



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108629616 A

(43)申请公布日 2018. 10. 09

(21)申请号 201810129946.6

(22)申请日 2018.02.08

(30)优先权数据

JP2017-056627 2017.03.22 JP

(71)申请人 东芝泰格有限公司

地址 日本东京都品川区大崎一丁目11番1号

(72)发明人 三野穗高 出倉均 渡邊宏一

(74)专利代理机构 北京市商泰律师事务所
11255

代理人 麻吉凤 毛燕生

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

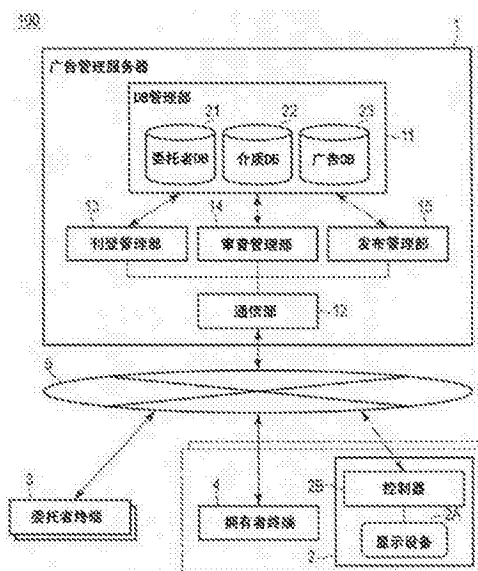
权利要求书2页 说明书12页 附图6页

(54)发明名称

广告管理装置、方法及控制程序

(57)摘要

本发明公开了一种广告管理装置、方法及控制程序,该装置包括:第一存储部,对应多个广告介质的每个广告介质将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储;第二存储部,将广告内容与识别信息关联并进行存储;刊登管理部,基于第一存储部所存储的介质信息公开广告介质,并从广告委托者的终端接受广告内容和该广告内容的刊登条件;审查管理部,选定满足该广告内容的刊登条件的广告介质,作为广告内容的发布处,向已选定的广告介质的拥有者的终端请求审查;以及发布控制部,将在审查中已批准的广告内容发布给通过与该广告内容关联而存储的识别信息识别的广告介质。



1. 一种广告管理装置,包括:

第一存储部,对应多个广告介质的每个广告介质,将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储;

第二存储部,将广告内容与所述识别信息关联并进行存储;

通信部,与广告委托者所持有的第一终端、所述广告介质的所有者所持有的第二终端及所述广告介质进行通信;

刊登管理部,基于所述第一存储部所存储的所述介质信息通过所述通信部向所述第一终端公开所述广告介质,从所述第一终端接受所述广告内容和该广告内容的刊登条件;

审查管理部,根据所述第一存储部所存储的所述介质信息,选定满足该广告内容的所述刊登条件的所述广告介质作为所述广告内容的发布处,通过所述通信部向已选定的所述广告介质的拥有者的所述第二终端请求该广告内容的审查;以及

发布控制部,将通过所述审查已被批准的所述广告内容通过所述通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在所述第二存储部中的所述识别信息识别的所述广告介质。

2. 根据权利要求1所述的广告管理装置,其中,

所述第一存储部所存储的所述介质信息包含在该广告介质中的广告费用所涉及的金额信息,

所述审查管理部根据所述金额信息计算出通过所述审查已被批准的广告内容的费用估算金额,

所述刊登管理部通过所述通信部向刊登了所述广告内容的所述第一终端通知所述费用估算金额。

3. 根据权利要求2所述的广告管理装置,其中,

所述刊登管理部当有来自所述第一终端针对所述费用估算金额同意的应答时,将来自该第一终端已被刊登的所述广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的所述广告介质的所述识别信息关联而登记在所述第二存储部中。

4. 根据权利要求2或3所述的广告管理装置,其中,

所述发布控制部关于所述广告介质所发布的所述广告内容根据所述金额信息计算出广告所需的费用,并通过所述通信部将该费用通知给刊登了该广告内容的所述第一终端。

5. 根据权利要求3所述的广告管理装置,其中,

所述发布控制部定期地将所述第二存储部所存储的所述广告内容发布给通过与该广告内容关联的所述识别信息识别的所述广告介质。

6. 一种控制程序,用于使具有对应多个广告介质的每个广告介质,将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储的第一存储部、将广告内容与所述识别信息关联并进行存储的第二存储部、以及与广告委托者所持有的第一终端、所述广告介质的所有者所持有的第二终端及所述广告介质进行通信的通信部的计算机具有以下功能:

基于所述第一存储部所存储的所述介质信息通过所述通信部向所述第一终端公开所述广告介质,从所述第一终端接受所述广告内容和该广告内容的刊登条件;

根据所述第一存储部所存储的所述介质信息选定满足所述广告内容的所述刊登条件的所述广告介质作为该广告内容的发布处,通过所述通信部向已选定的所述广告介质的拥

有者的所述第二终端请求该广告内容的审查;以及

将通过所述审查已被批准的所述广告内容通过所述通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在所述第二存储部中的所述识别信息识别的所述广告介质。

7. 一种广告管理装置的广告管理方法,该广告管理装置包括对应多个广告介质的每个广告介质,将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储的第一存储部、将广告内容与所述识别信息关联并进行存储的第二存储部、与广告委托者所持有的第一终端、所述广告介质的所有者所持有的第二终端及所述广告介质进行通信的通信部、以及处理器,在所述广告管理方法中,

由所述处理器基于所述第一存储部所存储的所述介质信息通过所述通信部向所述第一终端公开所述广告介质,从所述第一终端接受所述广告内容和该广告内容的刊登条件;

而且,由所述处理器根据所述第一存储部所存储的所述介质信息选定满足所述广告内容的所述刊登条件的所述广告介质作为该广告内容的发布处,通过所述通信部向已选定的所述广告介质的拥有者的所述第二终端请求该广告内容的审查;

而且,还由所述处理器将通过所述审查已被批准的所述广告内容通过所述通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在所述第二存储部中的所述识别信息识别的所述广告介质。

8. 根据权利要求7所述的广告管理方法,其中,

所述第一存储部所存储的所述介质信息包含在该广告介质中的广告费用所涉及的金
额信息,

由所述处理器根据所述金额信息计算出通过所述审查已被批准的广告内容的费用估
算金额,

而且,由所述处理器通过所述通信部向刊登了所述广告内容的所述第一终端通知所述
费用估算金额。

9. 根据权利要求8所述的广告管理方法,其中,

由所述处理器当有来自所述第一终端针对所述费用估算金额同意的应答时,将来自该
第一终端已被刊登的所述广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的所述广告介
质的所述识别信息关联而登记在所述第二存储部中。

10. 根据权利要求8或9所述的广告管理方法,其中,

由所述处理器关于所述广告介质所发布的所述广告内容根据所述金额信息计算出广
告所需的费用,并通过所述通信部将该费用通知给刊登了该广告内容的所述第一终端。

广告管理装置、方法及控制程序

[0001] 本申请主张申请日为2017年03月22日、申请号为JP2017-056627的日本申请为优先权,并引用上述申请的内容,通过引用将其公开内容全部结合于此。

技术领域

[0002] 本发明的实施例涉及一种广告管理装置及广告管理方法、以及用于使计算机具有作为广告管理装置功能的控制程序。

背景技术

[0003] 近年来,在店铺、公共设施、交通工具等中,作为用于向消费者传递广告内容的介质所谓的广告介质(广告媒体、广告媒介),数字标牌已经普及。数字标牌使用电子式的显示设备发出(发布)广告内容。因此,由于能够展现多样的影像(视频)广告,所以其利用价值高。

[0004] 因而,期望有以下这样的系统,将数字标牌等广告介质通过互联网进行公开而接受刊登广告的申请,从按照委托者希望的广告介质发布广告委托者所申请的广告内容

发明内容

[0005] 鉴于上述问题,本发明所要解决的技术问题是,提供一种广告管理装置、方法及控制程序,其能够实现公开多个广告介质而接受刊登广告的申请,从按照委托者希望的广告介质发布委托者所申请的广告信息的系统。

