



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2023년12월27일
(11) 등록번호 10-2617552
(24) 등록일자 2023년12월20일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/14 (2012.01) G06Q 30/02 (2023.01)
G06Q 50/10 (2012.01) G06Q 50/30 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/14 (2013.01)
G06Q 30/0207 (2023.01)
(21) 출원번호 10-2020-0170209
(22) 출원일자 2020년12월08일
심사청구일자 2020년12월08일
(65) 공개번호 10-2022-0080922
(43) 공개일자 2022년06월15일
(56) 선행기술조사문헌
JP2017507420 A*
(뒷면에 계속)

(73) 특허권자
주식회사 위플릿
세종특별자치시 갈매로 351, 비동 2층 2121호(어진동, 세종에비뉴힐)
(72) 발명자
이원제
대전광역시 유성구 노은동로 159, 302호
(74) 대리인
강형석

전체 청구항 수 : 총 2 항

심사관 : 송미라

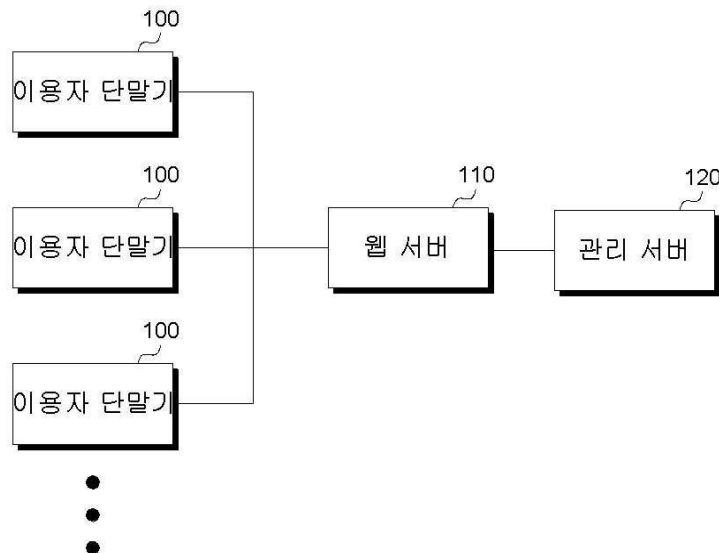
(54) 발명의 명칭 사용자 경험 기반의 여행 콘텐츠 공유서비스 시스템

(57) 요약

본 발명은 여행사가 제공하는 여행상품을 직접 이용한 사용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 다른 이용자들이 이용하고 평가할 수 있도록 구성되어 더 많은 이용자들이 여행전 유용한 정보를 얻을 수 있도록 하는 여행 콘텐츠 공유서비스 시스템에 관한 것이다.

(뒷면에 계속)

대표도 - 도1



본 발명에 의한 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템은 여행사가 제공하는 여행상품을 이용한 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 웹 서버에 업로드할 수 있고, 그 웹 서버에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가할 수 있는 이용자 단말기, 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용할 수 있는 메뉴들을 서비스 웹페이지를 통해 시각화하여 그 서비스 웹페이지에 접속하거나 로그인한 이용자들에게 제공하는 웹 서버 및, 웹 서버와 연결된 상태로 그 웹 서버에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 저장하여 이용자들에게 제공하고, 제공된 여행상품 관련 콘텐츠에 대한 다른 이용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하는 관리 서버를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 한다.

(52) CPC특허분류

G06Q 30/0217 (2023.01)
 G06Q 30/0248 (2013.01)
 G06Q 30/0277 (2013.01)
 G06Q 30/0278 (2013.01)
 G06Q 50/10 (2015.01)
 G06Q 50/30 (2015.01)

(56) 선행기술조사문헌

KR101896668 B1*
 KR102006452 B1*
 KR1020070027851 A*
 KR1020090078658 A*
 KR1020150102266 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

명세서

청구범위

청구항 1

여행사가 제공하는 여행상품을 이용한 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 웹 서버(110)에 업로드할 수 있고, 그 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가할 수 있는 이용자 단말기(100);

여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용할 수 있는 메뉴들을 서비스 웹페이지를 통해 시각화하여 그 서비스 웹페이지에 접속하거나 로그인한 이용자들에게 제공하는 웹 서버(110); 및,

상기 웹 서버(110)와 연결된 상태로 그 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 저장하여 이용자들에게 제공하고, 제공된 여행상품 관련 콘텐츠에 대한 다른 이용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하는 관리 서버(120); 를 포함하여 구성되고,

상기 관리 서버(120)는,

업로드된 여행상품 관련 콘텐츠의 조회수를 리워드의 산정에 반영하도록 구성되고,

이용자의 접속으로 인해 발생한 로그를 분석하여, 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 부정클릭을 적발하는 적발부(124); 를 포함하여 구성되고,

