

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18827**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(21) Numer zgłoszenia: **19662**

(22) Data zgłoszenia: **23.05.2012**

(54)

Wystrój - aranżacja wnętrza sklepu branży audio-video i AGD

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2012 WUP 12/2012

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**EURO-NET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

KUK IWONA, Warszawa, (PL)

PL 18827

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest wystrój - aranżacja wnętrza sklepu branży audio-video i AGD. Istotę zgłaszanego wzoru przemysłowego stanowią poszczególne (jednostkowe) elementy wnętrza sklepu oraz ich rozmieszczenie na całej powierzchni sklepu, w sposób opisany poniżej, tworzące łącznie jego wystrój nadające wnętrzu sklepu indywidualny charakter o cechach nowości

W celu pełnej ilustracji zgłaszanego wzoru przemysłowego przedstawiono go w różnych ujęciach, w postaci: 10 wizualizacji, opisanych kolejno jako fig. 1, fig. 2, fig. 3, fig. 4, fig. 5, fig. 6, fig. 7, fig. 8, fig. 9, fig. 10. Wizualizacje fig. 1-2 prezentują całość wzoru przemysłowego w dwóch rzutach od frontu i z góry, natomiast wizualizacje fig. 3-10 przedstawiają szczegółowo, niżej opisane elementy tworzące wystrój - aranżację wnętrza sklepu branży audio-video i AGD:

1. **lada (punkt obsługi klienta)** - fig. 3 - jest wykonana z: podstawy (cokół), w kolorze szarym, o kształcie (rzucie) litery „L”, prostopadłościennym, z matowego laminatu oraz z grubego blatu o kształcie (rzucie) litery „L” (zgodnie z fig. 2 - rzut z góry), w kolorze antracyt, wykonanego z matowego laminatu, którego obrys wystaje symetrycznie poza obrys cokołu lady. Lada zlokalizowana jest pod ścianą przeciwną (ściana tylna) do wejścia do sklepu, przy czym dłuższy bok lady zachowuje odstęp komunikacyjny od ściany tylnej, a krótszy do niej przylega całą, boczną płaszczyzną blatu. Lada znajduje się w podłużnej osi sklepu, na jego końcu i umiejscowiona jest na tle panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany tylnej. Lada zlokalizowana jest symetrycznie pod znakiem towarowym RTVEUROAGD, umieszczonym na szarej, płaszczyźnie portalowej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego, znajdującego się na ścianie tylnej;
2. **wyspa kuchenna** – fig. 4, fig. 7, fig. 9 - wykonana z laminatu imitującego drewno o kształcie prostopadłościennym, w kolorze ciemnego orzecha, przeznaczona do ekspozycji, w tym montażu (wbudowania) sprzętu kuchennego. Nad wyspą kuchenną symetrycznie znajduje się panel z płyty gipsowo-kartonowej, w kolorze białym, o funkcji sufitu podwieszanego przeznaczony do mocowania sprzętu kuchennego. Wyspa kuchenna zlokalizowana jest po lewej stronie od dłuższej, centralnej osi sklepu, w lewym górnym rogu sklepu (zgodnie z fig. 2 - rzut z góry), obok lady oraz panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany bocznej lewej, przeznaczonego na montaż sprzętu kuchennego;
3. **stół ekspozycyjny** - fig. 5, fig. 8 - w ilości trzech sztuk na terenie sklepu, każdy stół ekspozycyjny jest wykonany z podstawy (cokół) w kolorze białym, o kształcie prostopadłościennym, z laminatu o wysokim połysku oraz z grubego blatu wykonanego z laminatu imitującego drewno w kolorze ciemny orzech, którego obrys wystaje symetrycznie poza obrys cokołu stołu ekspozycyjnego. W centralnej części blatu znajduje się punkt elektryczny, zaślepiony listwą wykonaną ze stali szcztokowanej. Stoły ekspozycyjne ustawione są w równych odstępach pomiędzy sobą prostopadle do dłuższej osi sklepu, po jego prawej stronie oraz równolegle względem siebie, z zachowaniem odstępu komunikacyjnego od ściany bocznej prawej, na wysokości panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego, przeznaczonego na ekspozycję sprzętu telewizyjnego, a z lewej strony centralnie w dłuższej osi sklepu;
4. **stolik ekspozycyjny** – fig. 6 - w ilości trzech sztuk na terenie sklepu, każdy stolik ekspozycyjny ma cieńszy, w stosunku do stołów ekspozycyjnych blat prostokątny wykonany z laminatu imitującego drewno, w kolorze ciemny orzech, w którego każdym z czterech rogów znajdują się stalowe nogi o profilu kwadratowym, zamkniętym. Stoliki ekspozycyjne ustawione są w równych odstępach pomiędzy sobą, prostopadle do dłuższej osi sklepu, po jego lewej stronie oraz równolegle względem siebie, z zachowaniem odstępu komunikacyjnego od ściany bocznej lewej na wysokości panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego, przeznaczonego na ekspozycję sprzętu kuchennego oraz elektronicznego nośnika informacyjnego;
5. **sufit podwieszony** – fig. 1, fig. 10 - wykonany z blachy aluminiowej w kolorze antracytu, składający się z metalowych elementów sufitowych o wzorze siatki rastra, które symetrycznie w równych odstępach, na całej szerokości sufitu zastępowane są rastrem oświetleniowym;

