

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2025 年 1 月 2 日 (02.01.2025)



(10) 国际公布号
WO 2025/001802 A1

(51) 国际专利分类号:
H04N 21/2187 (2011.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2024/097783

(22) 国际申请日: 2024 年 6 月 6 日 (06.06.2024)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
202310805278.5 2023年6月30日 (30.06.2023) CN

(71) 申请人: 北京有竹居网络技术有限公司 (BEIJING YOUZHUJU NETWORK TECHNOLOGY CO. LTD.) [CN/CN]; 中国北京市平谷区林荫北街 13 号信息大厦 802 室, Beijing 101299 (CN)。

(72) 发明人: 程阳 (CHENG, Yang); 中国北京市朝阳区七圣中街 12 号院融中心 B1 小邮局, Beijing 100028 (CN)。

(74) 代理人: 北京市金杜律师事务所 (KING & WOOD MALLESONS); 中国北京市朝阳区东

三环中路 1 号环球金融中心办公楼东楼 20 层, Beijing 100020 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF,

(54) Title: OBJECT DISPLAY METHOD, APPARATUS, DEVICE AND STORAGE MEDIUM

(54) 发明名称: 一种对象展示方法、装置、设备及存储介质

显示第一页面; 其中, 第一页面上展示有第一对象和第一主题词, 第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合, 第一对象集合中的对象具有第一主题词对应的描述特征

S101

S101 Display a first page, the first page displaying a first object and a first topic word, the first object belonging to a first object set obtained by means of aggregation on the basis of the first topic word, and objects in the first object set having description features corresponding to the first topic word

响应于针对第一主题词的预设触发操作, 显示第二页面; 其中, 第二页面上展示有至少一个第二对象, 至少一个第二对象属于第一对象集合, 至少一个第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象

S102

S102 In response to a preset triggering operation for the first topic word, display a second page, the second page displaying at least one second object, the at least one second object belonging to the first object set, and the at least one second object comprising at least one type of object amongst a live-streaming object, a video object, an image-text object and a life service object

图 2

(57) Abstract: The present application relates to an object display method, an apparatus, a device and a storage medium. The method comprises: displaying a first page, the first page displaying a first object and a first topic word, the first object belonging to a first object set obtained by means of aggregation on the basis of the first topic word, and objects in the first object set having description features corresponding to the first topic word (S101); and in response to a preset triggering operation for the first topic word, displaying a second page, the second page displaying a second object, the second object belonging to the first object set, and the second object comprising at least one type of object amongst a live-streaming object, a video object, an image-text object and a life service object (S102).

(57) 摘要: 本申请涉及一种对象展示方法、装置、设备及存储介质, 包括: 显示第一页面, 第一页面上展示有第一对象和第一主题词, 第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合, 第一对象集合中的对象具有第一主题词对应的描述特征 (S101); 响应于针对第一主题词的预设触发操作, 显示第二页面, 第二页面上展示有第二对象, 第二对象属于第一对象集合, 第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象 (S102)。

CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN,
TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

一种对象展示方法、装置、设备及存储介质

相关申请的交叉引用

本申请要求申请号为 202310805278.5，题为“一种对象展示方法、装置、设备及存储介质”、申请日为 2023 年 06 月 30 日的中国发明专利申请的优先权，通过引用方式将该申请整体并入本文。

技术领域

本公开涉及计算机处理技术领域，尤其涉及一种对象展示方法、装置、设备及存储介质。

背景技术

随着互联网技术的发展，网络直播、短视频浏览等已经成为越来越普及的休闲娱乐方式，目前，人们对媒体资源对象、物品对象等的展示需求越来越多样化。

为此，如何满足人们对媒体资源对象、物品对象等多样化展示需求，是目前亟待解决的技术问题。

发明内容

为了解决上述技术问题，本公开实施例提供了一种对象展示方法。

第一方面，本公开实施例提供一种对象展示方法，包括：

显示第一页面；其中，所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词，所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合，所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征；

响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面；其

中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

一种可选的实施方式中，所述第一对象集合为基于目标直播间对应的直播对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标直播间确定；

或者，所述第一对象集合为基于第一榜单对应的上榜对象集合确定，所述第一主题词为基于所述第一榜单的榜单名称确定；

或者，所述第一对象集合为基于新品对象集合确定，所述第一主题词为新品描述词；

或者，所述第一对象集合为基于目标用户群和/或目标活动对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标用户群和/或所述目标活动确定；

或者，所述第一对象集合为基于目标类目对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标类目确定。

一种可选的实施方式中，所述响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，包括：

响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示所述目标直播间对应的直播间页面；其中，所述直播间页面上展示有至少一个直播对象。

一种可选的实施方式中，所述方法还包括：

响应于针对所述第一页面上的所述第一对象的触发操作，显示所述第一对象对应的对象详情页面；其中，所述对象详情页面上展示有所述第一主题词，所述第一主题词用于触发由所述对象详情页面跳转至所述目标直播间对应的直播间页面。

一种可选的实施方式中，所述第一对象为视频对象、物品对象、图文对象或生活服务对象，所述第一对象显示于第一对象卡片上，所述第一主题词显示于所述第一对象卡片的预设区域内。

一种可选的实施方式中，所述显示第一页面之前，还包括：

响应于针对所述第一页面的显示请求，获取所述第一页面对应的待展示对象集合；其中，所述待展示对象集合中包括所述第一对象；

确定所述第一对象是否具有关联的主题词；

相应的，所述显示第一页面，包括：

如果确定所述第一对象具有关联的所述第一主题词，则显示所述第一页面，并在所述第一页面上展示所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述如果确定所述第一对象具有关联的所述第一主题词，则在所述第一页面上展示所述第一主题词之前，还包括：

如果确定所述第一对象具有关联的多个主题词，则基于预设主题词展示策略，确定所述第一对象对应的所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述在所述第一页面上展示所述第一主题词，包括：

基于所述第一主题词所属的主题词类型对应的主题词展示样式，在所述第一页面上展示所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述第二页面上展示有所述第一主题词和所述第一对象，所述至少一个第二对象在所述第二页面上按照预设类别进行展示。

第二方面，本公开实施例提供一种对象展示装置，包括：

第一显示模块，用于显示第一页面；其中，所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词，所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合，所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征；

第二显示模块，用于响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面；其中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对象

中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

第三方面，本公开实施例提供一种电子设备，所述电子设备包括：
一个或多个处理器；
存储装置，用于存储一个或多个程序；

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现如上述第一方面中任一项所述的对象展示方法。

第四方面，本公开实施例提供一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，该程序被处理器执行时实现如上述第一方面中任一项所述的对象展示方法。