상기 관리 서버(120)는,

여행상품 관련 콘텐츠를 조회한 이용자 단말기(100)들의 로그를 수집 및 저장하고, 그 로그에 포함된 아이피 주소와 이용 내역을 분석하여 동일한 이용자가 특정 여행상품 관련 콘텐츠를 단기간에 과도하게 조회하는 경우나 장기간에 걸쳐 과도하게 조회하는 경우 부정클릭으로 판단하고, 그 이용자에게 경고하거나 상기 서비스 웹페이지의 접속이 차단되도록 구성되고,

상기 부정클릭을 판단함에 있어 과도하게 조회하는 경우의 기준은 하루, 일주일, 한달의 기간에 따라 각각 설정되고, 부정클릭으로 의심되어 경고를 받은 이용자는 관리자나 여행사에게 일정기간 내에 소명할 수 있도록 구성되고,

상기 관리 서버(120)는,

부정클릭이 발생한 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드한 이용자에게 부정클릭이 발생한 사실과 그 부정클릭에 의한 조회수를 통보하고, 표시된 조회수에서 부정클릭에 의한 조회수를 제외하며, 부정클릭에 의한 조회수를 리워드의 산정에서도 제외하도록 구성되고,

상기 여행상품 관련 콘텐츠는,

여행사가 제공하는 여행상품에 포함된 여행코스, 음식점, 숙소 그리고 가이드에 관한 영상으로 구성되되,

그 영상의 설명을 위한 문자 또는 음성 중 어느 하나 이상을 반드시 포함하도록 구성되고,

상기 관리 서버(120)는,

이용자가 업로드하는 여행상품 관련 콘텐츠에 포함되는 영상은 이용자 본인이 촬영한 것으로 업로드되고, 다른 이용자가 촬영한 영상을 포함하는 경우에는 그 다른 이용자의 동의가 필요하도록 구성되고,

여행상품 관련 콘텐츠에 포함된 영상과 관련한 분쟁이 발생하는 경우에는 관련 이용자들에게 원본 영상의 제출을 요구하며, 도용이 확인되는 경우에는 여행상품 관련 콘텐츠의 전체 분량에 대한 도용된 영상의 비율을 확인하여 이용자에게 제공된 포인트의 전부 또는 일부를 회수할 수 있도록 구성되고,

상기 관리 서버(120)는,

저장된 여행상품 관련 콘텐츠를 유튜브의 사이트에 개설된 채널에 업로드하고 관리하는 채널 관리부(125); 및,

각 채널에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠의 조회수를 집계하여 리워드의 산정에 반영될 수 있도록 하는 집계부(126); 를 포함하여 구성되고,

관리자나 여행사에 의해 상기 사이트에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠의 이용이 제한되거나 삭제되는 경우에는 상기 사이트에 개설된 채널에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠는 상기 채널 관리부(125)에 의해 이용이 제한되거나 삭제되도록 구성되는 것을 특징으로 하는 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 관리 서버(120)는,

이용자가 업로드한 여행상품 관련 콘텐츠와 그 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 다른 이용자들의 평가가 저장되고, 리워드를 이용하여 이용자들이 선택 가능한 상품의 종류가 저장되는 데이터 베이스(121);

여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 다른 이용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하여 지급하고, 사용된 리워드를 차감하는 리워드 관리부(122); 및,

지급된 리워드를 이용하여 이용자가 선택한 상품의 종류를 그 이용자에게 제공하거나 그 이용자에게 제공하도록 관리자나 여행사에게 통보하는 상품 관리부(123); 를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템.

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 이용자의 경험을 기반으로 제작된 여행 콘텐츠를 다른 이용자와 공유할 수 있도록 하는 시스템에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 여행사가 제공하는 여행상품을 직접 이용한 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 다른 이용자들이 이용하고 평가할 수 있도록 구성되어 더 많은 이용자들이 여행 전 유용한 정보를 얻을 수 있도록 하는 여행 콘텐츠 공유서비스 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0003] 최근, 항공기 등의 교통수단이 발달하고 이용가격이 저렴해지며, 국민의 생활 수준이 향상됨에 따라 해외여행의 수요가 과거에 비해 크게 증가하고 있는 추세이며, 이는 전체 여행사와 종사자의 증가 등 여행 업계의 큰 성장으로 이어지고 있다.

[0004] 그러나 이와 같은 여행 업계의 급격한 성장과 이용자 유치를 위한 과도한 경쟁은 이윤을 남기기 위한 부실한 여행상품의 제공 등의 형태로 이어져 이용자들에게 상당한 금전적 피해와 정신적 피해를 입히고 있으며, 이용자를 배려하지 않는 여행사들의 막무가내식 운영으로 인한 피해 또한 증가하고 있는 실정이다.

