

DOMANDA DI INVENZIONE NUMERO	102023000007788
Data Deposito	20/04/2023
Data Pubblicazione	20/10/2024

Classifiche IPC

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	30	015

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	30	02

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	30	0601

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	10	02

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	10	0631

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	06	Q	20	20

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	08	B	13	196

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
H	04	M	3	51

Titolo

Struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini

Descrizione dell'invenzione industriale dal titolo:

**"STRUTTURA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI MATERASSI E/O
PRODOTTI AFFINI"**

a nome di: **Buoninfante Vincenzo**, di nazionalità italiana,
5 residente in Via Flora, 26 - 84096 Montecorvino Rovella
(SA)

Inventore: Buoninfante Vincenzo

La presente invenzione si riferisce, in generale, ad una
10 struttura per la commercializzazione di materassi e/o
prodotti affini.

Più in particolare, si tratta di una struttura per la
commercializzazione di materassi e/o prodotti affini, atta
a migliorare l'esperienza di acquisto da parte di un
15 utente, potenziale acquirente, riducendo l'intervento di
un operatore alla vendita.

Come noto, per la vendita di materassi e prodotti affini
si utilizzano negozi fisici con uno o più operatori alla
vendita che interagiscono con l'acquirente potenziale.

20 Tale modalità comporta delle problematiche, soprattutto
legati all'intervento dell'operatore alla vendita.

Innanzitutto, l'impiego di un operatore alla vendita
implica dei costi importanti, che possono essere
sproporzionati alle entrate effettivamente realizzate dal
25 negozio.

Inoltre, la relazione tra l'operatore alla vendita, soggetto più importante nella vendita classica, e il potenziale cliente può soffrire di aspetti caratteriali dell'operatore stesso e ciò può influire negativamente sulla vendita e quindi sui risultati economici del negozio.

Un'ulteriore problematica degli attuali negozi di materassi e prodotti affini è relativa all'esperienza di acquisto che spesso risulta piuttosto limitata.

Scopo della presente invenzione è quello di fornire una struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini che risolva le problematiche della tecnica nota.

Un altro scopo dell'invenzione è quello di fornire una struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini che riduca i costi legati all'operatore alla vendita e al suo intervento.

Un ulteriore scopo dell'invenzione è quello di fornire una struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini che migliori l'esperienza di acquisto da parte del potenziale acquirente.

Questi ed altri scopi sono raggiunti da una struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini secondo le rivendicazioni allegate.

Ulteriori caratteristiche e particolari potranno essere meglio compresi dalla descrizione che segue, data a titolo

di esempio non limitativo.

Una struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini prevede un negozio fisico di materassi privo di operatori alle vendite, provvisto di tecnologie e
5 sistema integrato di domotica volti all'autenticazione e accesso in negozio e all'implementazione di effetti audio-visivi, con la supervisione di un operatore a distanza che guida l'utente, potenziale acquirente, nella visita.

La visita può concludersi con l'ordine del materasso o
10 di altro prodotto similare tramite terminale in negozio utilizzando un software di vendita.

La struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini offre all'utente un'esperienza di acquisto nuova e immersiva.

15 La struttura secondo l'invenzione comprende un negozio fisico con sistema integrato di domotica per la gestione degli accessi, autenticazione e comando a distanza degli elementi hi-tech volti a implementare effetti video e sonori.

20 Nel negozio sono posti in vendita dei materassi, acquistabili anche tramite negozio online.

La struttura comprende un sistema di video-sorveglianza che consente di monitorare ogni area del negozio con collegamento da remoto.

25 È, inoltre, compreso un sistema informativo, progettato

per la prenotazione della visita e autenticazione e atto a connettere il negozio fisico e il negozio online per una piena integrazione online-offline.

5 La struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini secondo l'invenzione comprende anche schermi, led, ologrammi e ogni altra tecnologia audio-visiva per amplificare l'esperienza immersiva del potenziale acquirente all'interno del negozio.

