

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 088 730**

21 Número de solicitud: 201300325

51 Int. Cl.:

E04H 15/64

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

08.04.2013

43 Fecha de publicación de la solicitud:

27.08.2013

71 Solicitantes:

**TORO GARCÍA , Concepción (33.3%)
Ctra. Antigua de Málaga, Urb. las Perlas n. 8 5 C
18015 Granada ES;
TORO GARCIA , José (33.3%) y
RAMOS TORO , Juan (33.3%)**

72 Inventor/es:

**TORO GARCÍA , Concepción ;
TORO GARCIA , José y
RAMOS TORO , Juan**

54 Título: **Anclaje textil para tienda de campaña**

ES 1 088 730 U

DESCRIPCIÓN

ANCLAJE TEXTIL PARA TIENDA DE CAMPAÑA

SECTOR DE LA TECNICA:

Deporte y ocio

5 ESTADO DE LA TECNICA

En la actualidad se conocen una serie de anclajes para tiendas de campaña que consisten en unas estacas (piquetas) metálicas o de material plástico que se introducen en el terreno mediante percusión para fijar la tienda al mismo. En función del tipo de terreno así serán las estacas o piquetas.

- 10 Además existe otra variedad de elementos de sujeción de tiendas de campaña al terreno como son trozos textiles sujetos por cordinos o elementos similares, poniendo peso sobre ese trozo textil de tal forma que se fija la tienda al terreno, ofreciendo resistencia al movimiento de la misma.

- 15 Todos estos elementos tienen deficiencias de diseño que hacen que en un gran porcentaje de terrenos donde se practica la acampada sea muy difícil o imposible la fijación estable de la tienda. En el caso de las estacas o piquetas deben ser diferentes para cada terreno por lo que es inviable llevar de todos los modelos, tamaños y materiales, y en el caso de la sujeción mediante trozos textiles, el hecho de estar totalmente abiertos o con una superficie reducida impide que la resistencia sea
- 20 siempre estable, sobre todo en condiciones meteorológicas adversas.

Nuestra invención subsana todos estos problemas.

DESCRIPCION DE LA INVENCION

- La presente invención se refiere a un sistema de anclaje textil para cualquier tienda de campaña. Este sistema es aplicable a todo tipo de terreno (arenoso, nevado, duro o
- 25 pedregoso) y frente cualquier inclemencia del tiempo meteorológico (viento, lluvia o nieve).

Breve descripción de la invención

Los anclajes actuales para tiendas de campaña tienen el inconveniente de que hay uno por cada tipo de terreno y en nieve no son muy fiables. El anclaje textil tipo bolsa

para tienda de campaña de la invención se utiliza en cualquier tipo de terreno, es fiable y seguro. De insignificante peso, moldeable, impermeable y resistente.

Descripción detallada de la invención

Tiene un diseño que permite su colocación o recogida de forma rápida y sencilla, incluso su facilidad de transporte gracias al insignificante peso y al reducido espacio que ocupa dentro de una bolsa de compresión. Esta, del mismo material que la invención, tendría una capacidad máxima para 10 anclajes, suficientes estos para la fijación total y estable de la tienda al terreno. De acuerdo con la invención el anclaje comprende una cobertura tipo bolsa de material impermeable, flexible, antidesgarro que impide que se expanda cualquier rasgadura. El cierre del anclaje es con cordino que termina en un pasador/cazonete. Este cordino pasa por la gaza del viento de la tienda y cierra el anclaje al introducir el pasador en un orificio metálico del propio anclaje. La novedad que la invención propone consiste en que el anclaje textil es en forma de bolsa, con cierre en forma de asa, lo que proporciona mayor resistencia, movilidad y adaptabilidad a cualquier terreno, nieve, piedra, arena. De utilidad para cualquier tienda de campaña y de muy fácil colocación aún en condiciones climatológicas adversas.

EJEMPLO DE REALIZACION DE LA INVENCION

Extendemos la tienda estirándola por sus extremos, la montamos y alargamos los vientos de la misma hasta la zona o lugar deseado.

Introducimos dentro de los anclajes textiles, nieve, arena o piedras hasta llenarlos dependiendo del terreno en el que estemos.

Estiramos el cordino para apretar el contenido que hemos puesto en cada anclaje y hasta donde el volumen nos permita. Pasamos el cazonete por dentro de la gaza del viento de la tienda o bien por las arandelas de los extremos de la misma si lo que queremos es la fijación de las esquinas de la tienda.

Si el terreno sobre el que montamos la tienda está cubierto de nieve o arena, haremos un agujero en el terreno para enterrar el anclaje textil, una vez este ha sido llenado, y posteriormente con la misma nieve o arena sacada lo tapamos, dándole de esta forma mayor fijación y estabilidad a la tienda.