6. **podłoga** - fig. 2, fig. 8 - pokrywająca całą powierzchnię sklepu, także pod jego wyposażeniem i elementami wystroju i ekspozycji, wykończona gresem imitującym drewno w kolorze i o strukturze klonu, z szarymi fugami;
7. **ściana boczna lewa** – fig. 6, fig. 8 - zabudowana panelami dekoracyjno-ekspozycyjnymi, wykonanymi z laminatu o wysokim połysku, na całej długości (od ściany tylnej do ściany frontowej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany bocznej lewej. Na ścianie bocznej lewej znajdują się dwa panele dekoracyjno-ekspozycyjne: i) pierwszy, rozpoczynający się bezpośrednio od ściany frontowej jest dwukolorowy: szary w części portalowej ściany bocznej lewej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie (zgodnie z fig. 2 - rzut z góry), oraz biały, wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, przeznaczony do ekspozycji zmechanizowanych sprzętów AGD oraz elektronicznego nośnika informacyjnego, ii) drugi, rozpoczynający się bezpośrednio od pierwszego do ściany tylnej, jest dwukolorowy: szary w części portalowej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie - fig. 1, biały, wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, przeznaczony do ekspozycji zmechanizowanych sprzętów AGD.
8. **ściana boczna prawa** – fig. 5, fig. 8 - zabudowana panelami dekoracyjno-ekspozycyjnymi wykonanymi z laminatu o wysokim połysku, na całej długości (od ściany tylnej do ściany frontowej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany bocznej prawej. Na ścianie bocznej prawej znajdują się dwa panele dekoracyjno-ekspozycyjne: i) pierwszy, rozpoczynający się bezpośrednio od ściany frontowej jest dwukolorowy: szary w części portalowej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie - fig. 2, oraz biały wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, przeznaczony do ekspozycji sprzętu telewizyjnego, ii) drugi, rozpoczynający się bezpośrednio od pierwszego do ściany tylnej, jest dwukolorowy: szary w części portalowej od sufitu podwieszanego oraz na jego ścianie bocznej, biały wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, przeznaczony do ekspozycji akcesoriów;
9. **ściana tylna** – fig. 7 - zabudowana panelem dekoracyjno-ekspozycyjnym, na całej długości (od ściany bocznej lewej do ściany bocznej prawej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany tylnej. Na ścianie tylnej znajduje się dwukolorowy panel dekoracyjno-ekspozycyjny, w którym szara jest część portalowa, od sufitu podwieszanego do części białej, a biała jest ściana tylna, poniżej części portalowej szarej wypełniająca przestrzeń od ściany bocznej lewej do ściany bocznej prawej: Po prawej stronie ściany tylnej - fig. 3 - znajduje się część przeznaczona do ekspozycji akcesoriów w symetrycznym i równoległym układzie rzędów. W części portalowej, szarej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany tylnej znajduje się znak towarowy RTVEUROAGD umieszczony środkowo na szarej, tylnej, portalowej płaszczyźnie panelu dekoracyjnego i ekspozycyjnego. W części białej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego, równolegle do znaku towarowego RTVEUROAGD, znajduje się nazwa domeny internetowej euro.com.pl.
10. **ściana frontowa** – fig. 1, fig. 9 - (witryna) wejście do sklepu składające się z dwóch, symetrycznych ścian szklanych, przylegających do odpowiednio ściany bocznej lewej i ściany bocznej prawej, ze szkła przeziernego, położone centralnie w osi ściany frontowej i symetrycznie do nich.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. jednostkowe elementy wnętrza sklepu branży audio-video i AGD (łada, wyspa kuchenna, stoły ekspozycyjne, stoliki ekspozycyjne sufit podwieszony, podłoga, ściany boczna lewa, boczna prawa, tylna, frontowa) oraz ich rozmieszczenie na całej powierzchni sklepu, tworzące łącznie jego wystój;
2. łada składająca się: z podstawy (cokoł), w kolorze szarym, o kształcie (rzucie) litery „L”, prostopadłościennym oraz z grubego blatu o kształcie (rzucie) litery „L” w kolorze antracyt, którego obrys wystaje symetrycznie poza obrys cokołu lady. Łada zlokalizowana jest pod ścianą przeciwną (ściana tylna) do wejścia do sklepu, przy czym dłuższy bok lady zachowuje odstęp komunikacyjny od ściany tylnej, a krótszy do niej przylega całą boczną płaszczyzną blatu. Łada znajduje się na podłużnej osi sklepu, na jego końcu i umiejscowiona jest na tle panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany tylnej;

