(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2010 年 4 月 1 日 (01.04.2010)

PCT

(10) 国际公布号
WO 2010/034211 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2009/072660

(22) 国际申请日: 2009 年 7 月 7 日 (07.07.2009)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
200810211737.2 2008 年 9 月 24 日 (24.09.2008) CN

(71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): **华为技术有限公司 (HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

(72) 发明人; 及

(75) 发明人/申请人 (仅对美国): **李大伟 (LI, Dawei)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。 **罗光瑜 (LUO, Guangyu)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。 **吴文魁 (WU, Wenkui)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

(74) 代理人: **北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LTD.)**; 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100140 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

[见续页]

(54) **Title**: COUPON ACHIEVING METHOD, SYSTEM AND DEVICE

(54) **发明名称** : 一种优惠券的实现方法、系统及装置

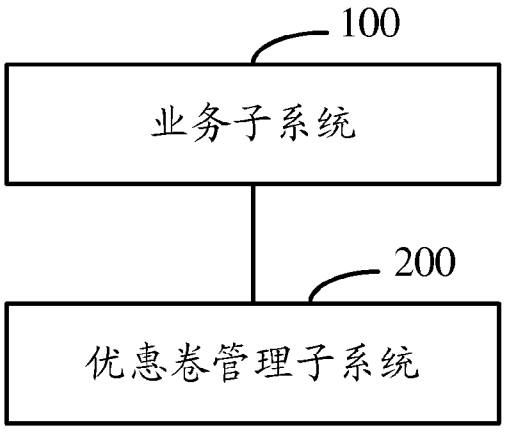


图 1 / FIG. 1

100 SERVICE SUBSYSTEM
200 COUPON MANAGEMENT SUBSYSTEM

(57) **Abstract**: A coupon achieving method, system and device. The system includes: a service subsystem (100), for returning an advantage service associated with the coupon back to a user according to a received coupon submitting request, and using the coupon to charge the advantage service selected and used by the user; a coupon management subsystem (200), for sending the advantage service corresponding to the coupon to the service subsystem (100) according to the relationship of the coupon and the attribute of the coupon, and sending the charge information which is required for using the coupon to charge the advantage service to the service subsystem (100). The method, system and device can use the coupon to process the advantage consumption of the content and the service, achieve an advantage strategy of a service on the net and a telecommunication service flexibly, and at the same time provide a perfect scheme for managing the coupon to control the issue and the use of the coupon and to combine with the traditional way of the joint marketing and to be user-friendly for the user to make purchases.

(57) **摘要**:

WO 2010/034211 A1

(84) **指定国** (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

一种优惠券的实现方法、系统及装置

本申请要求于 2008 年 9 月 24 日提交中国专利局、申请号为 200810211737.2、发明名称为“一种优惠券的实现方法、系统及装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本发明涉及通信技术领域，尤其涉及一种优惠券的实现方法、系统及装置。

背景技术

目前，各个消费行业普遍推出系列优惠措施促销商品，商家所推出的优惠券大部分为纸质印刷的优惠信息，如商场里购物所发的优惠券，拿到优惠券的人买东西可以抵部分货款。

随着手机的普及，各种针对消费者的电子优惠券逐步应用到了商品促销中，给消费者提供了很大方便。当前阶段，电子优惠券主要是由业务系统群发优惠券信息到终端用户的手机，然后消费者拿着该信息去商场购买消费品，可以享受优惠价格。例如，麦当劳的促销，是由麦当劳发送优惠信息到终端用户的手机，终端用户使用该条信息去麦当劳买汉堡可以优惠。

在实现本发明的过程中，发明人发现现有技术仍然存在以下缺点：

现有的电子优惠券策略单一，且由于缺少对电子优惠券的管理，只适用于实物购买，不适用于在电信业务或网络业务中使用。

发明内容

本发明实施例提供了一种优惠券的实现方法、系统及装置，以将优惠券应用到电信业务或网络业务中。

本发明实施例提供了一种优惠券的实现系统，包括：

业务子系统，用于根据接收到的优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务，并使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费；

优惠券管理子系统，用于根据优惠券与优惠券属性的关联关系，向业务子系统发送所述优惠券对应的优惠业务，并将使用所述优惠券对优惠业务进行计费所需的计费信息发送给业务子系统。

本发明实施例提供了一种优惠券的管理装置，包括：

管理单元，用于接收携带优惠券属性的优惠券生成请求；

生成单元，用于根据所述优惠券生成请求生成优惠券；

关联单元，用于建立所述优惠券与所述优惠券属性的关联关系；

发送单元，用于选定目标用户，并向选定的目标用户下发优惠券。

本发明实施例提供了一种优惠券的实现装置，包括：

接收单元，用于接收优惠券提交请求；

优惠业务提供单元，用于根据所述优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务；

计费单元，用于使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

本发明实施例提供了一种优惠券的管理方法，包括：

接收携带优惠券属性的优惠券生成请求,根据所述优惠券生成请求生成优惠券,并建立所述优惠券与所述优惠券属性的关联关系；

选定目标用户，并向选定的目标用户下发所述优惠券。

本发明实施例提供了一种惠券的实现方法，包括：

接收优惠券提交请求；

根据所述优惠券提交请求返回与所述优惠券关联的优惠业务；

使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

本发明的实施例中，可以利用优惠券进行内容和业务的优惠消费，可以灵活实现网上业务或电信业务的优惠策略，同时，本发明实施例还提供了一套完善的对优惠券进行管理的方案，控制优惠券的发行和使用，可实现与传统联合营销方式结合，方便用户进行消费。

附图说明

图 1 是本发明实施例中优惠券系统的整体构架框图；

图 2 是本发明实施例中业务子系统的结构框图；

图 3 是本发明实施例中优惠券管理子系统的结构框图；

图 4 是本发明实施例中优惠券的管理方法的流程示意图；

图 5 是本发明实施例中优惠券的实现方法的流程示意图；

图 6 是本发明实施例中制作与分发优惠券的流程示意图；

图 7 是本发明实施例中制作与分发优惠券的又一流程示意图；

图 8 是本发明实施例中使用优惠券并计费的流程示意图。

具体实施方式

本发明实施例提供了一种优惠券的实现系统，整体构架框图如图 1 所示，包括：

业务子系统 100，用于根据接收到的优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务，并使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费；

