

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 特 許 公 報 (B2)

(11) 特許番号

特許第6771275号
(P6771275)

(45) 発行日 令和2年10月21日 (2020. 10. 21)

(24) 登録日 令和2年10月1日 (2020. 10. 1)

(51) Int.Cl.	F I
G06Q 50/10 (2012.01)	G06Q 50/10
G06Q 30/06 (2012.01)	G06Q 30/06 3 3 2

請求項の数 12 (全 46 頁)

(21) 出願番号	特願2015-173194 (P2015-173194)	(73) 特許権者	504088784
(22) 出願日	平成27年9月2日 (2015. 9. 2)		株式会社らんスタジオ
(65) 公開番号	特開2017-49843 (P2017-49843A)		東京都武蔵野市吉祥寺本町一丁目4番11号
(43) 公開日	平成29年3月9日 (2017. 3. 9)	(74) 代理人	100092978
審査請求日	平成30年8月23日 (2018. 8. 23)		弁理士 真田 有
特許法第30条第2項適用 ウェブサイトの掲載日、平成27年4月1日 ウェブサイトのアドレス、 http://www.laquan.com/ https://www.laquan.com/login.jsp?url=%2Fmypage%2Findex.html%2Findex.jsp%3F https://www.laquan.com/mypage/index.html		(72) 発明者	鈴木 観
			東京都武蔵野市吉祥寺本町一丁目4番11号 株式会社らんスタジオ内
		審査官	加舎 理紅子
		最終頁に続く	

(54) 【発明の名称】 注文受付システム

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項1】

ユーザの依頼により撮影した画像データについて、前記ユーザが操作するユーザ端末を介してネットワーク経由で前記画像データの注文を受け付ける注文受付サービスのためのシステムであって、

撮影ごとに付与される伝票番号と関連付けて前記画像データを保存する画像データ保存手段と、

前記ユーザを特定する顧客情報と、前記ユーザが前記注文受付サービスにログインするための識別情報と、前記伝票番号及び前記画像データの撮影を行った撮影日付を含む注文情報とを保存するユーザ情報保存手段と、

前記ユーザ端末から前記識別情報の入力を受け付けて前記ユーザのログインを認証するログイン認証手段と、

前記注文受付サービスにログインを行ったユーザ端末に、前記画像データの画像を表示するための閲覧画面として前記ユーザごとに固有のマイページを提供する閲覧画面提供手段と、

前記マイページに表示された前記画像データの注文を受け付ける注文受付手段と、

前記画像データの閲覧ができるアクセス期間を管理するアクセス期間管理手段とを備え、

前記ユーザ情報保存手段は、前記顧客情報と前記撮影日付とを前記伝票番号の前記画像データに関連付けて保存し、

10

20

前記アクセス期間管理手段は、前記伝票番号に対応する前記撮影日付から所定の期間を前記アクセス期間として設定するとともに、年行事の期日の前もしくは後における所定の期間、または、前記撮影日付から一定の期間が経過する期日の前もしくは後における所定の期間を前記アクセス期間に追加し、

前記閲覧画面提供手段は、

前記アクセス期間中と判断したユーザ関連の前記画像データを表示し、前記アクセス期間外と判断した前記ユーザ関連の前記画像データを表示しないようにし、

前記マイページとして、前記アクセス期間内の前記伝票番号に係る前記画像データが表示される写真一覧ページと、前記画像データの注文形態としての商品を表示する商品選択ページと、前記画像データのレイアウトを行う前記商品が選択された場合に当該レイアウトを表示する作成ページと、前記画像データのレイアウトを行った前記商品について内容の確認を行うためのレイアウト状態を表示する内容確認ページと、前記注文情報を送信するための注文ページとを提供するとともに、

前記アクセス期間を経過して閲覧ができなくなった後、前記アクセス期間に所定の期間が追加されたことにより再度閲覧をできるようになった場合に、前記ユーザに前記画像データの前記アクセス期間が到来することを通知するアクセス再開通知手段を備える
ことを特徴とする注文受付システム。

【請求項 2】

前記アクセス期間管理手段は、前記画像データそれぞれの前記撮影日付から所定の期間を前記アクセス期間として設定する
ことを特徴とする請求項 1 に記載の注文受付システム。

【請求項 3】

前記閲覧画面提供手段は、前記ユーザに関連する前記アクセス期間中の前記画像データを、前記撮影日付に応じてまとめた画像カタログとして表示するようにした
ことを特徴とする請求項 1 又は 2 に記載の注文受付システム。

【請求項 4】

前記アクセス期間管理手段は、前記ユーザからの注文を受けた場合に、前記アクセス期間を一定期間延長する
ことを特徴とする請求項 1 ～ 3 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 5】

前記アクセス期間の満了が近づいた場合に、前記ユーザに前記画像データの前記アクセス期間の満了が近いことを通知するアクセス期限通知手段を備える
ことを特徴とする請求項 1 ～ 4 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 6】

前記作成ページには、テンプレート画像と当該テンプレート画像に設けられた配置枠に配置された前記画像データとが合成されたレイアウト画像を表示するレイアウト画面と、前記ユーザが選択した前記伝票番号に対応する前記画像データを縮小して表示した複数のサムネイル写真からなる一覧画面とが設けられ、

前記サムネイル写真に対応する前記画像データが、前記ユーザの操作により前記配置枠に配置される
ことを特徴とする請求項 1 ～ 5 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 7】

前記内容確認ページには、前記作成ページに設けられる前記レイアウト画面の前記レイアウト画像を表示するレイアウト確認用画面が設けられ、

前記レイアウト確認用画面では、前記配置枠に配置された前記画像データの入れ替えが不可となっている

ことを特徴とする請求項 6 に記載の注文受付システム。

【請求項 8】

前記ユーザが指定した前記画像データについて、前記マイページを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう、前記ユーザが前記他のユーザに対して共有設定を

10

20

30

40

50

行うマイページ共有手段を備え、

前記閲覧画面提供手段は、前記注文受付サービスにログインを行った前記他のユーザが操作するユーザ端末に、前記マイページ共有手段によって共有設定された前記画像データであるとともに前記アクセス期間中の前記画像データを表示するようにしたことを特徴とする請求項 1 ～ 7 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 9】

前記ユーザが他のユーザに対して共有設定を行う際に、前記他のユーザの招待を受け付けるアカウント招待手段と、

前記他のユーザが操作する前記ユーザ端末から前記顧客情報の入力を受けて前記識別情報の登録を行うアカウント登録手段とを備え、

前記アカウント招待手段は、電子メールまたは SNS のメッセージによって、前記アカウント登録手段にアクセス可能な URL を前記他のユーザに送信することを特徴とする請求項 8 に記載の注文受付システム。

【請求項 10】

前記ユーザが指定した前記画像データについて、前記画像データへのリンクを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう共有設定を行うリンク共有手段を備え、

前記リンク共有手段は、前記ユーザが指定した前記画像データにアクセス可能な URL を生成して、電子メールまたは SNS のメッセージによって前記 URL を他のユーザに送信する

ことを特徴とする請求項 1 ～ 9 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 11】

前記画像データが写真スタジオで撮影した画像データであって、

前記写真スタジオで撮影がなされた際に、前記注文において利用可能なポイントを前記ユーザに対して付与するポイント付与手段を備え、

前記ユーザ情報保存手段が、前記ユーザごとにポイント数の情報を保存することを特徴とする請求項 1 ～ 10 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【請求項 12】

前記注文を受けて、前記画像データのダウンロードの提供、または前記画像データをプリントアウトしたプリント物の提供を行う

ことを特徴とする請求項 1 ～ 11 のいずれか 1 項に記載の注文受付システム。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、ユーザの依頼により撮影した画像データについて、ネットワーク経由で前記画像データの注文を受け付ける注文受付サービスのためのシステムに関するものである。

【背景技術】

【0002】

写真スタジオ（写真館）で被写体の撮影を行い、ユーザからの焼き増し注文を受けて、撮影で得られた画像データをプリントアウトしてユーザに提供する写真の注文サービスが知られている。また、近年、ユーザが操作する情報処理端末を介してネットワーク経由で画像データの閲覧を行い、ユーザからの注文を受け付ける、注文受付サービスが行われている。

【0003】

従来の注文受付サービスでは、撮影後の初回注文を除いた焼き増し注文が発生する割合は、必ずしも高いものではなかった。しかしながら、写真スタジオでは、ユーザからの追加注文に備えて、サーバを維持、管理して、画像データを保存する必要があった。近年、デジタルカメラの撮像素子の画素数の増加に伴い、画像データのファイルが増加して、画像データの保存に要する費用が増大する傾向にある。

【0004】

特許文献 1 では、ユーザが撮影した写真を画像データとして保管し、この画像データの

10

20

30

40

50

保管に関するサービスをユーザに提供するサーバを備えた、ネットワークフォトサービスシステムが開示されている。また、特許文献1のネットワークフォトサービスシステムでは、画像データの保管期間が終了することを電子メールでユーザに知らせるサービス、またはユーザからの電子メールにより画像データの保管期間を延長するサービスを含んでいる。さらに、特許文献1のサーバは、所定の保管期間が到来すると、画像データが削除されるようになっている。これにより、サーバにおける画像データの保管期間があと数日で切れてしまうが、まだ焼き増しした写真が決まっていない場合に、削除前に保管期間の延長を依頼することによって、延長期間中に所望の写真の焼き増しをすることができる。

【先行技術文献】

【特許文献】

【0005】

【特許文献1】特許第4024501号

【発明の概要】

【発明が解決しようとする課題】

【0006】

特許文献1に開示された技術は、サーバに保管する画像データの保管期間を設けることで、サーバに保管する画像データを抑えることができる。しかしながら、ユーザの依頼により撮影した画像データについて、単に保管のコストを削減するだけでなく、画像データを有効利用することで、さらに焼き増しの需要を引き起こすことのできる技術が求められている。

【0007】

本発明は、上記のような課題に鑑みなされたもので、本発明の目的の一つは、ユーザの利便性が高く、焼き増し需要を増大させることのできる注文受付システムを提供することである。なお、この目的に限らず、後述する発明を実施するための形態に示す各構成により導かれる作用効果であって、従来の技術によっては得られない作用効果を奏することも本発明の他の目的として位置づけることができる。

【課題を解決するための手段】

【0008】

(1) ここで開示する注文受付システムは、ユーザの依頼により撮影した画像データについて、前記ユーザが操作するユーザ端末を介してネットワーク経由で前記画像データの注文を受け付ける注文受付サービスのためのシステムであって、撮影ごとに付与される伝票番号と関連付けて前記画像データを保存する画像データ保存手段と、前記ユーザを特定する顧客情報と、前記ユーザが前記注文受付サービスにログインするための識別情報と、前記伝票番号及び前記画像データの撮影を行った撮影日付を含む注文情報とを保存するユーザ情報保存手段と、前記ユーザ端末から前記識別情報の入力を受け付けて前記ユーザのログインを認証するログイン認証手段と、前記注文受付サービスにログインを行ったユーザ端末に、前記画像データの画像を表示するための閲覧画面として前記ユーザごとに固有のマイページを提供する閲覧画面提供手段と、前記マイページに表示された前記画像データの注文を受け付ける注文受付手段と、前記画像データの閲覧ができるアクセス期間を管理するアクセス期間管理手段とを備え、前記ユーザ情報保存手段は、前記顧客情報と前記撮影日付とを前記伝票番号の前記画像データに関連付けて保存し、前記アクセス期間管理手段は、前記伝票番号に対応する前記撮影日付から所定の期間を前記アクセス期間として設定するとともに、年中行事の期日の前もしくは後における所定の期間、または、前記撮影日付から一定の期間が経過する期日の前もしくは後における所定の期間を前記アクセス期間に追加し、前記閲覧画面提供手段は、前記アクセス期間中と判断した前記ユーザ関連の前記画像データを表示し、前記アクセス期間外と判断した前記ユーザ関連の前記画像データを表示しないようにする。また、前記閲覧画面提供手段は、前記マイページとして、前記アクセス期間内の前記伝票番号に係る前記画像データが表示される写真一覧ページと、前記画像データの注文形態としての商品を表示する商品選択ページと、前記画像データのレイアウトを行う前記商品が選択された場合に当該レイアウトを表示する作成ページと、

10

20

30

40

50

前記画像データのレイアウトを行った前記商品について内容の確認を行うためのレイアウト状態を表示する内容確認ページと、前記注文情報を送信するための注文ページとを提供する。また、前記アクセス期間を経過して閲覧ができなくなった後、前記アクセス期間に所定の期間が追加されたことにより再度閲覧をできるようになった場合に、前記ユーザに前記画像データの前記アクセス期間が到来することを通知するアクセス再開通知手段を備える。なお、前記年中行事は、正月、クリスマス、またはお盆であることが好ましい。また、前記撮影日付から一定の期間は、1シーズン、2シーズン、3シーズン、または1年間であることが好ましい。

【0009】

(2) 前記アクセス期間管理手段は、前記画像データそれぞれの前記撮影日付から所定の期間を前記アクセス期間として設定することが好ましい。

10

【0010】

(3) 前記閲覧画面提供手段は、前記ユーザに関連する前記アクセス期間中の前記画像データを、前記撮影日付に応じてまとめた画像カタログとして表示するようにしたことが好ましい。

(4) 前記アクセス期間管理手段は、前記ユーザからの注文を受けた場合に、前記アクセス期間を一定期間延長することが好ましい。

【0014】

(5) ここで開示する注文受付システムは、前記アクセス期間の満了が近づいた場合に、前記ユーザに前記画像データのアクセス期間の満了が近いことを通知するアクセス期限通知手段を備えることが好ましい。

20

(6) 前記作成ページには、テンプレート画像と当該テンプレート画像に設けられた配置枠に配置された前記画像データとが合成されたレイアウト画像を表示するレイアウト画面と、前記ユーザが選択した前記伝票番号に対応する前記画像データを縮小して表示した複数のサムネイル写真からなる一覧画面とが設けられていることが好ましい。この場合、前記サムネイル写真に対応する前記画像データが、前記ユーザの操作により前記配置枠に配置されることが好ましい。

(7) 前記内容確認ページには、前記作成ページに設けられる前記レイアウト画面の前記レイアウト画像を表示するレイアウト確認用画面が設けられることが好ましい。この場合、前記レイアウト確認用画面では、前記配置枠に配置された前記画像データの入れ替えが不可となっていることが好ましい。

30

【0015】

(8) ここで開示する注文受付システムは、前記ユーザが指定した前記画像データについて、前記マイページを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう、前記ユーザが前記他のユーザに対して共有設定を行うマイページ共有手段を備え、前記閲覧画面提供手段は、前記注文受付サービスにログインを行った前記他のユーザが操作するユーザ端末に、前記マイページ共有手段によって共有設定された前記画像データであるとともに前記アクセス期間中の前記画像データを表示するようにしたことが好ましい。

【0016】

(9) ここで開示する注文受付システムは、前記ユーザが他のユーザに対して共有設定を行う際に、前記他のユーザの招待を受け付けるアカウント招待手段と、前記他のユーザが操作する前記ユーザ端末から前記顧客情報の入力を受けて前記識別情報の登録を行うアカウント登録手段とを備え、前記アカウント招待手段は、電子メールまたはSNSのメッセージによって、前記アカウント登録手段にアクセス可能なURLを前記他のユーザに送信することが好ましい。

40

【0017】

(10) ここで開示する注文受付システムは、前記ユーザが指定した前記画像データについて、前記画像データへのリンクを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう共有設定を行うリンク共有手段を備え、前記リンク共有手段は、前記ユーザが指定した前記画像データにアクセス可能なURLを生成して、電子メールまたはSNSのメッセ

50

ージによって前記URLを他のユーザに送信することが好ましい。

【0018】

(11)ここで開示する注文受付システムは、前記画像データが写真スタジオで撮影した画像データであって、前記写真スタジオで撮影がなされた際に、前記注文において利用可能なポイントを前記ユーザに対して付与するポイント付与手段を備え、前記ユーザ情報保存手段が、前記ユーザごとにポイント数の情報を保存することが好ましい。

【0019】

(12)ここで開示する注文受付システムは、前記注文を受けて、前記画像データのダウンロードの提供、または前記画像データをプリントアウトしたプリント物の提供を行うことが好ましい。

10

【発明の効果】

【0020】

本発明によれば、焼き増しの需要を増大させるとともに、利便性の高い注文受付システムを提供することが出来る。

【図面の簡単な説明】

【0021】

【図1】第一実施形態に係る注文受付システムの機能構成の例を示すブロック図である。

【図2】第一実施形態に係る注文受付システムのハードウェア構成の例を示すブロック図である。

【図3】第一実施形態に係る顧客情報の格納状態の例を示す図である。

20

【図4】第一実施形態に係るアカウント情報の格納状態の例を示す図である。

【図5】第一実施形態に係る注文情報の格納状態の例を示す図である。

【図6】第一実施形態に係る画像データ設定情報の格納状態の例を示す図である。

【図7】画像データそれぞれの撮影日付からアクセス期間を設定する場合のアクセス期間管理の一例について説明する図である。

【図8】注文時延長処理によるアクセス期間管理の一例について説明する図である。

【図9】年中行事追加処理によるアクセス期間管理の一例について説明する図である。

【図10】記念日追加処理によるアクセス期間管理の一例について説明する図である。

【図11】第一実施形態に係る注文受付システムにおけるマイページ提供の処理の一例を示すフローチャートである。

30

【図12】第一実施形態に係る注文受付システムにおける写真一覧処理の一例を示すフローチャートである。

【図13】第一実施形態に係る注文受付システムにおけるアクセス期間管理の処理の一例を示すフローチャートである。

【図14】第一実施形態に係るログインページの例を示す図である。

【図15】第一実施形態に係るアカウント登録ページのスタジオで撮影した場合の例を示す図である。

【図16】第一実施形態に係るアカウント登録ページの招待を受けた場合の例を示す図である。

【図17】第一実施形態に係るトップページの例を示す図である。

40

【図18】第一実施形態に係る写真一覧ページの例を示す図である。

【図19】第一実施形態に係るアルバム作成ページの例を示す図である。

【図20】第一実施形態に係るアルバム内容確認ページの例を示す図である。

【図21】第一実施形態に係る招待ページの例を示す図である。

【図22】第一実施形態に係るリンク共有ページの例を示す図である。

【図23】ユーザに関連する画像データのうち最も遅い撮影日付からアクセス期間を設定する場合のアクセス期間管理の一例について説明する図である。

【発明を実施するための形態】

【0022】

以下、図面を参照して本発明の実施の形態について説明する。なお、以下に示す実施形

50

態はあくまでも例示に過ぎず、以下の実施形態で明示しない種々の変形や技術の適用を排除する意図はない。本実施形態の各構成は、それらの趣旨を逸脱しない範囲で種々変形して実施することができるとともに、必要に応じて取捨選択することができ、あるいは適宜組み合わせることが可能である。

【0023】

[1 . 第一実施形態]

本発明の第一実施形態に係る注文受付システムについて説明する。以降、第一実施形態を、単に本実施形態ともいう。

【0024】

[1 - 1 . 構成]

[1 - 1 - 1 . 注文受付システムの全体構成]

