



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2007년09월27일
(11) 등록번호 10-0761398
(24) 등록일자 2007년09월18일

(51) Int. Cl.

G06Q 99/00(2006.01) G06Q 30/00A0(2006.01)

(21) 출원번호 10-2006-0062373

(22) 출원일자 2006년07월04일

심사청구일자 2006년07월04일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020030005746 A

(뒷면에 계속)

(73) 특허권자

주식회사 케이티프리텔

서울 송파구 신천동 7-18

(72) 발명자

백갑천

서울특별시 광진구 자양3동 삼성아파트 102동 1310호

김중호

경기도 성남시 분당구 분당동 우방아파트 307동 401호

박치영

서울특별시 강남구 삼성동 46-32

(74) 대리인

유미특허법인

전체 청구항 수 : 총 17 항

심사관 : 손영태

(54) 네트워크를 통한 카드 결제 통보 시스템 및 그 방법

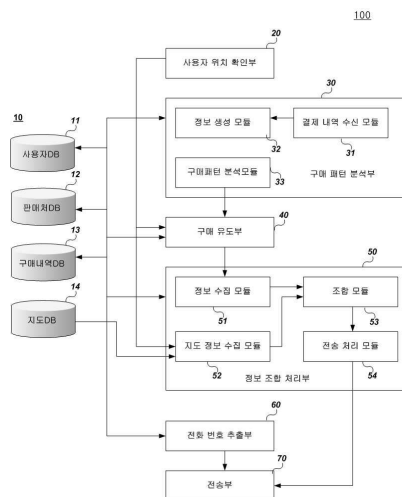
(57) 요약

본 발명은 네트워크를 통한 카드 결제 통보 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

네트워크를 통하여 결제 서버로부터 소정 사용자의 카드 결제에 따른 결제 승인 결과를 수신하면, 상기 시스템이 사용자의 위치를 확인한다. 그리고 사용자의 누적된 구매 내역 정보들을 분석하여 사용자의 다음 구매 행위를 예측하며, 사용자의 위치와 상기 예측된 결과 중 적어도 하나를 토대로, 구매 유도 정보를 생성한다. 이와 같이 생성된 구매 유도 정보와 결제 승인 결과를 조합하여 상기 사용자의 이동 단말기로 전송한다.

따라서, 카드를 이용하여 결제를 수행한 사용자에 대하여 실시간으로 다음 구매 행위를 예측할 수 있으며, 또한 예측 결과를 토대로 사용자의 구매 행위를 효과적으로 유도할 수 있다.

대표도 - 도2



(56) 선행기술조사문헌
KR1020040047237 A
KR1020050023102 A

특허청구의 범위

청구항 1

네트워크를 통하여 결제 서버와 연결되어 있는 시스템에서 카드 결제 내역을 사용자의 이동 단말기로 통보하는 방법에서,

- a) 상기 시스템이 결제 서버로부터 소정 사용자의 카드 결제에 따른 결제 승인 결과를 수신하는 단계;
- b) 상기 시스템이 상기 사용자의 위치를 확인하는 단계;
- c) 상기 시스템이 상기 사용자의 누적된 구매 내역 정보들을 분석하여 사용자의 다음 구매 행위를 예측하는 단계;
- d) 상기 시스템이 상기 사용자의 이동 단말기의 전화 번호를 추출하는 단계;
- e) 상기 시스템이 상기 사용자의 위치와 상기 예측된 결과 중 적어도 하나를 토대로, 구매 유도 정보를 생성하는 단계; 및
- f) 상기 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합하여 상기 추출된 전화 번호를 가진 이동 단말기로 전송하는 단계

를 포함하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 2

제1항에 있어서

상기 b) 단계는 상기 사용자의 이동 단말기의 위치를 확인하여, 상기 사용자의 위치로 사용하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 3

제1항에 있어서

상기 c) 단계는 사용자의 구매 행위를 예측하여, 상기 사용자가 다음에 구매할 가능성이 높은 서비스를 판매하는 판매처들에 대한 정보인 구매 예측 정보를 생성하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 4

제3항에 있어서

상기 c) 단계는

- c-1) 상기 결제 승인 결과를 토대로 구매 내역 정보를 생성하여 구매 내역 데이터베이스에 저장하는 단계;
- c-2) 상기 구매 내역 데이터베이스에 누적되어 저장되어 있는 구매 내역 정보를 분석하여, 사용자의 구매 성향, 구매가 예상되는 서비스, 사용자가 현재 위치에서 이동하면서 소정 서비스의 구매가 예상되는 경로를 나타내는 사용자의 구매 동선 중 적어도 하나를 포함하는 분석 결과를 생성하는 단계; 및
- c-3) 상기 분석 결과를 토대로 사용자의 다음 구매 행위를 예측하여, 상기 사용자가 다음에 구매할 가능성이 높은 서비스를 판매하는 판매처들에 대한 정보인 구매 예측 정보를 생성하는 단계

를 포함하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 5

제4항에 있어서

상기 c-3) 단계는 상기 분석 결과와 상기 확인된 사용자의 위치를 토대로 사용자가 다음에 구매할 가능성이 높은 서비스를 판매하는 판매처들에 대한 정보인 구매 예측 정보를 생성하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 6

제3항에 있어서

상기 e) 단계는

e-1) 상기 사용자가 다음에 구매할 가능성이 높은 서비스를 판매하는 판매처들 중에서 적어도 하나의 구매 유도 판매처를 선택하는 단계; 및

e-2) 상기 선택된 구매 유도 판매처에 관련된 정보를 수집하여 구매 유도 정보를 생성하는 단계를 포함하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 7

제6항에 있어서

상기 e-1) 단계는

사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 현재까지 사용자가 구매한 서비스 중에서 가장 많이 구매한 서비스를 판매하는 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 단계;

사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치에 가장 가까운 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 단계;

사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치로부터 설정 거리내에 위치되는 판매처들을 선택하고, 선택된 판매처들 중에서 사용자가 가장 많이 구매한 서비스를 판매한 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 단계; 및

사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치로부터 설정 거리내에 위치되는 판매처들을 선택하고, 선택된 판매처들 중에서 가장 많은 혜택을 제공하는 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 단계

중 하나를 포함하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 8

제1항 또는 제7항에 있어서

상기 구매 유도 판매처에 관련된 판매처 관련 정보를 획득하는 단계;

상기 구매 유도 판매처에서 제공하는 쿠폰, 이벤트를 포함하는 소정 혜택에 관련된 판매처 혜택 정보를 획득하는 단계;

상기 구매 유도 판매처에 관련된 광고 콘텐츠를 획득하는 단계; 및

상기 획득된 판매처 관련 정보, 판매처 혜택 정보, 그리고 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나를 포함하는 구매 유도 정보를 생성하는 단계

를 더 포함하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 사용자의 현재 위치를 토대로 하여 상기 구매 유도 판매처까지의 이동 경로를 포함하는 지도 데이터를 획득하는 단계를 더 포함하고,

상기 구매 유도 정보는 상기 획득된 판매처 관련 정보, 판매처 혜택 정보, 그리고 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나에, 상기 지도 데이터를 조합하여 생성되는 카드 결제 통보 방법.

청구항 10

제1항에 있어서,

상기 f) 단계는 상기 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합한 전송 정보를 멀티미디어 메시지 형태로

처리하여 상기 이동 단말기로 전송하는 카드 결제 통보 방법.

