



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년03월12일
(11) 등록번호 10-1242514
(24) 등록일자 2013년03월06일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10A0 (2012.01) *G06Q 30/02C0*
 (2012.01)
 (21) 출원번호 10-2010-0003367
 (22) 출원일자 2010년01월14일
 심사청구일자 2010년11월16일
 (65) 공개번호 10-2011-0083242
 (43) 공개일자 2011년07월20일
 (56) 선행기술조사문헌
 KR1020010073436 A*
 KR1020090001693 A*
 KR1020010103537 A
 KR1020090001443 A
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
에스케이플래닛 주식회사
서울특별시 중구 을지로 65 (을지로2가)

(72) 발명자
허재형
경기도 성남시 분당구 분당로 190, 106동 906호
(분당동, 셋별마을)

곽노현
경기도 고양시 덕양구 대덕산로 140, 308호 (덕은
동, 윤창아파트)

(74) 대리인
남상선

전체 청구항 수 : 총 10 항

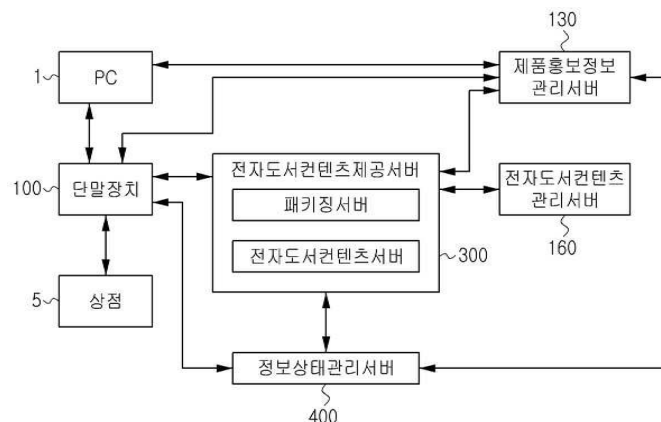
심사관 : 김용일

(54) 발명의 명칭 **제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법**

(57) 요약

본 발명은, 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공하여, 단말장치로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 함으로써, 제품홍보정보에 따른 다양한 혜택 및 서비스를 제공할 수 있는 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법이 개시되어 있다. 본 발명의 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템은, 소정의 단말장치로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 전자도서컨텐츠제공서버가 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하고, 상기 전자도서컨텐츠제공서버로부터 제공된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치가 재생하며, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 상기 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 상기 단말장치가 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생하는 구성을 포함한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

삭제

청구항 2

삭제

청구항 3

적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하는 패키징부;

상기 패키징부에 의해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하는 컨텐츠관리부; 및

소정의 단말장치로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 상기 컨텐츠관리부에서 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 컨텐츠제공부를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 패키징부는,

등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버 및 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 소정의 전자도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석하고 기 정의된 적용정책을 토대로 상기 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 획득하고, 상기 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 상기 컨텐츠관리부로 제공하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 5

제 3 항에 있어서,

상기 패키징부는

등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버 및 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 관리자에 의한 적용조작에 따라 선택된 적어도 하나의 특정 제품홍보정보를 선택되는 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 상기 컨텐츠관리부로 제공하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 6

제 3 항 내지 제 5 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 패키징부는

전자도서 표준 규격에서 지원하는 형태로 제작된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 상기 제품홍보정보를 상기 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 7

제 3 항 내지 제 5 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제품홍보정보는,

상기 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나

를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 8

제 7 항에 있어서,

상기 단말장치로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되면, 상기 고유식별번호에 따른 상기 제품홍보정보의 할인율적용정보를 토대로 상기 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액에 할인율을 적용하여 금번 결제를 처리하는 결제처리부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버.

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

청구항 13

삭제

청구항 14

삭제

청구항 15

삭제

청구항 16

삭제

청구항 17

적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하는 패키징단계;

상기 패키징단계에 의해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하는 컨텐츠 관리단계; 및

소정의 단말장치로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 컨텐츠 제공단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법.

청구항 18

제 17 항에 있어서,

상기 패키징단계는,

등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버의 연동을 통해, 소정의 전자

도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석하는 단계와,

등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버와의 연동을 통해, 기 정의된 적용 정책을 토대로 상기 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 획득하는 단계와,

상기 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법.

청구항 19

제 17 항 내지 제 18 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제품홍보정보는,

상기 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법.

청구항 20

제 19 항에 있어서,

상기 단말장치로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되면, 상기 고유식별번호에 따른 상기 제품홍보정보의 할인율적용정보를 토대로 상기 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액에 할인율을 적용하여 금번 결제를 처리하는 결제처리단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법.

청구항 21

삭제

청구항 22

삭제

청구항 23

삭제

청구항 24

삭제

청구항 25

삭제

명 세 서

기술 분야

본 발명은 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공하여, 단말장치로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 함으로써, 제품홍보정보에 따른 다양한 혜택 및 서비스를 제공할 수 있는 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법, 전자도서컨텐츠제공서버 및 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법, 정보상태관리서버 및 정보상태관리서버의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법, 단말장

[0001]

치 및 단말장치의 전자도서컨텐츠 이용 방법에 관한 것이다.

배경 기술

- [0002] 전자도서컨텐츠(E-Book)은, 문자, 텍스트와 같은 정보를 전자 매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서를 의미한다. 이러한 전자도서컨텐츠는, 독자 입장에서 보면 종이책에 비해 가격이 저렴하고 필요한 부분만 별도구입이 가능하다는 점이 편리하고, 출판사 입장에서도 제작비와 유통비를 절약할 수 있고 업데이트가 쉽다는 장점이 있어, 그 이용 범위가 점점 증가하는 추세이다.
- [0003] 한편, 현재의 인터넷 광고 방법은 온라인(ON-LINE)상태의 배너광고, 링크광고, 팝업광고, 이메일 광고가 주종을 이루었다. 위와 같은 광고 방법은 온라인 상태에서만 광고효과를 낼 수 있는 것으로서 시간적, 장소적 제한이 있었고, 전자도서컨텐츠에 적용되는 광고 역시 단순 배너형 또는 링크형으로 단순하게 고객에게 정보를 전달하는 형태이다.
- [0004] 이에, 현재의 광고/쿠폰 서비스를 전자도서컨텐츠에 적용하여 고객에게 보다 다양한 혜택 및 서비스를 제공하고 자 노력하여도 그에 준하는 다양한 혜택 및 서비스를 충분히 제공하는 데에는 한계를 갖는다.
- [0005] 또한, 전자도서컨텐츠에 적용된 쿠폰 및 광고 데이터의 유효기간이 경과하여 품질 되거나 가격이 변동되거나 더 이상 유효하지 않는 등 전자도서컨텐츠에 적용된 쿠폰 및 광고가 변경되더라도 이를 적절하게 관리할 수 있는 방법이 없다는 문제점이 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0006] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 목적은 소정의 단말장치로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 전자도서컨텐츠제공서버가 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하고, 상기 전자도서컨텐츠제공서버로부터 제공된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치가 재생하며, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 상기 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 상기 단말장치가 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생하는 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법을 제공하여, 단말장치로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 함으로써, 제품홍보정보에 따른 다양한 혜택 및 서비스를 제공할 수 있도록 하는데 있다.
- [0007] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 다른 목적은 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하고, 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하며, 소정의 단말장치로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버 및 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법을 제공하여, 단말장치로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 하는데 있다.
- [0008] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 다른 목적은 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장하고, 사용자의 열람선택에 따라 적어도 하나의 제품홍보정보를 포함하는 전자도서컨텐츠를 표시부에 재생하며, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 상기 표시부에 표시/재생하는 단말장치 및 단말장치의 전자도서컨텐츠 이용 방법을 제공하여, 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 단말장치에서 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 하는데 있다.

과제의 해결 수단

- [0009] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 1 관점에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템은 소정의 단말장치로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버; 및 상기 전자도서컨텐츠제공서버로부터 제공

된 전자도서컨텐츠를 재생하고, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 상기 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생하는 단말장치를 포함한다.

- [0010] 바람직하게는, 기 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하며, 외부의 소정 장치로부터 소정 제품홍보정보에 해당하는 이미지정보 또는 고유식별번호가 제공되어 이에 따른 상세정보가 요청되면, 해당하는 상기 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보를 상기 장치로 제공하는 제품홍보정보관리서버를 더 포함할 수 있다.
- [0011] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 2 관점에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하는 패키지부; 상기 패키지부에 의해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하는 컨텐츠관리부; 및 소정의 단말장치로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 상기 컨텐츠관리부에서 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 컨텐츠제공부를 포함한다.
- [0012] 바람직하게는, 상기 패키지부는, 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버 및 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 소정의 전자도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석하고 기 정의된 적용정책을 토대로 상기 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 획득하고, 상기 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 상기 컨텐츠관리부로 제공할 수 있다.
- [0013] 바람직하게는, 상기 패키지부는 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버 및 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 관리자에 의한 적용조작에 따라 선택된 적어도 하나의 특정 제품홍보정보를 선택되는 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 상기 컨텐츠관리부로 제공할 수 있다.
- [0014] 바람직하게는, 상기 패키지부는 전자도서 표준 규격에서 지원하는 형태로 제작된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 상기 제품홍보정보를 상기 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다.
- [0015] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보는, 상기 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.
- [0016] 바람직하게는, 상기 단말장치로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되면, 상기 고유식별번호에 따른 상기 제품홍보정보의 할인율적용정보를 토대로 상기 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액에 할인율을 적용하여 금번 결제를 처리하는 결제처리부를 더 포함할 수 있다.
- [0017] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 3 관점에 따른 정보상태관리서버는 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 관리하는 제공현황관리부; 기 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 제품홍보정보관리서버와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단하는 정보변경판단부; 및 상기 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여, 상기 판단 결과에 따라 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보가 제공된 상기 단말장치정보에 해당하는 단말장치로 해당 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지를 제공하는 업데이트관리부를 포함한다.
- [0018] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 4 관점에 따른 단말장치는 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장하는 컨텐츠저장부; 사용자의 열람선택에 따라 적어도 하나의 제품홍보정보를 포함하는 전자도서컨텐츠를 표시부에 재생하는 컨텐츠재생부; 및 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 상기 표시부에 표시/재생하는 제품홍보정보제어부를 포함한다.
- [0019] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보제어부는, 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보 또는 고유식별번호를 외부의 제품홍보정보관리서버로 제공하여 상기 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보를 요청하고, 이에 따라 회신되는 상기 제품홍보정보의 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보

에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상기 상세정보를 상기 표시부에 표시/재생할 수 있다.