図1及び図2を参照しながら、本実施形態に係る注文受付システム1の機能構成及びハードウェア構成について説明する。図1は、本実施形態に係る注文受付システム1の機能構成例を示すブロック図である。図2は、本実施形態に係る注文受付システム1のハードウェア構成例を示すブロック図である。本実施形態に係る注文受付システム1は、ユーザの依頼により撮影した画像データについて、ユーザが操作するユーザ端末71a, 71bを介してネットワーク81経由で画像データの注文を受け付ける注文受付サービスのためのシステムである。

【0025】

画像データとは、例えば写真の画像データであって、中でもユーザの依頼により写真スタジオで撮影を行った画像データをいう。特に、イベントや記念日に撮影を行った画像データ、または記念撮影の画像データである。このようなイベントや記念日、記念撮影としては、例えば、七五三、入園、入学、卒園、卒業、成人式、結婚、婚約、お宮参り、百日祝い、誕生日、2分の1成人式、十三祝い、桃の節句、端午の節句、マタニティーフォトが挙げられる。注文には、撮影後の初回のプリント注文と、その後の焼き増し注文とが含まれる。

【0026】

図2に示すように、注文受付システム1は、メモリ12、及び中央処理装置(CPU)13を備えたセンタサーバ11として構成されている。センタサーバ11は、ネットワーク81を介して、ラボサーバ14、スタジオサーバ17、及びユーザ端末71a, 71bと接続されている。ラボサーバ14は、メモリ15を備えている。また、ラボサーバ14は、印刷装置16と接続されている。スタジオサーバ17は、メモリ18を備えている。

【0027】

メモリ12, 15, 18は、種々のデータやプログラムを格納する記憶部(記憶手段)12, 15, 18である。メモリ12, 15, 18は、例えば、RAM(Random Access Memory)等の揮発性メモリや、ROM、フラッシュメモリ等の不揮発性メモリ、またはHDD(Hard Disk Drive)、SSD(Solid State Device)によって実現される。メモリ12は後述するように、撮影された画像データ、ユーザ情報、及びウェブページのデータを格納する。

【0028】

さらに、メモリ12は、CPU13に実行させることで、図1に示すように、閲覧画面提供部(閲覧画面提供手段)31、ログイン認証部(ログイン認証手段)32、注文受付部(注文受付手段)33、アクセス期間管理部(アクセス期間管理手段)34、アクセス期限通知部(アクセス期限通知手段)35、アクセス再開通知部(アクセス再開通知手段)36、アカウント登録部(アカウント登録手段)41、マイページ共有部(マイページ共有手段)42、アカウント招待部(アカウント招待手段)43、リンク共有部(リンク共有手段)44、及びポイント付与部(ポイント付与手段)45として機能させる、所定のプログラムを保存する。

【0029】

CPU13は、種々の制御や演算を行なう処理装置であり、メモリ12に格納されたプ

10

20

30

40

50

プログラムを読み出して実行することにより、種々の機能を実現する。そして、CPU 13が、これらのプログラムを実行することにより、図1で示すように、信号処理部13の各機能手段としてそれぞれ機能する。

【0030】

センタサーバ11は、図示しない、入出力インタフェース(I/F)、CRT(Cathode Ray Tube)またはLCD(Liquid Crystal Display)等のディスプレイ、マウス、キーボード、ネットワークI/F、及びバスを有している。メモリ12、CPU13、入出力I/F、及びネットワークI/Fは、バスを介して相互に通信可能に接続されている。入出力I/Fは、ディスプレイ、マウス、及びキーボードとCPU13との間に介在し、ディスプレイ、マウス、及びキーボードとCPU13とを接続する。ネットワークI/Fは、センタサーバ11をネットワーク81に接続して通信を行い、ラボサーバ14、スタジオサーバ17、またはユーザ端末71a、71bとのデータ転送を行う。また、ラボサーバ14及びスタジオサーバ17は、センタサーバ11と同様に、図示しない、CPU、入出力I/F、CRTまたはLCD等のディスプレイ、マウス、キーボード、ネットワークI/F、及びバスを有している。

10

【0031】

ユーザ端末71aは、少なくともディスプレイ72a、マウス74a、及びキーボード75aを備えた情報端末(パーソナルコンピュータ)である。ユーザ端末71bは、ディスプレイ72b、マウス74b、及びキーボード75bを備えた情報端末である。なお、本明細書においては、ユーザ端末71a、71bを特に区別しない場合には、「ユーザ端末71」として符合を付して説明する場合がある。同様に、表示部72a、72b、及び操作部73a、73bを特に区別しない場合には、それぞれ「表示部72」及び「操作部73」として同じ符号を付して説明する場合がある。また同様に、ディスプレイ72a、72b、マウス74a、74b、及びキーボード75a、75bを特に区別しない場合には、それぞれ「ディスプレイ72」、「マウス74」、及び「キーボード75」として同じ符号を付して説明する場合がある。

20

【0032】

図1に示すように、注文受付システム1を機能的に表すと、記憶部12と、信号処理部13とを備えるセンタサーバ11によって構成される。記憶部12は、データ記憶装置であって、メモリ12を用いて、ファイルシステムまたはデータベースシステムによりデータを格納している。本実施形態における記憶部12は、画像データ保存部(画像データ保存手段)21、ユーザ情報保存部(ユーザ情報保存手段)22、およびウェブページ保存部(ウェブページ保存手段)23を備えて構成される。信号処理部13は、CPU13で演算処理される機能部位であり、各機能は個別のプログラムとして構成されている。本実施形態における信号処理部13は、閲覧画面提供部31、ログイン認証部32、注文受付部33、アクセス期間管理部34、アクセス期限通知部35、アクセス再開通知部36、アカウント登録部41、マイページ共有部42、アカウント招待部43、リンク共有部44、及びポイント付与部45として機能するものである。

30

【0033】

ラボサーバ14を機能的に表すと、図1に示すように、センタサーバ11と同様に、メモリ15を用いてデータを格納している記憶部15を備えるとともに、プリント部16に接続されている。記憶部15は、画像データ保存部51と、ユーザ情報保存部52とを備えて構成される。プリント部16は、ラボサーバ14からの指令を受けて印刷装置16によって画像データの印刷処理を行う印刷手段である。

40

【0034】

スタジオサーバ17を機能的に表すと、図1に示すように、センタサーバ11と同様に、メモリ18を用いてデータを格納している記憶部18を備えている。記憶部18は、画像データ保存部61と、ユーザ情報保存部62とを備えて構成される。スタジオサーバ17は、写真を撮影する写真スタジオに設置されるサーバである。

【0035】

50

ユーザ端末 7 1 を機能的に表すと、図 1 に示すように、表示部 7 2 と、操作部 7 3 とを備えている。ディスプレイ 7 2 は、センタサーバ 1 1 により送信されたデータを表示するための表示部 7 2 として機能する。マウス 7 4 及びキーボード 7 5 は、ユーザ端末 7 1 及び表示部 7 2 に表示される画面を操作するための情報、並びにセンタサーバ 1 1 により要求された情報を入力するための操作部 7 3 として機能する。

【 0 0 3 6 】

ネットワーク 8 1 は、複数のコンピュータまたはサーバを接続して電子データの伝送を行う通信回線網であり、例えば、無線または有線による LAN (Local Area Network)、イントラネット、イーサネット (登録商標)、インターネット、または電話通信回線ネットワーク、光ファイバー通信ネットワーク、ケーブル通信ネットワーク、移動体通信ネットワーク、もしくは衛星通信ネットワークである。または、ネットワーク 8 1 は、これらが複合された通信回線網である。

【 0 0 3 7 】

センタサーバ 1 1 は上述の通り構成されており、ユーザ端末 7 1 に対してウェブページを提供して、ユーザ端末 7 1 からの要求及び情報の入力を受け付けるウェブサーバとして機能する。また、センタサーバ 1 1 は、画像データ及びユーザ情報を保存して、ラボサーバ 1 4 及びユーザ端末 7 1 に画像データまたはユーザ情報を提供する、データベースサーバとして機能する。また、ラボサーバ 1 4 は、センタサーバ 1 1 から画像データまたはユーザ情報の提供を受けて、プリントを行うための画像データまたはユーザ情報を保存するデータベースサーバとして機能する。また、ラボサーバ 1 4 は、センタサーバ 1 1 から印刷データ (印刷ジョブ) を受け取り、この印刷データを印刷装置 1 6 へと出力するプリントサーバとして機能する。また、スタジオサーバ 1 7 は、画像データ及びユーザ情報を保存して、センタサーバ 1 1 に画像データまたはユーザ情報を提供する、データベースサーバとして機能する。

【 0 0 3 8 】

[1 - 1 - 2 . 記憶部]

図 1 に示すように、記憶部 1 2 は、画像データ保存部 2 1、ユーザ情報保存部 2 2、及びウェブページ保存部 2 3 を備えて構成される。なお、ラボサーバ 1 4 の記憶部 1 5 及びスタジオサーバ 1 7 の記憶部 1 8 は、それぞれ、画像データ保存部 5 1 及びユーザ情報保存部 5 2、並びに画像データ保存部 6 1 及びユーザ情報保存部 6 2 を備えており、これらは画像データ保存部 2 1 及びユーザ情報保存部 2 2 と同様に構成されている。このため、ここでは、センタサーバ 1 1 の記憶部 1 2 を例に挙げて説明する。なお、センタサーバ 1 1、ラボサーバ 1 4、及びスタジオサーバ 1 7 は、定期的にデータの連携を行い、画像データ保存部 2 1、5 1、6 1、及びユーザ情報保存部 2 2、5 2、6 2 に保存されているデータを同期させている。

【 0 0 3 9 】

< 画像データ保存部 >

画像データ保存部 2 1 は、ユーザの依頼により撮影した画像データを保存する。撮影はスタジオサーバ 1 7 が設置されている写真スタジオで行われて、画像データは画像データ保存部 6 1 に保存された後に、ネットワーク 8 1 を介してセンタサーバ 1 1 に送信されて、画像データ保存部 2 1 に保存される。画像データは、ファイル名としてそれぞれ画像データ番号が付されて保存されている。また、画像データは、伝票番号と関連付けられて保存されている。画像データ保存部 2 1 は、撮影日付の異なる複数の画像データを保存できる。

【 0 0 4 0 】

伝票番号とは、ユーザの依頼を受けて撮影を行った際に、どの時、場所、または場合において行った撮影であるかを区別するために、撮影ごとに付与される番号をいう。あるユーザの依頼を受けて行った撮影について、その撮影の際に得られた画像データには、まとめて同じ伝票番号が関連付けられている。このため、一つの伝票番号には、同じユーザの依頼を受けて撮影を行った、同じ撮影日付の画像データが関連付けられている。

【 0 0 4 1 】

本実施形態では、画像データ番号は、伝票番号の後に、伝票番号ごとに連番になっている数字が付されて構成されている。このように、画像データのファイル名に伝票番号が含まれることで、画像データと伝票番号とが関連付けられている。同じ伝票番号が付された画像データは、同じフォルダに保存されている。

【 0 0 4 2 】

画像データは撮影時のオリジナル写真画像データと、オリジナル写真画像データを変換して得られる、ウェブ閲覧用のサムネイル写真画像データとからなる。オリジナル写真画像データは、プリント部 1 6 によるプリントアウトの際のデータとして用いられる。サムネイル写真画像データは、マイページにおける画像データ閲覧、または作成処理の際に操作または表示するための画像データとして用いられる。オリジナル写真画像データは、高解像度でファイルサイズの大きいデータであり、例えば、高さ 2 6 4 9 ピクセル、横幅 3 9 6 0 ピクセル、解像度 3 2 0 d p i の J p g 形式のファイルである。一方、サムネイル写真画像データは、低解像度でファイルサイズの小さいデータであり、例えば、高さ 9 2 4 ピクセル、横幅 1 3 8 6 ピクセル、解像度 7 2 d p i の J p g 形式のファイルである。また、サムネイル写真画像データには、画像の無断コピー及び無断利用の防止の観点から、ウォーターマーク（透かし画像）が入れられている。なお、画像データのサイズは上記の値に限られず、高さと横幅の値が入れ替わった縦向きの画像であっても良いことは勿論である。

【 0 0 4 3 】

マイページでの画像データの表示の場合には、サムネイル写真画像データが画像データ保存部 2 1 から読み出され、ユーザ端末 7 1 に送信されて、表示部 7 2 に表示される。一方、ユーザから画像データのダウンロードが要求された場合には、オリジナル写真画像データが画像データ保存部 2 1 からユーザ端末 7 1 に送信される。さらに、ユーザからのプリント注文を受けた場合には、オリジナル写真画像データが画像データ保存部 2 1 からラボサーバ 1 4 に送信されて、画像データ保存部 5 1 に保存された後、プリント部 1 6 に送られてプリントが行われる。

【 0 0 4 4 】

画像データ保存部 2 1 は、保存している画像データを、一定期間の経過後に消去するようにしてもよい。または、アクセス期間外となった画像データを消去するようにしてもよい。これにより、画像データ保存部 2 1 を構成するメモリ 1 2 の容量を節約することができる。

【 0 0 4 5 】

< ユーザ情報保存部 >

ユーザ情報保存部 2 2 は、撮影を依頼したユーザに関する情報、このユーザが依頼した撮影の注文、及び画像データに関する情報を含む、ユーザ情報を保存する。ユーザ情報とは、ユーザの属性を表しユーザを特定するための顧客情報、ユーザが注文受付サービスにログインするために使用するアカウント情報、ユーザが行った撮影及び注文内容に関連する注文情報、並びに画像データの設定に関連する画像データ設定情報からなる。

【 0 0 4 6 】

図 3 は、ユーザ情報保存部 2 2 に保存される顧客情報の格納状態を示す図である。顧客情報には、各ユーザについて、注文受付システム 1 を利用するユーザごとにユニークなマイページ ID、ユーザ名、郵便番号、住所、電話番号、メールアドレス、及びポイント等の情報が含まれる。また、顧客情報は、ユーザのふりがな、ニックネーム、または注文受付システム 1 にて注文を行う際に支払いを行うための支払い方法やクレジットカード情報を含んでもよい。

【 0 0 4 7 】

顧客情報は、例えば、図 3 に示すように、マイページ ID が「 0 0 0 0 0 1 」、ユーザ名が「 特許太郎」、郵便番号が「 1 0 0 - x x x x 」、住所が「 東京都千代田区 町 - - 」、電話番号が「 0 3 - x x - x x x x 」、メールアドレスが「 a a a @ a a a

10

20

30

40

50

「.com」、及びポイントが「11000」という情報が、顧客情報テーブルとして格納される。これは、マイページID「00001」が付されたユーザのユーザ名が「特許太郎」であり、その郵便番号が「100-xxxx」、住所が「東京都千代田区 町 - -」、電話番号が「03-xx-xxxx」、メールアドレスが「aaa@aaa.com」であり、ポイントが「11000」付与されていることを示している。

【0048】

図4は、ユーザ情報保存部22に保存されるアカウント情報の格納状態を示す図である。アカウント情報には、ユーザが注文受付サービスにログインするために入力する、ログインID及びログインパスワードが、マイページIDと共に含まれる。ログインID及びログインパスワードを、識別情報ともいう。ログインIDは他のユーザと重複しないように設定されている。ログインIDとしては、ユーザの利便性の点から、ユーザのメールアドレスを使用することができる。

【0049】

アカウント情報は、例えば、図4に示すように、マイページIDが「000001」、ログインIDが「aaa@aaa.com」、ログインパスワードが「123456789」という情報が、アカウント情報テーブルとして格納される。これは、マイページID「00001」が付されたユーザのログインIDが「aaa@aaa.com」、ログインパスワードが「123456789」であることを示している。

【0050】

図5は、ユーザ情報保存部22に保存される注文情報の格納状態を示す図である。注文情報には、撮影ごとに付される注文ごとにユニークな伝票番号、画像データの撮影を行った撮影日付、どのような撮影内容に際して撮影を行ったかを表す撮影内容、画像データの閲覧ができる期間の始期と終期からなるアクセス期間、画像データが注文を受けた場合の注文日付、共有設定されたユーザのマイページIDを示す共有先ID、及び他のユーザをマイページに招待する際に用いられる招待コードが、マイページIDと共に含まれる。また、注文情報は、注文の内容を表す注文履歴の詳細な情報、及び後述する他のユーザに対してマイページまたは画像データの共有設定を行ったことに関する詳細な情報を含んでもよい。後述するアクセス期間の設定、延長または追加を行った場合には、注文情報に格納されるアクセス期間を、適宜、変更後のアクセス期間に修正する。なお、アクセス期間の延長または追加を行った場合には、アクセス期間は、複数のアクセス期間を格納するものであってもよい。

【0051】

注文情報は、例えば、図5に示すように、マイページIDが「000001」、伝票番号が「C15-99-0120」、撮影日付が「2015/06/01」、撮影内容が「婚礼」、アクセス期間が「2015/06/01~2015/10/01」、注文日付が「2015/07/01」、及び共有先のマイページIDが「000002」という情報と、マイページIDが「000001」、伝票番号が「C15-99-0121」、撮影日付が「2015/08/01」、撮影内容が「七五三」、アクセス期間が「2015/08/01~2015/11/01」という情報が、注文情報テーブルとして格納される。これは、マイページID「00001」が付されたユーザの伝票番号が「C15-99-0120」である撮影について、撮影「2015/06/01」に行われ、「婚礼」の際に撮影されたものであり、この伝票番号に関連付けられた画像のアクセス期間の始期が「2015/06/01」で終期が「2015/10/01」であり、過去に注文が一つ行われておりこの注文の日付が「2015/07/01」であり、マイページIDが「000002」のユーザに共有設定されていることを示している。また、マイページIDが「000001」が付されたユーザの伝票番号が「C15-99-0121」である撮影について、撮影が「2015/08/01」に行われ、「七五三」の際に撮影されたものであり、この伝票番号に関連付けられた画像のアクセス期間の始期が「2015/08/01」で終期が「2015/11/01」であることを示している。なお、ここでは注文日付が一件のみある場合を示しているが、注文が複数あった場合には、順次注文日付を加

えて、複数格納するようにしてもよい。または、注文日付として、最新の注文日付を格納するようにしてもよい。

【 0 0 5 2 】

図 6 は、ユーザ情報保存部 22 に保存される画像データ設定情報の格納状態を示す図である。画像データ設定情報には、画像データごとに付される画像データ番号、画像データごとにユーザがダウンロード可能かを示す DL フラグ、及び画像データに共有設定されたユーザの ID を示す共有先 ID が、マイページ ID と共に含まれる。DL フラグは、ユーザがスタジオで撮影を行った際に、画像データを購入した場合には「可」となる。一方、画像データを購入していない場合には「不可」となる。スタジオで撮影を行った際に画像データを購入していなくとも、事後的に画像データを購入した場合には、DL フラグが「可」となる。

10

【 0 0 5 3 】

画像データ設定情報は、例えば、図 6 に示すように、マイページ ID が「000001」、画像データ番号が「C15-99-0121__001」、DL フラグが「可」、共有先 ID が「000002」と「000003」という情報と、マイページ ID が「000001」、画像データ番号が「C15-99-0121__002」、DL フラグが「可」、共有先 ID が「000002」という情報と、マイページ ID が「000001」、画像データ番号が「C15-99-0121__003」、DL フラグが「不可」という情報が、画像データ設定情報テーブルとして格納される。これは、マイページ ID「000001」が付されたユーザの、伝票番号が「C15-99-0121」であり、画像データ番号が「C15-99-0121__001」の画像データについて、ダウンロードが「可能」であり、「000002」と「000003」のマイページ ID が付されたユーザに共有設定されていることを示している。また、マイページ ID「000001」が付されたユーザの、伝票番号が「C15-99-0121」であり、画像データ番号が「C15-99-0121__002」の画像データについて、ダウンロードが「可能」であり、「000002」のマイページ ID が付されたユーザに共有設定されていることを示している。また、マイページ ID が「000001」、画像データ番号が「C15-99-0121__003」の画像データについて、ダウンロードが「不可能」であり、共有設定されていないことを示している。