[0006] 为解决上述问题,本发明的一实施例,提供了一种广告管理装置包括:第一存储部、第二存储部、通信部、刊登管理部、审查管理部及发布控制部。第一存储部对应多个广告介质的每个广告介质将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储。第二存储部将广告内容与识别信息关联并进行存储。通信部与广告委托者所持有的第一终端、广告介质的所有者所持有的第二终端及广告介质进行通信。刊登管理部基于第一存储部所存储的介质信息通过通信部向第一终端公开广告介质,并从该第一终端接受广告内容和该广告内容的刊登条件。审查管理部根据第一存储部所存储的介质信息选定满足该广告内容的刊登条件的广告介质作为广告内容的发布处,通过通信部向已选定的广告介质的拥有者的第二终端请求该广告内容的审查,并从第二终端接受审查的结果。发布控制部将在审查中已批准的广告内容通过通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在第二存储部中的识别信息识别的广告介质。

[0007] 根据这样的构成,能够实现公开多个广告介质而接受刊登广告的申请,从按照委托者希望的广告介质发布委托者所申请的广告信息的系统。

[0008] 对于广告管理装置,在一种可能的实施方式中,所述第一存储部所存储的所述介质信息包含在该广告介质中的广告费用所涉及的金额信息,所述审查管理部根据所述金额信息计算出通过所述审查已被批准的广告内容的费用估算金额,所述刊登管理部通过所述通信部向刊登了所述广告内容的所述第一终端通知所述费用估算金额。

[0009] 根据这样的构成,广告委托者能够容易知道在广告介质(数字标牌)中进行了广告时的费用核算金额。

[0010] 对于广告管理装置,在一种可能的实施方式中,所述刊登管理部当有来自所述第一终端针对所述费用估算金额同意的应答时,将来自该第一终端已被刊登的所述广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的所述广告介质的所述识别信息关联而登记在所述第二存储部中。

[0011] 根据这样的构成,不能发生拥有者未批准的广告被从广告介质(数字标牌)发出或者被从委托者未同意的广告介质(数字标牌)发出广告这样的问题。

[0012] 对于广告管理装置,在一种可能的实施方式中,所述发布控制部关于所述广告介质所发布的所述广告内容根据所述金额信息计算出广告所需的费用,并通过所述通信部将该费用通知给刊登了该广告内容的所述第一终端。

[0013] 根据这样的构成,由于能够自动计算出广告所需的费用并通知给广告委托者,因此,系统管理者也能够代理来自拥有者的费用请求。

[0014] 对于广告管理装置,在一种可能的实施方式中,所述发布控制部定期地将所述第二存储部所存储的所述广告内容发布给通过与该广告内容关联的所述识别信息识别的所述广告介质。

[0015] 根据这样的构成,广告介质所发布的广告内容的图像能够按照规定时间表、即定期地被显示在广告介质的显示设备上。

[0016] 本发明的另一实施例,提供一种控制程序,用于使具有对应多个广告介质的每个广告介质,将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储的第一存储部、将广告内容与所述识别信息关联并进行存储的第二存储部、以及与广告委托者所持有的第一终端、所述广告介质的拥有者所持有的第二终端及所述广告介质进行通信的通信部的计算机,具有以下功能:基于所述第一存储部所存储的所述介质信息通过所述通信部向所述第一终端公开所述广告介质,从所述第一终端接受所述广告内容和该广告内容的刊登条件的功能;根据所述第一存储部所存储的所述介质信息选定满足所述广告内容的所述刊登条件的所述广告介质作为该广告内容的发布处,通过所述通信部向已选定的所述广告介质的拥有者的所述第二终端请求该广告内容的审查的功能;以及将通过所述审查已被批准的所述广告内容通过所述通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在所述第二存储部中的所述识别信息识别的所述广告介质的功能。

[0017] 根据这样的构成,能够实现公开多个广告介质而接受刊登广告的申请,从按照委托者希望的广告介质发布委托者所申请的广告信息的系统的功能。

[0018] 本发明的第三实施例,提供了一种广告管理装置的广告管理方法,该广告管理装置包括对应多个广告介质的每个广告介质,将包含该广告介质的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该广告介质的识别信息关联并进行存储的第一存储部、将广告内容与所述识别信息关联并进行存储的第二存储部、与广告委托者所持有的第一终端、所述广告介质的拥有者所持有的第二终端及所述广告介质进行通信的通信部、以及处理器,所述广告管理方法,由所述处理器基于所述第一存储部所存储的所述介质信息通过所述通信部向所述第一终端公开所述广告介质,从所述第一终端接受所述广告内容和该广告内容的刊登条件;而且,由所述处理器根据所述第一存储部所存储的所述介质信息选定满足所述广告内

容的所述刊登条件的所述广告介质作为该广告内容的发布处,通过所述通信部向已选定的所述广告介质的拥有者的所述第二终端请求该广告内容的审查;而且,还由所述处理器将通过所述审查已被批准的所述广告内容通过所述通信部发布给通过与该广告内容关联而存储在所述第二存储部中的所述识别信息识别的所述广告介质。

[0019] 根据这样的广告管理方法,能够实现公开多个广告介质而接受刊登广告的申请,从按照委托者希望的广告介质发布委托者所申请的广告信息的系统。

[0020] 对于广告管理方法,在一种可能的实施方式中,所述第一存储部所存储的所述介质信息包含在该广告介质中的广告费用所涉及的金额信息,由所述处理器根据所述金额信息计算出通过所述审查已被批准的广告内容的费用估算金额,而且,由所述处理器通过所述通信部向刊登了所述广告内容的所述第一终端通知所述费用估算金额。

[0021] 根据这样广告管理方法,广告委托者能够容易知道在广告介质(数字标牌)中进行了广告时的费用核算金额。

[0022] 对于广告管理方法,在一种可能的实施方式中,由所述处理器当有来自所述第一终端针对所述费用估算金额同意的应答时,将来自该第一终端已被刊登的所述广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的所述广告介质的所述识别信息关联而登记在所述第二存储部中。

[0023] 根据这样的广告管理方法,不能发生拥有者未批准的广告被从广告介质(数字标牌)发出或者被从委托者未同意的广告介质(数字标牌)发出广告这样的问题。

[0024] 对于广告管理方法,在一种可能的实施方式中,由所述处理器关于所述广告介质所发布的所述广告内容根据所述金额信息计算出广告所需的费用,并通过所述通信部将该费用通知给刊登了该广告内容的所述第一终端。

[0025] 根据这样的广告管理方法,由于能够自动计算出广告所需的费用并通知给广告委托者,因此,系统管理者也能够代理来自拥有者的费用请求。

附图说明

[0026] 下面,参照附图对实施例所涉及的广告管理装置、方法及控制程序进行说明。当结合附图考虑时,通过参照下面的详细描述,能够更完整更好地理解本发明以及容易得知其中许多伴随的优点,但此处所说明的附图用来提供对本发明的进一步理解,构成本申请的一部分,本发明的示意性实施例及其说明用于解释本发明,并不构成对本发明的不当限定,其中:

[0027] 图1是一实施例所涉及的广告管理系统的概略构成图;

[0028] 图2是该广告管理系统的广告管理装置具有的委托者数据库所保存的数据记录的说明图;

[0029] 图3是该广告管理系统的广告管理装置具有的介质数据库所保存的数据记录的说明图;

[0030] 图4是该广告管理系统的广告管理装置具有的广告数据库所保存的数据记录的说明图;

[0031] 图5是表示广告管理装置的硬件构成的框图;

[0032] 图6是表示在广告管理装置的处理具有作为刊登管理部的功能时的处理顺序的

流程图；

[0033] 图7是表示在广告管理装置的处理具有作为审查管理部的功能时的处理顺序的流程图；以及

[0034] 图8是表示在广告管理装置的处理具有作为发布管理部的功能时的处理顺序的流程图。

[0035] 附图标记说明

[0036]	1	广告管理服务器	2	数字标牌
[0037]	3	委托者终端	4	拥有者终端
[0038]	5	互联网	11	数据库管理部
[0039]	12	通信部	13	刊登管理部
[0040]	14	审查管理部	15	发布管理部
[0041]	21	委托者数据库	22	介质数据库
[0042]	23	广告数据库	31	处理器
[0043]	32	主存储器	33	辅助存储设备
[0044]	34	时钟	35	通信接口
[0045]	36	系统传输路线	100	广告管理系统