[0005] 따라서, 정보의 부족으로 인한 이용자들의 피해를 방지하고 유용한 여행정보를 서로 공유하고자 하는 목적의 온라인 카페와 같은 커뮤니티가 활성화되어 있으나, 이러한 온라인상의 공간들에서 서로 공유하는 정보들 또한 이용자 개인의 주관적이거나 홍보 목적의 정보 또는 잘못된 정보가 상당하여 이용자들의 신중한 접근이 요구된다 하겠다.

[0006] 한편, 상기와 같은 문제들과 관련하여, 이용자들에게 여행에 관한 유용한 정보를 제공하기 위한 목적으로 대한

민국 등록특허공보 제10-0929401호의 “휴대용 복합 여행정보 표시장치 및 표시방법” 및 대한민국 등록특허공보 제10-1781520호의 “여행정보 공유 서비스 시스템 및 여행정보 공유 서비스 방법” 등의 발명들이 제안되어 공개된 바 있다.

[0007] 우선, 상기 대한민국 등록특허공보 제10-0929401호의 “휴대용 복합 여행정보 표시장치 및 표시방법”에는 사용자가 여행하고자 하는 지역에 대한 추천 코스, 테마별 코스 등의 다양한 코스 정보와 각 코스에 대한 주변 정보와 교통 정보 등의 부가 정보를 제공함으로써 사용자에게 실질적인 도움을 줄 수 있고, 여행중 사용자가 촬영한 영상에 메모와 GPS 위치정보를 함께 저장할 수 있도록 하여 다른 사용자들과도 여행 정보를 공유할 수 있도록 하는 장치 및 방법에 관한 발명이 제안되었다.

[0008] 또한, 상기 대한민국 등록특허공보 제10-1781520호의 “여행정보 공유 서비스 시스템 및 여행정보 공유 서비스 방법”에는 특정 지역을 여행한 경험이 있는 가입자가 제공한 여행정보를 정보가 필요한 다른 가입자가 이용할 수 있도록 하고, 더 나아가 다른 가입자들과 함께 여행경비를 적립 및 공유할 수 있도록 하는 시스템 및 방법에 관한 발명이 제안되었다.

[0009] 그러나 상기와 같은 종래의 발명들은 이용자들간에 발생하는 여행정보의 제공이 일방향으로만 발생하도록 구성되므로 이용자의 의도에 따라 가공될 수 있는 여행정보의 신뢰성을 보장할 수 없는 문제가 있고, 여행정보의 제공에 따른 보상이 없거나 부족하여 상당한 노력이 요구되는 높은 수준의 여행 콘텐츠는 이용자에 의해 제공되지 않거나 제공되더라도 일회성으로만 제공될 수 밖에 없는 한계가 발생한다.

[0010] 따라서, 이용자의 실제 경험에 기반하여 제작된 여행 콘텐츠를 다른 이용자들이 이용하고 평가할 수 있도록 함으로써 더 많은 이용자들이 여행 전 신뢰성 있고 유용한 정보를 얻을 수 있도록 하고, 그 여행 콘텐츠를 제작한 이용자에게는 다른 사용자들의 평가에 기반한 리워드를 제공함으로써 정보 제공의 동기부여가 될 수 있도록 함과 동시에 보다 유용한 정보를 제공하도록 유도할 수 있는 시스템 등에 관한 발명이 요구되는 실정이다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0012] (특허문헌 0001) 대한민국 등록특허공보 제10-0929401호(2009. 11. 24.)
- (특허문헌 0002) 대한민국 등록특허공보 제10-1781520호(2017. 09. 19.)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0013] 본 발명에 의한 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템은 상기와 같은 문제점들을 해결하기 위해 제안된 발명으로써,

[0014] 여행사의 여행상품이나 여행지의 음식점을 홍보하기 위한 목적의 콘텐츠들이 다수 존재하여 인터넷에 게시된 정보성 콘텐츠들에 대한 사용자들의 불신이 증가하고 있는 문제가 있기 때문에, 이에 대한 해결책을 제시하는 것을 그 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

[0016] 본 발명은 상기와 같은 목적을 실현하고자,

[0017] 여행사가 제공하는 여행상품을 이용한 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 웹 서버에 업로드할 수 있고, 그 웹 서버에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가할 수 있는 이용자 단말기; 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용할 수 있는 메뉴들을 서비스 웹페이지를 통해 시각화하여 그 서비스 웹페이지에 접속하거나 로그인한 이용자들에게 제공하는 웹 서버; 및, 상기 웹 서버와 연결된 상태로 그 웹 서버에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 저장하여 이용자들에게 제공하고, 제공된 여행상품 관련 콘텐츠에 대한 다른 사용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하는 관리 서버; 를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템을 제시한다.