[0020] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보제어부는, 상기 표시부에 상기 상세정보 표시/재생 시, 상기 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보를 토대로 상기 상세정보의 해당 형식을 인식하고, 인식된 형식에 대응되는 코덱프로세싱을 실행/연동하여 상기 상세정보를 표시/재생할 수 있다.

[0021] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보제어부는, 표시/재생되는 상기 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 사용자의 해 구매선택이 입력되면, 상기 구매선택에 따라 상기 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제 제품정보의 해당 온라인 구매처정보에 대응하는 구매처사이트서버에 접속하고 상기 제품홍보정보의 고유식별번호를 상기 구매처사이트서버에 제공하여 해당하는 실제제품에 대한 구매를 요청할 수 있다.

[0022] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보제어부는, 외부로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지가 제공되면, 상기 업데이트유도메시지를 토대로 해당하는 관련서버에 접속하고 변경이 요구되는 상기 제품홍보정보를 포함하는 상기 콘텐츠저장부에 저장된 해당 전자도서컨텐츠에서 변경이 요구되는 상기 제품홍보정보를 상기 업데이트유도메시지에 따라 상기 관련서버로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보로 업데이트할 수 있다.

[0023] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 5 관점에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 방법은 소정의 단말장치로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 전자도서컨텐츠제공서버가 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 단계; 상기 전자도서컨텐츠제공서버로부터 제공된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치가 재생하는 단계; 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 상기 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자의 의한 조회가 선택되면, 상기 단말장치가 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생하는 단계를 포함한다.

[0024] 바람직하게는, 기 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 제품홍보정보관리서버가, 외부의 소정 장치로부터 소정 제품홍보정보에 해당하는 이미지정보 또는 고유식별번호가 제공되어 이에 따른 상세정보 요청을 수신하면, 해당하는 상기 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보를 상기 장치로 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0025] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 6 관점에 따른 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법은 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하는 패키징단계; 상기 패키징단계에 의해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하는 콘텐츠 관리단계; 및 소정의 단말장치로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 상기 단말장치로 제공하는 콘텐츠 제공단계를 포함한다.

[0026] 바람직하게는, 상기 패키징단계는, 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버의 연동을 통해, 소정의 전자도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석하는 단계와, 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버와의 연동을 통해, 기 정의된 적용정책을 토대로 상기 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 획득하는 단계와, 상기 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하는 단계를 포함할 수 있다.

[0027] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보는, 상기 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.

[0028] 바람직하게는, 상기 단말장치로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되면, 상기 고유식별번호에 따른 상기 제품홍보정보의 할인율적용정보를 토대로 상기 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액에 할인율을 적용하여 금번 결제를 처리하는 결제처리단계를 더 포함할 수 있다.

[0029] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 7 관점에 따른 정보상태관리서버의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보를 포함하는 제품홍보정보 별 제

공현황정보를 관리하는 제공현황 관리단계; 기 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 제품홍보정보관리서버와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단하는 정보변경 판단단계; 및 상기 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여, 상기 판단 결과에 따라 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보가 제공된 상기 단말장치정보에 해당하는 단말장치로 해당 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지를 제공하는 업데이트 관리단계를 포함한다.

[0030] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 8 관점에 따른 단말장치의 전자도서컨텐츠 이용 방법은 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장하는 컨텐츠 저장단계; 사용자의 열람선택에 따라 적어도 하나의 제품홍보정보를 포함하는 전자도서컨텐츠를 표시부에 재생하는 컨텐츠 재생단계; 및 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 상기 표시부에 표시/재생하는 제품홍보정보 제어단계를 포함한다.

[0031] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보 제어단계는, 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보 또는 고유식별번호를 외부의 제품홍보정보관리서버로 제공하여 상기 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보를 요청하는 단계와, 이에 따라 회신되는 상기 제품홍보정보의 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상기 상세정보를 상기 표시부에 표시/재생하는 단계를 포함할 수 있다.

[0032] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보 제어단계는, 표시/재생되는 상기 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 사용자에게 의해 구매선택이 입력되면, 상기 구매선택에 따라 상기 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보에 대응하는 구매처사이트서버에 접속하는 단계와, 상기 제품홍보정보의 고유식별번호를 상기 구매처사이트서버에 제공하여 해당하는 실제제품에 대한 구매를 요청할 수 있다.

[0033] 바람직하게는, 상기 제품홍보정보 제어단계는, 외부로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보에 대한 업데이트 유도메시지가 제공되면, 상기 업데이트유도메시지를 토대로 해당하는 관련서버에 접속하는 단계와, 변경이 요구되는 상기 제품홍보정보를 포함하는 기 저장된 해당 전자도서컨텐츠에서 변경이 요구되는 상기 제품홍보정보를 상기 업데이트유도메시지에 따라 상기 관련서버로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보로 업데이트하는 단계를 포함할 수 있다.

발명의 효과

[0034] 이에, 본 발명의 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법에 의하면, 전자도서컨텐츠제공서버가 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석에 따라 자동으로 적용/삽입하거나 관리자에 의한 선택에 따라 적용/삽입하여, 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공함으로써, 단말장치로 하여금 전자도서컨텐츠 재생 시 이에 삽입/적용된 제품홍보정보를 함께 표시할 수 있도록 한다.

[0035] 이에, 본 발명의 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법에 의하면, 단말장치의 사용자로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 자유롭게 조회하도록 하고, 온/오프라인 구매처에서 제품홍보정보를 이용하여 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있도록 하고 광고효과를 증대시킬 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0036] 도 1은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템의 제어 구성도.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 전자도서컨텐츠제공서버의 제어 블록도이다.

도 3은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 정보상태관리서버의 제어 블록도이다.

도 4는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 단말장치의 제어 블록도이다.

도 5는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 방법의 제어 흐름을

나타내는 흐름도이다.

도 6은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 전자도서컨텐츠제공서버의 전자도서컨텐츠 제공 방법을 나타내는 흐름도이다.

도 7은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 정보상태관리서버의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법을 나타내는 흐름도이다.

도 8은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 단말장치의 전자도서컨텐츠 이용 방법을 나타내는 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0037] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 대하여 설명한다.
- [0038] 도 1은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템을 도시한 도면이다.
- [0039] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템은, 소정의 단말장치(예 : 100)로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버(300)와, 전자도서컨텐츠제공서버(300)로부터 제공된 전자도서컨텐츠를 재생하고, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 상기 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생하는 단말장치(100)를 포함한다.
- [0040] 그리고, 도 1에 도시된 바와 같이 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템은, 제품홍보정보를 제작/제공하는 제품홍보정보사업자에 의해 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 제품홍보정보관리서버(130)와, 전자도서컨텐츠를 제작/제공하는 전자도서컨텐츠사업자에 의해 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 전자도서컨텐츠관리서버(160)를 포함할 수 있고, 정보상태관리서버(400)를 포함할 수 있다.
- [0041] 여기서, 제품홍보정보는, 해당하는 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.
- [0042] 특히, 제품홍보정보관리서버(130)는, 외부의 소정 장치(예 : 단말장치(100) 또는 PC(1))로부터 소정 제품홍보정보에 해당하는 이미지정보 또는 고유식별번호가 제공되어 이에 따른 상세정보가 요청되면, 해당하는 제품홍보정보에 따른 상세정보를 장치(예 : 단말장치(100) 또는 PC(1))로 제공할 수 있다. 물론, 제품홍보정보관리서버(130)는, 상세정보를 장치(예 : 단말장치(100) 또는 PC(1))로 제공할 때 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 역시 함께 제공할 수 있을 것이다.
- [0043] 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 단말장치(100)로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공한다.
- [0044] 이러한 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 제품홍보정보관리서버(130) 및 전자도서컨텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해, 제품홍보정보관리서버(130)로부터의 적어도 하나의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠관리서버(160)로부터의 소정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입함으로써, 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 보유할 수 있다.
- [0045] 그리고, 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 단말장치(100)로부터의 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매 요청이 정상적으로 결제 처리되는 등과 같은 절차를 통해 단말장치(100)로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.
- [0046] 단말장치(100)는, 전자도서컨텐츠제공서버(300)로부터 제공된 전자도서컨텐츠를 재생하고, 재생하는 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생한다. 이러한 단말장치(100)는, 웹 환경을 통해 전자도서컨텐츠제

공서버(300)에 접근할 수 있는 모바일 단말이나 전자책 단말을 포함할 수 있다.