具体实施方式

[0046] 以下,参照附图,对广告管理装置、方法及控制程序的一实施例进行说明。

[0047] 该实施例在店铺、公共设施、交通工具等中,将为了信息传递而设置的数字标牌作为广告介质。而且,例示通过互联网公开各个数字标牌而接受广告的申请,并将来自委托者申请的广告从按照其委托者希望的数字标牌进行发布的广告管理系统。

[0048] 图1是广告管理系统100的概略构成图。广告管理系统100包含广告管理服务器1,数字标牌(多媒体标牌)2、委托者终端3、拥有者终端4及互联网5。数字标牌2包括液晶显示器、LED显示器等显示设备2A及控制器2B。控制器2B按照规定的时间表使显示设备2A显示通过静止图像或动态图像(视频)进行的传递信息、诸如广告内容。

[0049] 委托者终端3是委托使用了数字标牌2的广告的人所谓的广告委托人所持有的信息终端。也就是说,委托者终端3具有作为第一终端的功能。委托者终端3具有输入装置、显示装置及通信单元。通信单元是用于通过互联网5进行数据通信的单元,既可以是有线的,又可以是无线的。作为委托者终端3诸如应用有智能手机、平板终端、个人计算机等。

[0050] 例如象零售业者那样,只要是希望发放广告的人则无论谁都能够成为广告委托者。广告委托者需要取得利用系统的账户。账户能够通过诸如操作委托者终端3访问在互联网5上所展开的规定的web网站来取得。

[0051] 拥有者终端4是数字标牌2的拥有者所持有的信息终端。也就是说,拥有者终端4具有作为第二终端的功能。拥有者终端4具有输入装置、显示装置及通信单元。通信单元是用于通过互联网5进行数据通信的单元,其既可以是有线的,又可以是无线的。作为拥有者终端4诸如应用有智能手机、平板终端及个人计算机等。

[0052] 店铺、公共设施、交通工具等所设置的数字标牌2分别被设定拥有者。例如当是店铺所设置的数字标牌2时,其店铺的责任人被设定作为拥有者。例如当是公共设施所设置的

数字标牌2时,其设施的责任人被设定作为拥有者。例如当是交通工具所设置的数字标牌2时,其交通工具的责任人被设定作为拥有者。谁成为拥有者并不被特别限制。此外,同一人也可以成为多个数字标牌2的拥有者。

[0053] 广告管理服务器1是负担广告管理系统100的中枢的计算机系统,例如被设置在数据中心。广告管理服务器1也可以在云计算的环境下被构筑。广告管理服务器1具有作为广告管理装置的功能。

[0054] 广告管理服务器1具有数据库管理部(以下称为DB管理部)11、通信部12、刊登管理部13、审查管理部14及发布(传送)管理部15。另外,对刊登管理部13、审查管理部14及发布(传送)管理部15进行详细后述。

[0055] 通信部12与互联网5进行连接。通信部12通过互联网5与委托者终端3、拥有者终端4及数字标牌2进行通信。

[0056] 数据库管理部12对委托者数据库(以下称为委托者DB)21、介质数据库(以下称为介质DB)22及广告数据库(以下称为广告DB)23进行管理。委托者DB21保存与广告委托者有关的数据。介质DB22保存与作为广告介质的数字标牌2有关的数据。广告DB23存储与广告内容有关的数据。

[0057] 图2示出委托者DB所保存的数据记录21R(以下称为委托者记录21R)。如图2所示,委托者记录21R包括委托者ID和委托者信息。委托者记录21R不用说也可以包含有其他信息。

[0058] 委托者ID是为了识别广告委托者而对应每个委托者分配的识别信息。

[0059] 委托者信息作为与通过委托者ID指定的广告委托者有关的属性信息,包括账户、行业、联络处(联络方式、联络地址)等。账户是为了广告委托者使用系统而取得到的账户的信息、诸如用户名、密码等。行业是广告委托者所经营的事业的种类。联络处是广告委托者所持有的委托者终端3的通信地址。通信地址是为了广告管理服务器1与委托者终端3进行通信而需要的信息。通信地址诸如也可能是委托者终端3所设定的在互联网5上的通信地址、或者委托者终端3所安装的邮箱所使用的邮件地址。

[0060] 委托者DB21总括地保存与取得了账户的广告委托者有关的委托者记录21R。

[0061] 图3示出介质DB22所保存的数据记录22R(以下称为介质记录22R)。如图3所示,介质记录22R包括介质ID、介质信息及拥有者信息。不用说介质记录22R也可以包含有其他信息。

[0062] 介质ID是为了识别数字标牌2而对应每个数字标牌2分配的识别信息。

[0063] 介质信息作为与通过介质ID识别的数字标牌2有关的属性信息,包括所在地、设置环境、种类、工作时间、单价等。所在地是设置有数字标牌2的地名或地址。所在地也可以是地图上的位置信息等。设置环境示出设置有数字标牌2的环境。例如,当是店铺所设置的数字标牌2时,店面、食品卖场、服装卖场等作为设置环境的信息而被存储在介质记录22R中。例如当是公共设施所设置的数字标牌2时,入口、大厅、广场等作为设置环境的信息而被存储在介质记录22R中。例如当是交通工具所设置的数字标牌2时,通道、车厢内、站台等作为设置环境的信息而被存储在介质记录22R中。设置环境也可以是摄像了规定场所所设置的数字标牌2的图像。种类是构成数字标牌2的显示设备2A的种类。例如显示器的显示元件、尺寸、分辨率等信息被包含在种类中。工作时间是数字标牌2作为广告介质处于工作(运转)状

态的时间。例如当是从上午9点00分开始工作到下午8点00分的数字标牌2时,“9:00~20:00”为工作时间。例如当是进行24小时工作的数字标牌2时,“0:00~0:00”为工作时间。单价是针对使用了数字标牌2的每单位时间的广告产生的金额信息。

[0064] 拥有者信息作为与通过介质ID识别的数字标牌2的拥有者有关的属性信息,包括联络处、基本费用、请求日等。联络处是拥有者所持有的拥有者终端4的通信地址。通信地址是为了广告管理服务器1与拥有者终端4进行通信所需的信息。通信地址也可以是诸如拥有者终端4所设定的在互联网5上的通信地址、或者拥有者终端4所安装的邮箱所使用的邮件地址。基本费用是针对通过介质ID识别的数字标牌2作为广告使用费已被设定的固定的金额信息。请求日是向广告委托者请求使用了数字标牌2的的广告的费用的日期。

[0065] 介质DB22总括地保存与通过该广告管理服务器1管理的数字标牌2有关的介质记录22R。

[0066] 图4示出广告DB23所保存的数据记录23(以下称为广告记录23R)。如图4所示,广告记录23R包括广告ID、介质ID、广告信息及请求信息。不用说广告记录23R也可以包含有其他信息。

[0067] 广告ID是为了识别数字标牌2所发布的广告内容而对应每个广告内容分配的识别信息。介质ID是成为通过广告ID识别的广告内容的发布处的数字标牌2的识别信息。

[0068] 广告信息包括通过广告ID识别的广告内容、刊登了该广告内容的广告委托者的委托者ID、该广告内容的广告期间、广告时间及广告次数等。广告期间是实施基于该广告内容的广告的期间。例如,当从4月1日到4月10日实施广告时,开始日“4月1日”和结束日“4月10日”被存储在广告记录23R中。或者也可以在广告记录23R中存储开始日“4月1日”和期间“10天”。广告时间是基于该广告内容的广告每一次的所需时间。例如,当为由30秒的视频构成的广告内容时,作为广告时间在广告记录23R中存储“30秒”。广告次数是基于该广告内容的广告每一天的实施次数。例如,当每天实施100次广告时,在广告记录23R中存储广告次数“100次”。