优惠券管理子系统 200，用于根据优惠券与优惠券属性的关联关系，向业务子系统发送所述优惠券对应的优惠业务，并将使用所述优惠券对优惠业务进行计费所需的计费信息发送给业务子系统。

该优惠券管理子系统 200 还可以用于接收优惠券生成请求，根据所述优惠券生成请求生成优惠券，并建立所述优惠券与优惠券属性的关联关系，所述优惠券属性包括所述优惠券对应的优惠券业务。

其中，优惠券管理子系统 200 也可做为业务子系统 100 之内的一个模块实现其功能。

本发明实施例中，优惠券管理子系统 200 可以对不同的内容、不同的业务生成不同的优惠卷，使得优惠策略可以多样化，同时，通过业务子系统在用户使用优惠券时，向用户返回相关的优惠业务，使得用户在使用相关的电

信业务或网络业务时可以使用优惠卷进行消费。

进一步的，如图 2 所示，该业务子系统 100 包括：

接收单元 110，用于接收优惠券提交请求。

优惠业务提供单元 120，用于根据优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务。

计费单元 130，用于使用优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

本发明实施例通过将优惠券与优惠业务进行关联，不同的优惠卷可以对应不同的优惠业务，实现了电信或网络业务灵活的优惠策略，方便用户使用优惠卷对相关业务进行消费。

进一步的，该业务子系统 100 还可以包括：

鉴权请求单元 140，用于根据接收单元 110 接收的优惠券提交请求，向优惠券管理子系统发起鉴权请求，并接收鉴权结果。

获取单元 150，用于在鉴权请求单元 140 的鉴权通过时，获取所述优惠券关联的优惠业务以及计费信息。其中，优惠业务提供单元 120 根据获取单元 150 获取的业务信息向用户返回与优惠券关联的优惠业务，计费单元 130 根据获取单元 150 获取的计费信息进行计费。

拒绝单元 160，用于在鉴权请求单元 140 的鉴权失败时，拒绝所述优惠券提交请求。

本发明实施例，在优惠券使用过程中可以对优惠券进行鉴权，从而保证的优惠券的可控性，更有效的实现了优惠券的管理。

进一步的，如图 3 所示，该优惠券管理子系统 200 包括：

管理单元 210，用于接收携带优惠券属性的优惠券生成请求。其中，管理单元 210 可以作为优惠券管理子系统 200 与管理者之间的交互接口，用于接收管理员发出的管理指令（如，查询指令、优惠券制作指令等）对优惠券进行管理。优惠券管理子系统 200 中的其它单元可以由管理单元 210 进行统

一调度。

生成单元 220，用于根据管理单元 210 接收的优惠券生成请求生成优惠券。

管理单元 210 接收业务提供商或运营商通过管理界面提交的优惠券生成请求，然后调用生成单元 220 来生成优惠券的制作。具体的，生成单元 220 可以生成不重复的电子优惠券号码来作为优惠券，如，可根据内容信息或业务信息（可以为内容 ID 或业务 ID）、优惠券有效期、优惠券使用次数生成优惠券号码。例如：AAAAAAAABBBBBB CCCCCDDDDDD，其中，AAAAAAAA 为内容 ID、业务 ID，BBBBBB 为电子优惠券有效期，可以为 YYMMDD 格式（例如：071227），CCCCC 为电子优惠券使用次数，为一正整数，如果不足五位，则左补 0，DDDDDD 为一序列号，从 0 开始，依次累加，到 999999 后，清 0 从新计数。

关联单元 230，用于建立生成单元 220 生成的优惠券与优惠券属性的关联关系。

其中，优惠券属性可以包括优惠券所对应的优惠业务，当然，为了对优惠券的发行进行更有效的控制和管理，优惠券属性还可以包括优惠券有效期、优惠券可使用次数，如果优惠券不可转让，还可以包括目标终端标识信息等。

发送单元 240，用于选定目标用户，并向选定的目标用户下发生成单元 220 生成的优惠券。

其中，管理者可以通过管理单元 210 选定目标用户，然后由管理单元 210 调用发送单元 240 来完成优惠券的发送。具体的，可以将优惠券通过文件接口、数据库接口或 socket（插口）方式同步给业务子系统 100，同步的优惠券信息可以包括优惠券号码、终端号码和优惠券号码的对应关系，由业务子系统 100 完成下发，也可以通过 SMPP（short message peer to peer，开放的消息转换协议）/MM7（Main Memory，主存储器）/PAP（Password

Authentication Protocol，密码认证协议）/IVR（Interactive Voice Response，交互语音应答系统）等接口通知终端用户。

本发明实施例通过将优惠券与优惠业务进行关联，不同的优惠卷可以对应不同的优惠业务，实现了电信或网络业务灵活的优惠策略，方便用户使用优惠卷对相关业务进行消费。

进一步的，该优惠券管理子系统 200 还包括：

存储单元 250，用于存储关联单元 230 建立的优惠券与优惠券属性的关联关系。

鉴权单元 260，用于根据存储单元 250 存储的优惠券与所述优惠券属性的关联关系对优惠券的使用进行鉴权。

具体的，当有用户通过业务子系统 100 使用优惠券内容或业务时，可以先查询优惠券号码使用在哪些内容上，由业务子系统 100 通过 socket 接口发起到鉴权单元 260 的内容或业务信息查询，查询信息至少包括：终端号码、优惠券号码，由鉴权单元 260 先对优惠券信息以及终端信息进行鉴权（鉴权内容包括：优惠券的可用次数和电子优惠券的有效期），如果鉴权通过则返回可通过该优惠券对应的内容或业务信息，如果没有可用内容，则返回的内容信息或业务信息为空。当用户在查询完可用内容后，可以选择指定内容并使用优惠券进行操作时，由业务子系统 100 通过 socket 接口发起到鉴权单元 260 的鉴权请求，且鉴权信息至少包括：终端号码、优惠券号码、内容或业务信息（内容 ID 或业务 ID），由鉴权单元 260 完成优惠券的消费校验。并在响应消息中返回计费信息（例如折扣等）。