- [0047] 이에, 단말장치(100)에서는, 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 재생함으로써, 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 사용자가 열람 중인 전자도서컨텐츠에 적용된 제품홍보정보를 자유롭게 조회/인지할 수 있다.
- [0048] 이때, 전술한 바와 같이 제품홍보정보에 따른 상세정보는, 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 것이 바람직하다.
- [0049] 따라서 예를 들면, 단말장치(100)에서 전자도서컨텐츠가 재생됨에 따라 적용/삽입된 제품홍보정보의 간략이미지 정보가 함께 표시되거나, 조회 선택에 따라 단말장치(100)에서 해당 제품홍보정보에 대응되는 상세정보가 이미지 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 적어도 어느 하나의 형식으로 표시/재생됨에 따른 단말장치(100)의 표시화면을 별도의 장치(예 : PC(1))의 카메라를 통해 촬영하면, PC(1)(예 : PC(1) 내의 관련Client 모듈)가 촬영이미지정보를 제품홍보정보관리서버(130)로 제공하여 해당 제품홍보정보에 따른 상기 상세정보를 요청할 수 있다. 이 경우, 전술과 같이 제품홍보정보관리서버(130)는, PC(1)로부터 제공된 제품홍보정보에 해당하는 이미지정보(예 : 촬영이미지정보)에 따른 제품홍보정보의 상세정보를 PC(1)로 제공하며, 이처럼 회신되는 해당 제품홍보정보의 상세정보 즉 해당 제품홍보정보의 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보를 PC(1)에서 표시/재생함으로써, 단말장치(100)가 아닌 별도의 PC(1)를 통해 사용자가 전자도서컨텐츠 내의 제품홍보정보에 따른 상세정보를 자유롭게 조회/인지할 수도 있을 것이다.
- [0050] 그리고, 단말장치(100)는, 표시/재생되는 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 사용자에게 의해 구매선택이 입력되면, 상기 구매선택에 따라 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보에 대응하는 구매처사이트서버(예 : 전자도서컨텐츠제공서버(300))에 접속하고 상기 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버(예 : 전자도서컨텐츠제공서버(300))에 제공하여 해당하는 실제제품(예 ; 전자도서컨텐츠)에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0051] 이하에서는, 도 2를 참조하여 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버의 구체적인 구성을 보다 상세하게 설명하도록 한다. 설명의 편의를 위해 도 1의 참조번호를 언급하여 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버를 설명하도록 한다.
- [0052] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용하는 패키지부(310)와, 패키지부(310)에 의해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리하는 콘텐츠관리부(320)와, 소정의 단말장치(100)로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 콘텐츠관리부(320)에서 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공하는 콘텐츠제공부(330)를 포함한다.
- [0053] 패키지부(310)는, 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 외부의 제품홍보정보관리서버(130) 및 등록된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 관리하는 외부의 전자도서컨텐츠관리서버(160) 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 콘텐츠관리부(320)로 제공한다.
- [0054] 보다 구체적으로는, 패키지부(310)는, 전자도서컨텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해 소정의 전자도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석한다. 그리고, 패키지부(310)는, 기 정의된 적용정책을 토대로 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해 획득한다. 이에, 패키지부(310)는 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 콘텐츠관리부(320)로 제공할 수 있다. 이처럼, 패키지부(310)는, 전자도서컨텐츠관리서버(160)에 등록된 전자도서컨텐츠 각각에 대해 전술한 과정을 자동 수행함으로써, 각 전자도서컨텐츠의 컨텍스트에 적합한 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 자동 추출하여 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다.
- [0055] 예를 들어, “디즈니” 라는 키워드가 소정 전자도서컨텐츠의 컨텍스트에 있을 경우 디즈니 캐릭터 제품에 대한 제품홍보정보(예 : 쿠폰)를 전자도서컨텐츠에 자동으로 적용/삽입할 수 있다.
- [0056] 또는, 패키지부(310)는, 제품홍보정보관리서버(130) 및 전자도서컨텐츠관리서버(160) 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 관리자에 의한 적용조작에 따라 선택된 적어도 하나의 특정 제품홍보정보를 선택되는 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하여 콘텐츠관리부(320)로 제공할 수도 있다. 즉, 패키지부

(310)는, 관리자가 선택한 특정 제품홍보정보를 관리자가 선택한 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입함으로써, 관리자의 적용조작에 따라 선택된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 선택된 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다.

[0057] 여기서, 패키지부(310)는, 전자도서 표준 규격에서 지원하는 형태(예 : ePub 형태)로 제작된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하는 것이 바람직하다.

[0058] 따라서 예를 들면, 태백산맥1부의 전자도서컨텐츠에 태백산맥2부에 해당하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰)으로 적용/삽입하거나, 또는 태백산맥1부의 전자도서컨텐츠에 해당 작가(예 : 조00)의 타 작품에 해당하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰)를 적용/삽입하거나, 태백산맥1부의 전자도서컨텐츠를 제작한 사업자(예 : XXX)의 타 발행작품에 해당하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰)를 적용/삽입할 수 있다.

[0059] 이때, 패키지부(310)는, 전자도서컨텐츠에 제품홍보정보를 적용/삽입함에 있어서, 전자도서컨텐츠의 소정 페이지의 상, 하, 좌, 우 중 적어도 하나의 테두리 부분에 적용/삽입하거나, 또는 단원 사이 또는 단락 사이에 적용/삽입할 수 있을 것이다.

[0060] 여기서, 제품홍보정보는, 해당하는 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것이 바람직하다.

[0061] 여기서, 실제제품정보는 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품, 도서 등의 다양한 온/오프-라인 실제제품을 지시하는 식별정보 및 실제제품의 금액정보 등을 포함할 수 있으며, 오프라인 구매처정보는 해당 실제제품(예 : 도서, 캐릭터제품 등의 다양한 온/오프-라인 제품)을 구매할 수 있는 실제 상점의 정보(예 : 도 1의 상점(5)의 상호명, 주소, 전화번호 등)를 의미하고, 온라인 구매처정보는 해당 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품 등의 다양한 온/오프-라인 제품)을 구매할 수 있는 구매처사이트의 서버접속정보(예 : 캐릭터사이트서버, 전자도서컨텐츠제공서버(300), 도서점사이트서버 등의 접속주소)를 의미할 수 있다.

[0062] 컨텐츠관리부(320)는, 전술한 다양한 방식을 통해 패키지부(310)로부터 제공되는 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리한다.

[0063] 컨텐츠제공부(330)는, 단말장치(100)로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 컨텐츠관리부(320)에서 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공한다. 즉, 컨텐츠제공부(330)는, 단말장치(100)로부터의 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매 요청이 정상적으로 결제 처리되는 등과 같은 절차를 통해 단말장치(100)로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.

[0064] 그리고, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 결제처리부(340)를 더 포함할 수 있다.

[0065] 결제처리부(340)는, 단말장치(100)로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 해당하는 실제제품 즉 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되면, 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율적용정보(예 : 10%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액(예 : 10000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 9000원)으로 금번 결제를 처리한다.

[0066] 이에, 결제처리부(340)를 통해 금번 구매 요청에 대한 결제 처리가 정상적으로 완료되면, 컨텐츠제공부(330)는, 전술한 바와 같이 컨텐츠관리부(320)에서 금번 요청된 전자도서컨텐츠 즉 결제 처리가 정상적으로 완료된 해당 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.

[0067] 이러한 전자도서컨텐츠제공서버(300)는 온라인 상에서 전자도서컨텐츠를 판매하는 전자도서쇼핑몰서버일 수 있을 것이다.

[0068] 여기서, 도 2에서는 전자도서컨텐츠제공서버(300)가 패키지부(310), 컨텐츠관리부(320), 컨텐츠제공부(330), 결제처리부(340)로 구성된 하나의 서버로 기술되고 있으나 이는 일 실시예일 뿐이다. 즉, 도 1에 도시된 전자도서컨텐츠제공서버(300)와 같이 패키지서버와 전자도서컨텐츠서버로 각각 분리된 서버의 구성으로 마련되어 전술한 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 기능을 구현하는 것도 가능할 것이다. 이 경우, 전술의 패키지부(310)는 패키지서버에 포함되고, 컨텐츠관리부(320), 컨텐츠제공부(330), 결제처리부(340)는 전자도서컨텐츠서버에 포함될 수

있을 것이다.