[0069] 请求信息包括费用估算(报价)金额、基本费、广告费、发布次数、请求金额等。费用估算金额是当将基于该广告内容的广告在该广告期间的期间通过介质ID识别的数字标牌2发出了时所发生的费用。基本费是针对通过介质ID识别的数字标牌2作为广告使用费已被设定的固定的金额信息。广告费是当将基于该广告内容的广告在该数字标牌2中实施了与广告次数对应的次数时的费用。发布次数是从广告管理服务器1向该数字标牌2发布了该广告内容的次数。在本实施例中,在数字标牌2中一天发布一次广告内容。请求金额是向已刊登了该广告内容的广告委托者请求的现时的金额。

[0070] 顺便说一下,广告费通过以下公式(1)被计算出。

[0071] 广告费=“单价×(广告时间/单位时间)”×广告次数.....(1)

[0072] 请求金额通过以下公式(2)被计算出。

[0073] 请求金额=基本费+(广告费×发布次数).....(2)

[0074] 费用估算金额通过以下公式(3)被计算出。

[0075] 费用估算金额=基本费+(广告费×广告期间的天数).....(3)

[0076] 另外,计算广告费、请求金额及费用估算金额用的运算公式不用说并不限于上述的公式。基本上是基于广告管理服务器1的经营者和数字标牌2的拥有者之间所缔结的费

用合同的运算公式。

[0077] 广告DB23总括地存储与从数字标牌2发出(发布)的广告内容有关的广告记录23R。

[0078] 图5是表示广告管理服务器1的硬件构成的框图。广告管理服务器1具有控制器和与控制器连接的各个单元。控制器包括由CPU(Central Processing Unit:中央处理器)或MPU(Micro Processing Unit:微处理器)构成的处理器31、主存储器32。广告管理服务器1作为各个单元具有辅助存储设备33、时钟34及通信接口35。此外,广告管理服务器1具有系统传输线路36。系统传输线路36包括地址总线、数据总线等。广告管理服务器1通过系统传输线路36连接处理器31和其他构成要素从而具有作为计算机的功能。

[0079] 处理器31相当于上述计算机的中枢部分。处理器31按照操作系统、应用软件,为了实现作为广告管理服务器1的各种功能而控制各部。

[0080] 主存储器32相当于上述计算机的主存储部分。主存储器32包括非易失性的存储区域和易失性的存储区域。主存储器32在非易失性的存储区域中存储操作系统、应用软件。主存储器32将易失性的存储区域用作通过处理器31适当改写数据的工作区等。

[0081] 辅助存储设备33相当于上述计算机的辅助存储部分。例如EEPROM(Electric Erasable Programmable Read-Only Memory:电可擦可编程只读存储器)、HDD(Hard Disc Drive:硬盘驱动器)、SSD(Solid State Drive:固态硬盘)等被用作辅助存储设备33。

[0082] 时钟34对当前的日期及时刻进行计时。通信接口35是与通过互联网5连接的其他识别进行通信的接口。

[0083] 在涉及的硬件构成中,通信接口35具有作为通信部12的功能。辅助存储设备33具有作为DB管理部11的功能。此外,主存储器32存储用于使处理器31具有作为刊登管理部13、审查管理部14及发布管理部15的功能的控制程序(应用软件)。控制程序也可以被存储在辅助存储设备33中。这时,可移动的存储介质所记录的控制程序被写入到辅助存储设备33中。或者通过网络的通信,将控制程序写入到辅助存储设备33中。存储介质只要象CD-ROM、内存卡等那样能够存储程序,且广告管理服务器1可读取,则其形态不限。

[0084] 图6是表示具有作为刊登管理部13的功能的处理器31的处理顺序的流程图。图7是表示具有作为审查管理部14的功能的处理器31的处理顺序的流程图。图8是表示具有作为发布管理部15的功能的处理器31的处理顺序的流程图。以下,参照图6至图8的流程图,对处理器31的动作进行说明。另外,在图6至图8所示的同时以下说明的处理的内容是一个例子。如果可获得同样的结果,则其处理顺序及处理内容并不特别被限定。

[0085] 作为刊登管理部13的功能是常驻功能。也就是说,在系统处于工作(运转)的期间,处理器31作为刊登管理部13进行动作。另一方面,作为审查管理部14及发布管理部15的功能是嵌入功能。将主存储器32存储了后述的刊登数据的情况作为触发器,处理器31作为审查管理部14进行动作。将通过时钟34正在计时的时刻变为规定时刻的情况作为触发器,处理器31作为发布管理部15进行动作。

[0086] 首先,当作为刊登管理部13的动作被开始时,则处理器31基于介质DB22所存储的介质记录22R进行控制,以使通过互联网5对数字标牌2进行公开(图6的Act1)。通过该控制,在广告管理服务器1中所管理的各个数字标牌2的所在地、设置环境、种类、工作时间、单价、基本费等的信息在互联网5上被公开。所公开的各个数字标牌2的信息只要是在系统中已注册的广告委托者,则能够使用委托者终端3的浏览器等进行阅览。另外,任何人都可以使用

信息终端阅览,只要在新委托广告时取得账户就可以。

[0087] 广告委托者对所公开的数字标牌2的信息进行阅览,并决定想作广告的地区、设置环境、广告期间、广告次数、预算等刊登条件。而且,广告委托者操作委托者终端3将刊登条件与广告内容一起进行输入。已通过委托者终端3输入的广告内容及其刊登条件所涉及的信息作为刊登数据,与广告委托者的委托者ID一起通过互联网5发送给广告管理服务器1。

[0088] 对数字标牌2进行了公开的处理程序31等待刊登数据(图6的Act2)。当通过互联网5从委托者终端3接收刊登数据时(Act2的YES),则处理程序31使其刊登数据与和给刊登数据一起接收到的委托者ID关联而存储在主存储器32中(图6的Act3)。

[0089] 这样,当刊登数据被存储在主存储器32中时,则处理程序31开始作为审查管理部14的动作。首先,处理程序31确认刊登数据是否已被存储在主存储器32中(图7的Act11)。而且,当可以确认了时(Act11中的YES),处理程序31选定成为刊登数据所包含的广告内容的发送处的数字标牌2(Act12)。

[0090] 也就是说,处理程序31检索介质数据库22选定满足刊登数据所包含的刊登条件的数字标牌2。具体地说,处理程序31首先检测包含刊登条件的地域和设置环境一致的介质信息的介质记录22R。接着,处理程序31根据其检测出的介质记录22R的单价及基本费和刊登条件的广告期间及广告次数,确认是否满足预算。也就是说,处理程序31使用上述的公式(1)和公式(3)计算出费用估算金额,并确认该费用估算金额是否在预算内。处理程序31选定通过费用估算金额在预算内的介质记录22R的介质ID识别的数字标牌2。

[0091] 处理程序31也可以全部选定满足刊登条件的数字标牌2。处理程序31也可以事先规定选定数的上限,并不选定数量超过其上限的数字标牌2。

[0092] 处理程序31确认满足刊登条件的数字标牌2是否已被选定(图7的Act13)。当一个也没能选定满足刊登条件的数字标牌2时(Act13中的NO),处理程序31结束作为审查管理部14的动作。

[0093] 当满足刊登条件的数字标牌2已被选定时(Act13的YES),处理程序31从介质DB22读出包含已选定的数字标牌2的介质ID的介质记录22R。而且,处理程序31使介质记录22R的数据、即介质ID、介质信息及持有者信息与刊登数据关联而存储在主存储器32中(图7的Act14)。因此,当多个数字标牌2已被选定时,处理程序31使各自的数字标牌2所涉及的介质记录22R的数据与刊登数据关联而存储在主存储器32中。

[0094] 另外,以下,对一数字标牌2已被选定的情况,也就是与刊登数据关联的介质记录22R的数据是一种的情况进行说明。当多个数字标牌2已被选定时,就是说与刊登数据关联的介质记录22R的数据是多种时,只要对每一种的数据重复在以下进行说明的动作就可以。