청구항 11

네트워크를 통하여 결제 서버와 연결되어, 카드 결제 내역을 사용자의 이동 단말기로 통보하는 시스템에서,
 사용자의 누적된 구매 내역 정보를 저장하는 구매 내역 데이터베이스;

소정 사용자의 위치를 확인하는 사용자 위치 확인부;

상기 결제 서버로부터 제공되는 상기 사용자의 결제 승인 결과를 수신하여 상기 구매 내역 데이터베이스에 저장
 하고, 상기 구매 내역 데이터베이스에 저장된 구매 내역 정보를 토대로 구매 패턴을 분석하고 그 분석 결과를
 생성하는 구매 패턴 분석부;

상기 분석 결과를 토대로 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고, 예측된 결과를 토대로 적어도 하나의 구매 유도
 판매처를 선택하는 구매 유도부;

상기 구매 유도 판매처에 대한 구매 유도 정보를 생성하고, 생성된 구매 유도 정보를 상기 결제 승인 결과와 조
 합하여 전송 정보를 생성하는 정보 조합 처리부;

상기 사용자의 이동 단말기 전화 번호를 확인하는 전화 번호 추출부; 및

상기 전화 번호를 가지는 이동 단말기로 상기 전송 정보를 전송하는 전송부

를 포함하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 12

제11항에 있어서

상기 구매 패턴 분석부는

상기 결제 승인 결과를 수신하는 결제 내역 수신 모듈;

상기 수신된 결제 승인 결과를 토대로 구매 내역 정보를 생성하고 이를 상기 구매 내역 데이터베이스에 저장 관
 리하는 정보 생성 모듈; 및

상기 구매 내역 데이터베이스에 저장된 구매 내역 정보들을 토대로 사용자의 구매 패턴을 분석하고 그 분석 결
 과를 생성하는 구매 패턴 분석 모듈

을 포함하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 13

제11항에 있어서

판매처별로 관련된 다수의 정보가 저장되어 있는 판매처 데이터베이스;

지역별 지도 데이터가 저장되어 있는 지도 데이터베이스; 및

사용자별로 이동 단말기 전화 번호를 포함하는 사용자 정보가 저장되어 있는 사용자 데이터베이스

를 더 포함하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 14

제13항에 있어서,

상기 정보 조합 처리부는

상기 판매처 데이터베이스로부터 선택된 구매 유도 판매처에 관련된 정보를 수집하는 정보 수집 모듈;

상기 지도 데이터베이스로부터 사용자의 현재 위치를 토대로 하여 상기 구매 유도 판매처까지의 이동 경로를 포
 함하는 지도 데이터를 수집하는 지도 정보 수집 모듈;

상기 수집 모듈들에 의하여 수집된 구매 유도 판매처에 관련된 정보와 지도 데이터를 조합하여 구매 유도 정보

를 생성하는 조합 모듈; 및
 상기 생성된 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합하여 전송 정보를 생성하는 전송 처리 모듈
 을 포함하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 15

제14에 있어서,
 상기 판매처에 관련된 정보는
 판매처에서 제공하는 서비스, 판매처명을 포함하는 판매처 관련 정보, 쿠폰, 이벤트를 포함하는 판매처 혜택 정
 보, 판매처의 광고 콘텐츠 중 적어도 하나를 포함하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 16

제11항 내지 제15항 중 어느 한 항에 있어서,
 상기 구매 유도부는 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치에
 가장 가까운 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 카드 결제 통보 시스템.

청구항 17

제11항 내지 제15항 중 어느 한 항에 있어서,
 상기 구매 유도부는 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치로
 부터 설정 거리내에 위치되는 판매처들을 선택하고, 선택된 판매처들 중에서 사용자가 가장 많이 구매한 서비스
 를 판매한 판매처를 구매 유도 판매처로 선택하는 카드 결제 통보 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <6> 본 발명은 결제 관련 시스템에 관한 것으로 더욱 상세하게 말하자면, 무선 통신망 등의 네트워크를 통하여 카드
 결제 내역을 통보하는 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.
- <7> 최근에는 신용 카드, 직불 카드 등의 사용이 증가하고 있으며, 또한 이에 관련된 각종 사고가 많이 발생함에 따
 라, 사용자가 카드를 이용하여 결제를 하면 상기 결제에 따른 내역이 사용자의 단말기로 통보되는 서비스가 제
 공되고 있다. 즉, 사용자가 구매한 물품과 결제 금액 그리고 결제 일자 등의 정보를 포함하는 결제 내역이 사용
 자의 이동 단말기로 통보된다. 따라서 사용자는 결제 후 결제 내역을 이동 단말기를 통하여 실시간으로 확인할
 수 있다. 대한민국 특허 출원 공개 번호 제2002-6189호에 이러한 결제 관련 통보 기술에 대한 "카드 결제 통보
 방법 및 이를 수행하기 위한 시스템"이 개시되어 있다.
- <8> 그러나 종래 기술은 단지 결제 결과를 카드 소유자의 단말기로 실시간으로 전송하여 통보하는데 지나지 않는 단
 점이 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <9> 그러므로, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 단점을 해결하기 위한 것으로, 사용자의 카드 결제에
 따른 승인 결과를 통보하면서 사용자의 구매 행위를 유도할 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다. 특
 히 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고 예측된 구매 행위를 유도할 수 있는 시스템 및 그 방법을 제공하는 것
 이다.
- <10> 또한 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 사용자의 카드 결제에 따른 승인 결과를 통보하면서 사용자의 구
 매 패턴에 따른 맞춤형 광고가 이루어지도록 하는데 있다.

