响应。

[0123] 框 818 指示只有在接收到显式印象信息的情况下才呈现内容的许可,但这不是过

程 800 的强制性动作。

[0124] 一般而言,这些工具可基于用户、关于各种类型的广告对特定类型的内容和 / 或类似用户或甚至该确切内容表现如何好的先验信息来确定要播放哪一个广告。并且,在通过使用所确定的广告来获悉更多信息后,可更改为在将来观看类似内容的类似的人播放哪一个广告。或者,在获悉关于该特定用户的更多信息之后,该用户将更好地响应其他类型的广告。

[0125] 过程 900 的框 902 接收访问诸如上述娱乐内容中的任一个等娱乐内容的请求。该请求可从与用户相关联的设备并且跨通信网络或以其他方式接收到。如上所述,如果用户的简档具有与该用户唯一地相关联的设备并且该设备具有唯一标识符,则这些工具可使用该信息来确定该请求是从哪一个用户作出的。在任一种情况下,这些工具接收足以确定请求是从哪一个用户作出的、请求中的或与请求相关联的信息。

[0126] 框 904 接收关于作出该请求的用户的使用历史、当前信息和 / 或偏好。框 904 可接收关于该用户的显式偏好 (例如,图 4 的书签和收藏夹 414A 和 414B) 或隐式偏好 (例如,也是图 4 的内容和广告使用历史所暗示的偏好中的某一些) 的信息。

[0127] 作出该请求的用户可根据该用户的唯一标识符或基于作出请求的设备的唯一标识符来确定。如上所述,使用历史可被存储在作出请求的用户相关联的简档 400 中。

[0128] 该使用历史可包括关于用户具有什么内容的权限、他或她使用该内容的频率和时间、关于该用户的人口统计数据 (隐式或显式) 的信息 (例如,内容使用历史 414C-1)。该使用历史还可包括广告使用历史 (例如,414C-2),该广告使用历史可包括用户如何与广告交互,诸如转到广告中所呈现的网站。该使用历史还可包括用户和特定广告之间的交互。能够呈现娱乐内容的许多设备也能够使用户能够与广告交互并以可用于确定用户的行为或对其他广告的可能反应的其他方式跟踪用户如何行动;这些工具可跟踪甚至关于许多用户的信息。

[0129] 该信息不仅可包括历史信息,该信息还可包括当前信息。在这些情况下,该信息可以被包括在内容请求中,与内容请求一起同时接收到,或者最近在内容请求之前发送。或者,该信息可以周期性地接收,等等。用户的设备例如可将诸如全球定位卫星 (GPS) 提供的位置等该设备的位置包括在内容请求中。如果将向其呈现内容的用户的设备在例如法国巴黎,则这些工具可确定发送关于本地巴黎人餐馆或法语 - 英语翻译软件的广告。

[0130] 框 906 基于用户的使用历史或当前信息来确定向用户呈现一组广告中的哪一个广告。例如,假设作出请求的用户的唯一身份是她的姓名:“ThurstonHowell 三世”并且他的相关联的简档指示他热爱 70 年代的连续剧 (例如,“Gilligan’s Island”) 并且他满意地响应关于非常昂贵的产品和服务的广告。基于该信息,框 906 可确定 Thurston Howell 三世将不会很好地响应关于青春痘霜或雪佛兰汽车的广告,但将很好地响应关于花费数千万美元的私人 Lear 喷气机的广告。然而,另选地或另外地,框 906 可获悉 Thurston Howell 三世的设备在遥远的岛上,并因此改为播放租船广告。

[0131] 框 908 准许访问具有被确定为是一组广告中最有效的广告在所请求的娱乐内容或指示访问该娱乐内容的许可。

[0132] 另外,该组广告可以是预先选择的或者是当前由可访问所请求的娱乐内容的服务或与所请求的娱乐内容相关联的第三方内容提供者提供的所有广告,或者可以是已经与该

特定娱乐内容相关联的较小的一组广告中的一个广告。由此,该组可以是所有广告或者可以是被发现通常对喜欢“Gilligan's Island”的人或喜欢这种类型的连续剧的人有效的十个广告。

[0133] 转向图 10 的过程 1000,框 1002 接收关于在呈现广告期间的或与呈现广告相关联的用户与设备的交互的信息。如上述示例所述,用户可显式地指示他或她对广告的印象或选择网站或以其他方式对广告作出反应。在这种和其他类型的用户与设备的交互中,可获悉很多关于该用户和其他用户对其他广告的可能印象或其他广告的有效性的信息。

[0134] 有了该信息,框 1004 基于该信息来创建或更改用户的广告使用历史。例如,如果用户在广告期间调低他的 MP3 播放器的音量,则框 1004 可以在诸如该用户的广告使用历史等该用户的简档中指示这一点。框 1004 还可基于该用户调低音量来在该用户的简档(例如,图 4 的简档 400)中指示该用户对该广告没有好印象。

[0135] 框 1006 基于该用户的使用历史来确定要提供给该用户的广告。假设用户向上述娱乐访问服务请求观看音乐视频。还假设该音乐视频未被该用户拥有,但是需要广告的音乐视频。这些工具可指示针对该内容批准的一组广告。该批准可以是基于成本的批准(支付足以使广告满足音乐视频内容所有人的要求的费用的广告客户),或者可通过具有适当的年龄组来相关联(例如,具有针对 70 年代出生的人的广告的 80 年代的音乐视频)。在任一种情况下,即,批准还是不批准,框 1006 确定对于特定用户哪一个或哪些广告将很有可能被很好地接收或有效。该判定可基于用户的一次交互(例如,框 1002 和 1004 的一次交互)或基于许多信息来作出。该特定用户可能已经与许多广告交互,这将很有可能提供比只有一次交互更准确的关于用户的信息。