20

【 0 0 5 4 】

ユーザ情報は、上述の通り、顧客情報、アカウント情報、注文情報、及び画像データ設定情報からなり、それぞれの情報はいずれもマイページ ID を含む、顧客情報テーブル、アカウント情報テーブル、注文情報テーブル、及び画像データ設定情報テーブルとして保存されている。顧客情報、アカウント情報、注文情報、及び画像データ設定情報は、マイページ ID によって関連付けられているため、同一のユーザに対応するユーザ情報をマイページ ID によって取得することができる。言い換えれば、ユーザ名、郵便番号、住所、電話番号、メールアドレス、ポイント、ログイン ID、ログインパスワード、伝票番号、撮影日付、撮影内容、アクセス期間、注文日付、共有先 ID、招待コード、共有設定等とが、関連付けられて保存されている。これにより、ログイン ID またはマイページ ID に対応する任意のユーザ情報を取得することができる。例えば、ログイン ID が「aaa@aaa.com」、ログインパスワードが「123456789」によりログインしたマイページ ID「000001」が付されたユーザについて、このユーザが「特許太郎」であるとの顧客情報を取得することができる。また、このユーザが行った撮影の伝票番号が「C15-99-0120」及び「C15-99-0121」であるとの注文情報を取得することができる。さらに、伝票番号が「C15-99-0120」の画像データについて、撮影日付が「2015/06/01」であること、アクセス期間が「2015/07/01~2015/10/01」であることを取得することができる。また、伝票番号が「C15-99-0121」の画像データについて、撮影日付が「2015/08/01」であること、アクセス期間が「2015/08/01~2015/11/01」であることを取得することができる。

30

40

50

【 0 0 5 5 】

< ウェブページ保存部 >

ウェブページ保存部 2 3 は、ユーザがユーザ端末 7 1 を介してアクセスするマイページについて、ウェブページを構成する、例えば HTML データを保存する。また、ウェブページ保存部 2 3 は、ウェブページに表示する、ロゴ、イラスト、ボタン等のオブジェクトや背景等のデータを保存する。

【 0 0 5 6 】

[1 - 1 - 3 . 信号処理部]

図 1 に示すように、信号処理部 1 3 は、閲覧画面提供部 3 1、ログイン認証部 3 2、注文受付部 3 3、アクセス期間管理部 3 4、アクセス期限通知部 3 5、アクセス再開通知部 3 6、アカウント登録部 4 1、マイページ共有部 4 2、アカウント招待部 4 3、リンク共有部 4 4、及びポイント付与部 4 5 を備えて構成される。

【 0 0 5 7 】

< 閲覧画面提供部 >

閲覧画面提供部 3 1 は、注文受付サービスにログインを行ったユーザ端末 7 1 に、画像データの画像を表示するための閲覧画面として、ユーザごとに固有のマイページを提供する。閲覧画面提供部 3 1 は、アクセス期間中と判断した、ユーザ関連の画像データをマイページに表示する。一方、アクセス期間外と判断した、ユーザ関連の画像データを表示しないようにしている。また、閲覧画面提供部 3 1 は、ユーザに関連するアクセス期間中の画像データを、撮影日付に応じてまとめた画像カタログとして表示する。

【 0 0 5 8 】

ここで、アクセス期間とは、後述するアクセス期間管理部 3 4 により画像データに設定される、ユーザによって画像データの閲覧ができる期間をいう。また、アクセス期間中の画像データとは、ユーザがマイページにアクセスし、ログインするなどして画像データの閲覧要求があった時点の日付と、画像データのアクセス期間とを照合した際に、閲覧要求があった現時点の日付が、アクセス期間中に含まれる画像データをいう。一方、閲覧要求があった現時点の日付が、アクセス期間中に含まれない画像データは、アクセス期間外の画像データとなる。

【 0 0 5 9 】

ユーザ関連の画像データとは、注文受付サービスにログインしたユーザに関連する画像データをいう。ログインしたユーザに関連する画像データとは、ログインページで入力されたログイン ID に対応するマイページ ID に関連付けられた画像データをいう。さらに、注文受付サービスにログインしたユーザに対して共有設定が行われており、このユーザのマイページ ID が共有先 ID に設定されている場合には、その共有先 ID が設定されている伝票番号の画像データも、ユーザ関連の画像データとしてマイページに表示する。

【 0 0 6 0 】

マイページは、例えば HTML (Hyper Text Markup Language)、XML (Extensible Markup Language)、CGI (Common Gateway Interface) スクリプト、PHP (PHP: Hypertext Preprocessor)、Java (登録商標)、JavaScript (登録商標)、Ajax (Asynchronous JavaScript (登録商標) + XML)、Flash (登録商標) 等を使用して実装されたウェブページである

【 0 0 6 1 】

ユーザはユーザ端末 7 1 を操作してウェブブラウザを実行することによって、マイページに対応した URL を指定し、またはマイページで所定の操作を行うことで、ユーザ端末 7 1 から閲覧画面提供部 3 1 にマイページの閲覧要求が送信される。閲覧画面提供部 3 1 は閲覧要求を受信すると、画像データ保存部 2 1 から画像データを読み込み、またはウェブページ保存部 2 3 からウェブページを構成するデータを読み込んで、マイページのデータを生成してユーザ端末 7 1 に送信する。ユーザ端末 7 1 では、ウェブブラウザが、受信した画像データまたはウェブページを構成するデータを基にしてマイページを生成し、表示部 7 2 に表示する。

【 0 0 6 2 】

閲覧画面提供部 3 1 は、マイページとして、ログイン認証画面とアカウント登録画面とを含むログインページ、トップページ、写真一覧ページ、商品選択ページ、作成ページ、内容確認ページ、注文ページ、マイページ共有ページ、及びリンク共有ページを提供する。各マイページには、表示部 7 2 に表示されるボタンまたは入力フォームが設けられている。操作部 7 3 を用いてボタンをクリックすることで、ボタンに設定された動作を行わせることができる。また、操作部 7 3 を用いて入力フォームに情報を入力して、センタサーバ 1 1 に情報を送信することができる。

【 0 0 6 3 】

< ログイン認証部 >

ログイン認証部 3 2 は、ユーザ端末 7 1 から識別情報の入力を受け付けて、注文受付システム 1 へのユーザのログインを認証する。ログイン認証部 3 2 は、入力された識別情報が、ユーザ情報保存部 2 2 に保存されるアカウント情報テーブル（図 4 参照）に格納されるログイン ID 及びログインパスワードと一致するかどうかを判断することで、ログインを認証する。

【 0 0 6 4 】

< 注文受付部 >

注文受付部 3 3 は、マイページに表示された画像データの注文を受け付ける。

注文受付部 3 3 では、商品の届け先の情報、支払い方法等の注文情報の入力を受け付ける。商品の届け先の情報とは、届け先の相手の名前、郵便番号、住所、電話番号等である。支払い方法として、ユーザに付与されたポイントを消費することを選択することができる。さらに、注文受付部 3 3 は、画像データの注文の提供に係る情報の入力も受け付ける。画像データの注文の提供に係る情報には、後述する商品選択処理において選択する、商品のカテゴリ、商品の種類、または商品のページ数を示す、商品情報が含まれる。また、画像データの注文の提供に係る情報には、後述する作成処理において選択したテンプレート画像、画像データ、及びテンプレート画像の配置枠と画像データとの配置関係を示す、レイアウト情報が含まれる。

【 0 0 6 5 】

商品とは、注文を受けた画像データの提供を行うための形態である。注文受付システム 1 は、ユーザからの注文を受けて、画像データのダウンロードの提供、または画像データをプリントアウトしたプリント物の提供を行う。このうちプリント物が、商品に該当する。プリント物としては、画像データをプリントアウトした、写真、フォトアルバム、フォトフレーム、ポストカード、または日用品、雑貨もしくは衣服が挙げられる。画像データをプリントアウトした写真とは、画像データをプリントアウトしたプリントシート、またはプリントシートを台紙と張り合わせたものである。画像データをプリントアウトしたフォトアルバムとは、プリントシートを台紙と張り合わせたもの複数を製本したものであり、フォトブックともいう。画像データをプリントアウトしたフォトフレームとは、プリントシートを台紙と張り合わせ、これをフレーム（額）に収めたものである。画像データをプリントアウトしたポストカードとは、画像データをポストカードにプリントしたもの、またはプリントシートをポストカードと張り合わせたものである。画像データをプリントアウトした日用品、雑貨、または衣服とは、画像データを日用品、雑貨、もしくは衣服にプリントしたもの、プリントシートを日用品、雑貨、もしくは衣服と張り合わせたもの、または日用品、雑貨、もしくは衣服に挟み込みもしくは挿入することで一体化したものである。雑貨としては、例えばキーホルダーが挙げられる。キーホルダーの素材に直接画像データをプリントしてもよく、またはプリントシートをキーホルダーに挟み込み、もしくは挿入することで一体化させたものを提供してもよい。

【 0 0 6 6 】

< アクセス期間管理部 >

アクセス期間管理部 3 4 は、画像データの閲覧ができるアクセス期間を管理する。アクセス期間管理部 3 4 は、撮影日付をアクセス期間の始期として、撮影日付に所定の期間を

10

20

30

40

50

加えた日をアクセス期間の終期と設定する。すなわち、アクセス期間管理部 34 は、撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する。アクセス期間の設定の際に、撮影日付に加える所定の期間を、基本アクセス期間という。基本アクセス期間の長さは特に限定されないが、例えば、1 ヶ月、2 ヶ月、3 ヶ月、4 ヶ月、5 ヶ月、または 6 ヶ月である。

【0067】

アクセス期間管理部 34 は、画像データそれぞれの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する。画像データそれぞれの撮影日付からアクセス期間を設定する場合には、画像単位でアクセス期間を設定してもよく、伝票番号単位でアクセス期間を設定してもよい。一つの伝票番号に関連付けられる画像データは同じ撮影日付となっていたため、伝票番号に対応する撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定することで、画像データそれぞれの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定することになる。

【0068】

同じユーザに関連する、撮影日付の異なる画像データが保存されており、それらのアクセス期間が一部重複している場合には、この重複している期間では、撮影日が異なる画像データをともに閲覧することが可能である。このとき、アクセス期間が重複している期間においては、撮影日が異なる画像データを一つにまとめて注文できるようにしてもよい。画像データのアクセス期間が経過した際には、同じユーザの依頼により撮影した画像データが追加されたとしても、既にアクセス期間が経過した画像データは、閲覧ができないままである。

【0069】

図 7 を用いて、画像データそれぞれの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する場合のアクセス期間管理の一例について説明する。図 7 では、同じユーザに関連する画像データである、伝票番号 A の画像データのアクセス期間 P_{11} と、伝票番号 B の画像データのアクセス期間 P_{12} とを示している。伝票番号 A は、撮影日付 d_{11} が 2015 年 6 月 1 日である。伝票番号 B は、撮影日付 d_{13} が 2015 年 8 月 1 日である。ここでは、基本アクセス期間 D_{11} を、3 ヶ月として説明する。

【0070】

図 7 に示すように、伝票番号 A の画像データは、その撮影日付 d_{11} (2015 年 6 月 1 日) が、アクセス期間の始期となる。このアクセス期間の始期に、基本アクセス期間 D_{11} (3 ヶ月) を加算して得られた日付 d_{12} (2015 年 9 月 1 日) が、伝票番号 A の画像データのアクセス期間の終期となる。よって、伝票番号 A の画像データのアクセス期間 P_{11} は、2015 年 6 月 1 日 ~ 2015 年 9 月 1 日となる。同様に、伝票番号 B の画像データは、その撮影日付 d_{13} (2015 年 8 月 1 日) が、アクセス期間の始期となり、基本アクセス期間 D_{11} (3 ヶ月) を加算して得られた日付 d_{14} (2015 年 11 月 1 日) が、伝票番号 B の画像データのアクセス期間の終期となる。よって、伝票番号 B の画像データのアクセス期間 P_{12} は、2015 年 8 月 1 日 ~ 2015 年 11 月 1 日となる。

【0071】

このとき、伝票番号 A の画像データと伝票番号 B の画像データの撮影日付 d_{11} , d_{13} が異なり、アクセス期間 P_{11} , P_{12} が一部重複していることから、この重複している期間 P_{13} (2015 年 8 月 1 日 ~ 2015 年 9 月 1 日) では、伝票番号 A の画像データと伝票番号 B の画像データとをともに閲覧することが可能である。

【0072】

さらに、アクセス期間管理部 34 は、上述したアクセス期間の設定に加えて、所定の条件に応じてアクセス期間の延長または追加を行ってもよい。このようなアクセス期間の延長または追加を行うためのアクセス期間管理条件としては、(a) 注文時延長、(b) 年中行事追加、(c) 記念日追加が挙げられる。アクセス期間管理部 34 は、どのアクセス期間管理条件に基づいてアクセス期間の延長または追加を行うか、またはアクセス期間の延長または追加を行わないか設定されている。このアクセス期間管理条件のオン/オフは、注文受付システム 1 の管理者が適宜切り替えることができる。

【0073】

アクセス期間管理条件の設定は、注文受付サービスに登録しているユーザ全体について設定してもよく、またはユーザごとにアクセス期間管理条件を設定できるようにしてもよい。アクセス期間管理部34は、アクセス期間管理条件に基づいてアクセス期間の延長または追加を行った後に、アクセス期間管理条件の設定を解除した場合には、アクセス期間の延長または追加の取り消しをできるようにしてもよい。以下、各アクセス期間管理条件に応じたアクセス期間の延長または追加の処理について説明する。

【0074】

(a) 注文時延長

注文時延長処理とは、ユーザからの注文を受けた場合に、注文を受けた画像データ、または注文を受けた画像データと関連する伝票番号を有する画像データについて、アクセス期間を一定期間延長することをいう。注文時延長の際に、アクセス期間を延長する期間を、注文時延長期間という。アクセス期間管理部34は、注文を受けた日付に注文時延長期間を加算して、得られた日付をアクセス終期に変更することで、アクセス期間の延長を行う。

10

【0075】

このとき、注文日付に注文時延長期間を加算して得られた日付が、当初のアクセス期間よりも後の日付であった場合には得られた日付をアクセス終期に変更して、当初のアクセス期間よりも前の日付または同日であった場合には得られた日付をアクセス終期に変更しないようにしてもよい。

注文時延長期間の長さは特に限定されないが、例えば、1ヶ月、2ヶ月、3ヶ月、4ヶ月、5ヶ月、または6ヶ月である。

20

【0076】

図8を用いて、注文時延長処理によるアクセス期間管理の一例について説明する。図8では、伝票番号Aの画像データの注文時延長処理前のアクセス期間 P_{11} と、注文時延長処理後のアクセス期間 P_{21} を示している。伝票番号Aは、撮影日付 d_{11} が2015年6月1日である。ここでは、注文時延長期間 D_{21} を、3ヶ月として説明する。また、注文日付 d_{21} が、2015年8月1日であった場合について説明する。

【0077】

図8に示すように、図7を示して説明した場合と同様に、伝票番号Aの画像データの注文時延長処理前のアクセス期間 P_{11} は、2015年6月1日～2015年9月1日となる。アクセス期間 P_{11} 中の注文日付 d_{21} (2015年8月1日)に、注文時延長期間 D_{21} (3ヶ月)を加算して得られた日付 d_{22} (2015年11月1日)が、注文時延長処理後のアクセス期間の終期となる。よって、注文時延長処理後のアクセス期間は、アクセス期間 P_{21} (2015年6月1日～2015年11月1日)に延長される。

30

【0078】

(b) 年中行事追加

年中行事追加処理とは、撮影日付から所定の期間に加えて、年中行事の期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加することをいう。年中行事追加の際に、年中行事の期日の前または後に追加する期間を、年中行事追加期間という。アクセス期間管理部34は、年中行事の期日から年中行事追加期間を減算して、得られた日付を年中行事追加処理による追加アクセス期間の始期とする。また、アクセス期間管理部34は、年中行事の期日に年中行事追加期間を加算して、得られた日付を年中行事追加処理による追加アクセス期間の終期とする。このようにして定められた追加アクセス期間の始期と終期によって、アクセス期間が追加される。

40

【0079】

年中行事追加期間の追加は、年中行事の期日の前に行ってもよく、年中行事の期日の後に行ってもよく、年中行事の期日の前後ともに行ってもよい。また、年中行事の期日の前と後で、年中行事追加期間の長さが異なるようにしてもよい。

【0080】

年中行事とは、例えば、正月、クリスマス、またはお盆である。中でも、年賀状の作成

50

に伴う焼き増し需要の増加から、正月を年中行事の期日とすることが好ましい。正月については、1月1日、1月1日から1月3日までの三が日、1月1日から1月7日までの松の内、または1月1日から1月15日の小正月までを年中行事の期日とする。クリスマスについては、12月25日を年中行事の期日とする。お盆については、8月15日、8月14日から16日、または8月13日から17日を年中行事の期日とする。年中行事追加期間の長さは特に限定されないが、例えば、1日、3日、5日、1週、10日、2週、15日、半月、20日、3週、4週、1ヶ月、または5週である。

【0081】

図9を用いて、年中行事追加処理によるアクセス期間管理の一例について説明する。図9では、伝票番号Aの画像データの年中行事追加処理前のアクセス期間 P_{11} と、年中行事追加処理後に追加されるアクセス期間 P_{31} を示している。伝票番号Aは、撮影日付 d_{11} が2015年6月1日である。ここでは、正月(2016年1月1日)を年中行事の期日 d_{31} として、期日の前に追加する年中行事追加期間 D_{31} を1ヶ月、期日の後に追加する年中行事追加期間 D_{32} を10日として説明する。

【0082】

図9に示すように、図7を示して説明した場合と同様に、伝票番号Aの画像データの年中行事追加処理前のアクセス期間 P_{11} は、2015年6月1日～2015年9月1日となる。年中行事の期日 d_{31} (2016年1月1日)から、期日の前に追加する年中行事追加期間 D_{31} (1ヶ月)を減算して得られた日付 d_{32} (2015年12月1日)が、年中行事追加処理による追加アクセス期間の始期となる。年中行事の期日 d_{31} (2016年1月1日)に、期日の後に追加する年中行事追加期間 D_{32} (10日)を加算して得られた日付 d_{33} (2016年1月11日)が、年中行事追加処理による追加アクセス期間の終期となる。よって、年中行事追加処理後のアクセス期間は、アクセス期間 P_{11} (2015年6月1日～2015年9月1日)に、年中行事追加処理による追加アクセス期間 P_{31} (2015年12月1日～2016年1月11日)が追加されたものとなる。