[0095] 处理程序31由主存储器32所存储的介质记录22R的拥有者信息取得联络处(图7的Act15)。而且,处理程序31控制通信接口35以使其将已取得的联络处作为目的地,发送请求刊登数据所包含的广告内容的审查的命令(以下称为第一命令)(图7的Act16)。第一命令包含刊登数据所包含的广告内容。此外,还包含与该刊登数据所包含的委托者ID关联而存储在委托者DB21中的委托者信息的行业等。第一命令通过互联网5被发送给拥有者终端4。

[0096] 接收到第一命令的拥有者终端4向拥有者通知有审查的请求。例如,拥有者终端4使显示装置显示表示有审查的请求的图像。确认了审查的请求的拥有者操作拥有者终端4进行广告内容的审查。也就是说,拥有者使显示装置显示广告内容后确认其内容,并决定是

否批准从自己所拥有的数字标牌2发布。这时,拥有者也可以考虑广告委托者的行业等。拥有者操作拥有者终端4向广告管理服务器1通知审查结果、即批准或否认。

[0097] 请求了广告内容的审查的处理器31从拥有者终端4等待接受审查结果(图7的Act17)。当审查结果为批准时(Act17中的YES),处理器31与主存储器32所存储的介质记录22R的数据关联而置位批准标志(图7的Act18)。此外,处理器31使用上述的公式(1)和公式(3)计算出费用估算金额,并使该费用估算金额与该介质记录22R的数据关联而存储在主存储器32中(图7的Act19)。以上,处理器31结束作为审查管理部14的动作。另外,当审查结果为否认时(Act17的NO),处理器31不执行Act18及Act19的处理而结束作为审查管理部14的动作。

[0098] 因此,当审查结果为批准时,主存储器32与刊登数据关联而存储介质记录22R的数据、批准标志及费用估算金额。

[0099] 另外,当在Act11中刊登数据未被存储在主存储器32中时(Act11中的NO),处理器31在此时结束作为审查管理部14的动作。

[0100] 返回到作为刊登管理部13的动作的说明。

[0101] 在Act3中使主存储器32存储了刊登数据后,处理器31等待接受作为审查管理部14的动作结束(图6的Act4)。当作为审查管理部14的动作结束时(Act4中的YES),处理器31确认在审查中是否已被批准(Act5)。

[0102] 当与刊登数据关联而存储有批准标志时,也就是说当在审查中已被批准时(Act5中的YES),处理器31通知广告委托者可刊登(Act6)。也就是说,处理器31由与刊登数据所包含的委托者ID关联而存储在委托者DB21中的委托者信息取得广告委托者的联络处。而且,处理器31控制通信接口35以使其将已取得的联络处作为目的地,发送通知可刊登的命令(以下称为第二命令)。第二命令包含与刊登数据关联而存储的介质记录22R的数据、费用估算金额。

[0103] 接收到第二命令的委托者终端3向广告委托者通知可刊登。例如,委托者终端3使显示装置显示数字标牌2的所在地、设置信息、种类、工作时间、单价、基本费、费用估算金额等的信息。广告委托者决定是否同意用已被通知的数字标牌2发布已刊登的广告内容。而且,广告委托者操作委托者终端3向广告管理服务器1答复是否同意。

[0104] 通知了可刊登的处理器31等待接受来自委托者终端3的是否同意的应答(图6的Act7)。而且,当接受到同意的意思的应答时(Act7中的YES),处理器31在广告DB23中登记新的广告记录23R(Act8)。也就是说,处理器31生成新的广告ID。此外,处理器31由主存储器32所存储的介质记录22R的数据取得介质ID和基本费。此外,处理器31也取得费用估算金额。而且,处理器31由主存储器所存储的刊登数据取得委托者ID和广告信息(内容、广告期间、广告时间、广告次数等)。并且,处理器31基于这些已取得的数据生成新的广告记录并登记在广告DB23中。

[0105] 针对于此,当接受到不同意的意思的应答时(Act7中的NO),处理器31不执行Act8的处理。

[0106] 此外,当在Act5中批准标志未被存储时,也就是说当在审查中已被否认时(Act5中的NO),处理器31通知广告委托者不可刊登(Act9)。也就是说,处理器31由与刊登数据所包含的委托者ID关联而存储在委托者DB21中的委托者信息取得广告委托者的联络处。而且,

处理器31控制通信接口35以使其将所取得的联络处作为目的地,发送通知不可刊登的命令(以下称为第三命令)。第三命令诸如包含通知不可刊登的信息数据。

[0107] 接收到第三命令的委托者终端3向广告委托者通知不可刊登。例如,委托者终端3使显示装置显示通知不可刊登的信息图像。

[0108] 当结束以上处理时,则处理器31返回到Act1的处理。也就是说,处理器31以通过互联网5公开数字标牌2的方式进行控制。而且,如果通过互联网5从委托者终端3接受到刊登广告的请求,则重复Act3之后的处理。

[0109] 接着,对作为发布管理部15的动作进行说明。每当通过时钟34计时着的时刻为规定时刻,处理器31开始作为发布管理部15的动作。

[0110] 首先,处理器31确认从前次的动作开始日期是否已被更新(图8的Act21)。当日期未被更新时(Act21中的NO),处理器31结束作为发布管理部13的动作。

[0111] 另一方面,当日期已被更新时(Act21中的YES),处理器31检索广告DB23(图8的Act22)。而且,处理器31判断有无更新后的日期被包含在广告期间中的广告记录23R(图8的Act23)。

[0112] 当检测出更新后的日期被包含在广告期间中的广告记录23R时(Act23中的YES),处理器31控制通信接口35以使将该广告记录23R的广告信息发布给通过该记录23R的介质ID识别的数字标牌2(图8的Act24)。通过该控制,从广告管理服务器1通过互联网5将内容、广告期间、广告时间、广告次数等的广告信息发布给该数字标牌2。

[0113] 顺便说一下,接收到广告信息的数字标牌2的控制器2B基于该广告信息编制广告发布的时间表。这样,在数字标牌2的显示设备2A上按照该时间表来显示基于静止图像或视频(动态图像)的广告内容。

[0114] 此外,控制了广告内容的发布的处理器31将广告记录23R的发布次数加上“1”(图8的Act25)。而且,处理器31使用上述的公式(1)和公式(2)计算出请求金额,并对广告记录23R的请求金额进行更新(图8的Act26)。

[0115] 处理器31确认已被置位广告记录23R的介质ID的介质记录22R的请求日是否与更新后的日期一致(图8的Act27)。当请求日与更新后的日期一致时(Act27中的YES),处理器31由广告记录23R的广告信息取得委托者ID。此外,处理器31由与所取得的委托者ID关联而存储在委托者DB21中的委托者信息取得广告委托者的联络处。而且,处理器31控制通信接口35以使其将所取得的联络处作为目的地,发送通知请求金额的命令(以下称为第四命令)。第四命令包含广告记录23R的介质信息所包含的请求金额。此外,也可以包含基本费、广告费、发布次数等的信息。

[0116] 接收到第四命令的委托者终端3向广告委托者通知有费用请求。例如,委托者终端3使显示设备显示请求金额等的信息。

[0117] 当结束Act28的处理时,则处理器31返回到Act22的处理。此外,当请求日与更新日期不一致时(Act27中的NO),处理器31也不执行Act28的处理而返回到Act22的处理。也就是说,处理器31继续广告DB23的检索。而且,每当检测出发布对象的广告记录23R,处理器31都执行Act24至Act28的处理。如果对发布对象的广告记录23R全部检测结束(Act23中的NO),则处理器31结束作为发布管理部15的动作。

[0118] 这样,广告管理服务器1具有与店铺、公共设施、交通工具等所设置的数字标牌2进

行通信的通信部12。而且,广告管理服务器1通过该通信部12与广告委托者所持有的委托者终端3及数字标牌2的拥有者所持有的拥有者终端4也能进行通信。

[0119] 此外,广告管理服务器1具有对应每个数字标牌2将包含该数字标牌2的至少所在地、设置场所的介质信息与识别该数字标牌2的介质ID关联并进行存储的介质DB22。而且,广告管理服务器1的处理器31具有基于介质DB22所存储的介质信息,向委托者终端3公开各个数字标牌2的所在地、设置环境、种类等,并从委托者终端3接受广告内容和该广告内容的刊登条件的功能。

