

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **9773**

(21) Numer zgłoszenia: **7534**

(22) Data zgłoszenia: **14.03.2005**

(51) Klasyfikacja:
06-01

(54)

Fotel

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.05.2006 WUP 05/2006

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
„ONE ON ONE” Marcin Fogiel, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Fogiel Marcin, Warszawa, (PL)

PL 9773

Nr Rp. 9773.....

Fotel

Klasa 06-01.....

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest fotel, przeznaczony jako mebel do siedzenia i rekreacji.

Istotę cech nowości i oryginalności wzoru przemysłowego stanowi nowa postać przedmiotu, przejawiająca się kształtem, barwą i właściwościami powierzchni.

Przedmiot wzoru przemysłowego nadaje się do wielokrotnego odtwarzania.

Przedmiot wzoru przemysłowego, stanowiącego fotel, uwidoczniony został na załączonym materiale ilustracyjnym, ukazującym na fig.1 – widok czołowo-boczny fotela zawierającego zewnętrzny monolityczny zarys półkolistego pierścienia o kontrastowym kolorze powierzchni oraz w dolnej części wewnętrzne wypełnienie półkolistego pierścienia, stanowiące siedzisko; na fig.2 – widok czołowy fotela ukazujący zarys płaskich bocznych powierzchni czołowych oraz płaskiej czołowej powierzchni siedziska; na fig.3 – widok tylny – ukośny fotela ukazujący monolityczny zarys półkolistego pierścienia stanowiącego tylną powierzchnię fotela oraz tylne oparcie; na fig.4 – widok z góry fotela ukazujący zarys tylnej powierzchni o półkolistym zarysie, stanowiącej także oparcie fotela oraz wewnętrznie wypełniającą powierzchnię, stanowiącą także powierzchnię do umieszczania reklamy.

Fotel, według wzoru przemysłowego, uwidoczniony na załączonym materiale ilustracyjnym, zawiera istotne cechy przejawiające się tym, że ma zewnętrzny monolityczny zarys półkolistego pierścienia o kontrastowym kolorze powierzchni oraz w dolnej części wewnętrzne wypełnienie półkolistego pierścienia, stanowiące siedzisko oraz czołowe płaskie boczne powierzchnie oraz powierzchnię siedziska, którego powierzchnia stanowiąca siedzisko stanowi powierzchnię do umieszczania reklam, przy czym fotel wykonany jest z tworzywa sztucznego o odpowiednich właściwościach wytrzymałościowych i elastycznych, a także gładkości i fakturze powierzchni.

Fotel wykonany z tworzywa sztucznego posiada estetyczne, o odpowiedniej fakturze powierzchnie, a powierzchnia siedziska posiada zdolność sprężystego odkształcania powierzchni, a także stanowi powierzchnię reklamową, przy czym fotel jest lekki i łatwy do przemieszczania oraz zachowania czystości powierzchni.

