

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2007-506189

(P2007-506189A)

(43) 公表日 平成19年3月15日(2007.3.15)

(51) Int. Cl.	F I	テーマコード (参考)
G06Q 30/00 (2006.01)	G06F 17/60 326	5B075
G06F 17/30 (2006.01)	G06F 17/30 340B	
G06F 13/00 (2006.01)	G06F 13/00 540P	

審査請求 未請求 予備審査請求 未請求 (全 14 頁)

(21) 出願番号 特願2006-526979 (P2006-526979)
 (86) (22) 出願日 平成16年9月15日 (2004. 9. 15)
 (85) 翻訳文提出日 平成18年5月19日 (2006. 5. 19)
 (86) 国際出願番号 PCT/US2004/030073
 (87) 国際公開番号 W02005/033998
 (87) 国際公開日 平成17年4月14日 (2005. 4. 14)
 (31) 優先権主張番号 60/504, 418
 (32) 優先日 平成15年9月19日 (2003. 9. 19)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)
 (31) 優先権主張番号 10/672, 294
 (32) 優先日 平成15年9月26日 (2003. 9. 26)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)

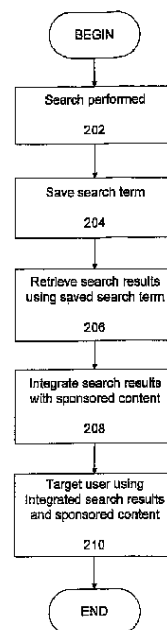
(71) 出願人 501438485
 ヤフー! インコーポレイテッド
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94
 089 サニーヴェイル ファースト ア
 ヴェニュー 701
 (74) 代理人 100073184
 弁理士 柳田 征史
 (74) 代理人 100090468
 弁理士 佐久間 剛
 (72) 発明者 アナンド, シュバッシュ
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94
 043 マウンテン ヴュー ニコラス
 ドライヴ 413

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 検索結果の対象を絞った使用

(57) 【要約】

コンテンツを表示する技術が開示されている。該技術は、第1のアプリケーションで使用された術語を保存し；術語をコンテンツと関連付け；およびコンテンツを第2の表示と関連した表示中に表示する。



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程、
ユーザ行動をコンテンツおよび第 2 のアプリケーションと関連付ける工程、および
第 2 のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動および
コンテンツを備えるユーザをターゲティングする工程、
を有してなる、コンテンツを表示するための方法。

【請求項 2】

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程が、検索語を保存する
工程を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

10

【請求項 3】

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程が、活動を記録する工
程を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

【請求項 4】

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程が、特徴を記録する工
程を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

【請求項 5】

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程が、ユーザの興味を記
録する工程を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

【請求項 6】

第 1 のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録する工程が、結果を保存する工
程を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

20

【請求項 7】

ユーザ行動をコンテンツと関連付ける工程が、コンテンツを結果と統合する工程を含む
ことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

【請求項 8】

ユーザ行動をコンテンツと関連付ける工程が、コンテンツを第 2 のアプリケーションと
統合する工程をさらに含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテンツを表示するための
方法。

【請求項 9】

第 2 のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動および
コンテンツを備えるユーザをターゲティングする工程が、第 2 のアプリケーションと統合
されたコンテンツを表示する工程をさらに含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンテ
ンツを表示するための方法。

30

【請求項 10】

第 2 のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動および
コンテンツを備えるユーザをターゲティングする工程が、コンテンツを第 2 のアプリケ
ーションと統合された一時メッセージとして表示する工程をさらに含むことを特徴とす
る請求項 1 記載のコンテンツを表示するための方法。

【請求項 11】

第 2 のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動および
コンテンツを備えるユーザをターゲティングする工程が、第 2 のアプリケーションのテ
ーマと統合されたコンテンツを表示する工程をさらに含むことを特徴とする請求項 1 記
載のコンテンツを表示するための方法。

40

【請求項 12】

キーを生成するために、第 1 のアプリケーションで使用された術語を保存する工程、
キーをスポンサー付コンテンツにマッピングする工程、
マッピングされたキーおよびスポンサー付コンテンツを第 2 のアプリケーションと統合
する工程、および