[0120] 而且,处理器31当接受广告内容及刊登条件时,则基于介质DB22所存储的介质信息,选定满足该广告内容的刊登条件的数字标牌2作为广告内容的发布处。而且,处理器31具有向已选定的数字标牌2的拥有者的拥有者终端4请求该广告内容的审查,并从拥有者终端4接受审查结果的功能。

[0121] 此外,广告管理服务器1具有将在审查中已被批准的广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的数字标牌2的介质ID关联并进行存储的广告DB23。而且,处理器31具有诸如定期地将广告DB23所存储的广告内容发布给通过与该广告内容关联的介质ID识别的数字标牌2的功能。这样,数字标牌2所发布的广告内容的图像按照规定的时间表来显示在数字标牌(广告介质)2的显示设备2A上。也就是说,使用数字标牌(广告介质)2发出该广告内容的广告。

[0122] 因此,根据如上那样进行动作的广告管理服务器1,能够实现以下这样的系统,将数字标牌2通过互联网进行公开而接受刊登广告的申请,从按照委托者期望的数字标牌2发出广告委托者申请了的广告内容。

[0123] 其结果,广告委托者仅用操作委托者终端3,就能够使用全国各地的店铺、公共设施、交通工具等所设置的数字标牌2发布预期的广告,因此,能够以低成本实现较高的广告效果。此外,数字标牌2的拥有者由于将数字标牌2被有效利用作为广告介质,因此,能够期待数字标牌2的工作(运转)率提高、进而通过数字标牌2产生的销售额增加等的效果。而且,数字标牌2所显示的广告内容被限定为拥有该数字标牌2的拥有者事先审查并批准的内容。因此,诸如能够防止发生象对拥有者不利的广告从数字标牌2发布那样的问题于未然,因此,拥有者能够放心地将数字标牌2作为广告介质进行使用。

[0124] 另外,介质DB21所存储的介质信息包含有在该数字标牌2中的广告费用所涉及的金额信息。而且,处理器31具有根据该金额信息计算出在审查中已被批准的广告内容的费用估算金额,并向刊登了该广告内容的委托者终端3通知费用估算金额的功能。因此,广告委托者能够容易知道当在数字标牌2中进行了广告时的费用估算金额。

[0125] 此外,处理器31当从委托者终端3有同意费用估算金额的应答时,将来自该委托者终端3已被刊登的广告内容与已被选定作为该广告内容的发布处的数字标牌2的介质ID关联而登记在广告DB23中。因此,广告DB23所登记的广告记录23R限定于被由数字标牌2的拥有者批准且经广告委托者同意的广告记录。其结果,不会发生拥有者未批准的广告被从数字标牌2发出或者被从未经委托者同意的数字标牌2发出广告这样的问题。

[0126] 而且,处理器31具有关于数字标牌2所发布的广告内容计算出广告所需的费用,并将该费用通知给刊登了该广告内容的委托者终端3的功能。因此,由于自动地计算出广告所需的费用并通知给广告委托者,所以系统管理者也可以代理(代办)来自拥有者的费用请

求。

[0127] 以下,对实施例的变形例进行说明。

[0128] 在上述实施例中,在图6的Act6及Act7中,导入了从广告委托者取得同意的步骤。该步骤并不一定需要。也就是说,当在图6的Act5中检测通过审查已被批准时,则在Act8中处理器31将新的广告记录23R登记在广告DB23中也可以。处理器31在图7的Act12中,选定有与广告委托者的刊登条件一致的数字标牌2。因此,请求广告委托者同意的数字标牌2由于是与该广告委托者的刊登条件一致的数字标牌,所以即使不取得广告委托者的同意也会不成大问题。

[0129] 在上述实施例中,作为广告介质例示出了数字标牌2。广告介质并不限于数字标牌2。例如,有确认了在从POS(Point Of Sales:销售点)终端发放的纸票据上打印各种广告信息的POS系统。这样的系统的纸票据也能够成为本实施例的广告介质。此外,有向消费者传送已被电子化的票据数据的电子票据系统。这样的系统的电子票据也能够成为本实施例的广告介质。此外,POS终端有用于向消费者通知购买金额等信息的显示器。这样的显示器也能够成为本实施例的广告介质。此外,也可以将数字标牌、纸票据、电子票据、消费者用显示器等中的至少两种混在一起作为广告介质。

[0130] 在上述实施例中,广告管理服务器1计算出请求金额。关于这一点,也可以是以下这样的运用:在数字标牌2侧计算出请求金额,并将该金额经由广告管理服务器1通知给广告委托者。

[0131] 此外,虽然对本发明的几个实施例进行了说明,但是这些实施例是作为例子提出的,并不意图限定发明的范围。这些新颖的实施例可以用其他的各种形式来实施,在不脱离发明要旨的范围内可以进行各种省略、替换、变更。这些实施例及其变形均被包含在发明的范围或要旨中,而且,包含在权利要求的范围所记载的发明和其均等的范围内。

