



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0034600
(43) 공개일자 2012년04월12일

- | | |
|---|--|
| <p>(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06F 17/30 (2006.01)</p> <p>(21) 출원번호 10-2011-7024824</p> <p>(22) 출원일자(국제) 2010년03월19일
심사청구일자 없음</p> <p>(85) 번역문제출일자 2011년10월20일</p> <p>(86) 국제출원번호 PCT/US2010/028064</p> <p>(87) 국제공개번호 WO 2010/108157
국제공개일자 2010년09월23일</p> <p>(30) 우선권주장
61/161,944 2009년03월20일 미국(US)
61/292,093 2010년01월04일 미국(US)</p> | <p>(71) 출원인
에이디 벤티지 네트워크 엘엘씨
미국 캘리포니아 92692 로즈브라이어 미션비에호 22391</p> <p>(72) 발명자
그랜트 데이비드
미국 92692 캘리포니아 미션비에호 로즈브라이어 22391
그랜트 존 더블유
미국 90706 캘리포니아 벨플라워 엠버 스트리트 10410
쿠와데카르 산지브
미국 91326 캘리포니아 노스리지 찰턴 레인 10223</p> <p>(74) 대리인
배성렬, 김지훈, 김원식</p> |
|---|--|

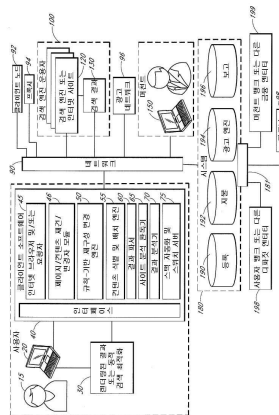
전체 청구항 수 : 총 123 항

(54) 발명의 명칭 컨텐츠를 검색, 선택 및 표시하는 방법 및 시스템

(57) 요약

정보를 식별 및 제시하는 방법 및 시스템이 설명된다. 검색 결과는 검색 엔진으로부터 수신된다. 네트워크화된 사이트와 관련된 엔티티는 선택 기준을 이용하여 선택된다. 목록이, 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 포함하는지 여부 또는 제1 기준을 충족하지 못하는 목록 위치에 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 포함하는지 여부에 대한 결정이 내려진다. 엔티티에 관련된 사이트에 대한 링크가 검색 결과 목록에 포함되지 않는다면, 엔티티에 관련된 사이트에 대한 링크가 제1 기준을 충족하는 검색 결과 목록 내의 위치에 있지 않다고 결정한 후, 검색 목록은, 엔티티와 관련한 사이트에 대한 링크가 검색 목록 내의 제1 위치 내에 나타나도록 함으로써 수정된다. 수정된 검색 목록은 사용자 단말 상에서 표시된다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

시스템에 있어서,

프로세서;

상기 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 상기 동작들은,

하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 검색 엔진으로부터 수신하는 단계;

적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 제1 엔티티와 관련된, 네트워크화된 사이트(networked site)에 대한 링크를 선택하는 단계;

상기 검색 결과 목록이 상기 제1 엔티티와 관련된 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 포함하는지 여부, 및 상기 제1 엔티티와 관련된 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 제1 기준을 충족시키지 못하는 리스트 위치에 있는지 여부 중 적어도 하나를 결정하는 단계;

적어도 부분적으로는, 상기 제1 엔티티와 관련된 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 결과 목록에 포함되지 않거나, 상기 제1 엔티티와 관련된 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 제1 기준을 충족시키는 상기 검색 결과 목록 내의 위치에 있지 않다는 결정에 응답하여, 상기 제1 엔티티와 관련된 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 제1 위치에 나타나도록 함으로써 상기 검색 목록을 수정하는 단계; 및

적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계를 포함하는 것인, 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 제1 기준은 특정된 위치인 것인, 시스템.

청구항 3

제1항에 있어서, 상기 제1 위치는 최상위 위치인 것인, 시스템.

청구항 4

제1항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 검색 결과를 생성하기 위해 상기 검색 엔진에 의해 사용되는 질의를 발행한 사용자의 프로필 - 이 프로필은 상기 사용자에 의해 상기 질의를 발행하기 이전에 생성된 것임 - 에 액세스하는 단계;

상기 사용자 프로필에 적어도 부분적으로 기초하여, 상기 수정된 검색 결과에 포함시키기 위한 상기 링크를 선택하는 단계를 더 포함하는, 시스템.

청구항 5

제1항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 사용자 단말 상에 호스팅된 클라이언트 애플리케이션에서 원격 시스템으로부터 URL(uniform resource locator)을 자동적으로 수신하는 단계; 및

상기 사용자 단말 상에 상기 URL과 관련된 웹 페이지를 표시하지 않은 상태에서 상기 URL에 자동적으로 액세스하는 단계를 포함하는, 시스템.

청구항 6

시스템에 있어서,

프로세서,

상기 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 상기 동작들은,

원격 검색 엔진으로부터 네트워크를 통해, 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계;

적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및

상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치되도록 함으로써 상기 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하고 것이고,

상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 시스템.

청구항 7

제6항에 있어서, 상기 동작들은 적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 시스템.

청구항 8

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계; 및

상기 사용자 단말의 사용자가 상기 수정된 검색 목록이 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부(control)를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인, 시스템.

청구항 9

제6항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말에 대한 피어 노드인 것이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 생성한 것인, 시스템.

청구항 10

제6항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말에 대한 엔터프라이즈 프록시 노드인 것이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 생성한 것인, 시스템.

청구항 11

제6항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 발행한 것인, 시스템.

청구항 12

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 복수의 위치에서 나타나도록 하는 것인, 시스템.

청구항 13

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 웹 페이지의 후원 광고 영역 내에 나타나도록 하는 것인, 시스템.

청구항 14

제6항에 있어서, 상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 상기 엔티티에 의해 특정된 제1

기준을 충족시키는 것인, 시스템.

청구항 15

제6항에 있어서, 상기 선택된 위치는 적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 상기 엔티티에 의해 특정된 등급에 기초하여 선택되는 것인, 시스템.

청구항 16

제6항에 있어서, 상기 선택된 위치는 적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 고객의 계정 정보에 기초하여 선택되는 것인, 시스템.

청구항 17

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

사용자에 의해 상기 검색 엔진에 제공되는 검색 질의어를 수신하는 단계; 및

상기 검색 질의어를 상기 적어도 하나의 선택 기준 내에 포함시키는 단계를 더 포함하고, 상기 검색 엔진으로부터의 상기 검색 결과는 감시 검색 질의에 응답하여 제공되는 것인, 시스템.

청구항 18

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 검색 결과를 생성하기 위해 상기 검색 엔진에 의해 사용된 질의를 발행한 사용자의 프로파일 - 이 사용자 프로파일은 상기 질의의 발행 이전에 생성됨 - 에 액세스하는 단계; 및

상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 상기 수정된 검색 목록에 포함시키기 위해 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 선택하는 단계를 더 포함하는 것인, 시스템.

청구항 19

제6항에 있어서, 상기 제1 위치는 상기 검색 결과 목록 내에서 가장 높은 위치인 것인, 시스템.

청구항 20

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 시스템상에 호스팅된 클라이언트 애플리케이션에서 원격 시스템으로부터 URL을 자동적으로 수신하는 단계; 및

상기 시스템상에 상기 URL과 관련된 웹 페이지를 표시하지 않은 상태로 상기 URL에 자동적으로 액세스하는 단계를 더 포함하는, 시스템.

청구항 21

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 네트워크화된 사이트가 상기 검색 목록 내의 상기 선택된 위치에서 나타나도록 되었음을 나타내는 리포트를 생성하는 단계; 및

상기 네트워크화된 사이트와 관련된 수신자에게 상기 리포트를 송신하는 단계를 더 포함하는, 시스템.

청구항 22

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 사용자 인터페이스가 상기 사용자 단말 상에 표시를 위해 제공되도록 하는 단계를 더 포함하고,

상기 사용자는 상기 단말을 통해 하나 이상의 관심 주제 또는 인구 통계학적인 정보 중 적어도 하나를 특정할 수 있고, 상기 관심 주제 및/또는 인구통계학적인 정보에 대한 사용자 특성은 상기 적어도 하나의 선택 기준 내

에 포함되는 것인, 시스템.

청구항 23

제6항에 있어서, 상기 검색 엔진은 상기 수정에 관한 통신 신호를 제공받지 못하는 것인, 시스템.

청구항 24

제6항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 검색 목록 수정이 수행된다는 표시를 메모리 내에 저장하는 단계;

상기 검색 목록 수정이 수행되는 것에 적어도 부분적으로 응답하여 상기 사용자 단말과 연관된 사용자와 관련된 계정에 대해 디파짓(deposit) 또는 크레딧(credit)이 이루어질 것이라는 표시를 저장하는 단계를 더 포함하는 것인, 시스템.

청구항 25

검색 결과를 처리하는 방법에 있어서,

원격 검색 엔진으로부터 네트워크를 통해 컴퓨터 시스템에서 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계;

적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 상기 컴퓨팅 시스템을 이용하여, 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및

상기 컴퓨팅 시스템을 이용하여, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치하도록 함으로써 상기 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하고, 상기 선택된 위치는, 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 26

제25항에 있어서, 적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 27

제25항에 있어서,

적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계; 및

상기 사용자 단말이 상기 수정된 검색 목록이 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 28

제25항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말에 대한 피어 노드인 것이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 생성한 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 29

제25항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말에 대한 엔터프라이즈 프록시 노드이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 생성한 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 30

제25항에 있어서, 상기 시스템은 상기 검색 엔진에 질의를 발행한 사용자 단말인 것이고, 상기 검색 엔진은 상기 사용자 단말로부터의 상기 질의에 응답하여 상기 검색 결과 목록을 생성한 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 31

제25항에 있어서, 적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 복수의 위치에 나타나도록 하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 32

제25항에 있어서, 적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크는 웹 페이지의 후원 광고 영역 내에 나타나도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 33

제25항에 있어서, 상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크에 관련된 상기 엔티티에 의해 특정되는 제1 기준을 충족시키는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 34

제25항에 있어서, 상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 상기 엔티티에 의해 특정된 등급에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 35

제25항에 있어서, 상기 선택된 위치는 적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 고객의 계정 정보에 기초하여 선택되는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 36

제25항에 있어서,
 사용자에게 의해 상기 검색 엔진에 제공되는 검색 질의어를 수신하는 단계; 및
 상기 검색 질의어를 상기 적어도 하나의 선택 기준 내에 포함시키는 단계를 더 포함하고, 상기 검색 엔진으로부터의 검색 결과는 상기 검색 질의에 응답하여 제공되는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 37

제25항에 있어서,
 상기 검색 결과를 생성하기 위해 상기 검색 엔진에 의해 사용된 질의를 발행한 사용자의 프로파일에 액세스하는 단계; 및
 상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 상기 수정된 검색 목록에 포함시키기 위해 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 선택하는 단계를 더 포함하고, 상기 사용자 프로파일은 상기 질의의 발행 이전에 생성된 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 38

제25항에 있어서,
 상기 시스템상에 호스팅된 클라이언트 애플리케이션에서 원격 시스템으로부터 URL을 자동적으로 수신하는 단계; 및
 상기 시스템상에서 상기 URL과 관련된 웹 페이지를 표시하지 않은 상태에서 상기 URL에 자동적으로 액세스하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 39

제25항에 있어서, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 상기 선택된 위치에서 나타나도록 되었음을 나타내는 리포트를 생성하는 단계; 및
 상기 네트워크화된 사이트와 관련된 수신자에게 상기 리포트를 송신하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 40

제25항에 있어서, 상기 검색 엔진은 상기 수정에 관한 통신 신호를 제공받지 못하는 것인, 검색 결과 처리 방법.

청구항 41

제25항에 있어서,

상기 검색 목록 수정이 수행된다는 표시를 메모리 내에 저장하는 단계; 및

상기 검색 목록 수정이 수행된다는 것에 적어도 부분적으로 응답하여 상기 사용자 단말에 연관된 사용자와 관련된 계정에 대해 디파짓 또는 크레딧이 이루어질 것이라는 표시를 저장하는 단계를 더 포함하는, 검색 결과 처리 방법.

청구항 42

프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체에 있어서, 상기 동작들은,

원격 검색 엔진으로부터 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계;

적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 선택되는, 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및

상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치되도록 함으로써 상기 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하는 것이고,

상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 기록 매체.

청구항 43

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계; 및

상기 사용자 단말의 사용자가 상기 수정된 검색 목록이 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 44

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 복수의 위치에서 나타나도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 45

제42항에 있어서, 상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 상기 엔티티에 의해 특정된 제1 기준을 충족시키는 것인, 기록 매체.

청구항 46

제42항에 있어서, 상기 선택된 위치는 상기 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 고객의 계정 정보에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 기록 매체.

청구항 47

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

사용자에 의해 상기 검색 엔진에 제공되는 검색 질의어를 수신하는 단계; 및

상기 검색 질의어를 상기 적어도 하나의 선택 기준에 포함시키는 단계를 더 포함하는 것이고, 상기 검색 엔진은

로부터의 상기 검색 결과는 상기 검색 질의에 응답하여 제공되는 것인, 기록 매체.

청구항 48

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 검색 결과들을 생성하기 위해 상기 검색 엔진에 의해 사용되는 질의를 발행한 사용자의 프로파일에 액세스하는 단계; 및

상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 상기 수정된 검색 목록에 포함시키기 위해 상기 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 선택하는 단계를 더 포함하는 것이고, 상기 사용자 프로파일은 상기 질의의 발행 이전에 생성된 것인, 기록 매체.

청구항 49

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

클라이언트 애플리케이션에서 원격 시스템으로부터 URL을 자동적으로 수신하는 단계; 및

상기 URL과 관련된 웹 페이지를 표시하지 않은 상태에서 상기 URL에 자동적으로 액세스하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 50

제42항에 있어서, 상기 검색 엔진은 상기 수정에 관한 통신 신호를 제공받지 못하는 것인, 기록 매체.

청구항 51

제42항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 검색 목록 수정이 수행된다는 표시를 메모리 내에 저장하는 단계; 및

상기 검색 목록 수정이 수행되는 것에 적어도 부분적으로 응답하여 상기 사용자 단말에 연관된 사용자와 관련된 계정에 대해 디파짓 또는 크레딧이 이루어질 것이라는 표시를 저장하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 52

시스템에 있어서,

프로세서,

상기 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 상기 동작들은,

개별 컴퓨팅 장치들을 포함하는 복수의 노드에 명령들을 송신하는 단계로서, 상기 명령들은 적어도 부분적으로 상기 복수의 노드가, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되어, 상기 복수의 노드 중 제1 노드가 상기 복수의 노드 중 제2 노드와는 상이한 시점에서 검색 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 하는 것인, 상기 명령 송신 단계; 및

상기 복수의 노드가 검색 요청 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행한 횟수에 관한 정보를 제공하는 리포트를 네트워크를 통해 발행하는 단계를 포함하는 것인, 시스템.

청구항 53

제52항에 있어서, 상기 명령들은 상기 복수의 노드가, 제1 시간 기간 내의 실질적으로 무작위 시점에서, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되는 것인, 시스템.

청구항 54

제52항에 있어서, 상기 명령들은 상기 복수의 노드가, 검색 요청, 활성화된 링크, 또는 URL 요청의 결과를 상기 복수의 노드 상에서 표시하지 않은 상태에서, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되는 것인, 시스템.

청구항 55

제52항에 있어서, 상기 동작들은,

상기 복수의 노드 중 상기 제1 노드가 상기 검색 요청의 발행, 상기 링크의 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하였다는 표시를 메모리 내에 저장하는 단계; 및

상기 복수의 노드 중 상기 제1 노드가 상기 검색 요청의 발행, 상기 링크의 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하였다는 표시에 적어도 부분적으로 응답하여 상기 사용자 단말에 연관된 사용자와 관련된 계정에 대해 디과짓 또는 크레딧이 이루어질 것이라는 표시를 저장하는 단계를 더 포함하는 것인, 시스템.

청구항 56

방법에 있어서,

컴퓨팅 시스템으로부터 개별 컴퓨팅 장치들을 포함하는 복수의 노드에 명령들을 송신하는 단계로서, 상기 명령들은 적어도 부분적으로 상기 복수의 노드가, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되어, 상기 복수의 노드 중 제1 노드가 상기 복수의 노드 중 제2 노드와는 상이한 시점에서 검색 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 하는 것인, 상기 명령 송신 단계;

상기 컴퓨터 시스템을 이용하여 응답을 생성하는 단계; 및

상기 복수의 노드가 검색 요청 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행한 횟수에 관한 정보를 제공하는 리포트를 네트워크를 통해 발행하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 57

제56항에 있어서, 상기 명령들은 상기 복수의 노드가, 제1 시간 기간 내의 실질적으로 무작위 시점에서, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되는 것인, 방법.

청구항 58

제56항에 있어서, 상기 명령들은 상기 복수의 노드가, 검색 요청, 활성화된 링크, 또는 URL 요청의 결과를 상기 복수의 노드 상에서 표시하지 않은 상태에서, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되는 것인, 방법.

청구항 59

제56항에 있어서,

상기 복수의 노드 중 상기 제1 노드가 상기 검색 요청의 발행, 상기 링크의 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하였다는 표시를 메모리 내에 저장하는 단계; 및

상기 복수의 노드 중 상기 제1 노드가 상기 검색 요청의 발행, 상기 링크의 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하였다는 표시에 적어도 부분적으로 응답하여 상기 사용자 단말에 연관된 사용자와 관련된 계정에 대해 디과짓 또는 크레딧이 이루어질 것이라는 표시를 저장하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 60

노드에 있어서,

프로세서,

상기 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 상기 동작들은,

제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 상기 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에 표시될 것인, 상기 수신 단계;

상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크를 자동적으로 식별하게 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 사용자와 관련되어 사용자에게 의해 정의된 프로파일이 액세스되도록 하는 단계로서, 상기 프로파일은, 상기 사용자에 관한 인구 통계학적인 정보 및 상기 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함하는 것인, 단계;

상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가 선택되도록 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 상기 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 상기 제1 웹 페이지가 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에 표시되는 경우 상기 제2 콘텐츠는 표시되고 상기 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 노드.

청구항 61

제60항에 있어서, 상기 제1 웹 페이지 내의 상기 제1 콘텐츠의 자동 식별은,

상기 제1 웹 페이지 내의, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 식별하는 것을 포함하고, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크는 URL을 포함하는 것인, 노드.

청구항 62

제60항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 사용자가, 상기 제2 콘텐츠 대신에 상기 제1 콘텐츠가 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인, 노드.