統合されたマッピングされたキーおよびスポンサー付コンテンツを第 2 のアプリケーシ

50

ョンに表示する工程、
を有してなる、スポンサー付コンテンツを表示するための方法。

【請求項 13】

スポンサー付検索結果を生成するために、第1のアプリケーションで使用された術語を保存する工程、

スポンサー付検索結果を第1のアプリケーションに戻す工程、

スポンサー付検索結果を第2のアプリケーション中のコンテンツと統合する工程、および

コンテンツと統合されたスポンサー付検索結果を第2のアプリケーションに表示する工程、

を有してなる、スポンサー付コンテンツを表示するための方法。

【請求項 14】

第1のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録するよう構成されたメモリ、

ユーザ行動を、コンテンツおよび第2のアプリケーションと関連付けるよう構成されたプロセッサ、および

第2のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動およびコンテンツを備えるユーザをターゲティングするよう構成された表示、

を備えた、コンテンツを表示するためのシステム。

【請求項 15】

第1のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録するための命令、

ユーザ行動をコンテンツおよび第2のアプリケーションと関連付けるための命令、および

第2のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動およびコンテンツを備えるユーザをターゲティングするための命令、

を含む、搬送波中に統合されたデータ信号。

【請求項 16】

コンテンツを表示するためのコンピュータプログラム製品であって、コンピュータで読取可能な媒体に統合され、

第1のアプリケーションで使用されたユーザ行動を記録し、

ユーザ行動をコンテンツおよび第2のアプリケーションと関連付け、

第2のアプリケーションと関連付けられた表示中で、関連付けられたユーザ行動およびコンテンツを備えるユーザをターゲティングする、

ためのコンピュータ命令を含むコンピュータプログラム製品。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は一般にコンピュータ環境に関する。より具体的には、ユーザに対するターゲティング表示のための技術に関する。

【背景技術】

【0002】

オンライン広告は、インターネットおよび他のコンピュータネットワーク上での大きな収入源である。特定の特徴または行動に基づいてエンドユーザ（ユーザ）をターゲティングすることは、広告およびエディトリアル・コンテンツ（以下コンテンツ）が特定のユーザまたはユーザ群と関連することを確実にするための強い動機付けである。オンライン広告およびコンテンツは、自分の興味に向けられていなければユーザの興味を引かないかもしれない。従来のターゲティング方法は、ユーザのプロファイル、行動とコンテンツ・テーマの統合を含む。しかし、従来のターゲティング方法では転換率（すなわち、訪問者の登録ユーザまたは購入ユーザへの転換）が低い可能性があり、または多くの場合、広告が目障りで、押し付けがましく、または自分のオンライン活動に干渉する場合、ユーザをウェブサイトから遠ざける要因となる可能性がある。

10

20

30

40

50

【 0 0 0 3 】

オンライン広告を展開する新しい機会を見出すことは困難であり、特にユーザが従来の掲載を無視することに適応し、それを学習した場合は困難である。例えばユーザがニュース志向のウェブサイトの登録済ユーザである場合、ユーザは、それ以上はないかもしれないが少なくとも1日に1回、そのウェブサイトを訪問するかもしれない。ユーザはこのニュースウェブサイトを訪問する際、記事を読み、エディトリアル・コンテンツをオンライン広告から識別することができる。その際に、ユーザはバナー、フラッシュ、リッチメディア、およびその他の形態の広告を無視する。オンライン広告は多くの場合、特定のユーザに対するターゲティングがほとんどないかまたは全くない領域に掲載される。この種の掲載によって、転換率またはクリック率（CTR）が低くなる。

10

【 発明の開示 】

【 課題を解決するための手段 】

【 0 0 0 4 】

本発明は、方法、装置、システム、組成物、コンピュータで読取可能な記憶媒体等のコンピュータで読取可能な媒体、もしくはプログラム命令が光学的または電子的な通信リンク上で送信されるコンピュータネットワークとして、多数の様式で実施することができる。本明細書において、これら実施または本発明が取りうる任意の他の形態を技術と称してもよい。一般に、開示されたプロセスのステップの順序は本発明の範囲内で変更することができる。

【 発明を実施するための最良の形態 】

20

【 0 0 0 5 】

本発明の1つまたは複数の実施形態の詳細な説明が、発明の原理を示す添付の図面とともに下記に提供される。発明はこのような実施形態とともに説明されるが、いずれの実施形態にも限定されない。本発明の範囲は請求項によってのみ限定され、本発明は多数の代替例、変形例、および等価物を包含する。本発明の十分な理解を提供するために、多数の具体的な詳細が下記の説明に記載されている。これら詳細は例示を目的として提供され、これら具体的な詳細のうち一部または全てがなくても、請求項によって本発明を実施してもよい。明確さを目的として、本発明が不必要に不明瞭にならないよう、本発明に関連する技術分野において公知の技術資料は、詳細に記載されてなかった。