발명의 구성 및 작용

- <11> 위의 기술적 과제를 달성하기 위한 본 발명의 특징에 따른 카드 결제 통보 방법은, 네트워크를 통하여 결제 서버와 연결되어 있는 시스템에서 카드 결제 내역을 사용자의 이동 단말기로 통보하는 방법에서, a) 상기 시스템이 결제 서버로부터 소정 사용자의 카드 결제에 따른 결제 승인 결과를 수신하는 단계; b) 상기 시스템이 상기 사용자의 위치를 확인하는 단계; c) 상기 시스템이 상기 사용자의 누적된 구매 내역 정보들을 분석하여 사용자의 다음 구매 행위를 예측하는 단계; d) 상기 시스템이 상기 사용자의 이동 단말기의 전화 번호를 추출하는 단계; e) 상기 시스템이 상기 사용자의 위치와 상기 예측된 결과 중 적어도 하나를 토대로, 구매 유도 정보를 생성하는 단계; 및 f) 상기 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합하여 상기 추출된 전화 번호를 가진 이동 단말기로 전송하는 단계를 포함한다.
- <12> 본 발명의 다른 특징에 따른 카드 결제 통보 시스템은 네트워크를 통하여 결제 서버와 연결되어, 카드 결제 내역을 사용자의 이동 단말기로 통보하는 시스템이며, 사용자의 누적된 구매 내역 정보를 저장하는 구매 내역 데이터베이스; 소정 사용자의 위치를 확인하는 사용자 위치 확인부; 상기 결제 서버로부터 제공되는 상기 사용자의 결제 승인 결과를 수신하여 상기 구매 내역 데이터베이스에 저장하고, 상기 구매 내역 데이터베이스에 저장된 구매 내역 정보를 토대로 구매 패턴을 분석하고 그 분석 결과를 생성하는 구매 패턴 분석부; 상기 분석 결과를 토대로 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고, 예측된 결과를 토대로 적어도 하나의 구매 유도 판매처를 선택하는 구매 유도부; 상기 구매 유도 판매처에 대한 구매 유도 정보를 생성하고, 생성된 구매 유도 정보를 상기 결제 승인 결과와 조합하여 전송 정보를 생성하는 정보 조합 처리부; 상기 사용자의 이동 단말기 전화 번호를 확인하는 전화 번호 추출부; 및 상기 전화 번호를 가지는 이동 단말기로 상기 전송 정보를 전송하는 전송부를 포함한다.
- <13> 이러한 특징을 가지는 본 발명의 시스템 및 그 방법에서, 구매 유도 정보는 구매 유도 판매처에 관련된 판매처 관련 정보, 구매 유도 판매처에서 제공하는 쿠폰, 이벤트를 포함하는 소정 혜택에 관련된 판매처 혜택 정보, 구매 유도 판매처에 관련된 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나를 포함할 수 있다. 특히 이러한 구매 유도 정보는 상기 사용자의 현재 위치를 토대로 하여 상기 구매 유도 판매처까지의 이동 경로를 포함하는 지도 데이터를 더 포함하며, 사용자의 다음 구매 행위를 보다 효과적으로 유도할 수 있다.
- <14> 이하에서 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시 예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다.
- <15> 또한 어떤 부분이 어떤 구성요소를 '포함'한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성 요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성 요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.
- <16> 또한, 본 명세서에서 기재한 모듈(module)이란 용어는 특정한 기능이나 동작을 처리하는 하나의 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현할 수 있다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다.
- <17> 일반적으로 온 라인이나 오프 라인 상에서 사용자가 카드를 이용하여 결제를 하면, 상기 결제에 따른 카드 결제 내역이 단문 메시지 형태로 처리되어 사용자의 이동 단말기로 전송된다. 사용자들은 다른 단문 메시지들은 확인을 하지 않아도, 카드 결제 내역을 포함하는 단문 메시지는 확인을 하는 경향이 많다. 따라서 본 발명은 이러한 점을 고려하여 카드 결제 내역을 통보하면서 사용자의 구매 행위를 유도한다.
- <18> 구체적으로 사용자의 카드 결제 후 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고 이를 토대로, 카드 결제 내역 이외에 다른 구매 가능한 서비스에 대한 정보를 함께 통보한다. 또한 사용자의 현재 위치를 토대로 다음 구매 행위를 예측하고 이에 따라 얻어지는 구매 가능한 서비스를 제공하는 판매처에 대한 정보를 함께 통보한다. 특히 사용자의 현재 위치에서 사용자의 구매 패턴 분석 결과를 토대로 하여 가장 구매 가능성이 높은 서비스와 이를 제공하는 판매처에 대한 정보를 함께 통보하여, 구매 행위를 유도한다. 또한 본 발명은 카드 결제 내역 이외에 구매 가능한 서비스를 제공하는 판매처에 대한 지도 정보를 함께 제공하여, 사용자가 용이하게 구매 행위를 할 수 있도록 한다.
- <19> 도 1에 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 방법에 대한 개념이 예시되어 있다.
- <20> 첨부한 도 1에 예시되어 있듯이, 본 발명의 실시 예에서, 사용자가 카드 가맹점에서 서비스를 제공받은 후 신용 카드를 이용하여 결제를 하면, 카드 가맹점의 단말기로부터 결제에 따른 정보가 해당 카드사의 서버로

제공된다. 카드사의 서버는 이러한 카드 가맹점으로부터의 결제 요청에 따른 결제 승인을 수행하며, 결제 승인 결과를 카드 가맹점의 단말기로 전송한다. 또한 결제 내역 통보를 위하여 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템으로 전송한다.

- <21> 카드 결제 정보 시스템은 사용자의 현 상태에서 다음 구매 행위를 예측하고 예측된 결과를 결제 승인 내역과 함께 사용자에게 제공한다. 예를 들어, 이동 통신사를 통하여 상기 사용자(실제 카드 소유자)의 이동 단말기의 위치를 확인하고, 상기 사용자의 구매 패턴을 분석한다. 그리고 이동 단말기의 위치와 사용자의 구매 패턴 분석 결과를 토대로 현재 상태에서 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고, 예측된 구매 행위를 토대로 사용자가 구매할 가능성이 높은 서비스를 제공하는 판매처에 대한 정보를 획득한다. 상기 판매처는 사용자가 결제를 한 카드사의 가맹점일 수도 있으며, 다른 카드사의 가맹점일 수도 있고 또는 카드사의 가맹점이 아닐 수도 있다. 이와 같이 소정 결제를 수행한 사용자의 이동 단말기의 위치, 사용자의 구매 패턴 분석 결과 중 적어도 하나를 토대로 획득되는 판매처를 설명의 편의상 "구매 유도 판매처"라고 명명한다.
- <22> 이후 카드 결제 정보 시스템은 카드사의 서버로부터 제공된 결제 승인 결과와 상기에서 획득된 구매 유도 판매처에 대한 정보를 이동 통신사를 통하여 상기 사용자의 이동 단말기로 전송한다. 따라서 사용자는 이동 단말기를 통하여 카드 가맹점에서 구매한 서비스에 대한 결제 승인 결과와 함께, 구매 유도 판매처에 대한 정보를 함께 제공받게 된다.
- <23> 예를 들어, 사용자가 강남역 주변에서 카드 가맹점(예를 들어, 베니건스)에서 서비스를 제공받은 후 결제를 하면, 카드사가 상기 결제 대한 승인을 하며, 카드 결제 정보 시스템이 이동 통신사를 통하여 상기 사용자의 이동 단말기의 위치를 확인한다. 카드 결제 정보 시스템은 상기 위치와 사용자의 구매 패턴 분석 결과를 토대로 사용자가 현재 위치인 강남역 주변에서 구매할 가능성이 높은 서비스를 제공하는 판매처들 예를 들어, 스타벅스 커피 매장, 할리스 커피 매장, 피자 매장, 미용실 등에 대한 정보를 획득한다. 이와 같이 획득된 판매처들 중에서 현 상태에서 가장 구매할 가능성이 높은 서비스를 제공하는 판매처 즉, 구매 유도 판매처(예를 들어, 할리스 커피 매장)를 선택한 다음에, 구매 유도 판매처에 대한 정보와 결제 승인 결과를 사용자의 이동 단말기로 전송한다. 따라서 사용자의 이동 단말기 상에 베니건스에서 구매한 서비스에 대한 결제 내역과 함께 사용자가 강남역 주변에서 주로 이용을 많이 하였었거나 또는 현재까지의 구매 패턴 상 이용할 가능성이 많거나, 또는 소정 혜택을 많이 제공하여 사용자가 구매할 가능성이 높은 등의 특징을 가지는 구매 유도 판매처인 할리스 커피 매장에 대한 정보가 함께 표시된다. 특히 구매 유도 판매처인 할리스 커피 매장에 대하여 현재 상기 매장에서 제공되는 이벤트, 쿠폰, 사용자의 현재 위치에서 할리스 커피 매장까지의 경로를 나타내는 지도 등의 정보가 제공되어, 사용자의 구매 행위를 보다 적극적으로 유도할 수 있다.
- <24> 이와 같이 본 발명의 실시 예에서는 현재 상태에서 사용자의 다음 구매 행위를 예측하여 그에 관련된 정보를 카드 결제 내역과 함께 제공함으로써, 카드 결제내역을 통보하면서 사용자의 다른 구매 행위를 보다 효과적으로 유도할 수 있다. 한편 본 발명의 실시 예에서 사용자의 구매 대상이 되는 서비스는 온라인 또는 오프 라인 상에서 판매 가능한 유형 또는 무형의 모든 상품을 포함한다.
- <25> 다음에는 이러한 카드 결제 통보를 수행하기 위한 시스템의 구체적인 구조에 대하여 설명한다.
- <26> 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템의 구조를 나타낸 도이다.
- <27> 첨부한 도 2에 도시되어 있듯이, 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템(100)은, 데이터베이스부(10), 사용자 위치 확인부(20), 구매 패턴 분석부(30), 구매 유도부(40), 정보 조합 처리부(50), 전화 번호 추출부(60) 및 전송부(70)를 포함한다.
- <28> 데이터베이스부(10)는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템(100)에서 카드 결제 내역 통보를 위한 다수의 정보를 저장 및 관리한다. 구체적으로 사용자 데이터베이스(11), 판매처 데이터베이스(12), 구매 내역 데이터베이스(13), 지도 데이터베이스(14)를 포함한다.
- <29> 사용자 데이터베이스(11)는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템을 통하여 정보를 제공받을 수 있는 사용자들에 대한 정보가 저장되어 있다. 예를 들어, 사용자별로 부여되어 있는 식별 번호에 대응하여 이동 단말기 전화 번호, 주민 번호, 이메일 주소 등의 정보가 저장되어 있다.
- <30> 판매처 데이터베이스(12)는 온/오프 라인 상에서 소정 서비스를 제공하는 판매처들에 대한 정보가 저장되어 있다. 예를 들어, 판매처에 부여된 식별 번호별로 판매하는 서비스, 판매처 위치, 판매처에서 제공하는 쿠폰이나 이벤트, 판매처 연락처 등의 정보가 저장되어 있다. 아울러, 각 판매처별로 판매되는 서비스에 관련된 광고 컨텐츠 등의 정보가 추가적으로 저장될 수도 있다. 광고 컨텐츠는 분리되어 별도의 데이터베이스에 저장될 수도