优惠信息反馈单元 270，用于在鉴权单元 260 鉴权通过后，返回所述优惠券对应的优惠业务以及相关计费信息。

更新单元 280，用于在使用优惠券后，对存储单元 250 中存储的优惠券属性进行更新。

本发明实施例，通过在使用优惠券的过程中进行鉴权，从而对优惠券的

发行进行控制，从而更有效对优惠券进行管理。

本发明实施例中，还允许用户对优惠券进行转让，对于可转让的优惠券，可以根据优惠券的使用次数进行限制，从而扩大了用户群，又能对促销成本进行有效的控制。

本发明实施例提供了一种优惠券的管理方法，所述方法的流程示意图如图 4 所示，包括以下步骤：

S401，接收携带优惠券属性的优惠券生成请求,根据优惠券生成请求生成优惠券,并建立优惠券与优惠券属性的关联关系。

其中，生成的优惠券可以是不重复的电子优惠券号码。优惠券属性包括优惠业务。优惠业务可以是对内容的优惠（如，电影、图片、音乐等），也可以是电信业务（如，彩铃、短信、彩信）、互联网业务（如，下载）的优惠。如果为了更好的对优惠券进行管理，优惠券属性还可以包括优惠券有效期、优惠券使用次数、目标终端用户信息等。

具体的，在生成电子优惠券号码时可以根据优惠券属性进行生成，该电子优惠券号码可以包括：电子优惠券关联的内容信息、电子优惠券关联的优惠业务信息（如，内容/业务 ID）、电子优惠券有效期信息、电子优惠券使用次数信息、目标终端用户信息。例如：AAABBBCCCDDD，其中，AAA 为内容 ID 或业务 ID，BBB 为优惠券有效期（可以为 YYMMDD 格式，如，071227），CCC 为优惠券使用次数（为一正数，如果不足三位可补 0），DDD 为序列号（可从 0 开始依次累加）。当然，该电子优惠券号码也可以是由不代表任何含义的序列号或字母等组成。

其中，将生成的优惠券与优惠券属性建立关联，可以通过映射关系表的方式来建立，例如，如表 1 所示，为一种电子优惠券号码与优惠业务的对应关系。

表 1

电子优惠券号码	优惠业务

100000000812270001100000 … 100000000812270001199999	彩铃业务（优惠价格：3 元包月）
111110000809270001200000 … 111110000812200001411111	铃声 2031（5 折） 图片 3301（免费） 电影《赤壁》4123（优惠价格：1 元）
122220000912270000100000 … 122220000912270000122222	天气预报（免费）
133330000911210001500000 … 133330000911210001555555	天气预报（优惠价格：2 元包月） 手机报（免费）

本发明实施例对不同的业务可以采用不同的优惠策略（如，打折、包月、免费等），针对同一个业务也可以采用不同的优惠策略，如表 1 中，天气预报有两种优惠方式，使用不同的优惠券可以获得不同的优惠，由此，可以实现优惠策略的多样化，而且可以向不同用户发送不同的优惠券，从而实现差异化营销。

本发明实施例的优惠券与优惠券属性的映射关系表中，还可以包括优惠券的有效期，使用次数等，以便对优惠券实现更有效的管理。其中，相同优惠业务对应的优惠券的使用期限、次数也可以不同。

S402，选定目标终端用户，并向选定的目标终端用户下发优惠券。

业务提供商或运营商可以根据用户的身份、爱好等特征，选定发送优惠券的目标终端用户。业务提供商或运营商也可以随机选择目标终端用户。业务提供商或运营商将选定的目标终端用户提交给优惠券管理子系统，优惠券管理子系统可以通过 SMPP/MM7/PAP/IVR 等接口将优惠信息发送给传输网元（如，SMSC/MMSC/WAP GW/IVR），由传输网元将优惠券发送给最终的目标终端用户。优惠券管理子系统也可以将业务提供商或运营商选定的目标

终端用户同步给业务子系统，由业务子系统下发给最终的目标终端用户。

当优惠券为不可转让优惠券时，优惠券属性中需要包括目标终端用户信息，以便后续在使用优惠券的过程中进行鉴权，从而对优惠券的发行群体和数量进行控制，以达到有效的控制促销成本的效果。

本发明实施例中优惠券也可以是可转让优惠券，对于可转让的优惠券，可以根据优惠券的使用次数进行限制，比如，用户 A 获得的优惠券的使用次数为 5 次，当其将优惠券转让给 B 之后，A 和 B 对该优惠券总共的使用次数不能超过 5 次。这样，既可以扩大用户群，又能对促销成本进行有效的控制。

本发明实施例提供了一种优惠券的实现方法，所述方法的流程示意图如图 5 所示，包括：

S501，接收优惠券提交请求；

用户可以通过 WEB、WAP 等方式访问业务子系统的门户，并通过业务子系统的门户提交优惠券。

S502，根据优惠券提交请求返回与该优惠券关联的优惠业务；

为了对优惠券的使用进行更有效的管理，本发明实施例中，还可以包括对优惠券进行鉴权的处理，并在鉴权通过后，执行 S502。其中，对优惠券进行鉴权包括对优惠券本身进行鉴权，还可以包括对优惠券属性进行鉴权，如，优惠券使用期限、使用次数等。

业务子系统在接收到优惠券提交请求后，将该优惠券发送到优惠券管理子系统进行鉴权。其中，优惠券管理子系统可以设置在业务子系统内部也可以设置在业务子系统外部。优惠券管理子系统通过查询预先建立的优惠券与优惠券属性的关联关系，判断是否存在该优惠券的信息，若存在，则鉴权通过，如果优惠券属性中还包括优惠券有效期、使用次数和/或目标终端标识，则优惠券管理子系统获取优惠券属性，对优惠券属性进行鉴权，例如，判断优惠券是否在有效期内、使用次数是否用尽，若是不可转让的优惠券，则还

要判断提交优惠券的终端标识是否与优惠券属性中的目标终端标识一致。当鉴权通过后，优惠券管理子系统将管理的优惠业务以及计费信息返回给业务子系统，业务子系统将该优惠券可以消费的优惠业务发送给终端用户，可以将优惠业务以列表的形式发送给终端用户。如果鉴权失败，则优惠券管理子系统向业务子系统返回鉴权失败的鉴权结果，业务管理子系统收到鉴权失败的鉴权结果后，拒绝用户提交的优惠券，在拒绝的时候还可以向用户返回提示信息，如，该优惠券不存在或该优惠券已过有效期等。