【 0 0 0 6 】

30

ターゲティングによって、特定のユーザまたはユーザ群に対するメッセージ、広告等の関連性が向上する。表示は所定のユーザのオンライン活動に基づいたターゲティングによっても向上させることができ、その表示によってメッセージ、広告またはコンテンツを無視することが困難になる。一実施形態では、個人ユーザの興味を理解し、広告を閲覧されたページの主要コンテンツと結合させるオンラインアプリケーションを作成することを使用して、ターゲティングを向上させている。ユーザのオンラインでの興味を特定し、記録することによって、他のウェブサイトおよびページ上で同一ユーザをターゲティングすることが可能である。検索および閲覧活動に基づくターゲティング、ならびに検索アプリケーションおよびウェブベースの電子メールアプリケーション等検索以外のアプリケーションに関連したページ上の表示を使用して、より関連性の高いコンテンツをユーザに配信することができる。

40

【 0 0 0 7 】

図1Aは、本発明の実施形態によるシステム100を図解する。本実施例において、システム100は、ネットワーク104を介してウェブサーバ106と通信するクライアント102を含む。ウェブサーバ106は、スポンサー付検索サーバ108、アプリケーションサーバ110またはクッキー後ページサーバ112とデータを交換することができる。ウェブサーバ106、スポンサー付検索サーバ108、アプリケーションサーバ110、およびクッキー後ページサーバ112は、コンピュータ、クライアント、または処理、通信、および保存能力を提供する他のコンピュータ機器を使用して実装することができる。説明されているシステムは、システム実装の単なる一実施例にすぎず、他の実施形態は

50

、より少数、より多数、または異なる構成もしくはコンポーネントを提供してもよい。

【0008】

図1の実施例において、ウェブサーバ106はクライアント102とシステム100との間のデータ通信を提供する。ウェブサーバ106によって、クライアント102はインターネット、ウェブ、または他のネットワーク（例えばLAN、WAN等）へのデータの送信およびこれらからの取り出しができる。また本実施例ではアプリケーションサーバ110を使用して、1つまたは複数のアプリケーションのためのホストとなり、および動作環境を提供してもよい。これらアプリケーションには、検索エンジン、ウェブクロラ、検索ロボット、またはその他の検索に関連しないし検索に関連しないアプリケーションが含まれてもよい。他の実施形態では、アプリケーションサーバ110は、システム100からのデータを保存し、および取り出すリポジトリを含むか、またはそのリポジトリと通信してもよい。

10

【0009】

ウェブサーバ106は、クライアント102からのユーザ要求に応じて、スポンサー付検索サーバ108、アプリケーションサーバ110、クッキー後ページサーバ112、または上記の実施例で使用可能な任意の他のサーバからデータを取り出すことができる。スポンサー付検索サーバ108と通信するのは、レポジトリ114である。レポジトリ116も、クッキー後ページサーバ112とデータ交換をしてもよい。レポジトリ114および116は、他のシステム100コンポーネントからのデータを保存して使用することができる。例えばクッキー後ページサーバ112は、クッキー、ID、トークン信号、またはレポジトリ116中の他の関連情報を保存してもよい。スポンサー付検索サーバ108は、スポンサー付広告、スポンサー付検索結果、スポンサー付検索に関連した検索語、テキスト、画像、またはレポジトリ114中の他のスポンサー付コンテンツを保存してもよい。サーバ116 - 112も、システム100によって使用されるデータを保存するための他のレポジトリ、保存ユーティリティー、またはメモリコンポーネントとともに示してもよい。

20

【0010】

図1Bは、本発明の代替的な実施形態によるシステム120を図解する。代替的な実施形態では、本明細書中に開示された技術を使用して、複数のクライアントおよびネットワークの使用を実施してもよい。例えばクライアント122 - 126は、ネットワーク128を介してウェブサーバ130と通信する。本実施例においてウェブサーバ130は、ネットワーク132（例えば、LAN、WAN、WLAN等）を使用した分散コンピュータシステムの一部であってもよい。ウェブサーバ130はネットワーク132を介して、スポンサー付検索サーバ134、アプリケーションサーバ136、およびクッキー後ページサーバ138とデータを交換することができる。図1Aと同様に、スポンサー付検索サーバ134は、図1Aに対して上述したようなスポンサー付コンテンツをレポジトリ140中に保存することができる。同様に、クッキー後ページサーバ138は、クッキー、プロフィール、ID、およびレポジトリ142中のその他識別データを保存することができる。レポジトリ140および142は、データベース、SAN、NAS、ディスクアレイ、RAID、または他の種類の記憶媒体を使用して、実装することができる。