발명의 효과

- [0019] 본 발명에 의한 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템은,
- [0020] 이용자의 실제 경험에 기반하여 제작된 여행 콘텐츠를 다른 이용자들이 이용하고 평가할 수 있도록 함으로써 더 많은 이용자들이 여행 전 신뢰성 있고 유용한 정보를 얻을 수 있도록 하는 효과가 발생하고,
- [0021] 그 여행 콘텐츠를 제작한 이용자에게는 다른 이용자들의 평가에 기반한 리워드를 제공함으로써 동기부여가 될 수 있도록 함과 동시에 보다 유용한 정보를 제공하도록 유도할 수 있는 효과가 발생한다.

도면의 간단한 설명

- [0023] 도 1은 본 발명에 의한 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템의 구성도.
- 도 2는 본 발명을 이용하여 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하는 과정을 나타낸 순서도.
- 도 3은 이용자에게 제공되는 리워드를 산정 및 지급하는 과정을 나타낸 순서도.
- 도 4는 관리 서버의 상세한 구성을 나타낸 구성도.
- 도 5는 관리 서버의 추가 구성을 나타낸 구성도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0024] 본 발명은 이용자의 경험을 기반으로 제작된 여행 콘텐츠를 다른 이용자와 공유할 수 있도록 하는 시스템에 관한 것으로서,
- [0025] 여행사가 제공하는 여행상품을 이용한 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 웹 서버(110)에 업로드할 수 있고, 그 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가할 수 있는 이용자 단말기(100); 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용할 수 있는 메뉴들을 서비스 웹페이지를 통해 시각화하여 그 서비스 웹페이지에 접속하거나 로그인한 이용자들에게 제공하는 웹 서버(110); 및, 상기 웹 서버(110)와 연결된 상태로 그 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 저장하여 이용자들에게 제공하고, 제공된 여행상품 관련 콘텐츠에 대한 다른 이용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하는 관리 서버(120); 를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 사용자 경험 기반의 여행가이드 콘텐츠 공유서비스 시스템에 관한 것이다.
- [0027] 이하에서는 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들을 상세히 설명하고자 한다.
- [0028] 우선, 본 발명을 이용하여 여행사가 제공하는 여행상품에 관한 다양한 정보를 얻고자 하거나 그 여행상품에 대하여 유용한 정보를 제공하고자 하는 이용자는 검색을 통해 본 발명의 관리자나 여행사가 직접 제공하는 서비스 웹페이지에 접속하거나 스마트폰에 설치되는 어플의 실행을 통해 그 서비스 웹페이지에 접속하여 서비스 이용을 위한 회원가입을 진행할 수 있다.
- [0029] 이때, 상기 서비스 웹페이지는 이용자가 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가할 수 있는 메뉴들을 시각화하여 제공함으로써 이용자들이 선택적으로 이용할 수 있도록 하며, 이와 같은 서비스 웹페이지의 제공은 본 발명의 관리자나 여행사가 관리하는 웹 서버(110)를 통해 실현될 수 있다.
- [0030] 즉, 상기 웹 서버(110)에는 이용자들에게 서비스 웹페이지를 제공하기 위한 각종 정보들이 저장되고, 이용자들의 회원가입 정보가 저장될 수 있으며, 회원가입 후 로그인한 이용자들이나 로그인 과정없이 접속한 이용자들의 로그 정보가 수집 및 저장될 수 있도록 구성됨으로써 이용자들이 본 발명을 이용할 수 있도록 함과 동시에 그 이용자들의 정보와 이용내역들이 적법하고 동의된 범위 내에서 다양한 용도로 활용될 수 있도록 한다.
- [0031] 이때, 상기 서비스 웹페이지에 접속하여 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하거나 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고 평가하기 위한 수단으로는 데스크탑, 노트북 또는 태블릿 등의 종류로 구성되는 컴퓨터나 스마트폰이 이용될 수 있으며, 상기한 수단들을 통칭하여 이용자 단말기(100)라 한다.
- [0032] 또한, 본 발명의 관리자나 여행사는 상기 웹 서버(110)와 연결된 상태로 그 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 저장하여 이용자들에게 제공될 수 있도록 하는 관리 서버(120)를 구비하여야 하며, 상기 관리 서버(120)에는 회원가입한 이용자들의 정보와 수집된 이용자들의 로그 정보가 상기 웹 서버(110)를 대신하여 저장

되거나 웹 서버(110)와 함께 이중으로 저장될 수 있다.