[0136] 在某些情况下,该判定可不止涉及确定哪一个广告很有可能是该组中的最有效的广告。可对广告进行排名或以其他方式提供对许多广告的某一度量。这在使用其他准则来确定最终将哪一个广告与娱乐内容一起提供的情况下,诸如在以上提供的示例中的某一些中是有帮助的。例如,如果存在可以与内容一起播放以准许访问该内容的 80 个广告,则这些工具可以在前五个最有效的广告中进行挑选并选择这五个广告中具有类似人口统计数据的其他用户也喜欢的广告、这五个广告中由用户自己选择的广告(例如,使用该用户能够选择要与所请求的内容一起观看这五个广告中的哪一个广告),或者这五个广告中的哪一个广告为娱乐访问服务、该内容的第三方内容提供者生成最高收入,或者为广告客户生成最低成本。框 1006 之后的其他动作在上文中更详细地描述。

[0137] 作为对框 1006 的替换,框 1008 使用用户的使用历史来确定要提供给某一其他用户的广告。在一种情况下,框 1008 可根据框 802、804、806 和 808 来这样做。框 1008 也可以或改为基于广告的一般有效性而不是与类似人口统计简档相关的有效性来这样做。如框 1006 所述,该判定可基于来自用户的一次或许多交互。而且,此处尽管对哪一个或哪些广告有效或被很好地接收的判定可以不仅基于用户的使用历史,但也可根据其他用户的使用历史。

[0138] 如上所述,这些工具准许广告客户基于用户是谁、用户喜欢什么、以及甚至用户在哪里播放广告来为其广告确定目标。此外,这些工具可准许广告客户基于具有类似人口统计简档的用户或甚至基于内容或内容类型(例如,与 SuperBowl 相比的非季后赛 NFL 橄榄球赛或者与 The 4400 相比的 Star Trek)来为其广告确定目标。

[0139] 结论

[0140] 上述工具可帮助用户甚至从多个内容提供者享受并访问其数字娱乐内容。这些工具还可帮助第三方内容提供者管理、销售并控制对其内容的访问。虽然已经用对结构特征和 / 或方法动作专用的语言描述了该工具,但是应该理解,在所附权利要求中定义的该工具不必限于所述的具体特征或动作。相反,这些具体特征和动作是作为实现该工具的示例形式而公开的。

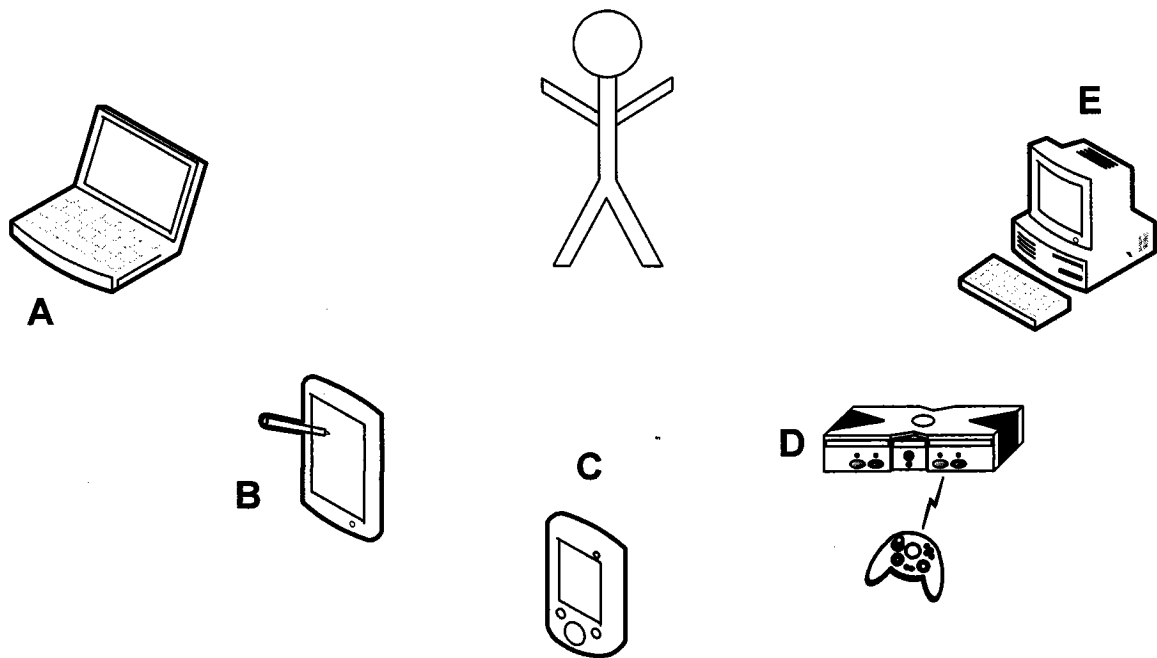
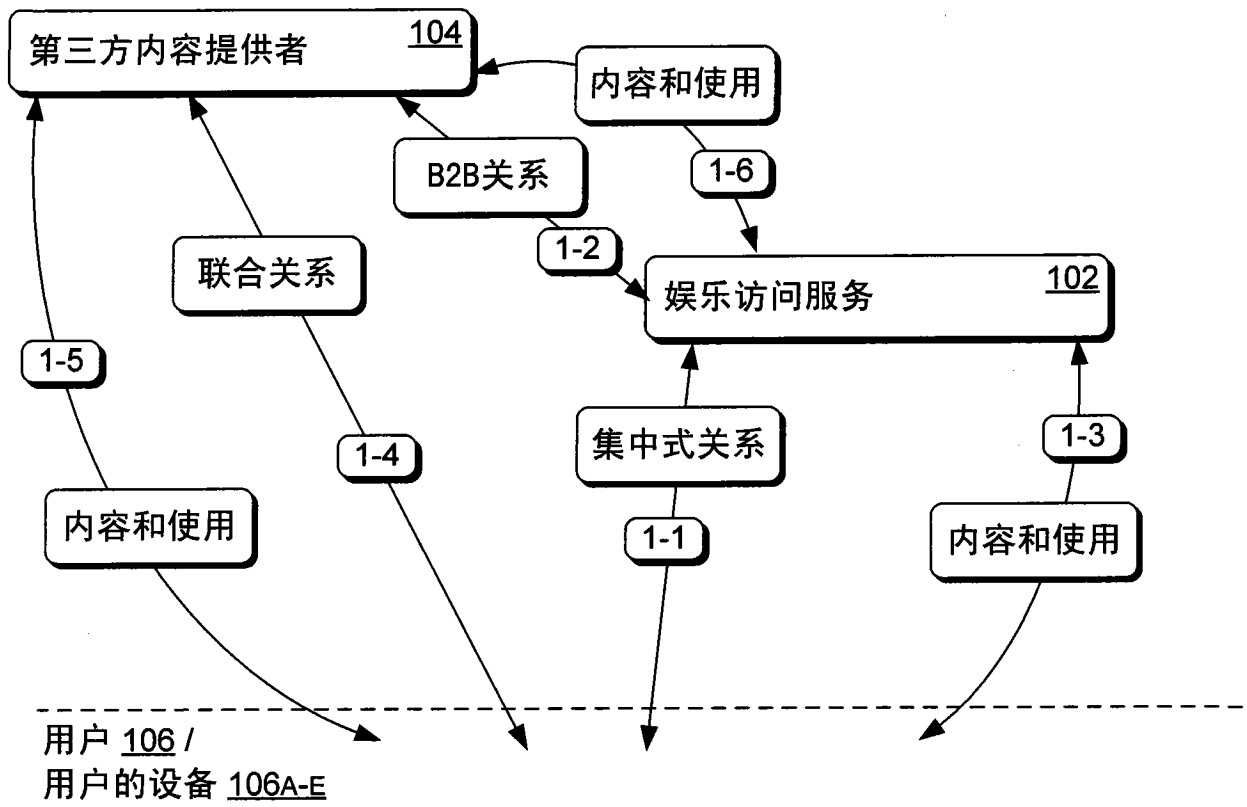