S503，使用优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

终端用户接受到业务子系统返回的优惠业务后，从优惠业务中选择需要使用的业务发送给业务子系统，业务子系统为终端用户提供相应的业务，并使用优惠券，即优惠券管理子系统返回的计费信息对终端用户使用的业务进行计费。对有使用次数限制的优惠券，业务子系统在用户使用业务后，还向优惠券管理子系统返回用户使用优惠业务的信息，优惠券管理子系统根据收到的信息对优惠券使用次数进行更新。

本发明实施例中还可以设置允许终端用户转让电子优惠券，终端用户 1 可以将电子优惠券号转发给终端用户 2，终端用户 2 可以使用该电子优惠券号进行消费。

下面以具体应用场景为例对上述优惠券的实现方法进行说明。

其中，以下实施例是优惠券管理子系统进行优惠券号码的制作与分发的内部流程，且优惠券信息分发是通过业务子系统完成，如图 6 所示，包括：

S601，管理员通过 UI（User Interface，用户界面设计）交互界面设置优惠券属性，包括：优惠券关联的业务信息、优惠券有效期、优惠券使用次数、目标终端用户等信息，并确认生成优惠券号码信息。

S602，管理单元调用生成单元生成优惠券列表信息，即优惠券号码列表。

S603，管理单元调用关联单元建立优惠券号码与优惠券属性的关联关

系。

S604，管理单元调用发送单元发送优惠券号码信息。

S605，发送单元将优惠券信息同步给业务子系统。

S606，业务子系统将优惠券信息发送给终端用户。

由优惠券管理子系统完成优惠券信息下发的实施例，如图 7 所示，包括：

S701，操作者通过 UI 交互界面设置优惠券属性，包括：优惠券关联的业务信息、优惠券有效期、优惠券使用次数、目标用户等信息，并确认生成优惠券号码信息。

S702，管理单元调用生成单元生成优惠券列表信息，即优惠券号码列表。

S703，管理单元调用关联单元建立优惠券号码与优惠券属性的关联关系。

S704，管理单元调用发送单元发送优惠券号码信息。

S705，发送单元通过 SMPP/MM7/PAP/IVR 接口将优惠券信息发送给电信网元 SMSC（Short Message Service Center，短消息服务中心）/MMSC（Multimedia Message Service Center，多媒体短信服务中心）/WAP（Wireless Application Protocol，无线应用协议）GW（gateway，网关）/IVR（Interactive Voice Response，交互语音应答系统）。

S706，由 SMSC/MMSC/WAP GW/IVR 将优惠券信息发送给终端用户。

在具体应用场景中，优惠券的使用与计费流程如图 8 所示，包括：

S801，用户访问业务子系统的界面，在界面优惠区输入优惠券号，提交请求。

具体的，用户可以通过 WEB、WAP 等方式访问业务子系统的门户，并通过业务子系统的门户提交优惠券。

S802，业务子系统接收优惠券提交请求并发起鉴权查询请求。

S803，根据该鉴权查询请求对该优惠券、用户标识、使用次数、有效期进行鉴权。

具体的，优惠券管理子系统通过查询预先建立的优惠券与优惠券属性的关联关系，判断是否存在该优惠券的信息，若存在，则鉴权通过，如果优惠券属性中还包括优惠券有效期、使用次数和/或目标终端标识，则优惠券管理子系统获取优惠券属性，对优惠券属性进行鉴权，例如，判断优惠券是否在有效期内、使用次数是否用尽，若是不可转让的优惠券，则还要判断提交优惠券的终端标识是否与优惠券属性中的目标终端标识一致。

S804，对优惠券鉴权通过后，向业务子系统返回该优惠券可消费的业务列表以及各业务的计费信息。

具体的，当鉴权通过后，优惠券管理子系统将管理的优惠业务以及计费信息返回给业务子系统，业务子系统将该优惠券可以消费的优惠业务发送给终端用户，可以将优惠业务以列表的形式发送给终端用户。如果鉴权失败，则优惠券管理子系统向业务子系统返回鉴权失败的鉴权结果，业务管理子系统收到鉴权失败的鉴权结果后，拒绝用户提交的优惠券，在拒绝的时候还可以向用户返回提示信息，如，该优惠券不存在或该优惠券已过有效期等。

S805，业务子系统将该优惠券可消费的业务列表呈现给终端用户。

S806，终端用户选择某一个业务进行消费。

S807，业务子系统使用优惠券号、用户标识以及内容/业务标识发起业务使用信息。其中，在用户查询优惠券相应的优惠业务时也可以不对该优惠券、用户标识、使用次数、有效期进行鉴权，当用户选择使用优惠券进行某一业务进行消费后，再进行鉴权。

S808，优惠券管理系统对优惠券使用次数进行变更。

S809，终端用户通过与业务子系统交互完成内容或业务分发。

终端用户接受到业务子系统返回的优惠业务后，从优惠业务中选择需要使用的业务发送给业务子系统，业务子系统为终端用户提供相应的业务，并

使用优惠券，即优惠券管理子系统返回的计费信息对终端用户使用的业务进行计费。对有使用次数限制的优惠券，业务子系统在用户使用业务后，还向优惠券管理子系统返回用户使用优惠业务的信息，优惠券管理子系统根据收到的信息对优惠券使用次数进行更新。

S810，业务子系统根据优惠券信息完成对本次交易的计费。

本发明的实施例中，可以利用优惠券进行内容和业务的优惠消费，可以灵活实现网上业务或电信业务的优惠策略，同时，本发明实施例还提供了一套完善的对优惠券进行管理的方案，控制优惠券的发行和使用，控制促销成本，并支持优惠券的转让。本发明实施例还可实现与传统联合营销方式结合，例如把优惠券印到饮料瓶盖里面或者做为买汉堡、比萨时的赠品等方便用户进行消费。

通过以上的实施方式的描述，本领域的技术人员可以清楚地了解到本发明可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现，当然也可以通过硬件，但很多情况下前者是更佳的实施方式。基于这样的理解，本发明的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质中，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等）执行本发明各个实施例所述的方法。

以上公开的仅为本发明的几个具体实施例，但是，本发明并非局限于此，任何本领域的技术人员能思之的变化都应落入本发明的保护范围。

权利要求书

1、一种优惠券的实现系统，其特征在于，包括：

业务子系统，用于根据接收到的优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务，并使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费；

优惠券管理子系统，用于根据优惠券与优惠券属性的关联关系，向业务子系统发送所述优惠券对应的优惠业务，并将使用所述优惠券对优惠业务进行计费所需的计费信息发送给业务子系统。