- [0033] 즉, 도 1에 도시된 바와 같이 본 발명은 이용자들이 구비하여 이용하는 이용자 단말기(100)와 본 발명의 관리자나 여행사가 구비하여 관리하는 웹 서버(110)와 관리 서버(120)로 구성됨으로써, 여행사가 제공하는 여행상품을 직접 이용한 이용자가 여행상품 관련 콘텐츠를 제작하여 업로드할 수 있도록 하고, 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 다른 이용자들이 이용하고 평가할 수 있도록 하며, 더 나아가 평가에 의한 보상이 발생하도록 하여, 여행사와 이용자 모두에게 이익이 발생하도록 할 수 있다.
- [0035] 한편, 상기 이용자 단말기(100)를 이용하여 업로드되는 여행상품 관련 콘텐츠는 여행사가 제공하는 여행상품을 이용자가 이용하여 직접 여행하는 과정에서 촬영하고 편집하여 제작하는 영상물이며, 효과적이고 정확한 정보의 전달을 위해 문자 또는 음성 중 어느 하나 이상이 포함되는 것이 바람직하다.
- [0036] 따라서, 여행상품 관련 콘텐츠에는 여행사가 판매하는 여행상품에 포함된 여행코스, 음식점, 숙소 그리고 가이드 등에 관한 영상이 포함되어야 하고, 영상의 설명을 위한 문자 또는 음성 중 어느 하나 이상이 반드시 포함되어야 하며, 단편적인 사진, 문자 또는 음성 중 어느 하나 이상이 내용의 상당량을 점유하도록 구성되는 영상물의 업로드는 지양되어야 한다.
- [0037] 또한, 도 2에 도시된 바와 같이 본 발명은 이용자가 제작한 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하고자 할 때, 상기 서비스 웹페이지를 통해 제공되는 메뉴에서 여행상품 관련 콘텐츠의 업로드를 선택(S100)하고, 그 여행상품 관련 콘텐츠의 여행코스를 하나 이상 입력(S120)하도록 구성됨으로써 이용자의 여행상품 관련 콘텐츠가 여행상품, 지역 등의 분류에 따라 자동 분류된 상태로 다른 이용자들에게 제공되도록 할 수 있다.
- [0038] 이때, 이용자의 선택이 잘못되거나 기술적인 문제가 발생하여 분류가 잘못된 경우에는 이를 인지한 이용자의 신고 등에 의하여 관리자나 여행사가 그 분류를 수정할 수 있다.
- [0039] 따라서, 상기 서비스 웹페이지에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용하고자 하는 이용자들은 여행상품이나 지역별로 분류된 상태인 다수의 카테고리 중 어느 하나를 선택하여 자신이 여행하고자 하는 여행코스에 관한 정보만을 검색할 수 있고, 제공된 메뉴를 통해 자신이 여행하고자 하는 지역을 하나 이상 선택하여 자동으로 검색된 여행상품 관련 콘텐츠를 이용할 수 있다.
- [0040] 이때, 이용자가 상기 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드하기 위한 전제 조건으로는 여행사가 제공하는 여행상품에 대한 이용내역의 확인(S110)이 선행되어야 하며, 도 2에 도시된 바와 같이 상기 웹 서버(110)는 웹 서버(110) 또는 관리 서버(120)에 저장된 이용자의 회원가입 정보와 여행사의 여행상품 이용자들의 정보를 비교 검증함으로써 여행상품의 이용내역이 확인된 이용자들에게만 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드할 수 있는 권한을 부여할 수 있다.
- [0041] 이후, 상기 웹 서버(110)에 의해 여행사가 제공하는 여행상품에 대한 이용내역이 확인(S110)이 확인된 이용자는 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드(S130)할 수 있으며, 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠는 상기 관리 서버(120)에 저장(S140)됨으로써 이용자들에게 제공될 수 있다.
- [0042] 다만, 여행사가 판매하는 여행상품이 크루즈를 이용한 여행인 경우에는 여행상품 관련 콘텐츠에 포함되는 영상이 여행코스, 음식점, 숙소 그리고 가이드 등에 관한 영상을 대신하여 크루즈에 관한 영상으로 구성될 수 있고, 제작된 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드할 때에도 여행코스 등의 선택을 대신하여 그 분류를 크루즈 여행으로 선택할 수 있다.
- [0043] 한편, 상기 여행상품 관련 콘텐츠에는 여행사가 판매하는 여행상품과 직접 또는 간접적으로 아무런 관련이 없는 정보들이 일정수준 이상 포함되지 않아야 하고, 사실과 다른 정보, 불건전한 정보 등의 정보들이 포함되지 않아야 하며, 이러한 내용들은 여행상품 관련 콘텐츠를 제작 또는 업로드하려는 이용자에게 미리 공지되어야 한다.
- [0044] 따라서, 본 발명은 상기와 같은 규정에 위반되는 여행상품 관련 콘텐츠가 다른 이용자들에게 제공되지 않도록 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 관리자나 여행사가 심의하여, 심의를 통과한 여행상품 관련 콘텐츠만이 다른 이용자들에게 제공되도록 구성될 수 있다.
- [0045] 이때, 여행상품 관련 콘텐츠를 심의한 관리자나 여행사는 그 여행상품 관련 콘텐츠에 포함된 위반사항을 체크하여 통보함으로써 저작자인 이용자가 그 여행상품 관련 콘텐츠를 수정하고 다시 업로드하도록 할 수 있으며, 다시 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠 또한 심의를 통과하여야 다른 이용자들에게 제공될 수 있다.
- [0046] 또한, 관리자나 여행사는 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠를 심의하여 단편적인 사진, 문자 또는 음성 중 어느