图 1

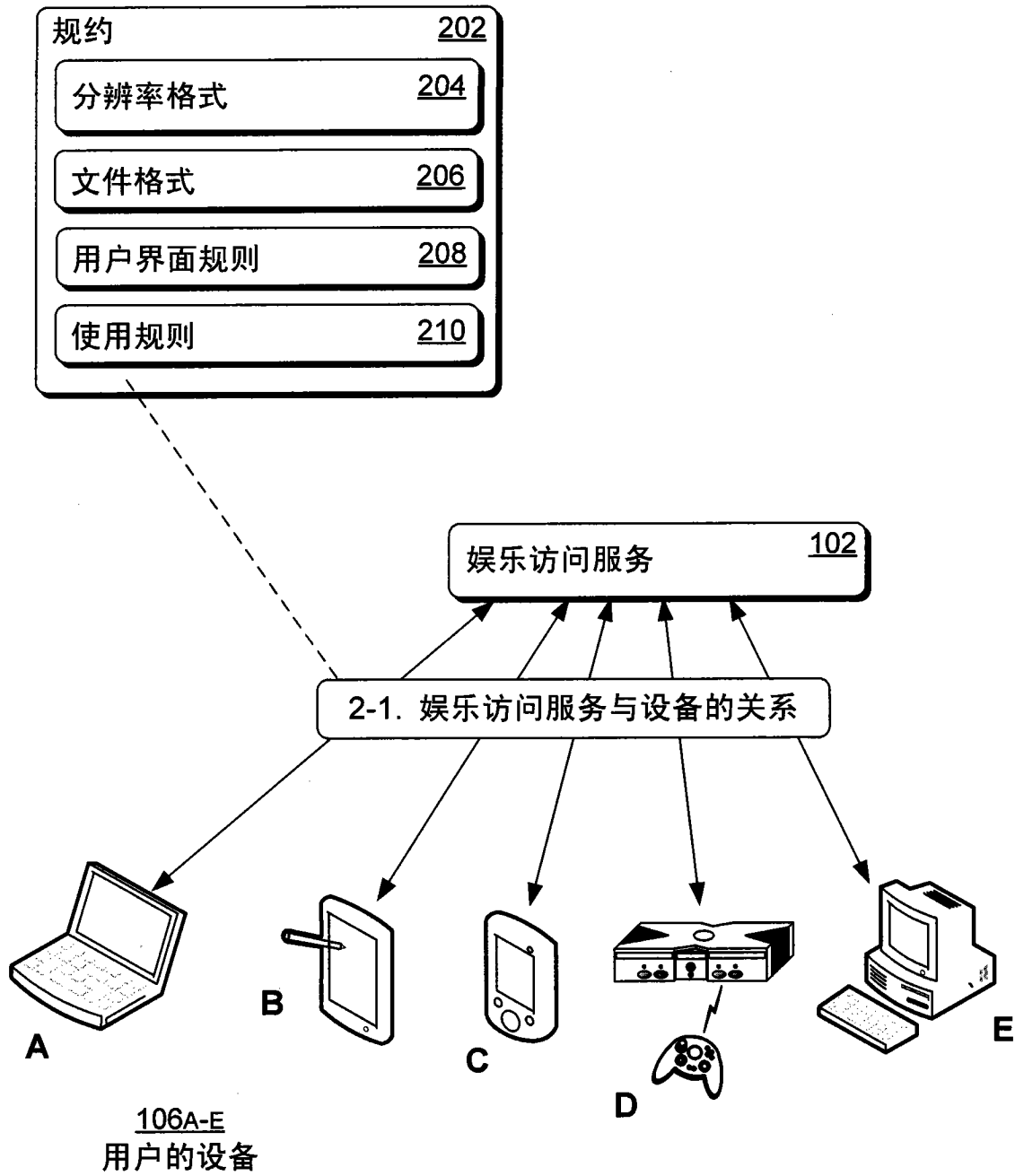


图 2

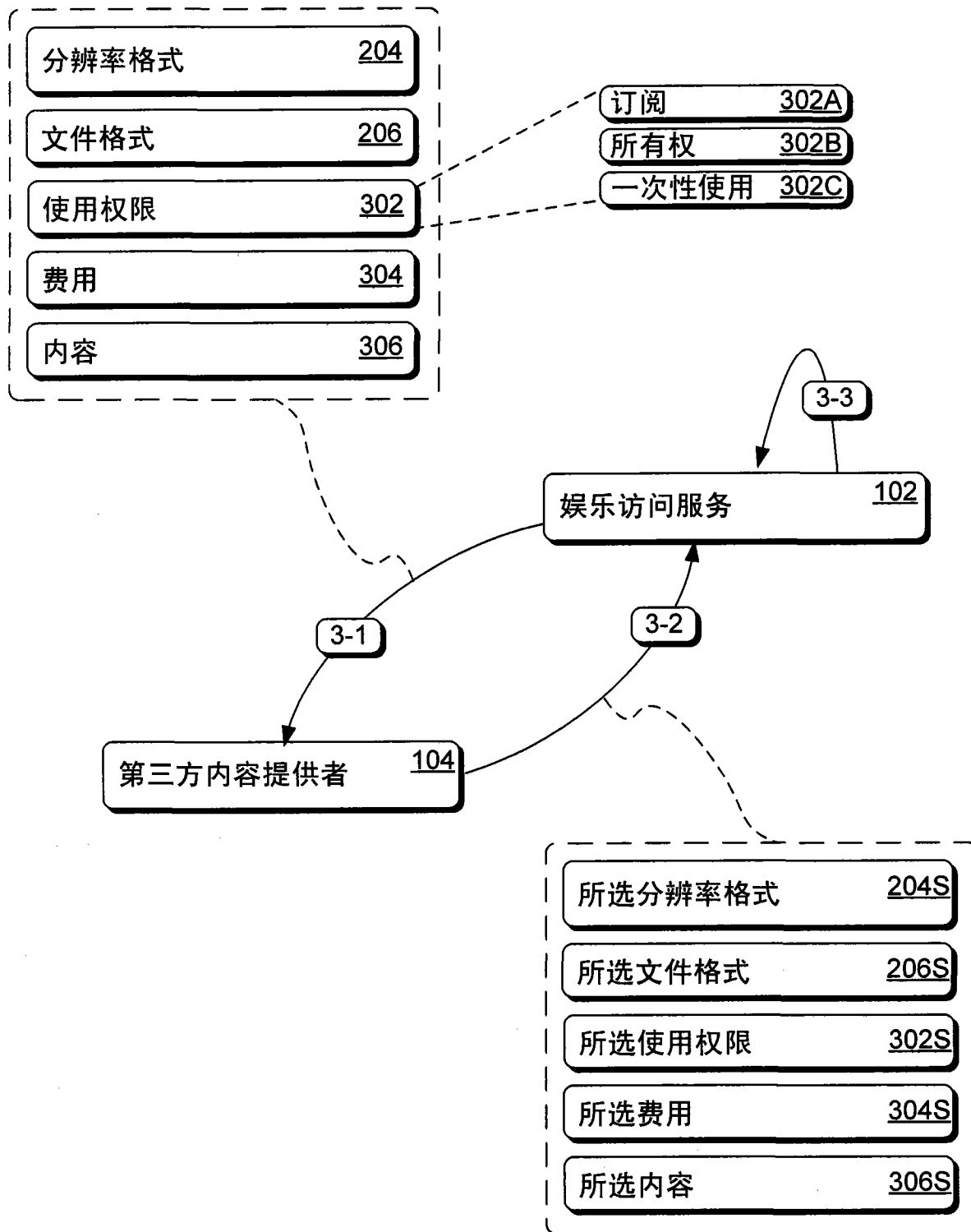