10 La struttura prevede un operatore da remoto che effettua consulenza di prodotto, gestisce i dispositivi nel negozio fisico, supervisiona gli accessi nel negozio fisico, l'autenticazione e tutte le attività nello stesso negozio fisico.

15 Nel negozio fisico è, inoltre, presente un dispositivo elettronico con connessione al negozio online per poter effettuare l'ordine. L'acquisto viene registrato nel database del negozio online e avvia le procedure standard per la produzione e l'evasione dell'ordine.

20 La struttura secondo l'invenzione comprende lampade sanificatrici UVGI.

Sono anche previsti eventuali scompartimenti o un'area magazzino per la conservazione di prodotti da poter ritirare immediatamente.

25 In altre parole, la struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini secondo l'invenzione

prevede l'utilizzo di sistemi di video-sorveglianza, sistemi di domotica, sistemi informatici che rendono l'attività di acquisto un'esperienza nuova e diversa da quella possibile nei negozi secondo la tipologia nota.

5 La struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini secondo l'invenzione utilizza sistemi e supporti tecnologici atti a gestire, supervisionare e implementare l'esperienza di acquisto in negozio. Essa comprende:

- 10 - un sistema di video sorveglianza;
- un sistema integrato di domotica;
- dei sistemi informatici;
- dei supporti audio video;
- una postazione di controllo e supervisione;
15 - delle lampade sanificatrici.

Il sistema integrato di domotica consente all'operatore a distanza di agire sulla porta di ingresso e sui supporti audio video volti a creare l'esperienza immersiva.

20 Gli strumenti e gli strumenti informatici (ad esempio, dei QR Code) consentono all'utente di prenotare la propria visita in negozio, di autenticarsi all'ingresso e, successivamente, di completare l'acquisto sul negozio online.

25 Il sistema informatico consente, inoltre, all'operatore di organizzare le visite nel negozio fisico e finalizzare

l'ordine di acquisto eseguito dall'utente, nonché assistere l'utente in tutte le operazioni.

La struttura secondo l'invenzione consente di creare un'esperienza immersiva e si avvale di supporti quali
5 schermi, ologrammi e luci per mostrare contenuti audio video all'utente e amplificare l'esperienza in negozio, così da rendere maggiormente coinvolgente la visita.

Gli schermi, almeno uno, consentono il collegamento in video chiamata con l'operatore a distanza non presente in
10 negozio.

L'operatore è localizzato a distanza e dispone di una postazione di controllo attraverso cui supervisiona la visita dell'utente e opera su tutti i sistemi e dispositivi in negozio. Tramite la sua postazione, l'operatore può
15 operare con il sistema di video sorveglianza, il sistema di domotica integrata, il sistema informativo e i supporti audio video installati.

Le lampade sanificatrici UVG I (a radiazione ultravioletta germicida) consentono di eliminare germi e
20 batteri e garantiscono un'adequata sanificazione dell'ambiente.

La procedura di acquisto in negozio da parte dell'utente prevede le seguenti fasi:

- prenotazione della visita da parte dell'utente;
- 25 - accesso ed autenticazione dell'utente nel negozio

fisico;

- attività di consulenza all'utente da parte dell'operatore a distanza;
- acquisto del prodotto e pagamento da parte dell'utente;
- uscita dell'utente dal negozio fisico;
- sanificazione dell'ambiente del negozio fisico.

Ripercorrendo le varie fasi, l'accesso è consentito ad una sola persona o ad un solo gruppo di persone (ad esempio una famiglia) per volta e si accede con prenotazione attraverso una pagina web di prenotazione.

La registrazione richiede l'inserimento di dati necessari all'autenticazione come nome, cognome, email, numero di telefono, ecc. L'utente che prenota è responsabile dell'intero gruppo di persone in entrata. L'utente che si registra riceve via un'email con il riepilogo dei dati, la conferma dell'avvenuta prenotazione con l'orario fissato, ed eventuali altre informazioni rilevanti (ad esempio, un codice QR per autenticarsi all'ingresso).