이상이 내용의 상당량을 점유하도록 구성되는 여행상품 관련 콘텐츠는 다른 이용자들에게 제공되지 않도록 제한할 수 있으며, 저작자인 이용자에게는 이에 관한 설명을 제공할 수 있다.

- [0047] 다만, 상기와 같은 과정의 관리자나 여행사에 의한 심의에도 불구하고 사실과 다른 정보나 불건전한 정보 등이 포함된 상태의 여행상품 관련 콘텐츠가 다른 이용자들에게 제공될 수 있기 때문에, 본 발명은 여행상품 관련 콘텐츠를 이용한 다른 이용자들이 그 여행상품 관련 콘텐츠에 포함된 사실과 다른 정보 등을 관리자나 여행사에 신고할 수 있도록 구성될 수 있다.
- [0048] 이후, 관리자나 여행사는 신고된 내용을 기반으로 해당 여행상품 관련 콘텐츠를 확인하고 저작자인 이용자에게 그 여행상품 관련 콘텐츠를 수정하도록 요청할 수 있고, 수정될 때까지 다른 이용자들에게의 제공을 중단할 수 있으며, 일정기간 이상 수정이 완료되지 않는 경우에는 삭제할 수 있다.
- [0050] 또한, 도 3에 도시된 바와 같이 상기 관리 서버(120)는 상기 서비스 웹페이지를 통해 이용자들에게 제공된 여행상품 관련 콘텐츠에 대한 다른 이용자들의 평가(S200)를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 자동으로 산정(S210)할 수 있도록 구성되며, 산정된 리워드는 이용자에게 포인트 등의 형태로 지급(S220)된 후 이용자의 선택(S230)에 의해 상품, 현금, 할인권 등의 형태로 전환될 수 있다.
- [0051] 구체적으로, 도 4에 도시된 바와 같이 상기 관리 서버(120)는 이용자가 업로드한 여행상품 관련 콘텐츠와 그 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 다른 이용자들의 평가가 저장되고, 리워드를 이용하여 이용자들이 선택 가능한 상품의 종류가 저장되는 데이터 베이스(121), 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 다른 이용자들의 평가를 기반으로 저작자인 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하여 지급하고, 사용된 리워드를 차감하는 리워드 관리부(122) 및, 지급된 리워드를 이용하여 이용자가 선택한 상품의 종류를 그 이용자에게 제공하거나 그 이용자에게 제공하도록 관리자나 여행사에게 통보하는 상품 관리부(123)를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0052] 즉, 상기 관리 서버(120)에 의해 산정된 리워드를 포인트 등의 형태로 제공받은 이용자는 적립된 리워드에 따라 본 발명의 관리자나 여행사가 제공하는 상품 중 어느 하나를 선택하여 배송받을 수 있고, 현금을 선택하여 환전할 수 있으며, 여행사에서 판매하는 여행상품에 이용 가능한 금액 할인권을 선택하여 제공받을 수 있다.
- [0053] 이때, 상기 리워드 관리부(122)에 의한 리워드 산정의 기반이 되는 이용자 평가는 상기 서비스 웹페이지에 로그인한 상태로 상기 웹 서버(110)에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠 중 어느 하나를 선택하고, 선택된 여행상품 관련 콘텐츠의 분량 전체를 시청하거나 전체 분량의 80% 이상을 시청한 이용자에 의해서만 수행될 수 있으며, 상기한 기준은 70% 등으로 다르게 설정 변경될 수 있다.
- [0054] 물론, 여행상품 관련 콘텐츠의 저작자인 이용자는 자신이 업로드한 여행상품 관련 콘텐츠에 대해 평가할 수 없도록 구성되며, 자신이 업로드한 여행상품 관련 콘텐츠를 조회하는 경우에도 조회수가 단 한번만 반영되거나 반영되지 않도록 구성될 수 있다.
- [0055] 또한, 도 4에 도시된 바와 같이 상기 리워드 관리부(122)에 의한 리워드의 산정에는 해당 여행상품 관련 콘텐츠의 조회수, 즐겨찾기 횟수 등의 정보가 더 포함될 수 있으며, 이와 관련하여, 관리 서버(120)는 이용자의 접속으로 인해 발생하는 로그를 분석하여, 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 부정클릭을 적발하는 적발부(124) 포함하여 구성될 수 있다.
- [0056] 즉, 상기 서비스 웹페이지에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠에 발생한 조회수가 리워드의 산정에 반영되는 경우에는 해당 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드한 이용자 등에 의한 의도적인 클릭이 발생할 수 있고, 그 의도적인 클릭에 의해 누적된 조회수는 이용자에게 지급되는 포인트를 증가시킴과 동시에 다른 이용자들의 조회를 유발하여 이용자에게 지급되는 포인트를 더욱 증가시키는 원인이 될 수 있다.
- [0057] 따라서, 상기 관리 서버(120)는 여행상품 관련 콘텐츠를 조회한 이용자 단말기(100)들의 로그를 수집 및 저장하고, 그 로그에 포함된 아이피 주소와 이용 내역 등을 분석함으로써 동일한 이용자가 특정 여행상품 관련 콘텐츠를 단기간에 과도하게 조회하는 경우나 장기간에 걸쳐 과도하게 조회하는 경우에는 이를 부정클릭으로 판단할 수 있으며, 그 이용자에게 경고하거나 상기 서비스 웹페이지에의 접속이 차단되도록 할 수 있다.
- [0058] 이때, 부정클릭을 판단함에 있어 과도한 조회의 기준은 하루, 일주일, 한달 등의 기간에 따라 다르게 설정되는 것이 바람직하며, 부정클릭으로 의심되어 경고를 받은 이용자는 관리자나 여행사에게 일정기간 내에 소명할 수 있다.
- [0059] 또한, 상기 적발부(124)는 동일한 이용자가 특정 여행상품 관련 콘텐츠를 단기간에 여러번 조회하거나 장기간에 걸쳐 여러번 조회하여 부정클릭으로 의심될 수 있는 경우에는 그 이용자를 부정클릭 의심 이용자로 분류하여 저