2、如权利要求 1 所述的系统，其特征在于，所述优惠券管理子系统还用于接收优惠券生成请求，根据所述优惠券生成请求生成优惠券，并建立所述优惠券与优惠券属性的关联关系，所述优惠券属性包括所述优惠券对应的优惠券业务。

3、如权利要求 1 或 2 所述的系统，其特征在于，所述业务子系统和优惠券管理子系统可以合设在一个物理实体中。

4、一种优惠券的管理装置，其特征在于，包括：

管理单元，用于接收携带优惠券属性的优惠券生成请求；

生成单元，用于根据所述优惠券生成请求生成优惠券；

关联单元，用于建立所述优惠券与所述优惠券属性的关联关系；

发送单元，用于选定目标用户，并向选定的目标用户下发优惠券。

5、如权利要求 4 所述的装置，其特征在于，优惠券属性具体包括：优惠券对应的优惠业务、优惠券有效期、优惠券使用次数。

6、如权利要求 4 所述的装置，其特征在于，还包括：

存储单元，用于存储关联单元建立的所述优惠券与所述优惠券属性的关联关系。

7、如权利要求 6 所述的装置，其特征在于，还包括：

鉴权单元，用于根据存储单元存储的优惠券与所述优惠券属性的关联关

系对优惠券的使用进行鉴权。

8、如权利要求 7 所述的装置，其特征在于，还包括：

优惠信息反馈单元，用于在鉴权通过后，返回所述优惠券对应的优惠业务以及相关计费信息。

9、如权利要求 5 所述的装置，其特征在于，还包括：

更新单元，用于在使用优惠券后，对所述优惠券属性进行更新。

10、一种优惠券的实现装置，其特征在于，包括：

接收单元，用于接收优惠券提交请求；

优惠业务提供单元，用于根据所述优惠券提交请求，向用户返回与所述优惠券关联的优惠业务；

计费单元，用于使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

11、如权利要求 10 所述的装置，其特征在于，还包括：

鉴权请求单元，用于根据所述优惠券提交请求，向优惠券管理子系统发起鉴权请求，并接收鉴权结果；

获取单元，用于在鉴权通过时，获取所述优惠券关联的优惠业务以及计费信息；

拒绝单元，用于在鉴权失败时，拒绝所述优惠券提交请求。

12、一种优惠券的管理方法，其特征在于，包括：

接收携带优惠券属性的优惠券生成请求,根据所述优惠券生成请求生成优惠券,并建立所述优惠券与所述优惠券属性的关联关系；

选定目标用户，并向选定的目标用户下发所述优惠券。

13、如权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述优惠券属性包括：优惠券对应的优惠业务、优惠券有效期、优惠券使用次数。

14、如权利要求 13 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：在使用所述优惠券时，对所述优惠券进行鉴权，对鉴权通过的优惠券，返回所述

优惠券对应的优惠业务。

15、如权利要求 13 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：在使用所述优惠券后，对所述优惠券属性进行更新。

16、如权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述向选定的目标用户下发所述优惠券具体包括：优惠券管理子系统通过短消息服务中心 SMSC/多媒体短信服务中心 MMSC/无线应用协议网关 WAP GW/交互语音应答系统 IVR 将所述优惠券下发给目标用户，或所述优惠券管理子系统将所述选定的目标用户同步给业务子系统，由所述业务子系统下发给目标用户。

17、一种优惠券的实现方法，其特征在于，包括：

接收优惠券提交请求；

根据所述优惠券提交请求返回与所述优惠券关联的优惠业务；

使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费。

18、如权利要求 17 所述的方法，其特征在于，根据所述优惠券提交请求返回与所述优惠券关联的优惠业务具体包括：

对所述优惠券进行鉴权，鉴权通过后将与所述优惠券关联的优惠业务返回。

19、如权利要求 17 所述的方法，其特征在于，所述对所述优惠券进行鉴权具体包括：

向优惠券管理子系统发送优惠券鉴权请求，当鉴权通过时，从所述优惠券管理子系统获取与所述优惠券关联的优惠业务以及相关的计费信息。

20、如权利要求 18 或 19 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：

预先建立所述优惠券与优惠券属性的关联关系，所述优惠券属性包括所述优惠券关联的优惠业务。

21、如权利要求 17 所述的方法，其特征在于，使用所述优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费具体包括：

