

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **20791**

(51) Klasyfikacja:
32-00

(21) Numer zgłoszenia: **21951**

(22) Data zgłoszenia: **10.02.2014**

(54)

Element informacyjno-reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.08.2014 WUP 08/2014

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
PONIŃSKI JAN, Puszczykowo, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
PONIŃSKI JAN, Puszczykowo, (PL)

PL 20791

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest element zawierający treści informacyjno-reklamowe związane z branżą gastronomiczną, przeznaczony do umieszczania na wszelkich mediach, zwłaszcza na nośnikach stałych lub ruchomych, mających powierzchnię płaską, takich jak szkło lub inny materiał transparentny (np. witryna sklepowa, tablica pcv, szklanka, butelka, kaseton), drewno (np. sztyld, stół, „potykacz”, skrzynia, stragan, ława, stół, krzesło itp.), papier (np. ekologiczna torba, serwetka, papierowy ręcznik), materiał tekstylny (np. obrus, leżak, namiot, parasol, pled), ceramika (np. filiżanka, talerz, miska, doniczka), lub metal (np. karoseria samochodu). Element jest przeznaczony do reklamy placówek gastronomicznych, zwłaszcza restauracji, kawiarni lub winiarni, zarówno na ekspozycjach zewnętrznych, jak i w pomieszczeniach zamkniętych, a ponadto na materiałach drukowanych oraz na stronach internetowych.

Znane są różne jednopowierzchniowe elementy, mogące przybierać dowolną postać - płaską, wklęsłą bądź wypukłą, zawierające treści informacyjne oraz służące do eksponowania reklamy związanej z branżą gastronomiczną. Mogą one być umieszczane na nośniku stałym bądź mobilnym, w związku z czym mające dowolną postać - przykładowo plakatów, ulotek, map ściennych, afiszy, billboardów, tablic, stojaków, regałów, sztyldów, słupów ogłoszeniowych, „potykaczy”, mebli miejskich lub zamieszczane na takich nośnikach jak breloki, kubki, długopisy, podkładki pod napoje, torby papierowe, torby z materiałów tekstylnych oraz z tworzyw sztucznych itd., a ponadto wzory w postaci jakiegokolwiek innego materialnego wykonania, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa postać wzoru, nadana mu w szczególności przez cechy linii, kształtów, kolorystykę oraz rozmieszczenie elementów graficznych i napisów zawierających treści informacyjno - reklamowe.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest ukazany w dziesięciu odmianach na załączonym materiale ilustracyjnym, przy czym kolejne figury przedstawiają:

- Fig. 1 - element informacyjno-reklamowy w pierwszej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 2 - element informacyjno-reklamowy według drugiej odmiany wzoru przemysłowego;
- Fig. 3 - element informacyjno-reklamowy stanowiący trzecią odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 4 - element informacyjno-reklamowy w czwartej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 5 - element informacyjno-reklamowy stanowiący piątą odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 6 - element informacyjno-reklamowy według szóstej odmiany wzoru przemysłowego;
- Fig. 7 - element informacyjno-reklamowy w siódmej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 8 - element informacyjno-reklamowy w ósmej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 9 - element informacyjno-reklamowy w dziewiątej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 10 - element informacyjno-reklamowy w dziesiątej odmianie wzoru przemysłowego.

Element informacyjno-reklamowy według wzoru przemysłowego ma postać płaską, o kształcie kolistym, obwiedzionym charakterystyczną obwódką nawiązującą do motywów kulinarnych.

Element podzielony jest optycznie na trzy poziome części, stanowiące powierzchnię górną, środkową oraz dolną. W części górnej zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci symboli nawiązujących do różnych dziedzin związanych z usługami gastronomicznymi. W części środkowej znajduje się prosty, klasyczny napis, pozbawiony jakichkolwiek dodatkowych ozdób czy wyróżników graficznych, stanowiący nazwę lokalu gastronomicznego „WERANDA”. Napis „WERANDA” wykonany jest znaną i ogólnie dostępną czcionką łacińską, pisany dużymi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym. Przez środek każdej kreski tworzącej literę, pośrodku linii kroju pisma, przeprowadzona jest dyskretnie cienka, linia w kolorze identycznym jak tło, co daje dodatkowy efekt trójwymiarowości. W dolnej części wzoru umieszczony jest obcojęzyczny napis informacyjny informujący o profilu prowadzonej działalności gastronomicznej. Element informacyjno - reklamowy według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są albo w kolorze jasnym, umiejscowione na ciemniejszym, kontrastującym tle, bądź odwrotnie - na zasadzie negatywu - w kolorze ciemnym, umiejscowione na jasnym, kontrastującym tle.

W pierwszej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 1, element informacyjno - reklamowy obwiedziony jest charakterystyczną obwódką imitującą obramowanie serwety, lub patery. W jego części

górną zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci sztuczków, tj. patrząc od strony lewej - widelca, noża i łyżki. Po obu stronach sztuczków znajdują się po cztery drobne kropki, umieszczone w linii poziomej. W części środkowej elementu, z lewej strony ponad napisem „WERANDA”, umieszczony jest znacznie mniejszy napis „zielona”, pisany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą. W dolnej części wzoru umieszczony jest napis informacyjny o treści: „caffe & ristorante”, zapisany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą. Element jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze białym, umieszczone na ciemniejszym, zielonym tle o odcieniu oliwki.

W drugiej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 2, element informacyjno - reklamowy stanowi negatyw pierwszej odmiany wzoru, to znaczy wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze zielonym o odcieniu oliwki, natomiast tło jest w kolorze białym.