장함으로써 이후에 다시 부정클릭으로 의심이 발생하는 경우에는 이용자에게 경고하거나 상기 서비스 웹페이지에의 접속이 차단되도록 할 수 있다.

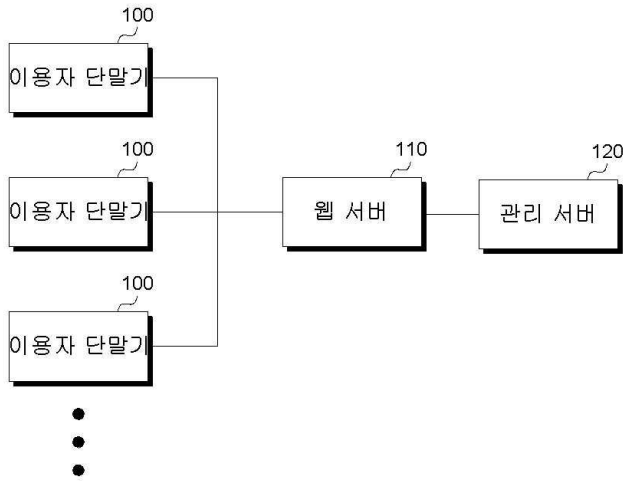
- [0060] 이에 더하여, 상기 관리 서버(120)는 부정클릭이 발생한 여행상품 관련 콘텐츠를 업로드한 이용자에게 부정클릭이 발생한 사실과 그 부정클릭에 의한 조회수를 통보할 수 있고, 표시된 조회수에서 부정클릭에 의한 조회수를 제외할 수 있으며, 부정클릭에 의한 조회수를 리워드의 산정에서도 제외할 수 있다.
- [0061] 한편, 이용자가 업로드하는 여행상품 관련 콘텐츠는 반드시 그 이용자가 제작하여야 하는 것은 아니나 그 여행상품 관련 콘텐츠에 포함되는 영상은 이용자 본인이 촬영한 것이어야 하며, 다른 이용자가 촬영한 영상을 포함하는 경우에는 그 다른 이용자의 동의가 반드시 필요하다 할 것이다.
- [0062] 따라서, 본 발명은 여행상품 관련 콘텐츠에 포함된 영상과 관련한 분쟁이 발생하지 않도록 관련 규정을 이용자들에게 공지하여야 하며, 그럼에도 불구하고 영상과 관련한 분쟁이 발생하는 경우에는 관련 이용자들에게 원본 영상의 제출을 요구할 수 있고, 도용이 확인되는 경우에는 여행상품 관련 콘텐츠의 전체 분량에 대한 도용된 영상의 비율을 확인하여 이용자에게 제공된 포인트의 전부 또는 일부를 회수할 수 있다.
- [0064] 또한, 도 5에 도시된 바와 같이 상기 관리 서버(120)는 그 관리 서버(120)에 저장된 유튜브 등의 사이트에 개설된 채널에 업로드하고 관리하는 채널 관리부(125)를 더 포함하여 구성될 수 있고, 각 채널에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠의 조회수 등을 집계하여 리워드의 산정에 반영될 수 있도록 하는 집계부(126)를 더 포함하여 구성될 수 있다.
- [0065] 즉, 이용자가 상기 웹 서버(110)를 통해 업로드하는 여행상품 관련 콘텐츠는 본 발명의 관리자나 여행사에 의해 심의된 상태이므로 본 발명은 상기 채널 관리부(125)에 의한 자동 업로드가 발생할 수 있도록 구성되며, 상기 리워드 관리부(122)는 상기 집계부(126)에 의해 집계된 조회수 등의 정보를 기반으로 이용자에게 제공되는 리워드를 산정하여 지급하고 사용된 리워드를 차감하도록 구성된다.
- [0066] 이와 같은 구성을 통해 본 발명은 여행사와 이용자 모두에게 추가 이익이 발생하는 효과가 발생할 수 있으며, 본 발명의 관리자나 여행사에 의해 상기 웹사이트에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠의 이용이 제한되거나 삭제되는 경우에는 유튜브 등의 사이트에 개설된 채널에 업로드된 여행상품 관련 콘텐츠 또한 상기 채널 관리부(125)에 의해 이용이 제한되거나 삭제됨으로써, 사실과 다른 정보 등에 의한 이용자들의 피해가 신속하게 방지될 수 있도록 한다.
- [0068] 위에서 소개된 실시예들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명의 기술적 사상이 충분히 전달될 수 있도록 하기 위해, 예로써 제공되는 것이며, 본 발명은 위에서 설명된 실시예들에 한정되지 않고, 다른 형태로 구체화 될 수도 있다.
- [0069] 본 발명을 명확하게 설명하기 위하여 설명과 관계없는 부분은 도면에서 생략하였으며 도면들에 있어서, 구성요소의 폭, 길이, 두께 등은 편의를 위하여 과장 또는 축소되어 표현될 수 있다.
- [0070] 또한, 명세서 전체에 걸쳐서 동일한 참조 번호들은 동일한 구성요소들을 나타낸다.