- [0069] 이에, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석에 따라 자동으로 적용/삽입하거나, 관리자에 의한 선택에 따라 적용/삽입함으로써, 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공하여, 단말장치로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 조회/이용할 수 있도록 할 수 있다.
- [0070] 이하에서는, 도 3을 참조하여 본 발명에 따른 정보상태관리서버의 구체적인 구성을 설명하도록 한다. 설명의 편의를 위해 도 1의 참조번호를 언급하여 본 발명에 따른 정보상태관리서버를 설명하도록 한다.
- [0071] 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)는, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버(300)와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 관리하는 제공현황관리부(410)와, 기 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단하는 정보변경판단부(420)와, 상기 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여, 상기 판단 결과에 따라 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보가 제공된 상기 단말장치정보에 해당하는 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지를 제공하는 업데이트관리부(430)를 포함한다.
- [0072] 제공현황관리부(410)는, 전자도서컨텐츠제공서버(300)와의 연동을 통해, 전자도서컨텐츠제공서버(300)가 단말장치들 각각으로 전자도서컨텐츠를 제공함에 있어서 어떤 제품홍보정보를 적용/삽입한 전자도서컨텐츠를 제공하였는지를 인지할 수 있다. 이를 토대로, 제공현황관리부(410)는, 각각의 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치의 단말장치정보(예 : 단말식별정보)를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 생성/관리할 수 있다. 이에, 정보상태관리서버(400)는 각각의 제품홍보정보가 어떤 단말장치로 제공되었는지를 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여 인지할 수 있다.
- [0073] 정보변경판단부(420)는, 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단한다.
- [0074] 즉, 정보변경판단부(420)는, 제품홍보정보관리서버(130)에 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리함에 있어서 소정 제품홍보정보의 유효기간이 종료되어 해당 유효기간 만료정보가 갱신되거나 또는 제품홍보정보의 홍보대상인 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품, 도서)의 금액이 변경되는 등 제품홍보정보사업자에 의해 제품홍보정보의 상세정보가 변경되는 경우와 같이, 제품홍보정보관리서버(130)에서 관리되는 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해 판단할 수 있다.
- [0075] 업데이트관리부(430)는, 제공현황관리부(410)의 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여, 정보변경판단부(420)의 판단 결과에 따라 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보에 해당하는 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지를 제공한다.
- [0076] 즉, 업데이트관리부(430)는, 정보변경판단부(420)를 통해 제품홍보정보관리서버(130)에서 관리되는 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단한 결과 정보변경(예 : 상세정보에 대한 정보변경)이 존재하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)가 인지되면, 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여, 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)가 제공된 단말장치정보를 인식한다. 이에, 업데이트관리부(430)는, 인식된 단말장치정보에 따른 해당 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)에 대한 업데이트유도메시지를 제공한다.
- [0077] 이때, 업데이트관리부(430)는, SMS 푸쉬 메시지 또는 MMS 푸쉬 메시지 형태의 업데이트유도메시지를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.
- [0078] 여기서, 업데이트유도메시지는, 단말장치(100)가 업데이트를 위해 접속해야 하는 관련서버의 서버접속정보(예 : 제품홍보정보관리서버(130)의 접속주소)와, 업데이트가 필요한 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)의 고유식별번호 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.
- [0079] 이에 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)는, 전자도서컨텐츠에 적용/삽입되어 기 배포된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 변경되는 경우, 해당 제품홍보정보를 보유한 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보의 업데이트를 유도하는 업데이트유도메시지를 제공함으로써, 이미 배포된 제품홍보정보에 대해서도 적절하게 관리할 수 있다.

- [0080] 이하에서는, 도 4를 참조하여 본 발명에 따른 단말장치의 구체적인 구성을 설명하도록 한다. 설명의 편의를 위해 도 1의 참조번호를 언급하여 본 발명에 따른 단말장치를 설명하도록 한다.
- [0081] 도 4에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 단말장치(100)는, 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장하는 컨텐츠 저장부(120)와, 사용자의 열람선택에 따라 적어도 하나의 제품홍보정보를 포함하는 전자도서컨텐츠를 표시부(110)에 재생하는 컨텐츠재생부(130)와, 상기 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시부(110)에 표시/재생하는 제품홍보정보제어부(140)를 포함한다.
- [0082] 컨텐츠저장부(120)는, 다양한 방식을 통해 단말장치(100)로 제공되는 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장하는 저장부이다. 예를 들어, 단말장치(100)가 전자도서컨텐츠제공서버(300)로부터 요청한 전자도서컨텐츠를 다운로드하면, 다운로드된 전자도서컨텐츠가 컨텐츠저장부(120)에 저장될 것이다.
- [0083] 컨텐츠재생부(130)는, 컨텐츠저장부(120)에 저장된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠 중에서 사용자의 열람선택에 따른 전자도서컨텐츠를 표시부(110)에 재생한다. 이때, 사용자에게 의한 열람선택에 따라 재생되는 전자도서컨텐츠에 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용/삽입된 경우라면, 컨텐츠재생부(130)에 의해 표시부(110)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면에는 도서내용과 함께 적어도 하나의 제품홍보정보(예 : 간략이미지정보)가 표시될 것이다.
- [0084] 예를 들면 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면에서 소정 페이지의 상, 하, 좌, 우 중 적어도 하나의 테두리 부분에 적어도 하나의 제품홍보정보(예 : 간략이미지정보)가 표시되거나, 또는 단원 사이 또는 단락 사이에 적어도 하나의 제품홍보정보(예 : 제품홍보정보에 포함된 간략이미지정보)가 표시될 수 있다.
- [0085] 이에, 단말장치(100)의 사용자는, 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 열람 중인 전자도서컨텐츠에 적용된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 쉽게 인지할 수 있다.
- [0086] 여기서, 전술한 바와 같이 제품홍보정보는, 해당하는 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.
- [0087] 제품홍보정보제어부(140)는, 표시부(110)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되면, 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시부(110)에 표시/재생한다.
- [0088] 보다 구체적으로 설명하면, 표시부(110)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보를 선택하여 조회를 선택하면, 제품홍보정보제어부(140)는, 조회 선택된 해당 제품홍보정보에 포함된 상세정보를 표시부(110)에 표시/재생할 수 있다. 이 경우는, 전자도서컨텐츠에 적용/삽입된 해당 제품홍보정보가 해당하는 상세정보를 포함하는 상태로 적용/삽입된 경우를 전제로 할 것이다.
- [0089] 한편, 표시부(110)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보를 선택하여 조회를 선택하면, 제품홍보정보제어부(140)는, 조회 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 제품홍보정보의 간략이미지정보 또는 고유식별번호를 외부의 제품홍보정보관리서버(130)로 제공하여 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보를 요청할 수도 있다. 이에 따라 제품홍보정보관리서버(130)로부터 요청한 상세정보 즉 조회 선택한 제품홍보정보의 고유식별번호 및 실제제품정보 및 할인율적용정보 및 온라인/오프라인 구매처정보 및 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보가 회신되면, 제품홍보정보제어부(140)는, 회신된 상세정보를 표시부(110)에 표시/재생할 수 있다.
- [0090] 이에 따라, 단말장치(100)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보에 대한 조회를 선택하면, 단말장치(100)의 표시부(110)에는 조회 선택된 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보가 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식으로 표시/재생될 것이다.

- [0091] 이때, 표시부(110)에 조회 선택된 제품홍보정보의 상세정보 표시/재생 함에 있어서 제품홍보정보제어부(140)는, 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보를 토대로 상세정보의 해당 형식을 인식하고, 인식된 형식에 대응되는 코덱프로세싱을 실행/연동하여 상세정보를 표시/재생하는 것이 바람직하다. 예를 들어, 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보가 소리나 동영상에 포함하는 경우, 제품홍보정보제어부(140)는, 소리나 동영상을 재생할 수 있도록 하는 표준 코덱프로세싱을 실행/연동하여 상세정보를 표시/재생할 수 있다.
- [0092] 이에, 단말장치(100)에서는, 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 재생함으로써, 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 사용자가 열람 중인 전자도서컨텐츠에 적용된 제품홍보정보 특히 상세정보를 자유롭게 조회/인지할 수 있다.
- [0093] 더 나아가, 단말장치(100)에서 표시/재생되는 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보가 이미지 또는 바코드의 형식으로 표시/재생되면, 사용자는 단말장치(100)에 표시된 상세정보(예 : 바코드 형식)를 오프라인 구매처인 상점(5)에서 제시함으로써, 상점(5)에서 판매하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰)에 따른 실제제품(예 : 도서, 캐릭터제품 등의 다양한 온/오프-라인 제품)을 구매하는데 이용(예 : 할인 적용)할 수 있을 것이다. 물론, 이 경우, 상점(5)에는 이미지 또는 바코드의 형식의 상세정보를 인식/리드할 수 있는 POS장치가 설치되어 있는 것을 전제로 할 것이다.
- [0094] 이에, 단말장치(100)의 사용자는 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 열람 중인 전자도서컨텐츠에 적용된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보 특히 상세정보를 자유롭게 조회/인지하며, 이를 이용하여 오프라인 구매처(예 : 상점(5))에서 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있다.
- [0095] 그리고, 제품홍보정보제어부(140)는, 표시/재생되는 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 사용자에게 구매선택이 입력되면, 구매선택에 따라 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보에 대응하는 구매처사이트서버에 접속하고, 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버에 제공하여 해당하는 실제제품에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0096] 즉, 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보를 인지한 사용자가 홍보 대상인 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠)에 대한 구매를 선택하면, 제품홍보정보제어부(140)는, 구매선택에 따라 해당 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보(예 : 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 접속주소)에 대응하는 구매처사이트서버(예 : 전자도서컨텐츠제공서버(300))에 접속할 수 있다. 그리고, 제품홍보정보제어부(140)는, 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버(예 : 전자도서컨텐츠제공서버(300))에 제공하여 해당하는 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠)에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0097] 이에, 전술한 바와 같이 해당하는 구매처사이트서버 즉 전자도서컨텐츠제공서버(300)는, 구매 요청에 따라 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율적용정보(예 : 10%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액(예 : 10000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 9000원)으로 금번 결제를 처리하고, 해당 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 것이다.
- [0098] 물론, 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보를 인지한 사용자가 홍보 대상인 실제제품(예 : 캐릭터제품)에 대한 구매를 선택하면, 제품홍보정보제어부(140)는, 구매선택에 따라 해당 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 해당 온라인 구매처정보(예 : 캐릭터사이트서버의 접속주소)에 대응하는 구매처사이트서버(예 : 캐릭터사이트서버)에 접속할 수 있다. 그리고, 제품홍보정보제어부(140)는, 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버(예 : 캐릭터사이트서버)에 제공하여 해당하는 실제제품(예 : 캐릭터제품)에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0099] 이 경우에도, 캐릭터사이트서버(미도시)는 구매 요청에 따라 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율적용정보(예 : 20%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액(예 : 20000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 16000원)으로 금번 결제를 처리하고, 해당 캐릭터제품을 단말장치(100)에 대응되는 수령지주소로 발송할 수 있다.
- [0100] 이처럼, 각 제품홍보정보를 토대로 하는 구매 요청을 처리하기 위해, 각 구매처사이트서버(예 : 캐릭터사이트서버, 전자도서컨텐츠제공서버(300) 등)는, 자신이 지원하는 각 제품홍보정보의 고유식별번호 별로 필요한 정보(예 : 실제제품정보, 할인율적용정보 등)가 기 보유되는 것이 바람직하다.
- [0101] 이에, 단말장치(100)의 사용자는 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 열람 중인 전자도서컨텐츠에 적용된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보 특히 상세정보를 자유롭게 조회/인지할