청구항 63

제60항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 제2 콘텐츠와 관련한 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하고, 상기 사용자는 상기 제2 콘텐츠와 관련한 제어부를 통해 상기 제1 콘텐츠가 표시되도록 할 수 있는 것인, 노드.

청구항 64

제60항에 있어서, 상기 대체는 상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 65

제60항에 있어서, 상기 대체는,

상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이하고;

상기 제1 콘텐츠와 관련된 오디오가 있는 경우에는 상기 제1 콘텐츠와 관련된 오디오를 무음화하고;

상기 제1 콘텐츠와 관련된 능동 미디어 또는 스트리밍 비주얼 미디어가 있는 경우에는 상기 능동 미디어 또는 스트리밍 비주얼 미디어의 재생을 금지시킴으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 66

제60항에 있어서, 상기 대체는,

상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 제거하고 상기 제2 콘텐츠에 대한 링크를 삽입함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 67

제60항에 있어서, 상기 대체는,

제1 콘텐츠 이미지를 식별하고, 상기 제1 콘텐츠 이미지를 제거하고, 상기 제2 콘텐츠를 삽입함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 68

제60항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 적어도 부분적으로 상기 제1 콘텐츠의 크기에 관한 표시에 기초하여 선택되는 것인, 노드.

청구항 69

제60항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말인 것인, 노드.

청구항 70

제60항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말의 피어인 것인, 노드.

청구항 71

제60항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말의 프록시인 것인, 노드.

청구항 72

제60항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 피어 노드로부터 수신되는 것인, 노드.

청구항 73

제60항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 프록시 노드로부터 수신되는 것인, 노드.

청구항 74

제60항에 있어서,

상기 제2 콘텐츠의 제1 부분은 제1 피어 노드로부터 수신되고;

상기 제2 콘텐츠의 제2 부분은 제2 피어 노드로부터 수신되며;

상기 노드는 상기 제1 부분 및 상기 제2 부분을 결합하여 상기 제2 콘텐츠를 형성하도록 구성되는 것인, 노드.

청구항 75

제60항에 있어서, 상기 동작들은,

적어도 부분적으로, 상기 제2 콘텐츠가 상기 제1 콘텐츠를 대체하는 것에 응답하여, 적어도 부분적으로 디파짓 또는 크레딧이 사용자 계정에 대해 이루어지도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 노드.

청구항 76

제60항에 있어서, 상기 웹 페이지는 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에서 표시되는 것이 금지되는 것인, 노드.

청구항 77

제60항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠는 제1 광고인 것인, 노드.

청구항 78

제60항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠는 제1 광고이고 상기 제2 콘텐츠는 제2 광고인 것인, 노드.

청구항 79

제60항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 제1 콘텐츠는 상기 노드에서 수신하기 이전에 상기 노드에서 상기 제2 콘텐츠를 수신 및 저장하는 단계를 더 포함하는 것인, 노드.

청구항 80

방법에 있어서,

컴퓨팅 장치에서 원격 시스템으로부터 제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 수신하는 단계로서, 상기 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에서 표시될 것인, 상기 수신 단계;

상기 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계;

상기 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로, 상기 사용자와 관련되고 사용자에게 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 상기 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 상기 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를

포함함 - 에 액세스되도록 하는 단계;

상기 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가, 상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여 자동적으로 선택되도록 하는 단계;

상기 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로 상기 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 상기 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 상기 제1 웹 페이지가 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에서 표시되는 경우 상기 제2 콘텐츠가 표시되고 상기 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는, 방법.

청구항 81

제80항에 있어서, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 상기 제1 콘텐츠의 자동 식별은, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 식별하는 것을 포함하고, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크는 URL을 포함하는 것인, 방법.

청구항 82

제80항에 있어서, 상기 사용자가 상기 제2 콘텐츠 대신 상기 제1 콘텐츠가 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 83

제80항에 있어서, 상기 대체는, 상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이함으로써 수행되는 것인, 방법.

청구항 84

제80항에 있어서, 상기 대체는,

상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이하고,

상기 제1 콘텐츠와 관련된 오디오가 있는 경우에는 상기 제1 콘텐츠와 관련된 오디오를 무음화하고;

상기 제1 콘텐츠와 관련된 능동 미디어 또는 스트리밍 비주얼 미디어가 있는 경우에는 상기 능동 미디어 또는 스트리밍 비주얼 미디어의 재생을 금지시킴으로써 수행되는 것인, 방법.

청구항 85

제80항에 있어서, 상기 대체는, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 제거하고, 상기 제2 콘텐츠에 대한 링크를 삽입함으로써 수행되는 것인, 방법.

청구항 86

제80항에 있어서, 상기 대체는, 제1 콘텐츠 이미지를 식별하고, 상기 제1 콘텐츠 이미지를 제거하고, 상기 제2 콘텐츠를 삽입함으로써 수행되는 것인, 방법.

청구항 87

제80항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 상기 제1 콘텐츠의 크기에 관련된 표시에 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 방법.

청구항 88

제80항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 피어 노드 또는 프록시 노드로부터 수신되는 것인, 방법.

청구항 89

제80항에 있어서,

상기 제2 콘텐츠의 제1 부분은 제1 피어 노드로부터 수신되고;

상기 제2 콘텐츠의 제2 부분은 제2 피어 노드로부터 수신되며, 상기 방법은,

상기 제1 부분 및 상기 제2 부분을 결합하여 상기 제2 콘텐츠를 형성하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 90

제80항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠가 상기 제1 콘텐츠를 대체하는 것에 적어도 부분적으로 응답하여, 적어도 부분적으로 디파짓 또는 크레딧이 사용자 계정에 대해 이루어지도록 하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 91

제80항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠는 제1 광고인 것인, 방법.

청구항 92

제80항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠 및 상기 제2 콘텐츠는 광고인 것인, 방법.

청구항 93

제80항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠를 수신하기 이전에 상기 제2 콘텐츠를 수신 및 저장하는 단계를 더 포함하는, 방법.

청구항 94

프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체에 있어서, 상기 동작들은,

제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 상기 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에서 표시될 것인, 상기 수신 단계;

적어도 부분적으로, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 사용자와 관련되고 사용자에 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 상기 사용자에 관한 인구 통계학적인 정보 및 상기 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함함 - 이 액세스되도록 하는 단계;

상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가 자동적으로 선택되도록 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 상기 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 상기 제1 웹 페이지가 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에서 표시되는 경우 상기 제2 콘텐츠는 표시되고 상기 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 95

제80항에 있어서, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 상기 제1 콘텐츠의 자동 식별은, 상기 제1 웹 페이지 내의, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 식별하는 것을 포함하고, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크는 URL을 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 96

제80항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 사용자가 상기 제2 콘텐츠 대신 상기 제1 콘텐츠가 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 97

제80항에 있어서, 상기 대체는 상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이함으로써 수행되는 것인, 기록 매체.

청구항 98

제80항에 있어서, 상기 대체는,

상기 제1 콘텐츠를 상기 제2 콘텐츠로 오버레이하고;

상기 제1 콘텐츠와 관련된 오디오가 있는 경우 상기 제1 콘텐츠와 관련된 상기 오디오를 무음화함으로써 수행되는 것인, 기록 매체.

청구항 99

제80항에 있어서, 상기 대체는, 상기 제1 콘텐츠에 대한 링크를 제거하고 상기 제2 콘텐츠에 대한 링크를 삽입함으로써 수행되는 것인, 기록 매체.

청구항 100

제80항에 있어서, 상기 대체는,

제1 콘텐츠 이미지를 식별하고;

상기 제1 콘텐츠 이미지를 제거하고;

상기 제2 콘텐츠를 삽입함으로써 수행되는 것인, 기록 매체.

청구항 101

제80항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 상기 제1 콘텐츠의 크기에 관련된 표시에 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 기록 매체.

청구항 102

제80항에 있어서, 상기 제2 콘텐츠는 피어 노드 또는 프록시 노드로부터 수신되는 것인, 기록 매체.

청구항 103

제80항에 있어서,

상기 제2 콘텐츠의 제1 부분은 제1 피어 노드로부터 수신되고;

상기 제2 콘텐츠의 제2 부분은 제2 피어 노드로부터 수신되며;

상기 노드는 상기 제1 부분 및 상기 제2 부분을 결합하여 상기 제2 콘텐츠를 형성하도록 구성되는 것인, 기록 매체.

청구항 104

제80항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 제2 콘텐츠가 상기 제1 콘텐츠를 대체하는 것에 적어도 부분적으로 응답하여, 적어도 부분적으로 디파짓 또는 크레딧이 사용자 계정에 대해 이루어지도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 기록 매체.

청구항 105

제80항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠는 제1 광고인 것인, 기록 매체.

청구항 106

제80항에 있어서, 상기 제1 콘텐츠 및 상기 제2 콘텐츠는 광고인 것인, 기록 매체.

청구항 107

노드에 있어서,

프로세서;

프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체에 있어서, 상기 동작들은,

제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 상기 웹 페이지는 사용자와

관련된 단말 상에서 표시될 것인, 상기 수신 단계;

적어도 부분적으로, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 광고 또는 이 제1 광고에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 사용자와 관련되고 사용자에게 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 상기 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 상기 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함함 - 이 액세스되도록 하는 단계;

상기 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 광고가 선택되도록 하는 단계;

적어도 부분적으로, 상기 제1 광고 또는 이 제1 광고에 대한 링크가 상기 제2 광고 또는 이 제2 광고에 대한 링크로 대체되도록 하여, 상기 제1 웹 페이지가 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에서 표시되는 경우 상기 제2 광고는 표시되고 상기 제1 광고는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 노드.

청구항 108

제107항에 있어서, 상기 제1 웹 페이지 내의 상기 제1 광고의 자동 식별은, 상기 제1 웹 페이지 데이터 내의, 상기 제1 광고에 대한 링크를 식별하는 것을 포함하고, 상기 제1 광고에 대한 링크는 URL을 포함하는 것인, 노드.

청구항 109

제107항에 있어서, 상기 동작들은, 상기 사용자가 상기 제2 광고 대신 상기 제1 광고가 표시되도록 할 수 있게 하는 제어부를 제공하는 것을 더 포함하는 것인, 노드.

청구항 110

제107항에 있어서, 상기 동작들은 상기 제2 광고와 관련한 제어부를 제공하는 단계를 더 포함하고, 상기 사용자는 상기 제2 광고와 관련한 제어부를 통해 상기 제1 광고가 표시되도록 할 수 있는 것인, 노드.

청구항 111

제107항에 있어서, 상기 대체는 상기 제1 광고를 상기 제2 광고로 오버레이함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 112

제107항에 있어서, 상기 대체는, 상기 제1 광고를 상기 제2 광고로 오버레이하고, 상기 제1 광고와 관련된 오디오가 있는 경우 상기 제1 광고와 관련된 상기 오디오를 무음화함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 113

제107항에 있어서, 상기 대체는, 상기 제1 광고에 대한 링크를 제거하고, 상기 제2 광고에 대한 링크를 삽입함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 114

제107항에 있어서, 상기 대체는,

제1 광고 이미지를 식별하고;

상기 제1 광고 이미지를 제거하고;

상기 제2 광고를 삽입함으로써 수행되는 것인, 노드.

청구항 115

제107항에 있어서, 상기 제2 광고는 상기 제1 광고의 크기에 관련한 표시에 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 노드.

청구항 116

제107항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말인 것인, 노드.

청구항 117

제107항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말의 피어인 것인, 노드.

청구항 118

제107항에 있어서, 상기 노드는 상기 사용자 단말의 프록시인 것인, 노드.

청구항 119

제107항에 있어서, 상기 제2 광고는 피어 노드로부터 수신되는 것인, 노드.

청구항 120

제107항에 있어서, 상기 제2 광고는 프록시 노드로부터 수신되는 것인, 노드.

청구항 121

제107항에 있어서,

제2 광고의 제1 부분은 제1 피어 노드로부터 수신되고;

상기 제2 광고의 제2 부분은 제2 피어 노드로부터 수신되며;

상기 노드는 상기 제1 부분 및 상기 제2 부분을 결합하여 상기 제2 광고를 형성하도록 구성되는 것인, 노드.

청구항 122

제107항에 있어서, 상기 동작들은 상기 제2 광고가 상기 제1 광고를 대체하는 것에 적어도 부분적으로 응답하여, 적어도 부분적으로 디파짓 또는 크레딧이 사용자 계정에 대해 이루어지도록 하는 단계를 더 포함하는 것인, 노드.

청구항 123

제107항에 있어서, 상기 웹 페이지는 상기 사용자와 관련된 상기 단말 상에서 표시되는 것이 금지되는 것인, 노드.

명세서

기술분야

[0001] 본원은 미국 가출원 제61/161,944호(2009년 3월 20일 출원) 및 미국 가출원 제61/292,093호(2010년 1월 4일 출원)의 35 U.S.C. § 119 하에서의 우선권을 주장하며, 이들 출원 내용 전체는 참조로서 본 명세서에 통합되어 있다.

[0002] 본 발명은 검색 질의(search query)에 관한 정보 또는 데이터의 전자 표현(electronic representation)으로 주어진 정보와 같은 것을 식별하고 제공하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0003] 수많은 사람들에게 인터넷은 필수 도구가 되었다. 인터넷은 검색을 수행하고, 애플리케이션을 실행하고, 콘텐츠를 검토하고, 타인과 통신하며, 이메일 및 파일을 보관하는 등의 용도로 사용된다.

[0004] 검색과 관련하여, 검색 엔진(search engine)은 통상적으로 사용자의 검색 질의에 관련된 검색 결과들을 컴파일링(compile)하기 위한 알고리즘을 활용한다. 특정 검색 엔진들은 광고주들에게 요금을 부과하여 그들의 목록들이 검색 결과에서 더 상위에 나타나도록 하고/하거나 무료 검색 엔진 결과와 동일한 페이지 상에 검색 질의에 관련한 광고들을 표시함으로써 수익을 증대시킨다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0005] 그러나, 불리하게도, 이러한 검색 엔진들은 종종 주어진 사용자에게 충분히 관심 있을 항목들을 표시하지 못한다.

과제의 해결 수단

[0006] 본 발명은 검색 질의에 관한 정보 또는 데이터의 전자 표현에 관한 정보(예컨대, 웹 페이지, 콘텐츠, 서비스 또는 애플리케이션을 통해 제공되는 데이터 등)와 같은 것을 식별하고 제공하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

[0007] 이하에서는, 본 발명의 하나 이상의 측면들의 간략한 개요를 제시하여 이들에 대한 기본적인 이해를 제공하고자 한다. 이러한 개요는 상정될 모든 측면들의 폭넓은 개관은 아니며, 모든 측면들의 핵심 또는 중요한 요소들을 식별하거나 임의의 또는 모든 측면들의 범위를 기술하기 위해 의도된 것은 아니다. 본 개요의 유일한 목적은 발명의 하나 이상의 양태의 일부 개념을, 이후 제시되는 상세한 설명에 대한 서언으로서의 간략화된 형태로 제시하기 위함이다.

[0008] 특정 실시예들은 콘텐츠를 수정, 삽입, 오버레이(overlay) 및/또는 대체하며, 이는 총괄적으로 향상된 콘텐츠 배치(enhanced content placement)로 칭한다. 예컨대, 향상된 콘텐츠 배치는 웹페이지 또는 데이터 제공자로부터의 검색 결과 목록 또는 다른 콘텐츠에 관하여 수행될 수 있다.

[0009] 특정 실시예들은 원래의 콘텐츠를 대체 콘텐츠로 교체하고/하거나 검색 결과 페이지 상의 특정 콘텐츠의 배치/위치를, 예컨대, 검색 결과 재순서화 또는 원래의 검색 결과 목록 내의 목록 삽입에 의해, 높인다. 선택적으로, 삽입/대체 콘텐츠는, 원하지 않거나 덜 바람직한 콘텐츠를 예컨대, 팝업 또는 계층화된 콘텐츠로서, 오버레이할 수 있다. 선택적으로, 사용자 및/또는 소프트웨어 애플리케이션에는 제어부(control)가 제공될 수 있는데, 이러한 제어부를 통해 사용자/애플리케이션은 삽입된 콘텐츠를 토글링 온 또는 오프(toggle on or off)하여 페이지가 수정되기 이전의 원래의 콘텐츠 구성(예컨대, 검색 결과 목록의 원래의 순서와 같은 콘텐츠의 원래의 순서, 또는 원래의 광고들)을 드러낼 수 있는 능력을 제공받는다.

[0010] 일 실시예는, 시스템으로서, 프로세서; 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 이 동작들은, 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 검색 엔진으로부터 수신하는 단계; 적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 제1 엔티티와 관련된, 네트워크화된 사이트(networked site)에 대한 링크를 선택하는 단계; 검색 결과 목록이 제1 엔티티와 관련된 네트워크화된 사이트에 대한 링크를 포함하는지 여부, 및 제1 엔티티와 관련된 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 제1 기준을 충족시키지 못하는 리스트 위치에 있는지 여부 중 적어도 하나를 결정하는 단계; 적어도 부분적으로는, 제1 엔티티와 관련된 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 검색 결과 목록에 포함되지 않거나, 제1 엔티티와 관련된 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 제1 기준을 충족시키는 검색 결과 목록 내의 위치에 있지 않다는 결정에 응답하여, 제1 엔티티와 관련된 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 검색 목록 내의 제1 위치에 나타나도록 함으로써 상기 검색 목록을 수정하는 단계; 및 적어도 부분적으로, 수정된 검색 목록이 사용자 단말 상에 표시되도록 하는 단계를 포함하는 것인 시스템을 제공한다.

[0011] 일 실시예는, 시스템으로서, 프로세서, 이 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 이 동작들은, 원격 검색 엔진으로부터 네트워크를 통해, 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계; 적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치되도록 함으로써 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하고 것이고, 선택된 위치는 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 시스템을 제공한다.

[0012] 일 실시예는, 검색 결과를 처리하는 방법으로서, 원격 검색 엔진으로부터 네트워크를 통해 컴퓨터 시스템에서 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계; 적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 컴퓨팅 시스템을 이용하여, 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및 컴퓨팅 시스템을 이용하여, 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 상기 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치하도록 함으로써 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하고, 선택된 위치는, 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적

어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 검색 결과 처리 방법을 제공한다.