30

40

【0011】

システム120の使用は、例えばインターネットを介して接続されたクライアントを備えた大規模な分散コンピュータシステムを必要とする場合に適しているかもしれない。クライアントが分散されているだけでなく、システム資源も一つまたは複数のネットワークにわたって分散してもよく、例えば、一つまたは複数のシステムコンポーネントが異なる事業体または組織によって所有および運営されてもよい。例えば、ある企業がウェブサーバ130を運営および維持する一方、コンテンツ提供企業がアプリケーションサーバ136を所有してもよい。本実施例を継続して、オンライン広告コンテンツ企業が、スポンサー付検索サーバ134およびクッキー後ページサーバ138を提供してもよい。本実施例において、異なる企業はそれぞれウェブサーバ130とは別のネットワーク132を介し

50

てデータを交換しており、ネットワーク 132 は、インターネット接続サービス業者 (ISP) によって運営および維持されている。

【0012】

図 2 は、本発明の実施形態による検索結果の対象を絞った使用を図解する。この実施形態では、検索または検索に関連しないアプリケーションを使用するユーザをターゲティングするために、検索結果を使用してもよい。最初に、検索が実行される (202)。次に、検索で使用される検索語は保存され、ユーザをターゲティングするために使用可能なコンテンツを取り出すためのキーとして後に使用することができる (204)。キーは後続のアプリケーションにおいて、スポンサー付コンテンツ、メッセージ、広告等のコンテンツを取り出し、マッピングし、または探し出すために使用することができる。例えば、ユーザが「乗用車 (autos)」に関してウェブ検索を実行する場合、検索語「乗用車」が保存され、およびこの検索語が入力された最初のウェブ検索アプリケーション以外のアプリケーション上で、ユーザをターゲティングするためのキーとして使用することができる。この実施形態において、ユーザは検索アプリケーションを終了し、電子メールまたはウェブ閲覧アプリケーション等他のアプリケーションを開始してもよい。検索語は、後続の検索結果を取り出すために使用してもよい (206)。ひとたび取り出されると、後続の検索結果をスポンサー付コンテンツと統合することができる。本実施例ではウェブ検索から生成された検索結果は、画像、テキスト、広告、または他の資料等のコンテンツを含むことができる。反対に、スポンサー付コンテンツは、コンテンツは類似しているかもしれないが、割増価格の支払い、歩合、またはスポンサー料と引き換えに、他の構成要素よりも上方に掲載され、ランク付されまたは優先付けられてもよい。他の実施形態では、特定のユーザまたはユーザ群の興味とより関連性の高い、より包括的なスポンサー付コンテンツ群を生成するために、ユーザ行動および活動を分析することができる。

【0013】

ひとたび取り出されると、検索結果およびスポンサー付コンテンツは統合されてもよい (208)。スポンサー付コンテンツと検索結果の統合は、ユーザまたはクライアントのモードにおける組み合わせた結果の統合を含んでもよく、その結果、統合されたスポンサー付コンテンツおよび検索結果は、ユーザによって使用中の後続のアプリケーションにおいて同一の設計、モチーフ、構成または、レイアウトに現れる (208)。本実施例における後続のアプリケーションとは、検索を実行した後にユーザによって使用されているアプリケーションであって、検索語は検索中に保存された。スポンサー付コンテンツと検索結果は統合され、その結果確実に、統合されたコンテンツと検索結果の表示はユーザが現在閲覧中のウェブサイトのテーマと類似している。好ましくは、統合されたコンテンツと検索結果は、ユーザが現在閲覧中のウェブページまたはウェブサイトの主題に現れるべきである。特徴、行動または他のユーザ情報の使用によって、特定のユーザまたはユーザ群に対して、どのようにスポンサー付コンテンツと検索結果を統合するべきかを判定してもよい。この際、メッセージ、広告または他の形態のスポンサー付コンテンツを含んでもよい高度に関連したコンテンツを使用して、ユーザはターゲティングされる (210)。