图 3

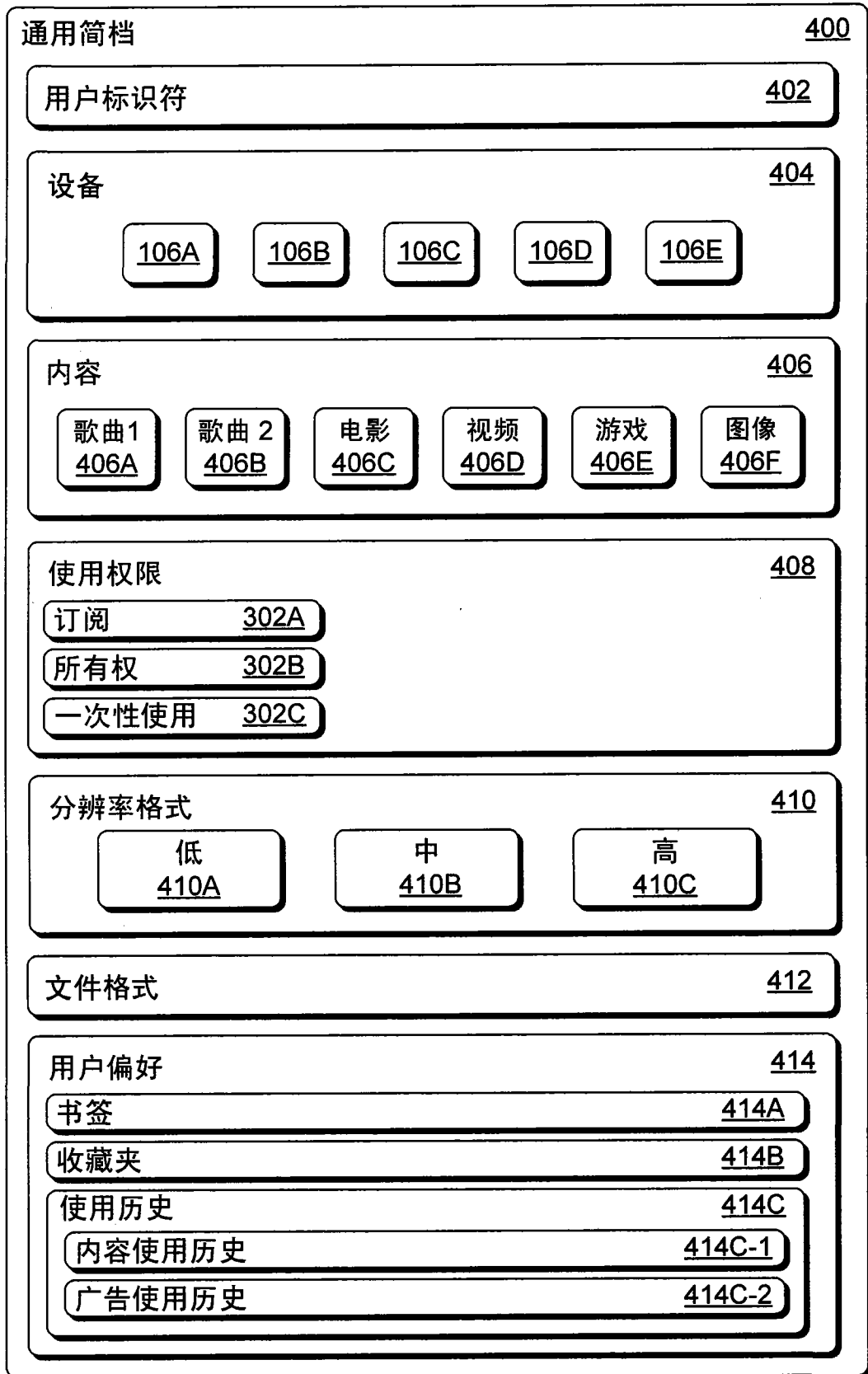


图 4