【0083】

(c) 記念日追加

記念日追加処理とは、撮影日付から所定の期間に加えて、撮影日付から一定の期間が経過する期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加する。記念日追加の際に、撮影日付から経過する期日までの期間を、記念日経過期間という。記念日追加の際に、記念日経過期間が経過する期日の前または後に追加する期間を、記念日追加期間という。アクセス期間管理部34は、撮影日付に記念日経過期間を加算する。加算により得られた日付から記念日追加期間を減算して、得られた日付を記念日追加処理による追加アクセス期間の始期とする。また、アクセス期間管理部34は、加算により得られた日付に記念日追加期間を加算して、得られた日付を記念日追加処理による追加アクセス期間の終期とする。このようにして定められた追加アクセス期間の始期と終期によって、アクセス期間が追加される。

【0084】

記念日追加期間の追加は、記念日経過期間が経過する期日の前に行ってもよく、記念日経過期間が経過する期日の後に行ってもよく、記念日経過期間が経過する期日の前後ともに行ってもよい。また、記念日経過期間が経過する期日の前と後で、記念日追加期間の長さが異なるようにしてもよい。

【0085】

記念日経過期間の長さは、例えば、1シーズン(3ヶ月)、2シーズン(6ヶ月)、3シーズン(3ヶ月)、または4シーズン(1年間)である。記念日追加期間の長さは特に限定されないが、例えば、1日、3日、5日、1週、10日、2週、15日、半月、20日、3週、または1ヶ月である。記念日追加は、撮影日付から一定の期間がたった記念日(アニバーサリー)にアクセス期間を追加するものであるといえる。

【0086】

図10を用いて、記念日追加処理によるアクセス期間管理の一例について説明する。図

10

20

30

40

50

10では、伝票番号Aの画像データの記念日追加処理前のアクセス期間 P_{11} と、記念日追加処理後に追加されるアクセス期間 P_{41} を示している。伝票番号Aは、撮影日付 d_{11} が2015年6月1日である。ここでは、記念日経過期間 D_{41} を1年として、期日の前に追加する記念日追加期間 D_{42} を20日、期日の後に追加する記念日追加期間 D_{43} を20日として説明する。

【0087】

図10に示すように、図7を示して説明した場合と同様に、伝票番号Aの画像データの記念日追加処理前のアクセス期間 P_{11} は、2015年6月1日～2015年9月1日となる。撮影日付 d_{11} (2015年6月1日)に、記念日経過期間 D_{41} (1年)を加算して、記念日経過期間が経過する期日 d_{41} (2016年6月1日)が得られる。記念日経過期間が経過する期日 d_{41} (2016年6月1日)から、期日の前に追加する記念日追加期間 D_{42} (20日)を減算して得られた日付 d_{42} (2016年5月12日)が、記念日追加処理による追加アクセス期間の始期となる。記念日経過期間が経過する期日 d_{41} (2016年6月1日)に、期日の後に追加する記念日追加期間 D_{43} (20日)を加算して得られた日付 d_{43} (2016年6月21日)が、記念日追加処理による追加アクセス期間の終期となる。よって、記念日追加処理後のアクセス期間は、アクセス期間 P_{11} (2015年6月1日～2015年9月1日)に、記念日追加処理による追加アクセス期間 P_{41} (2016年5月12日～2016年6月21日)が追加されたものとなる。

【0088】

<アクセス期限通知部>

アクセス期限通知部35は、アクセス期間の満了が近づいた場合に、ユーザに画像データのアクセス期間の満了が近いことを通知する。

【0089】

アクセス期限通知部35は、注文情報テーブルからアクセス期間を取得する。次にアクセス期限通知部35は、アクセス期間と現時点の日付とを比較して、アクセス期間内であって、且つアクセス期間の残り日数が一定の日数以下であると判断したものについて、マイページIDとアクセス期間とを抽出する。このときの残り日数の判断基準は、アクセス期間の満了に近い日数であれば特に限定されないが、例えば、2週間以下の任意の日数である。そして、アクセス期限通知部35は、顧客情報テーブルから、マイページIDに対応するメールアドレスを取得して、このメールアドレス宛に、抽出したアクセス期間と、アクセス期間の残り日数を記載した電子メールを送信する。この電子メールアドレスによって、ユーザに画像データのアクセス期間の満了が近いことを通知する。

【0090】

<アクセス再開通知部>

アクセス再開通知部36は、アクセス期間を経過して画像データの閲覧ができなくなった後、再度アクセス期間が到来して閲覧をできるようになった場合に、ユーザに画像データのアクセス期間が到来することを通知する。これは撮影日付から所定の期間の当初のアクセス期間を過ぎた後に、アクセス期間管理部34によってアクセス期間が変更または追加されることで、再度アクセス期間が到来して閲覧をできるようになった場合に、ユーザに通知を行うものである。

【0091】

アクセス再開通知部36は、アクセス期間管理部34によってアクセス期間の変更または追加がされた場合に、アクセス期間の追加がされた画像データに係る伝票番号をアクセス期間管理部34から取得する。アクセス再開通知部36は、注文情報テーブルから、伝票番号に対応するアクセス期間を取得する。次に、アクセス再開通知部36は、アクセス期間と現時点の日付とを比較して、現時点ではアクセス期間外であって、且つ将来アクセス期間が到来すると判断したものについて、マイページIDとアクセス期間とを抽出する。そして、アクセス再開通知部36は、顧客情報テーブルから、マイページIDに対応するメールアドレスを取得して、このメールアドレス宛に、抽出したアクセス期間と、アクセス期間の残り日数を記載した電子メールを送信する。この電子メールアドレスによって

、画像データのアクセス期間が再度到来することを通知する。

【 0 0 9 2 】

< アカウント登録部 >

アカウント登録部 4 1 は、ユーザ端末 7 1 から顧客情報の入力を受けて、識別情報の登録を行う。アカウント登録部 4 1 は、ユーザから少なくともメールアドレスを取得して、ログインパスワードを生成し、これらの登録を行う。このアカウント登録部 4 1 による処理をアカウント登録ともいう。アカウントの登録には、スタジオで撮影したユーザに向けて行うアカウント新規登録処理と、アカウントの招待を受けたユーザに向けて行うアカウント招待登録処理に分けられる。

【 0 0 9 3 】

アカウント新規登録処理では、アカウント登録部 4 1 は、メールアドレスに加えて、マイページ ID と電話番号の入力を要求する。マイページ ID は、ユーザが写真スタジオで撮影を依頼した際に発行される会員カードに記載されている文字列である。また、マイページ ID は、会員カードを発行する際に生成されて、ユーザ情報保存部 2 2 に保存されるアカウント情報テーブル（図 4 参照）に、あらかじめ格納してある。アカウント登録部 4 1 は、入力されたマイページ ID と、アカウント情報テーブルに保存されるマイページ ID とを照合する。これにより、スタジオで撮影したユーザと、マイページの登録を行うユーザとを一致させる。

【 0 0 9 4 】

アカウント招待登録処理では、アカウント登録部 4 1 は、メールアドレスに加えて、招待コードの入力を受け付ける。招待コードは、他のユーザをマイページに招待するために、アカウント招待処理を行った際に送られるマイページ招待メールに記載されている文字列である。招待コードは、アカウント招待処理を行った際に生成されて、アカウント情報テーブル（図 4 参照）に、あらかじめ格納してある。アカウント登録部 4 1 は、入力された招待コードと、注文情報テーブルに保存される招待コードとを照合する。これにより、招待されたユーザと、マイページの登録を行うユーザとを一致させるとともに、招待されたユーザの入力の手間を省くことができる。

【 0 0 9 5 】

< マイページ共有部 >

マイページ共有部 4 2 は、ユーザが指定した画像データについて、マイページを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう、ユーザが他のユーザに対して共有設定を行う。共有設定がなされた場合には、閲覧画面提供部 3 1 は、注文受付サービスにログインを行った他のユーザが操作するユーザ端末 7 1 に、マイページ共有部 4 2 によって共有設定された画像データであるとともにアクセス期間中の画像データを表示する。このように、マイページ共有部 4 2 によるマイページ共有処理とは、他のユーザのマイページに、自らの撮影依頼に係る画像データが表示されるように共有設定を行うものである。

【 0 0 9 6 】

招待の対象となる他のユーザとは、ユーザが共有設定を行う相手であれば特に限定されないが、例えばユーザの関係者である、祖父もしくは祖母、遠隔地の親戚、又は友人等が挙げられる。

【 0 0 9 7 】

< アカウント招待部 >

アカウント招待部 4 3 は、ユーザが他のユーザに対して共有設定を行う際に、他のユーザの招待を受け付ける。アカウント招待部 4 3 は、電子メールまたは SNS のメッセージによって、アカウント登録部 4 1 にアクセス可能な URL を他のユーザに送信する。この URL を介して、URL を送信されたユーザはアカウント登録部 4 1 にアクセスし、アカウントの招待をされたユーザとしてアカウント登録を行うことができる。これにより、自らのマイページにログインするとともに、共有設定された他のユーザの画像データの閲覧または注文を行うことができる。

【 0 0 9 8 】

10

20

30

40

50

なお、SNSとしては、例えば、Facebook（登録商標）、Twitter（登録商標）、Google+（登録商標）を用いることができるが、これに限定されない。特定の相手にメッセージを送信することができるものであれば、この他のマイクロブログやメッセージングサービスも適宜利用することができる。

【0099】

<リンク共有部>

リンク共有部44は、ユーザが指定した画像データについて、画像データへのリンクを介して他のユーザによる閲覧または注文が可能となるよう共有設定を行う。

【0100】

リンク共有部44は、ユーザが指定した画像データにアクセス可能なURLを生成して、電子メールまたはSNSのメッセージによって、URLを他のユーザに送信する。本実施形態では、電子メールによって、URLを他のユーザに送信する場合について説明する。このURLを介して、URLを送信されたユーザは、画像データに直接アクセスして、アカウント登録及びマイページにログインすること無く、画像データを閲覧または注文を行うことができる。

【0101】

<ポイント付与部>

ポイント付与部45は、写真スタジオで撮影がなされた際に、注文において利用可能なポイントをユーザに対して付与する。このとき、ユーザ情報保存部22が、ユーザごとにポイント数の情報を保存する。

【0102】

ポイント付与は、写真スタジオで撮影がなされた際に、会員カード発行にあわせて無償で付与するようにしてもよく、代金の支払いに替えてポイントを付与するようにしてもよい。または、注文受付サービスでの代金の支払いに替えてポイントを付与するとともに、支払った代金の何%かを上乗せする形で、ポイントを付与するようにしてもよい。

【0103】

[1-2.動作]

以下、図11～図13を参照しながら、本実施形態に係る注文受付システム1の処理や動作について説明する。なお、ここでは、スタジオで画像データの撮影を依頼して、他のユーザを招待するユーザと、このユーザに招待されるユーザとの区別が必要な場面では、それぞれユーザA、ユーザBと称することで区別する。また、ユーザAがユーザ端末71aを操作し、ユーザBがユーザ端末71bを操作するものとする。

【0104】

<マイページの提供>

図11に示すフローチャート（ステップS100～S120）に従って、本実施形態に係る注文受付システム1によるマイページ提供に係る処理の流れについて説明する。

【0105】

<ログインページへのアクセス>

センタサーバ11は、ユーザ端末71からログインページへのアクセスを受けつける（ステップS100）。ログインページへのアクセスは、ユーザがユーザ端末71を操作して、ログインページに対応したURLを指定することで、センタサーバ11にログインページの閲覧要求が送信されることにより行われる。

【0106】

ユーザ端末71からログインページの閲覧要求があった場合には、閲覧画面提供部31は、ログインページのデータを生成して、ユーザ端末71に送信する。これを受けてユーザ端末71は、表示部72に、図14に示すようなログイン認証画面と、図15または図16に示すようなアカウント登録画面とを含む、ログインページを表示する（ステップS101）。閲覧画面提供部31は、ユーザからのログインページにおける入力内容に応じて、アカウント新規登録が要求されたか（ステップS102）、アカウント招待登録が要求されたか（ステップS121）、ログイン認証が要求されたか（ステップS105）を

判定する。なお、アカウント招待登録（ステップS 1 2 1 ~ S 1 2 3）については、後述するアカウント招待処理（ステップS 1 1 8）の際にあわせて説明を行う。

【0107】

<アカウント新規登録処理>

ステップS 1 0 3にて行う、アカウント新規登録処理について説明する。ステップS 1 0 3では、閲覧画面提供部31がユーザ端末71aに、図15に示すようなアカウント登録画面を表示させる。

【0108】

アカウント登録画面（アカウント登録ページ）は、ユーザAからの識別情報の入力を受け付けて、ユーザAが注文受付サービスにログインするためのアカウントを登録するための画面である。ここでは、写真スタジオで撮影を依頼したユーザAが、アカウント登録を行う場合のアカウント新規登録画面処理について説明する。

【0109】

図15は、写真スタジオで撮影を依頼したユーザAが登録を行う場合のアカウント登録ページである。図15に示すように、この場合のアカウント登録ページには、メールアドレス入力領域111、マイページID入力領域114、電話番号入力領域115、及び確認メール送信ボタン116が設けられている。ユーザAは操作部73を用いて、メールアドレス入力領域111、マイページID入力領域114、及び電話番号入力領域115に、それぞれメールアドレス、マイページID、及び電話番号を入力することができる。さらにユーザAが確認メール送信ボタン116を操作することで、ユーザ端末71aからセンタサーバ11のアカウント登録部41に、メールアドレス、マイページID、及び電話番号が送信されるとともに、アカウント新規登録要求が送信される。

【0110】

ステップS 1 0 2では、閲覧画面提供部31は、アカウント新規登録要求を受信した場合に、アカウント新規登録が要求されたと判定する。アカウント新規登録が要求された場合には、アカウント登録部41は、新規にアカウント登録を行う場合のアカウント新規登録処理を実行する（ステップS 1 0 3）。

【0111】

ステップS 1 0 3では、アカウント登録部41は、ユーザ端末71aからメールアドレス、マイページID、及び電話番号の入力を受け付ける。アカウント登録部41は、マイページIDを受信すると、アカウント情報テーブルを検索して、入力されたマイページIDがアカウント情報テーブルに存在するマイページIDと一致するかどうかを判定する。また、アカウント登録部41は、有効なメールアドレスが入力されていることを判定する。また、アカウント登録部41は、有効な電話番号が入力されていることを判定する。

【0112】

判定に成功した場合には、ユーザAの仮登録に成功したものとして、アカウント登録部41は、入力されたメールアドレスに登録案内メールを送信する。ユーザ端末71aが登録案内メールを受信して、ユーザAが登録案内メールに記載された確認URLをクリックすることで、アカウントの正式な登録がなされる。このとき、アカウント登録部41はログインパスワードを生成し、閲覧画面提供部31が表示部72aにログインパスワードを表示する。アカウント登録部41は、入力されたメールアドレス及び電話番号、並びに生成されたログインパスワードを、アカウント情報テーブルに保存する。

【0113】

一方、判定に失敗した場合には、ユーザAの仮登録に失敗したものとして、アカウント登録部41は閲覧画面提供部31に登録失敗の信号を送信する。このとき、閲覧画面提供部31は、登録失敗の信号を受信して、表示部72aにアカウント登録が失敗した旨のエラーメッセージを表示する（ステップS 1 0 4）。この場合、ステップS 1 0 2に戻り、ログイン認証部32は、再度、ユーザ端末71aから識別情報の入力を受け付ける。

【0114】

<ログイン認証処理>

ステップS 1 0 6にて行う、ログイン認証処理について説明する。ステップS 1 0 6では、閲覧画面提供部3 1がユーザ端末7 1に、図1 4に示すようなログイン認証画面を表示させる。

【0 1 1 5】

ログインページは、ユーザからの識別情報の入力を受け付けるとともに、トップページに遷移可能とする画面である。

【0 1 1 6】

図1 4に示すように、ログインページには、メールアドレス入力領域1 1 1、パスワード入力領域1 1 2、及びログインボタン1 1 3が設けられている。ユーザは操作部7 3を用いて、メールアドレス入力領域1 1 1に、ログインIDとしてのメールアドレスを入力することができ、また、ユーザは操作部7 3を用いて、パスワード入力領域1 1 2に、ログインパスワードを入力することができる。ユーザが操作部7 3を用いてログインボタン1 1 3を操作することで、ユーザ端末7 1からセンタサーバ1 1のログイン認証部3 2に、識別情報としてのログインID及びログインパスワードが送信されるとともに、ログイン認証要求が送信される。

【0 1 1 7】

ステップS 1 0 5では、閲覧画面提供部3 1は、ログイン認証要求を受信した場合に、ログイン認証が要求されたと判定する。ログイン認証が要求された場合には、ログイン認証部3 2は、ログイン認証を行うログイン認証処理を実行する(ステップS 1 0 6)。

【0 1 1 8】

ステップS 1 0 6では、ログイン認証部3 2は、ユーザ端末7 1から識別情報(ログインID及びログインパスワード)の入力を受け付ける。ログイン認証部3 2は、識別情報を受信すると、ユーザ情報保存部2 2に保存されるアカウント情報テーブル(図4参照)を検索して、識別情報の判定を行う。具体的には、ログイン認証部3 2は、入力されたログインIDが、アカウント情報テーブルに存在するかどうかを判定するとともに、入力されたログインパスワードが、ログインIDに対応するログインパスワードと一致するかどうかを判定する。

【0 1 1 9】

判定が一致した場合には、ユーザの認証に成功したものとして、ログイン認証部3 2は、閲覧画面提供部3 1に認証成功の信号を送信する。このとき閲覧画面提供部3 1は、認証成功の信号を受信して、表示部7 2に図1 7に示すようなトップページを表示する(ステップS 1 0 8)。これにより、ユーザが注文受付サービスへとログインできたことになる。

【0 1 2 0】

一方、判定が一致しなかった場合には、ユーザの認証に失敗したものとして、ログイン認証部3 2は、閲覧画面提供部3 1に認証失敗の信号を送信する。このとき、閲覧画面提供部3 1は、認証失敗の信号を受信して、表示部7 2にログインが失敗した旨のエラーメッセージを表示する(ステップS 1 0 7)。この場合、ステップS 1 0 2に戻り、ログイン認証部3 2は、再度、ユーザ端末7 1から識別情報の入力を受け付ける。

【0 1 2 1】

<トップページの表示処理>

ステップS 1 0 8にて行う、トップページの表示処理について説明する。ステップS 1 0 8では、閲覧画面提供部3 1がユーザ端末7 1に、図1 7に示すようなトップページを表示させる。

【0 1 2 2】

トップページは、ユーザの依頼により撮影した画像データまたは共有設定された画像データについて、いずれか一つの伝票番号に対応する画像データの概要情報を切り替え可能に表示する画面である。

【0 1 2 3】

閲覧画面提供部3 1は、アカウント情報テーブルから、ログインしたユーザのログイン

10

20

30

40

50

ＩＤに対応するマイページＩＤを取得する。このマイページＩＤを用いて、閲覧画面提供部３１は、ユーザ情報保存部２２に保存される注文情報テーブル（図５参照）を検索して、ログインしたユーザのマイページＩＤに関連する、伝票番号、撮影日付、アクセス期間を取得する。このとき、ログインしたユーザのマイページＩＤが共有先ＩＤに設定されている場合には、その共有先ＩＤが設定されている伝票番号についても、ログインしたユーザに関連するとして、伝票番号、撮影日付、及びアクセス期間を取得する。閲覧画面提供部３１は、ユーザがマイページにアクセスした日時とアクセス期間とを照合して、アクセス期間中の伝票番号であって、撮影日付が最も新しい伝票番号を判断する。さらに、閲覧画面提供部３１は、注文情報テーブルから、最も新しい伝票番号に関連する撮影内容を取得する。また、閲覧画面提供部３１は、画像データ保存部２１から、最も新しい伝票番号に関連する画像データを読み出し、また最も新しい伝票番号に関連する画像データの枚数