【0014】

図 3 は、本発明の実施形態による検索結果とスポンサー付コンテンツを統合するための技術を示す。検索語は本実施例において、検索エンジンまたは他の検索手段によって受信される。ウェブ検索およびスポンサー付検索を実行してもよい (304)。ウェブ検索はウェブまたはインターネット上の情報を探し出し、および結果を戻す。スポンサー付検索サーバ 108 も、スポンサー付コンテンツの検索を実行し、同様に結果を戻す。いくつかの実施形態では、共通の検索語を使用することによって、関連したウェブ検索およびスポンサー付検索は、互いに関連した結果を戻す (306)。他の実施形態では、同一の術語ではなく、関連した術語を使用することができる。検索結果をウェブサーバ 106 または 108 に戻した後、検索語を保存することができる (308)。検索語は、ひとたび保存されると、他のアプリケーションにおける将来の使用のために取り出されてもよく、そのアプリケーションは検索に関連したアプリケーションを含んでも含まなくてもよい。保存

された検索語の使用は、図 4 および 5 を参照にしてさらに詳細に下記に説明される。

【0015】

検索語が保存された後、任意にクッキーが発行されるか、または更新される(310)。本実施例では、ユーザを特定し、ウェブサーバ106がクライアント102またはクライアント122-126上にあるウェブブラウザまたは閲覧アプリケーションと通信できるように情報を提供するために、クッキーを発行してもよい。ユーザがセッションを中止したが後で戻る場合、クッキーは、戻っているユーザおよびそのプロファイルを特定すると共にクッキー内の情報を使ってウェブブラウザをカスタマイズするために使用することができる。別の実施形態では、ユーザを特定するために、他の種類のトークン信号を使用してもよい。さらに別の実施形態において、ユーザがシステム100または120と相互通信可能なコンピュータ、クライアント、サーバ、または他の手段を特定するためにクッキーまたはトークン信号を使用してもよい。

【0016】

図 4 は、本発明の実施形態による、スポンサー付検索結果を検索以外のアプリケーションと統合する技術を図解する。検索以外のアプリケーションは多くの場合、インターネットトラフィックの集中領域を提供する。例えば、通常は検索エンジンまたは検索技術と関連しないインターネット上の電子メールアプリケーションは、最も高頻度で使用されるオンラインアプリケーションの一つである。検索エンジンもウェブまたはインターネット上で情報を求めるユーザによって広範に使用されている。各種アプリケーションのユーザをターゲティングした要素を利用することによって、より高い関連性を得ることができる。

【0017】

図示されている技術では、個人の電子メールアカウントにログインするかまたはコンテンツウェブサイトのURLをタイピングして、検索以外のアプリケーションを呼び出してもよい(402)。図解の目的のために、検索以外のアプリケーションは、電子メール、即座のインスタントメッセージ、エディトリアル、ニュース、特別な興味、もしくは検索エンジンまたはウェブクロラ等の検索技術とは関係ない他の形態のコンテンツを含んでもよい。

【0018】

次に、事前のセッションにおいて検索語が保存されていたかどうか判定される(404)。ウェブサーバ106、130、もしくは他のサーバを使用して、ウェブセッションを分析および判定するロジックを実行することができる。本実施例では、現在のユーザとともに検索語が前のセッションにおいて保存されていたかどうかを判定するために、クッキーまたは他のトークン信号を使用することができる。検索語が保存されていた場合、保存された術語を使用してスポンサー付検索結果を取り出す(406)。戻されたスポンサー付検索結果が、検索以外のアプリケーションのモードと統合される(410)。例えば、ユーザが電子メール(例えばYahoo!(登録商標)メール、Earthlink WebMail、msn hotmail等)用のインターネット上のアプリケーションを呼び出した場合、スポンサー付検索結果は、統合され、ユーザはスポンサーとの合致を無視する可能性が低い表示様式で現在のユーザインタフェース内で表示することができる(412)。これは、当該ページ上の正規コンテンツに対するスポンサー付適合に対する類似表示技術を使用するユーザインタフェースによって達成することができる。本実施例では、保存された検索語等の記録されたユーザ行動を、ユーザをターゲティングするために使用してもよい。他の実施例では、統合、ターゲティング、およびユーザに対する表示のために戻すべきスポンサー付検索結果を判定するために、ユーザ活動、特徴、またはユーザ興味に関する他の表示を使用してもよい。

【0019】

スポンサー付コンテンツの検索以外のアプリケーションとの統合は、様々な形態で実施することができる。例えば電子メールアプリケーションでは、前のユーザセッションにおいて保存されたスポンサー付検索結果を使用することによって、一時メッセージ、またはユーザが自分の電子メールボックス中に見つけ出すかもしれない標準の個人宛のメッセー