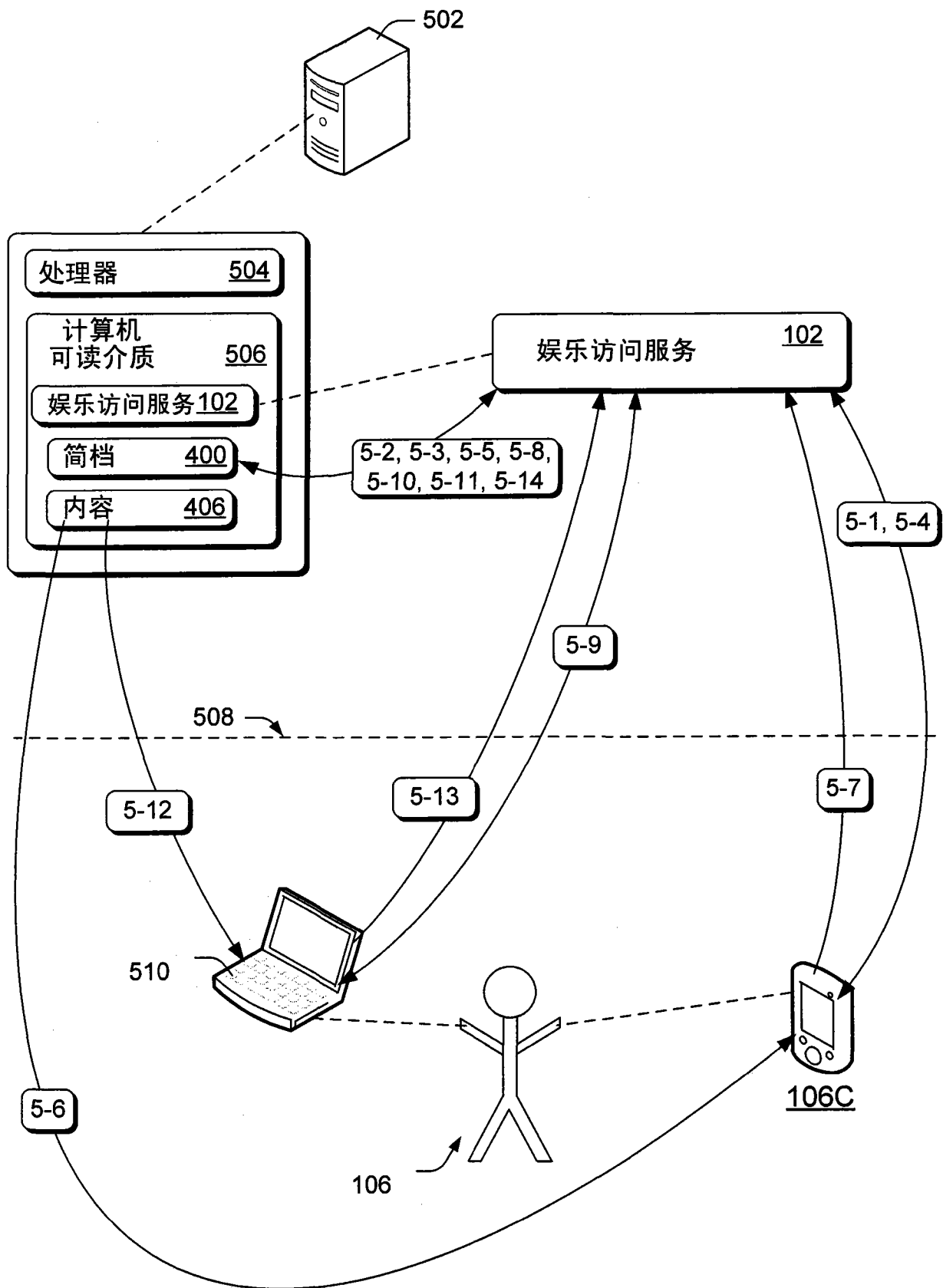


图 5

600

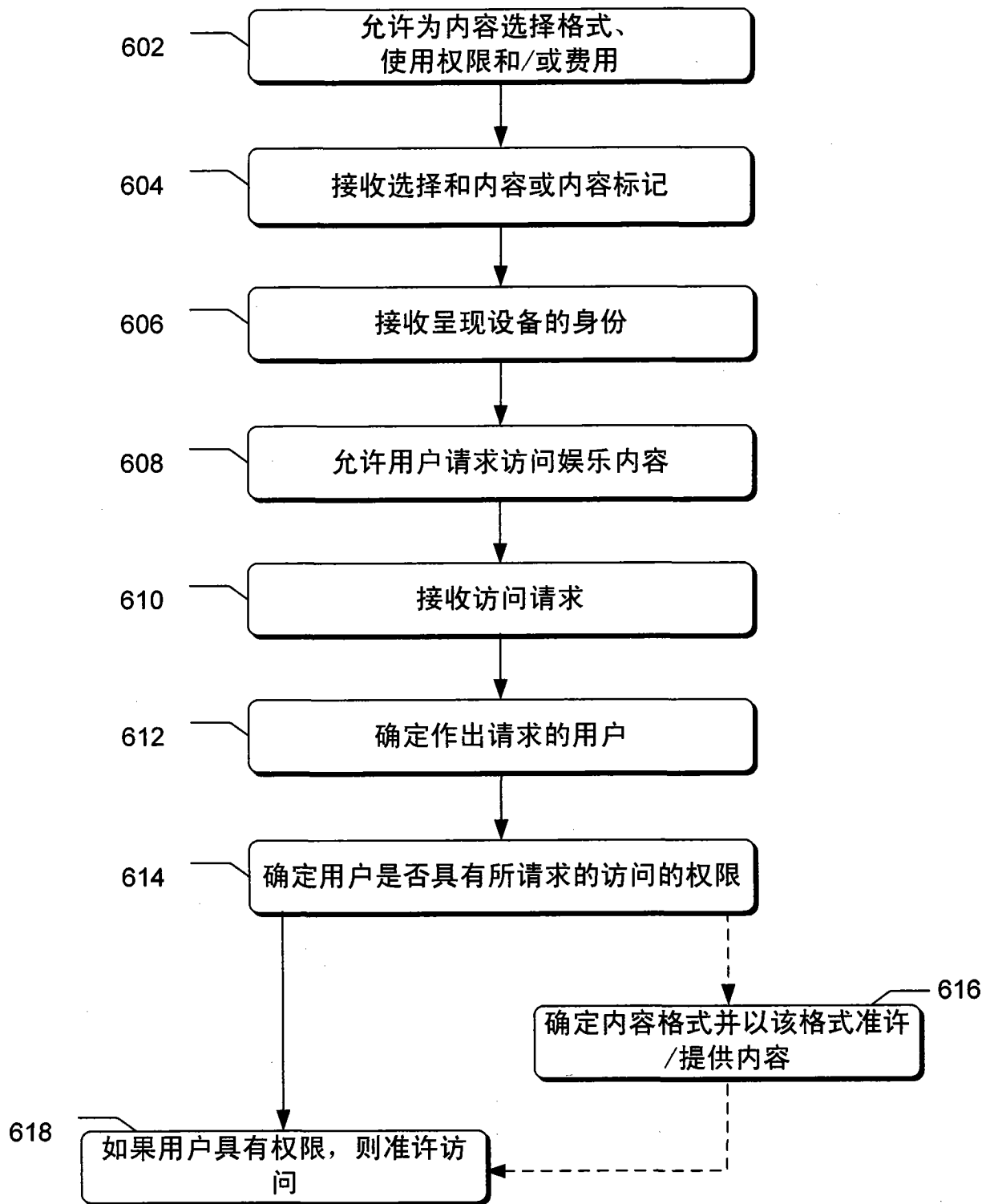