本公开实施例提供了一种对象展示方法、装置、设备及存储介质，该方法包括：首先，显示第一页面，第一页面上展示有第一对象和第一主题词，第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合，然后，响应于针对第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，第二页面上展示有至少一个第二对象，第二对象属于第一对象集合，第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

附图说明

结合附图并参考以下具体实施方式，本公开各实施例的上述和其他特征、优点及方面将变得更加明显。贯穿附图中，相同或相似的附图标记表示相同或相似的元素。应当理解附图是示意性的，原件和元素不一定按照比例绘制。

图1是本公开实施例中的一种对象展示方法的场景示意图；

图2是本公开实施例中的一种对象展示方法的流程示意图；

图3是本公开实施例中的一种第二页面的示意图；

图 4 是本公开实施例中的一种第二页面的示意图；

图 5 是本公开实施例中的一种第一页面的示意图；

图 6 是本公开实施例中的一种对象展示装置的结构示意图；

图 7 是本公开实施例中的一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

下面将参照附图更详细地描述本公开的实施例。虽然附图中显示了本公开的某些实施例，然而应当理解的是，本公开可以通过各种形式来实现，而且不应该被解释为限于这里阐述的实施例，相反提供这些实施例是为了更加透彻和完整地理解本公开。应当理解的是，本公开的附图及实施例仅用于示例性作用，并非用于限制本公开的保护范围。

应当理解，本公开的方法实施方式中记载的各个步骤可以按照不同的顺序执行，和/或并行执行。此外，方法实施方式可以包括附加的步骤和/或省略执行示出的步骤。本公开的范围在此方面不受限制。

本文使用的术语“包括”及其变形是开放性包括，即“包括但不限于”。术语“基于”是“至少部分地基于”。术语“一个实施例”表示“至少一个实施例”；术语“另一实施例”表示“至少一个另外的实施例”；术语“一些实施例”表示“至少一些实施例”。其他术语的相关定义将在下文描述中给出。

需要注意，本公开中提及的“第一”、“第二”等概念仅用于对不同的装置、模块或单元进行区分，并非用于限定这些装置、模块或单元所执行的功能的顺序或者相互依存关系。

需要注意，本公开中提及的“一个”、“多个”的修饰是示意性而非限制性的，本领域技术人员应当理解，除非在上下文另有明确指出，否则应该理解为“一个或多个”。

本公开实施方式中的多个装置之间所交互的消息或者的名称仅用于说明性的目的，而并不是用于对这些消息或的范围进行限制。

对本公开实施例进行进一步详细说明之前，对本公开实施例中涉及的名词和术语进行说明，本公开实施例中涉及的名词和术语适用于如下的解释。

响应于，用于表示所执行的操作所依赖的条件或者状态，当满足所依赖的条件或状态时，所执行的一个或多个操作可以是实时的，也可以具有设定的延迟；在没有特别说明的情况下，所执行的多个操作不存在执行先后顺序的限制。

为了丰富媒体资源对象、物品对象等的展示方式，本公开实施例提供了一种对象展示方法，首先，显示第一页面，第一页面上展示有第一对象和第一主题词，第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合，然后，响应于针对第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，第二页面上展示有至少一个第二对象，第二对象属于第一对象集合，第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。本公开实施例中展示基于主题词聚合得到的对象集合中的第一对象以及该主题词，并支持通过点击该主题词展示聚合到该主题词下的其他对象的交互功能，丰富了对媒体资源对象、物品对象等对象的展示方式，满足了用户针对对象的多样化展示需求，提升了用户体验。

下面，将参考附图详细地说明本公开的实施例。应当注意的是，不同的附图中相同的附图标记将用于指代已描述的相同的元件。

图1为一种可用于实施本公开实施例提供的对象展示方法的场景示意图。如图1所示，该系统100可以包括多个用户终端110、网络120、服务器130以及数据库140。例如，该系统100可以用于实施本公开任一实施例所述的对象展示方法。

可以理解的是，用户终端110可以是能够执行数据处理的任何其他类型的电子设备，其可以包括但不限于：移动手机、站点、单元、设备、多媒体计算机、多媒体平板、互联网节点、通信器、台式计算

机、膝上型计算机、笔记本计算机、上网本计算机、平板计算机、个人通信系统(PCS)设备、个人导航设备、个人数字助理(PDA)、音频/视频播放器、数码相机/摄像机、定位设备、电视接收器、无线电广播接收器、电子书设备、游戏设备或者其任意组合，包括这些设备的配件和外设或者其任意组合。

用户可以通过安装在用户终端 110 上的应用程序进行操作，应用程序通过网络 120 将用户行为数据传输给服务器 130，用户终端 110 还可以通过网络 120 接收服务器 130 传输的数据。本公开的实施例对于用户终端 110 的硬件系统以及软件系统没有限制，例如，用户终端 110 可以是基于 ARM, X86 等处理器，可以具备例如摄像头、触摸屏、麦克风等输入/输出设备，可以运行有 Windows, iOS, Linux, Android, 鸿蒙 OS 等操作系统。

用户终端 110 可以通过运行进程或线程的方式实施本公开实施例提供的对象展示方法。在一些示例中，用户终端 110 可以利用其内置的应用程序执行对象展示方法。在另一些示例中，用户终端 110 可以通过调用用户终端 110 外部存储的应用程序执行对象展示方法。

网络 120 可以是单个网络，或至少两个不同网络的组合。例如，网络 120 可以包括但不限于局域网、广域网、公用网络、专用网络等中的一种或几种的组合。网络 120 可以是诸如因特网的计算机网络和/或各种电信网络(例如 3G/4G/5G 移动通信网、WIFI、蓝牙、ZigBee 等)，本公开的实施例对此不作限制。

服务器 130 可以是一个单独的服务器，或一个服务器群组，或云服务器，服务器群组内的各个服务器通过有线的或无线的网络进行连接。一个服务器群组可以是集中式的，例如数据中心，也可以是分布式的。服务器 130 可以是本地的或远程的。服务器 130 可以通过有线的或无线的网络与用户终端 110 进行通信。本公开的实施例对于服务器 130 的硬件系统以及软件系统不作限制。

数据库 140 可以泛指具有存储功能的设备。数据库 140 主要用于存储用户终端 110 和服务器 130 在工作中所利用、产生和输出的各种数据。数据库 140 可以是本地的或远程的。数据库 140 可以包括各种存储器、例如随机存取存储器(Random Access Memory, RAM)、只读存储器(Read Only Memory, ROM)等。以上提及的存储设备只是列举了一些例子,该系统 100 可以使用的存储设备并不局限于此。本公开的实施例对于数据库 140 的硬件系统以及软件系统不作限制,例如,可以是关系型数据库或非关系型数据库。