ジ群とは別のメッセージとして、統合されることも可能であろうし、別の実施例では、電子メールアプリケーションにおいて電子メールメッセージとして出現するスポンサー付適合である。さらに別の実施例は、前の検索セッションで保存されたが現在のウェブサイトのテーマと統合されたスポンサー付コンテンツを、バナー広告として、またはユーザインタフェースの左または右側にあるナビゲーションバーに配置して掲載することを含んでもよい。例えば、検索結果が発生するが、ユーザが検索ウェブサイトから他のウェブサイト上のニュース記事を読覧する場合、スポンサー付コンテンツ（例えば、スポンサー付広告、スポンサー付検索結果等）をニュースウェブサイトと統合してもよい。スポンサー付コンテンツは、ニュースウェブサイトと同じフォント、文字種、テキスト、色、スタイルまたは他のレイアウト特徴を使用して表示されてもよい。スポンサー付コンテンツのニュースウェブサイトテーマとの統合によって、ユーザがスポンサー付コンテンツ内の提案または広告に応じて行動する可能性を高めるかもしれない。統合の他の実施例も実施してもよく、および上述の実施例に限定されない。

10

【0020】

図5は本発明の別の実施例によるスポンサー付コンテンツを検索以外のアプリケーションと統合するための技術を図解する。本実施例では、検索以外のアプリケーションが呼び起こされてもよい（502）。次に検索語が保存されたかどうか判定される（504）。検索語がまだ保存されていない場合、ウェブサーバ106または130が、任意のスポンサー付コンテンツを伴わず要求されたページを戻す。検索語が保存されていた場合、次にこれらは取り出され、およびスポンサー付検索サーバ108または134からのコンテンツと適合させられ。検索語が保存されていた場合、これらは取り出され、スポンサー付検索サーバ108または134からのコンテンツと合致させられる（506）。スポンサー付コンテンツは、ウェブサーバ106または130等、要求側コンピュータへと戻される（508）。

20

【0021】

本実施例では、戻されたスポンサー付コンテンツは検索以外のアプリケーションのモード内で統合されてもよい。他の実施形態では、戻されたスポンサー付コンテンツは統合されていないままであってもよい。本実施例では、戻されたスポンサー付コンテンツはより早期にすでに呼び起こされた検索以外のアプリケーションのテーマと統合することができる（510）。ひとたび統合されると、スポンサー付コンテンツを表示することができる（512）。スポンサー付コンテンツの表示は、特定のグラフィカルユーザインタフェースと主題が統合されているようにみえるかもしれない。例えば、ニュースアプリケーション中に表示されたスポンサー付コンテンツは、ニュース記事とは異なる目立たない態様であるが、ニュース記事の書式と類似した書式で表示してもよい。前のユーザ検索に由来するスポンサー付コンテンツは、ユーザは過去に該コンテンツに興味を示したため、ユーザの購買またはスポンサー付コンテンツに基づく他の行為を植えつける傾向が高い可能性がある。さらにスポンサー付コンテンツの統合によって、関連性が高まったことを理由に、CTRおよび購買済または登録済ユーザのレベルが増加する可能性がより高まる。従来のスポンサー付検索手段とは異なり本明細書で開示された技術は、ユーザ行動、特に過去の検索の包括的な分析からスポンサー付コンテンツが由来しているため、より高い関連性およびユーザのターゲティングを提供する。いくつかの実施形態では、スポンサー付検索結果等のスポンサー付コンテンツを使用し、およびこれらの結果を、同一のユーザに対してであるが異なるアプリケーションで表示された情報と統合することによって、関連性を大幅に上昇させることができる。スポンサー付コンテンツ（例：スポンサー付検索結果、スポンサー付広告）は、統合されおよび関連した様式で配置されているため、特定のユーザがスポンサー付コンテンツに含まれたメッセージまたは提案に応じて行動する確率はより大きくなる。いくつかの実施形態において、スポンサー付コンテンツは統合されていない様式で表示されてもよい。本実施例では、保存された検索語等の記録されたユーザ行動をユーザをターゲティングするために使用してもよい。他の実施例では、統合、ターゲティングおよびユーザへの表示のために戻すべきスポンサー付検索結果を判定するために、ユ