- [0013] 일 실시예는, 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체로서, 이 동작들은, 원격 검색 엔진으로부터 하나 이상의 링크를 포함하는 목록을 담고 있는 검색 결과를 수신하는 단계; 적어도 하나의 선택 기준에 기초하여 선택되는, 네트워크화된 사이트 링크를 선택하는 단계; 및 네트워크화된 사이트에 대한 링크가 검색 목록 내의 선택된 위치에 위치되도록 함으로써 검색 목록을 수정하는 단계를 포함하는 것이고, 선택된 위치는 네트워크화된 사이트 링크와 관련된 엔티티에 의해 가입된 서비스 레벨에 적어도 부분적으로 기초하여 선택되는 것인, 기록 매체를 제공한다.
- [0014] 일 실시예는, 시스템으로서, 프로세서, 이 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 이 동작들은, 개별 컴퓨팅 장치들을 포함하는 복수의 노드에 명령들을 송신하는 단계로서, 명령들은 적어도 부분적으로 복수의 노드가, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되어, 복수의 노드 중 제1 노드가 복수의 노드 중 제2 노드와는 상이한 시점에서 검색 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 하는 것인, 명령 송신 단계; 및 복수의 노드가 검색 요청 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행한 횟수에 관한 정보를 제공하는 리포트를 네트워크를 통해 발행하는 단계를 포함하는 것인, 시스템을 제공한다.
- [0015] 일 실시예는, 방법으로서, 컴퓨팅 시스템으로부터 개별 컴퓨팅 장치들을 포함하는 복수의 노드에 명령들을 송신하는 단계에 있어서, 이 명령들은 적어도 부분적으로 복수의 노드가, 검색 요청의 자동 발행, 검색 결과 내의 링크 활성화 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 구성되어, 복수의 노드 중 제1 노드가 복수의 노드 중 제2 노드와는 상이한 시점에서 검색 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행하도록 하는 것인, 명령 송신 단계; 컴퓨터 시스템을 이용하여 응답을 생성하는 단계; 및 복수의 노드가 검색 요청 발행, 링크 활성화, 및/또는 URL 요청 발행을 행한 횟수에 관한 정보를 제공하는 리포트를 네트워크를 통해 발행하는 단계를 포함하는, 방법을 제공한다.
- [0016] 일 실시예는, 노드로서, 프로세서, 이 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체를 포함하고, 이 동작들은, 제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에 표시될 것인, 수신 단계; 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크를 자동적으로 식별하게 하는 단계; 적어도 부분적으로, 사용자와 관련되어 사용자에게 의해 정의된 프로파일이 액세스되도록 하는 단계로서, 프로파일은, 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함하는 것인, 단계; 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가 선택되도록 하는 단계; 적어도 부분적으로, 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 제1 웹 페이지가 사용자와 관련된 단말 상에 표시되는 경우 제2 콘텐츠는 표시되고 상기 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 노드를 제공한다.
- [0017] 일 실시예는, 방법으로서, 컴퓨팅 장치에서 원격 시스템으로부터 제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 수신하는 단계로서, 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에서 표시될 것인, 수신 단계; 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로, 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계; 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로, 사용자와 관련되고 사용자에게 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함함 - 에 액세스되도록 하는 단계; 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가, 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여 자동적으로 선택되도록 하는 단계; 컴퓨팅 장치를 이용하여, 적어도 부분적으로 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 제1 웹 페이지가 사용자와 관련된 단말 상에서 표시되는 경우 제2 콘텐츠가 표시되고 상기 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는, 방법을 제공한다.
- [0018] 일 실시예는, 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체로서, 이 동작들은, 제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에서 표시될 것인, 수신 단계; 적어도 부분적으로, 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계; 적어도 부분적으로, 사용자와 관련되고 사용자에게 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함함 - 이 액세스되도록 하는 단계; 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 콘텐츠가 자동적으로 선택되도록 하는 단계; 적어도 부분

적으로, 제1 콘텐츠 또는 이 제1 콘텐츠에 대한 링크가 제2 콘텐츠 또는 이 제2 콘텐츠에 대한 링크로 대체되도록 하여, 제1 웹 페이지가 사용자와 관련된 단말 상에서 표시되는 경우 제2 콘텐츠는 표시되고 제1 콘텐츠는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 기록 매체를 제공한다.

[0019] 일 실시예는, 노드로서, 프로세서; 프로세서에 의해 실행될 때 동작들을 수행하도록 구성된 프로그램을 저장하는, 유형적이고 비-일시적인 기록 매체에 있어서, 이 동작들은, 제1 웹 페이지를 위한 웹 페이지 데이터를 원격 시스템으로부터 수신하는 단계로서, 웹 페이지는 사용자와 관련된 단말 상에서 표시될 것인, 수신 단계; 적어도 부분적으로, 제1 웹 페이지 데이터 내의 제1 광고 또는 이 제1 광고에 대한 링크가 자동적으로 식별되도록 하는 단계; 적어도 부분적으로, 사용자와 관련되고 사용자에게 의해 정의된 프로파일 - 이 프로파일은 사용자에게 관한 인구 통계학적인 정보 및 사용자의 관심 영역의 식별 중 적어도 하나를 포함함 - 이 액세스되도록 하는 단계; 사용자 프로파일에 적어도 부분적으로 기초하여, 적어도 부분적으로 제2 광고가 선택되도록 하는 단계; 적어도 부분적으로, 제1 광고 또는 이 제1 광고에 대한 링크가 제2 광고 또는 이 제2 광고에 대한 링크로 대체되도록 하여, 제1 웹 페이지가 사용자와 관련된 단말 상에서 표시되는 경우 제2 광고는 표시되고 제1 광고는 표시되지 않도록 하는 단계를 포함하는 것인, 노드를 제공한다.

발명의 효과

[0020] 본 개시에 의하면, 검색 엔진들이 사용자에게 충분히 관심 있을 항목들을 표시하는 것이 가능하게 된다.

도면의 간단한 설명

[0021] 이하에서 개시된 본 발명의 측면들은 첨부된 도면과 함께 설명되며, 첨부 도면들은 개시된 발명의 측면들을 예시하기 위해 제공되는 것으로 이에 한정되지 않으며, 동일한 부호는 유사한 엘리먼트를 나타낸다.

도 1은 광고 향상/등급 개선 시스템을 위한 예시적인 아키텍처를 도시한다.

도 2a는 콘텐츠의 위치를 삽입 및/또는 개선하기 위한 예시적인 프로세스를 도시한다.

도 2b는 콘텐츠를 삽입, 선택 및 표시하기 위한 예시적인 프로세스를 도시한다.

도 3은 예시적인 사용자 인터페이스를 도시한다.

도 4는 또 다른 예시적인 사용자 인터페이스를 도시한다.

도 5는 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션과, 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템의 컴포넌트들에 관한 예시적인 상호작용 프로세스를 도시한다.

도 6은 클라이언트 소프트웨어를 설정 및 구성하는 예시적인 프로세스를 도시한다.

도 7은 머천트(merchant) 상호 작용과, 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템의 컴포넌트들에 관한 예시적인 프로세스를 도시한다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0022] 콘텐츠의 등급, 위치 및/또는 제시를 위한 방법 및 시스템이 설명되며, 콘텐츠는, 예컨대, 검색 결과 또는 웹사이트에서 하나 이상의 HTML 링크, 매체, 광고, 개요 텍스트, 또는 URLs(Uniform Resource Locators)이다.

[0023] 이하에서, 상세히 설명되는 바와 같이, 특정 실시예들은 분산 네트워크 시스템을 이용하거나 이러한 환경에서 동작하여, 콘텐츠(예컨대, 검색 결과 목록에 관한 하나 이상의 목록 또는 하나 이상의 광고)를 수정, 삽입 및/또는 대체하며, 총괄적으로 '향상된 콘텐츠 배치(enhanced content placement)'라 칭한다. 예컨대, 향상된 콘텐츠 배치는, 사용자 질의에 응답하여 제3자 검색 엔진에 의해 웹페이지를 통해 제공되는 검색 결과와 같은 검색 결과에 관하여 수행되거나, 뉴스 웹 사이트, 엔터테인먼트 관련 웹 사이트, 블로그, 소셜 네트워킹 사이트, 미디어 공유 사이트, 웹 애플리케이션(예컨대, 웹 기반 이메일 애플리케이션 또는 캘린더) 등으로부터의 웹 페이지 또는 다른 미디어 스트림과 같이 콘텐츠 제공자를 통해 액세스되는 콘텐츠 웹 페이지/미디어 스트림에서 수행될 수 있다. 선택적으로, 특정 실시예들은 이러한 향상된 콘텐츠 배치를, 검색 엔진을 운용하는 엔티티 및/또는 웹 페이지 제공자로부터의 협력과 함께 제공하여 더 관련 있는 사용자에게 콘텐츠를 제공하고/하거나 더 관련 있는 콘텐츠를 사용자에게 제공할 수 있게 된다. 선택적으로, 특정 실시예들은 이러한 향상된 콘텐츠 배치를, 검색 엔진을 운용하는 엔티티(선택적으로, 향상된 콘텐츠 배치가 수행되고 있음을 나타내는 검색 엔진 사이트에 통신 신호를 제공함 없이) 및/또는 웹 페이지 제공자로부터의 협력 없이 제공한다. 본 명세서에서 설명

되는 특정 실시예들은 지불 또는 신용 거래를 위한 분산 기여 및 보상 시스템 및 프로세스를 제공한다.

[0024] 특히, 특정 실시예들은 선택적으로 종래의 검색 엔진, 검색 엔진 최적화 기법, 콘텐츠 페이지/문선 전달 및 온라인 광고 산업 모델의 단점을 언급한다. 예를 들면, 특정 실시예들은, 선택적으로는 사용자 규칙 및 선호에 적어도 부분적으로 기초하여, 주어진 광고를 다른 광고로 교체, 검색 결과상의 광고 또는 다른 콘텐츠의 배치를 향상, 및/또는 검색 결과 또는 다른 콘텐츠를 재순서화함으로써, 사용자 경험 및 광고 프로그램의 결과를, 선택적으로는 검색 엔진 운전자 및/또는 웹 페이지 제공자로부터의 협력 및/또는 인식이 없는 상태에서, 개선한다.

[0025] 많은 종래의 검색 엔진들은 검색 결과들 및 관련 광고들을 표시하는데, 이 표시된 광고들은 적어도 부분적으로 검색 질의에 대한 광고의 관련성 및 광고주로부터의 지불에 기초하여 선택될 수 있다. 예를 들면, 많은 종래의 검색 엔진들은 검색 결과들 및 관련 광고들을 표시하는데, 검색 결과들은, 매칭 단어 개수, 매칭 빈도, 단어 근접성, 정보의 연령 또는 날짜, 불 연산식(Boolean expression), 지불 및 다른 기준과 같은 다양한 인자들에 기초하여 등급화된다. 검색 기준의 관련성에 기초하여 검색 결과 내의 항목들을 등급화하는 것에 더하여, 검색 엔진을 운용하는 회사들은 수수료를 받고 광고들/목표들을 위한 광고 주 및 파트너들에게 개선된 등급 또는 가시성을 제공한다. 이러한 종래의 수수료 기반 방법들의 한가지 불리한 점은 사용자들의 분산 입력의 관련성을 감소시키고 종종 사용자 관련 가중 기준 또는 참여가 무시된다는 것이다. 그러므로, 이러한 종래의 방법들은 종종 주어진 사용자에게 충분히 관련성 있는 광고 또는 다른 콘텐츠를, 예컨대 검색 결과의 부분으로서 제공하지 못한다.

[0026] 인터넷은 매우 방대하여 인터넷 사용자들이 검색 엔진 제공자들로부터의 전체 검색 결과들을 고려하여 대응하기 어렵다. 예를 들면, 이 예시의 시점에서, "Eagles" 라는 주제에 대한 단순 검색은 Yahoo상에서는 5억6천5백만 개의 참조들을, Google상에서는 1억7천만개의 참조들을, MSN상에서는 9천4백만개의 참조들을 반환하였다. 또한, 이 예시에 있는 각 회사들을 위해 리스트된 참조들은 일관성이 없었는데, 이는, 이러한 엔진들 각각이 결과들을 저장, 검색 또는 표시하기 위한 상이한 기준을 사용함으로 인해, 사용자가 원하는 임의의 특정 참조 또는 링크를 위치시키기 위해 속담에도 있듯이 "건초 더미에 있는 바늘" 을 찾아 헤매야 함을 의미한다. 통계적으로, 이는, 사용자에게 더 관련성 있는 검색 결과들 또는 광고들이 우선적으로 또는 적절한 등급으로 제시되지 않고 따라서 사용자로 하여금 관심있는 것들을 발견하기 위해 사용자에게 거의 또는 전혀 관련성이 없는 대량의 검색 결과들, 광고들 및 웹 페이지들을 향해하도록 하기 때문에, 사용자들에게 불균형 모델 및 불이익을 안겨주게 된다.

[0027] 보다 가시적이고 관련성을 얻기 희망하는 사이트는 구체적이고 종종은 동적인 기법을 이용하여 자신의 등급을 개선하거나 수수료를 지불하여 자신의 가시성을 개선한다. 종종, 자신의 리스팅을 개선하고자 하는 사이트는 검색 엔진 최적화(SEO; Search Engine Optimization)의 도움으로 자신의 가시성을 향상시킨다. 이러한 회사들은 종래에는, 맞춤형 텍스트를 포함하고, 숨겨진 텍스트 또는 메타 데이터를 참조 내에 임베딩하고, 다수의 검색 엔진들에게 참조들을 제출하고, 동일 텍스트에 대한 다중 링크를 생성하는 기법 내지는 다양한 다른 기법들을 이용하여 검색 엔진 알고리즘 내의 관련성 지수를 증가시킨다.

[0028] SEO들 및 그 고객들이 직면한 문제점은 고객 가시성을 개선하기 위해 채용되는 방법들이 정적이고 매우 수동적이며, 지속 또는 유지 가능한 결과들을 생성하지 못한다는 점이다. 검색 포털들은 또한, 이러한 기법들의 정규화를 시도하여, SEO 전략에 대응하기 위해 메타 태그 또는 반복되는 단어들을 무시함으로써 그들의 수익을 증가시키게 되는데, 따라서, 광고주, 머천트 또는 콘텐츠 제공자는 일정한 등급을 달성하거나 이러한 것으로 인식되도록 하기 위해 동등 또는 더 높은 비용을 지불해야 한다. 또한, 종래의 SEO 해법들은 공론의 장에 있는 검색 엔진들에 대한 속성들을 지수화하는 빈도를 거의 증가시키고 있지 못하므로 불리하다. 마찬가지로, 광고를 보다 가시성 있게 하고자 하는 회사는 추가 수수료를 지불하고 전달 네트워크들과 독점적으로 계약을 맺어 자신의 광고들을 표시하도록 요구될 수 있으며, 광고들은 사용자의 관심에 상대적으로 표시되거나 또는 되지 않을 수도 있다.

[0029] 많은 광고주들에 의해 직면한 문제점은 광고들이 표시될 사용자의 원하는 콘텐츠 또는 관심이 검색 질의나 일반적인 브라우징을 통해서만 완전히 표현되지 않는다는 것이고, 종래의 경우 광고 링크가 선택되는 때를 제외하고는 사용자로부터의 직접적인 피드백이 존재하지 않는다. 특정 광고주들은 쿠키(cookies), 브라우징 동작, IP 어드레스 역 위치(IP Address reverse location), 및 특정 사이트에 대한 지속된 로그인에 의한 인구 통계학적인 추론 정보를 이용하여 광고 타겟팅 목적으로 사용자 정보를 수집하는 것을 시도할 수도 있으나, 이러한 방법은 상대적으로 비효율적이고 종종 보호 소프트웨어에 의해 차단된다. 그러므로, 종래에 광고주들은, 그들의 광고를 위한 원하는 유형의 시청자들에게 적절히 전달되지 못하고, (광고가 링크된다고 가정하여 시청자가 광고를

클릭하였고 광고주 또는 그 파트너와의 후속 거래를 완료하지 않는 한) 어느 시청자가 그들의 광고를 시청하였는지를 알지 못한다.

[0030] 본 명세서에 설명된, 향상된 검색 엔진 아키텍처, 콘텐츠 분배 아키텍처 및 관련 기술은 전술한 불리한 점들의 일부 또는 모두를 극복하고 인터넷 검색 포털, 콘텐츠 제공자 및/또는 광고 네트워크를 위한 신규한 패러다임을 제공한다. 예를 들면, 특정 실시예들은 사용자에게 제시된 검색 결과들에서 더 관련성 있거나 더 참여성 있는 (participatory) 콘텐츠를 대용함으로써 종래의 검색 기술을 보충하는데 이용될 수 있다. 예시의 방법으로, 콘텐츠는 광고, 이미지, 뉴스 피드(feeds), 텍스트, 링크, 스트리밍 미디어, 개인 사진, 블로그, 트위터 메시지 또는 다른 콘텐츠 중 하나 이상을 포함할 수 있다.

[0031] 이하에서는 예시적인 실시예들을 설명한다. 실시예들은 하드웨어, 소프트웨어, 또는 이들의 조합을 통해 구현될 수 있다. 예를 들면, 특정 실시예들은 유형적인 비-일시 컴퓨터 판독 가능한 매체(예컨대, 자기 메모리/디스크, 광학 메모리/디스크, RAM, ROM, 플래쉬 메모리, 다른 반도체 메모리 등) 상에 저장되고, 소프트웨어를 실행하도록 구성되는 하나 이상의 컴퓨팅 디바이스(예컨대, 하나 이상의 프로세서, 유선 및/또는 무선 네트워크 인터페이스(예컨대, 인터넷에 연결 가능한 셀룰러, WiFi, 블루투스, T1, DSL, 케이블, 광학 또는 다른 인터페이스), 콘텐츠 데이터베이스, 고객 계정 데이터베이스 등)에 의해 액세스 가능한 소프트웨어/프로그램 명령어들을 포함할 수 있다. 예시의 방법으로, 주어진 컴퓨팅 디바이스는 선택적으로 하나 이상의 표시, 키보드, 터치 스크린, 스피커, 마이크로폰, 마우스, 트랙볼, 터치패드 중 일부 또는 모두와 같은 사용자 인터페이스 디바이스를 포함할 수 있다. 특정 실시예들이 특정 예시적인 컴포넌트들을 갖는 것으로 예시되거나 논의되고 있지만, 추가적이거나 더 적은, 또는 상이한 컴포넌트들이 사용될 수 있다. 또한, 본 명세서에서 설명된 프로세스들에 관하여, 다양한 양태가 상이한 순서로 수행될 수 있으며, 모든 양태에 이를 것이 요구되는 것은 아니고, 더 적거나 추가적인 또는 상이한 양태들이 이용될 수 있다.