10

【０１２４】

次に、閲覧画面提供部３１は、トップページに、ログインしたユーザに関連する、アクセス期間中であって撮影日が最も新しい伝票番号に対応する画像データを、代表画像１２３として表示する。また、閲覧画面提供部３１は、トップページに、表示された画像データに対応する概要情報（伝票番号、撮影日付、閲覧期限、枚数）を表示する。

【０１２５】

図１７に示すように、トップページには、見出し１２１、撮影履歴ボタン１２２、代表画像１２３、伝票番号表示１２４、撮影日表示１２５、閲覧期限表示１２６、及び枚数表示１２７、写真一覧ボタン１２８、商品選択ボタン１２９、マイページ招待ボタン１３０が設けられている。また、トップページには、図示しないログアウトボタンが設けられている。

20

【０１２６】

見出し１２１は、伝票番号に対応する撮影日付と撮影内容を表示するものである。撮影履歴ボタン１２２は、ユーザが操作部７３を用いて操作することで、トップページに表示される画像データ及び概要情報が、別の伝票番号に対応する画像データ及び概要情報に切り替えられて、撮影履歴を切り替えることができるボタンである。撮影履歴ボタン１２２による撮影履歴を切り替えの際には、ユーザに関連するアクセス期間内の伝票番号に対応する画像データ及び概要情報に切り替え可能となっている。代表画像１２３は、表示中の伝票番号に対応する画像データの中からいずれか一つの画像データを表示するものである。

30

【０１２７】

図１７では、トップページに、伝票番号がＣ１５－９９－０１２１であって、２０１５年８月１日に七五三の前撮りに際して撮影した画像データを表示している。また、この伝票番号に対応する画像データの閲覧期限が２０１５年１１月１日であり、５０枚分の画像データが含まれることを示している。ユーザは、撮影履歴ボタン１２２を操作することで、トップページに表示される概要情報を、他の伝票番号、例えばＣ１５－９９－０１２０に対応する画像データの概要情報に切り替えることができる。

【０１２８】

写真一覧ボタン１２８は、ユーザが操作部７３を用いて操作することで、ユーザ端末７１からセンタサーバ１１に、トップページに表示されている伝票番号に対応する一連の画像データについての写真一覧ページの閲覧要求が送信されるボタンである。

40

【０１２９】

商品選択ボタン１２９は、ユーザが操作部７３を用いて操作することで、ユーザ端末７１からセンタサーバ１１に、トップページに表示されている伝票番号に対応する一連の画像データについて注文に際して商品を選択するための商品選択ページの閲覧要求が送信されるボタンである。

【０１３０】

マイページ招待ボタン１３０は、ユーザＡが操作部７３を用いて操作することで、ユー

50

ザ端末71からセンタサーバ11に、トップページに表示されている伝票番号に対応する一連の画像データについて、他のユーザBに対して共有設定を行うためのマイページ共有ページの閲覧要求が送信されるボタンである。

【0131】

閲覧画面提供部31は、ユーザからのトップページでの閲覧要求を受け付けて、写真一覧ページの閲覧要求がされたか(ステップS109)、商品選択ページの閲覧要求がされたか(ステップS111)、マイページ共有ページの閲覧要求がされたか(ステップS116)を判定する。写真一覧ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、写真一覧ページを表示する写真一覧処理を実行する(ステップS110)。商品選択ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、商品選択ページを表示して、商品選択を行う商品選択処理を実行する(ステップS112)。マイページ共有ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、マイページ共有ページを表示して、マイページ共有を行うマイページ共有処理を実行する(ステップS117)。

10

【0132】

商品選択処理を実行した場合には(ステップS112)、さらに、フォトアルバム等の作成を行う作成処理(ステップS113)、作成したフォトアルバム等の内容確認を行う内容確認処理(ステップS114)、フォトアルバム等の注文を行う注文処理(ステップS115)を順に実行する。

【0133】

各処理を終了した場合、またはいずれの処理の要求も無かった場合には、ログアウトの要求があるかどうかの判定を受け付ける(ステップS119)。ログアウトの要求があった場合には、センタサーバ11とユーザ端末71とのセッションを切断して、注文受付サービス1からユーザをログアウトさせるログアウト処理を行う(ステップS120)。ログアウトが要求されなかった場合には、ステップS109に戻り、閲覧要求を受け付ける。

20

【0134】

<写真一覧処理>

図12に示すフローチャート(ステップS201~S213)に従って、ステップS110にて行う、写真一覧処理について説明する。ステップS110では、閲覧画面提供部31は、写真一覧ページの閲覧要求を受信して、図18に示すような写真一覧ページを表示させる(ステップS201)。

30

【0135】

写真一覧ページは、ユーザの依頼により撮影した画像データについて、いずれか一つの伝票番号に対応する画像データの一覧情報を切り替え可能に表示する画面である。

【0136】

閲覧画面提供部31は、トップページにおいて表示されていた画像データに対応する伝票番号を用いて、画像データ保存部21から、伝票番号に関連する画像データを読み出す。ここで、トップページの表示処理では、ログインしたユーザに関連するアクセス期間内の伝票番号に係る画像データが表示されることから、写真一覧ページにおいても、ログインしたユーザに関連するアクセス期間内の伝票番号に係る画像データが表示されることになる。

40

【0137】

図18に示すように、写真一覧ページには、トップページと同様に、見出し121、撮影履歴ボタン122、閲覧期限表示126、マイページ招待ボタン130が設けられている。さらに、写真一覧ページには、選択写真141、一覧写真142、撮影枚数ボタン143a、お気に入りボタン144、商品選択ボタン145、ダウンロードボタン146、リンク共有ボタン147が設けられている。

【0138】

見出し121は、トップページと同様に、撮影日付と撮影内容を表示するものである。撮影履歴ボタン122は、トップページと同様に、写真一覧ページに表示される画像デー

50

タの一覧情報を、別の伝票番号に対応する画像データの一覧情報に切り替えることができるものである。写真一覧ページにおいても、ユーザが撮影履歴ボタン 1 2 2 を操作することで、写真一覧ページに表示される一覧情報を、他の伝票番号に対応する画像データの一覧画面に切り替えることができる。このとき、撮影履歴ボタン 1 2 2 による撮影履歴を切り替えの際には、トップページと同様に、ログインしたユーザに関連するアクセス期間内の伝票番号に対応する画像データの一覧情報に切り替え可能となっている。

【 0 1 3 9 】

一覧写真 1 4 2 は、ログインしたユーザに関連するアクセス期間中の画像データであって、特定の伝票番号に対応する画像データを縮小したサムネイル写真として表示するものである。このとき画像データは、撮影日付に応じてまとめられて、所定の枚数を一覧可能な画像カタログとして表示されている。ユーザが操作部 7 3 を用いて一覧写真 1 4 2の中からいずれか一つのサムネイル写真 1 4 2 a を選択することで、選択された画像データが、拡大された選択写真 1 4 1 として表示される。このとき、選択されたサムネイル写真 1 4 2 a は、周囲の色が他のサムネイル写真と変化することで、選択されていることが分かるようになっている。

【 0 1 4 0 】

撮影枚数ボタン 1 4 3 a は、写真一覧ページに表示される一覧写真 1 4 2 を切り替えるボタンである。特定の伝票番号に対応する画像データの撮影枚数が、一覧写真 1 4 2 に表示される枚数の上限を超える場合には、全部の撮影枚数のうち一部にあたる画像データが一覧写真 1 4 2 として表示される。このとき、ユーザが操作部 7 3 を用いて撮影枚数ボタン 1 4 3 a を操作することで、写真一覧ページに表示される一覧写真 1 4 2 を、一覧写真 1 4 2 に表示される枚数の上限に応じて、残りの写真に順次切り替えることができる。

【 0 1 4 1 】

本実施形態では、写真一覧ページに、伝票番号が C 1 5 - 9 9 - 0 1 2 1 に対応する、七五三に際して撮影した、閲覧期限が 2 0 1 5 年 1 1 月 1 日の画像データについて、5 0 枚分の画像データの中から 2 0 枚分を表示している。また、一覧写真 1 4 2 から、サムネイル写真 1 4 2 a を選択しており、このサムネイル写真 1 4 2 a が拡大されたものが選択写真 1 4 1 として表示されている。ユーザは、撮影枚数ボタン 1 4 3 a を操作することで、一覧写真 1 4 2 に表示される画像データを、残りの 2 0 枚分または 1 0 枚分に切り替えることができる。

【 0 1 4 2 】

お気に入りボタン 1 4 4 は、ユーザが操作部 7 3 を用いて操作することで、選択写真 1 4 1 に表示された画像データをお気に入り写真として設定することができるボタンである。お気に入り写真として設定された画像データは、後述する作成処理の際に優先的に使用される。図 1 8 では、画像データ 1 4 2 b がお気に入り写真として設定されている。このとき、画像データ 1 4 2 b は、サムネイル写真の下に塗りつぶされた星印が付されている。他のお気に入り写真として設定されていない画像データでは星印が塗りつぶされていないことで、お気に入り写真として設定されているかどうかを区別できるようになっている。

【 0 1 4 3 】

商品選択ボタン 1 4 5 は、ユーザが操作部 7 3 を用いて操作することで、写真一覧ページに表示されている伝票番号に対応する一連の画像データについての各々の商品選択ページの閲覧要求が送信されるボタンである。本実施形態では、図 1 8 に示すように、商品選択ボタン 1 4 5 は、写真プリントボタン 1 4 5 a、フォトアルバムボタン 1 4 5 b、フォトフレームボタン 1 4 5 c、及びポストカードボタン 1 4 5 d からなる。いずれかの商品選択ボタン 1 4 5 を操作することで、各ボタンに対応する商品（写真のプリント、フォトアルバム（写真集）の作成、フォトフレームの作成、ポストカードの作成）の詳細を選択する商品選択ページへの閲覧要求が送信される。

【 0 1 4 4 】

ダウンロードボタン 1 4 6 は、ユーザが操作部 7 3 を用いて操作することで、選択写真

10

20

30

40

50

141に表示された画像データについて、ダウンロード要求が送信されるボタンである。これにより、ユーザがオリジナル写真の画像データを、センタサーバ11からダウンロードすることができる。このとき、画像データ設定情報テーブル(図6参照)において、ダウンロード可能を示すDLフラグが「可」になっている画像データをダウンロードすることができる。

【0145】

リンク共有ボタン147は、ユーザAが操作部73を用いて操作することで、選択写真141に表示された画像データについて、他のユーザBと共有するためのリンク共有ページへの閲覧要求が送信されるボタンである。画像データの共有は、SNSのメッセージまたは電子メールによって行う。このため、リンク共有ボタン147は、共有手段に応じて複数のボタンが設けられている。本実施形態では、図18に示すように、リンク共有ボタン147は、共有Aボタン147a、共有Bボタン147b、共有Cボタン147c、及び電子メールボタン147dからなる。いずれかのリンク共有ボタン147を操作することで、各ボタンに対応するメッセージ送信手段によりメッセージを送信するためのリンク共有ページへの閲覧要求が送信される。例えば、共有Aボタン147aを操作した場合にはFacebook(登録商標)によって、共有Bボタン147bを操作した場合にはTwitter(登録商標)によって、共有Cボタン147cを操作した場合にはGoogle+(登録商標)によって、メッセージを送信することができる。また、電子メールボタン147dを操作した場合には、電子メールによってメッセージを送信することができる。

【0146】

閲覧画面提供部31は、ユーザからの写真一覧ページでの閲覧要求を受け付けて、ダウンロードの要求がされたか(ステップS202)、商品選択ページの閲覧要求がされたか(ステップS204)、マイページ共有ページの閲覧要求がされたか(ステップS209)、リンク共有ページの閲覧要求がされたか(ステップS212)を判定する。ダウンロードの要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、選択された画像データをダウンロードするダウンロード処理を実行する(ステップS203)。商品選択ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、商品選択ページを表示して、商品選択を行う商品選択処理を実行する(ステップS205)。マイページ共有ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、マイページ共有ページを表示して、マイページ共有を行うマイページ共有処理を実行する(ステップS210)。リンク共有ページの閲覧要求がされた場合には、閲覧画面提供部31は、リンク共有ページを表示して、リンク共有を行うリンク共有処理を実行する(ステップS213)。

【0147】

商品選択処理を実行した場合には(ステップS205)、さらに、フォトアルバム等の作成を行う作成処理(ステップS206)、作成したフォトアルバム等の内容確認を行う内容確認処理(ステップS207)、フォトアルバム等の注文を行う注文処理(ステップS208)を順に実行する。

【0148】

<商品選択処理>

ステップS112, S205にて行う、商品選択処理について説明する。ステップS112, S205では、閲覧画面提供部31がユーザ端末71に、商品選択ページを表示させる。なお、ステップS112, S205では、処理が一部共通しているため、先にステップS112にて行う商品選択処理について説明する。その後、ステップS205にて行う商品選択処理について説明する。

【0149】

商品選択ページは、指定された伝票番号に対応する画像データの注文に際して、画像データの注文形態としての商品を表示するとともに、作成ページに遷移可能とする画面である。

【0150】

商品選択ボタン１２９が操作された場合には、商品のカテゴリを表示して、どのカテゴリを選択するかをユーザに決定させる、第一商品選択ページが表示される。いずれかのカテゴリの商品が選択された場合には、選択されたカテゴリの中で、具体的にどの商品を選択するかをユーザに決定させる第二商品選択ページが表示される。第一商品選択ページに表示されるカテゴリの選択とは、例えば、プリントアウト、フォトアルバム、フォトフレーム、ポストカード、またはキーホルダーのいずれによって画像データを提供するかを選択することをいう。第二商品選択ページに表示される具体的な商品の選択とは、プリントアウトであれば、プリントアウトされる写真のサイズを選択することをいう。フォトアルバムであれば、アルバムの種類、またはアルバムのページ数を選択することを言う。フォトフレーム、ポストカード、またはキーホルダーであれば、それぞれの種類を選択することをいう。

10

【０１５１】

第二商品選択ページでプリントアウトのサイズが選択された場合には、注文ページへの閲覧要求が送信される。第二商品選択ページでフォトアルバム、フォトフレーム、ポストカード、またはキーホルダーが選択された場合には、作成ページへの閲覧要求が送信される。閲覧画面提供部３１は、作成ページの閲覧要求を受信すると、表示部７２に作成ページを表示させる。

【０１５２】

ステップＳ２０４では、写真プリントボタン１４５ａ、フォトアルバムボタン１４５ｂ、フォトフレームボタン１４５ｃ、またはポストカードボタン１４５ｄを操作される。このときの商品選択ページへの閲覧要求は、写真のプリント、フォトアルバムの作成、フォトフレームの作成、ポストカードの作成を選択することによるものである。このため、続くステップＳ２０５の商品選択処理では、ステップＳ１１２の場合よりも、商品選択を選択するステップが一段階省略されて、プリントアウト、フォトアルバム、フォトフレーム、またはポストカードのそれぞれについての第二商品選択ページが表示される。

20

【０１５３】

< 作成処理 >

ステップＳ１１３，Ｓ２０６にて行う、作成処理について説明する。ステップＳ１１２，Ｓ２０６では、閲覧画面提供部３１がユーザ端末７１に、図１９に示すような作成ページを表示させる。

30

【０１５４】

作成ページは、ユーザの意向が反映された商品を作成するために、商品に配置される画像データを選択するための画像データと、画像データを配置するテンプレート画像とを表示して、画像データのレイアウトを表示する画面である。ここでは、商品が８ページのアルバムである場合のアルバム作成ページを例に挙げて説明する。アルバムのテンプレート画像には、写真画像が配置される配置枠が設けられており、閲覧画面提供部３１は、この配置枠に写真画像を配置した合成画像を作成する。

【０１５５】

図１９に示すように、アルバム作成ページには、写真一覧ページと同様に、撮影枚数ボタン１４３ｂが設けられている。なお、写真一覧ページの撮影枚数ボタン１４３ａは、一覧写真１４２に表示される２０枚分の表示を切り替えていたのに対して、アルバム作成ページの撮影枚数ボタン１４３ｂは、一覧画面１５９に表示される１２枚分の表示を切り替える。さらに、アルバム作成ページには、商品表示１５１、プルダウンメニュー１５２、レイアウト画面１５３、ガイド画面１５７、一覧画面１５９、戻るボタン１６０、内容確認ボタン１６１が設けられている。

40

【０１５６】

商品表示１５１は、アルバム作成ページに表示される、商品選択処理にて選択した商品の種類とページ数を表すものである。プルダウンメニュー１５２は、商品の種類に応じて予め用意されたテンプレートを変更するためのメニューである。

【０１５７】

50

ガイド画面 157 には、アルバムに含まれる各ページのレイアウトを縮小して示す簡易テンプレート画像 158a, 158b, 158c, 158d が表示されている。簡易テンプレート画像 158a, 158b, 158c, 158d は、それぞれ 1 ページ目、2 ページ目と 3 ページ目、4 ページ目と 5 ページ目、6 ページ目と 7 ページ目のレイアウトに対応している。ガイド画面 157 に表示される簡易テンプレート画像は、別のページの簡易テンプレート画像を表示するよう切り替えることができる。さらに、簡易テンプレート画像 158a, 158b, 158c, 158d のいずれかをクリックした場合、対応するページの画像が、レイアウト画面 153 に表示される。

【0158】

レイアウト画面 153 には、テンプレートに対応するテンプレート画像 154 と、テンプレート画像 154 に設けられた配置枠 155a, 155b に配置された画像データ 156a, 156b とが合成されたレイアウト画像が表示されている。図 19 では、レイアウト画面 153 に、簡易テンプレート画像 158c に対応する、見開きページ 4 ページ目と 5 ページ目のレイアウト画像が表示されている。

【0159】

一覧画面 159 は、ユーザが選択した伝票番号に対応する画像データを縮小して表示した、複数のサムネイル写真からなる。一覧画面 159 は、ログインしたユーザに関連する、アクセス期間中の画像データを、縮小したサムネイル写真として、レイアウト画面 153 とは別に表示するものである。一覧画面 159 は、配置枠 155a, 155b に配置可能な写真画像の候補を表示する。

【0160】

ユーザが操作部 73 を用いて一覧写真 159 の中からいずれか一つのサムネイル写真を選択して、配置枠 155a, 155b にドラッグアンドドロップの操作を行うことで、ドロップした配置枠に選択したサムネイル写真に対応する画像データを配置することができる。また、配置枠 155a に配置されている画像データ 156a を選択して、他の配置枠 155b にドラッグアンドドロップの操作を行うことで、配置枠 155a, 155b に配置された画像データ 156a, 156b の表示される位置を入れ替えることができる。アルバム作成のために選択されて、テンプレート画像 154 のいずれかの配置枠に配置されている画像データ 159a, 159b, 159c, および 159d は、周囲の色が他のサムネイル写真と変化して表示されることで、選択されていることが分かるようになっている。