图 6

700

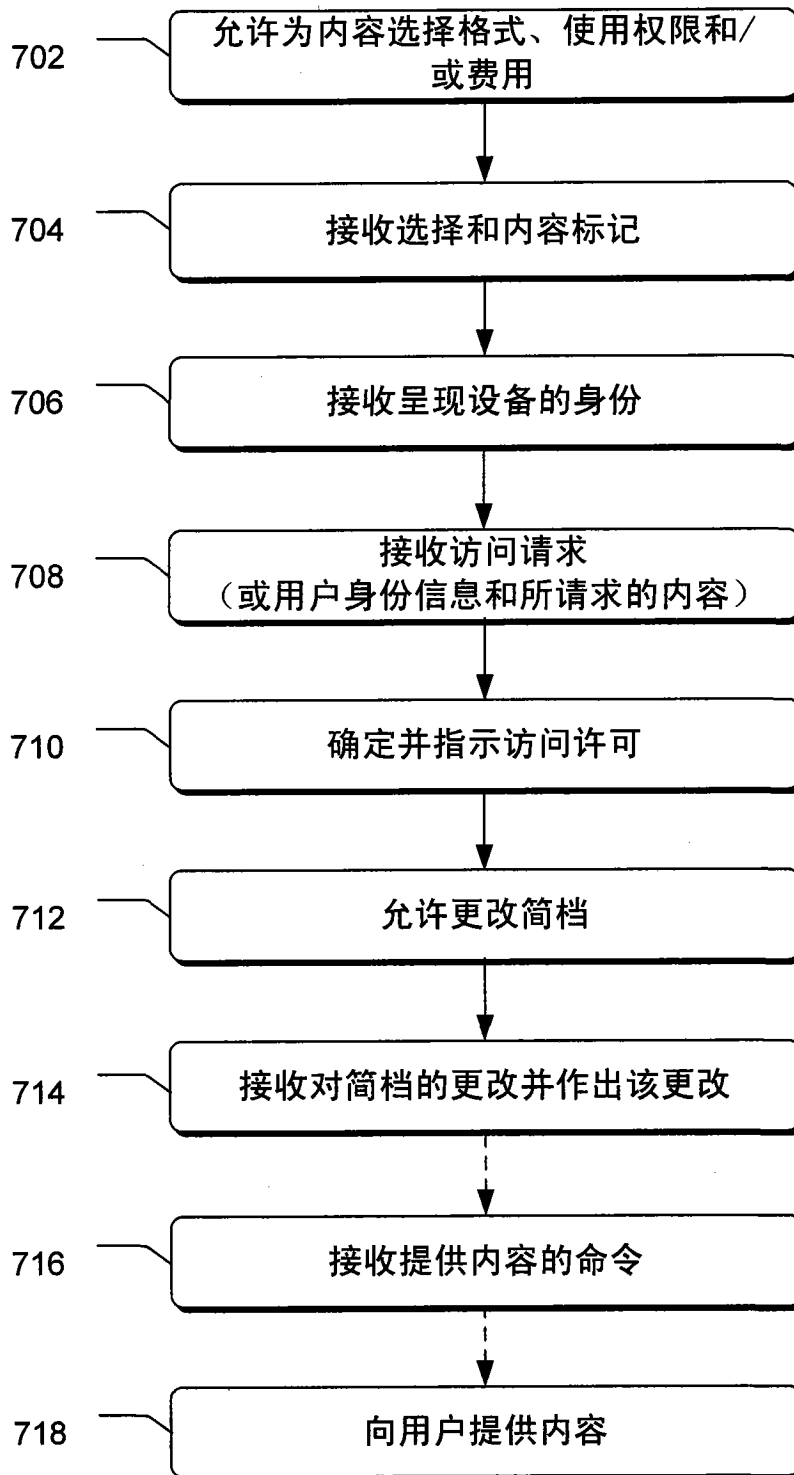


图 7