며, 이를 이용하여 온라인 구매처에서 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있다.

- [0102] 그리고, 제품홍보정보제어부(140)는, 외부 특히 정보상태관리서버(400)로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지가 제공되면, 업데이트유도메시지를 토대로 해당하는 관련서버에 접속한다. 그리고 제품홍보정보제어부(140)는, 변경이 요구되는 제품홍보정보를 포함하는 콘텐츠저장부(120)에 저장된 해당 전자도서콘텐츠에서 변경이 요구되는 해당 제품홍보정보를 업데이트유도메시지에 따라 관련서버로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보로 업데이트한다.
- [0103] 즉, 제품홍보정보제어부(140)는, 외부 특히 정보상태관리서버(400)로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)에 대한 업데이트유도메시지가 제공되면, 업데이트유도메시지를 토대로 해당하는 관련서버(예 : 제품홍보정보관리서버(130))에 접속한다. 그리고 제품홍보정보제어부(140)는, 변경이 요구되는 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)를 포함하는 콘텐츠저장부(120)에 저장된 해당 전자도서콘텐츠(예 : 전자도서콘텐츠1)을 인지하고, 업데이트유도메시지에 따라 관련서버(예 : 제품홍보정보관리서버(130))로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보를 이용하여 해당 전자도서콘텐츠(예 : 전자도서콘텐츠1) 내의 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)를 업데이트할 수 있다. 여기서, 단말장치(100)는, 제품홍보정보를 업데이트하는 기능을 수행하는 별도의 업데이트부를 구비하는 것도 가능할 것이다.
- [0104] 이러한 전술의 제품홍보정보제어부(140)는, 단말장치(100) 내부에 마련된 제품홍보정보 관련Client모듈인 것이 바람직하다.
- [0105] 이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서콘텐츠 서비스 시스템은, 전자도서콘텐츠제공서버(300)가 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서콘텐츠의 컨텍스트 분석에 따라 자동으로 적용/삽입하거나 관리자에 의한 선택에 따라 적용/삽입하여, 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서콘텐츠를 단말장치(100)로 제공함으로써, 단말장치(100)로 하여금 전자도서콘텐츠 재생 시 이에 삽입/적용된 제품홍보정보를 함께 표시할 수 있도록 한다.
- [0106] 이에, 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서콘텐츠 서비스 시스템은, 단말장치(100)의 사용자로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서콘텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편 없이 자유롭게 조회하도록 하고, 온/오프라인 구매처에서 제품홍보정보를 이용하여 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있도록 한다.
- [0107] 이하에서는, 도 5 내지 도 8을 참조하여, 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서콘텐츠 서비스 방법을 설명하도록 한다. 여기서, 설명의 편의를 위해 전술한 도 1 내지 도 4에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.
- [0108] 먼저, 도 5를 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서콘텐츠 서비스 방법을 설명하도록 한다.
- [0109] 전자도서콘텐츠제공서버(300)는, 제품홍보정보관리서버(130) 및 전자도서콘텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해 (S1, S2), 제품홍보정보관리서버(130)로부터 적어도 하나의 제품홍보정보를 전자도서콘텐츠관리서버(160)로부터의 소정 전자도서콘텐츠에 적용/삽입함으로써(S10), 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용/삽입된 전자도서콘텐츠를 보유할 수 있다.
- [0110] 여기서, 제품홍보정보관리서버(130)는 제품홍보정보를 제작/제공하는 제품홍보정보사업자에 의해 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리하는 서버이며, 전자도서콘텐츠관리서버(160)는 전자도서콘텐츠를 제작/제공하는 전자도서콘텐츠사업자에 의해 등록된 적어도 하나의 전자도서콘텐츠를 관리하는 서버인 것이 바람직하다.
- [0111] 그리고, 전자도서콘텐츠제공서버(300)는, 단말장치(100)로부터의 특정 전자도서콘텐츠에 대한 구매 요청이 정상적으로 결제 처리되는 등과 같은 절차를 통해 단말장치(100)로부터 전자도서콘텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서콘텐츠를 단말장치(100)로 제공한다(S20).
- [0112] 단말장치(100)는, 사용자에 의한 열람선택에 따라 전자도서콘텐츠제공서버(300)로부터 제공된 해당 전자도서콘텐츠를 재생하고(S30), 재생하는 전자도서콘텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되는지 여부에 따라(S40) 조회가 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생한다(S60). 이러한 단말장치(100)는, 웹 환경을 통해 전자도서콘텐츠제공서버(300)에 접근할 수 있는 모바일 단말이나 전자책 단말을 포함할 수 있다.
- [0113] 예를 들면, 단말장치(100)는, 조회가 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 제품홍보정보에 따른 상세정보를 제

품홍보정보관리서버(130)로 요청하고(S52), 이에 따라 제품홍보정보관리서버(130)가 해당 상세정보를 단말장치(100)로 제공함으로써(S55), 단말장치(100)는, 수신된 상세정보 즉 조회가 선택된 해당 제품홍보정보에 대응되는 상세정보를 표시/재생활 수 있다(S60).

[0114] 한편, 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 방법에서, 정보상태관리서버(400)는, 전자도서컨텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해(S72), 각 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 관리한다(S75).

[0115] 그리고, 정보상태관리서버(400)는, 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해(S70), 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단하고(S80), 소정 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하면 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보에 해당하는 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보에 대한 업데이트유도메시지를 제공한다(S90).

[0116] 이에 단말장치(100)에서는 업데이트유도메시지를 토대로 전자도서컨텐츠 내의 해당 제품홍보정보를 업데이트하는 업데이트 기능을 수행할 수 있을 것이다(S95).

[0117] 이하에서는 도 6을 참조하여, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법을 상세하게 설명하도록 한다.

[0118] 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당하는 전자도서컨텐츠에 적용한다(S100). 즉, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 제품홍보정보관리서버(130) 및 전자도서컨텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입한다.

[0119] 보다 구체적으로는, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 전자도서컨텐츠관리서버(160)와의 연동을 통해 소정의 전자도서컨텐츠의 컨텍스트(context)를 분석한다. 그리고, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 기 정의된 적용정책을 토대로 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석 결과에 따른 적어도 하나의 제품홍보정보를 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해 획득한다. 이에, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 획득한 적어도 하나의 제품홍보정보를 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다. 이처럼, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 전자도서컨텐츠관리서버(160)에 등록된 전자도서컨텐츠 각각에 대해 전술한 과정을 자동 수행함으로써, 각 전자도서컨텐츠의 컨텍스트에 적합한 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 자동 추출하여 해당 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다.

[0120] 또는, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 제품홍보정보관리서버(130) 및 전자도서컨텐츠관리서버(160) 중 적어도 하나와의 연동을 통해, 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 관리자에 의한 적용조작에 따라 선택된 적어도 하나의 특정 제품홍보정보를 선택되는 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수도 있다. 즉, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 관리자가 선택한 특정 제품홍보정보를 관리자가 선택한 특정 전자도서컨텐츠에 적용/삽입함으로써, 관리자의 적용조작에 따라 선택된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 선택된 전자도서컨텐츠에 적용/삽입할 수 있다.

[0121] 여기서, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 전자도서 표준 규격에서 지원하는 형태(예 : ePub 형태)로 제작된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠에 적용/삽입하는 것이 바람직하다.

[0122] 이때, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 전자도서컨텐츠에 제품홍보정보를 적용/삽입함에 있어서, 전자도서컨텐츠의 소정 페이지의 상, 하, 좌, 우 중 적어도 하나의 테두리 부분에 적용/삽입하거나, 또는 단원 사이 또는 단락 사이에 적용/삽입할 수 있을 것이다.