있다.

- <31> 구매 내역 데이터베이스(13)는 사용자별로 구매 내역 정보가 저장되어 있으며, 구매 내역 정보는 누적되어 저장 및 관리된다. 예를 들어 사용자 식별 번호에 대응하여 사용자가 구매한 서비스, 결제 금액, 해당 서비스를 판매하는 판매처, 구매 일자, 구매 위치(여기서 구매 위치는 사용자가 상기 서비스를 구매한 판매처의 위치일 수도 있으며, 구매시의 사용자 위치일 수도 있다.) 등의 정보가 저장되어 있다. 지도 데이터베이스(14)에는 각 지역 별 지도 정보가 저장되어 있다.
- <32> 위에 기술된 데이터베이스(11~14)들에서 사용되는 사용자 식별 번호는 카드 번호일 수 있으며, 또는 카드 번호 대신에 사용자 식별을 위하여 별도로 부여된 번호일 수 있다.
- <33> 한편, 사용자 위치 확인부(20)는 소정 판매처에서 물품을 구매하고 카드 결제를 수행한 사용자의 위치를 확인한다. 사용자 위치를 확인하는 방법은 당업계에 알려진 다수의 방법을 사용할 수 있으며, 여기서는 사용자의 이동 단말기의 위치를 측정하여 그것으로 사용자의 위치를 확인하는 방법이 사용되었다. 이를 위하여 사용자 위치 확인부(20)는 이동 통신사의 서버와 연계하여 사용자의 이동 단말기 위치에 대한 정보를 제공받을 수 있다. 그러나 본 발명에 따른 사용자 위치 확인 방법은 이것에 한정되지 않으며, 사용자의 컴퓨터 IP 주소를 사용자 위치로 사용하는 등의 다양한 방법이 사용될 수 있다.
- <34> 구매 패턴 분석부(30)는 사용자별로 누적된 구매 내역 정보를 토대로 사용자의 구매 패턴을 분석한다. 특히 구매 패턴 분석부(30)는 사용자의 카드 결제에 따라 제공되는 결제 승인 결과를 토대로 구매 내역 정보를 생성하고, 이를 구매 내역 데이터베이스(13)에 저장하여 관리한다. 그리고 해당 사용자에 대응하여 누적되어 저장되어 있는 구매 내역들을 분석하여 사용자의 구매 성향, 구매가 예상되는 서비스, 사용자가 현재 위치에서 이동하면서 소정 서비스의 구매가 예상되는 경로를 나타내는 사용자의 구매 동선 등의 정보를 포함하는 분석 결과를 생성한다.
- <35> 이를 위하여 구매 패턴 분석부(30)는 결제 승인 결과를 수신하는 결제 내역 수신 모듈(31), 수신된 결제 승인 결과를 토대로 구매 내역 정보를 생성하고 이를 저장 관리하는 정보 생성 모듈(32), 및 저장된 구매 내역 정보를 토대로 구매 패턴을 분석하고 그 분석 결과를 생성하는 구매 패턴 분석 모듈(32)을 포함한다.
- <36> 구매 유도부(40)는 사용자가 다음에 구매할 가능성이 높은 서비스를 판매하는 판매처들에 대한 정보인 구매 예측 정보를 생성하고 이를 토대로 상기 사용자의 구매 행위를 유도한다. 이를 위하여 구매 유도부(40)는 사용자 위치 확인부로부터 제공되는 사용자 위치와 구매 패턴 분석부로부터 제공되는 분석 결과를 토대로 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고, 이를 토대로 구매 유도 판매처를 선택한다.
- <37> 본 발명의 실시 예에 따른 구매 유도부(40)는 다음과 같이 다양한 방법을 토대로 구매 행위를 예측하고 이를 토대로 구매 유도 판매처를 선택할 수 있다.
- <38> 1) 사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 현재까지 사용자가 구매한 서비스 중에서 가장 많이 구매한 서비스를 판매하는 판매처를 구매 유도 판매처로 선택한다.
- <39> 2) 사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치에 가장 가까운 판매처를 구매 유도 판매처로 선택한다.
- <40> 3) 사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치로부터 설정 거리내에 위치되는 판매처들을 선택하고, 선택된 판매처들 중에서 사용자가 가장 많이 구매한 서비스를 판매한 판매처를 구매 유도 판매처로 선택한다.
- <41> 4) 사용자의 구매 성향과 구매 동선 중 적어도 하나를 토대로 예측된, 사용자가 구매할 것으로 예상되는 서비스를 제공하는 판매처 중에서, 사용자의 현재 위치로부터 설정 거리내에 위치되는 판매처들을 선택하고, 선택된 판매처들 중에서 가장 효과적인 이벤트나 쿠폰 등의 혜택을 제공하는 판매처 등을 구매 유도 판매처로 선택한다.
- <42> 위에 기술된 방법 중 하나를 사용하거나 또는 위에 기술된 방법들을 조합하여 생성 가능한 방법들을 이용하여 사용자의 다음 구매 행위를 예측하고 이를 판매처를 선택할 수 있다. 이외에도 구매 패턴 분석부(30)의 분석 결과를 토대로 당업자가 다양한 방법을 이용하여 구매 유도 판매처를 선택할 수 있다.
- <43> 한편 정보 조합 처리부(50)는 사용자의 결제 승인 결과와 선택된 구매 유도 판매처에 대한 정보를 조합하여 전

송 가능한 형태로 처리한다. 이를 위하여 정보 조합 처리부(50)는 판매처 데이터베이스(12)로부터 구매 유도 판매처 관련 정보 예를 들어 판매처에서 제공하는 서비스, 판매처명, 연락처 등을 포함하는 판매처 관련 정보, 쿠폰, 이벤트 등의 판매처 혜택 정보, 판매처의 광고 콘텐츠 중 적어도 하나를 수집하는 정보 수집 모듈(51), 지도 데이터베이스(14)로부터 사용자의 현재 위치를 토대로 하여 상기 구매 유도 판매처까지의 이동 경로를 포함하는 지도 데이터를 수집하는 지도 정보 수집 모듈(52), 수집 모듈들에 의하여 수집된 구매 유도 판매처에 관련된 정보와 지도 데이터를 조합하여 구매 유도 정보를 생성하는 조합 모듈(53), 그리고 생성된 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합하여 설정된 전송 포맷에 따라 처리하여 전송 정보를 생성하는 전송 처리 모듈(54)을 포함한다. 특히 본 발명의 실시 예에 따른 전송 처리 모듈(54)은 구매 유도 정보를 멀티미디어 메시지 형태로 처리하여, 보다 다양하면서도 효과적으로 구매 판매처에 대한 정보가 표시될 수 있도록 한다.