【0161】

戻るボタン 160 は、ユーザが操作することで、ユーザ端末 71 からセンタサーバ 11 に、商品選択ページの閲覧要求が送信されるボタンである。閲覧画面提供部 31 は、商品選択ページの閲覧要求を受信すると、表示部 72 に商品選択ページを表示させる。

【0162】

内容確認ボタン 161 は、ユーザが操作することで、ユーザ端末 71 からセンタサーバ 11 に、内容確認ページの閲覧要求が送信される。閲覧画面提供部 31 は、内容確認ページの閲覧要求を受信すると、表示部 72 に内容確認ページを表示させる。

【0163】

< 内容確認処理 >

ステップ S114, S207 にて行う、内容確認処理について説明する。ステップ S114, S207 では、閲覧画面提供部 31 がユーザ端末 71 に、図 20 に示すような内容確認ページを表示させる。

【0164】

内容確認ページは、画像データのレイアウトを行った商品について、内容の確認を行うためにレイアウト状態を表示する画面である。ここでは、ステップ S113, S206 の作成処理においてアルバム作成ページにて、商品が 8 ページのアルバムを作成した場合のアルバム内容確認ページを例に挙げて説明する。

【0165】

図20に示すように、アルバム内容確認ページには、アルバム作成ページと同様に、商品表示151、及びガイド画面157が設けられている。さらに、アルバム内容確認ページには、レイアウト確認用画面163、戻るボタン164、カートに入れるボタン165、及び商品確認表示166が設けられている。レイアウト確認用画面163は、レイアウト画面153と同様に、テンプレート画像154と、テンプレート画像154に設けられた配置枠155a、155bに配置された画像データ156a、156bとが合成されて表示されている。レイアウト確認用画面163に表示される配置構成は、ステップS113、S206の作成処理において指定されたものである。このように、レイアウト確認用画面163では、作成ページで作成を行なったレイアウトを表示してユーザが確認を行うことができるようになっているが、画像データの入れ替え等は出来ないようになっている。

10

【0166】

戻るボタン164は、ユーザが操作部73を用いて操作することで、ユーザ端末71からセンタサーバ11に、作成ページの閲覧要求が送信されるボタンである。閲覧画面提供部31は、作成ページの閲覧要求を受信すると、表示部72に作成ページを表示させる。

【0167】

カートに入れるボタン165は、ユーザが操作部73を用いて操作することで、ユーザ端末71からセンタサーバ11に、注文ページの閲覧要求が送信される。閲覧画面提供部31は、注文ページの閲覧要求を受信すると、表示部72に注文ページを表示させる。

【0168】

20

<注文処理>

ステップS115、S208にて行う、注文処理について説明する。ステップS112、S208では、閲覧画面提供部31がユーザ端末71に、注文ページを表示させる。

【0169】

注文ページは、ユーザが操作部73を用いて、届け先の相手の名前、郵便番号、住所、電話番号等、支払い方法を入力して、注文ページに表示される注文ボタンを操作することで、ユーザ端末71からセンタサーバ11に、注文情報が送信される。注文受付部33は、注文情報を受信すると、これをラボサーバ14に送信する。また、注文受付部33は、商品情報、及びレイアウト情報をラボサーバ14に送信する。このとき、注文の提供に用いる画像データ及びテンプレートデータが記憶部15に保存されていない場合には、注文受付部33は、必要に応じて画像データ及びテンプレートデータをラボサーバ14に送信する。ラボサーバ14では、受信した注文情報、商品情報、及びレイアウトの情報を基にして、プリント部16により画像データのプリントアウトを行う。その後、注文情報に応じて、商品を発送する。

30

【0170】

<マイページ共有処理>

ステップS117、S210にて行う、マイページ共有処理について説明する。ステップS117、S210では、閲覧画面提供部31がユーザ端末71aに、図21に示すようなマイページ共有ページを表示させる。

【0171】

40

マイページ共有ページは、ユーザAが指定した伝票番号に対応する画像データについて、マイページを介して他のユーザBによる閲覧または注文が可能となるよう、ユーザAが他のユーザBに対して共有設定を行うページである。

【0172】

図21に示すように、マイページ共有ページには、トップページと同様に、見出し121、代表画像123、伝票番号表示124、撮影日表示125、閲覧期限表示126、及び枚数表示127が設けられている。さらに、マイページ共有ページには、招待対象表示171、宛先メールアドレス入力領域172、メッセージ入力領域173、招待ボタン174が設けられている。

【0173】

50

見出し 1 2 1、代表画像 1 2 3、伝票番号表示 1 2 4、撮影日表示 1 2 5、閲覧期限表示 1 2 6、及び枚数表示 1 2 7 は、トップページと同様であるが、ユーザ A が招待を行う伝票番号に対応する画像データ及び概要情報についての表示を行うものである。招待対象表示 1 7 1 は、招待の対象となる伝票番号に対応する撮影内容を表示するものである。ユーザ A は操作部 7 3 a を用いて、入力領域 1 7 2 に、招待の対象となる他のユーザ B のメールアドレスを入力することができる。また、ユーザ A は操作部 7 3 a を用いて、メッセージ入力領域 1 7 3 に、他のユーザ B に送信されるメッセージを入力することができる。さらにユーザ A が、招待ボタン 1 7 4 を操作することで、ユーザ端末 7 1 a からセンササーバ 1 1 に、他のユーザ B のメールアドレス及びメッセージが送信される。

【 0 1 7 4 】

10

マイページ共有部 4 1 は、ユーザ端末 7 1 a から他のユーザ B のメールアドレス及びメッセージを受信すると、注文情報テーブルに、伝票番号に対応する画像データが共有される対象を示す、共有先 ID (図 5 参照) の設定を行う。共有先 ID の設定は、共有される相手のマイページ ID が保存されることにより行われる。マイページ共有部 4 1 は、入力されたメールアドレスを基に顧客情報テーブルを検索して、メールアドレスの一致するマイページ ID が存在する場合には、そのマイページ ID を共有先 ID に保存する。一方、メールアドレスの一致するマイページ ID が存在しない場合には、新たにマイページ ID を生成して、このマイページ ID を共有先 ID に保存する。

【 0 1 7 5 】

< アカウント招待処理 >

20

ステップ S 1 1 8 , 2 1 1 にて行う、アカウント招待処理について説明する。ステップ S 1 1 8 , 2 1 1 では、ステップ S 1 1 7 , S 2 1 0 に引き続き、閲覧画面提供部 3 1 がユーザ端末 7 1 a に、図 2 1 に示すようなアカウント招待画面を表示させている。

【 0 1 7 6 】

アカウント招待部 4 3 は、ユーザ端末 7 1 a から他のユーザ B のメールアドレス及びメッセージを受信すると、アカウント招待登録処理に用いられる招待コードを生成する。アカウント招待部 4 3 は、注文情報テーブル (図 5 参照) に、共有を行う伝票番号に対応して招待コードを保存する。さらに、アカウント招待部 4 3 は、入力された他のユーザ B のメールアドレスにマイページ招待メールを送信する。マイページ招待メールには、アカウント登録部 4 1 にアクセス可能な URL、招待コード、及びメッセージ入力領域 1 7 3 に入力されたメッセージが記載されている。他のユーザ B のユーザ端末 7 1 b は、送信されたマイページ招待メールを受信する。他のユーザ B がマイページ招待メールに記載された URL をクリックすることで、ログインページの閲覧要求が送信されて、ユーザ端末 7 1 b は、表示部 7 2 b に、図 1 6 に示すようなアカウント登録ページを含むログインページを表示する (ステップ S 1 0 1) 。

30

【 0 1 7 7 】

< アカウント招待登録処理 >

ステップ S 1 2 1 にて行う、アカウント招待登録処理について説明する。ステップ S 1 2 1 では、閲覧画面提供部 3 1 がユーザ端末 7 1 b に、図 1 6 に示すようなアカウント登録画面を表示させる。

40

【 0 1 7 8 】

アカウント登録ページは、ユーザからの識別情報の入力を受け付けて、ユーザが注文受付サービスにログインするためのアカウントを登録するための画面である。ここでは、ユーザ A からマイページへの招待を受けたユーザ B が、アカウント登録を行う場合のアカウント招待登録処理について説明する。

【 0 1 7 9 】

図 1 6 は、ユーザ A からマイページへの招待を受けたユーザ B が登録を行う場合のアカウント登録ページである。図 1 6 に示すように、この場合のアカウント登録ページには、メールアドレス入力領域 1 1 1、確認メール送信ボタン 1 1 6、及び招待コード入力領域 1 1 7 が設けられている。ユーザ B は操作部 7 3 b を用いて、メールアドレス入力領域 1

50

11、及び招待コード入力領域117に、それぞれメールアドレス、及び招待コードを入力することができる。さらにユーザBが確認メール送信ボタン116を操作することで、ユーザ端末71bからセンタサーバ11のアカウント登録部41に、メールアドレス、及び招待コードが送信されるとともに、アカウント招待登録要求が送信される。

【0180】

ステップS121では、閲覧画面提供部31は、アカウント招待登録要求を受信した場合に、アカウント招待登録が要求されたと判定する。アカウント招待登録が要求された場合には、アカウント登録部41は、招待されてアカウント登録を行う場合のアカウント招待登録処理を実行する(ステップS122)。

【0181】

ステップS122では、アカウント登録部41は、ユーザ端末71bからメールアドレス、及び招待コードの入力を受け付ける。アカウント登録部41は、招待コードを受信すると、注文情報テーブルを検索して、入力された招待コードが注文情報テーブルに存在する招待コードと一致するかどうかを判定する。また、アカウント登録部41は、有効なメールアドレスが入力されていることを判定する。

【0182】

判定に成功した場合には、ユーザBの仮登録に成功したものとして、アカウント登録部41は、入力されたメールアドレスに登録案内メールを送信する。ユーザ端末71bが登録案内メールを受信して、ユーザBが登録案内メールに記載された確認URLをクリックすることで、アカウントの正式な登録がなされる。このとき、アカウント登録部41はログインパスワードを生成し、閲覧画面提供部31が表示部72bに表示する。アカウント登録部41は、入力されたメールアドレス、及び生成されたログインパスワードを、アカウント情報テーブルに保存する。

【0183】

一方、判定に失敗した場合には、ユーザBの仮登録に失敗したものとして、アカウント登録部41は閲覧画面提供部31に登録失敗の信号を送信する。このとき、閲覧画面提供部31は、登録失敗の信号を受信して、表示部72bにアカウント登録が失敗した旨のエラーメッセージを表示する(ステップS123)。この場合、ステップS102に戻り、ログイン認証部32は、再度、ユーザ端末71bから識別情報の入力を受け付ける。

<リンク共有処理>

ステップS213にて行う、リンク共有処理について説明する。ステップS213では、閲覧画面提供部31がユーザ端末71aに、図22に示すようなリンク共有ページを表示させる。

【0184】

リンク共有ページは、ユーザAが指定した画像データについて、画像データへのリンクを介して他のユーザBによる閲覧または注文が可能となるよう、ユーザAが他のユーザBに対して共有設定する操作を行うページである。

【0185】

図22に示すように、リンク共有ページには、マイページ共有ページと同様に、宛先メールアドレス入力領域172、及びメッセージ入力領域173が設けられている。さらに、リンク共有ページでは、リンク共有対象表示176、対象画像177、及びシェアボタン178が設けられている。

【0186】

リンク共有対象表示176は、招待の対象となる画像データ対応する画像データ番号を表示するものである。対象画像177は、ユーザAが共有設定を行う画像データを表示するものである。ユーザAは操作部73aを用いて、入力領域172に、招待の対象となる他のユーザBのメールアドレスを入力することができる。また、ユーザAは操作部73aを用いて、メッセージ入力領域173に、他のユーザBに送信されるメッセージを入力することができる。さらにユーザAが、シェアボタン178を操作することで、ユーザ端末71aからセンタサーバ11に、他のユーザBのメールアドレス及びメッセージが送信され

10

20

30

40

50

る。

【0187】

リンク共有部44は、ユーザ端末71aから他のユーザBのメールアドレス及びメッセージを受信すると、画像データ設定情報テーブルに、画像データ番号に対応する画像データが共有される対象を示す、共有先ID(図6参照)の設定を行う。共有先IDの設定は、共有される相手のマイページIDが保存されることにより行われる。マイページ共有部41は、入力されたメールアドレスを基に顧客情報テーブルを検索して、メールアドレスの一致するマイページIDが存在する場合には、そのマイページIDを共有先IDに保存する。一方、メールアドレスの一致するマイページIDが存在しない場合には、新たにマイページIDを生成して、このマイページIDを共有先IDに保存する。

10

【0188】

さらに、リンク共有部44は、ユーザ端末71aから他のユーザBのメールアドレス及びメッセージを受信すると、入力された他のユーザBのメールアドレスにリンク共有招待メールを送信する。リンク共有招待メールには、ユーザAが指定した画像データにアクセス可能なURL、及びメッセージ入力領域173に入力されたメッセージが記載されている。他のユーザBのユーザ端末71bは、送信されたリンク共有メールを受信する。他のユーザBがリンク共有メールに記載されたURLをクリックすることで、表示部72bに、ユーザAが指定した画像データが表示される。

【0189】

<アカウント期間管理>

20

図13に示すフローチャート(ステップS301~S319)に従って、本実施形態に係る注文受付システム1によるアカウント期間管理に係る処理の流れについて説明する。ここでは、伝票番号単位でアクセス期間を設定する場合について説明するが、画像データ単位、またはユーザ単位でアクセス期間を設定する場合についても同等に行うことができる。

【0190】

(アクセス期間設定)

まず、アクセス期間管理部34は、アクセス期間の設定を行う(ステップS301~S302)。なお、ここでは図7、図8を参照して説明する。

【0191】

ステップS301では、アクセス始期の設定を行う。アクセス期間管理部34は、ユーザ情報保存部22に保存された注文情報テーブル(図5参照)から、アクセス期間設定の対象となる伝票番号に対応する撮影日付 d_{11} を読みだす。さらに、アクセス期間管理部34は、読み出した撮影日付 d_{11} を、アクセス始期に設定する。

30

【0192】

ステップS302では、アクセス終期の設定を行う。ステップS302では、アクセス期間管理部34は、ステップS301で取得した撮影日付 d_{11} に、基本アクセス期間 D_{11} を加算して、得られた日付 d_{12} をアクセス終期とする。

【0193】

ユーザ情報保存部22は、ステップS301、S302で取得されたアクセス始期 d_{11} 及びアクセス終期 d_{12} を、注文情報テーブルの伝票番号に対応するアクセス期間のアクセス始期及びアクセス終期として保存することで、アクセス期間 P_{11} が設定される(ステップS303)。

40

さらに、アクセス期間管理部34は、アクセス期間管理条件の設定を確認して、アクセス期間の延長または追加を行う(ステップS304~S319)。

【0194】

(注文時延長)

注文時設定の条件に基づいて、アクセス期間の延長を行うよう設定されていた場合には、ユーザからの注文を受けた場合に、アクセス期間を延長する注文時延長処理を行う(ステップS304~S308)。なお、ここでは図8を参照して説明する。

50

【0195】

まず、アクセス期間管理部34は、注文情報テーブルから、アクセス期間設定の対象となる伝票番号に対応する注文日付 d_{21} を取得する(ステップS305)。このとき、注文情報テーブルに注文日付が複数保存されていた場合には、最新の注文日付を取得する。

【0196】

ステップS306では、注文情報テーブルに注文日付が保存されておらず、注文日付を取得できなかった場合には、注文時延長処理は行わない。一方、注文日付を取得できた場合には、アクセス終期の延長処理を行う。

【0197】

ステップS307では、アクセス期間管理部34は、取得した注文日付 d_{21} に注文時延長期間 D_{21} を加算して、アクセス終期となる日付を得る。

10

【0198】

このとき、ステップS308において、ステップS307にて得られたアクセス終期となる日付 d_{22} が、ステップS302にて設定されたアクセス終期 d_{12} よりも後の日付であった場合には、ステップS309に進む。ステップS309では、309ユーザ情報保存部22は、ステップS307で取得された日付 d_{22} を、注文情報テーブルの伝票番号に対応するアクセス期間のアクセス終期として保存する。これにより、注文時延長処理後のアクセス期間が、アクセス期間 P_{21} に延長される(ステップS309)。

【0199】

一方、ステップS308において、S307にて得られたアクセス終期となる日付が、ステップS302にて設定されたアクセス終期 d_{12} よりも前の日付または同日であった場合には、S302にて設定された日付 d_{12} をアクセス終期のままとする。

20

【0200】

(年中行事追加)

年中行事追加の条件に基づいて、アクセス期間の追加を行うよう設定されていた場合には、年中行事の期日に基づいて、アクセス期間を追加する年中行事追加処理を行う(ステップS310~S314)。なお、ここでは図9を参照して説明する。

【0201】

まず、アクセス期間管理部34は、年中行事追加の期日として設定されている日付 d_{31} を読み込む(ステップS311)。

30

【0202】

ステップS312では、アクセス期間管理部34は、年中行事追加の期日 d_{31} から年中行事追加期間 D_{31} を減算して、得られた日付 d_{32} を年中行事による追加アクセス期間の始期とする。

【0203】

ステップS313では、アクセス期間管理部34は、年中行事追加の期日 d_{31} に年中行事追加期間 D_{32} を加算して、得られた日付 d_{33} を年中行事による追加アクセス期間の終期とする。

【0204】

ユーザ情報保存部22は、注文情報テーブルの伝票番号に対応するアクセス期間に、ステップS312で得られた日付 d_{32} を年中行事による追加アクセス期間の始期として、ステップS313で得られた日付 d_{33} を年中行事による追加アクセス期間の終期として保存する。これにより、年中行事追加処理によるアクセス期間 P_{31} が追加される(ステップS314)。

40

【0205】

(記念日追加)

記念日追加の条件に基づいて、アクセス期間の追加を行うよう設定されていた場合には、撮影日付から期間が経過した期日に基づいて、アクセス期間を追加する記念日追加処理を行う(ステップS315~S320)。なお、ここでは図10を参照して説明する。

【0206】

50

まず、アクセス期間管理部 3 4 は、ユーザ情報保存部 2 2 に保存された注文情報テーブル（図 5 参照）から、アクセス期間設定の対象となる伝票番号に対応する撮影日付 d_{11} を読み込む（ステップ S 3 1 6）。

【 0 2 0 7 】

ステップ S 3 1 7 では、アクセス期間管理部 3 4 は、取得した撮影日付 d_{11} に記念日経過期間 D_{41} を加算して、撮影日付 d_{11} から一定の期間が経過する期日 d_{41} を得る。

【 0 2 0 8 】

ステップ S 3 1 8 では、アクセス期間管理部 3 4 は、撮影日付 d_{11} から一定の期間が経過する期日 d_{41} から記念日追加期間 D_{42} を減算して、得られた日付 d_{42} を記念日による追加アクセス期間の始期とする。

【 0 2 0 9 】

ステップ S 3 1 9 では、アクセス期間管理部 3 4 は、撮影日付 d_{11} から一定の期間が経過する期日 d_{41} に記念日追加期間 D_{43} を加算して、得られた日付 d_{43} を記念日による追加アクセス期間の終期とする。