接收用户从返回的优惠业务中选择的需要使用的优惠业务；

为所述用户提供所述优惠业务；

使用优惠券对为所述用户提供的优惠业务进行计费。

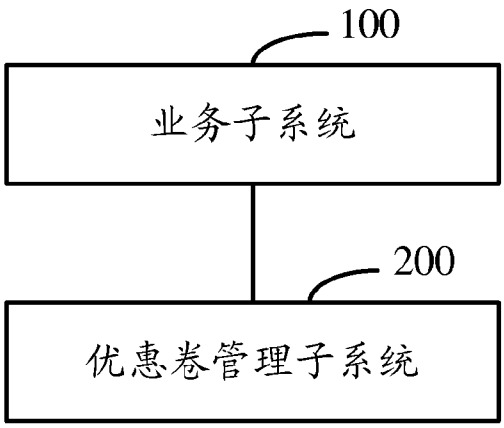

100
业务子系统
200
优惠卷管理子系统

图 1

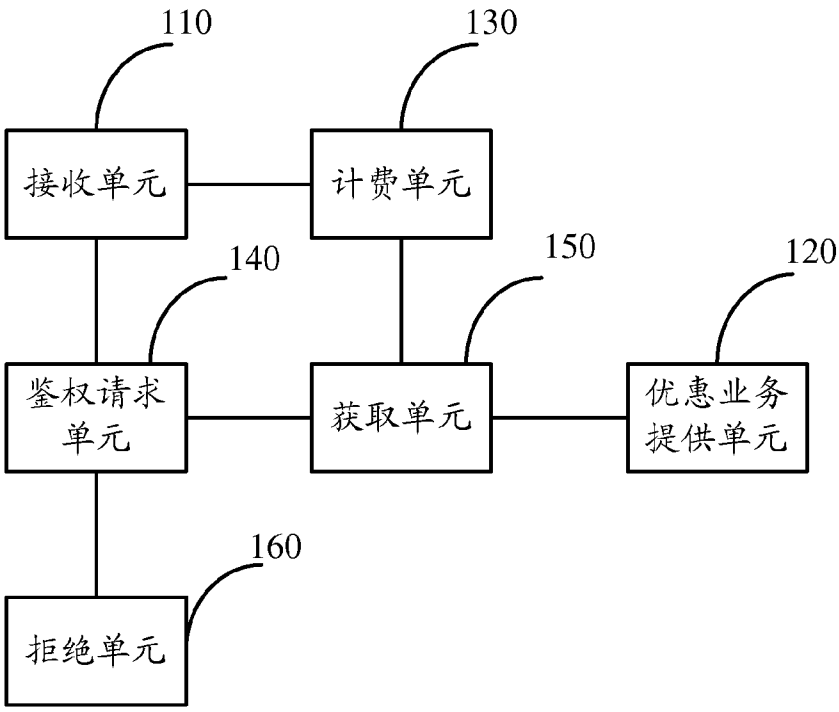

110
130
接收单元
计费单元
140
150
120
鉴权请求单元
获取单元
优惠业务提供单元
160
拒绝单元

图 2

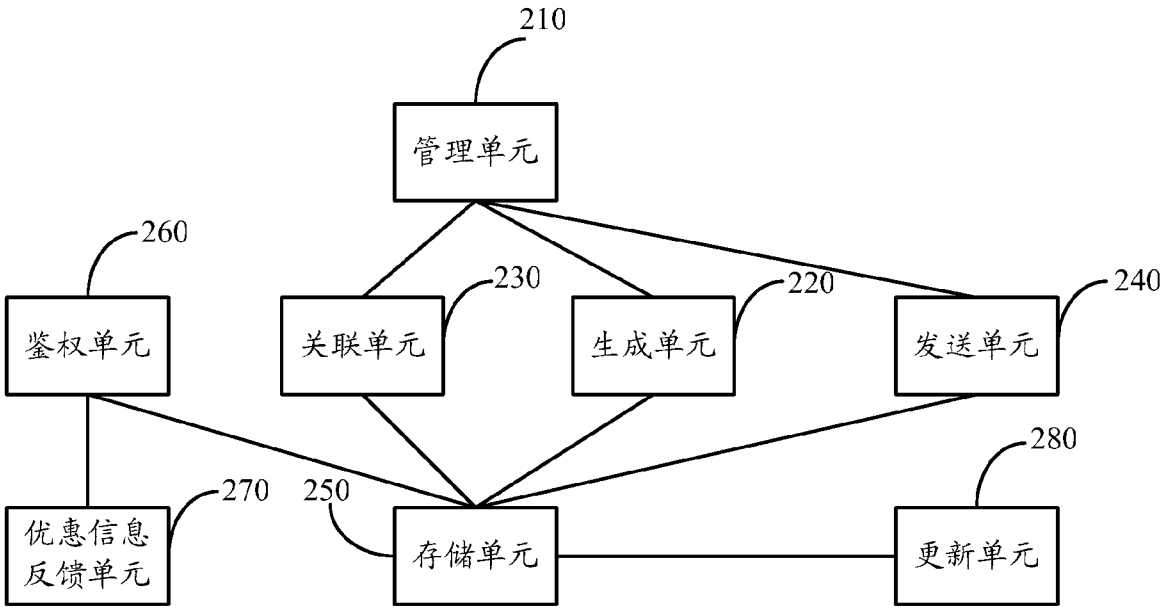

210
管理单元
260
鉴权单元
230
关联单元
220
生成单元
240
发送单元
280
270
250
优惠信息
反馈单元
存储单元
更新单元

图 3

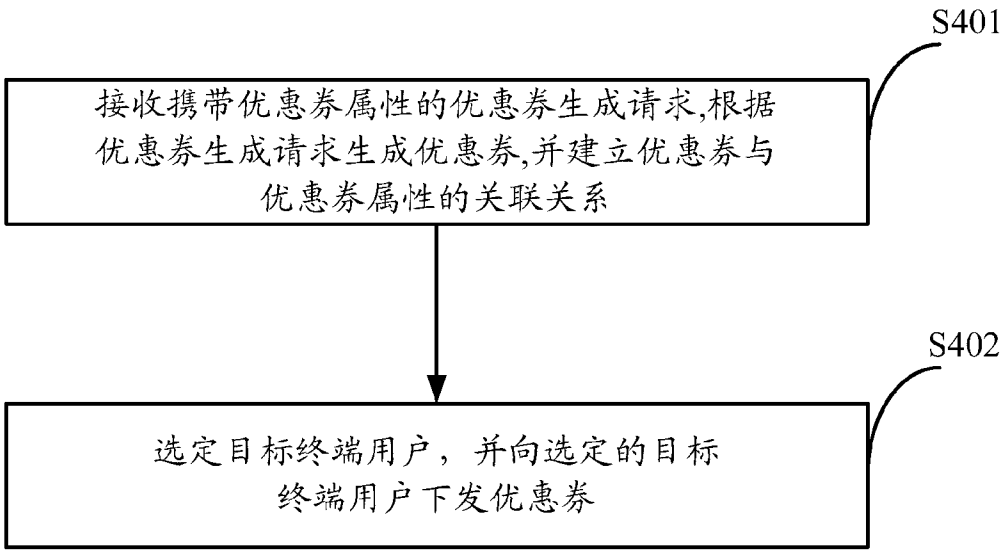

S401
接收携带优惠券属性的优惠券生成请求,根据
优惠券生成请求生成优惠券,并建立优惠券与
优惠券属性的关联关系
S402
选定目标终端用户，并向选定的目标
终端用户下发优惠券