3. wyspa kuchenna o kształcie prostopadłościennym, w kolorze ciemnego orzecha, zlokalizowana jest po lewej stronie od dłuższej, centralnej osi sklepu, w lewym górnym rogu sklepu, obok lady oraz panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany bocznej lewej, przeznaczonego na montaż sprzętu kuchennego;
4. trzy stoły ekspozycyjne, składające się z podstawy, cokołu w kolorze białym, o kształcie prostopadłościennym oraz z grubego blatu w kolorze ciemny orzech ze srebrną listwą w centralnej części, którego obrys wystaje symetrycznie poza obrys cokołu stołu ekspozycyjnego. Stoły ekspozycyjne ustawione są w równych odstępach pomiędzy sobą, prostopadle do dłuższej osi sklepu, po jego prawej stronie oraz równolegle względem siebie, z zachowaniem odstępu komunikacyjnego od ściany bocznej prawej, na wysokości panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego;
5. trzy stoliki ekspozycyjne z prostokątnym blatem w kolorze ciemny orzech, w którego każdym z czterech rogów znajdują się stalowe nogi o profilu kwadratowym, zamkniętym. Stoliki ekspozycyjne ustawione są w równych odstępach pomiędzy sobą, prostopadle do dłuższej osi sklepu, po jego lewej stronie oraz równolegle względem siebie, z zachowaniem odstępu komunikacyjnego od ściany bocznej lewej na wysokości jej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego;
6. sufit podwieszony, w kolorze antracytu, składający się z elementów sufitowych o wzorze siatki rastra, które symetrycznie w równych odstępach, na całej szerokości sufitu zastępowane są rastrem oświetleniowym;
7. podłoga pokrywająca całą powierzchnię sklepu w kolorze i o strukturze klonu;
8. ściana boczna lewa, zabudowana panelami dekoracyjno-ekspozycyjnymi, na całej długości (od ściany tylnej do ściany frontowej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany bocznej lewej. Na ścianie bocznej lewej znajdują się dwa panele dekoracyjno-ekspozycyjne: i) pierwszy, rozpoczynający się bezpośrednio od ściany frontowej jest dwukolorowy: szary w części portalowej ściany bocznej lewej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie, oraz biały, wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, ii) drugi, rozpoczynający się bezpośrednio od pierwszego do ściany tylnej, jest dwukolorowy: szary w części portalowej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie biały, wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym;
9. ściana boczna prawa, zabudowana panelami dekoracyjno-ekspozycyjnymi, na całej długości (od ściany tylnej do ściany frontowej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany bocznej prawej. Na ścianie bocznej prawej znajdują się dwa panele dekoracyjno-ekspozycyjne: i) pierwszy, rozpoczynający się bezpośrednio od ściany frontowej jest dwukolorowy szary w części portalowej od sufitu podwieszanego do jego białej części oraz na jego ścianach bocznych (obramowanie) i podstawie, oraz biały wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym, ii) drugi, rozpoczynający się bezpośrednio od pierwszego do ściany tylnej, jest dwukolorowy: szary w części portalowej od sufitu podwieszanego oraz na jego ścianie bocznej, biały wypełniający obramowanie wykonane w kolorze szarym;
10. ściana tylna, zabudowana panelem dekoracyjno-ekspozycyjnym, na całej długości (od ściany bocznej lewej do ściany bocznej prawej) i wysokości (od podłogi do sufitu podwieszanego) ściany tylnej. Na ścianie tylnej znajduje się dwukolorowy panel dekoracyjno-ekspozycyjny, w którym szara jest część portalowa, od sufitu podwieszanego do części białej, a biała jest ściana tylna, poniżej części portalowej szarej wypełniająca przestrzeń od ściany bocznej lewej do ściany bocznej prawej. W części portalowej, szarej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego ściany tylnej znajduje się znak towarowy umieszczony środkowo na szarej, tylnej, portalowej płaszczyźnie panelu dekoracyjnego i ekspozycyjnego. W części białej panelu dekoracyjno-ekspozycyjnego, równolegle do znaku towarowego umieszczona jest nazwa domeny internetowej;
11. ściana frontowa stanowiąca wejście do sklepu, składające się z dwóch, symetrycznych ścian szklanych, przylegających do odpowiednio ściany bocznej lewej i ściany bocznej prawej, ze szkła przeziernego, położone centralnie w osi ściany frontowej i symetrycznie do nich.