【 0 2 1 0 】

ユーザ情報保存部 2 2 は、注文情報テーブルの伝票番号に対応するアクセス期間に、ステップ S 3 1 8 で得られた日付 d_{42} を記念日による追加アクセス期間の始期として、ステップ S 3 1 9 で得られた日付 d_{43} を記念日による追加アクセス期間の終期として保存する。これにより、記念日追加処理によるアクセス期間 P_{41} が追加される（ステップ S 3 2 0）。

【 0 2 1 1 】

[1 - 3 . 作用及び効果]

本実施形態に係る注文受付システム 1 は、上述のように構成されるため、以下のような作用及び効果を得ることができる。

【 0 2 1 2 】

（ 1 ）ユーザから画像データの注文を受け付けてプリント等を行う従来の注文システムとしては、保管期間に制限がないか長期間にわたるもの、またはユーザからの指示により保管期間を延長するものが知られていた。このような従来の注文システムでは、ユーザにとっては画像データが保存されていることの安心感があるため、いつでも注文を行うことができる期待を抱かせることになり、注文が先伸ばしされることで、焼き増しに繋げることが困難であった。また、従来の注文システムでは、撮影した写真を閲覧するための画面が、撮影を行ったタイミングごとにそれぞれ用意されていることがあった。このとき、撮影を行ったタイミングごとにログインの認証が必要になると、ユーザにとっては操作が煩雑であり、閲覧にも不便である。この場合、ユーザの注文意欲の減退にも繋がってしまう。

【 0 2 1 3 】

上記の注文受付システム 1 は、ログインを行ったユーザ端末 7 1 に、ユーザごとに固有のマイページを提供する閲覧画面提供部 3 1 を備えている。また、注文受付システム 1 は、画像データの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定することで、画像データの閲覧ができるアクセス期間の管理を行うアクセス期間管理部 3 4 を備えている。このように、画像データのアクセス期間が設定されていることで、ユーザに、アクセス期間内であれば注文することができるものの、アクセス期間外になると注文ができなくなるとの気持ちを思い起こさせることができる。これにより、ユーザにアクセス期間内の注文を促すことができる。よって、ユーザによる注文の機会を増やし、中でも、初回注文から期間が経過した後の焼き増しの需要を増大させる注文受付システム 1 を提供することが出来る。

【 0 2 1 4 】

さらに、閲覧画面提供部 3 1 は、アクセス期間中と判断したユーザ関連の画像データを表示し、アクセス期間外と判断したユーザ関連の画像データを表示しないようにしている。これにより、ユーザは、注文受付サービスにログインするだけで、どのような時と場所と状況で撮影を行ったかに関わらず、マイページでそのユーザ関連の画像データを閲覧す

10

20

30

40

50

ることができる。よって、ユーザの操作負担が減少して、閲覧が容易になった、利便性の高い注文受付システム 1 を提供することが出来る。

【 0 2 1 5 】

(2) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間管理部 3 4 は、画像データそれぞれの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する。このように、アクセス期間が、画像データそれぞれについて個別に設定されていることで、撮影があるごとにアクセス期間が設定されることになる。これにより、撮影日付が古い画像データから順次アクセス期間外となって閲覧不可能になっていくことから、ユーザにアクセス期間の満了が近い画像データに個別に注意を向かせることで、アクセス期間の経過を意識させることができる。よって、ユーザにアクセス期間が過ぎてしまう前に注文を行うよう誘引することができる。また、ユーザに関連する撮影日付の異なる画像データがある場合において、アクセス期間が重複している期間があれば、その期間はそのユーザであればマイページで両方の画像データを閲覧することができて便利である。

10

【 0 2 1 6 】

(3) 上記の注文受付システム 1 では、閲覧画面提供部 3 1 は、ユーザに関連するアクセス期間中の画像データを、撮影日付に応じてまとめた画像カタログとして表示する。これにより、ユーザにとっては画像データを撮影日ごとに確認できることから、閲覧と注文が容易になる。また撮影日付に応じてアクセス期間が設定されることから、まとめられた画像カタログ中の画像データのアクセス期間の把握が容易となる。

【 0 2 1 7 】

20

(4) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間管理部 3 4 は、ユーザからの注文を受けた場合に、アクセス期間を一定期間延長する。一度注文を受けた画像データは、その注文の際に提供された画像データが呼び水となって追加注文を呼び込むことがある。よって、注文を受けた場合にアクセス期間を一定期間延長することで、追加注文の需要に応えることができる。

【 0 2 1 8 】

(5) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間管理部 3 4 は、撮影日付から所定の期間に加えて、年中行事の期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加する。この年中行事は、正月、クリスマス、またはお盆である。年中行事の前後では、お盆の前後の暑中見舞いもしくは残暑見舞い、クリスマスシーズンのクリスマスカード、正月の年賀状もしくはそのお返しとして、画像データをプリントアウトしたポストカードの贈答が行われる。このため、年中行事の前後の期間では、撮影日付から所定の期間の当初のアクセス期間が過ぎていたとしても、近況報告または一年間の出来事の報告を行うために、画像データの需要が増加する。よって、年中行事の期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加することで、この年中行事に係る需要の増加に応えることができる。

30

【 0 2 1 9 】

(6) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間管理部 3 4 は、撮影日付から所定の期間に加えて、撮影日付から一定の期間が経過する期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加する。この撮影日付から一定の期間は、1 シーズン、2 シーズン、3 シーズン、または 1 年間である。撮影日付から時間が経過すると、例えば 1 シーズン、2 シーズン、3 シーズンと季節が移り変わった場合、または 1 年間経過した場合には、以前のシーズンの出来事を思い起こしたり、前の年の同じ時期の出来事を振り返ったりすることがある。このようなタイミングで、以前に撮影した画像データを記念日のような形で送りたいという需要が存在する。よって、撮影日付から一定の期間が経過する期日の前または後における所定の期間をアクセス期間に追加することで、この一定期間経過後における需要の増加に応えることができる。

40

【 0 2 2 0 】

(7) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間の満了が近づいた場合に、ユーザに画像データのアクセス期間の満了が近いことを通知するアクセス期限通知部 3 5 を備える

50

。これにより、ユーザに注文の期限が迫っていることを意識させてさらにアクセス期間内の注文を促すとともに、アクセス期間を忘れて注文しそびれることを防ぐことができる。

【 0 2 2 1 】

(8) 上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間を経過して閲覧ができなくなった後、再度アクセス期間が到来して閲覧をできるようになった場合に、ユーザに画像データのアクセス期間が到来することを通知するアクセス再開通知部 3 6 を備える。これにより、撮影日付から所定の期間の当初のアクセス期間が経過して画像データの閲覧及び注文ができなくなったユーザに対して、再度、閲覧及び注文ができるようになったことを気がつかせることができる。これにより、ユーザにマイページを閲覧するよう誘引して、アクセス期間が到来する画像データの注文に繋げることができる。

10

【 0 2 2 2 】

(9) 上記の注文受付システム 1 では、ユーザが他のユーザに対して、マイページを介して他のユーザによる画像データの閲覧または注文が可能となるよう共有設定を行うマイページ共有部 4 2 を備える。さらに、閲覧画面提供部 3 1 は、注文受付サービスにログインを行った他のユーザが操作するユーザ端末 7 1 b に、共有設定されたアクセス期間中の画像データを表示する。これにより、共有設定を受けた他のユーザが、スタジオに来店せずとも注文受付サービスによって、撮影した画像データを閲覧して注文することができる。さらに、このようなマイページを介した共有設定と、他のユーザの画像データの閲覧、及び注文を通して、ユーザの間で画像データ、中でも記念写真を共有する楽しさを体験してもらうことができる。またさらに、画像データの撮影を依頼したユーザが予算の都合により他のユーザの分まで写真を注文してプレゼントできないような場合であっても、他のユーザが画像データを閲覧することで、他のユーザの購買意欲が惹起されることになる。このようにして、共有設定を受けた他のユーザからの閲覧と注文が発生することにより、販売経路を広げ、画像データの活用の機会を増やすことができる。

20

【 0 2 2 3 】

(1 0) 上記の注文受付システム 1 では、他のユーザの招待を受け付けるアカウント招待部 4 3 を備え、アカウント招待部 4 3 は、電子メールまたは SNS のメッセージによって、アカウント登録部 4 1 にアクセス可能な URL を他のユーザに送信する。これにより、招待を受けた他のユーザが、URL を介して容易に識別情報の登録を行うウェブページにアクセスすることができ、ユーザから他のユーザにマイページを伝播させることができる。よって、招待を受けた他のユーザが、識別情報の登録を行ってから注文受付サービスにログインして、共有設定を受けた画像データを閲覧することができる。

30

【 0 2 2 4 】

(1 1) 上記の注文受付システム 1 では、画像データへのリンクを介して他のユーザによる画像データの閲覧または注文が可能となるよう共有設定を行うリンク共有部 4 4 を備える。また、リンク共有部 4 4 は、画像データにアクセス可能な URL を生成して、電子メールまたは SNS のメッセージによって URL を他のユーザに送信する。これにより、他のユーザは、受け取った URL を介して直接に画像データを閲覧することができる。このとき、アカウント登録のようなステップを踏むことがないため、他のユーザにとっては共有設定された画像データを簡単に閲覧することができる。また、この場合も、共有設定を受けた他のユーザが、スタジオに来店せずとも注文受付サービスによって、撮影した画像データを閲覧して注文することができる。さらに、このような他のユーザの画像データの閲覧、及び注文を通して、ユーザの間で画像データ、中でも記念写真を共有する楽しさを体験してもらうことができる。またさらに、画像データの撮影を依頼したユーザが予算の都合により他のユーザの分まで写真を注文してプレゼントできないような場合であっても、他のユーザが画像データを閲覧することで、他のユーザの購買意欲が惹起されることになる。このようにして、共有設定を受けた他のユーザからの閲覧と注文が発生することにより、販売経路を広げ、画像データを活用の機会を増やすことができる。

40

【 0 2 2 5 】

(1 2) 上記の注文受付システム 1 では、写真スタジオで画像データの撮影がなされた際

50

に、注文受付サービスでの注文において利用可能なポイントをユーザに対して付与するポイント付与部４５を備える。ユーザにとってはポイント利用による注文の場合には注文の心理的障壁が下がることから、注文受付サービスでの注文を気軽に行えるようになる。また、従来はスタジオで行う撮影と初回注文のみで完結していたところを、注文受付サービスでの焼き増し注文を行うための導線とすることができる。さらに、従来はスタジオで撮影した場合には、撮影に時間と気力及び体力を消費することもあり、ユーザは撮影だけで疲労または満足してしまい、思うように注文が進まないことがあった。これは、子供連れのユーザの場合に顕著であった。そこで、撮影の際に代金を支払う代わりにポイントの付与を受けて、写真の選択と注文はペンディングしておくことで、ユーザは家に帰ってから注文受付サービスによって落ち着いて写真を選択し、注文を行うことができる。またさらに、ユーザにポイントがあるならば使っておこうという心理が生じて、ユーザ自らのための注文だけでなく、他のユーザへのプレゼントのために注文をしようとの動機付けを起こさせることができる。

10

【０２２６】

(１３) 上記の注文受付システム１では、画像データのダウンロードの提供、または画像データをプリンアウトしたプリント物の提供を行う。これにより、ユーザの多様なニーズに応じて、ユーザの望む形で画像データの提供を行うことができる。よって、ユーザの満足度を上昇させることができ、再注文にも繋げることが可能となる。

【０２２７】

[２．第二実施形態]

20

本発明の第二実施形態に係る注文受付システム１は、一部の構成が上述の第一実施形態に係る注文受付システム１と同様に構成されており、上述の第一実施形態に係る注文受付システム１と同様のものについては説明を省略し、同符号を用いて説明する。以降、第二実施形態を、単に本実施形態とも呼ぶ。

【０２２８】

本実施形態に係る注文受付システム１の機能構成は、図１に示すように、上述の第一実施形態に係る注文受付システム１と同様に構成されている。また、本実施形態に係る注文受付システム１のハードウェア構成は、図２に示すように、上述の第一実施形態に係る注文受付システム１と同様に構成されている。

【０２２９】

30

上述の第一実施形態では、アクセス期間管理部３４が、画像データそれぞれの撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する注文受付システム１について説明した。本実施形態に係る注文受付システム１では、アクセス期間管理部３４が、ユーザに関連する画像データのうち最も遅い撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する。

【０２３０】

ユーザに関連する画像データのうち最も遅い撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する場合には、ユーザの依頼により撮影した、そのユーザに係る画像データ全てについて、ユーザ単位でアクセス期間を設定する。アクセス期間管理部３４は、ユーザに係る画像データ全てについて、ユーザに係る画像データのうち最も遅い撮影日付から所定の期間をアクセス期間に変更する。なお、画像データがユーザに係るものであるかどうかは、画像データ番号または伝票番号に対応するマイページＩＤが一致するかどうかで判断することができる。この場合には、ユーザに関連する画像データが一括でアクセス期間が管理されることになるため、同じユーザの依頼により撮影した画像データが追加された場合には、その追加された画像データの撮影日付に応じて、既に撮影された画像データまたは伝票番号のアクセス期間も延びることになる。

40

【０２３１】

図２３を用いて、ユーザに関連する画像データのうち最も遅い撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する場合のアクセス期間管理の一例について説明する。図２３では、同じユーザに関連する画像データである、伝票番号Ａの画像データと伝票番号Ｂの画像データのアクセス期間について、最も遅い撮影日付の画像データが伝票番号Ａの画像

50

データである場合の伝票番号 A の画像データのアクセス期間 P_{11} と、伝票番号 B の画像データのアクセス期間 P_{12} と、最も遅い撮影日付の画像データが伝票番号 B の画像データである場合の伝票番号 A の画像データのアクセス期間 P_{51} とを示している。伝票番号 A は、撮影日付 d_{11} が 2015 年 6 月 1 日である。伝票番号 B は、撮影日付 d_{13} が 2015 年 8 月 1 日である。ここでは、基本アクセス期間 D_{11} を、3 ヶ月として説明する。

【0232】

図 23 に示すように、まず、伝票番号 A の画像データを撮影して、最も遅い撮影日付の画像データが伝票番号 A の画像データである場合には、図 7 を示して説明した場合と同様に、伝票番号 A の画像データの注文時延長処理前のアクセス期間 P_{11} は、2015 年 6 月 1 日～2015 年 9 月 1 日となる。次に、伝票番号 B の画像データを撮影して、最も遅い撮影日付の画像データが伝票番号 B の画像データとなった場合には、図 7 を示して説明した場合と同様に、伝票番号 B の画像データのアクセス期間 P_{12} は、2015 年 8 月 1 日～2015 年 11 月 1 日となる。さらに、最も遅い撮影日付の画像データが伝票番号 B の画像データとなった場合には、伝票番号 A の画像データのアクセス期間についても、ユーザに関連する画像データのうち最も遅い撮影日付 d_{13} (2015 年 8 月 1 日) が、アクセス期間の始期となり、基本アクセス期間 D_{11} (3 ヶ月) を加算して得られた日付 d_{14} (2015 年 11 月 1 日) が、伝票番号 A の画像データのアクセス期間の終期となる。よって、伝票番号 A の画像データのアクセス期間 P_{51} は、2015 年 8 月 1 日～2015 年 11 月 1 日に変更される。

【0233】

このとき、伝票番号 B の画像データが追加されて、最も遅い撮影日付が伝票番号 A の d_{11} (2015 年 6 月 1 日) から、伝票番号 B の d_{13} (2015 年 8 月 1 日) となる。このため、伝票番号 A の画像データのアクセス期間の終期は、伝票番号 B の画像データが追加される前には d_{12} (2015 年 9 月 1 日) であったのに対して、伝票番号 B の画像データが追加された後に d_{14} (2015 年 11 月 1 日) となっている。これにより、伝票番号 A の画像データのアクセス期間は、 P_{52} (2015 年 9 月 1 日～2015 年 11 月 1 日) の分、延びることになる。

【0234】

第二実施形態に係る注文受付システム 1 によれば、上述の第一実施形態で得られる効果に加えて、以下に記載の効果を奏する。

【0235】

上記の注文受付システム 1 では、アクセス期間管理部 34 は、ユーザ関連の画像データのうち最も遅い撮影日付から所定の期間をアクセス期間として設定する。このように、アクセス期間が、ユーザに関連する画像データについて一括で設定されていることで、撮影があった場合にはその撮影日からアクセス期間が設定されることになる。これにより、以前に撮影した画像データであっても、新たに撮影を行ったタイミングから所定の期間では閲覧が可能となる。このように、以前に撮影した画像を再度閲覧できるようになることをきっかけにして、ユーザが注文をしようと思い起こすことがある。よって、撮影をした直前の画像データに限らず、以前の画像データについても注文が可能となることで、需要を増大させることができる。

【0236】

[3. その他]

[3-1. システムの構成について]

上記の実施形態では、センタサーバ 11 の信号処理部 13 における各機能手段が、注文受付システム 1 を構成する場合について説明した。注文受付システム 1 の構成はこれに限定されず、信号処理部 13 における機能手段の一部が、ラボサーバ 14、スタジオサーバ 17、またはユーザ端末 71 に備えられるよう構成してもよい。この場合、ラボサーバ 14、スタジオサーバ 17、またはユーザ端末 71 のメモリに信号処理部 13 における機能手段として機能するプログラムを保存して、ラボサーバ 14、スタジオサーバ 17、またはユーザ端末 71 の CPU がこのプログラムを読み出して実行することにより実現される

。

【 0 2 3 7 】

また、上記の実施形態では、ユーザ端末 7 1 としてパーソナルコンピュータ（パソコン）を例示したが、ユーザ端末 7 1 はこれに限るものではない。例えば、デスクトップパソコン、ノートパソコン、タブレット型の端末（タブレット P C ）、スマートフォン等を利用できる。

【 0 2 3 8 】

また、上記の実施形態では、表示部 7 2 及び操作部 7 3 として、マウス 7 4 およびキーボード 7 5 を例示して説明したが、これに限定されない。例えば、表示部 7 2 または操作部 7 3 として、データを表示する表示部 7 2 としての機能と、画面の操作または情報を入力するための操作部 7 3 としての機能とを併せ持つ、タッチパネルディスプレイを用いてもよい。この場合、マウス 7 4 によるクリック操作に替えて、タッチパネルによるタップ操作を行えばよい。また、キーボード 7 5（ハードウェアキー）による入力に替えて、タッチパネルに表示されるソフトウェアキーによる入力を行えばよい。また、マウス 7 4 によるドラッグアンドドロップ操作に替えて、タッチパネルによるタッチ長押しの後に、スライド（スワイプ）する操作を行ってもよい。

【 0 2 3 9 】

[3 - 2 . 信号処理について]

上記の実施形態では、信号処理部 1 3 における処理機能が、各ステップを実行する個々のプログラムにより構成されている場合について説明したが、本件のプログラムは、個々のプログラムが組み合わされた一つのプログラムとして構成されていてもよい。または、個々のプログラムが組み合わされて複合したプログラムとなり、さらにこの複合したプログラムが一つのプログラムとして構成されていてもよい。

【 0 2 4 0 】

上記の実施形態では、画像データのファイル名に伝票番号が含まれることで、画像データと伝票番号とが関連付けられている場合について説明した。画像データと伝票番号との関連付けは、これには限定されず、画像データの有するタグ情報に、伝票番号を含めるようにしてもよい。または、画像データと伝票番号の関係を示すテーブルを設けて、これに両者の関係を示すことで関連付けてもよい。