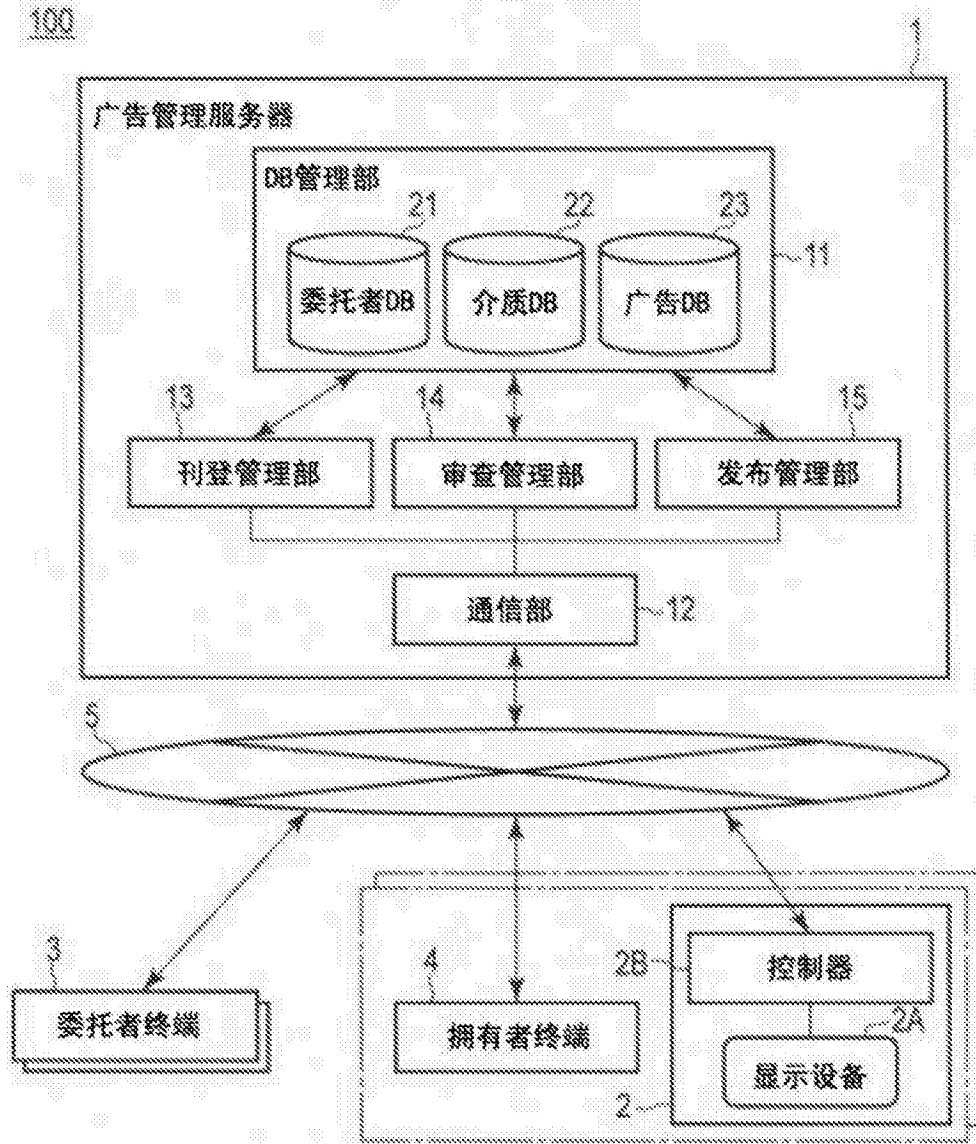


图1

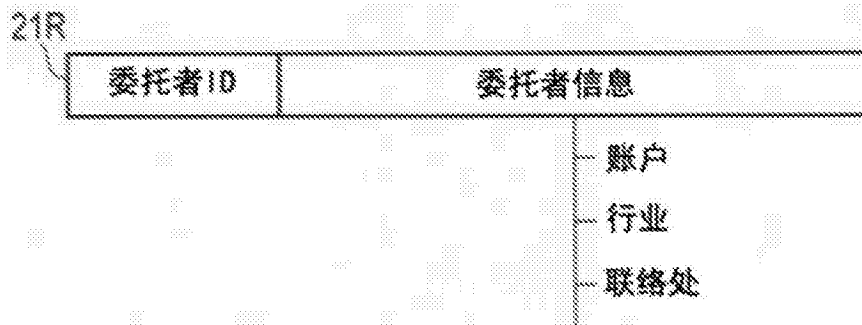


图2

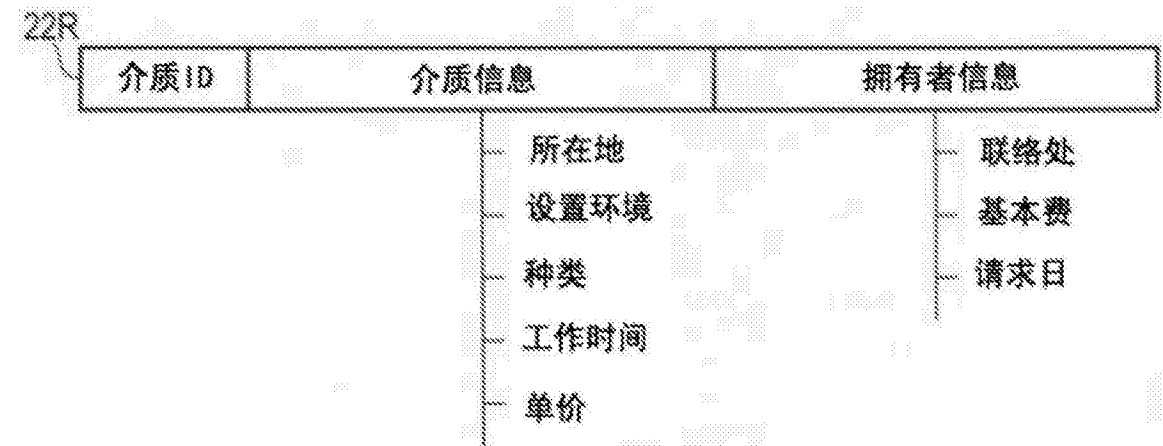


图3



图4