数据库 140 可以经由网络 120 与服务器 130 或其一部分相互连接或通信,或直接与服务器 130 相互连接或通信,或是上述两种方式的结合。

在一些示例中,数据库 140 可以是独立的设备。在另一些示例中,数据库 140 也可以集成在用户终端 110 和服务器 130 中的至少一个中。例如,数据库 140 可以设置在用户终端 110 上,也可以设置在服务器 130 上。又例如,数据库 140 也可以是分布式的,其一部分设置在用户终端 110 上,另一部分设置在服务器 130 上。

图 2 为本公开实施例中的一种对象展示方法的流程图,本实施例可适用于对媒体资源对象、物品对象等的展示场景,该方法可以由对象展示装置执行,该对象展示装置可以采用软件和/或硬件的方式实现,该对象展示方法可由图 1 中所述的用户终端 110 执行。

如图 2 所示,本公开实施例提供的对象展示方法主要包括步骤 S101-S103。

S101: 显示第一页面;

其中,所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词,所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合,所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征。

第一页面可以是任意一种类型的页面。例如,商品列表页面,商

品推荐页面、视频推荐页面等等，其中，第一页面上至少显示有第一对象和第一主题词。

主题词可以理解为将具有某些相似点或者相同点的对象聚类之后，描述该类对象的相似点或者相同点的文本信息，即是用来描述一类具有相同或相似特征的对象的信息。

在本公开的一个实施方式中，主题词可以分为多种类型，例如：可以包括热点类主题词、品牌类主题词、类目类主题词、时令类主题词、直播类主题词、主播类主题词、榜单类主题词、频道类主题词、新品类主题词、活动类主题词、用户群类主题词等等。

一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于目标直播间对应的直播对象集合确定，第一主题词为基于该目标直播间确定。具体的，第一主题词属于直播类主题词或主播类主题词。例如，直播类主题词可以是直接将直播间名称作为主题词。主播类主题词可以理解为直接将主播名称作为主题词，例如：主题词是 AAAA（AAAA 是一个热门主播的主播名称）。主播类主题词还可以理解为主播名称和商品类目构成的主题词。例如：主题词是 AAAA 推荐健身清单，其中，健身是一个商品的类目。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于第一榜单对应的上榜对象集合确定，第一主题词为基于该第一榜单的榜单名称确定。具体的，第一主题词属于榜单类主题词，榜单类主题词可以理解为某一类榜单对应的主题词，如主题词是**畅销排行榜。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于新品对象集合确定，第一主题词为新品描述词，如主题词是新品购。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于目标用户群和/或目标活动对应的对象集合确定，第一主题词为基于目标用户群和/或目标活动确定。具体的，第一主题词属于活动类主题词、特定用户群类主题词等，活动类主题词可以理解为目前商家或者平台正在执行的促

销活动，形成的主题词，如主题词是“双 11”。特定用户群类主题词可以理解为基于目标人群进行分类之后形成的主题词，例如：“送个女朋友的礼物”、“父亲节购物清单”等等。第一主题词还可以是结合目标用户群和目标活动确定的，如“母亲节给妈妈的礼物”。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于目标类目对应的对象集合确定，第一主题词为基于目标类目确定。具体的，第一主题词属于品牌类主题词、时令类主题词，品牌类主题词可以理解为将一个品牌作为主题词。时令类主题词可以理解为根据季节或者时节生成的主题词，例如：“春装焕新季”、“冬季穿搭”等等。

一种可选的实施方式中，主题词可以是运营人员手动输入的词语，也可以是基于用户行为数据进行聚类得到。具体的，针对主播类主题词，首先，获取多个主播对应的用户行为数据以及直播数据；针对每个主播，基于所述主播对应的用户行为数据以及直播数据，确定所述主播对应的热度值；基于所述热度值从所述多个主播中选取目标主播。

其中，所述主播对应的用户行为数据包括：该主播对应的粉丝人数、收到的好评数量。直播数据可以包括主播在直播过程中，直播间内的最大在线人数、商品销售数量、商品销售数额，等等。需要说明的，上述用户行为数据和上述直播数据是经过用户或者主播公开的，可以通过网络获取到的数据。

在本公开实施例中，基于所述主播对应的用户行为数据以及直播数据，以及热度值计算方式，计算各个主播对应的热度值，将热度值最高的，或者热度值排名在前 N 个的主播，确定为目标主播。需要说明的是，目标主播的数量可以是一个也可以是多个，多个目标主播确定多个主题词。本公开实施例中不具体限定目标主题的数量。

本公开实施例中，第一对象可以属于对象集合中的任意一个，第一对象可以是直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象等。

其中，直播对象可以是指某个主播的直播间中所展示的对象，视

频对象可以是供用户浏览的视频，生活服务对象可以是指与生活相关的服务等，比如外卖商家、周边旅游服务等。图文对象可以是指以图片、文字进行内容展示的对象。通过对同一主题词下的对象聚合得到对象集合，其中，对象集合中任意一个对象均与该主题词有对应关系，符合该主题词对应的描述特征。

在本公开实施例中，显示出第一页面，并在第一页面上显示第一对象和第一主题词，其中，第一对象是属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合，第一对象具有第一主题词对应的描述特征。

S102: 响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面。

其中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

在本公开实施例中，第二页面可以是商品详情页面、直播间页面等，其中，第二页面上展示的对象均属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合。

在本公开实施例中，第二页面上显示有第二对象，另外，第二页面上还可以显示有第一对象，优选的，第一对象可以展示在第二页面上的首个位置。

另外，在本公开实施例中，第二页面上显示的对象具体可以是直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象等其中的一种类型，第一对象集合中可以包括多种类型的对象，如直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象等。

一种可选的实施方式中，当第一对象集合为某个主播的直播间中展示的直播对象时，第一主题词可以是该直播间名称，当接收到针对该主题词的触发操作时，显示出第二页面，即直播间页面，直播间内所售卖的品类为第二对象。

一种可选的实施方式中，第一对象集合为第一榜单对应的上榜对象集合确定，第一主题词为基于第一榜单的榜单名称确定；例如，主题词是“***超值第5名”，第一对象集合为精华乳超值榜单上的所有精华乳。当接收到针对该主题词的触发操作时，显示出第二页面，即精华乳超值榜单页面，精华乳超值榜单页面上显示的各种精华是第二对象。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于新品对象集合确定，第一主题词为新品描述词，例如，主题词是“**新品发售”，第一对象集合为该主题词下近期发布的关于**新品的集合。当接收到针对该主题词的触发操作时，显示出第二页面，即“**新品”相关页面，页面上展示的对象为第二对象，第二对象可以是视频对象，图文对象等。