【 0 2 4 1 】

また、上記の実施形態では、ユーザ、画像データ、伝票番号、撮影日付、注文日付、及びアクセス期間等は、テーブルを用いてマイページ I D に対応付けることで関連付ける場合について説明した。画像データとこれらの情報の関連付けはこれに限定されず、例えば、画像データの有するタグ情報に、これらの情報を含めるようにしてもよい。

【 0 2 4 2 】

[3 - 3 . 画像データの処理について]

上記の実施形態では、ラボサーバ 1 4 では、プリント部 1 6 により画像データのプリントアウトを行う場合について説明した。プリント部 1 6 により画像データのプリントアウトを行う前に、画像データに色補正や肌の修正等の画像修正を施してもよく、画像データのレイアウト状態に併せて適宜トリミング（クロッピング）を行ってもよい。そして、このように修正を行った修正済みの画像データをプリントアウトするようにしてもよい。

【 符号の説明 】

【 0 2 4 3 】

- 1 注文受付システム
- 1 1 センタサーバ
- 1 2 , 1 5 , 1 8 記憶部
- 1 3 信号処理部
- 1 4 ラボサーバ
- 1 6 プリント部
- 1 7 スタジオサーバ

10

20

30

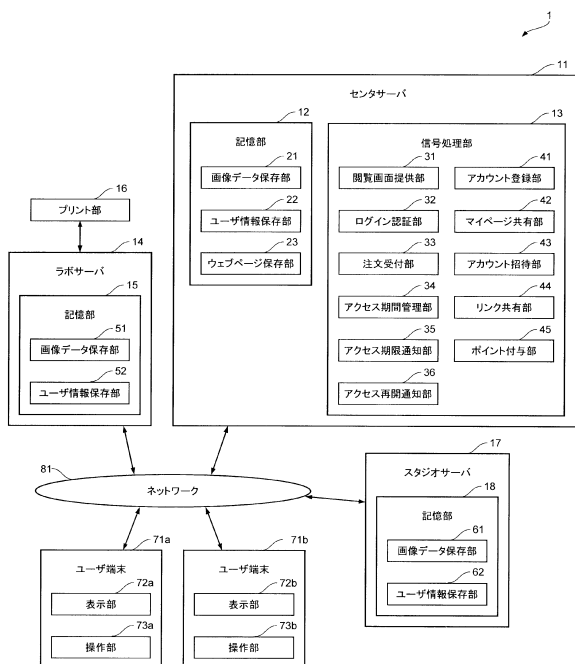
40

50

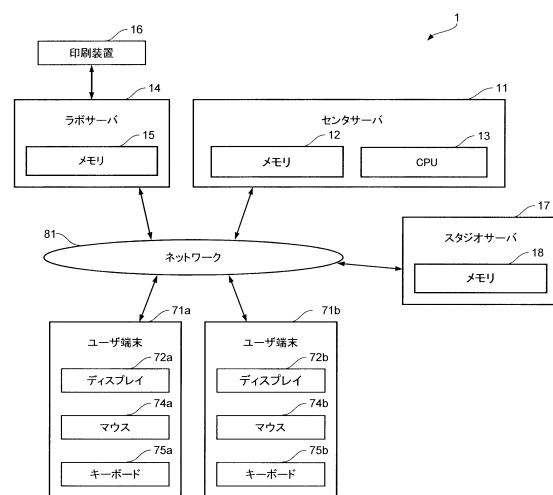
- 2 1 , 5 1 , 6 1 画像データ保存部 (画像データ保存手段)
- 2 2 , 5 2 , 6 2 ユーザ情報保存部 (ユーザ情報保存手段)
- 2 3 ウェブページ保存部 (ウェブページ保存手段)
- 3 1 閲覧画面提供部 (閲覧画面提供手段)
- 3 2 ログイン認証部 (ログイン認証手段)
- 3 3 注文受付部 (注文受付手段)
- 3 4 アクセス期間管理部 (アクセス期間管理手段)
- 3 5 アクセス期限通知部 (アクセス期限通知手段)
- 3 6 アクセス再開通知部 (アクセス再開通知手段)
- 4 1 アカウント登録部 (アカウント登録手段)
- 4 2 マイページ共有部 (マイページ共有手段)
- 4 3 アカウント招待部 (アカウント招待手段)
- 4 4 リンク共有部 (リンク共有手段)
- 4 5 ポイント付与部 (ポイント付与手段)
- 7 1 ユーザ端末
- 8 1 ネットワーク

10

【図 1】



【図 2】



【図 3】

マイページID	ユーザ名	郵便番号	住所	電話番号	メールアドレス	ポイント
000001	特許太郎	100-xxxx	東京都千代田区〇〇町△-△-△	03-xx-xxxx	aaa@aaa.com	11000
...

【図 4】

マイページID	ログインID	ログインパスワード
000001	aaa@aaa.com	123456789
...

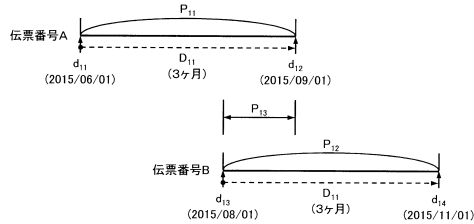
【図 5】

マイページID	伝票番号	撮影日付	撮影内容	アクセス期間	注文日付	共有券ID	招待コード
000001	C15-99-0120	2015/06/01	婚礼	2015/06/01~2015/10/01	2015/07/01	0000002	-
000001	C15-99-0121	2015/08/01	七五三	2015/08/01~2015/11/01	-	-	-
...

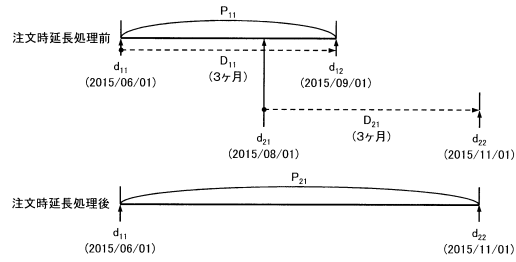
【図 6】

マイページID	画像データ番号	DLフラグ	共有券ID
000001	C15-99-0121.001	可	0000002.000003
000001	C15-99-0121.002	可	0000002
000001	C15-99-0121.003	不可	-
...

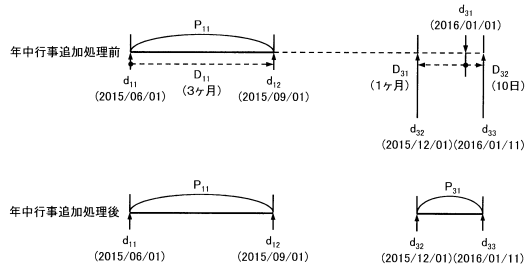
【図 7】



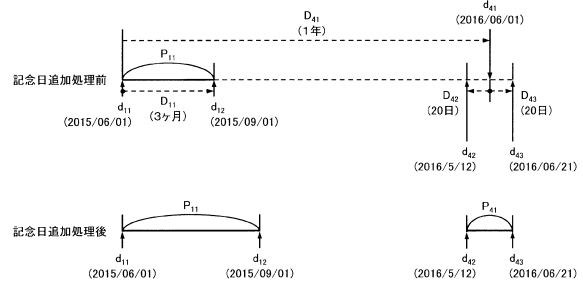
【図 8】



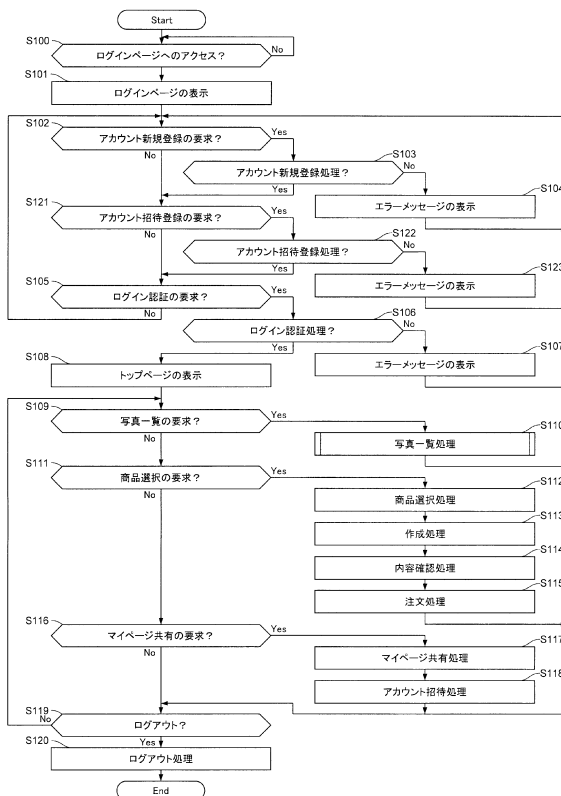
【図 9】



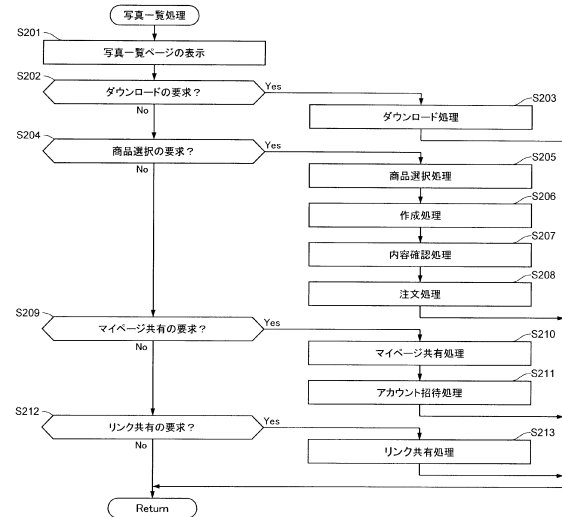
【図 10】



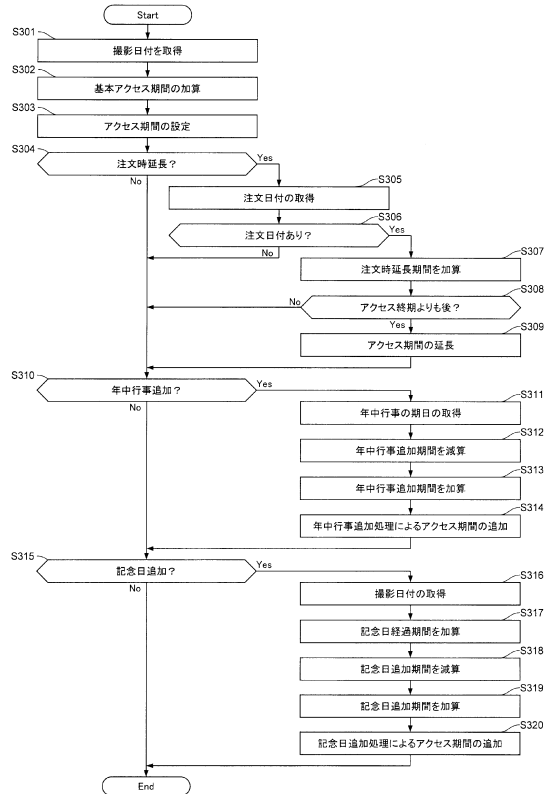
【図 11】



【図 12】



【図 13】



【図 14】

登録済みの方 ログイン

メールアドレス 111

パスワード 112

☐ メールアドレスを保存する

ログイン 113

パスワードを忘れた方

【図 15】

はじめての方 新規ご利用登録

スタジオで撮影された方 招待メールを受け取った方

メールアドレス 111
※ログインIDとして使用します。

マイページID 114
※会員カードに記載されている番号です。

電話番号 115
※撮影時のご連絡先電話番号

利用規約 ☐ 利用規約に同意する
利用規約

確認メールを送信 116

【図 16】

はじめての方 新規ご利用登録

スタジオで撮影された方 招待メールを受け取った方

メールアドレス 111
※ログインIDとして使用します。

招待コード 117
※招待メールに記載されているコードです。

利用規約 ☐ 利用規約に同意する
利用規約

確認メールを送信 116

【図 17】

撮影履歴 1/2 < 1 2 >

121 2015年8月1日 七五三

124 写真番号 015-99-0121

125 撮影日 2015年8月1日

126 撮影期限 2015年11月1日

127 枚数 50

128 撮影した写真一覧を見る

129 商品を選ぶ

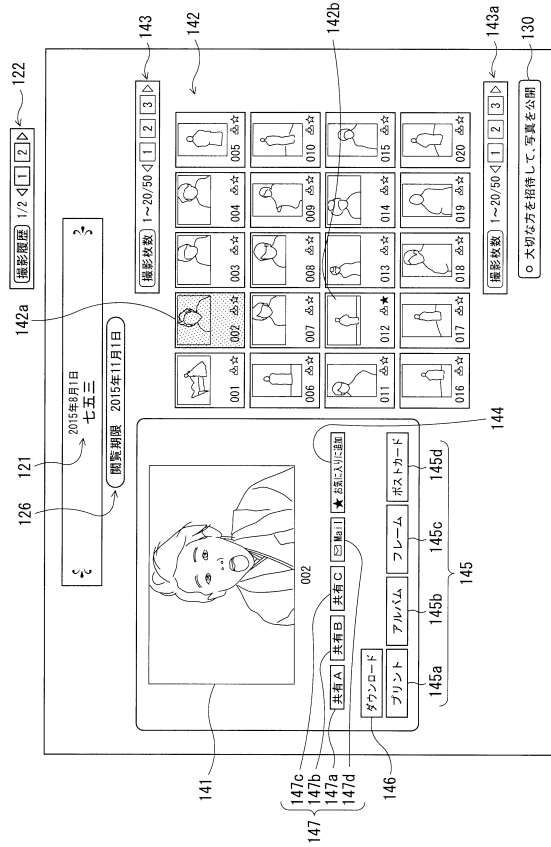
130 大切な方をこの撮影に招待する

撮影履歴 1/2 < 1 2 >

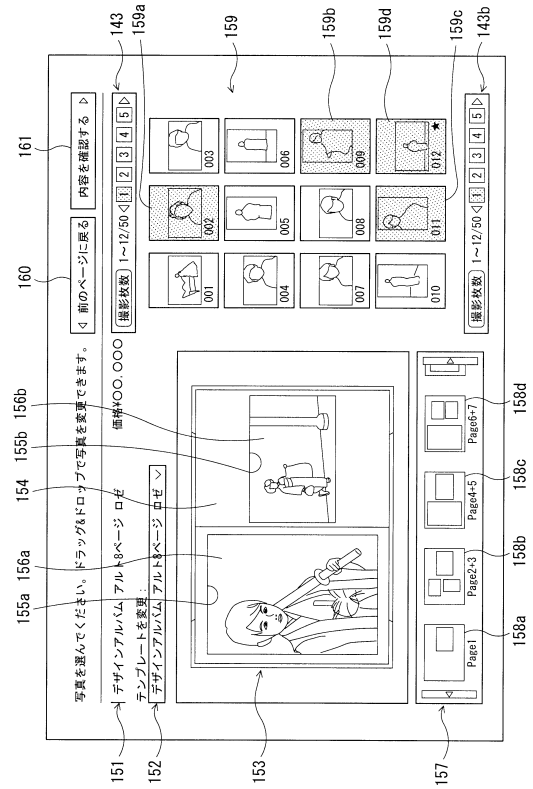
122

123

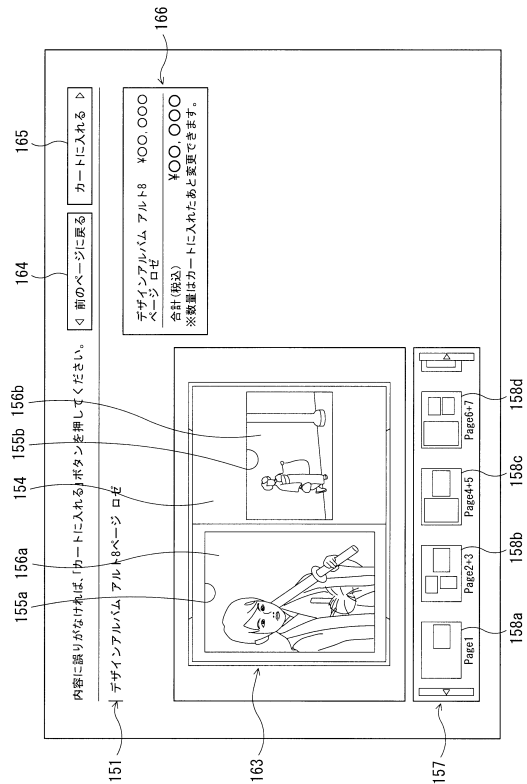
【図 18】



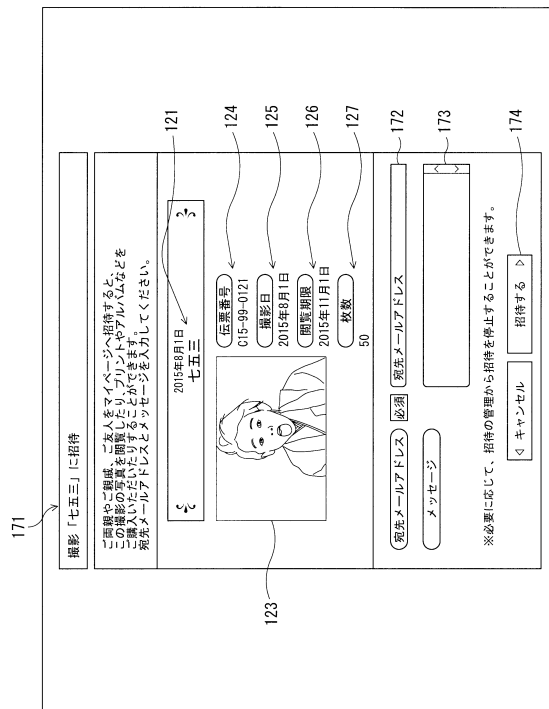
【図 19】



【図 20】



【図 21】



【図 22】

写真「C15-99-0121_002」をメールで送信

この写真をシェアします。
宛先メールアドレスとメッセージを入力してください。

177

172 宛先メールアドレス

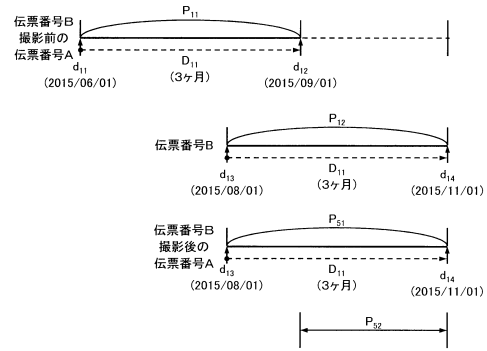
173 メッセージ

178

※シェアを実行すると、写真ごとに相手の公開範囲が移行されます。
必要に応じて、招待の管理から招待を停止することができます。

キャンセル 招待する

【図 23】



フロントページの続き

(56)参考文献 特開2006-235680(JP,A)
特開2007-310711(JP,A)
特開2006-072561(JP,A)
特開2013-239145(JP,A)
特開2005-293176(JP,A)
特開2004-258920(JP,A)

(58)調査した分野(Int.Cl., DB名)

G06Q 10/00 - 99/00