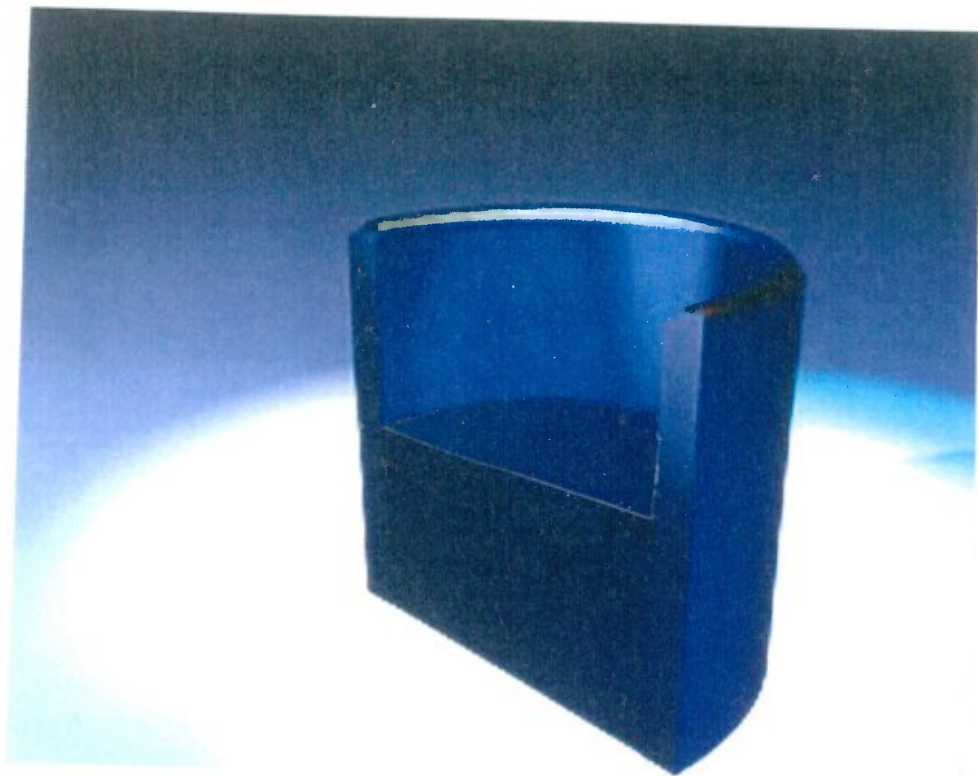


Fig.1

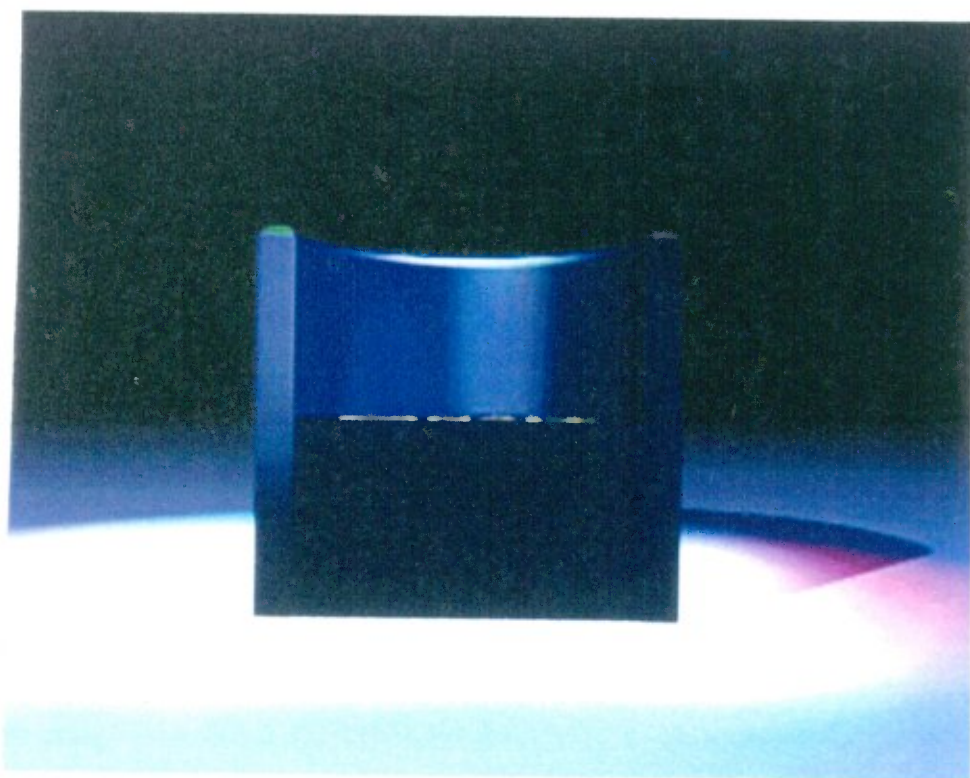


Fig.2



Fig.3

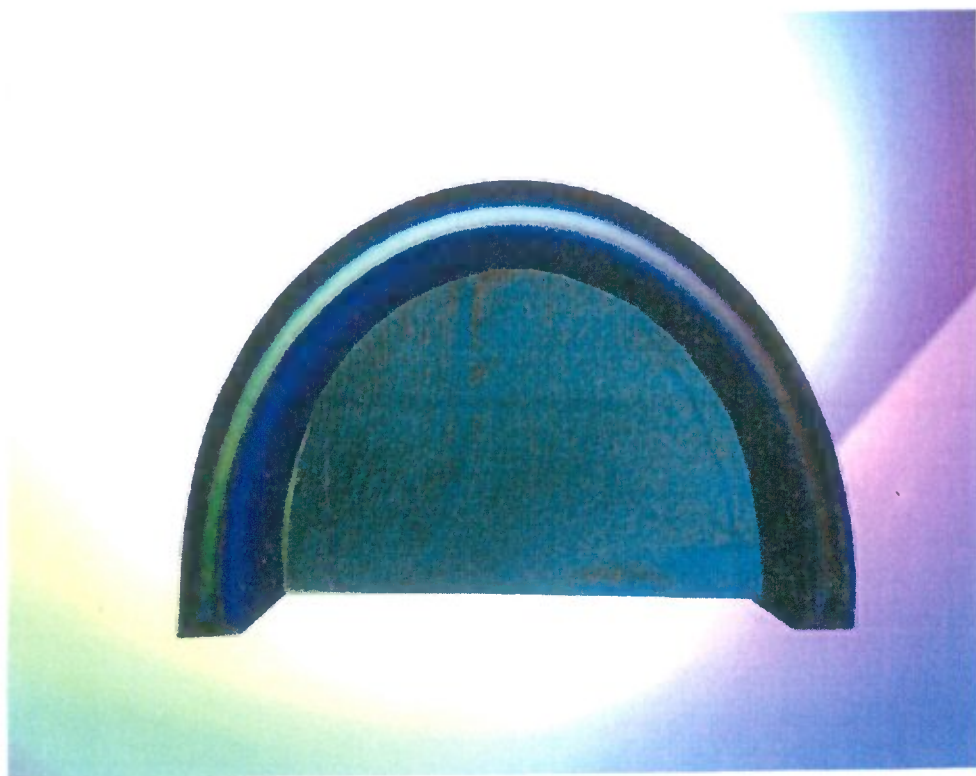


Fig.4