图 4

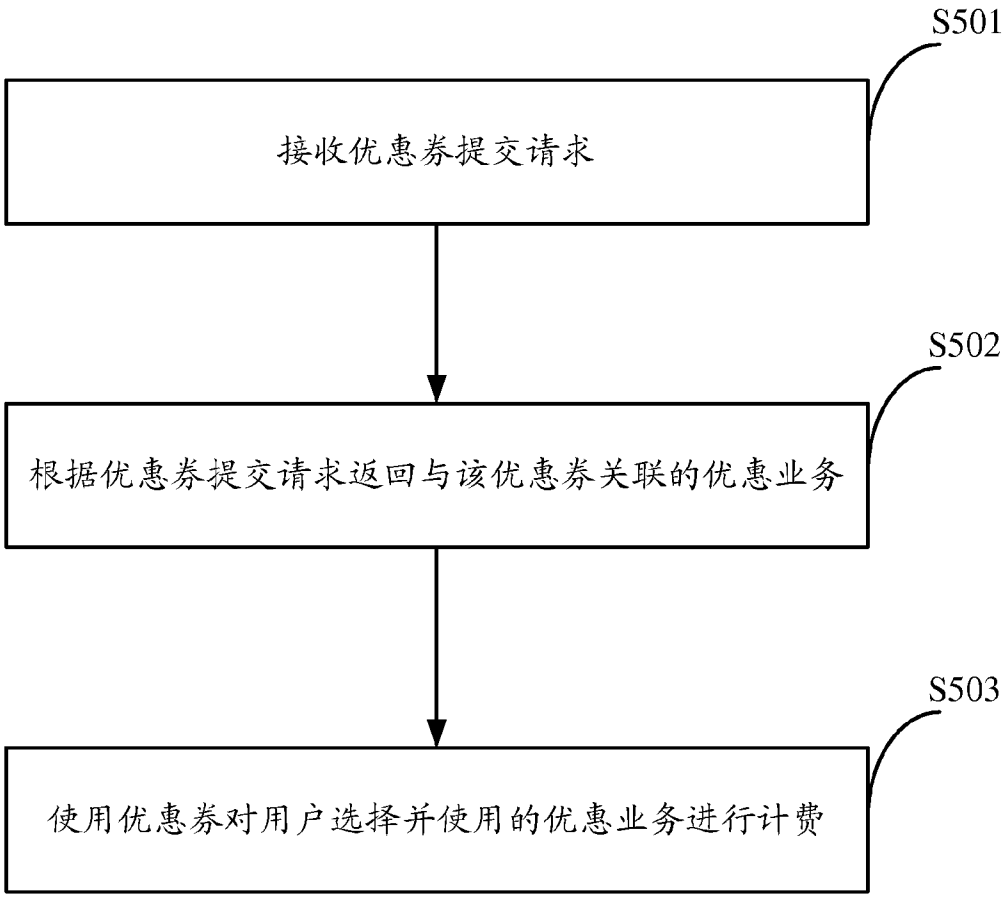

S501
接收优惠券提交请求
S502
根据优惠券提交请求返回与该优惠券关联的优惠业务
S503
使用优惠券对用户选择并使用的优惠业务进行计费

图 5

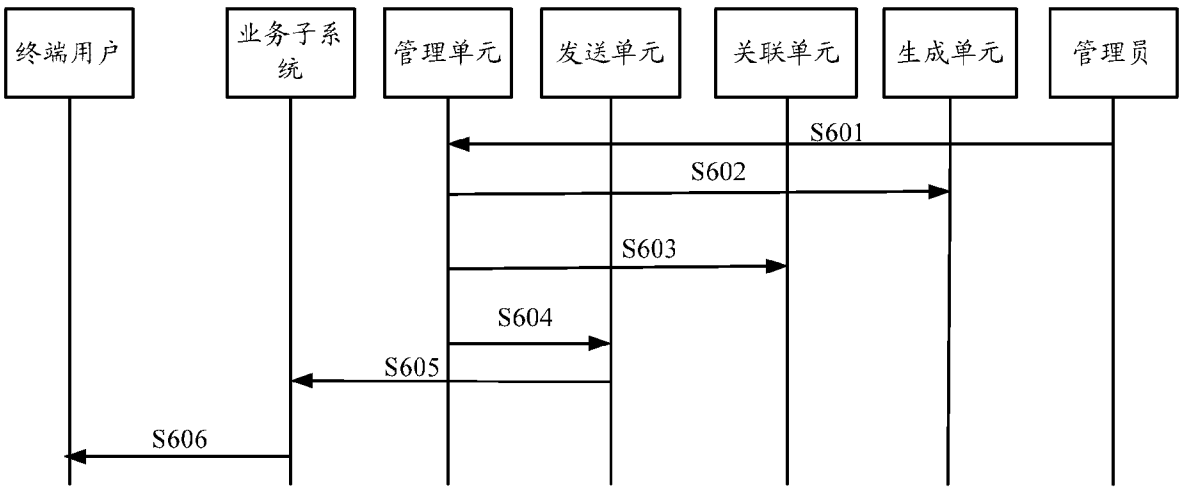

终端用户
业务子系统
管理单元
发送单元
关联单元
生成单元
管理员
S601
S602
S603
S604
S605
S606

图 6

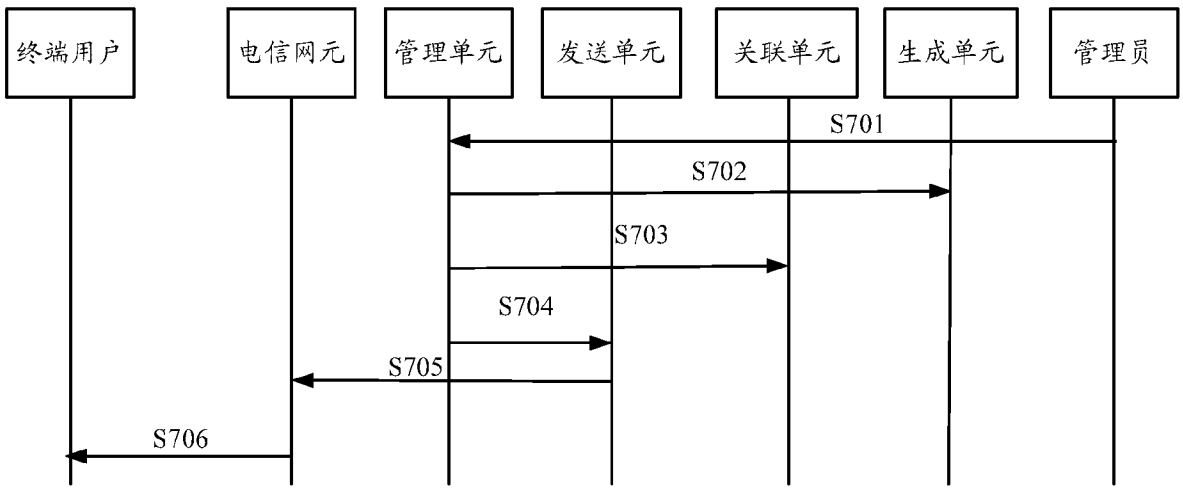

终端用户
电信网元
管理单元
发送单元
关联单元
生成单元
管理员
S701
S702
S703
S704
S705
S706

图 7

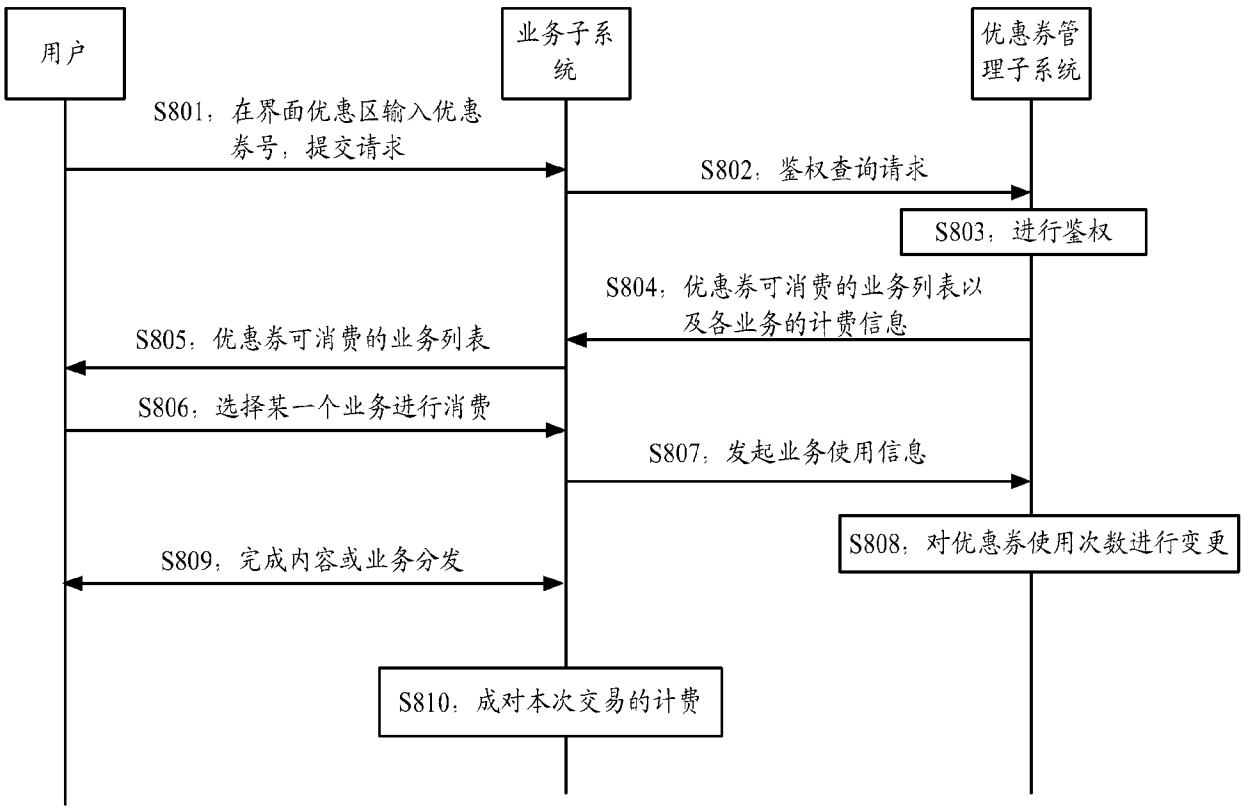

用户
业务子系统
优惠券管理子系统
S801：在界面优惠区输入优惠券号，提交请求
S802：鉴权查询请求
S803：进行鉴权
S804：优惠券可消费的业务列表以及各业务的计费信息
S805：优惠券可消费的业务列表
S806：选择某一个业务进行消费
S807：发起业务使用信息
S808：对优惠券使用次数进行变更
S809：完成内容或业务分发
S810：成对本次交易的计费

图 8

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2009/072660

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q30/00(2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06Q30/-; G06F17/-

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI EPODOC PAJ CNPAT CNKI

coupon, store, user, client, digital, electronic, service, product, request, count, pay

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN1879121A, (IBM CORP), 13 Dec. 2006(13.12.2006), claims 1-12, description page 5, paragraphs 3-4, page 3, paragraph 6	1-21
A	CN1584894A, (HANXIN COMML SCI & TECHNOLOGY CO., LTD. GUANGZHOU), 23 Feb. 2005(23.02.2005), the whole document	1-21

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&"document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
27 Sep. 2009(27.09.2009)	29 Oct. 2009(29.10.2009)

Name and mailing address of the ISA/CN
The State Intellectual Property Office, the P.R.China
6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China
100088
Facsimile No. 86-10-62019451

Authorized officer
BAO, Wei
Telephone No. (86-10)62411701

CORRECTED SHEET

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2009/072660

