

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **19809**

(21) Numer zgłoszenia: **20679**

(22) Data zgłoszenia: **18.02.2013**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(54)

Etykieta napoju winopochodnego owocowego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.09.2013 WUP 09/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ZAKŁADY PRZEMYSŁU
OWOCOWO-WARZYWNEGO DWIKOZY
SPÓŁKA AKCYJNA, Dwikozy, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

GILEWSKI WOJCIECH, Dwikozy, (PL)

PL 19809

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta napoju winopochodnego owocowego, w czterech odmianach przeznaczona do nanoszenia na opakowanie najczęściej butelkowe.

Istotą, wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać etykiety napoju winopochodnego owocowego nadana jej przez układ graficzny i słowno - graficzny, cechy linii, kolorystykę oraz elementy obrazowe.

Przedmiot wzoru przemysłowego pokazano na załączonych ilustracjach Fig. 1 do Fig. 4.

Etykieta napoju winopochodnego owocowego według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego na którego nałożona jest druga etykieta koloru czerwonego lub odcienia zielonego lub fioletowego lub odcienia ciemnofioletowego odznaczonego białym obrysem o zaokrąglonych narożach, gdzie na powierzchni każdej etykiety pośrodku można wyróżnić nałożoną, zawsze skonstrastowaną z tłem etykiety grafikę, kiść owocu lub owoców koloru wiśniowego lub cytrynowego lub porzeczkowego lub malinowego z dodatkiem zielonego odpowiadająca smakowi danego napoju winopochodnego owocowego. Ponadto, w górnej części etykiety widnieje zawsze dwupoziomowy napis „Wiśnia Sandomierska” lub „Cytryna Sandomierska” lub „Porzeczką Sandomierska” lub „Malina Sandomierska” napisany charakterystyczną czcionką koloru białego podkreślający smak oraz w górnym lewym rogu każdej etykiety widnieje logo producenta „Dwikozy”, natomiast w dolnym prawym rogu etykiety widnieje charakterystyczny napis „Nowość” koloru żółtego zakreślony dwoma liniami oraz kod kreskowy producenta.

Optyczny efekt świeżości całej etykiety określającej smak napoju winopochodnego owocowego z danych owoców uzyskiwany jest na rysunku przez charakterystyczny układ każdych odmian użytych owoców, niekiedy przekrojonych.

Poszczególne odmiany etykiety napoju owocowego według wzoru przemysłowego pokazano na rysunku Fig. 1 do Fig. 4.

1. odmiana 1. - etykieta napoju winopochodnego owocowego „Wiśnia Sandomierska” z rysunkiem kiści wiśni w całości i z liśćmi.
2. odmiana 2. - etykieta napoju winopochodnego owocowego „Cytryna Sandomierska” z rysunkiem cytryn, gdzie na pierwszym planie widoczne przekrojone cytryny.
3. odmiana 3. - etykieta napoju winopochodnego owocowego „Porzeczką Sandomierska” z kolorowym rysunkiem kiści porzeczek w całości z liśćmi.
4. odmiana 4. - etykieta napoju winopochodnego owocowego „Malina Sandomierska” z rysunkiem kiści malin z liśćmi.

Cechą istotną etykiety napoju owocowego według wzoru przemysłowego przedstawionego na ilustracji Fig. 1 do Fig. 4, jest to, że:

- stanowi prostokątny kartonik koloru szarego na którego nałożona jest druga etykieta koloru czerwonego lub odcienia zielonego lub fioletowego lub odcienia ciemnofioletowego odznaczonego białym obrysem o zaokrąglonych narożach,
- na powierzchni każdej etykiety pośrodku można wyróżnić nałożoną zawsze skonstrastowaną z tłem etykiety grafikę, kiści owocu lub owoców koloru wiśniowego lub cytrynowego lub porzeczkowego lub malinowego z dodatkiem zielonego odpowiadająca smakowi danego napoju winopochodnego owocowego,
- w górnej części każdej etykiety widnieje dwupoziomowy napis „Wiśnia Sandomierska” lub „Cytryna Sandomierska” lub „Porzeczką Sandomierska” lub „Malina Sandomierska” napisany charakterystyczną czcionką koloru białego, podkreślający smak napoju winopochodnego.
- w górnym lewym rogu każdej etykiety widnieje logo producenta „Dwikozy” natomiast w prawym dolnym rogu etykiety widnieje charakterystyczny napis „Nowość” koloru żółtego,
- optyczny efekt świeżości etykiety określającej napój winopochodny owocowy z danych owoców uzyskiwany jest na rysunku przez charakterystyczny układ każdych odmian użytych owoców, niekiedy przekrojonych, a grafika w połączeniu z fakturą barwy sprawia wrażenie przestrzenności dzięki zastosowaniu intensywności, odcienia oraz jasności barwy i grafiki.
- ponadto, z prawej strony etykiety zawsze widoczny jest kod kreskowy jak pokazano na załączonych ilustracjach Fig. 1 do Fig. 4.

Ilustracja wzoru



Fig.1



Fig.2



Fig. 3



Fig. 4