还有一种可选的实施方式，第一对象集合为基于目标用户群和/或目标活动对应的对象集合确定，第一主题词为基于目标用户群和/或目标活动确定，例如，主题词是“最美老师”，第一对象集合是符合该“最美老师”的人群。又如，主题词是“春节年货”，第一对象集合就是对应春节活动的货品。再如，主题词是“母亲节好物精选”，第一对象集合则是符合目标用户群“母亲”以及目标活动“母亲节”的所有精选物品。主题词还可以是“五一出行不用愁”，则第一对象集合是对应五一期间的关于出行的相关内容的集合。

当接收到针对上述主题词的触发操作时，显示出对应的第二页面，页面上展示的对象为第二对象，第二对象可以是视频对象，图文对象，生活服务对象等。

另一种可选的实施方式中，第一对象集合为基于目标类目对应的对象集合确定，第一主题词为基于目标类目确定。

目标类目可以是某个品牌、某个季节/时节等。例如，主题词是“**空调”，第一对象集合是基于“**”品牌的所有空调。又如，主题词

是“春装焕新季”，第一对象集合则是基于该季节的所有的服装。再如主题词是“三伏天养生”，第一对象集合则是关于三伏天的养生内容。当接收到针对上述相应主题词的触发操作时，显示出对应的第二页面，第二页面上显示有属于第一对象集合中某一/多个对象，具体可以是视频对象、图文对象等。

另一种可选的实施方式，主题词是当下网络用语\流行热词，则第一对象集合则是符合该主题词的相关内容的集合。

例如，主题词可以是“白月光”，“初恋脸”，“泰裤辣”等，第一对象集合则是基与该主题词的所有相关内容的集合。

当接收到针对上述相应主题词的触发操作时，显示出对应的第二页面，第二页面上显示有属于第一对象集合中的多个对象，具体可以是视频对象、图文对象等。

在上述实施方式的基础上，在接收到针对第一页面上第一主题词的触发时，显示第二页面以及在第二页面上显示有属于第一对象集合中的第二对象。对于显示的第一对象集合中第二对象，为了便于用户更快的浏览到感兴趣的对象，可对第一对象集合中的对象进行进一步的分类。

具体的，在本公开实施例中，第二页面上展示有第一主题词和第一对象，至少一个第二对象在第二页面上按照预设类别进行展示，即在第二页面上针对对象集合中的各个对象进行具体的分类展示。

举例说明，如图 3 所示，为本公开实施例提供的一种第二页面的示意图。该第二页面上显示有第一主题词 301，第一对象 302，以及预设类别“精选好物”“时尚单品”，如 302 所示，其中预设类别可以根据对象种类预设不同的类别。

在实际应用中，用户通过触发第一页面上显示的主题词，进入到相应的第二页面，浏览到属于该主题词下的各个对象，如果用户想要了解该主题词中的某一个具体对象的详情时，可以通过触发第一页面

上的第一对象。

具体的：响应于针对第一页面上的第一对象的触发操作，显示第一对象对应的对象详情页面；其中，对象详情页面上展示有第一主题词，第一主题词用于触发由对象详情页面跳转至主题词对应的页面。

举例说明，如图 4 所示，为本公开实施例提供的一种第二页面的示意图。假设，主题词为直播间名字为 401 所示，当接收到针对第一页面上的第一对象的触发操作时，显示出第一对象的具体详情页面，具体详情页面上还显示有主题词 401，当接收到对象详情页面上的主题词的触发操作时，检测到当前直播间处于直播状态中时，跳转进入到“aaaa”的直播间。

在本公开实施例中，通过确定不同类型的主题词，确定出符合不同类型主题词的不同类型对象，聚合得出对象集合，然后将属于对象集合中的任意一个对象和对应的主题词显示在第一页面上。

由于第一页面上可以显示多个主题词，当显示多个主题词和属于各自主题词的对象时，为便于用户直观的看到该主题词以及该主题词所描述的对象，则需要主题词和各自对应的对象之间具有明显的对应关系。

为此，在本公开实施例中，在第一页面上显示多张对象卡片，用于显示对象和对应主题词，便于用户直观看到对象和主题词的对应关系，提升了用户体验。

具体是，第一页面上显示有多张对象卡片，第一对象显示于第一对象卡片上，第一主题词显示于第一对象卡片的预设区域内，参考图 4 所示，为本公开实施例提供了一种关于第一页面展示的示意图。第一对象 401 和主题词 402 显示与同一张对象卡片上。

在实际应用中，用户浏览的页面并不都显示主题词。本公开实施例通过获取第一页面上的第一对象集合以及第一对象集合中的对象确定是否关联主题词，来确定该第一页面上是否显示主题词，具体方式

可通过软/硬件来实现。

一种可选的实施方式中，当接收到针对第一页面的显示请求时，获取第一页面对应的待展示对象集合；其中，待展示对象集合中包括第一对象，然后确定第一对象是否具有关联的主题词，如果确定第一对象具有关联的第一主题词，则显示第一页面以及第一页面上展示第一主题词。否则，只显示第一页面不显示主题词。

在确定第一页面上第一对象具有关联主题词的基础上，如果确定该第一对象具有关联的多个主题词，则基于预设主题词展示策略，确定第一对象对应的第一主题词。

一种可选的实施方式中，主题词的展示策略可以根据该主题词的热度高低、应时应景与否等优先级来确定展示的主题词。

例如，第一对象具有关联的多个主题词中有“销售量第1”和“春节好礼”，并且在该期间属于春节期间，那么优先展示“春节好礼”主题词。

通过在第一页面上显示对象卡片和对象以及在对象卡片按照优先级显示主题词，可以引导用户更好的浏览页面，提升用户体验。

另外，对于主题词的展示样式也可以是不同的，便于增强对用户的吸引力，达到更好的用户体验。

一种可选的实施方式中，当主题词是某个众所周知的直播间名称时，并且当前直播间正处于直播过程中，主题词的展示样式可以是该直播间带有直播标识的头像和主题词内容。

举例说明，如图5所示，为本公开实施例提供的一种第一页面的示意图。该第一页面上显示有第一对象卡片以及第一对象卡片上显示有第一对象和第一主题词“cccc”，当检测到当前直播间正处于直播过程中，主题词的展示样式可以是直播标识和直播头像以及主题词如501所示。