30

40

50

ーザ活動、特徴または他のユーザ興味を表示を使用してもよい。

【0022】

理解を明瞭にする目的のために上述の実施形態を幾分詳細に記載してきたが、本発明は提供された詳細な記述には限定されない。本発明を実施する多くの代替的な方法がある。開示された実施形態は例示的であって、限定的ではない。

【図面の簡単な説明】

【0023】

【図1A】図1Aは本発明の実施形態によるシステムを示す。

【図1B】図1Bは、本発明の代替的な実施形態によるシステムを示す。

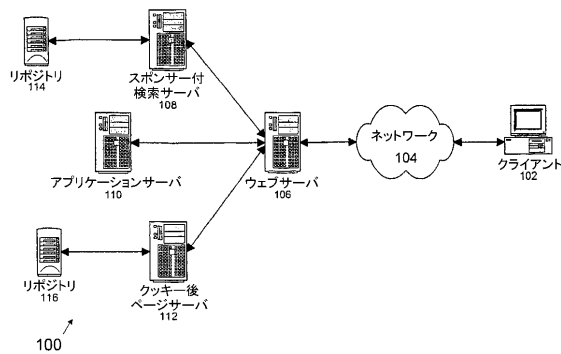
【図2】図2は、本発明の実施形態による検索結果の対象を絞った使用のための技術を図解する。 10

【図3】図3は、本発明の実施形態による検索結果をスポンサー付コンテンツと統合する技術を図解する。

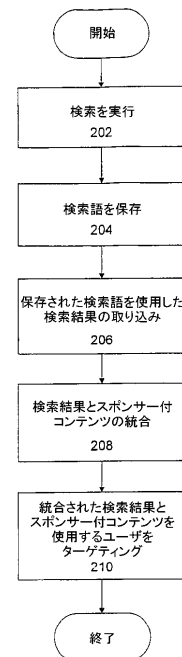
【図4】図4は、スポンサー付検索結果を検索以外のアプリケーションを統合する本発明の実施形態による技術を図解する。

