

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載  
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分  
 【発行日】平成 26 年 5 月 22 日 (2014.5.22)

【公表番号】特表 2013-527518 (P2013-527518A)  
 【公表日】平成 25 年 6 月 27 日 (2013.6.27)  
 【年通号数】公開・登録公報 2013-034  
 【出願番号】特願 2013-502798 (P2013-502798)  
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 50/10 (2012.01)

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

【 F I 】

G 0 6 Q 30/02 1 5 0

G 0 6 Q 50/10

G 0 6 F 17/30 3 4 0 A

【手続補正書】

【提出日】平成 26 年 3 月 31 日 (2014.3.31)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

メディア消費アグリゲーター・デバイスにおいて個人ハイライト・リールを生成する方法であって、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスが、入出力インターフェースと、ロジック・サブシステムと、データ保持サブシステムとを含み、前記方法が、

ユーザー計算デバイスによって消費された 1 つ以上のメディア・ユニットを示す個人消費データを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにおいて受信するステップと

、ユーザー識別子と関連付けて前記個人消費データを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスに格納するステップと、

前記個人消費データに基づいて、1 つ以上の関連個人メディア・ユニットを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにより識別するステップと、

前記 1 つ以上の関連個人メディア・ユニットを表す 1 つ以上の個人メディア・イベントを含む個人ハイライト・リールを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにより生成するステップと、

前記メディア消費アグリゲーター・デバイスから前記個人ハイライト・リールを出力すること、

を含む、方法。

【請求項 2】

請求項 1 記載の方法において、前記識別するステップが、前記ユーザー識別子と関連付けてしきい値回数消費されたメディア・ユニット、前記ユーザー識別子と関連付けてしきい値期間消費されたメディア・ユニット、前記ユーザー識別子と関連付けて格付けされたメディア・ユニット、または前記ユーザー識別子と関連付けて推薦されたメディア・ユニットを 1 つ以上識別するステップを含む、方法。

【請求項 3】

請求項 1 記載の方法において、前記個人ハイライト・リールは、2 以上の個人メディア

・イベントを含む、方法。

【請求項 4】

請求項 1 記載の方法であって、更に、ソーシャル・グラフにおいて前記ユーザー識別子に対する友人関係を有する友人識別子を判定するステップを含む、方法。

【請求項 5】

請求項 4 記載の方法において、前記出力するステップが、前記友人識別子の少なくとも 1 つと関連付けられた少なくとも 1 つの友人計算デバイスに、前記個人ハイライト・リールを送るステップを含む、方法。

【請求項 6】

請求項 4 記載の方法であって、更に、

前記友人識別子と関連付けられた 1 つ以上の友人計算デバイスによって消費された 1 つ以上の友人メディア・ユニットを示す友人消費データーを受信するステップと、

前記友人消費データーから関連コミュニティ・メディア・ユニットを識別するステップと、

前記関連コミュニティ・メディア・ユニットと前記ユーザー計算デバイスによって消費された前記 1 つ以上のメディア・ユニットとの間の重複に基づいて、前記関連コミュニティ・メディア・ユニットをフィルタリングすることによって、選別関連コミュニティ・メディア・ユニットを生成するステップと、

前記選別関連コミュニティ・メディア・ユニットを表す友人メディア・イベントを含むコミュニティ・ハイライト・リールを生成するステップと、

前記コミュニティ・ハイライト・リールを出力するステップと、  
を含む、方法。

【請求項 7】

メディア消費アグリゲーター・デバイスにおいて絞り込み友人ハイライト・リールを生成するための方法であって、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスが、入出力インターフェースと、ロジック・サブシステムと、データ保持サブシステムとを含み、前記方法が、

それぞれの友人識別子と関連付けて消費された友人メディア・ユニットのみを示す友人消費データーを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにおいて受信し、

前記友人消費データーを、前記それぞれの友人識別子と関連付けて、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスに格納し、

前記友人識別子の前記友人消費データーのみに基づいて、1 つ以上の関連友人メディア・ユニットを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにより識別し、

前記 1 つ以上の関連友人メディア・ユニットを表す友人メディア・イベントのみを含む絞り込み友人ハイライト・リールを、前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにより生成し、

前記メディア消費アグリゲーター・デバイスにから前記絞り込み友人ハイライト・リールを出力すること、

を含む、方法。

【請求項 8】

請求項 7 記載の方法において、更に、前記友人識別子を指定する絞り込み友人ハイライト・リール要求を受け、応答して前記識別、生成、および出力を実行することを含む、方法。

【請求項 9】

請求項 7 記載の方法において、更に、ユーザー識別子と関連付けて消費されたメディア・ユニットを示す個人消費データーを受信することを含み、前記絞り込み友人ハイライト・リールの生成が、前記ユーザー識別子と関連付けて消費されたメディア・ユニットと重複する関連友人メディア・ユニットを表す友人メディア・イベントを除外することを含む、方法。

【請求項 10】

請求項 7 記載の方法において、前記絞り込み友人ハイライト・リールの出力が、前記友人メディア・イベントの各々と関連付けられた前記友人識別子を指定する絞り込みコンテキスト・メタデータの出力を含む、方法。

【請求項 1 1】

請求項 7 記載の方法において、前記絞り込み友人ハイライト・リールの出力が、前記友人メディア・イベントの各々と関連付けられた消費統計、格付け、および推薦の内 1 つ以上を含む絞り込みコンテキスト・メタデータの出力を含む、方法。

【請求項 1 2】

請求項 7 記載の方法において、更に、前記絞り込み友人ハイライト・リールの前記友人メディア・イベントと関連付けられた来着イベントの対話型予定組み入れを出力することを含む、方法。

【請求項 1 3】

請求項 1 2 記載の方法において、更に、前記対話型予定組み入れから選択された来着イベントを受け、応答して、前記選択された来着イベントに関する予約を予定に組み入れることを含む、方法。