Ilustracja wzoru

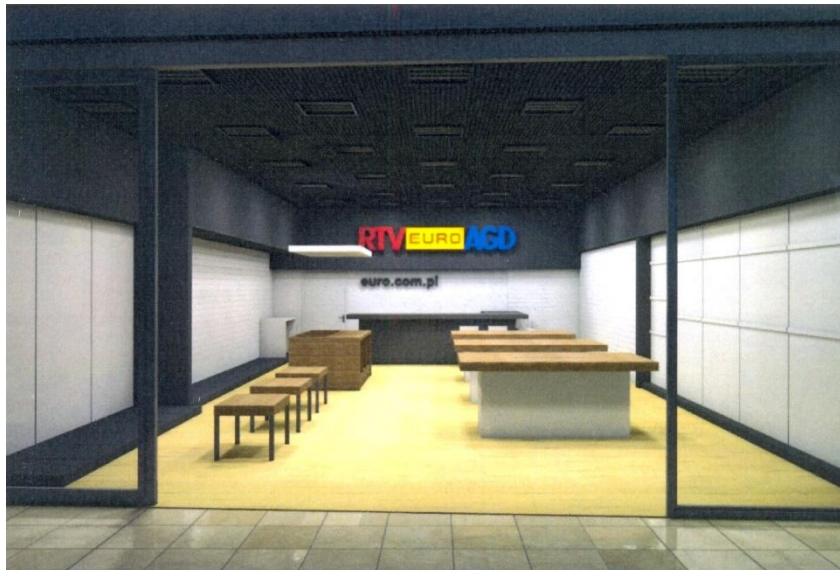


Fig. 1

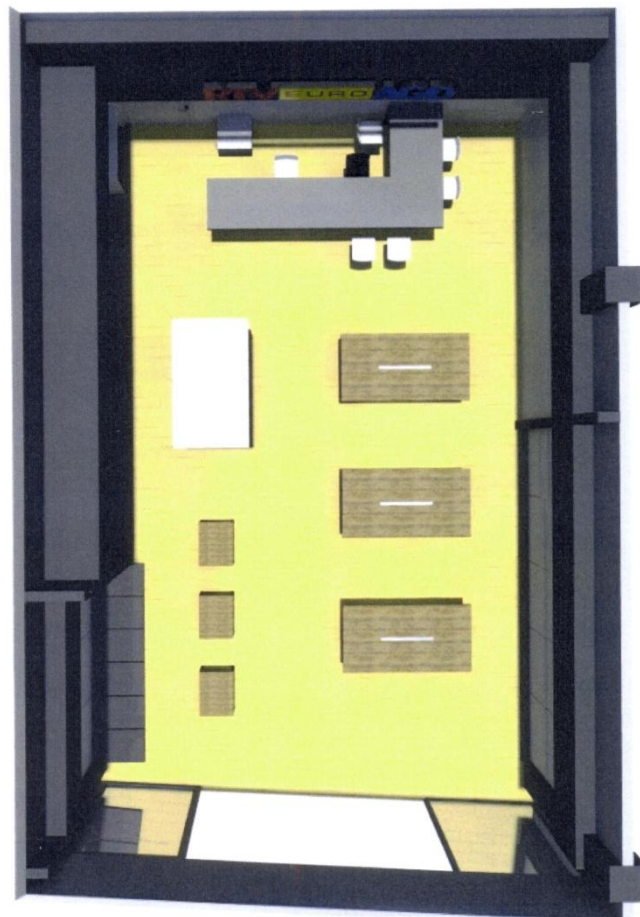


Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5

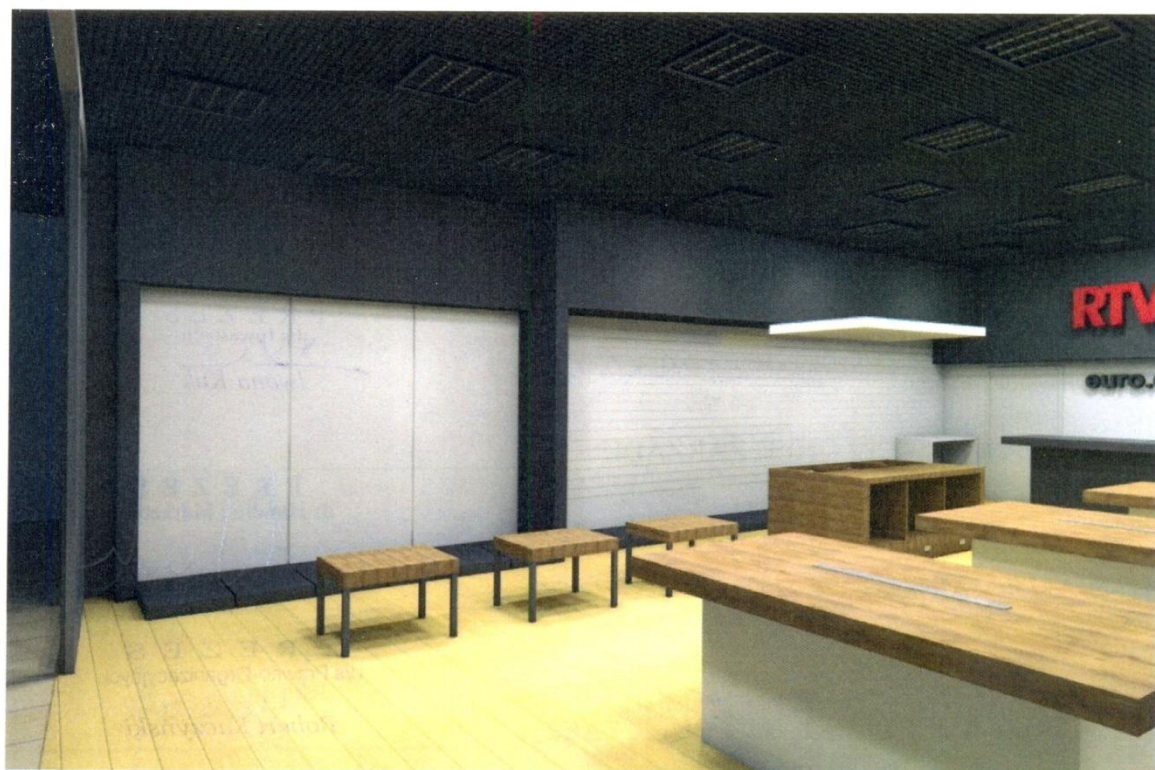


Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8



Fig. 9

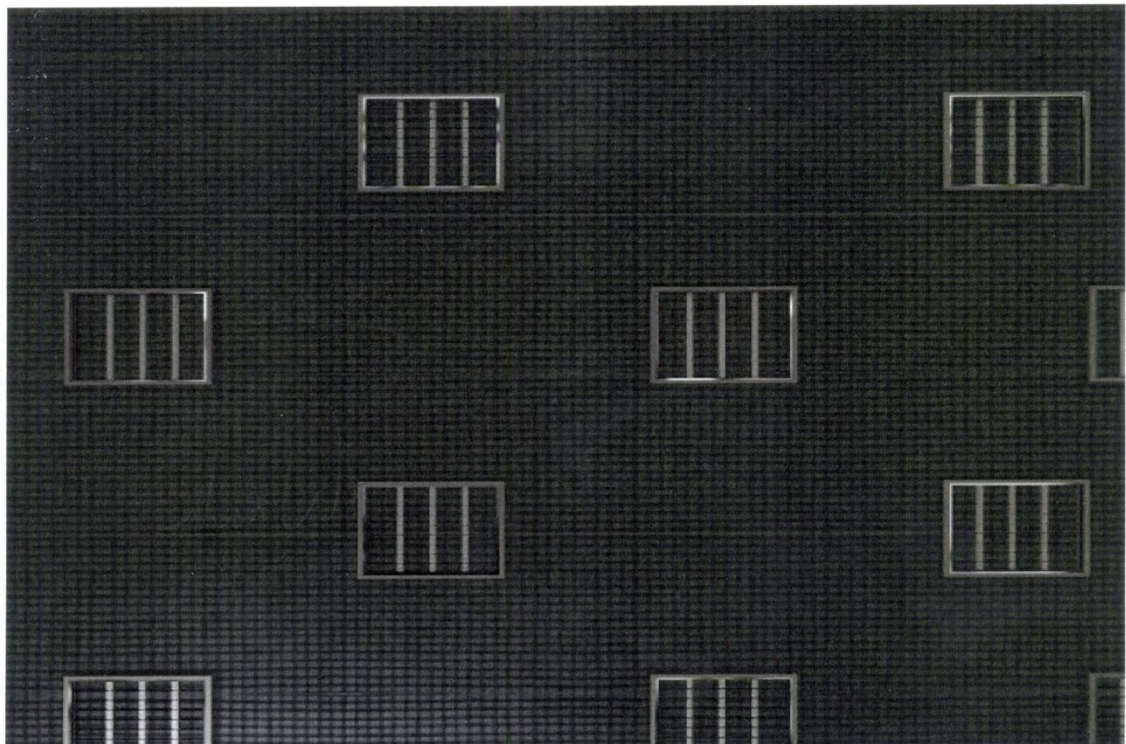


Fig. 10