Nel registrarsi l'utente può dare il consenso al trattamento dei dati personali per finalità di profilazione e iniziative di marketing.

La seconda fase prevede l'accesso e l'autenticazione. Il negozio fisico della struttura secondo l'invenzione

comprende una porta di accesso, comandata a distanza, e un citofono connesso all'operatore.

L'utente effettua l'autenticazione fornendo le informazioni richieste, l'operatore effettua il riconoscimento dell'utente prenotato e apre la porta.

La fase di consulenza prevede che l'utente entri nel negozio fisico e l'operatore si connetta in videochiamata su uno o più schermi installati nello stesso negozio. La consulenza a distanza replica l'esperienza dal vivo e il consulente guida l'utente nella prova dei materassi presenti in negozio.

Gli schermi e le altre tecnologie presenti (ologrammi, luci ed altri dispositivi) facilitano la spiegazione da parte dell'operatore e sono funzionali alla creazione di un'esperienza immersiva per l'utente.

Successivamente avviene la fase di acquisto del prodotto e il relativo pagamento.

L'utente può effettuare l'acquisto tramite terminale posizionato in negozio. L'utente, in autonomia o col supporto da remoto dell'operatore, seleziona il materasso di proprio gradimento e inserisce i riferimenti di pagamento e spedizione tramite terminale.

L'ordine è registrato all'interno di un database del negozio online e il suo acquisto è gestito come un ordine online standard.

Alla fine avviene la fase di uscita dal negozio e la sanificazione dell'ambiente.

Terminata la visita, infatti, l'operatore indirizza l'utente verso l'uscita. L'intera procedura è
5 supervisionata da remoto dall'operatore.

Le lampade sanificatrici installate nel negozio si occupano in maniera continuativa della sanificazione.

Sono possibili varianti e modalità realizzative diverse da quanto precedentemente illustrato, da ritenersi
10 comprese nell'ambito di protezione definito dalle rivendicazioni allegate.

Ad esempio, l'acquisto può essere effettuato anche secondo una diversa modalità da quella del terminale in negozio. Ad esempio, può essere condotta dall'operatore a
15 distanza, effettuando una registrazione vocale dell'utente.

Inoltre, possono essere gestite anche più persone o gruppi di persone in contemporanea, utilizzando degli spazi diversi nel negozio.

20

RIVENDICAZIONI

1. Struttura per la commercializzazione di materassi e/o prodotti affini ad un utente, potenziale acquirente, atta ad essere disposta per la messa in funzione di un negozio con una porta di accesso, **caratterizzata dal fatto di** comprendere:
- un sistema di video sorveglianza;
 - un sistema integrato di domotica;
 - dei sistemi informatici;
 - dei supporti audio video.
2. Struttura secondo la rivendicazione precedente, in cui sono comprese delle lampade sanificatrici.
3. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui è compresa una postazione di controllo e supervisione atta ad essere utilizzata da un operatore per gestire a distanza il negozio.
4. Struttura secondo la rivendicazione precedente, in cui la postazione di controllo e supervisione è collegata al sistema di video sorveglianza, al sistema integrato di domotica, ai sistemi informatici, ai supporti audio video.
5. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui i sistemi informatici comprendono un dispositivo per la prenotazione di una visita.
6. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui il sistema integrato di domotica comprende un

dispositivo di apertura della porta di accesso al negozio, atto a ricevere un comando dall'utente al fine di aprire la porta di accesso.

5 7. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui i supporti audio video comprendo almeno uno schermo, luci e/o proiettori di ologrammi atti a creare un ambiente immersivo che facilita l'esperienza di acquisto dell'utente.

10 8. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui i supporti audio video comprendono un registratore vocale.

9. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui è compreso un database atto a contenere tutte le informazioni fornite da parte degli utenti.

15 10. Struttura secondo una delle rivendicazioni precedenti, in cui è compreso un dispositivo elettronico atto a connettersi con un negozio online per poter effettuare un ordine di acquisto.