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN1879121A	13.12.2006	WO2005064515A1	14.07.2005
		AU2003300801A1	21.07.2005
CN1584894A	23.02.2005	NONE	

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2009/072660

A. 主题的分类

G06Q30/00(2006.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06Q30/-; G06F17/-

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用）) WPI EPODOC PAJ CNPAT CNKI

优惠券，电子，计费，用户，业务，服务，产品，商品，关联，相关，请求，发送，分发

coupon, store, user, client, digital, electronic, service, product, request, count, pay

C. 相关文件

类　型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
X	CN1879121A，（国际商业机器公司），13.12 月 2006（13.12.2006），权利要求 1-12，说明书第 5 页 3-4 段，第 3 页 6 段	1-21
A	CN1584894A，（广州汉鑫商务科技有限公司），23.2 月 2005（23.02.2005），全文	1-21

☐ 其余文件在 C 栏的续页中列出。　　☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

"A" 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

"E" 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

"L" 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

"O" 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

"P" 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

"T" 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

"X" 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

"Y" 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

"&" 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
27.9 月 2009(27.09.2009)	**29.10 月 2009 (29.10.2009)**
ISA/CN 的名称和邮寄地址： 中华人民共和国国家知识产权局 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088 传真号：　(86-10)62019451	受权官员 鲍薇 电话号码：(86-10) **62411701**

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2009/072660

检索报告中引用的专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN1879121A	13.12.2006	WO2005064515A1	14.07.2005
		AU2003300801A1	21.07.2005
CN1584894A	23.02.2005	无	