[0032] 본 명세서에서 설명되는 특정 실시예들이, 사용자 단말 상에서 호스팅되고 특정 기능들을 수행하도록 구성되는 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션을 이용하지만, 이 기능들의 일부 또는 모두는 선택적으로, 사용자 단말과 직간접적으로 통신하고 있는 사용자 단말과 원격인 디바이스(예컨대, 컴퓨팅 디바이스)에 대신하거나 이에 추가하여 수행되며, 이러한 원격 디바이스는 예컨대, 본 명세서에서 설명되는 클라이언트 소프트웨어 기능의 일부 또는 모두를 제공하는 소프트웨어를 구동할 수 있는 피어 노드, 프록시 노드, 네트워크 장치 또는 다른 디바이스일 수 있다.

[0033] 앞에서 논의한 바와 같이, 예시적인 실시예는 클라이언트 디바이스(예컨대, 개인용 컴퓨터, 무선 셀룰러 디바이스, 인터랙티브 텔레비전, 다른 엔터테인먼트 디바이스, PDA, 라우터, 스위치, 다른 단말 등과 같은 단말이며, 본 명세서에서 때때로 “노드”로 언급되기도 함) 상에서 실행하는 클라이언트 소프트웨어와 함께 활용될 수 있다. 클라이언트 디바이스는, 중앙 시스템(여기에서, “중앙”은 기능적 특성을 나타내는 것이지 지리적인 특성을 의도하는 것이 아님), 하나 이상의 프록시 및/또는 다른 노드를 포함할 수 있는, 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템의 하나 이상의 컴포넌트에 결합될 수 있다.

[0034] 예시의 방법으로, 클라이언트 소프트웨어는 도 1에 도시된 시스템(180)과 같은 하나 이상의 시스템 컴포넌트로부터 네트워크를 통해 다운로드될 수 있거나 원격 프록시 시스템, 피어 노드 및/또는 다른 접속 시스템상에서 실행할 수 있다. 예를 들면, 컴포넌트는 클라이언트 소프트웨어를 저장하고 이를 사용자 디바이스에 송신하도록 구성될 수 있거나, 클라이언트 소프트웨어는 탈착 가능한 자기, 광학 또는 솔리드 스테이트(solid state) 매체와 같은 직접, 유형의 매체에 의해 제공될 수 있다. 소프트웨어는 사용자에게 의해 액세스되는 프록시 노드 또는 사용자의 클라이언트 시스템상에 인스톨된다. 또한, 하나 이상의 피어 노드 및/또는 다른 시스템은 사용자의 프록시로서 사용자 노드에 의해 참조될 수 있다. 선택적으로, 노드는 국부적으로 저장되는 캐쉬에 대해 독립적으로 작동하기 위해 미리 콘텐츠를 풀링(pull)할 수 있다 (예컨대, 원래의 콘텐츠를 대체하거나 수정하는데 사용됨).

[0035] 선택적으로, 노드(예컨대, 사용자 피어 노드(92) 및/또는 엔터프라이즈 프록시 노드(94))는 부분적으로 또는 전체적으로 다른 노드들에게 콘텐츠를 제공하여, 수정된 페이지 또는 미디어 스트림이 복수의 노드로부터 나올 수 있도록 하고, 개별 광고 또는 콘텐츠가 더 세분화되어 임의의 주어진 노드가 실제 콘텐츠의 일정 비율(예컨대, 5%, 10%, 50%, 또는 다른 비율)만을 제공할 수 있도록 하여, 주어진 노드에 대한 부하를 경감한다. 그러므로, 예컨대, 풀링(pull) 또는 푸쉬(push) 동작 중 어느 하나에 있어서, 주어진 사용자 노드는 2, 5, 10 또는 더 많은 다른 노드들로부터 광고의 부분들을 수신할 수 있고 그 주어진 사용자 노드는 이후 수신된 다양한 부분들을 사용자에게 표시하기 위한 완전한 광고로 조립한다.

- [0036] 예시의 방법에 의해, 하나 이상의 소프트웨어 클라이언트를 포함할 수 있는 피어 노드 또는 노드들은 또 다른 사용자 노드를 위한 분배 부하 및 프로세싱의 일부 또는 전체를 공유하도록 구성될 수 있다. 예시의 방법에 의해, 디바이스 상에 인스톨된 클라이언트 소프트웨어는 선택적으로, 중앙 시스템으로부터 콘텐츠를 풀링(pull)하기 보다는 동일 내지는 유사한 콘텐츠를 이미 종합하고 있는 하나 이상의 피어 노드들로부터 콘텐츠를 풀링할 수 있다. 프록시 노드는 하나 이상의 클라이언트 노드가 그 프록시 노드에 위임한 태스크들의 일부 또는 모두를 수행하는 컴퓨팅 디바이스(이 디바이스는 사용자 디바이스상에 인스톨될 것과 동일하거나 상이한 소프트웨어일 수 있음)에 의해 실행되는 클라이언트 소프트웨어를 포함할 수 있다. 프록시 노드는 선택적으로, 요청하는 클라이언트 노드에 의해 이미 수신된 페이지/콘텐츠 버전들을 제공하기보다는 요청하는 클라이언트 소프트웨어 노드들에게 업데이트된 페이지 및 콘텐츠를 반환할 수만 있다. 이러한 접근법은 요청하는 클라이언트 노드 및 프록시 노드에 의한 전체적인 대역폭 활용 및 프로세서 활용을 감소시키는데, 이는 똑같은 데이터가 클라이언트 및 프록시 노드간의 네트워크를 통해 전달될 필요가 없기 때문이다. 추가적으로, 이러한 접근법은 사용자로 하여금 클라이언트 노드 상에 클라이언트 소프트웨어 일부 내지는 전부를 인스톨하지 않고 프록시 노드에 직간접적으로 액세스하여 소프트웨어에 의해 제공되는 기능의 일부 또는 전부를 수신하는 것을 허용한다.
- [0037] 선택적으로, 콘텐츠는 사용자에게 표시될 것이라고 결정되기 전에 사용자의 프로파일에 부분적으로 기초하여 배치 모드(batch mode)에서 사용자 단말에 다운로드될 수 있다. 이는 클라이언트 소프트웨어가 호스트 사용자 단말상에서 이미 수신된 콘텐츠를, 예컨대 사용자 단말의 로컬 캐쉬로부터(또는 선택적으로, 피어 노드, 프록시 노드 또는 다른 원격 시스템으로부터) 콘텐츠를 풀링함으로써, 액세스 및 파싱(parsing)하는 것을 가능하게 한다. 콘텐츠에 국부적으로 액세스하는 것은 콘텐츠가 필요할 때 원격으로 액세스해야 하는 것보다 훨씬 빠르게 파싱 및 프로세스가 수행되는 것을 가능하게 하여, 사용자의 경험을 개선하고 대용량이 효율적으로 관리되는 것을 가능하게 한다. 또한, 예정보다 빨리 콘텐츠를 캐싱하는 것은 머천트(merchant)/파트너(partner) 인터페이스의 동작을 향상시킨다. 예시의 방법에 있어서, 사용자가, 예컨대 사용자의 프로파일에 특정된 바와 같이 야구에 관심이 있다면, 사용자의 노드는 만료 일자를 포함할 수 있는, 야구에 관련된 “정적 광고(static ads)”를 대체 풀(replacement pool)의 90%에 대해 풀링 다운(pull down)하는 한편, 광고의 10%는 동적 콘텐츠(예컨대, 필요에 따라 실시간으로 액세스될 신규 라이브 피드 또는 프레쉬(fresh) 콘텐츠)의 형태로 존재할 수 있다. 그러므로, 사용자 노드가 페이지를 가져올 때, 광고 엔진(또는 피어 또는 프록시)은, 사용자 노드가 실시간으로 원격 서버로부터 정적 광고를 풀링한 경우 공급됐을 동일한 정적 광고를 로컬 캐시로부터 풀링할 수 있다. 캐싱된 광고들의 일부 또는 전부에 대한 만료일에 도달하는 경우, 사용자의 노드는 아직 만료일에 도달하지 않은 추가적인 광고들을 풀링 다운할 수도 있다.
- [0038] 예시적인 실시예에 있어서, 클라이언트 소프트웨어가 예컨대, 사용자 디바이스 및/또는 프록시 노드 상에 인스톨되면, 사용자는 선택적으로, 사용자에게 표시 결과를 제공함 없이 클라이언트 소프트웨어가 백그라운드에서 자동적으로 구동하고(종종 “수동 모드(passive mode)”로 칭함) 검색 질의/URL 요청을 자동적으로 제출(예컨대, 원격 시스템으로부터의 명령어에 기초함)하도록 구성할 수 있다. 선택적으로, 사용자는 또한, 클라이언트 소프트웨어가 적어도 부분적으로 사용자의 행동에 기초하여 인터랙티브하게 동작(종종, “능동 모드(active mode)”)하도록 구성할 수 있다. 예를 들면, 클라이언트 소프트웨어는 사용자가 제출한 검색 질의(예컨대, 검색 엔진으로부터의 검색 결과)의 결과로서 수신된 콘텐츠를 파싱, 수정 및/또는 대체하고/하거나, 사용자에 의해 특정된 URL의 결과로서 수신되거나 사용자에 의해 링크 활성화의 결과로서 수신된 콘텐츠를 파싱, 수정 및/또는 대체할 수 있다.
- [0039] 사용자들은 선택적으로 클라이언트 소프트웨어(또는 클라이언트 소프트웨어에 관해 본 명세서에서 설명되는 기능들의 일부 또는 전부를 수행하는 원격 소프트웨어)의 동작에 영향을 미치는 실행 선호(preference)들을, 클라이언트 소프트웨어, 브라우저 또는 다른 것에 의해 표시하기 위해 제공된 사용자 인터페이스를 통해 구성하고, 선호들은 메모리(예컨대, 로컬 메모리 또는 원격 메모리)에 저장된다. 예를 들면, 사용자는 소프트웨어가 다음과 같이 동작하도록 구성할 수 있다:
- [0040] - 사용자의 시스템이 유효 상태인 경우에만(예컨대, 시스템 자원이 다른 애플리케이션에 의해 사용되고 있지 않거나, 하나 이상의 특정 시스템 자원이 특정 임계량(예컨대, 1%, 5%, 10%, 20% 등) 미만에서 사용되고 있는 경우. 예를 들면, 중앙 처리 유닛 및/또는 디스크 드라이브와 같은 하나 이상의 시스템 자원의 활용이 전체 자원의 특정 비율 미만인 경우);
- [0041] - 스케줄링된 특정 시간에서;
- [0042] - 특정 사이트상에서;

- [0043] - 특정 콘텐츠에 대해서; 및/또는
- [0044] - 특정 광고/콘텐츠 제공자에 대해
- [0045] 선택적으로, 사용자가, 해당 사용자, 사용자의 가정, 사용자의 고용지, 및/또는 사용자 단말의 다른 사용자들에 관한 관련 인구 통계학적 데이터를 입력할 수 있는 사용자 인터페이스가 유사하게 제공된다 (예컨대, 전자 형태).
- [0046] - 나이
- [0047] - 성별
- [0048] - 결혼 상태
- [0049] - 교육 정도
- [0050] - (사용자의 집 및/또는 직장 주소를 포함할 수 있는) 지리적 위치
- [0051] - 수입
- [0052] - 직업 분류/직종
- [0053] - 기타
- [0054] 인구 통계학적 데이터는 선택적으로, 시스템에 의해 제공되고 광고주 및 콘텐츠 제공자에 의해 이용되어, 사용자에게 관련된 광고, 검색 결과 및/또는 표시 콘텐츠를 선택 및 제공한다. 이러한 인구 통계학적 데이터는 참여 또는 개선된 경험에 대한 인센티브 또는 보상으로 인크리먼트(increment)를 가변시키는데 제공될 수 있다. 예를 들면, 사용자가 인구 통계학적 정보를 입력할 수 있는 사용자 인터페이스가 제공될 수 있다. 사용자가 나이와 같은 제1 유형의 정보를 제공하는 경우, 사용자는 제1 레벨의 디스카운트(예컨대, 1 포인트 또는 5% 리베이트/디스카운트)를 제공받을 수 있다. 사용자가 성별을 포함시키는 경우, 사용자는 제2 레벨의 디스카운트(예컨대, 5 포인트 또는 15%의 리베이트/디스카운트)를 제공받을 수 있다. 사용자가 사용자의 나이 및 성별을 모두 제공하는 경우 제3 레벨의 디스카운트(예컨대, 10 포인트 또는 24% 리베이트/디스카운트)를 제공받을 수 있다. 수입 레벨/범위 및 관심 분야/주제와 같이, 사용에 의해 제공되는 이러한 정보 및 그 조합에 대해 다른 레벨의 디스카운트가 제공되어, 광고주가 사용자의 나이, 수입, 성별 및 관심 분야에 관련된 광고들에 대한 더 나은 타겟팅을 제공하는데 도움을 줄 수 있다.
- [0055] 인센티브 및 보상은 다음 중 하나 이상을 포함할 수 있다: 사용자 계정에 예치된 돈, 공유 수익(예컨대, 사용자가 광고주에 의해 지급되는 고정량의 수수료 또는 수익의 일부와 같은 부분들을 제공받는 경우), 인정(예컨대, 감사 노트(a thank you note) 또는 배너 감사 인사(banner acknowledgement)), 항목 또는 서비스 구매에 대한 디스카운트(예컨대, 삽입/오버레이/대체/수정된 광고에 의해 광고되고 있는 항목 또는 서비스에 대해), ISP 액세스 디스카운트, HotSpot에서의 무료 액세스, 서비스 또는 상품에 대한 교환 쿠폰 또는 인증서, 크레딧, 토큰, 또는 다른 화폐 내지는 비화폐 보상.
- [0056] 사용자에게 대한 관심 주제 또는 영역을 특정하는 관심 데이터 및 사용자의 인구 통계학적 데이터는 하나 이상의 빠른 참조 프로파일로서 (메모리에 국부적으로 및/또는 원격으로) 저장될 수 있는데, 이는 사용자로 하여금 시스템에 의해 사용되는 관심 데이터 및/또는 인구 통계학적 데이터를 빠르게 특정하고/하거나 빠르게 수정하는 것을 허용하여 관련 콘텐츠 또는 광고를 선택 또는 생성하고/하거나 검색 결과에 목록을 삽입할 수 있게 한다. 예를 들면, 사용자는 사용자에게 의해 이전에 완료된 하나 이상의 전자 형태에 액세스하고 추가적인 정보를 입력하고/하거나 종래의 정보를 수정하며, 신규 및/또는 수정된 정보는 차후 액세스를 위해 저장된다.
- [0057] 선택적으로, 사용자는 다중 프로파일을 정의 및 저장할 수 있다. 예를 들면, 사용자는 사용자가 작업 중인 시기 동안 광고/콘텐츠를 선택하는데 사용될 관심 영역을 특정하는 작업 프로파일을 정의할 수 있다. 동일한 사용자가 가정에 있는 시기 동안 광고/콘텐츠를 선택하는데 사용될 관심 영역을 특정하는 가정 프로파일을 정의할 수 있다. 선택적으로, 사용자는 웹 페이지 상에서 제공되는 제어를 통해, 클라이언트 소프트웨어를 통해, 원하는 프로파일로 로그인함으로써, 또는 다른 방식으로, 주어진 세션에서 사용될 프로파일을 수동으로 선택할 수 있다. 선택적으로, 프로파일은 (예컨대, 사용자가 현재 이용하고 있는 단말과 관련된 식별자를 통해, MAC 어드레스를 통해, 또는 다른 방식으로) 사용자가 물리적으로 위치하고 있는 장소를 나타내는 정보에 기초하여 시스템/클라이언트 소프트웨어에 의해 자동으로 선택된다.