另一种可选的实施方式中，当主题词中含有某个著名人物或者传

播影响力比较大的人的名字时，主题词的展示样式可以是该人物的名字和相关内容，例如 AA 健身推荐清单，李大钊新青年。

另一种可选的实施方式中，当主题词含有某个知名品牌时，主题词的展示样式可以是该品牌 logo 和主题词内容。

在主题词类型不同的基础上，通过展示不同样式，丰富了主题词的展示形式，增强了对用户的吸引力，提升了用户的体验。

本公开实施例提供的对象展示方法中，首先，显示第一页面，第一页面上展示有第一对象和第一主题词，第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合，然后，响应于针对第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，第二页面上展示有至少一个第二对象，第二对象属于第一对象集合，第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。本公开实施例中展示基于主题词聚合得到的对象集合中的第一对象以及该主题词，并支持通过点击该主题词展示聚合到该主题词下的其他对象的交互功能，丰富了对媒体资源对象、物品对象等对象的展示方式，满足了用户针对对象的多样化展示需求，提升了用户体验。

基于上述方法实施例，本公开还提供了一种对象展示装置，参考图 6，为本公开实施例提供的一种对象展示装置的结构示意图，所述装置包括：

第一显示模块 601，用于显示第一页面；其中，所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词，所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合，所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征；

第二显示模块 602，用于响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面；其中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对

象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

一种可选的实施方式中，所述第一对象集合为基于目标直播间对应的直播对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标直播间确定；

或者，所述第一对象集合为基于第一榜单对应的上榜对象集合确定，所述第一主题词为基于所述第一榜单的榜单名称确定；

或者，所述第一对象集合为基于新品对象集合确定，所述第一主题词为新品描述词；

或者，所述第一对象集合为基于目标用户群和/或目标活动对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标用户群和/或所述目标活动确定；

或者，所述第一对象集合为基于目标类目对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标类目确定。

一种可选的实施方式中，所述第二显示模块，具体用于：

响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示所述目标直播间对应的直播间页面；其中，所述直播间页面上展示有至少一个直播对象。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

第三显示模块，用于响应于针对所述第一页面上的所述第一对象的触发操作，显示所述第一对象对应的对象详情页面；其中，所述对象详情页面上展示有所述第一主题词，所述第一主题词用于触发由所述对象详情页面跳转至所述目标直播间对应的直播间页面。

一种可选的实施方式中，所述第一对象为视频对象、物品对象、图文对象或生活服务对象，所述第一对象显示于第一对象卡片上，所述第一主题词显示于所述第一对象卡片的预设区域内。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

获取模块，用于响应于针对所述第一页面的显示请求，获取所述

第一页面对应的待展示对象集合；其中，所述待展示对象集合中包括所述第一对象；

第一确定模块，用于确定所述第一对象是否具有关联的主题词；

相应的，所述第一显示模块，具体用于：

如果确定所述第一对象具有关联的所述第一主题词，则显示所述第一页面，并在所述第一页面上展示所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述装置还包括：

第二确定模块，如果确定所述第一对象具有关联的多个主题词，则基于预设主题词展示策略，确定所述第一对象对应的所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述第一显示模块包括：

展示子模块，用于基于所述第一主题词所属的主题词类型对应的主题词展示样式，在所述第一页面上展示所述第一主题词。

一种可选的实施方式中，所述第二页面上展示有所述第一主题词和所述第一对象，所述至少一个第二对象在所述第二页面上按照预设类别进行展示。

本公开实施例提供的对象展示装置中，首先，显示第一页面，第一页面上展示有第一对象和第一主题词，第一对象属于基于第一主题词聚合得到的第一对象集合，然后，响应于针对第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，第二页面上展示有至少一个第二对象，第二对象属于第一对象集合，第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。本公开实施例中展示基于主题词聚合得到的对象集合中的第一对象以及该主题词，并支持通过点击该主题词展示聚合到该主题词下的其他对象的交互功能，丰富了对媒体资源对象、物品对象等对象的展示方式，满足了用户针对对象的多样化展示需求，提升了用户体验。

除了上述方法和装置以外，本公开实施例还提供了一种计算机可读存储介质，计算机可读存储介质中存储有指令，当所述指令在终端设备上运行时，使得所述终端设备实现本公开实施例所述的对象展示方法。

本公开实施例还提供了一种计算机程序产品，所述计算机程序产品包括计算机程序/指令，所述计算机程序/指令被处理器执行时实现本公开实施例所述的对象展示方法。

另外，本公开实施例还提供了一种对象展示设备，参见图 7 所示，可以包括：

处理器 701、存储器 702、输入装置 703 和输出装置 704。数据处理设备中的处理器 701 的数量可以一个或多个，图 7 中以一个处理器为例。在本公开的一些实施例中，处理器 701、存储器 702、输入装置 703 和输出装置 704 可通过总线或其它方式连接，其中，图 7 中以通过总线连接为例。

存储器 702 可用于存储软件程序以及模块，处理器 701 通过运行存储在存储器 702 的软件程序以及模块，从而执行数据处理设备的各种功能应用以及数据处理。存储器 702 可主要包括存储程序区和存储数据区，其中，存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需的应用程序等。此外，存储器 702 可以包括高速随机存取存储器，还可以包括非易失性存储器，例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。输入装置 703 可用于接收输入的数字或字符信息，以及产生与数据处理设备的用户设置以及功能控制有关的信号输入。

具体在本实施例中，处理器 701 会按照如下的指令，将一个或一个以上的应用程序的进程对应的可执行文件加载到存储器 702 中，并由处理器 701 来运行存储在存储器 702 中的应用程序，从而实现上述

对象展示设备的各种功能。

需要说明的是，在本文中，诸如“第一”和“第二”等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

以上所述仅是本公开的具体实施方式，使本领域技术人员能够理解或实现本公开。对这些实施例的多种修改对本领域的技术人员来说将是显而易见的，本文中所定义的一般原理可以在不脱离本公开的精神或范围的情况下，在其它实施例中实现。因此，本公开将不会被限制于本文所述的这些实施例，而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

权 利 要 求 书

1、一种对象展示方法，其中，包括：

显示第一页面；其中，所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词，所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合，所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征；

响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面；其中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

2、根据权利要求1所述的方法，其中，

所述第一对象集合为基于目标直播间对应的直播对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标直播间确定；

或者，所述第一对象集合为基于第一榜单对应的上榜对象集合确定，所述第一主题词为基于所述第一榜单的榜单名称确定；

或者，所述第一对象集合为基于新品对象集合确定，所述第一主题词为新品描述词；

或者，所述第一对象集合为基于目标用户群和/或目标活动对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标用户群和/或所述目标活动确定；