- <44> 전화 번호 추출부(60)는 사용자 데이터베이스(11)로부터 상기 결제 승인을 요청한 사용자가 등록한 이동 단말기의 전화 번호를 추출하여 전송부(70)로 제공한다.
- <45> 따라서 전송부(70)는 제공되는 전화 번호를 가지는 이동 단말기로 구매 유도부(40)에 의하여 생성된 구매 유도 정보와 결제 승인 결과를 포함하는 전송 정보를 전송한다. 그 결과 사용자는 상기 전송 정보를 토대로 하여 현재 구매한 서비스에 대한 결제 승인 결과를 확인하면서, 구매 유도 정보를 토대로 이동하여 소정의 서비스를 추가 구매할 수 있다.
- <46> 본 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템(100)의 구조는 그 처리 기능에 따라 분류된 것으로, 위에 기술된 것에 한정되어 분류되지 않는다. 예를 들어, 전화번호 추출부를 포함하지 않고 전송부나 구매 유도부가 직접 사용자 데이터베이스(11)로부터 전화 번호를 추출하여 사용할 수도 있다. 또는 카드 결제 통보 시스템(100)이 소정의 홈페이지를 운영하는 별도의 웹 서버나 웹 서버를 더 구비하여, 인터넷 백본망을 경유하여 단말기가 액세스하는 경우에 사용자 관련 정보(예를 들어, 이동 단말기의 전화 번호 등)를 확인 및 수정을 가능하게 할 수도 있다.
- <47> 한편 위에 기술된 바와 같은 구조로 이루어지는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템은 다양한 장치들과 연계하여 결제 승인 결과를 통보하는 것을 수행할 수 있다.
- <48> 도 3은 위에 기술된 바와 같은 구조로 이루어지는 카드 결제 통보 시스템의 네트워크 연결 상태를 나타낸 예시도이다.
- <49> 첨부한 도 3에 도시되어 있듯이, 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템(100)은 네트워크(인터넷, 무선 통신망, 퓨처 네트워크 등 모든 유무선 네트워크를 선택적으로 포함함)(210)를 통하여 다수의 카드 회사의 결제 서버(300)와 연결되며, 또한 다수 이동 통신사의 통신사 서버(400)와 연결될 수 있다. 이 경우 카드 결제 통보 시스템(100)은 결제 서버(300) 또는/ 및 통신사 서버(400)와 별도의 전용선으로 연결될 수도 있다.
- <50> 결제 서버(300)는 신용 카드 등의 카드 회사, 은행 등의 금융 기관에서 운영하는 것으로, 발급된 각 카드(신용 카드나 직불 카드 등)에 대한 결제 요청에 대한 승인을 수행한다. 이를 위하여, 카드 서버(300)는 발급된 각 카드별로 가맹점에 대한 정보, 카드를 발급 받은 사용자들에 대한 정보, 카드 결제 처리 정보 등을 저장 및 관리하고, 이러한 정보를 토대로 결제 승인을 수행한다.
- <51> 이동 통신사에서 운영하는 통신사 서버(400)는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템(100)과 연계하여 시스템(100)에서 생성된 구매 유도 정보와 결제 승인 결과가 포함되어 있는 전송 정보를 소정 형태로 처리하여 소정의 이동 단말기로 전송한다.
- <52> 한편 이러한 기능을 수행하는 결제 서버(300)와 통신사 서버(400)들은 네트워크(220)를 통하여 다수의 사용자 단말기(500)와 연결되어, 본 발명의 실시 예에 따른 시스템(100)이 카드 결제 내역 통보를 수행할 수 있도록 한다.
- <53> 사용자 단말기(500)는 네트워크(220)를 통하여 서버에 접속하여 데이터를 송수신할 수 있는 통신 장치이며, 구체적으로 유선으로 네트워크(220)에 접속할 수 있는 컴퓨터, 인터넷 접속 가능한 TV 등을 포함하는 유선 단말기, 또는 무선으로 네트워크(220)에 접속할 수 있는 휴대폰, PDA 등을 포함하는 무선 단말기일 수 있다. 여기서 사용자 단말기(500)는 크게 판매자 단말기(510)와 구매자 단말기(520)로 나뉘어진다. 판매자 단말기(510)는 판매처인 카드 가맹점에서 관리하는 장치로서, 예를 들어 온라인 상에서 소정 서비스를 제공하는 사이트의 서버이거나 오프라인 상에서 소정 서비스를 제공하는 가맹점의 카드 단말기일 수 있다. 구매자 단말기(520)는 소정 판매처에서 카드 결제를 요청한 사용자의 카드에 등록되어 있는 이동 단말기이다.