- [0058] 선택적으로, 본 명세서에 설명된 다른 파라미터에 추가하거나 이를 대신하여, 본 명세서에 설명된 시스템 및 방법은 오버레이되거나 대체되고 있는 콘텐츠(예컨대, 광고)의 물리적 크기 및/또는 치수를 고려할 수 있으며, 여기에서 대체 콘텐츠는 대체되고 있는 콘텐츠의 치수 내에 적합하도록 식별 및 선택된다 (또는 대체되고 있는 콘텐츠/광고의 치수 내에 적합하도록 스케일링되도록 하면서도 여전히 판독 가능하게 되고 적절히 보여질 수 있도록 할 수 있다).
- [0059] 문맥상 다른 것을 나타내지 않는 한, 본 명세서에서 이용되는 “대체(replace)” 라는 용어는, 이미지, 사진, 비디오 또는 텍스트 문서와 같은 콘텐츠의 종래의 문서/항목을 제거하는 것 외에 콘텐츠의 이러한 문서/항목에 대한 참조(예컨대, URL 링크)를 제거하는 것과, 이후 종래의 콘텐츠를 상이한 콘텐츠 또는 이에 대한 참조로 대체하는 것을 포함한다. 그러므로, “원래의 콘텐츠를 대체 콘텐츠로 대체한다” 라는 문구는, 수신된(예컨대, 웹 페이지의 부분으로 수신된) 원래의 콘텐츠의 실제 항목이 대체 콘텐츠의 실제 항목으로 대체되고 있는 경우, 및 원래의 콘텐츠의 항목에 대한 링크(예컨대, 웹 페이지를 위한 HTML 텍스트 스트림)는 대체 콘텐츠에 대한 링크로 대체되는 경우 모두를 커버하도록 의도된다. “원래의 콘텐츠를 대체 콘텐츠로 대체한다” 라는 문구는, 원래의 콘텐츠가 “존재” 하나 보이지 않도록 만들어지고(예컨대, “숨김(hidden)” 속성을 가짐) 대체 콘텐츠가 원래의 콘텐츠와 실질적으로 동일한 위치에 위치하고 있으나 숨겨지지 않은 경우를 포괄하도록 또한 의도된다.
- [0060] 선택적으로, 사용자는 클라이언트 애플리케이션을 구성하여, 특정 분류의 사이트에만 액세스하도록 하거나 사용자에 의해 특정된 관심에 관련된 콘텐츠만을 표시하도록 하거나, 검색 결과 및/또는 다른 웹 페이지로부터 광고를 완전히 제거하도록 하거나, 개인용 또는 원하는 콘텐츠(예컨대, 임의의 웹 페이지 상의 원하지 않은 광고를 오버레이하고/대체하여 표시될 수 있는 배우자 사진으로, 임의의 웹 페이지는 이메일 페이지, 선호하는 뉴스, 엔터테인먼트 또는 날씨 페이지/사이트 및/또는 표시되는 다른 페이지/사이트를 포함하나 이에 한정되지 않음)가 페이지마다 삭제된 광고를 뒤이을 수 있도록 한다.
- [0061] 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션은 또한 선택적으로, 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션이 단지 선택된 피어 노드, 프록시 시스템, 및/또는 중앙 시스템과 통신하기 위한 것이거나 임의의 피어 노드(예컨대, 단지 신뢰된 노드만이 아님)와 통신할 수 있음을 사용자가 특정할 수 있는 사용자 인터페이스를 제공한다. 사용자 단말, 피어 노드 및/또는 프록시 노드 상에서 호스팅되는 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션은 선택적으로 다른 피어 노드로부터 콘텐츠 및 정보를 수집하고 다른 피어 노드에 콘텐츠 및 정보를 전달하여, 콘텐츠/광고 및/또는 거래의 중앙 저장소로서 동작할 수 있는 중앙 시스템과 직접 통신할 필요가 없으므로, 중앙 시스템을 없애고 중앙 시스템이 과부하 상태이거나 실패하거나 다른 이유로 이용 가능하지 않은 경우에도 클라이언트 소프트웨어 애플리케이션이 동작할 수 있도록 할 수 있다. 추가적으로, 콘텐츠 또는 광고는 하나 이상의 시스템 노드 사이에 세분화되어, 임의의 주어진 웹 페이지, 광고 또는 다른 콘텐츠의 일부분이 복수의 노드들 중에서 실질적으로 동시에, 순차적으로 또는 이들의 조합으로 검색될 수 있다.
- [0062] 예를 들면, 클라이언트 소프트웨어는 이미 분산 관련 콘텐츠인 콘텐츠를 또 다른 피어 노드로부터 요청하여(선택적으로는, 클라이언트 소프트웨어를 호스팅하는 노드에 대한 근접성에 기초하여, 이러한 요청은 다른 노드보다 요청 노드에 상대적으로 더 근접한 피어 노드에 제공됨), 중앙 저장소 시스템으로부터 콘텐츠에 액세스해야 하는 것보다 더 빠르고 안전한 액세스를 제공하는 것을 가능하게 한다. 추가적인 예시로서, 클라이언트 소프트웨어는, 이 클라이언트 소프트웨어를 호스팅할 수 있는 프록시 노드로부터 콘텐츠 및 웹 페이지를 요청할 수 있다. 이러한 두가지 예시에서, 프록시 노드 또는 피어 노드는 웹 페이지 요청을 수신하고 총괄된 콘텐츠(예컨대, 관련 콘텐츠를 갖는 후속 웹 페이지, 광고 및 링크)를 생성하며, 이 총괄된 콘텐츠를, 요청하는 클라이언트 소프트웨어에 송신하거나, 총괄된 콘텐츠 생성 없이 정보 또는 데이터를 저장함으로써, 클라이언트 소프트웨어가, 저장된 정보 및 데이터에 더 빠르고 안전하게 액세스하여 원하는 웹 페이지 콘텐츠를 생성하도록 한다.
- [0063] 도 3 및 4는 적어도 부분적으로 사용자의 선호, 관심, 인구 통계학적 프로파일, 및/또는 클라이언트 소프트웨어를 통해 또는 다른 방식으로 사용자에게 의해 제공되는 다른 정보에 기초하여 콘텐츠/광고를 향상 또는 수정하기 위해 콘텐츠 및 광고를 (클라이언트 애플리케이션 및/또는 다른 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템 컴포넌트에 의해) 식별하는 것을 예시하는 사용자 인터페이스의 예를 포함한다. 예를 들면, 소프트웨어는 사용자의 선호 브라우저에 대한 애드-온(add-on)이거나 프록시 노드(사용자는 인터넷 콘텐츠에 액세스하기 위해 이 프록시 노드를 통해 접속함) 상에서 구동할 수 있다. 예를 들면, 사용자 인터페이스는 웹 페이지, 페이지 패널, 모델 다이얼로그 형태, 및/또는 사용자가 정보를 특정할 수 있도록 하는 위저드(wizard)를 통해 제공될 수 있으며, 이 정보를 이용하여, 바람직한 콘텐츠를 식별하여 사용자에게 제시하고, 사용자 친화 방식의 구성 선호에 전체적으로 또는 부분적으로 기초하여 사용자가 이러한 정보를 원할 수 있는 시기 및 장소를 특정할 수

있다.

- [0064] 도 3은 특정 제공자로부터의 이미지 광고의 식별을 예시한다. 예로써, 이러한 식별은 선택적으로, 알려진 URL (예컨대, 광고 콘텐츠와 관련된 것으로 알려짐) 또는 미지의 URL, SGML/HTML 태그(예컨대, 광고 콘텐츠와 관련된 됨), 템플릿 마스크, 페이지 핸들러 알고리즘을 인식하고/하거나, 문서 개체 모델(Document Object Model; DOM) 구조를 파싱하고/하거나, 광고 콘텐츠를 수동으로 태깅(tagging) 및 식별하고/하거나, (예컨대, 범용 또는 특정 광고와 관련된 문구 또는 단어와 같은 광고 텍스트를 식별하기 위해, 또는 특정 URL 코드를 식별하기 위해) 스트링 검색을 수행하고/하거나, 콘텐츠 인덱스 검색을 수행하고/하거나 다른 기법들을 이용함으로써 수행될 수 있다.
- [0065] 도 3을 참조하면, 사용자 인터페이스는 이하의 인터페이스(더 적거나 추가적인 인터페이스가 이용될 수 있음)를 포함하여 제공되는데, 사용자는 이러한 인터페이스를 통해 광고의 식별 및/또는 대체, 및/또는 검색 결과의 등급을 커스터마이징할 수 있다.
- [0066] - 사용자가 오버레이, 대체 또는 수정을 위한 타겟팅을 위해 광고 및/또는 링크의 유형/소스를 선택할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(302);
- [0067] - 현재 표시된 페이지 상의 광고가 사용자에게 위치하여 식별되어야 하는지 여부, 및/또는 식별된 광고가 숨겨지거나, 오버레이되거나 또는 대체되어야 하는지 여부를 사용자가 수동으로 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(304);
- [0068] - 사용자에게 관심 있는 (예컨대, 사용자가 덜 관심 있는 다른 광고를 대체하기 위해 이용되기 원할 수 있는) 광고 및/또는 링크를 사용자가 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(306)로서, 예를 들면, 사용자는 스포츠, 음악, 기술 등과 같이 관심 있는 주제를 특정할 수 있음;
- [0069] - 사용자의 인구 통계학적 프로파일(예컨대, 성별, 결혼 상태, 출생일, 출생월, 최종 학력 등)을 사용자가 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스;
- [0070] - 사용자가 프록시 설정을 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(310)(예컨대, 신뢰된 피어 노드만을 이용, 임의의 피어 노드를 이용 등).
- [0071] 이 예에서, 오버레이, 수정 또는 대체될 이미지 광고(312)(예컨대, 사진, 그래픽, 스트리밍 매체 등)가 식별되고 선택적으로 하이лай트(이 예 및 예시에서는, 다른 형태의 하이лай트가 이용될 수 있지만, 이미지 광고 주변에 클라이언트 애플리케이션에 의해 놓여진 경계에 의함)된다.
- [0072] 이 예에서, 대체될 원래의 광고는 검색 질의 결과로서 선택되지 않았다. 선택적으로, 이미지 광고는 사용자에게 하이лай트되지 않으며, 대체/수정은 선택적으로 사용자에게 자동으로 투명하게 수행되어 사용자가, 주어진 광고가 대체되거나 수정되고 있음을 알지 못하게 하고, 주어진 광고가 자동으로 대체되기 이전에 웹 페이지를 통해 사용자에게 선택적으로 표시되지 않도록 한다.
- [0073] 도 4는 특정 제공자를 위한 텍스트 후원 광고 및 본문 링크의 식별을 예시한다. 도 4를 참조하면, 사용자가 광고의 식별, 수정, 오버레이 및/또는 대체를 커스터마이징할 수 있도록 하는 이하의 인터페이스를 포함하는 사용자 인터페이스가 제공된다.
- [0074] - 사용자가 대체 또는 수정을 목표로 광고 및/또는 링크의 유형/소스를 선택할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(402);
- [0075] - 현재 표시된 페이지 상의 광고가 사용자에게 위치 및 식별되어야 하는지 여부 및/또는 식별된 광고가 수정, 오버레이 또는 대체되어야 하는지 여부를 사용자가 수동으로 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(404). 선택적으로 광고는 사용자에게 하이лай트되지 않으며 대체/수정은 선택적으로 사용자에게 투명하게 수행되어 주어진 광고가 대체 또는 수정되고 있음을 사용자가 알지 못하도록 함;
- [0076] - 사용자에게 관심 있는 (예컨대, 사용자가, 관심 있는 정보가 사용자에게 더 잘 보이도록 하고/하거나 덜 관심 있는 다른 광고를 대체하기 위해 이용되기를 원하는) 콘텐츠, 광고 및/또는 링크 유형을 사용자가 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(406)로서, 예를 들면, 사용자는 스포츠, 음악, 기술들과 같이 관심 있는 주제들을 특정할 수 있음;
- [0077] - 사용자가 사용자의 인구 통계학적 프로파일을 특정할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(408) (예컨대, 성별, 결혼 상태, 생년, 생월, 최종 학력 등);

- [0078] - 클라이언트 소프트웨어/클라이언트 디바이스에 직간접적으로 연결되는 프록시 설정을 사용자가 특정(예컨대, 신뢰있는 피어 노드를 이용, 신뢰있는 프록시 노드를 이용, 임의의 피어 노드 또는 프록시 노드를 이용하는 등)할 수 있도록 하는 선택적 인터페이스(410).
- [0079] 이 예에 있어서, 적어도 부분적으로 사용자의 검색 질의에 기초하여 검색 엔진에 의해 선택된 몇몇 원래의 본문 광고(412)가 수정 또는 대체를 위해 식별되고 (이 예에 있어서, 오버레이되거나, 숨겨지거나, 수정 또는 대체될 본문 광고 주변에 클라이언트 애플리케이션에 의해 위치한 경계에 의해) 하이лай트된다. 특히, 이 예에 있어서, 주 검색 결과 목록의 측면상의 타겟팅된 광고 영역내의 본문 광고(414) 및 주 검색 결과 목록 위의 타겟팅된 광고 영역 내의 본문 광고(416)가 대체를 위해 선택된다.
- [0080] 앞에서 논의된 바와 같이, 본 명세서에서 설명되는 기능을 제공하는 소프트웨어는 로컬 사용자 디바이스(예컨대, 개인용 컴퓨터 또는 다른 단말)상에 인스톨될 수 있다. 선택적으로, 추가 또는 대신하여 엔터프라이즈 프록시 시스템이 사용될 수 있는데(예컨대, 고용주, 상점, 정부 객체, 기차 또는 비행기와 같은 운송수단 운전자, 핫스팟 등에 의해 운용됨), 여기에서 사용자 브라우저는, 프록시를 지원하기 위해 사용자 디바이스상에 인스톨된 소프트웨어 유틸리티 또는 수락 스크립팅 (“...을 수락하시겠습니까?”)을 이용하는 것과 같은 프록시 시스템으로 다시 향하게 된다. 이러한 구성은 상대적으로 더 광범위한 도달 범위를 제공하는데, 이는 구체적으로 구성되지 않은 단말을 이용하는 기능으로부터 사용자가 이익을 얻고 (예컨대, 호텔, 체인점, 비행기 등에서) WiFi/핫스팟을 통해 서비스에 이를 수 있기 때문이다. 선택적으로, 사용자가 사용자 선호를 구성하고 사용자 인구 통계를 특정할 수 있도록 하는 사용자 인터페이스가 (예컨대, 웹 사이트를 통해) 제공된다.
- [0081] 선택적으로, 본 명세서에서 설명된 기능은 전체적으로 또는 부분적으로 네트워크/IPS 모델을 이용하여, 선택적으로는 사용자가 사용자 디바이스에 추가적인 소프트웨어를 인스톨할 필요없이 제공될 수 있다. 예를 들면, 프록시 서비스는 사용자의 ISP 또는 네트워크 제공자에 의해 수행될 수 있다. 선택적으로, 사용자가 사용자 선호를 구성하고 사용자 인구 통계를 특정할 수 있도록 하는 사용자 인터페이스가 (예컨대, 웹 사이트를 통해) 제공된다.
- [0082] 둘 이상의 구현물(예컨대, 클라이언트 기반, 엔터프라이즈 기반 및 ISP/네트워크 기반)이, 권한, 우선순위 및 오버라이드(override)의 다양한 조합으로, 하이브리드로서 공조할 수 있다. 선택적으로, 사용자 클라이언트 소프트웨어는 엔터프라이즈 명령어를 오버라이드하도록 구성될 수 있으며, 이는 차례로 ISP 명령어를 오버라이드하도록 구성될 수 있다. 그러므로, 예로써, 이하의 가능한 조합이 사용될 수 있다(또한, 다른 조합이 사용될 수 있다):
- [0083] - 클라이언트 디바이스/클라이언트 소프트웨어 전용;
- [0084] - 클라이언트 디바이스/클라이언트 소프트웨어 + ISP; 사용자용 오버라이드;
- [0085] - 클라이언트 디바이스/클라이언트 소프트웨어 + 엔터프라이즈 + ISP; 사용자 우선, 엔터프라이즈 차선 및 ISP는 최후 우선순위를 갖게 되는 오버라이드 ;
- [0086] - 엔터프라이즈 전용; 사용자 또는 ISP를 위한 오버라이드 없음;
- [0087] - 엔터프라이즈 + ISP; 엔터프라이즈를 위한 오버라이드;
- [0088] - ISP 전용; 사용자 또는 엔터프라이즈를 위한 오버라이드 없음.
- [0089] 도 5는 신규한 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 아키텍처의 문맥에서 클라이언트 애플리케이션을 수반하는 인터랙션 프로세스의 예를 도시한다. 또 다른 실시예에서, 브로커 서비스(broker service)는 선택적으로 클라이언트 소프트웨어 내에 완전히 포함되며, 이 클라이언트 소프트웨어는, 종래 또는 전통적인 광고 브로커(ad broker), 광고 서비스 제공자(ad service provider), 광고 서버(ad server), 광고 네트워크(ad network), 광고 네트워크 제공자(ad network provider), 광고주, 광고 익스체인지(ad exchange) 또는 DSP(Demand Site Platform), 웹 포털, 및/또는 포시를 위해 웹 페이지를 제공하는 콘텐츠 제공자로부터 콘텐츠, 광고 및/또는 다른 정보 및 서비스에 액세스할 수 있다.
- [0090] 향상된 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 아키텍처는 사용자로 하여금 콘텐츠 및 광고의 선택 및 전달에 영향을 주고 이에 참여토록 하며, 선택적으로 이는 사용자 단말, 피어 노드, 프록시 노드, 및/또는 중앙집중 시스템(예컨대, 도 1에 예시된 중앙 시스템) 상에 인스톨되어 실행되는 클라이언트 소프트웨어를 이용하여 이루어진다. 아키텍처는 사용자 관심, 사용자 인구 통계, 광고 크기, 광고 콘텐츠, 다른 특성 등과 같은 하나 이상의 파라미터를 이용하여 향상된 방법으로, 종래의 광고 브로커, 광고 서버, 광고 네트워크, DSP 및/또는 광고 제공자 서비스에

영향을 줄 수 있다.

[0091] 앞에서 논의된 바와 마찬가지로, 사용자는 예컨대 사용자 단말(506, 510, 514, 518) 상에 클라이언트 소프트웨어를 인스톨할 수 있다. 사용자는 본 명세서에서 논의된 다양한 파라미터를 입력할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어는 사용자 구성 파라미터에 기초하여 등록을 요구하거나 요구하지 않을 수 있다. 특정 실시예에서, 사용자에 의해 입력되는 파라미터 및 클라이언트 소프트웨어는, 하나 이상의 노드/프록시/ISP 시스템상에 인스톨되는 클라이언트 소프트웨어일 수 있는, 중앙 시스템(520), 피어 노드(508, 516), 클라이언트 소프트웨어 시스템 및/또는 분산 네트워크 아키텍처(502)를 선택적으로 포함할 수 있는 등록 시스템에서 등록된다. 예를 들면, 분산 소프트웨어 시스템은 인터넷과 같은 네트워크를 거쳐 데이터를 수신 및 송신할 수 있고 중앙 제어 시스템 및 하나 이상의 분산 노드 또는 클라이언트 소프트웨어와 입력 및 출력을 조율할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어는 사용자 단말 또는 프록시 노드를 통해, 중앙 집중 제어 시스템과 통신하고/하거나 피어 노드(508, 516) 또는 프록시 노드와 통신할 수 있다. (예컨대, 클라이언트 소프트웨어에 의해 이루어지는) 사이트 요청의 일부 또는 전부는 선택적으로 정보 및 분석을 위해 파싱된다.

[0092] 예를 들면, 사용자가 (예컨대, 브라우저 또는 다른 방법을 통해) URL에 의해 사이트를 요청할 때, 페이지 구조가 분석되어, 광고를 식별하기 어렵게 하기 위해 채용될 수 있는 템플릿 구조, URL 랜덤화(randomization) 및 다른 기법들이 드러날 수 있다. 예시의 방법으로, 광고주 (또는 광고주를 대신하여 일하는 개체)는 관련 광고를 식별하기 더 어렵게 하기 위해 링크의 명칭 또는 태그 네임을 무작위화할 수 있다. 예시적인 실시예는 소스 엘리먼트 값이 일반적으로 도메인(예컨대, adservice.acmeadsrver.com?Your_Randomized_Add_Link)에 의해 참조되기 때문에 랜덤화하기 훨씬 더 어렵다는 문제점을 소스 엘리먼트 값을 조사함으로써 극복한다. 이 예에서, 도메인은 태그보다 마스킹하기가 상대적으로 더 어렵다. 요청에 대한 응답(예컨대, 사용자는 광고 링크를 클릭함)인 사용자 포스트 백(user post back)에 있어서, 예시적인 실시예는 선택적으로 요청을 파싱하고, 파싱된 요청을 기록하고 카운터-솔루션(counter-solution)을 형성한다.