800

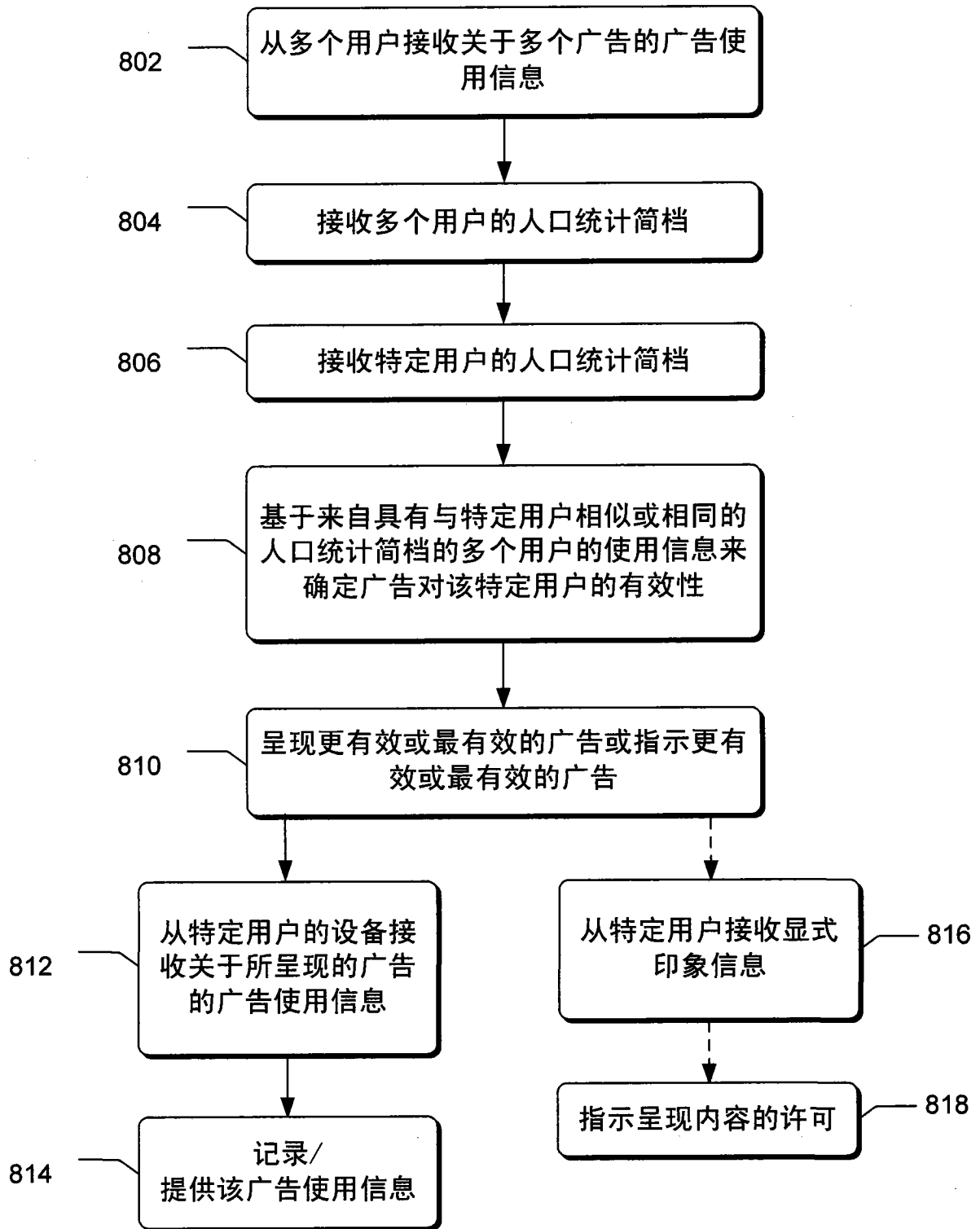


图 8