- <54> 위에 기술된 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템(100)은 결제 서버(300)와 통신사 서버(400)와 연계하여, 소정 판매처에서 카드 결제를 수행한 사용자에게 결제 승인 결과를 전송하면서 구매 유도 정보를 제공하여, 사용자의 구매 행위를 유도한다. 한편 카드 결제 통보 시스템(100)은 도 3에 연결된 것에 한정되지 않고, 결제 서버(300)에 포함되는 형태로 구현되거나 또는 통신사 서버(400)에 포함되는 형태로 구현될 수도 있다. 또는 도시되지 않은 VAN 사업자망에 포함되는 형태로 구현될 수도 있다. 당업자라면 도 2에 도시된 구조를 토대로 하여 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템을 다양한 형태로 네트워크 상에 구현할 수 있으므로, 여기서는 상세한 설명을 생략한다.
- <55> 다음에는 이러한 구조를 토대로 하여 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 방법에 대하여 보다 구체적으로 설명한다.
- <56> 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 방법의 흐름도이며, 도 5는 결제 통보시 각 구성 요소간에 수행되는 동작을 알기 쉽게 나타낸 동작 연결 상태도이다. 여기서는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 시스템(100)이 도 3에 도시된 바와 같이 네트워크 상에 구현된 것을 예로 들어, 카드 결제 통보 방법에 대하여 설명한다. 그러나 본 발명에 따른 방법은 위에서 설명한 바와 같이 시스템이 다른 형태로 네트워크 상에 구현될 때에도 동일하게 적용될 수 있다.
- <57> 온라인상의 판매처나 또는 오프 라인 상의 판매처에서 제공하는 소정 서비스를 구매한 사용자(이하, 구매자라고 명명함)가 카드 결제를 요청하면, 판매자 단말기(510)는 카드 결제 관련 정보를 결제 서버(300)로 제공하면서 결제 승인을 요청한다(S100). 여기서 카드 결제 관련 정보는 카드 번호, 결제 금액, 구매한 서비스, 판매처 식별 정보 등이 포함될 수 있다.
- <58> 판매자 단말기(510)로부터의 결제 승인 요청에 따라 결제 서버(300)는 카드 결제 관련 정보를 토대로 결제 승인을 수행하며, 그 승인 결과를 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 통보 시스템(100)으로 제공한다(S100). 이 경우 결제 서버(300)와 단말기(510,520) 그리고 카드 결제 통보 시스템(100) 사이에 별도의 VAN 사업자망이 형성되어 있는 경우에는, 상기 VAN 사업자망을 통하여 결제 서버(300)와 단말기(510,520) 사이의 정보 송수신 그리고, 결제 서버(300)와 시스템(100) 사이의 정보 송수신이 이루어질 수도 있다. 이러한 카드 결제 과정은 당업계에 공지된 기술임으로, 여기서는 상세한 설명을 생략한다.
- <59> 한편 결제 승인 결과에는 카드 번호, 결제 금액, 구매한 서비스, 판매처 식별 정보, 그리고 승인 허락 또는 승인 불가 등을 나타내 승인 여부가 포함된다. 또는 결제 서버(300)와 결제 통보 시스템(100) 사이에서 카드 사용자들에 대한 정보 관리의 편의성을 위하여, 카드 번호 이외에 사용자들에게 별도의 식별 번호를 동일하게 부여한 경우에는, 사용자의 식별 번호가 결제 승인 결과에 추가되거나 또는 카드 번호 대신에 사용자의 식별 번호가 포함될 수도 있다.
- <60> 카드 결제 통보 시스템(100)의 구매 패턴 분석부(30)는 수신된 결제 승인 결과를 저장하며, 구체적으로 결제 승인 결과를 토대로 구매자의 구매 내역 정보를 생성한 다음에 이를 구매 내역 데이터베이스(12)에 저장한다(S120). 구매 내역 정보로는 구매한 서비스, 판매처 식별 정보, 결제 금액이 포함될 수 있다.
- <61> 다음 결제 승인 결과를 통보하기 위하여, 카드 결제 통보 시스템(100)의 사용자 위치 확인부(20)가 구매자의 현재 위치를 확인한다(S130). 이를 위하여 사용자 위치 확인부(20)는 도 4 및 도 5에 도시되어 있듯이, 사용자 데이터베이스(11)로부터 사용자 식별 번호 즉, 카드 번호에 대응되어 있는 이동 단말기 전화 번호를 추출한 후, 추출된 전화 번호를 통신사 서버(400)로 제공하면서 위치 확인을 요청한다. 이에 따라 통신사 서버(400)는 상기 전화 번호를 가지는 이동 단말기의 위치를 측정하여 해당하는 위치 정보를 사용자 위치 확인부(20)로 제공한다(S131).
- <62> 또한 카드 결제 통보 시스템(100)의 구매 패턴 분석부(30)는 구매 내역 데이터베이스(13)로부터 사용자 식별 번호에 대응되어 누적 저장되어 있는 다수의 구매 내역 정보를 토대로 구매자의 구매 패턴을 분석한다(S140~S150). 특히 구매 패턴 분석부(30)는 구매 내역 정보들을 분석하여 구매 성향, 구매가 예상되는 서비스, 구매자가 현재 위치에서 이동하면서 소정 서비스의 구매가 예상되는 경로를 나타내는 구매 동선 등의 정보를 포함하는 분석 결과를 생성한다(S160).
- <63> 다음, 구매 유도부(40)는 사용자 위치 확인부로부터 제공되는 사용자 위치와 구매 패턴 분석부로부터 제공되는 분석 결과를 토대로, 사용자의 다음 구매 행위를 예측한다. 그리고 예측된 결과를 토대로 구매 유도 판매처를 선택한다. 이후 카드 결제 통보 시스템(100)의 정보 조합 처리부(50)는 판매처 데이터베이스(12)로부터 상기 단계에서 선택된 구매 유도 판매처 관련 정보 예를 들어 판매처명, 연락처 등을 포

합하는 판매처 관련 정보, 쿠폰, 이벤트 등의 판매처 혜택 정보, 판매처의 광고 콘텐츠 중 적어도 하나를 수집한다. 그리고 지도 데이터베이스(14)로부터 구매자의 현재 위치를 토대로 하여 상기 구매 유도 판매처까지의 이동 경로를 포함하는 지도 데이터를 수집한다. 다음, 정보 조합 처리부(50)는 수집된 구매 유도 판매처에 관련된 정보와 지도 데이터를 조합하여 구매 유도 정보를 생성한다(S170).

<64> 그리고 생성된 구매 유도 정보와 상기 결제 승인 결과를 조합하여 전송 정보를 생성한다(S180). 이와 같이 생성된 전송 정보는 구매자의 이동 단말기 전화 번호와 함께 전송부(70)에 의하여 통신사 서버(400)로 전달된다(S190). 이 경우 구매자의 이동 단말기 전화번호를 토대로 사용자 위치가 확인된 경우에는 전화 번호 추출부(60)가 구매자의 이동 단말기 전화 번호를 추출하는 과정을 수행하지 않을 수 있다. 반면 소정 전화 번호의 이동 단말기가 아니라 다른 정보를 토대로 사용자 위치가 확인된 경우에는 전화 번호 추출부(60)가 구매자의 이동 단말기 전화 번호를 추출하는 과정이 수행된 다음에, 이에 따라 추출된 전화 번호가 상기 전송 정보와 함께 통신사 서버(400)로 전달될 수 있다.

<65> 통신사 서버(400)는 위에 기술된 바와 같이 해당 전화 번호를 가지는 이동 단말기인 구매자의 단말기(520)로 상기 전송 정보를 전송하며(S200), 특히 상기 전송 정보를 멀티미디어 메시지 형태로 처리하여 전송한다. 따라서 구매자의 단말기(520) 상에는 도 1에 예시된 바와 같이 현재 구매한 서비스에 대한 결제 승인 결과와 함께, 구매자가 다음에 구매할 가능성이 가장 높은 서비스에 대한 정보(구매 유도 정보)가 다양한 형태로 표시된다. 특히 구매 유도 판매처에 대한 자세한 정보와 함께 현재 위치에서 상기 판매처까지의 이동 경로를 나타내는 지도 데이터가 함께 표시됨으로써, 사용자는 용이하게 다음 판매처로 이동할 수 있게 된다.

<66> 한편 위에 기술된 실시 예에서, 사용자의 구매 행위 예측을 토대로 생성되는 구매 유도 정보는, 카드 결제가 승인된 경우에만 결제 승인 결과와 함께 이동 단말기로 전송될 수도 있다.

<67> 또한 위에 기술된 실시 예에서는 사용자의 다음 구매 유도 행위를 예측한 결과를 토대로 하나의 구매 유도 판매처를 선택하여 그에 관련된 구매 유도 정보를 생성하여 사용자에게 제공하였으나, 이와는 달리 둘 이상의 구매 유도 판매처를 선택하고 그에 관련된 구매 유도 정보를 생성하여 사용자에게 제공할 수도 있다.

<68> 지금까지 본 발명에 따른 구체적인 실시 예에 관하여 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서는 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다. 예를 들어, 위의 카드 결제 통보 방법은 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체에 저장되는 프로그램 형태로 구현될 수 있다. 기록 매체로는 컴퓨터에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록 장치가 포함될 수 있으며, 예를 들어, CD-ROM, 자기 테이프, 플로피 디스크 등이 있으며, 또한 캐리어 웨이브(예컨대 인터넷을 통한 전송)의 형태로 구현되는 것도 포함된다.

<69> 이상에서 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

발명의 효과

<70> 이러한 본 발명의 실시 예에 따르면, 다음과 같은 효과가 제공된다.

<71> 첫째, 카드를 이용하여 결제를 수행한 사용자에 대하여 실시간으로 다음 구매 행위를 예측하고 이를 토대로 생성되는 구매 유도 정보를 상기 카드 결제에 따른 결제 승인 결과와 함께 송부함으로써, 사용자의 구매 행위를 효과적으로 유도할 수 있다.

<72> 둘째, 카드 결제를 수행한 사용자 위치를 토대로 구매 행위 예측이 이루어지고 이를 토대로 한 구매 유도 정보가 사용자에게 제공됨으로써, 보다 효율적으로 사용자의 구매 행위를 유도할 수 있다.