[0123] 여기서, 제품홍보정보는, 해당하는 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 것이 바람직하다.

[0124] 여기서, 실제제품정보는 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품, 도서 등의 다양한 온/오프-라인 실제제품을 지시하는 식

별정보 및 실제제품의 금액정보 등을 포함할 수 있으며, 오프라인 구매처정보는 해당 실제제품(예 : 도서, 캐릭터제품 등의 다양한 온/오프-라인 제품)을 구매할 수 있는 실제 상점의 정보(예 : 도 1의 상점(5)의 상호명, 주소, 전화번호 등)를 의미하고, 온라인 구매처정보는 해당 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품 등의 다양한 온/오프-라인 제품)을 구매할 수 있는 구매처사이트의 서버접속정보(예 : 캐릭터사이트서버, 전자도서컨텐츠제공서버(300), 도서점사이트서버 등의 접속주소)를 의미할 수 있다.

[0125] 그리고, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 전술한 다양한 방식을 통해 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장/관리한다(S110).

[0126] 그리고, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 단말장치(100)로부터 소정의 전자도서컨텐츠가 요청되면, 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공한다(S120). 즉, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 단말장치(100)로부터 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매 요청이 정상적으로 결제 처리되는 등과 같은 절차를 통해 단말장치(100)로부터 전자도서컨텐츠가 요청되면, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 상기 요청된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.

[0127] 또한, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, 단말장치(100)로부터 소정의 제품홍보정보에 따른 고유식별번호가 제공되어 해당하는 실제제품 즉 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되는지 여부를 판단한다(S130).

[0128] 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, S130단계의 판단 결과 단말장치(100)로부터 특정 전자도서컨텐츠에 대한 구매가 요청되는 경우, 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율적용정보(예 : 10%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서컨텐츠의 원금액(예 : 10000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 9000원)으로 금번 결제를 처리한다(S140).

[0129] 이에, 본 발명에 따른 전자도서컨텐츠제공서버(300)의 전자도서컨텐츠 제공 방법은, S140단계를 통해 금번 구매 요청에 대한 결제 처리가 정상적으로 완료되면, 전술한 S120단계와 같이 금번 요청된 전자도서컨텐츠 즉 결제 처리가 정상적으로 완료된 해당 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공할 수 있다(S150).

[0130] 이하에서는 도 7을 참조하여, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법을 구체적으로 설명하도록 한다.

[0131] 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 적어도 하나의 제품홍보정보가 포함된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공하는 전자도서컨텐츠제공서버(300)와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치정보를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 관리한다(S200).

[0132] 즉, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 전자도서컨텐츠제공서버(300)와의 연동을 통해, 전자도서컨텐츠제공서버(300)가 단말장치들 각각으로 전자도서컨텐츠를 제공함에 있어서 어떤 제품홍보정보를 적용/삽입한 전자도서컨텐츠를 제공하였는지를 인지할 수 있다. 이를 토대로, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 각각의 제품홍보정보 별로 해당 제품홍보정보가 제공된 단말장치의 단말장치정보(예 : 단말식별정보)를 포함하는 제품홍보정보 별 제공현황정보를 생성/관리할 수 있다. 이에, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 각각의 제품홍보정보가 어떤 단말장치로 제공되었는지를 제품홍보정보 별 제공현황정보에 기초하여 인지할 수 있다.

[0133] 그리고 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해, 각 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 판단한다(S210).

[0134] 즉, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 제품홍보정보관리서버(130)에 등록된 적어도 하나의 제품홍보정보를 관리함에 있어서 소정 제품홍보정보의 유효기간이 종료되어 해당 유효기간 만료정보가 갱신되거나 또는 제품홍보정보의 홍보 대상인 실제제품(예 : 전자도서컨텐츠, 캐릭터제품, 도서)의 금액이 변경되는 등 제품홍보정보사업자에 의해 제품홍보정보의 상세정보가 변경되는 경우와 같이, 제품홍보정보관리서버(130)에서 관리되는 제품홍보정보에 대한 정보변경이 존재하는지 여부를 제품홍보정보관리서버(130)와의 연동을 통해 판단할 수 있다.

[0135] S210단계의 판단 결과 정보변경(예 : 상세정보에 대한 정보변경)이 존재하는 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)가 인지되면, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 제품홍보정보 별 제공현황

정보에 기초하여, 정보변경이 존재하는 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)가 제공된 단말장치정보를 인식한다. 이에, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 인식된 단말장치정보에 따른 해당 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)에 대한 업데이트유도메시지를 제공한다(S230).

[0136] 이때, 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, SMS 푸시 메시지 또는 MMS 푸시 메시지 형태의 업데이트유도메시지를 단말장치(100)로 제공할 수 있다.

[0137] 여기서, 업데이트유도메시지는, 단말장치(100)가 업데이트를 위해 접속해야 하는 관련서버의 서버접속정보(예 : 제품홍보정보관리서버(130)의 접속주소)와, 업데이트가 필요한 해당 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)의 고유식별번호 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.

[0138] 이에 본 발명에 따른 정보상태관리서버(400)의 제품홍보정보 업데이트 관리 방법은, 전자도서컨텐츠에 적용/삽입되어 기 배포된 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 변경되는 경우, 해당 제품홍보정보를 보유한 단말장치(예 : 100)로 해당 제품홍보정보의 업데이트를 유도하는 업데이트유도메시지를 제공함으로써, 이미 배포된 제품홍보정보에 대해서도 적절하게 관리할 수 있다.

[0139] 이하에서는 도 8을 참조하여, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법을 상세히 설명하도록 한다.

[0140] 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 다양한 방식을 통해 단말장치(100)로 제공되는 적어도 하나의 전자도서컨텐츠를 저장한다(S300). 예를 들어, 단말장치(100)가 전자도서컨텐츠제공서버(300)로부터 요청한 전자도서컨텐츠를 다운로드하면, 다운로드된 전자도서컨텐츠가 저장될 것이다.

[0141] 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 저장된 적어도 하나의 전자도서컨텐츠 중에서 사용자의 열람선택에 따른 전자도서컨텐츠를 재생한다(S310). 이때, 사용자에 의한 열람선택에 따라 재생되는 전자도서컨텐츠에 적어도 하나의 제품홍보정보가 적용/삽입된 경우라면, 전자도서컨텐츠 재생에 따른 표시화면에는 도서내용과 함께 적어도 하나의 제품홍보정보(예 : 간략이미지정보)가 표시될 것이다.

[0142] 여기서, 전술한 바와 같이 제품홍보정보는, 해당하는 제품홍보정보의 고유식별번호와, 상기 제품홍보정보의 간략이미지정보와, 상기 고유식별번호 및 상기 제품홍보정보의 홍보 대상이 되는 실제제품정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 할인율적용정보 및 상기 실제제품정보에 대응하는 온라인/오프라인 구매처정보 및 상기 제품홍보정보의 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보와, 상기 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보 중 적어도 어느 하나를 포함할 수 있다.

[0143] 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 재생되는 전자도서컨텐츠에 포함된 적어도 하나의 제품홍보정보에 대응하여 사용자에게 의한 조회가 선택되는지 여부를 판단하고(S320), 소정 제품홍보정보가 사용자에게 의해 조회 선택되면 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 대응되는 상세정보를 표시/재생한다(S340).

[0144] 보다 구체적으로 설명하면, 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보를 선택하여 조회를 선택하면, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 조회 선택된 해당 제품홍보정보에 포함된 상세정보를 표시/재생할 수 있다. 이 경우는, 전자도서컨텐츠에 적용/삽입된 해당 제품홍보정보가 해당하는 상세정보를 포함하는 상태로 적용/삽입된 경우를 전제로 할 것이다.

[0145] 한편, 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보를 선택하여 조회를 선택하면, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 조회 선택된 해당 제품홍보정보에 기초하여 제품홍보정보의 간략이미지정보 또는 고유식별번호를 외부의 제품홍보정보관리서버(130)로 제공하여 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보를 요청할 수도 있다. 이에 따라 제품홍보정보관리서버(130)로부터 요청한 상세정보 즉 조회 선택한 제품홍보정보의 고유식별번호 및 실제제품정보 및 할인율적용정보 및 온라인/오프라인 구매처정보 및 유효기간 만료정보 중 적어도 어느 하나를 포함하는 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또는 바코드 중 어느 하나의 형식을 갖는 상세정보가 회신되면(S330), 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 회신된 상세정보를 표시/재생할 수 있다(S340).

[0146] 이에 따라, 단말장치(100)에서 재생되는 전자도서컨텐츠에 따른 표시화면을 통해 전자도서컨텐츠를 열람 중인 사용자가 특정 제품홍보정보에 대한 조회를 선택하면, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 조회 선택된 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보가 이미지 또는 사운드 또는 동영상 또는 멀티미디어 또

는 바코드 중 어느 하나의 형식으로 표시/재생할 것이다.

