

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(51) Int.Cl: *G06Q 30/00* (2012.01)
G06Q 30/02 (2012.01)
G09F 19/00 (2012.01)
H04M 3/42 (2009.01)
H04W 4/06 (2009.01)
H04W 4/14 (2009.01)

(12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE DE SCURTĂ DURATĂ

(21) Nr. depozit: s 2019 0109 (22) Data depozit: 2019.10.23 (41) Data publicării cererii: 2021.05.31, BOPI nr. 5/2021	(13) U2
(71) Solicitant: CARAGHEAUR Gheorghe, MD (72) Inventator: CARAGHEAUR Gheorghe, MD (74) Mandatar autorizat: LAZICOV Tatiana	

(54) Procedeu de transmitere direcționată a informației publicitare și sistem de realizare a procedurii

(57) Rezumat:

1
Invenția se referă la domeniul publicității, în special la un procedeu și un sistem, care permit operatorului de comunicații mobile să transmită informație publicitară și de alt tip abonaților în cazul, în care aceștia efectuează apeluri eșuate din cauza ocupării sau indisponibilității abonatului apelat.

Procedeu propus se realizează cu ajutorul sistemului de transmitere direcționată a informației publicitare și include următoarele etape: de pe dispozitivul de utilizator al abonatului se generează și expediază un semnal de apel prin intermediul nodului de comunicații; se urmăresc încercările abonatului A de a apela abonatul B, care se află în starea ocupat, nu este disponibil sau în afara ariei de acoperire a rețelei; se efectuează informarea

2
vocală în mod automat a abonatului A despre indisponibilitatea sau ocuparea abonatului B; se evaluează starea actuală a profilului abonatului A și se selectează în mod automat ofertele publicitare, care cel mai probabil îl vor interesa; se efectuează informarea vocală în mod automat a abonatului A despre serviciile relevante, fără a întrerupe conexiunea stabilită; i se propune abonatului A să achiziționeze și să conecteze serviciul promovat, apăsând o tastă pe telefon, folosind meniul vocal (IVR); și în momentul încercării de a apela se efectuează operațiunea de conectare a serviciului pentru abonatul A.

Revendicări: 2
Figuri: 1

Examinator:

GHÎȚU Irina jr.

(54) Method for targeted delivery of advertising information and system for implementing the method

(57) Abstract:

1

The invention relates to the field of advertising, in particular to a method and a system that allows a mobile operator to deliver advertising and other types of information to subscribers in the event that they make unsuccessful calls due to busyness or unavailability of the called subscriber.

The proposed method is carried out using a system of targeted delivery of advertising information and includes the following steps: a call signal is generated and sent from the subscriber's user device through a communications center; the attempts of subscriber A to call subscriber B, which is in the busy, unavailable or out of network coverage area status are tracked; the automatic voice information of subscriber A about

2

unavailability or busyness of subscriber B is carried out; the current state of subscriber A's profile is assessed and are automatically selected the advertising offers that are most likely to interest him; the automatic voice information of subscriber A about the relevant services without breaking the established connection is carried out; subscriber A is proposed to purchase and connect the promoted service by pressing a key on the phone using the voice menu (IVR); and at the moment of making a call attempt the service activation operation for subscriber A is performed.

Claims: 2

Fig.: 1

(54) Способ нацеленной доставки рекламной информации и система для осуществления способа

(57) Реферат:

1

Изобретение относится к области рекламы, в частности к способу и системе, которые позволяют оператору мобильной связи доставлять рекламную и иного типа информацию абонентам в случае, когда эти совершают неуспешные вызовы по причине занятости или недоступности вызываемого абонента.

Предложенный способ осуществляется при помощи системы нацеленной доставки рекламной информации и включает следующие этапы: с пользовательского устройства абонента генерируют и отправляют сигнал вызова через узел связи; отслеживают попытки абонента А позвонить абоненту Б, находящегося в статусе занят, недоступен или вне зоны действия сети; осуществляют

2

автоматическое голосовое информирование абонента А о недоступности или занятости абонента Б; оценивают текущее состояние профиля абонента А и автоматически подбирают рекламные предложения, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют его; осуществляют голосовое автоматическое информирование абонента А о релевантных услугах, не разрывая установленное соединение; предлагают абоненту А приобрести и подключить продвигаемую услугу, нажав клавишу на телефоне, используя голосовое меню (IVR); и в момент осуществления попытки вызова производят операцию подключения услуги для абонента А.

П. формулы: 2

Фиг.: 1