부호의 설명

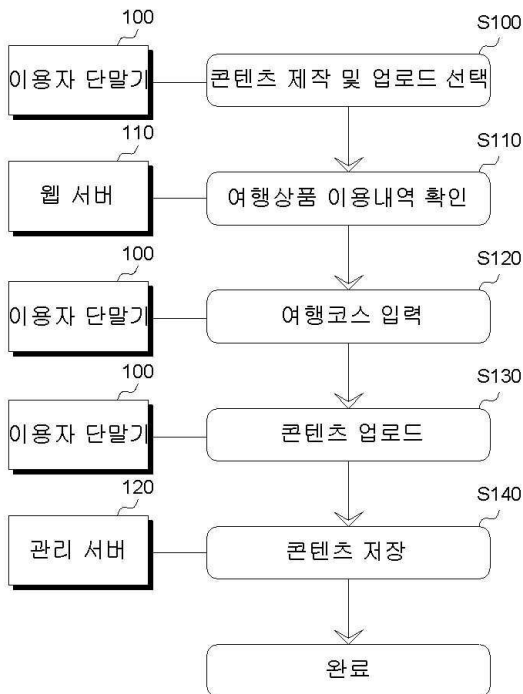
- [0072] 100 : 이용자 단말기
- 110 : 웹 서버
- 120 : 관리 서버 → 121 : 데이터 베이스
- 122 : 리워드 관리부
- 123 : 상품 관리부
- 124 : 적발부
- 125 : 채널 관리부
- 126 : 집계부

도면

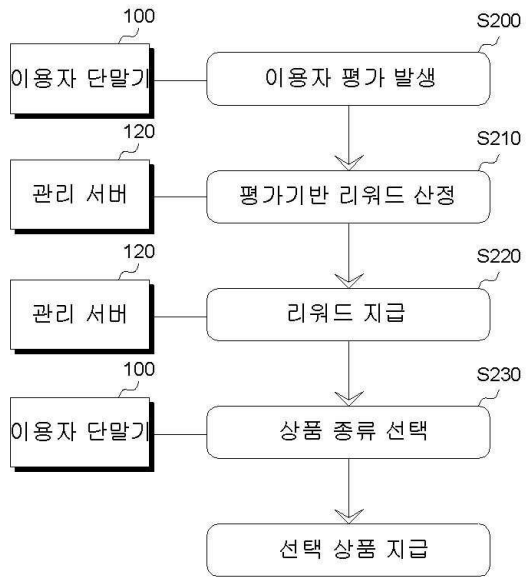
도면1



도면2



도면3



도면4



도면5