- [0147] 이때, 조회 선택된 제품홍보정보의 상세정보 표시/재생 함에 있어서 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보의 형식을 나타내는 형식정보를 토대로 상세정보의 해당 형식을 인식하고, 인식된 형식에 대응되는 코덱프로세싱을 실행/연동하여 상세정보를 표시/재생하는 것이 바람직하다. 예를 들어, 조회 선택된 제품홍보정보에 따른 상세정보가 소리나 동영상에 포함하는 경우, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 소리나 동영상을 재생할 수 있도록 하는 표준 코덱 프로세싱을 실행/연동하여 상세정보를 표시/재생할 수 있다.
- [0148] 이에, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서 콘텐츠를 재생함으로써, 단말장치(100)의 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 사용자가 열람 중인 전자도서 콘텐츠에 적용된 제품홍보정보 특히 상세정보를 자유롭게 조회/인지할 수 있다.
- [0149] 그리고, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 표시/재생되는 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 사용자에게 의해 구매선택이 입력되는지 여부를 판단하고(S350), 구매선택이 입력되면 구매선택에 따라 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보에 대응하는 구매처사이트서버에 접속하고(S360), 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버에 제공하여 해당하는 실제제품에 대한 구매를 요청할 수 있다(S370).
- [0150] 즉, 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보를 인지한 사용자가 홍보 대상인 실제제품(예 : 전자도서 콘텐츠)에 대한 구매를 선택하면, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 구매선택에 따라 해당 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 홍보 대상이 되는 실제제품정보의 해당 온라인 구매처정보(예 : 전자도서 콘텐츠 제공서버(300)의 접속주소)에 대응하는 구매처사이트서버(예 : 전자도서 콘텐츠 제공서버(300))에 접속할 수 있다.
- [0151] 그리고, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버(예 : 전자도서 콘텐츠 제공서버(300))에 제공하여 해당하는 실제제품(예 : 전자도서 콘텐츠)에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0152] 이에, 전술한 바와 같이 해당하는 구매처사이트서버 즉 전자도서 콘텐츠 제공서버(300)는, 구매 요청에 따라 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율 적용정보(예 : 10%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서 콘텐츠의 원금액(예 : 10000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 9000원)으로 금번 결제를 처리하고, 해당 전자도서 콘텐츠를 단말장치(100)로 제공할 것이다.
- [0153] 물론, 제품홍보정보(예 : 쿠폰)의 상세정보를 인지한 사용자가 홍보 대상인 실제제품(예 : 캐릭터 제품)에 대한 구매를 선택하면, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 구매선택에 따라 해당 제품홍보정보의 상세정보를 토대로 해당 온라인 구매처정보(예 : 캐릭터 사이트서버의 접속주소)에 대응하는 구매처사이트서버(예 : 캐릭터 사이트서버)에 접속할 수 있다. 그리고, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 제품홍보정보의 고유식별번호를 구매처사이트서버(예 : 캐릭터 사이트서버)에 제공하여 해당하는 실제제품(예 : 캐릭터 제품)에 대한 구매를 요청할 수 있다.
- [0154] 이 경우에도, 캐릭터 사이트서버(미도시)는 구매 요청에 따라 제공된 고유식별번호에 따른 제품홍보정보의 할인율 적용정보(예 : 20%)를 토대로 금번 구매가 요청된 해당 전자도서 콘텐츠의 원금액(예 : 20000원)에 할인율을 적용하여 할인된 금액(예 : 16000원)으로 금번 결제를 처리하고, 해당 캐릭터 제품을 단말장치(100)에 대응되는 수령지주소로 발송할 수 있다.
- [0155] 그리고, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 외부 특히 정보상태관리서버(400)로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보에 대한 업데이트 유도 메시지가 제공되는지 여부를 판단하여(S380), 업데이트 유도 메시지가 제공되면 업데이트 유도 메시지를 토대로 해당하는 관련서버에 접속한다(S390). 그리고 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 변경이 요구되는 제품홍보정보를 포함하는 해당 전자도서 콘텐츠에서 변경이 요구되는 해당 제품홍보정보를 업데이트 유도 메시지에 따라 관련서버로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보로 업데이트한다(S395).
- [0156] 즉, 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서 콘텐츠 이용 방법은, 외부 특히 정보상태관리서버(400)로부터 변경이 요구되는 소정 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)에 대한 업데이트 유도 메시지가 제공되면, 업데이트 유도 메시지를

토대로 해당하는 관련서버(예 : 제품홍보정보관리서버(130))에 접속한다.

[0157] 그리고 본 발명에 따른 단말장치(100)의 전자도서컨텐츠 이용 방법은, 변경이 요구되는 제품홍보정보(예 : 쿠폰 1)를 포함하는 해당 전자도서컨텐츠(예 : 전자도서컨텐츠1)을 인지하고, 업데이트유도메시지에 따라 관련서버(예 : 제품홍보정보관리서버(130))로부터 제공되는 새로운 해당 제품홍보정보를 이용하여 해당 전자도서컨텐츠(예 : 전자도서컨텐츠1) 내의 제품홍보정보(예 : 쿠폰1)를 업데이트할 수 있다.

[0158] 이 상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 방법은, 전자도서컨텐츠제공서버(300)가 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보를 전자도서컨텐츠의 컨텍스트 분석에 따라 자동으로 적용/삽입하거나 관리자에 의한 선택에 따라 적용/삽입하여, 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치(100)로 제공함으로써, 단말장치(100)로 하여금 전자도서컨텐츠 재생 시 이에 삽입/적용된 제품홍보정보를 함께 표시할 수 있도록 한다.

[0159] 이에, 본 발명에 따른 제품홍보정보를 포함한 전자도서관텐츠 서비스 방법은, 단말장치(100)의 사용자로 하여금 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서관텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 자유롭게 조회하도록 하고, 온/오프라인 구매처에서 제품홍보정보를 이용하여 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있도록 한다.

[0160] 지금까지 본 발명을 바람직한 실시 예를 참조하여 상세히 설명하였지만, 본 발명이 상기한 실시 예에 한정되는 것은 아니며, 이하의 특허청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변형 또는 수정이 가능한 범위까지 본 발명의 기술적 사상이 미친다 할 것이다.

산업상 이용가능성

[0161] 쿠폰 및/또는 광고 타입의 제품홍보정보가 직접 적용/삽입된 전자도서컨텐츠를 단말장치로 제공함으로써 단말장치로 하여금 전자도서컨텐츠 재생 시 이에 삽입/적용된 제품홍보정보를 함께 표시하도록 하여, 단말장치의 사용자가 온라인(On-line)/오프라인(Off-line) 상태와 상관없이 전자도서컨텐츠 열람 시 적용된 제품홍보정보를 불편없이 자유롭게 조회하고, 온/오프라인 구매처에서 제품홍보정보를 이용하여 다양한 혜택 및 서비스를 이용할 수 있도록 하는 제품홍보정보를 포함한 전자도서컨텐츠 서비스 시스템 및 서비스 방법을 적용할 경우, 쿠폰 및/또는 광고와 같은 제품홍보정보 제공의 효율, 전자도서컨텐츠 서비스의 효율 및 구매의 편의성 개선, 사용자 만족도 측면에서 매우 큰 진보를 가져올 수 있으며, 적용되는 전자도서컨텐츠제공서버 및 정보상태관리서버 및 단말장치 및 서비스 솔루션의 시판 또는 영업의 가능성이 충분할 뿐만 아니라 현실적으로 명백하게 실시할 수 있다.

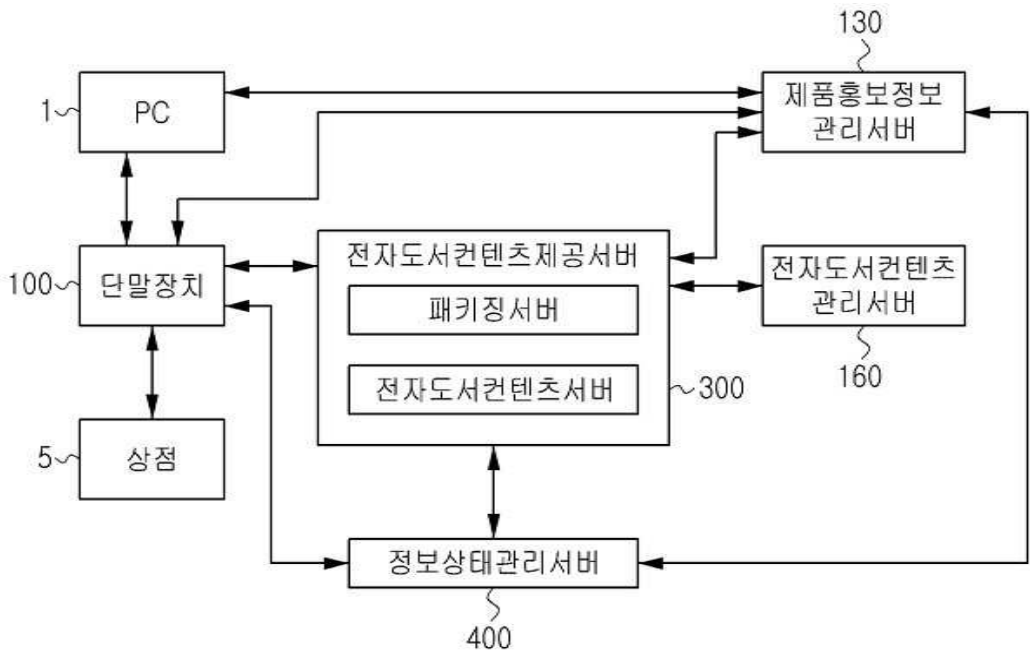
부호의 설명

[0162]