<73> 셋째, 구매 유도 정보에 선택된 소정 구매 유도 판매처에 관련된 광고 콘텐츠를 포함시켜 전송함으로써, 상기 판매처 입장에서는 효율적인 광고 마케팅 효과를 얻을 수 있다.

<74> 넷째, 구매 유도 정보에 선택된 소정 구매 유도 판매처에 대한 지도 데이터를 함께 전송함으로써, 사용자는 보다 용이하게 다음 구매를 위하여 이동할 수 있으며, 그 결과 보다 효과적인 구매 유도가 이루어진다.

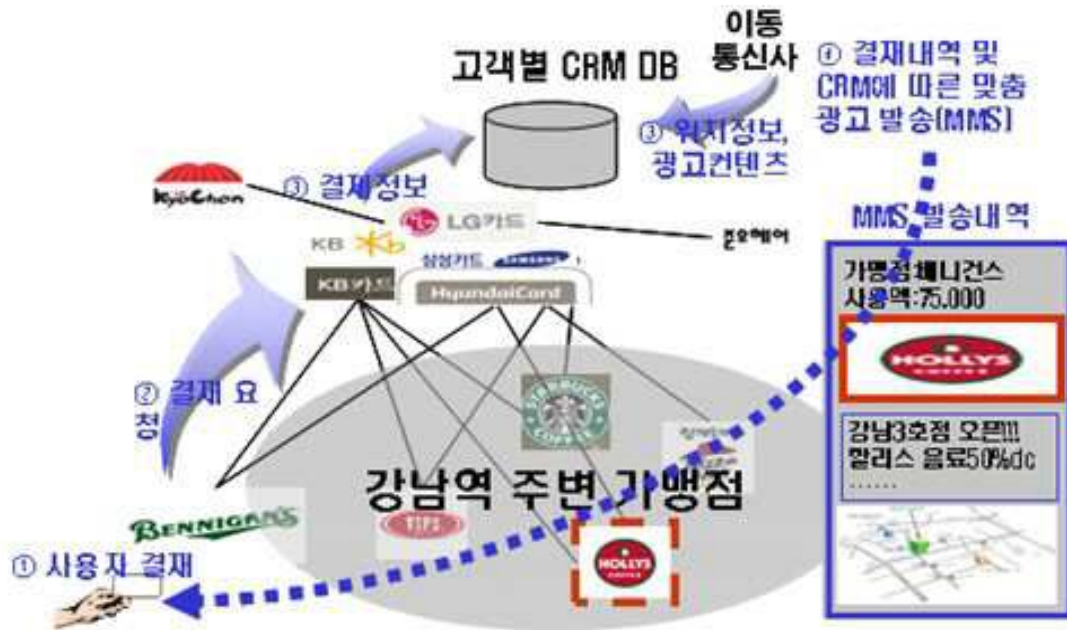
<75> 다섯째, 구매 유도 정보와 결제 승인 결과를 멀티미디어 메시지 형태로 처리하여 사용자에게 제공함으로써, 구매 유도 정보를 보다 다양하게 표현할 수 있다. 그 결과 사용자는 보다 용이하게 다음 구매에 대한 강한 자극을 받게 됨으로써, 광고 효과가 극대화되며 구매에 따른 매출력 증대를 기대할 수 있다.

도면의 간단한 설명

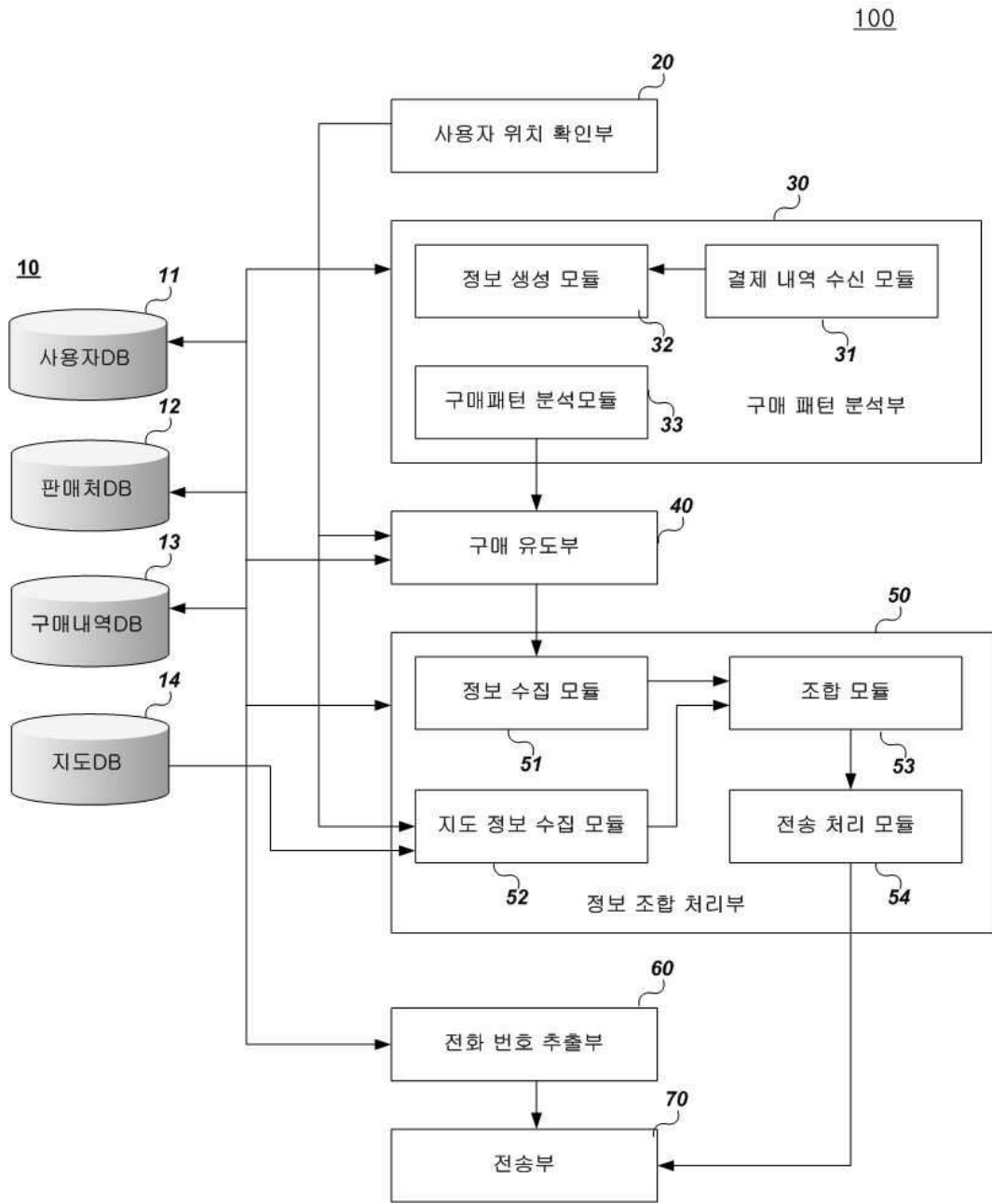
- <1> 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 방법의 개념 예시도이다.
- <2> 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템의 구조도이다.
- <3> 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 시스템의 네트워크 연결 예시도이다.
- <4> 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 카드 결제 정보 방법의 흐름도이다.
- <5> 도 5는 도 4에 도시된 흐름도에 따른, 각 구성 요소간의 동작 연결 상태를 나타낸 도이다.