[0093] 클라이언트 소프트웨어는 선택적으로 사용자 단말(예컨대, 사용자 단말 506, 510, 514, 518) 상에서 콘텐츠(예컨대, 광고)를 렌더링, 리포매팅 또는 교체하도록 구성된다. 예를 들면, 원격 서버, 프록시 노드 또는 라우터와 같은 네트워크 기기의 형태일 수 있는 대체 콘텐츠 시스템(52)으로부터 대체 콘텐츠(예컨대, 사용자에 대한 더 원하거나 관련된 콘텐츠)에 액세스할 수 있으며, 대체 콘텐츠는 웹 서버(522)에 의해 공급되는 웹 페이지로 삽입될 수 있다. 웹 서버(522)에 의해 공급되는 웹 페이지를 위한 다른 콘텐츠는 콘텐츠 생성자에 의해 제공될 수 있다. 대체 콘텐츠 시스템(52)으로부터의 콘텐츠를 이용하여, 종래의 광고 브로커 시스템, 광고 네트워크, 광고 익스체인지, DSP 또는 다른 광고 제공자(524)에 의해 웹서버(522)로 공급되는 콘텐츠(예컨대, 광고, 링크, 검색 결과 등)를 오버레이(예컨대, 팝업 또는 층을 이루는(layered) 콘텐츠로서), 수정, 삽입 또는 대체할 수 있다.

[0094] 예를 들면, 층을 이루는 콘텐츠를 이용하는 것에 관해, 층을 이루는 콘텐츠가 선택되어, 오버레이되고 있는 원래의 콘텐츠와 실질적으로 동일한 치수를 갖도록 치수가 수정될 수 있다. 원래의 콘텐츠는 여전히 페이지 내에 있을 수 있으나, 대체 콘텐츠로 오버레이되기 때문에 보이지 않는다. 예를 들면, HTML에 관하여, 대체 콘텐츠의 z-차수 속성이 원래의 콘텐츠보다 더 높은 차수로 설정되어, 대체 콘텐츠가 원래의 콘텐츠 위에 층을 이뤄 놓여져 원래의 콘텐츠를 모호하게 할 것이다. 추가적인 예시의 방법으로, 대체 콘텐츠에 대한 “보이지 않는(invisible)” 속성이 “거짓”으로 설정되고 원래의 콘텐츠에 대한 “보이지 않는” 속성은 “참”으로 설정되어, 대체 콘텐츠가 원래의 콘텐츠의 위치에 놓여질 때, 대체 콘텐츠가 보여지고 원래의 콘텐츠가 보여지지 않도록 할 수 있다.

[0095] 선택적으로, 원래의 콘텐츠와 관련된 오디오가 있는 경우, 대체 콘텐츠가 표시될 때 오디오는 자동으로 소리가 줄어들다. 마찬가지로, 원래의 콘텐츠의 오디오 콘텐츠를 무음화하는 것 외에, 원래의 콘텐츠의 다른 능동/스트리밍 미디어(예컨대, 비디오, 애니메이션, 대본이 있는 것 등)가 관리될 수 있다. 예를 들면, 이러한 스트리밍 미디어 또는 능동 미디어는, 원래의 콘텐츠가 대체/오버레이될 때 자동으로 또는 프로그램에 따라 정지, 일시 정지, 소리 줄임, 되감김, 취소, 또는 다른 방법으로 실행이 금지되어, 그렇지 않으면 “숨겨진” 원래의 미디어의 재생성에 이용될 네트워크 대역폭 및/또는 프로세서 활용을 감소시킬 수 있다. 대체 콘텐츠는 하나 이상의 머천트, 광고주 또는 퍼블리셔(526, 528)를 대신하여 제공될 수 있다.

[0096] 사용자는 클라이언트 소프트웨어가, 중앙 시스템, 콘텐츠 시스템(520), 또는 하나 이상의 피어 노드(508, 512, 516)로부터 입력을 (풀링 오퍼레이션 또는 푸시 오퍼레이션을 통해) 수신하고 검색 최적화 및/또는 콘텐츠 대체/수정 프로세스에 참여하는 하나 이상의 피어 노드(508, 512, 516) 또는 중앙 제어 시스템에 출력을 발송하도록

구성할 수 있다. 콘텐츠는 또한 콘텐츠 광고 익스체인지, 광고 서버, 광고 네트워크, DSP, 미디어 공유 사이트 (예컨대, 사진/비디오 공유 사이트, 블로그, 소셜 네트워킹 사이트), 이메일 또는 캘린더 서비스와 같은 웹 기반 애플리케이션 등의 콘텐츠 제공자로부터 나올 수 있다.

[0097] 예로써, 사용자 단말(506)은 선택적으로 클라이언트 소프트웨어가 인스톨되도록 하지 않고, 대신 이러한 소프트웨어가 인스톨된 프록시(504)에 의존하여 사용자 단말(20)에 클라이언트 소프트웨어의 기능을 제공한다. 예로써, 사용자 단말(510)은 선택적으로 클라이언트 소프트웨어가 인스톨되도록 하지 않고, 대신 이러한 소프트웨어가 인스톨된 피어 노드(506)와 피어 및 프록시(512)에 의존하여 사용자 단말(20)에 클라이언트 소프트웨어의 기능을 제공한다. 또 다른 예로써, 사용자 단말(514)은 선택적으로, 본 명세서에 설명된 기능을 제공할 수 있는 클라이언트 소프트웨어가 인스톨되도록 한다. 또 다른 추가적인 예로써, 사용자 단말(518)은 선택적으로, 본 명세서에 설명된 기능을 제공할 수 있는 클라이언트 소프트웨어가 인스톨되도록 하고 또한 피어 노드(516) 및/또는 프록시 노드의 서비스를 이용할 수 있다.

[0098] 네트워크 노드는 토폴로지, 표시 빈도, 페이지 구성, 전달 방법, 호스트 구성 데이터(예컨대, IP(인터넷 프로토콜) 어드레스, OS(운영 시스템) 유형/버전, MAC(매체 접속 제어) 어드레스 등) 및/또는 노드 및 하나 이상의 시스템 컴포넌트간의 다른 구성 데이터를 전달하는 정보 비콘(beacon)으로서 역할을 할 수 있다. 네트워크 노드는 또한 웹 포털, 광고 제공자 및 다른 웹 사이트로부터 무작위 방법 또는 규칙에 기초하여 콘텐츠를 능동적으로 또는 수동적으로 요청하고, 웹 포털, 웹 사이트 및 광고 네트워크에 무작위로 또는 지시에 의해 정보를 되발송할 수 있다.

[0099] 사용자는 검색 최적화 및/또는 콘텐츠 대체/수정 프로세스에 참여하는 것에 대해 본 명세서에서 설명된 시스템 및 방법을 통해, 수익금 공유, 수입, 공유 절약, 금전, 다른 인센티브 및/또는 보상(예컨대, 현금, 쿠폰, 화폐 증서, 인정, 크레딧)을 제공받을 수 있다. 이러한 보상/인센티브의 예는 돈, 무료 소프트웨어, 하나 이상의 서비스에의 무료 또는 디스카운트 액세스(예컨대, 핫스팟 또는 다른 방법을 통한 네트워크 액세스, 특정 콘텐츠 등), 광고 없는 음악/비디오, 디스카운트 쿠폰, 보상 바우처, 및/또는 다른 항목 또는 서비스를 포함한다. 이러한 수익금, 보상 및 인센티브는 적어도 부분적으로 클라이언트 소프트웨어에서 구성된 데이터 및 참여 레벨(예컨대, 인구 통계학적 데이터, 활용 데이터, CPU 참여 및 이용 가능성과 같은 지위 또는 상태 데이터 등)에 기초할 수 있다.

[0100] 예로써, 사용자는 수동 모드(passive mode)에서 클라이언트 소프트웨어를 인스톨하는 것에 대해 제1 또는 기본 보상 또는 인센티브를 제공받을 수 있다 (예컨대, 광고의 가시성을 증가시키는 것에 대해 광고주에게 부과되는 서비스 수수료의 제1 비율). 사용자는, 사용자가 클라이언트 소프트웨어 또는 피어 노드에 의해 전달되는 콘텐츠와 상호 작용하는 “능동 모드(active mode)”에서 클라이언트 소프트웨어를 사용하는 것에 대해 제2의 더 큰 인센티브/보상(예컨대, 사용자가 광고에 클릭하는 것에 대해 광고주에 의해 지불되는 수수료 일부, 또는 서비스 내지 제품에 대한 디스카운트)을 제공받을 수 있다. 사용자가 나이, 성별 또는 관심 사항과 같은 인구 통계학적 데이터를 예컨대, 클라이언트 소프트웨어, 웹 페이지 또는 다른 방식을 통해 제공하는 경우, 보상은 선택적으로, 정보량의 대응하는 증가에 비례하거나 증분하여 증가되고/증가되거나 사용자에 의해 제공되는 정보 유형에 기초하여 증가된다.

[0101] 능동 및 수동 “참여”는 사용자 개입이 있거나 또는 사용자 개입 없는 상태에서 이하의 일부 또는 전부를 포함할 수 있다:

[0102] - 무작위 검색;

[0103] - 색인 (예컨대, SGML/HTML 콘텐츠의 목록 작성, 순서화, 구조, 소스 및 레이아웃);

[0104] - 특정 참조 위치를 모니터링하고 보고하기 위해 결과에 점수를 매김 (예컨대, 주어진 사이트를 검색하고 주어진 라인이 Y 엘리먼트의 X 위치에 있다고 결정하고, 이를 콘텐츠 선택 시스템에 보고하며, 여기에서 참조 위치를 이용하여, 시스템 노드로부터 측정되는 시간 경과에 따른 콘텐츠 관련성 식별이 증가하도록 할 수 있다);

[0105] - 결과로서 도출되는 세트 내의 위치 포지셔닝(positioning) 데이터 및 구성 데이터 (예컨대, 검색 목록 또는 공급되는 다수의 광고에 관한 위치(예컨대, X, Y 데이터, 여기에서 Y는 목록이고 X는 목록 내의 위치임)/등급 정보);

[0106] - 결과를 측정 및 개선하고 피어 관계 및 전달 네트워크 구성을 식별하기 위한, 타겟팅된 참조의 모의 실행 (예컨대, 타겟 광고를 식별하고, 링크를 타겟팅 또는 Y 목록의 X 위치에 있는 링크를 타겟팅하고, 타겟 정보와 함께 웹 또는 콘텐츠 서비스 또는 서버에 요청을 되송함으로써 타겟 광고/링크의 사용자 선택을 시뮬레이션(예

컨대, 원하는 링크와 함께 웹 포털에 클릭-이벤트를 되송신함으로써 실제 링크에 대한 사용자의 클릭을 시뮬레이션(이팅)함).

- [0107] “참여” 동작은 소프트웨어 구성에 의해 제어될 수 있다. 능동 또는 수동 인터랙션은 중앙 제어 시스템 또는 피어 노드 또는 프록시 및 다른 시스템 노드에 의해 기술된 규칙에 기초하고/하거나 사용자 구성과 일관성 있는 결과의 재우선순위화(reprioritization) 및 포맷팅을 초래할 수 있다.
- [0108] 비-인터랙티브 모드에서, 소프트웨어는 자신의 임무를 사용자 인터랙션 없이 자동적으로 (예컨대, 사용자 인터페이스 또는 표시 액티비티(activity), 상태 또는 다른 정보를 요구하지 않는 백그라운드 프로세스로서) 수행할 수 있으나, 비-인터랙티브 모드에서 조차, 소프트웨어는 여전히 사용자의 액티비티 및 패턴을 모니터링하고 비-인터랙티브 모드에서의 소프트웨어 동작들을 적응시킬 수 있다. 예를 들면, 클라이언트 소프트웨어는 비-인터랙티브 모드에서 백그라운드에서 (예컨대, 클라이언트 시스템 또는 프록시 노드가 사용 중이지 않거나, 상대적으로 유휴 상태에 있거나, 다른 소프트웨어를 이용하여 웹 페이지와 인터랙팅하는 것과 같이 다른 임무를 수행 중인 동안) 동작할 수 있고, 클라이언트 소프트웨어는 여전히, 대체 콘텐츠/수정된 콘텐츠를 표시하거나 표시하지 않은 상태로 대체, 정정, 네비게이션 또는 도 1에 도시된 중앙 시스템(180)을 포함하는 네트워크 및 다른 시스템과 정보를 통신하는 기능을 수행할 수 있다.
- [0109] 이전에 논의된 바와 같이, 비-인터랙티브/수동 모드에서, 소프트웨어는 선택적으로, 파일 또는 다른 방식으로 소프트웨어에 제공되는 검색 질의 및/또는 링크를 이용하여, 자동적으로 링크를 활성화하고/하거나 검색 엔진에 검색 질의를 제출할 수 있다. 선택적으로, 파일은, 링크가 활성화될 시기 및/또는 빈도, 및/또는 검색이 제출될 시기 및/또는 빈도에 대한 타이밍 명령을 포함할 수 있다. 선택적으로, 소프트웨어는, 호스트 단말이 온 상태에 있다는 가정하에, 선택적으로 특정 시간 간격 내에(예컨대, 9:00 AM 에서 11:00 PM 시간 내에), 실질적으로 무작위로 검색 질의를 제출하고/하거나 링크를 활성화하도록 지시받을 수 있다.
- [0110] 인터랙티브 모드에서, 특정 항목에 대한 인터넷 검색 또는 범용 콘텐츠 브라우징에 응답하여, 클라이언트 소프트웨어는 선택적으로 수신 웹 페이지(예컨대, 검색 엔진에 의해 제공되고, 사용자 질의에 응답하는 검색 결과 또는 브라우징 결과로서의 임의의 페이지를 포함하는 것임)를 파싱하고 콘텐츠를 삽입, 교체 또는 수정하여, 사용자의 구성 특성 및/또는 시스템에 의해 정의되는 참여 규칙(participatory rule)에 기초하여 더 관련성 있는 콘텐츠를 사용자에게 제공할 수 있다. 이러한 삽입/대체/수정은, 사용자가 검색 질의를 제출한 검색 엔진에 의해 제공되는 검색 결과를 오버레이, 재순서화, 요약 및/또는 대체하거나, 광고를 재순서화하거나, 광고를 대체하거나, 신규한 콘텐츠를 삽입하는 것을 포함할 수 있다 (선택적으로, 사용자가, 삽입된 콘텐츠의 표시가 토글링 온 또는 오프되도록 할 수 있는 제어부가 사용자에게 제공하는 것을 포함할 수 있음). 예를 들면, 검색 엔진에 의해 제공되는 검색 결과 목록의 항목은 사용자의 구성 특성 및/또는 시스템에 의해 정의되는 참여 규칙에 기초하여 목록에서 위 또는 아래로 이동될 수 있다.
- [0111] 예시로서, 대체 및/또는 추가 콘텐츠의 선택은, 페이지 포맷팅을 보존하고 사용자의 기대 경험에 순응하기 위해, 유사한, 크기, 기원, 분류, 유형, 형태 및 원래의 페이지 콘텐츠로서의 다른 다양한 속성을 갖는 콘텐츠를 식별하는 것을 포함할 수 있다. 대체 및/또는 추가 콘텐츠의 선택은 또한, 피어 특성, 메소드(methods) 및 구성 데이터를 식별하고 이들을 피어 노드들 또는 중앙 시스템 사이에서 통신하는 것을 포함할 수 있다. 페이지 특성 및 메소드는 HTML 메타 데이터, 스크립팅, 리퍼링(referring) 또는 임베디드(embedded) URL, HTML IFrame 또는 DIV 태그 콘텐츠 캡슐화, 스크립트 활성화 메소드, 동적 로딩 콘텐츠, 및 요청된 콘텐츠를 식별, 전달 및 활성화하는데 사용되는 다른 HTML 소스 코드 엘리먼트 및 메소드를 포함할 수 있다. 이는 선택적으로, 디바이스 상에 호스팅된 소프트웨어를 이용하여 사용자의 디바이스 내에서 “은밀히(privately)” 행해지거나 피어 또는 프록시 노드 상의 사용자를 대신하여 수행될 수 있다. 예를 들면, 사용자가 종래의 브라우저 소프트웨어를 수정 또는 부가하여 클라이언트 소프트웨어를 포함시키는 경우(예컨대, 브라우저 플러그-인, 네트워크 입력/출력 드라이버 스택에 대한 소프트웨어 애드-온(add-on) 또는 확장으로서), 클라이언트 소프트웨어는 본 명세서에서 설명된 클라이언트 소프트웨어의 기능의 일부 또는 전부를 포함시키기 위해 종래의 브라우저 소프트웨어를 향상시킴으로써, 종래의 인터넷 브라우저에 의해 표시, 요청되거나 다른 방식으로 액세스되는 웹 페이지 또는 다른 인터페이스가 클라이언트 소프트웨어에 의해 수정, 정정, 교체, 식별 또는 대체될 수 있다.
- [0112] 시스템의 각 클라이언트 소프트웨어 노드는 무작위로 외견상 독립적으로 동작하는 것처럼 보일 수 있기 때문에, 콘텐츠 수정 또는 교체에 관련된 패턴의 결과물은 무시될 것 같고, 검색 엔진 사이트 및 다른 웹 페이지 제공자가 검출하기 어렵기 때문에, 본 명세서에 설명된 프로세스에 사용자의 참여에 관한 사용자 프라이버시를 보장할 수 있다.