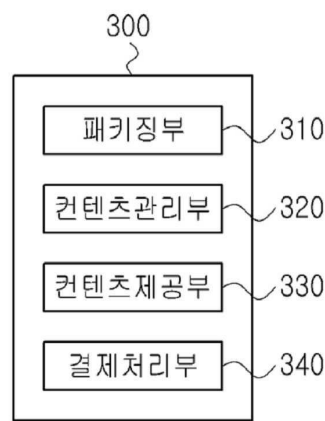
1 : PC	5 : 상점
100 : 단말장치	
130 : 제품홍보정보관리서버	160 : 전자도서컨텐츠관리서버
300 : 전자도서컨텐츠제공서버	
400 : 정보상태관리서버	

도면

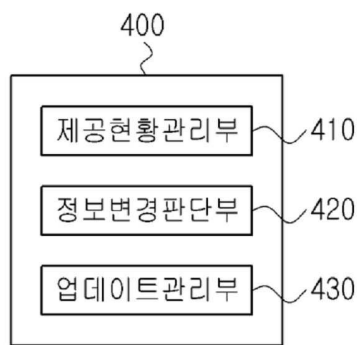
도면1



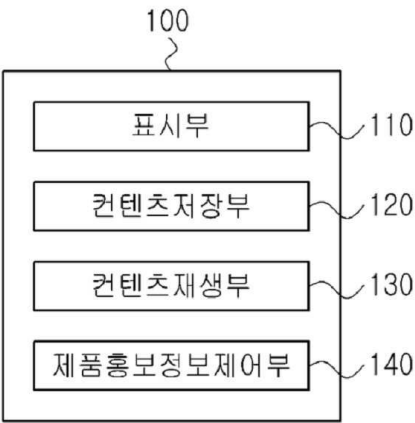
도면2



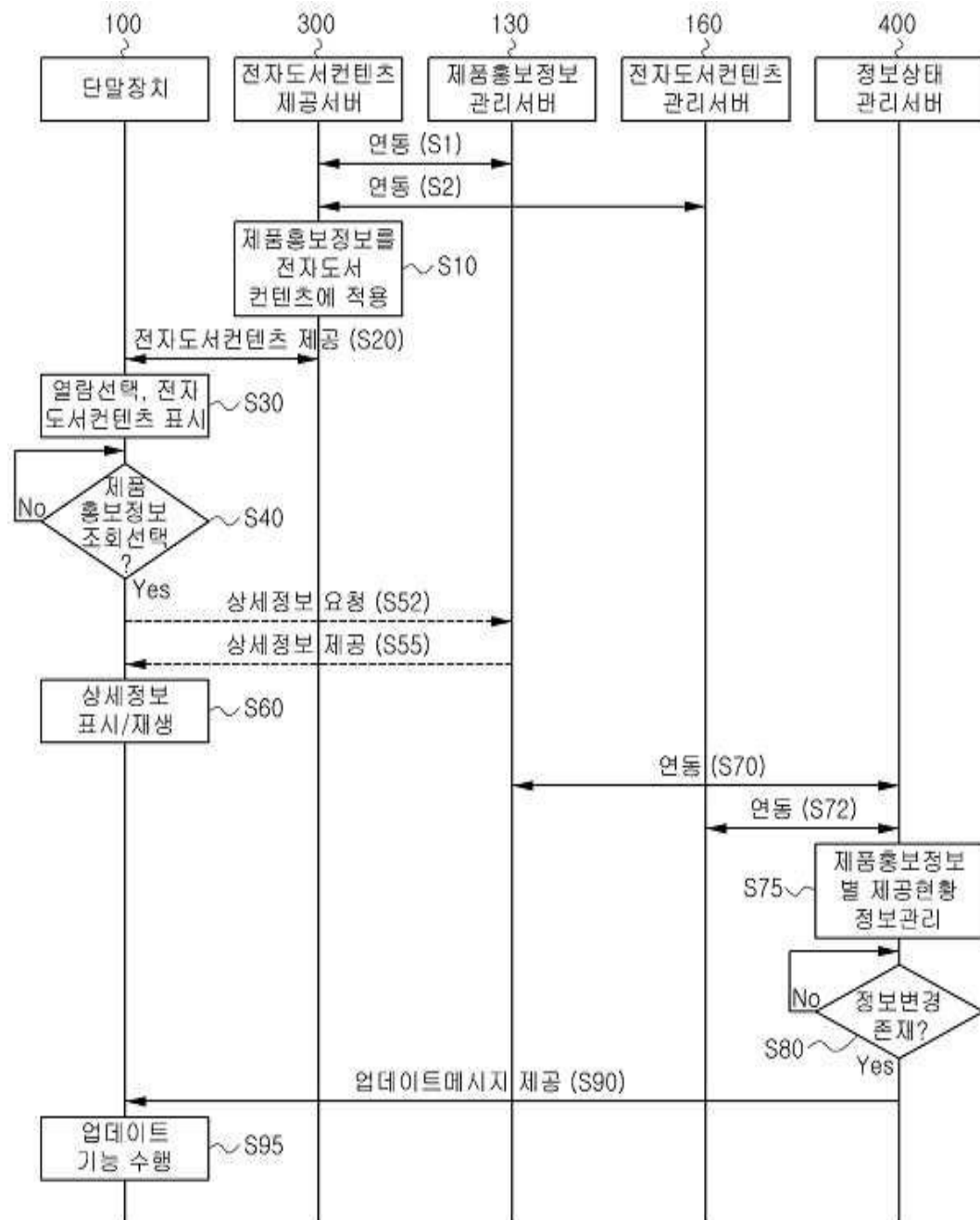
도면3



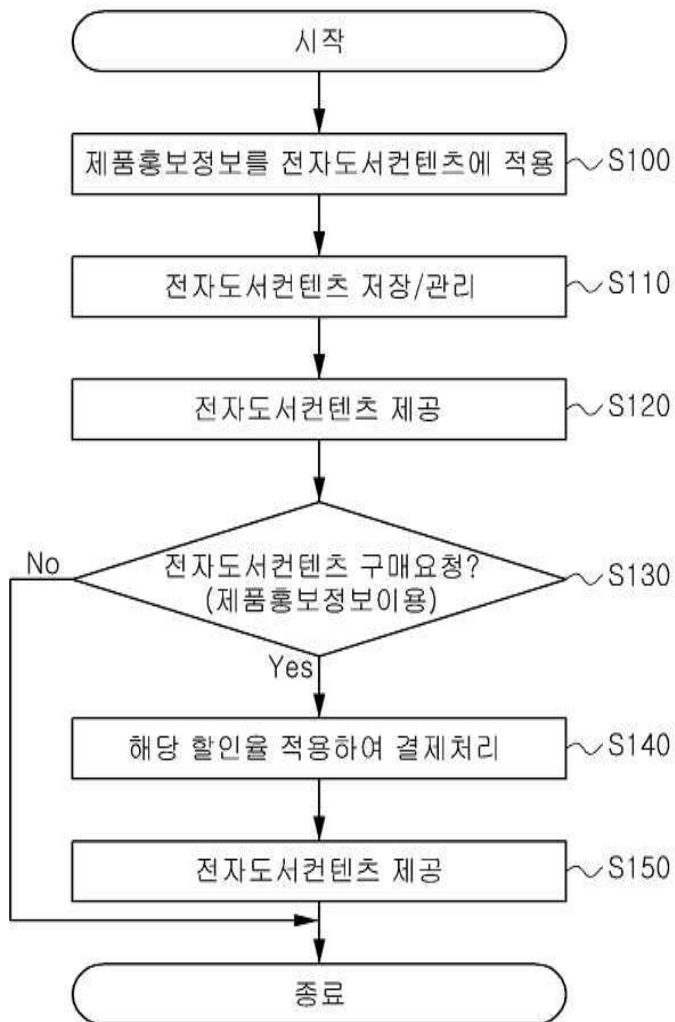
도면4



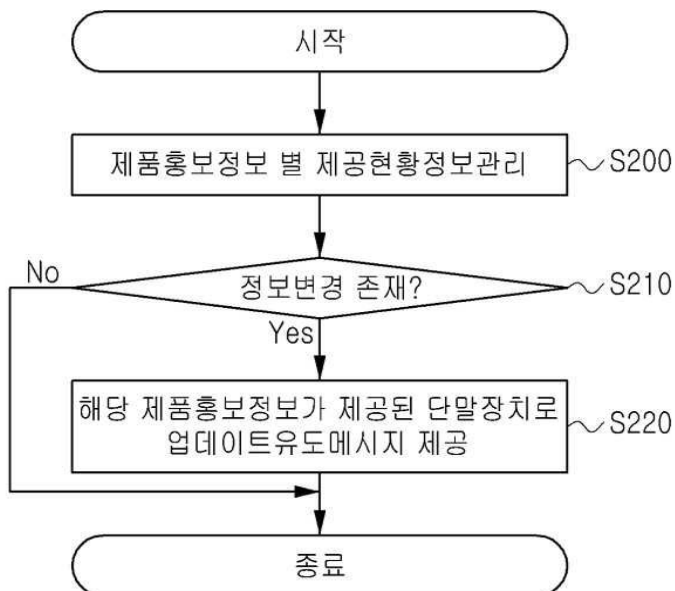
도면5



도면6



도면7



도면8