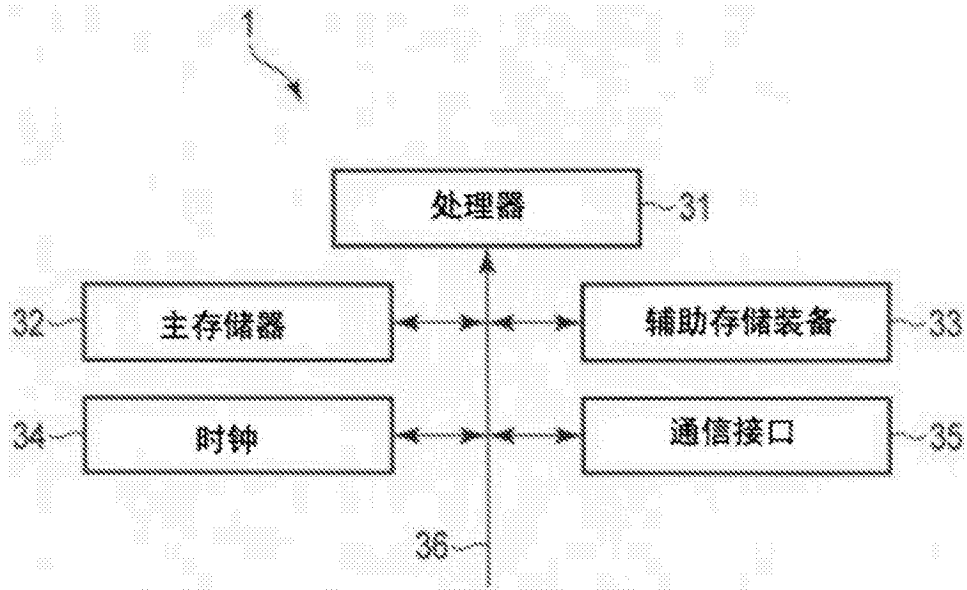


图5

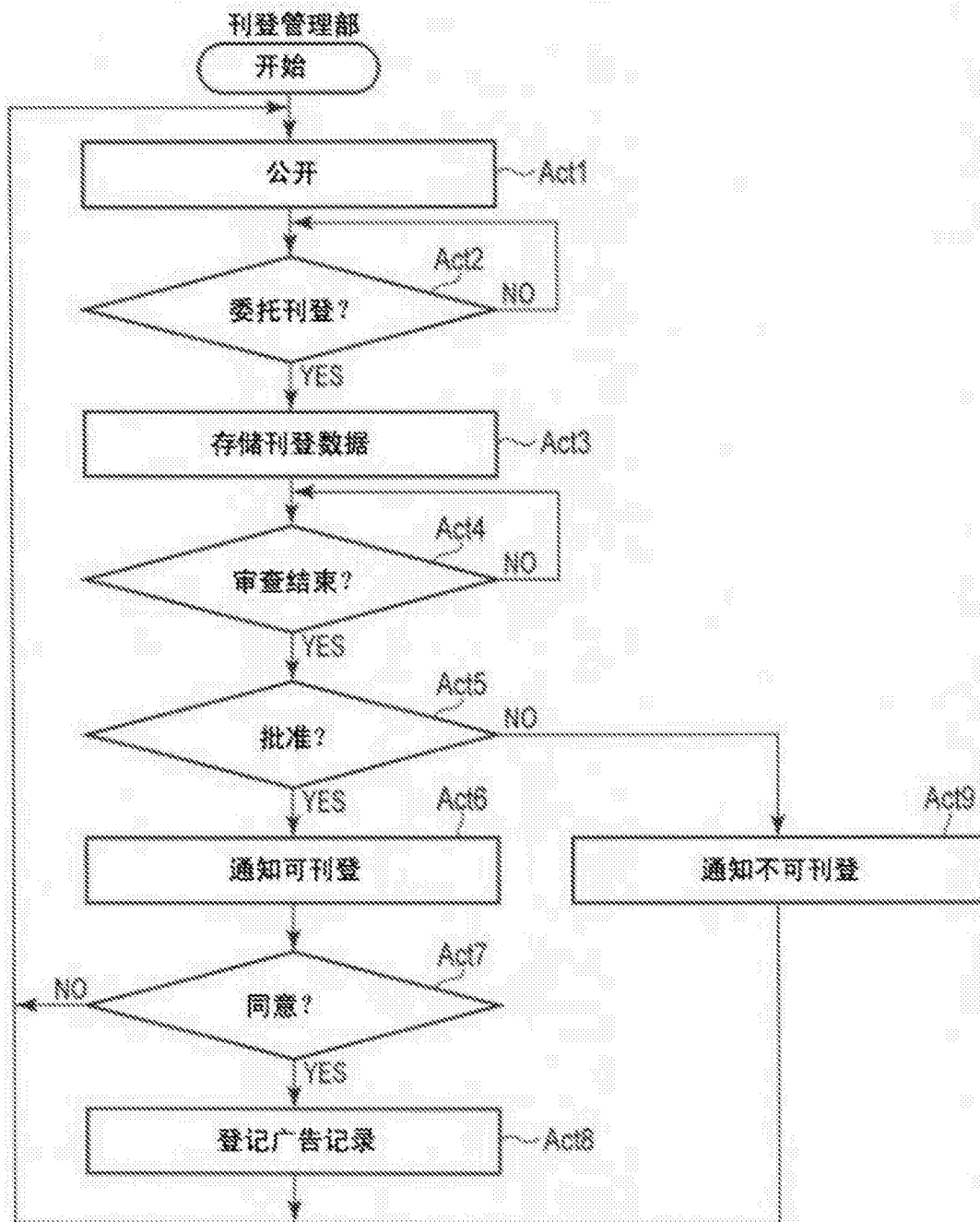


图6

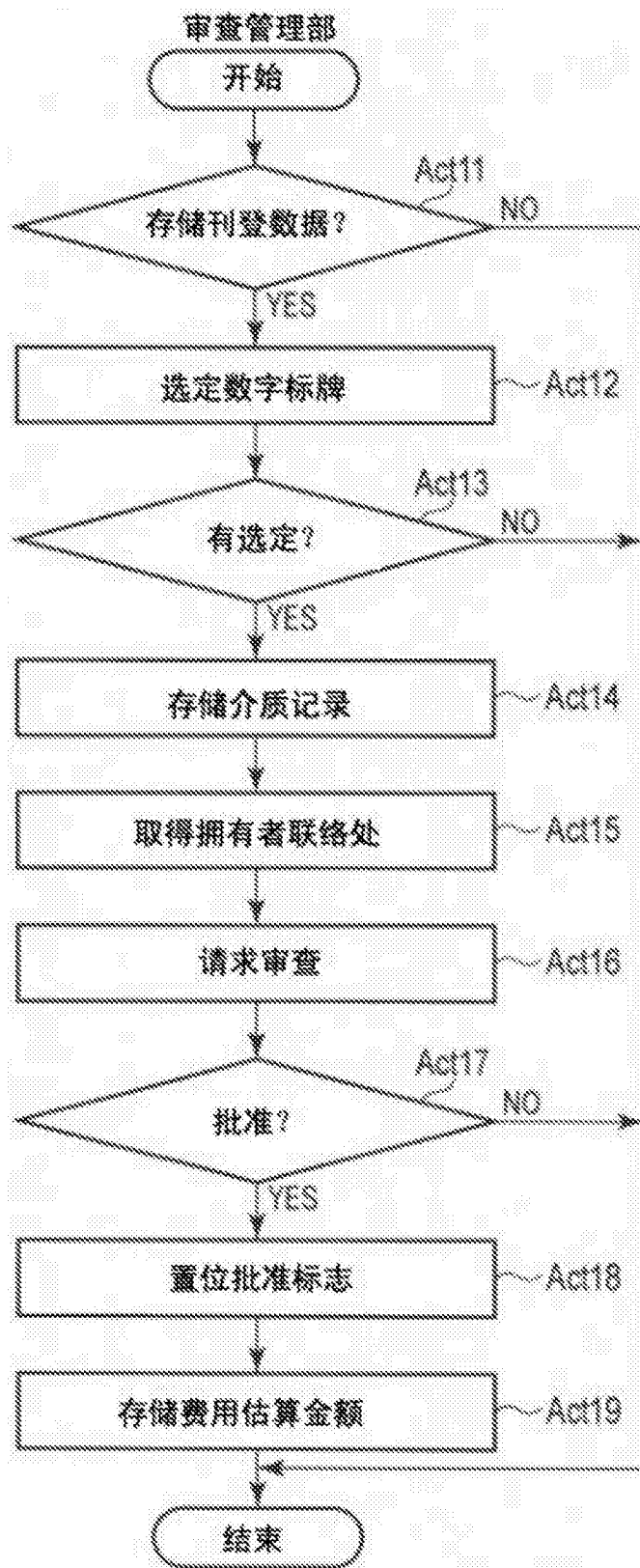


图7

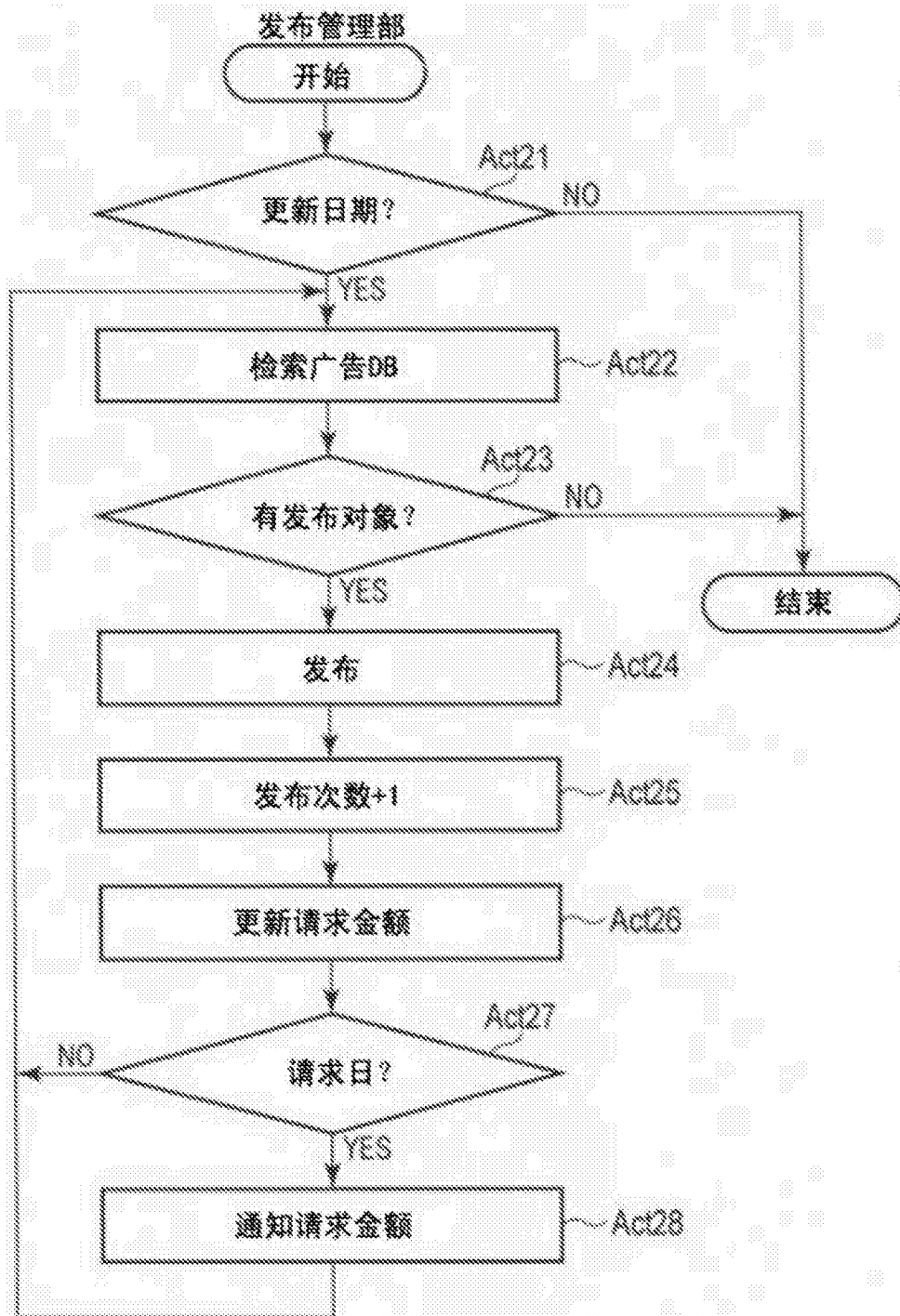


图8