- [0113] 도 1은 본 명세서에 설명된 하나 이상의 결과들을 달성하기 위해 선택적으로 포함되는 예시적인 컴포넌트 및 프로세스 상태들을 도시한다. 더 적거나, 부가되거나 상이한 컴포넌트들이 이용될 수 있다.
- [0114] 특히, 도 1은 다양한 예시적인 소프트웨어 컴포넌트들간의 관계 및 예시적인 분산 아키텍처 시스템을 도시한다. 사용자, 광고주 및 머천트는 독립적으로 시스템에 등록할 수 있고 분산 시스템의 일부를 형성하는, 클라이언트 소프트웨어(40)와 같은 소프트웨어 모듈을 다운로드할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어(40)는 중앙 시스템(180) 또는 피어 노드 또는 프록시 노드로부터 명령어 및 정보를 수신하여 검색 사이트 포털 또는 웹 사이트 제공자에게 능동 및 수동 요청을 할 수 있으며, 결과를 변환 또는 기록할 수 있다. 또한, 도 1은 참조 점수(reference scoring)를 개선하기 위해 콘텐츠에 대해 작용하기 위해 사용될 수 있는 클라이언트 소프트웨어 모듈(50-75)을 도시한다.
- [0115] 도 1은 또한, 주어진 검색 사이트 상의 검색 결과 내의 항목 및/또는 광고의 등급을 개선하거나 종래의 광고 또는 서비스와는 독립적인 신규한 광고의 가시성 또는 등급을 개선하기 위해 머천트가 시스템과 인터랙트하는 방법을 도시한다 (예컨대, 머천트는 광고/텍스트 콘텐츠를 제공할 수 있으나, 머천트의 기준을 충족하는 방식으로 콘텐츠의 표시를 유발하기 위해 이러한 콘텐츠가 표시되고 시스템에 의존하는 시기 및 장소를 능동적으로 제어하지 않는다). 또한, 도 1은 시스템 컴포넌트가 보상(rewards or compensation)을 분배하기 위해 금융 기관과 인터랙트할 수 있는 방법을 도시한다.
- [0116] 인터넷 브라우저 및 요청자 모듈(45)은 인터넷 브라우저 소프트웨어와 같은 예시적인 요청자 모듈을 나타내며, 이는 클라이언트 소프트웨어의 통합 엘리먼트(이는 클라이언트 소프트웨어(40)의 다른 모듈과는 상이한 소스로부터 별개로 다운로드될 수 있다)일 수도 있고 아닐 수도 있다. 다른 실시예에서는 상이한 형태의 문서/네트워크 자원을 렌더링할 수도 있지만, 이 예에서는, 인터넷 브라우저 및 요청자 모듈(45)은 인터넷 웹 페이지를 렌더링한다. 사용자가 일단 주어진 검색 엔진 사이트 또는 다른 웹 페이지 또는 콘텐츠 서비스 제공자로 네비게이션하면, 규칙-기반 재구성 및 수정 엔진(50)은 (예컨대, HTML 문헌 객체 모델(Document Object Model) 파서, 스트링 검색, 페이지 핸들러 알고리즘 등을 이용하여) 텍스트, 이미지, 광고 등의 일부 또는 전부와 같은 다양한 웹 페이지 엘리먼트를 열거하고 식별하여 수정/재구성/대체할 가능한 타겟 웹 페이지 엘리먼트를 식별한다.
- [0117] 인터페이스 모듈(76)은 클라이언트 소프트웨어가, 인터넷 브라우저, 셀 폰 애플리케이션, 인스턴트 메시징 프로그램, 챗 소프트웨어 및 다른 툴, 애플리케이션 및 유틸리티와 같은 다른 애플리케이션 소프트웨어와 인터랙트하는 것을 가능하게 한다.
- [0118] 콘텐츠 배치 엔진(55)은 목록화된 엘리먼트를 평가하고 다른 시스템 컴포넌트, 또는 다른 서비스 제공자 또는 피어 노드와 통신하여, 사용자의 프로파일 및/또는 사용자의 소프트웨어 구성 파라미터에 더 관련될 수 있는(선택적으로는, 그렇지 않을 수 있다) 콘텐츠 또는 광고의 일부 또는 전부를 어셈블링할 수 있다. 결과 파서 모듈(60)은 결과 페이지를 목록화하고 이를 별개의 웹 페이지로 디어셈블링하며, 이 별개의 웹 페이지는 사이트 판독기 모듈(65)에 의해 검토되어 사이트 및 사이트 콘텐츠가 알려져 있고/있거나 예상되는지 여부를 결정할 수 있다.
- [0119] 이후, 결과 분석기(70)는 선택적으로 어떠한 웹 페이지 엘리먼트가 포함되었고 반환될 것인지에 대한 판단을 한다. 클라이언트 소프트웨어 구성 및 시스템 규칙에 전체적으로 또는 부분적으로 기초하여, 스택 자동화(예컨대, 네트워크 디바이스 레이어, 운용 시스템 커널, 인/출력 스택 레이어 등) 및 스위치 서버(75) 및/또는 페이지/콘텐츠 재건/수정자 모듈(46; reconstruction/modifier module)은 원래의 엘리먼트의 일부 또는 전부를 이용, 선택적으로는 결과로 나온 웹 페이지 내에 동적으로 삽입되거나 교체되는 신규한 엘리먼트를 이용하여, 렌더링된 웹 페이지를 리어셈블링할 수 있다. 이러한 엘리먼트들은 국부적으로 존재할 수 있고, 전체적으로 또는 부분적으로 피어 노드에 의해 또는 중앙 시스템(180)으로부터 또는 광고 익스체인지 또는 광고 서버와 같은 파트너 시스템에 의해 전달될 수 있다.
- [0120] 교변 또는 교체 광고 및 콘텐츠가, 구성 파라미터, 페리티 특성 크기, 유형, 관련성, 관심 등에 기초하여 선택될 수 있다. 예를 들면, 선택이 수행되어, 오버레이, 삽입 또는 대체되고 있는 광고에 유사한 크기 및 형상을 갖는 대체 콘텐츠를 선택하고, 사용자의 페이지/콘텐츠의 다른 부분의 리포매팅을 유발하거나 다른 방식으로 사용자의 페이지/콘텐츠의 부분들에 악영향을 주지 않도록(예컨대, 삽입되는 콘텐츠에 인접한 기사 텍스트가 단지 약간의 캐릭터 폭만을 갖도록 하는 콘텐츠의 삽입을 회피하고 기사 내의 각 단어가 “잘리는(break)” 것을 회피) 할 수 있다.
- [0121] 사용자는, 바뀐 결과가 숨겨질 수도 있기 때문에, 이를 실제로 볼 수도 있고 그렇지 않을 수도 있다. 예를 들

면, 대체되었을 콘텐츠의 일부는 보이지 않게 포함될 수 있으며 사용자 및/또는 원래의 콘텐츠 전송자에게는 보이지 않은 것으로 보인다. 예를 들면, 이는 대응하는 태그의 표시 속성을 숨김(hidden)으로 마킹함으로써 달성될 수 있다. 추가의 예로써, 콘텐츠 미디어 다운로드는 중단 또는 일시 정지될 수 있다. 또 다른 추가의 예로써, 대응하는 콘텐츠 사이즈 속성은 0으로 설정될 수 있다. 또 다른 예시적인 실시예는 원래의 콘텐츠의 상부 상에 콘텐츠를 오버레이한다. 수정된 콘텐츠는 사용자 특징(예컨대, 토크 제어부와 같이 수정/대체 콘텐츠 상에 표시되거나 토크 또는 메뉴를 통해 액세스되는 제어부)을 포함하여, 사용자에게 대한 표시가 소망되는 원래의 콘텐츠를 드러내거나 복원할 수 있다.

[0122] 예시적인 머천트 시스템(150)은, 콘텐츠 기여자 및 광고주가 그 프로파일 및 콘텐츠를 등록하는 것을 가능하게 하는, 컴퓨팅 장치상에 호스팅된 소프트웨어를 포함하며, 프로파일 및 콘텐츠는 선택적으로 분산 시스템 내에서 분배될 수 있다. 머천트 시스템(150)은 또한, 광고 네트워크, 광고 서버, DSP 등과 같은 파트너 제공자에게 대한 인터페이스를 포함할 수 있다. 콘텐츠는 이미지, 스트리밍 미디어, 뉴스 피드, 블로그 텍스트, 텍스트 콘텐츠, 링크, 프로그램 스크립트, 광고, 다른 HTML 및/또는 SGML 데이터 등과 같은 렌더링 가능한 콘텐츠를 포함할 수 있다. 렌더링 가능한 콘텐츠에 더하여, 크기, 포맷 및/또는 참조 데이터와 같은 콘텐츠 속성에 관련된 정보가 저장될 수 있다.

[0123] 클라이언트 소프트웨어(40)는 사용자(15)와 관련된 디바이스(20) 상에 호스팅될 수 있다. 클라이언트 소프트웨어(40)는 네트워크(90)를 통해, 검색 엔진을 운용하는 검색 엔티티(100) 및/또는 검색 결과(130) 또는 다른 유사한 콘텐츠 제공자 또는 스트리밍 미디어를 포함하는 미디어를 제공하는 인터넷 사이트(120)에 통신 신호를 전달할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어(40)는 광고를 삽입, 대체 또는 수정하고/하거나 결과를 검색하고, 이 결과(30)를 렌더링하도록 구성될 수 있다. 머천트 단말(150)을 통해, 머천트는 본 명세서에서 설명되는 클라이언트 소프트웨어 및/또는 시스템(180)과 인터랙트할 수 있다.

[0124] 이하에서 더 상세히 논의되는 바와 같이, 사용자 단말(20)은 (예컨대, 클라이언트 소프트웨어(45)를 통해), 엔터프라이즈에 의해 운용될 수 있는 하나 이상의 프록시 노드(94) 및/또는 하나 이상의 다른 클라이언트 노드(92)로부터 대체 콘텐츠/광고를 획득할 수 있다. 클라이언트 단말(20)은 직간접적으로 광고 네트워크(96)를 통해 하나 이상의 대체 광고를 수신할 수 있다.

[0125] 도 2A는 특정 콘텐츠의 위치를 삽입 및/또는 개선하기 위한 예시적인 프로세스를 도시한다. 예를 들면, 콘텐츠는 검색 결과 목록이거나 검색 결과 목록처럼 보이는 광고 및/또는 목록(머천트에 대한 링크를 포함할 수 있음)을 포함할 수 있다. 프로세스는 전체적으로 또는 부분적으로, 본 명세서에서 설명된 클라이언트 소프트웨어, 프록시 노드, 피어 노드 또는 중앙 시스템에 의해 수행될 수 있다.

[0126] 상태 202A에서, 데이터(예컨대, 웹 페이지 데이터)가 수신 및 파싱되어 제1 콘텐츠(예컨대, 광고의 개선된 가시성 및/또는 검색 등급을 갖기 위해 가입한 머천트 또는 광고 파트너의 광고 및/또는 목록)가 존재하지 않는지, 또는 존재는 하나 특정된 기준(예컨대, 머천트에 의해 특정된 기준)을 만족시키지 못하는 위치에 있는지 여부를 결정한다. 예를 들면, 웹 페이지가 검색 엔진으로부터의 검색 결과 목록을 포함하고 목록이 머천트를 위한 목록을 포함하나 머천트 목록의 위치/등급이 위치 기준(예컨대, 여기에서 기준은 우선 목록, 또는 처음 3개의 목록 내의 범위와 같은, 특정 위치/등급을 특정함)을 만족시키지 못하는 경우, 프로세스는 콘텐츠가 기준을 만족시키는 장소/위치가 아니라고 결정할 것이다. 결정은 메모리에 저장될 수 있고, 위치는 렌더링되어 사용자에게 표시될 수 있다. 선택적으로, 프로세스는 검색 엔진으로부터의 검색 결과 목록이 제1 콘텐츠를 포함하고 있는지 여부를 결정하지 않는다.

[0127] 상태 204A에서, 제1 콘텐츠가 부재인 경우, 프로세스는 제1 콘텐츠를 위한 장소를 식별한다. 선택적으로, 이 상태는, 제1 콘텐츠가 부재인지 여부에 대한 결정 없이 수행된다. 장소는 머천트/광고주에 의해 특정된 기준(예컨대, 콘텐츠/광고는 페이지 상의 우선/상단 광고로서 위치되거나, 콘텐츠/목록이 우선 검색 결과 목록으로서 위치됨) 및/또는 제1 콘텐츠를 유지하기에 충분히 크고 적절한 치수를 갖는, 페이지 상에서 이용 가능한 물리적 표시 공간량에 기초하여 선택될 수 있다. 식별된 장소에 다른 콘텐츠가 있는 경우 이 콘텐츠는 대체 또는 이동된 것으로 식별된다.

[0128] 상태 206A에서, 제1 콘텐츠가 상태 204A에서 존재하나 제1 위치 기준(예컨대, 앞에서 논의된, 머천트에 의해 특정된 기준)을 만족시키지 못하는 장소에 있다고 결정된 경우, 제1 콘텐츠의 장소는 제1 기준을 충족하거나 더 근접하여 충족시키는 장소로 수정된다(예컨대, 광고는 페이지 상의 상단 광고로서의 위치로 이동되거나, 콘텐츠/목록은 우선 검색 결과 목록으로서 위치된다). 신규한 장소에 다른 콘텐츠가 있는 경우 이 콘텐츠는 대체 또는 이동된 것으로 식별된다.

- [0129] 선택적으로, 제1 콘텐츠가 원래의 검색 목록에 존재하는지 여부를 프로세스가 결정하지 않는 경우, 프로세스는 신규한 장소에 제1 콘텐츠를 삽입하여 제1 콘텐츠가 원래의 위치(제1 콘텐츠가 원래의 목록에 있었다면) 및 신규한 위치에서, 두번 리스팅될 수 있다. 선택적으로, 프로세스는 제1 콘텐츠 또는 그 변형체(예컨대, 관련 광고 또는 관련 URL)를 검색 목록 내의 다중 위치에 삽입한다. 선택적으로, 머천트/광고주의 제1 콘텐츠 또는 관련 콘텐츠는 검색 목록 및 타겟팅된 광고 영역(예컨대, 검색 결과 목록 위 및/또는 측면 상) 내에 삽입된다. 선택적으로, 이러한 삽입 개수 및 배치는 적어도 부분적으로, 머천트 광고주에 의해 지불된 수수료에 기초할 수 있으며, 상이한 서비스 레벨에 대해서는 상이한 수수료가 부과될 수 있다. 예를 들면, 제1 수수료는, 제1 콘텐츠가 검색 결과 위의 타겟팅된 광고 영역에 삽입되는 것에 부과될 수 있고, 제2 수수료는 제1 콘텐츠가 검색 결과의 측면 상의 타겟팅된 광고 영역에 삽입될 수 있고, 제3 수수료는 제1 콘텐츠가 검색 결과에 포함되는 것에 대해 부과될 수 있으며, 제1, 제2 및 제3 수수료는 또한 대응하는 영역 내의 제1 콘텐츠의 포지셔닝에 기초할 수 있다(예컨대, 상단 리스팅 수수료는 제3 위치 수수료보다 훨씬 비쌀 수 있다). 특정 실시예에서, 수수료는 제1 콘텐츠가 다중 영역에 삽입/배치되는 것에 대해 지불될 수 있다.
- [0130] 상태 208A에서, 프로세스는 제1 콘텐츠가 제1 기준을 충족하는 장소에서 (예컨대, 사용자 단말 상의 브라우저를 통해) 렌더링되도록 한다.
- [0131] 도 2B는 콘텐츠를 삽입, 선택 및 표시하기 위한 예시적인 프로세스를 도시한다. 프로세스는 전체적으로 또는 부분적으로, 본 명세서에 설명된 클라이언트 소프트웨어, 프록시 노드, 피어 노드 또는 중앙 시스템에 의해 수행될 수 있다.
- [0132] 상태 202B에서, 데이터(예컨대, 웹 페이지 데이터)가 수신되고 제1 콘텐츠로서 언급되는 하나 이상의 유형의 콘텐츠(예컨대, 광고의 개선된 가시성 및/또는 검색 등급을 갖기 위해 가입한 머천트 또는 광고 파트너의 광고 및/또는 목록)를 식별하도록 파싱되고 이러한 제1 콘텐츠의 치수를 식별하도록 파싱된다.
- [0133] 상태 204B에서, 하나 이상의 기준에 기초하여 제1 콘텐츠를 수정할 기회가 있는지 여부에 대한 결정이 이루어진다. 상태 206B에서, 제2 콘텐츠는 하나 이상의 기준에 기초하여 선택된다. 예를 들면, 기준은 이하 가운데 하나 이상 또는 이들의 조합을 포함할 수 있다:
 - [0134] - 사용자 검색 질의
 - [0135] - 사용자 프로파일(예컨대, 인구 통계학 및/또는 특정된 관심 영역)
 - [0136] - 광고주에 의해 특정된 기준(예컨대, 광고가 공급되어야 하는 사용자의 원하는 인구 통계 또는 관심; 검색어로서, 사용자가 검색 질의에 특정 검색어를 입력하는 경우 광고주의 광고가 사용자에게 공급됨; 광고주에 의한 배치 수수료 지불 등).
- [0137] 상태 208B에서, 제2 콘텐츠가, 렌더링된 웹 페이지에서 표시될 때, 제2 콘텐츠는 제1 콘텐츠보다 더 잘 보이게 된다. 예를 들면, 제1 콘텐츠(또는 제1 콘텐츠에 대한 링크)는 전체적으로 제거될 수 있고, 제2 콘텐츠는 제1 콘텐츠가 원래 표시되도록 구성되었던 것과 실질적으로 동일한 위치에서 표시될 수 있다. 추가적인 예로써, 제1 콘텐츠가 특정 속성을 이용하여 보이지 않게 되는 한편 제2 콘텐츠는 보이게 될 수 있다. 또 다른 예로써, 제2 콘텐츠는 제1 콘텐츠를 오버레이하여(예컨대, 제2 콘텐츠의 z-차수 속성이 제1 콘텐츠보다 더 높은 차수로 설정되도록 함으로써) 제1 콘텐츠가 보여질 수 없게 할 수 있다.
- [0138] 도 6은 클라이언트 소프트웨어에 의해 수행되는 예시적인 특징, 워크플로 및 기능을 도시한다. 이 워크플로의 예에서, 상태 602에서, 사용자는 클라이언트 소프트웨어를 획득하고 이를 자신의 컴퓨팅 장치(예컨대, 개인용 컴퓨터 시스템)상에서 인스톨한다. 예시의 목적으로, 소프트웨어는 종래의 인터넷 브라우저에 플러그-인으로서 인스톨될 것이나 선택적으로, 인스톨된 메시징 프로그램과 같은 다른 프로그램과 함께 또는 독립적으로 동작하도록 인스톨될 수 있다. 상태 604에서, 사용자는 도 1에 도시된 중앙 시스템(180)과 같은 중앙 시스템과 계정을 확립할 수 있다.
- [0139] 상태 606에서, 사용자는 스케줄링된 실행 시간, 시스템 리소스의 최대 활용치 및 다른 설정과 같은, 클라이언트 소프트웨어의 동작에 영향을 주는 특정 파라미터를 구성할 수 있다. 상태 608에서, 클라이언트 소프트웨어는, 액세스할 참조 사이트의 목록, 이러한 사이트가 액세스될 빈도, 이러한 사이트에서 발견될 타겟팅된 내부 참조 및/또는 사이트에 액세스시의 모의 동작과 같은 추가적인 명령들을 위해(예컨대, 사용자가 사이트에 네비게이팅하는 것을 시뮬레이트하기 위해 하나 이상의 특정 URL에서 참조 사이트에 클라이언트 소프트웨어가 자동적으로 액세스하는 수동 모드에서 사용하기 위해), 도 1에 도시된 중앙 시스템(180)과 같은 중앙 시스템 또는 다른 피

어 노드와 통신한다.