Una vez realizada esta maniobra pasamos el cazonete por el agujero metálico del anclaje textil para que haga tope en él.

Regulamos la tensión del viento para darle estabilidad a la tienda, o tiramos de los anclajes textiles para fijar los extremos.

DESCRIPCION DE LAS FIGURAS

FIGURA 1

- 5 Anclaje textil tipo bolsa abierto sin contenido

FIGURA 2

Lateral del anclaje textil donde se aprecia el cazonete una vez ha pasado por la arandela y el cordino del anclaje se ha convertido en asa.

FIGURA 3

- 10 Lateral del anclaje textil donde se aprecia la gaza por donde pasa el cordino de anclaje textil

FIGURA 4

Un Anclaje textil comprimido

FIGURA 5

- 15 Bolsa para 10 anclajes textiles

20

25

REIVINDICACIONES

- 5 1. Anclaje textil caracterizado por estar compuesto por un material de tela impermeable, flexible, antidesgarro que impide que se expanda cualquier rasgadura y que tiene forma de bolsa abierta por un extremo.
2. Anclaje textil según la reivindicación 1 cuyo cierre está formado por un cordino que termina en un pasador/cazonete.
- 10 3. Anclaje textil según la reivindicación 1 y 2 que el cordino al cerrar forma un asa.

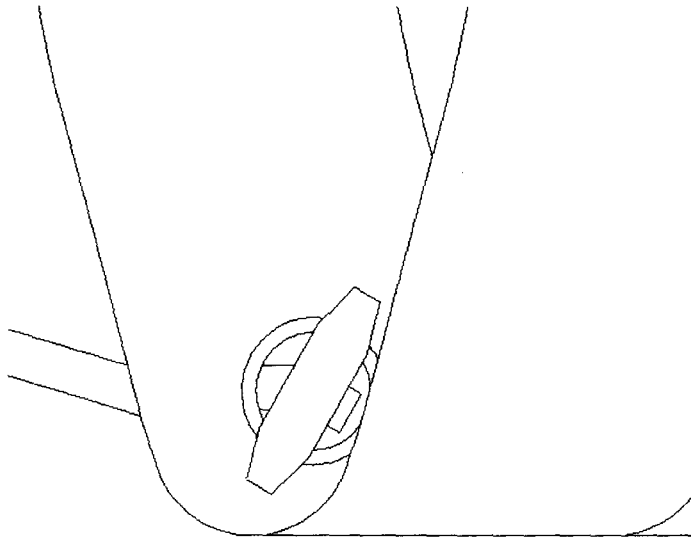


FIGURA 2

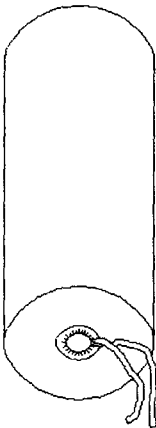


FIGURA 5

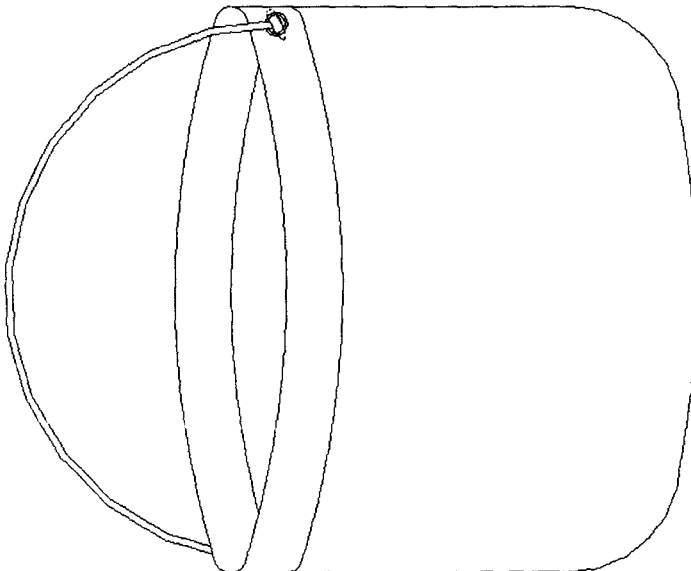


FIGURA 1



FIGURA 4

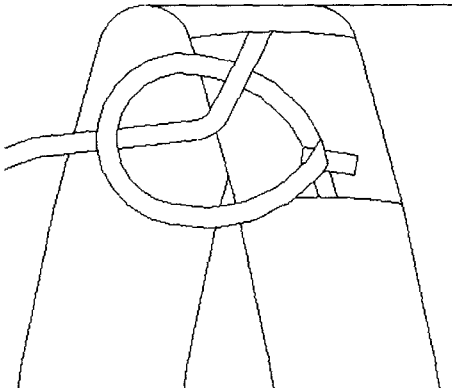


FIGURA 3