或者，所述第一对象集合为基于目标类目对应的对象集合确定，所述第一主题词为基于所述目标类目确定。

3、根据权利要求2所述的方法，其中，所述响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面，包括：

响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示所述目标直播间对应的直播间页面；其中，所述直播间页面上展示有至少一个直播对象。

4、根据权利要求2或3所述的方法，其中，所述方法还包括：

响应于针对所述第一页面上的所述第一对象的触发操作，显示所述第一对象对应的对象详情页面；其中，所述对象详情页面上展示有所述第一主题词，所述第一主题词用于触发由所述对象详情页面跳转至所述目标直播间对应的直播间页面。

5、根据权利要求1所述的方法，其中，所述第一对象为视频对象、物品对象、图文对象或生活服务对象，所述第一对象显示于第一对象卡片上，所述第一主题词显示于所述第一对象卡片的预设区域内。

6、根据权利要求1所述的方法，其中，所述显示第一页面之前，还包括：

响应于针对所述第一页面的显示请求，获取所述第一页面对应的待展示对象集合；其中，所述待展示对象集合中包括所述第一对象；

确定所述第一对象是否具有关联的主题词；

相应的，所述显示第一页面，包括：

如果确定所述第一对象具有关联的所述第一主题词，则显示所述第一页面，并在所述第一页面上展示所述第一主题词。

7、根据权利要求6所述的方法，其中，所述如果确定所述第一对象具有关联的所述第一主题词，则在所述第一页面上展示所述第一主题词之前，还包括：

如果确定所述第一对象具有关联的多个主题词，则基于预设主题词展示策略，确定所述第一对象对应的所述第一主题词。

8、根据权利要求6所述的方法，其中，所述在所述第一页面上展示所述第一主题词，包括：

基于所述第一主题词所属的主题词类型对应的主题词展示样式，在所述第一页面上展示所述第一主题词。

9、根据权利要求1所述的方法，其中，所述第二页面上展示有所述第一主题词和所述第一对象，所述至少一个第二对象在所述第二页面上按照预设类别进行展示。

10、一种对象展示装置，其中，包括：

第一显示模块，用于显示第一页面；其中，所述第一页面上展示有第一对象和第一主题词，所述第一对象属于基于所述第一主题词聚合得到的第一对象集合，所述第一对象集合中的对象具有所述第一主题词对应的描述特征；

第二显示模块，用于响应于针对所述第一主题词的预设触发操作，显示第二页面；其中，所述第二页面上展示有至少一个第二对象，所述至少一个第二对象属于所述第一对象集合，所述至少一个第二对象中包括直播对象、视频对象、图文对象、生活服务对象中的至少一种类型的对象。

11、一种电子设备，其中，所述电子设备包括：

一个或多个处理器；

存储装置，用于存储一个或多个程序；

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现如权利要求 1-9 中任一项所述的方法。

12、一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，其中，该程序被处理器执行时实现如权利要求 1-9 中任一项所述的方法。