도면

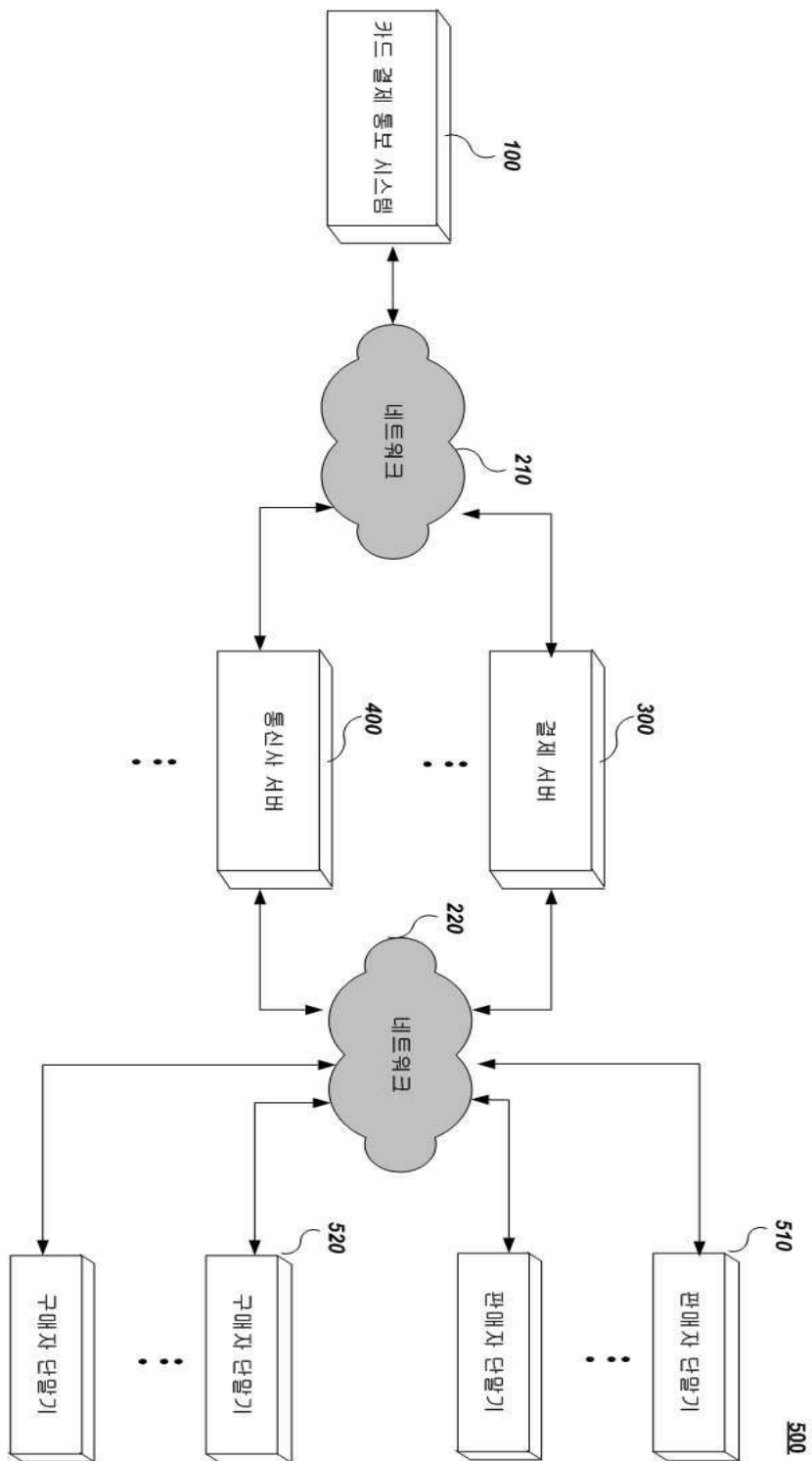
도면1



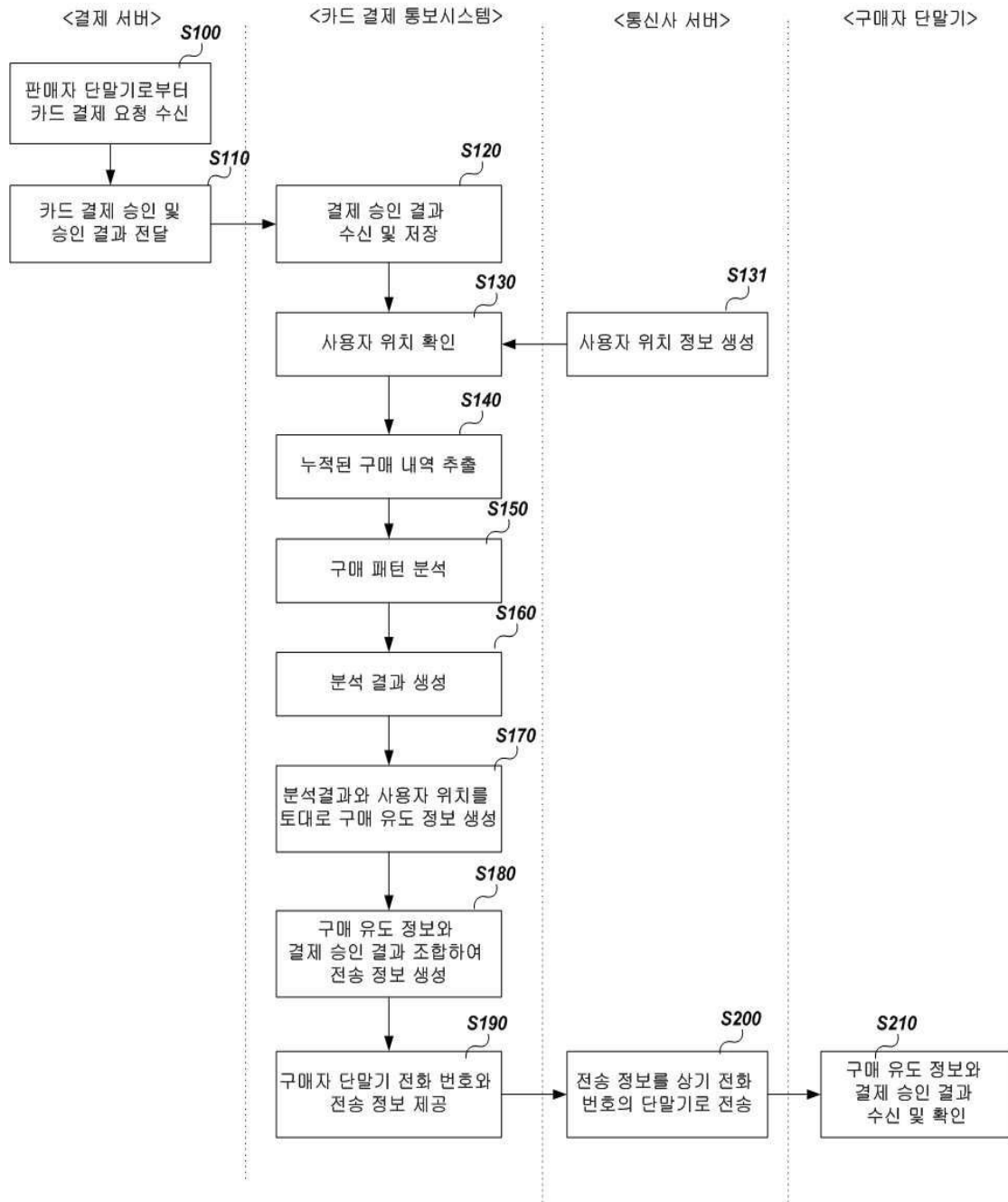
도면2



도면3



도면4



도면5