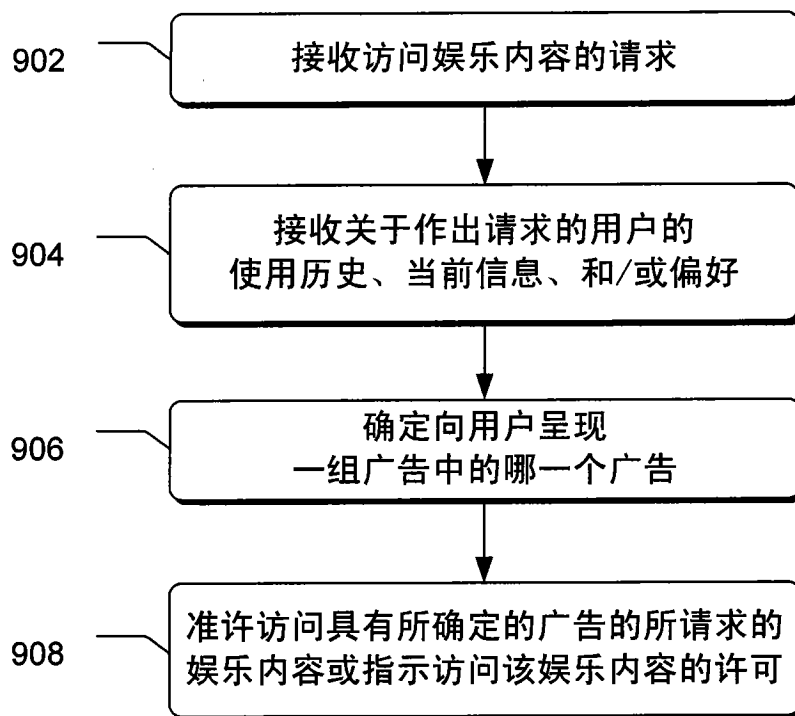


图 9

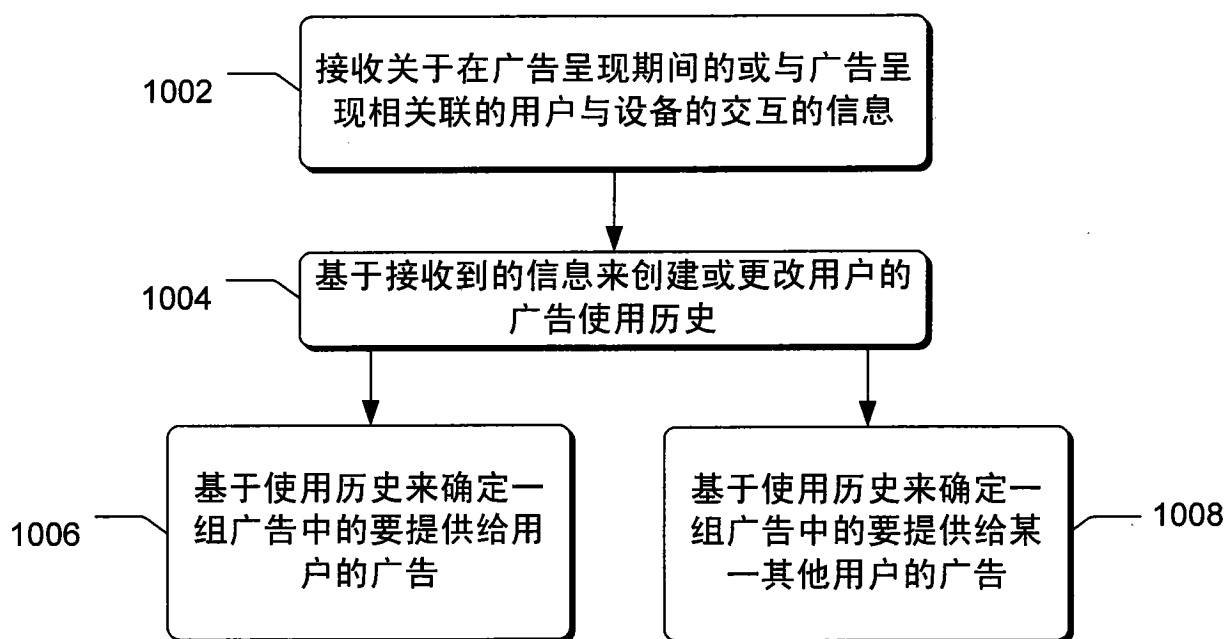


图 10