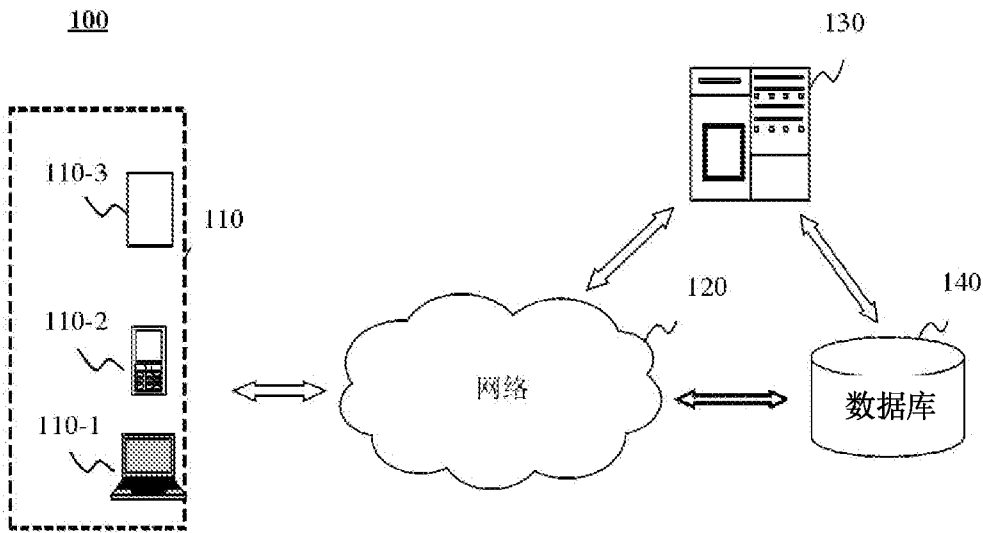


图 1

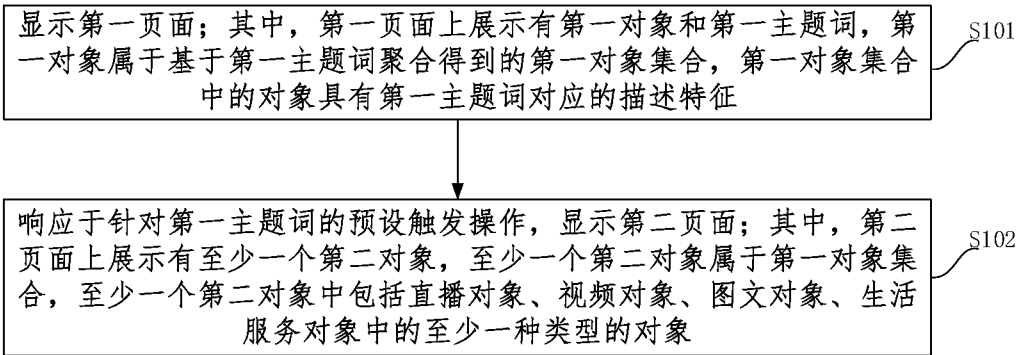


图 2

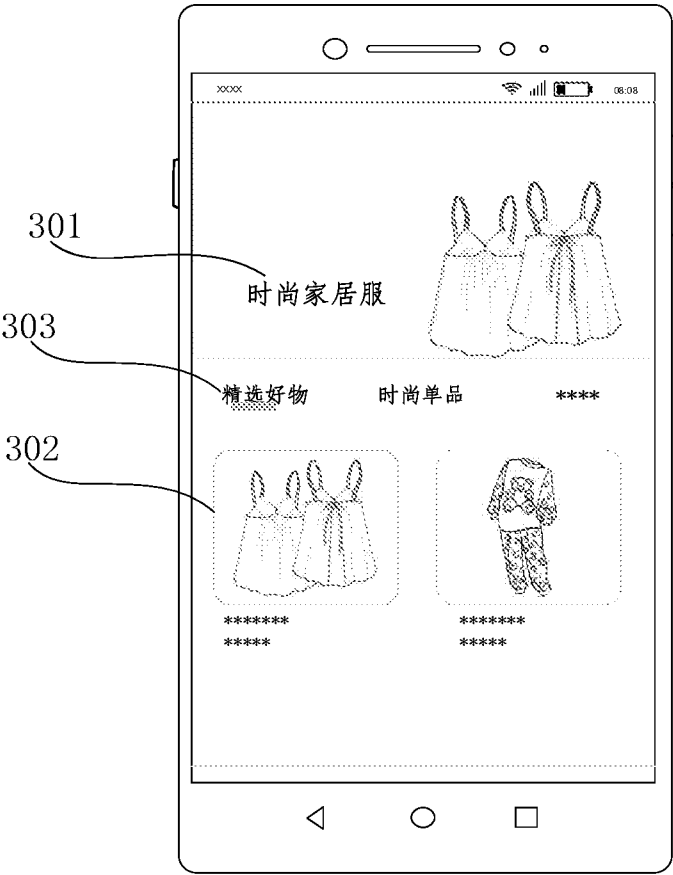


图 3

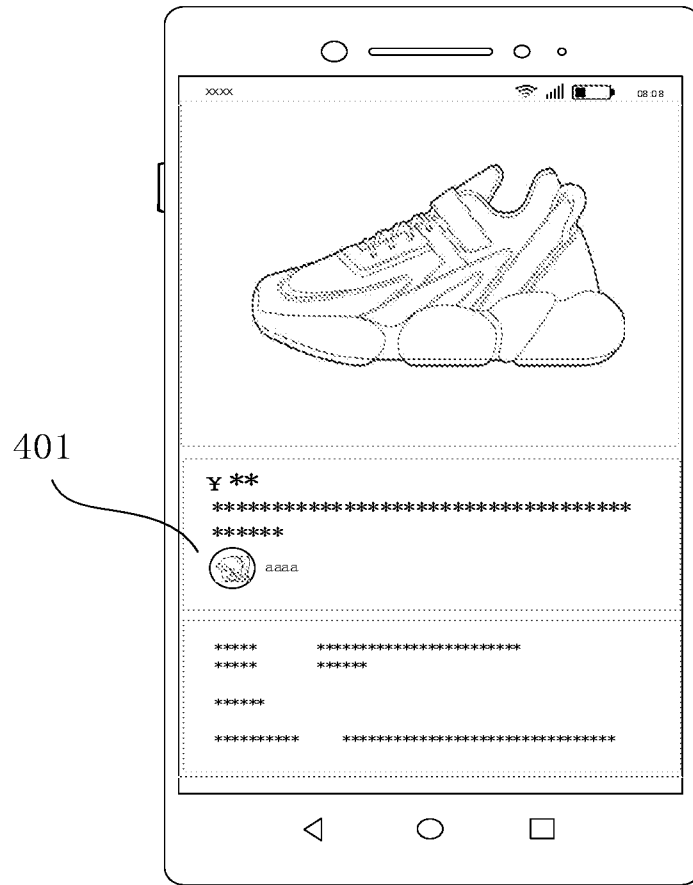


图 4

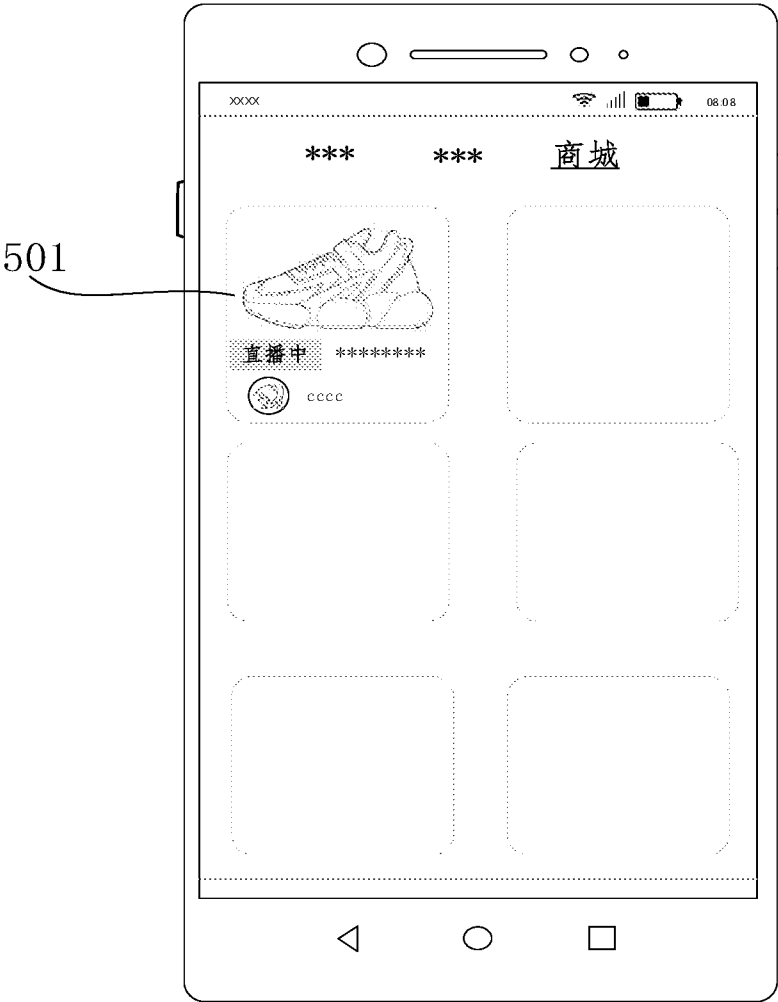


图 5

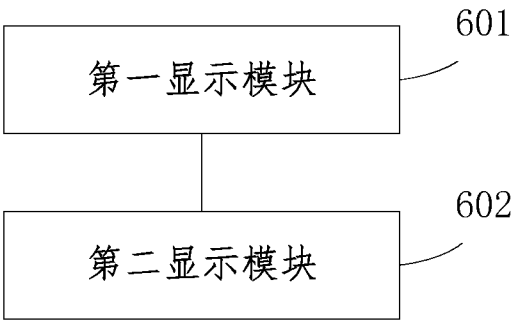


图 6

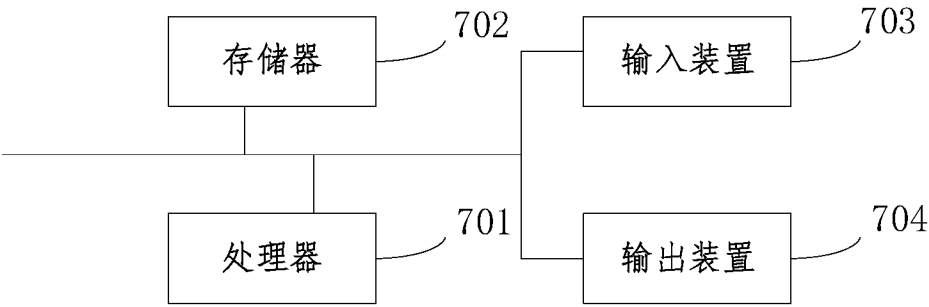


图 7

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2024/097783

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04N21/2187(2011.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: H04N