【図5】図5は、スポンサー付コンテンツを検索以外のアプリケーションを統合する本発明の実施形態による技術を図解する。

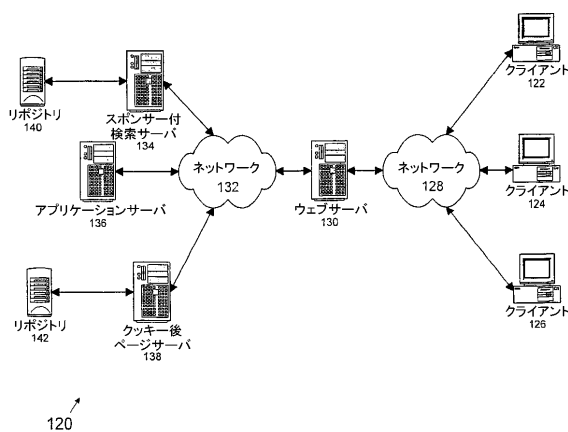
【図1A】



【図2】

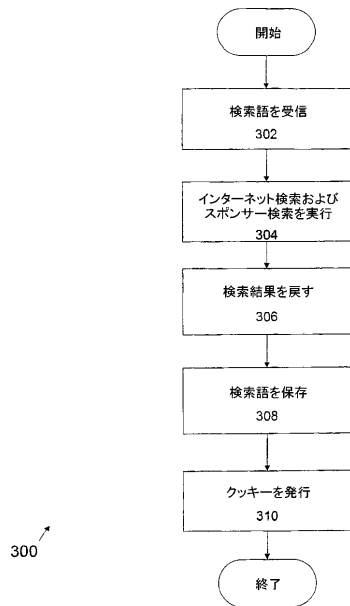


【図1B】

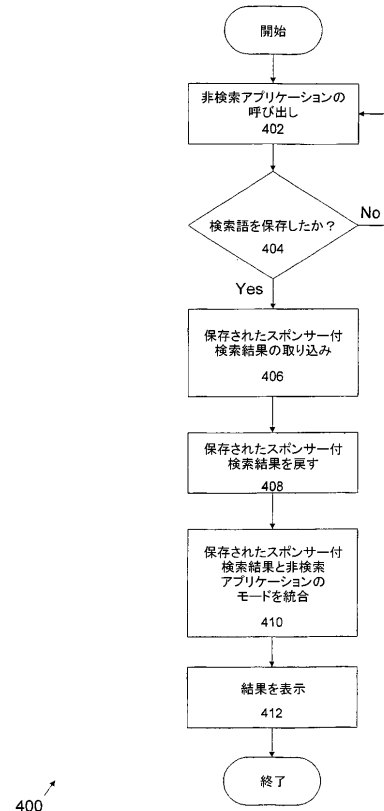


200

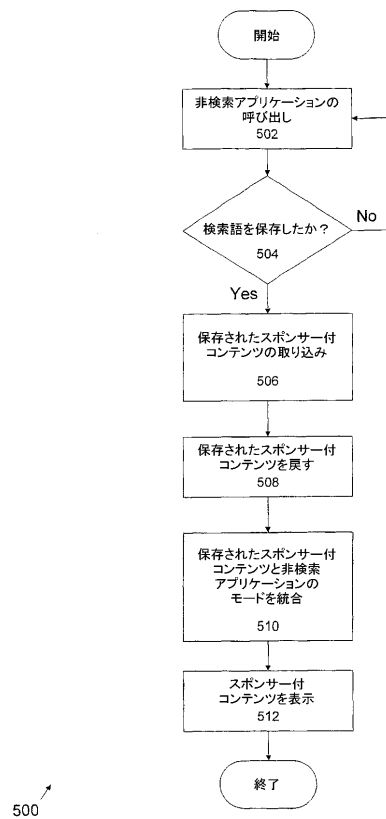
【図 3】



【図 4】



【図 5】



【 国際調査報告 】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International Application No.
PCT/US2004/030073

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC 7 G06F17/60 G06F17/30		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 7 G06F		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the International search (name of data base and, where practical, search terms used) EPO-Internal, INSPEC, WPI Data, PAJ		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category *	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	WO 03/023680 A (RADWIN MICHAEL ; YAHOO & EXCL (US)) 20 March 2003 (2003-03-20) Targeted advertising based on search terms and results. page 4, line 1 - line 30 page 5, line 15 - page 21, line 18 figures 1,2,7,9 ----- -/-	1-16
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of box C. <input checked="" type="checkbox"/> Patent family members are listed in annex.		
* Special categories of cited documents : "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier document but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art. "&" document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search 5 January 2005		Date of mailing of the international search report 13/01/2005
Name and mailing address of the ISA European Patent Office, P.B. 5818 Patentlaan 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 651 epo nl, Fax: (+31-70) 340-3016		Authorized officer Warry, L

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International Application No
PCT/US2004/030073

C.(Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category *	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	<p>GALLAGHER K ET AL: "A framework for targeting banner advertising on the Internet"</p> <p>7 January 1997 (1997-01-07), SYSTEM SCIENCES, 1997, PROCEEDINGS OF THE THIRTIETH HAWAII INTERNATIONAL CONFERENCE ON WAILEA, HI, USA 7-10 JAN. 1997, LOS ALAMITOS, CA, USA, IEEE COMPUT. SOC, US, PAGE(S) 265-274, XP010271845</p> <p>ISBN: 0-8186-7743-0</p> <p>Targeted advertising and profile generation.</p> <p>the whole document</p>	1-16
A	<p>US 6 434 745 B1 (CONLEY JR RALPH F ET AL)</p> <p>13 August 2002 (2002-08-13)</p> <p>column 1, line 59 - column 9, line 54</p> <p>Customized content using end-user monitoring.</p>	1-16
A	<p>COOLEY R ET AL: "Web mining: information and pattern discovery on the World Wide Web"</p> <p>3 November 1997 (1997-11-03), TOOLS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 1997. PROCEEDINGS., NINTH IEEE INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEWPORT BEACH, CA, USA 3-8 NOV. 1997, LOS ALAMITOS, CA, USA, IEEE COMPUT. SOC, US, PAGE(S) 558-567, XP010254370</p> <p>ISBN: 0-8186-8203-5</p> <p>Web mining based on user behavior.</p> <p>the whole document</p>	1-16

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International Application No
PCT/US2004/030073

Patent document cited in search report		Publication date	Patent family member(s)	Publication date
WO 03023680	A	20-03-2003	US 2003050863 A1	13-03-2003
			WO 03023680 A1	20-03-2003
US 6434745	B1	13-08-2002	NONE	

フロントページの続き

(81)指定国 AP(BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), EA(AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), EP(AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OA(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG), AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW

(72)発明者 チャン, ヴィクター

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94087 サニーヴェイル ベルヴィル ウェイ 1407

Fターム(参考) 5B075 PQ02 PR03