W trzeciej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 3, element informacyjno - reklamowy obwiedziony jest charakterystyczną obwódką, imitującą linię karbowaną identyczną jak w herbatniku markizie. W jego górnej części zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci ciasteczka w kształcie prostokątnego herbatnika Petit Beurre. Po obu stronach ciasteczka znajdują się po cztery drobne kropki, umieszczone w linii poziomej. W części środkowej elementu znajduje się prosty napis „WERANDA”. W części dolnej wzoru umieszczony jest napis informacyjny o treści: „caffe”, zapisany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą. Element według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze białym, umieszczone na ciemniejszym, żółtym tle o odcieniu piaskowym.

W czwartej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 4, element informacyjno - reklamowy stanowi negatyw trzeciej odmiany wzoru, to znaczy wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze żółtym o odcieniu piaskowym, natomiast tło jest białe.

W piątej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 5, element informacyjno - reklamowy obwiedziony jest charakterystyczną obwódką przypominającą papierową rozetkę (podkładkę) pod kieliszek z winem, wykończoną zygzakowatym obwodem. W jego części górnej zamieszczony jest drobny detal graficzny w postaci korkociągu. Po obu stronach korkociągu znajdują się po cztery drobne kropki, umieszczone w linii poziomej. W części środkowej elementu znajduje się prosty napis „WERANDA”. W dolnej części wzoru umieszczony jest napis informacyjny o treści: „lunch & wine”, wykonany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą. Element według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze białym, umieszczone na ciemniejszym, czerwonym tle o odcieniu rubinowym.

W szóstej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 6, element informacyjno - reklamowy stanowi negatyw piątej odmiany wzoru, to znaczy wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze czerwonym o odcieniu rubinowym, natomiast tło jest białe.

Siódma odmiana wzoru przemysłowego, pokazana na Fig. 7, na obrzeżu jest obwiedziona ramką wykonaną grubą kreską. W górnej części zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci papierowej, ekologicznej torby na zakupy, zachęcającej do zakupów „na wynos”, z równoczesną zachętą, by skonsumować posiłek na zewnątrz, korzystnie w plenerze, na łonie przyrody. Po obu stronach torby znajdują się po cztery drobne kropki, umieszczone w linii poziomej. W części środkowej elementu znajduje się prosty napis „WERANDA”. W części dolnej wzoru umieszczony jest napis informacyjny o treści: „take away”, zapisany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą. Element według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są białe, umieszczone na czarnym tle.

W ósmej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 8, element informacyjno - reklamowy stanowi negatyw siódmej odmiany wzoru, to znaczy wszelkie napisy oraz elementy graficzne są w kolorze czarnym, natomiast tło jest białe.

Dziewiąta odmiana wzoru przemysłowego, pokazana na Fig. 9, jest obwiedziona charakterystyczną obwódką przypominającą jednorazowego użytku, papierowe podkładki lub obrusy bądź serwetki, przeznaczone do serwowania ciast, kanapek itp. W części górnej zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci kosza piknikowego w kształcie półkolistym, z pałąkiem, z którego to kosza wystaje butelka wina oraz bagietka, umieszczone po prawej stronie patrząc od pałąka. Po obu stronach kosza znajdują się po cztery drobne kropki, umieszczone w linii poziomej. W części środkowej elementu znajduje się prosty napis „WERANDA”. W dolnej części wzoru umieszczony jest napis informacyjny o treści: „CATERING & EVENTS”, wykonany czcionką o prostym kroju, dużymi znakami. Element według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, przy czym

wszelkie napisy, z wyjątkiem napisu informacyjnego „CATERING & EVENTS” oraz elementy graficzne są w kolorze białym, umiejscowione na szarym tle, natomiast napis „CATERING & EVENTS” jest w kolorze szarym, umieszczony na białym pasku.

Dziesiąta odmiana wzoru przemysłowego, pokazana na Fig. 10, stanowi negatyw dziewiątej odmiany wzoru, przy czym wszelkie napisy, z wyjątkiem napisu informacyjnego „CATERING & EVENTS” oraz elementy graficzne są w kolorze szarym, umiejscowione na białym tle, natomiast napis „CATERING & EVENTS” jest w kolorze białym, umieszczony na szarym pasku.

Istotne cechy wzoru przemysłowego

1. Element informacyjno - reklamowy związany z branżą gastronomiczną według wzoru przemysłowego jest płaski, ma kształt kolisty i jest obwiedziony charakterystyczną obwódką nawiązującą do motywów kulinarnych.
2. Element podzielony jest optycznie na trzy poziome części, stanowiące powierzchnię górną, środkową oraz dolną, przy czym w części górnej zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci symboli nawiązujących do różnych dziedzin związanych z usługami gastronomicznymi, z kolei w części środkowej znajduje się prosty napis zapisany czcionką łacińską, pisany dużymi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym, stanowiący nazwę lokalu gastronomicznego „WERANDA”, natomiast w części dolnej wzoru umieszczony jest obcojęzyczny napis informacyjny, informujący o profilu prowadzonej działalności gastronomicznej.
3. Napis informacyjny w dolnej części elementu jest wykonany czcionką o kroju przypominającym pismo odręczne pisane kursywą.
4. Element informacyjno - reklamowy według wzoru jest dwukolorowy, przy czym napisy oraz elementy graficzne są wykonane w kolorze jasnym, umiejscowione na ciemniejszym, kontrastującym tle.
5. Element informacyjno - reklamowy według wzoru jest dwukolorowy, przy czym napisy oraz elementy graficzne są wykonane w kolorze ciemnym, umiejscowione na jaśniejszym, kontrastującym tle.
6. W poszczególnych odmianach wzoru ciemniejszy kolor stanowią: zieleń o odcieniu oliwki, żółć o odcieniu piaskowym, czerwień o odcieniu rubinowym, czerni oraz szarość.

Ilustracja wzoru



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8



Fig. 9



Fig. 10