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNTXT, ENTXT, ENTXTC, VEN, CJFD, CNKI: 直播, 推荐, 主题, 分类, 类别, 类目, 聚类, 集合, 搜索, 触发, 榜单, 排行榜, 展示, 显示; live stream+, recommend+, subject, theme, classif+, cluster+, categor+, set, search+, trigger+, click+, rank+, list, display+

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 116193187 A (CHENGDU GUANGHE SIGNAL TECHNOLOGY CO., LTD.) 30 May 2023 (2023-05-30) description, paragraphs [0047]-[0108], and figures 1-7	1-5, 10-12
Y	CN 116193187 A (CHENGDU GUANGHE SIGNAL TECHNOLOGY CO., LTD.) 30 May 2023 (2023-05-30) description, paragraphs [0047]-[0108], and figures 1-7	6-9
Y	CN 114650430 A (BEIJING DAJIA INTERNET INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 21 June 2022 (2022-06-21) description, paragraphs [136]-[150] and [174]-[220], and figures 2-7	7-9
Y	CN 114596138 A (BEIJING BYTEDANCE NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.) 07 June 2022 (2022-06-07) description, paragraphs [0072]-[0114]	6-8
A	CN 112927057 A (KOUBEI (SHANGHAI) INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 08 June 2021 (2021-06-08) entire document	1-12



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“D” document cited by the applicant in the international application

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

11 August 2024

Date of mailing of the international search report

04 September 2024

Name and mailing address of the ISA/CN

China National Intellectual Property Administration (ISA/
CN)
China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao, Haidian District,
Beijing 100088

Authorized officer

Telephone No.

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	CN 115065870 A (BEIJING DAJIA INTERNET INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 16 September 2022 (2022-09-16) entire document	1-12
A	CN 115767124 A (BEIJING BYTEDANCE NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.) 07 March 2023 (2023-03-07) entire document	1-12
A	WO 2022205772 A1 (BEIJING DAJIA INTERNET INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 06 October 2022 (2022-10-06) entire document	1-12
A	WO 2023051440 A1 (BEIJING ZITIAO NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.) 06 April 2023 (2023-04-06) entire document	1-12

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2024/097783

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)			Publication date (day/month/year)
CN	116193187	A	30 May 2023	None			
CN	114650430	A	21 June 2022	None			
CN	114596138	A	07 June 2022	WO	2023169112	A1	14 September 2023
CN	112927057	A	08 June 2021	None			
CN	115065870	A	16 September 2022	CN	115065870	B	09 January 2024
CN	115767124	A	07 March 2023	US	2024171825	A1	23 May 2024
WO	2022205772	A1	06 October 2022	CN	113225572	A	06 August 2021
				CN	113225572	B	08 August 2023
WO	2023051440	A1	06 April 2023	CN	113849748	A	28 December 2021

A. 主题的分类

H04N21/2187(2011.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: H04N

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

CNTEXT,ENTXT,ENTXTC,VEN,CJFD,CNKI:直播,推荐,主题,分类,类别,类目,聚类,集合,搜索,触发,榜单,排行榜,展示,显示; live stream+, recommend+, subject, theme, classif+, cluster+, categor+, set, search+, trigger+, click+, rank+, list, display+

C. 相关文件

类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 116193187 A (成都光合信号科技有限公司) 2023年5月30日 (2023 - 05 - 30) 说明书[0047]至[0108]段, 附图1-7	1-5,10-12
Y	CN 116193187 A (成都光合信号科技有限公司) 2023年5月30日 (2023 - 05 - 30) 说明书[0047]至[0108]段, 附图1-7	6-9
Y	CN 114650430 A (北京达佳互联信息技术有限公司) 2022年6月21日 (2022 - 06 - 21) 说明书[136]至[150]段、[174]至[220]段, 附图2-7	7-9
Y	CN 114596138 A (北京字节跳动网络技术有限公司) 2022年6月7日 (2022 - 06 - 07) 说明书[0072]至[0114]段	6-8
A	CN 112927057 A (口碑(上海)信息技术有限公司) 2021年6月8日 (2021 - 06 - 08) 全文	1-12
A	CN 115065870 A (北京达佳互联信息技术有限公司) 2022年9月16日 (2022 - 09 - 16) 全文	1-12
A	CN 115767124 A (北京字跳网络技术有限公司) 2023年3月7日 (2023 - 03 - 07) 全文	1-12

☒ 其余文件在C栏的续页中列出。

☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“D” 申请人在国际申请中引证的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2024年8月11日

国际检索报告邮寄日期

2024年9月4日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中国国家知识产权局
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

授权官员

金晶

电话号码 (+86) 027-59371073

PCT/ISA/210 表(第2页) (2022年7月)

C. 相关文件		
类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
A	WO 2022205772 A1 (BEIJING DAJIA INTERNET INFORMATION TECH CO LTD) 2022年10月6日 (2022 - 10 - 06) 全文	1-12
A	WO 2023051440 A1 (BEIJING ZITIAO NETWORK TECHNOLOGY CO LTD) 2023年4 月6日 (2023 - 04 - 06) 全文	1-12

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2024/097783

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	116193187	A	2023年5月30日	无			
CN	114650430	A	2022年6月21日	无			
CN	114596138	A	2022年6月7日	WO	2023169112	A1	2023年9月14日
CN	112927057	A	2021年6月8日	无			
CN	115065870	A	2022年9月16日	CN	115065870	B	2024年1月9日
CN	115767124	A	2023年3月7日	US	2024171825	A1	2024年5月23日
WO	2022205772	A1	2022年10月6日	CN	113225572	A	2021年8月6日
				CN	113225572	B	2023年8月8日
WO	2023051440	A1	2023年4月6日	CN	113849748	A	2021年12月28日