- [0140] 도 1에 도시된 클라이언트 소프트웨어(40)와 같은 클라이언트 소프트웨어는 또한 중앙 시스템 또는 다른 피어 노드에 피드백 데이터 및 비콘 정보를 제공하기 위해 사용될 수 있다. 이 피드백 데이터는 중앙 시스템에 의해 순차적으로 또는 병렬로 실행될 일괄적인 명령 목록 또는 개별 명령을 포함할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어는 또한 이러한 사이트로부터의 하나 이상의 요청된 페이지 내에 추가되거나 교체될 광고 또는 콘텐츠 목록을, 전체적으로 또는 부분적으로, 피어 노드, 중앙 시스템(180) 또는 외부 시스템으로부터 수신할 수 있다. 선택적으로, 콘텐츠 및/또는 통신 신호는 암호화될 수 있다.
- [0141] 상태 610에서, 사용자는 (예컨대, 특정 이벤트에 대해 “Concert Tickets”와 같은 주제를 위한) 검색 질의를 제출하거나 웹 사이트 웹 페이지에 액세스하기 위해 클라이언트 소프트웨어(예컨대, 본 명세서에서 설명되는 기능을 제공하는 프록시 노드를 이용하도록 지시되거나 플러그-인에 의해 향상된 종래의 브라우저를)를 이용한다. 상태 612에서, 검색 엔진은 클라이언트 소프트웨어에 검색 결과를 제공하거나, 클라이언트 소프트웨어에 의해 액세스되는 웹 사이트는 웹 페이지를 반환한다. 반환된 검색 결과 또는 웹 페이지는 검색 결과 내의 광고 또는 머천트 링크, 및/또는 웹 페이지 내의 광고 및 링크를 포함할 수 있다.
- [0142] 상태 614에서, 클라이언트 소프트웨어는 검색 결과 페이지의 콘텐츠 또는 다른 웹 콘텐츠를 파싱한다. 예를 들면, 클라이언트 소프트웨어는 검색 결과 페이지를 평가하여 (예컨대, 광고 향상 서비스로부터 이익을 받을 것으로 지정된 머천트를 위한) 머천트 링크/항목이 검색 결과에 부존재 하는지 여부, 또는 머천트 링크 항목이 머천트가 수신하기로 지정된 것보다 더 낮은 우선순위/등급/위치로 리스팅되는지 여부, 및/또는 동일 또는 상이한 머천트를 위한 광고가 표시, 표시를 위해 제공, 및/또는 사이트에 의해 공급되는 웹 페이지에서 보일 준비가 되어 있는지 여부를 결정한다.
- [0143] 상태 614에서 수행된 평가에 적어도 부분적으로 기초하여, 상태 616에서, 클라이언트 소프트웨어는 웹 페이지/검색 결과를 수정하여 콘텐츠를 삽입 또는 교체하거나, 검색 결과 목록의 포지셔닝(positioning)/등급을 개선하거나, 하나 이상의 머천트를 위한 가시성을 증대시킬 수 있다. 예시로서, 머천트를 위한 광고는 후원 광고 목록에 삽입될 수 있으며, 누락되거나 찾기 어려운 참조 링크(예컨대, 검색 결과 내의 상대적으로 낮은 포지셔닝으로, 머천트 참조 링크가 액세스될 때까지 몇 페이지를 네비게이팅하게 되므로, 찾기 어려움)가 목록의 상단 또는 더 높은 위치에 삽입될 수 있다. 선택적으로, 후속 백그라운드 프로세스는 링크가 소망되었음을 검색 엔진에 표시하는 삽입 링크의 선택을 시뮬레이트할 수 있다. 이러한 동작, 프로세스 및 결과는 클라이언트 소프트웨어에 의해 로깅(log)되고 중앙 시스템(예컨대, 도 1에 도시된 시스템(180)) 또는 피어 노드에 되전달될 수 있다. 예를 들면, 노드들의 일부 또는 전부는 프로세스 및 결과를 로깅하여, 본 명세서에서 설명되는 프로세스의 값이 하나 이상의 수신자(예컨대, 광고주)에게 보고될 수 있고 펀드/보상이 적절히 분배될 수 있도록 한다. 이 프로세스는 동일 또는 상이한 명령에 대해 반복될 수 있다.
- [0144] 클라이언트 소프트웨어가 자동 동작을 위해 구성되는 경우, 프로세스는 상태(608)로부터 상태(618)로 진행한다. 자동 모드에서 수행할 때, 클라이언트 소프트웨어는 상태 610 내지 620에 대해 앞에서 논의된 것과 유사한 방식으로 동작할 수 있으나, 이는 사용자 인터랙션없이 또는 감소된 사용자 인터랙션량으로, 자동적으로 요청되는 검색 결과 또는 요청된 웹페이지를 표시하거나 표시하지 않은 상태로 이루어질 수 있다. 예시로서, 사용자가 호스트 시스템을 능동적으로 활용하고 있지 않거나 사용자가 다른 소프트웨어(예컨대, 금융 소프트웨어, 워드프로세서, 인터넷 브라우저, 이메일 클라이언트 등)를 실행하고 있을 때, 클라이언트 소프트웨어는 선택적으로, 앞서 유사하게 논의된 명령 및 임무를 실행할 수 있다.
- [0145] 예를 들면, 상태 620에서, 클라이언트 애플리케이션은 하나 이상의 사이트/URL의 목록을 (폴링 동작(예컨대, 클라이언트 애플리케이션 요청)을 통해 또는 프록시 노드의 중앙 시스템과 같은 원격 시스템으로부터의 푸쉬 동작을 통해) 수신한다. 상태 622, 624, 626에서, 클라이언트 소프트웨어는 선택적으로, 수신된 목록으로부터의 특정 사이트에 대한 사용자 검색 질의 또는 URL/웹 페이지로 네비게이팅하고 이들을 발행하여 사용자 요청/검색을 에뮬레이트한다. 자동화된 요청을 통해 수신된 페이지가 선택적으로 렌더링되지 않고 사용자가 페이지를 보지 못함에도 불구하고, 클라이언트 소프트웨어는, 선택적으로, 결과로 도출된 페이지를 평가하고, 선택적으로, 그 페이지로부터의 콘텐츠를 수정, 삽입, 제거 또는 교체할 수 있고, 명령 세트에 기초하여, 수정된 페이지에 대한 추가적인 동작을 시뮬레이트하고 명령 세트에 의해 열거된 사이트에 직접 링크를 통해 요청할 수 있다.
- [0146] 상태 610 내지 616의 수동 프로세스 및 상태 620 내지 626의 자동 프로세스 양쪽 모두에 대해, 프로세스는 상태 628로 진행하고, 클라이언트 소프트웨어는 클라이언트 애플리케이션에 의해 수행되는 액티비티를 기록 및 로깅한다 (예컨대, 액세스된 사이트, 수정/대체된 광고의 기록 등). 상태 630에서, 프로세스는 로깅된 이벤트의 일

부 또는 전부를 중앙 시스템 및/또는 하나 이상의 프록시 노드에 전달한다. 상태 632에서, 시스템(예컨대, 중앙 시스템일 수 있는 금융 또는 보상 시스템)은 사용자의 계정 정보를 업데이트하여, 상술한 상태들에서 수행되는 광고 대체/수정 프로세스 결과 사용자가 수신할 (금융 도는 다른) 이익을 반영한다. 상태 634에서, 계정 지불(account settlement)이 (예컨대, 매월과 같이 주기적으로) 수행되며, 사용자는 서비스에 참여한 것에 대한 수수료를 지급받는다.

[0147] 머천트에 대해, 광고 대체/목록 수정 프로세스에 참여하고 있거나 참여하기를 원하는 머천트는 시스템에 등록할 수 있다. 신규한 머천트는, 콘텐츠 및 광고의 분배를 관리함에 있어 시스템에 의해 사용하기 위해 프로파일 데이터, 금융 정보 및/또는 구성 파라미터를 입력할 수 있고, 선택적으로는 입력을 요구받는다. 머천트는 또한, 특정 웹 사이트에 대해 이미 존재하는 다른 데이터에 대한 참조를 포함할 수 있으며, 이 특정 사이트에서, 사용자는 다른 사이트상에서 있는 이러한 데이터의 가시성 및 등급을 개선하기를 원한다. 예를 들면, 머천트는 자신의 웹 사이트 또는 웹 보유(web presence)를 가지고 다른 회사의 다른 웹 사이트의 사이트/웹 페이지에 대해 표시될 광고 및 목록에 대해 지불하여, 머천트의 정보의 더 나은 가시성 및 이용 가능성을 제공할 수 있다. 본 명세서에 설명되는 바와 같이, 시스템은 클라이언트 소프트웨어 노드를 이용하여 특정 머천트의 종래의 콘텐츠의 가시성 및 등급을 증가 또는 향상시킬 수 있다.

[0148] 예로써, 사이트 소유자는 주어진 검색 엔진 상에서 자신의 등급 또는 가시성을 증가시키는데 지불하지 않음으로 인해, 머천트 사이트가 낮은 등급을 가질 수 있다. 일단, 머천트가 중앙 시스템에 등록하거나 본 명세서에 설명된 광고/사이트 등급 프로세스의 권한이 주어지면(예컨대, 또 다른 권한있는 엔티티에 등록함으로써), 하나 이상의 사용자의 하나 이상의 단말 상에 호스팅되는 클라이언트 애플리케이션은, 머천트의 사이트 및/또는 그 사이트 내의 링크를 자동적으로 검색 및 선택 또는 “클릭” 함으로써 사용자를 시뮬레이트하도록 지시될 수 있으며, 이로써, 사이트의 명백한 무작위 인기를 증가시키고 독립 검색 엔진 회사 내의 머천트의 종래의 사이트의 개선된 등급을 초래할 수 있게 된다. 이와 동일 또는 유사한 기법을 이용하여 머천트 또는 경쟁자 광고의 빈도 및/또는 배치에 영향을 줄 수 있다.

[0149] 일 실시예에서, 중앙 서버와 같은 시스템은, 전 시스템에 미치는 액티비티(system-wide activities)를 포함하는 시스템에 관한 범용 정보를 저장한다. 시스템은 또한, 클라이언트 소프트웨어 노드에 구성 및 명령 로직을 전달하여, 사용자 구성 데이터를 보충 또는 증가시킨다. 중앙 시스템은 인터넷 또는 다른 네트워크를 통해 클라이언트 소프트웨어 노드에 동기 및/또는 비동기 정보를 전송 및 수신하도록 구성될 수 있으며, 네트워크를 위한 데이터 집합(data aggregation)을 수행한다. 그러나, 선택적으로, 하나 이상의 클라이언트 소프트웨어 노드는 중앙 시스템과 거의 또는 잠재적으로는 어떠한 통신도 하지 않고 독립적으로 동작할 수 있다. 그러므로, 중앙 시스템/서버가 일시적으로 클라이언트 소프트웨어 노드와 통신할 수 없는 경우에도, 클라이언트 소프트웨어 노드는 여전히 기능(예컨대, 광고 교체, 등급 수정 등)의 일부 또는 전부를 수행할 수 있다.

[0150] 중앙 시스템은 다음의 일부 또는 전부를 포함하는 머천트 등록 정보를 저장할 수 있다: 지불 방법, 지불 인가, 및 구매된 서비스(예컨대, 광고 대체 서비스, 광고 수정 서비스, 등급 개선 서비스 등). 머천트 데이터는 또한, 커스터마이징된 텍스트, 이미지 및/또는 다른 미디어의 생성 및 포매팅에 관한 데이터를 포함할 수 있다. 머천트는 특정 단어, 단어 연관 또는 다른 관심 데이터를 선택 또는 입력하고, 이러한 선택을, 중앙 시스템, 피어 노드 및/또는 프록시 노드를 통해 하나 이상의 클라이언트 소프트웨어 노드에 저장 및 전달되는, 위에서 포함된 텍스트, 포매팅 및 미디어와 관련시킬 수 있다.

[0151] 중앙 시스템은 또한, 본 명세서에서 설명되는 바와 같이, 머천트가 광고주 콘텐츠, 텍스트 및/또는 미디어를 프로모션할 수 있게 하는, 하나 이상의 광고 파트너에 대한 인터페이스 및/또는 광고 시스템을 포함할 수 있다. 광고 시스템은 클라이언트 노드들의 일부 또는 전부를 이용하여 광고 프로세스를 명령, 모니터링, 기록 및/또는 향상시킬 수 있다.

[0152] 중앙 시스템은 또한, 지불 및 보고 시스템을 포함하여, 거래 및 서비스가, 중앙 시스템, 하나 이상의 프록시 노드 및/또는 하나 이상의 클라이언트 소프트웨어 노드로부터의 데이터를 이용하여 기록될 수 있도록 할 수 있다. 지불 시스템은 선택적으로 수수료 분배를 관리하도록 구성되고, 구성 가능한 파라미터 및 참여 레벨에 기초한 다양한 참여자들에 이르게 한다. 예를 들면, 머천트는 서비스에 대한 지불 구조를 구성할 수 있으며, 머천트의 서비스 지불의 일부 또는 전부는 다른 클라이언트 소프트웨어 구성 및 참여 레벨(예컨대, 제공되는 인구 통계학적인 데이터량, 클라이언트 소프트웨어를 이용하여 수행되는 검색 수, 머천트의 광고가 사용자에게 표시된 횟수 등)에 기초하여 사용자들에게 분배된다.

[0153] 도 7은 본 명세서에서 설명되는 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템의 컴포넌트로서 포함될 수 있는 머천트

시스템에 의해 수행되는 예시적인 워크플로 프로세스이다. 도 7에 의해 설명되는 예시적인 워크플로의 목적으로, 머천트 시스템은 사용자 인터페이스를 제공하는 인터넷 웹 페이지를 갖는 호스팅된 애플리케이션인 것으로 고려될 것이다. 이 예에서는, 상태 702에서, 머천트는, 머천트를 식별하고 머천트에게 비용을 청구하는데 필요한 연락 및 금융 데이터와 같은 데이터를 제공함으로써 시스템에 등록하고, 이러한 정보는 머천트 시스템 메모리 내에 저장된다. 머천트 시스템은 선택적으로 보안 정보, 프로파일 정보, 규제 정보 및/또는 다른 정보의 입력을 요청 또는 요구할 수 있다.

[0154] 상태 704에서, 머천트 시스템 인터페이스는 다음 중 일부 또는 전부와 같은, 머천트로부터의 데이터를 요청 및 저장할 수 있다: 타겟 인터넷 사이트, 참조 링크, 키워드, URLs, 광고 텍스트, 광고 그래픽, 능동 미디어(예컨대, 플래시 미디어), 스트리밍 미디어(예컨대, 실시간 비디오 미디어), 및/또는 다른 데이터. 상태 706에서, 머천트는 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템을 통해 제공되고 있는 서비스에 대한 지불 조건(예컨대, 균일한 월단위 수수료, 검색 결과 등급 및/또는 광고 배치에서의 개선에 기초한 성능 기반 수수료)을 선택한다.

[0155] 상태 708에서, 수신된 데이터 및/또는 다른 데이터를 이용하여 하나 이상의 호스트 상의 클라이언트 소프트웨어의 하나 이상의 인스턴스 생성(instantiation)을 위한 명령을 생성하고 선택적으로, 사이트를 검색하고, 콘텐츠 또는 결과를 식별하고, 페이지 또는 링크 정보를 평가하고, 결과를 수정하고, 또는 클라이언트 소프트웨어를 통해 또는 시스템 내에서 다른 행동 또는 동작을 수행할 수 있다. 실제 사용자 검색 또는 요청에 대해, 상태 710에서, 사용자는 검색 엔진(예컨대, 제3자 검색 엔진)에게 검색 질의를 제공하거나 검색에 대응하는 URL(예컨대, 검색 결과에 대응하는 URL로, 검색을 수행한 하나의 사용자로부터 또 다른 사용자로 전달될 수 있음)을 제공한다. 상태 712에서, 중앙 시스템 및/또는 피어는 어떠한 머천트가, 사용자 특성(예컨대, 인구 통계) 및/또는 머천트 프로파일에 기초하여, 요청하는 사용자 노드상에 향상된 등급 및/또는 광고 배치가 제공될 것인지를 결정한다. 예를 들면, 프로세스는 어떠한 광고주의 프로파일(광고 머천트 및/또는 원하는 시청자의 프로파일을 알려 줄 수 있음)이 주어진 사용자의 프로파일과 더 또는 가장 근접하여 매칭되는지를 식별할 수 있다.

[0156] 상태 714에서, 식별된 머천트의 광고는 사용자 요청/질의의 결과 사용자에게 제공되는 웹 페이지 내로 삽입(선택적으로, 종래의 광고 또는 다른 콘텐츠를 대체함)되고/되거나, 제3자 검색 엔진에 의해 반환된 검색 결과 내의 머천트의 등급이 수정/개선된다.

[0157] 자동 모드에 대해, 클라이언트 애플리케이션이 사용자 요청/검색 질의를 시뮬레이트하는 경우, 프로세스는 상태 711로 진행한다. 상태 712에서, 명령들이 하나 또는 복수의 클라이언트 애플리케이션에 발행되어, 클라이언트 애플리케이션이, 선택적으로 무작위 사용자 요청/검색 질의를 시뮬레이트하도록 구성되는 방식으로 (앞에서 상술된 바와 마찬가지로) 하나 이상의 참조 또는 검색 목록을 실행하도록 한다. 상태 714에서, 머천트 및/또는 경쟁자에 대한, 반환된 페이지 내의 참조가 식별된다. 716에서, 하나 이상의 클라이언트 애플리케이션은 (예컨대, 머천트와 관련된) 참조된 링크의 사용자 활성화를 시뮬레이트한다.

[0158] 상태 718에서, 클라이언트 노드의 클라이언트 소프트웨어는 개별 클라이언트 소프트웨어에 의해 수행되는 액티비티를 기록 및 로깅한다(예컨대, 액세스된 사이트, 수정/대체된 광고의 기록 등). 상태 720에서, 프로세스는 중앙 시스템 및/또는 하나 이상의 프록시 노드에, 로깅된 이벤트들의 일부 또는 전부를 전달한다. 상태 722에서, 시스템(예컨대, 중앙 시스템일 수 있는 금융 또는 보상 시스템)은, 사용자의 계정 정보를 업데이트하여, 상술한 상태들에서 수행되는 광고 대체/수정 프로세스 결과 사용자가 수신할 (금융 또는 다른) 이익을 반영하고/하거나 머천트 계정 정보를 업데이트함으로써, 머천트에게 비용을 청구한다. 상태 724에서, 머천트는 분산 검색 엔진 및 콘텐츠 분배 시스템을 통해 제공되는 서비스에 대해 비용이 부과된다.

[0159] 머천트 시스템은 시스템 및 클라이언트 소프트웨어 노드의 액티비티 결과를 저장할 수 있다. 이러한 저장된 데이터 및 다른 데이터를 이용하여 리포트를 생성하거나, 청구서를 계산하거나, 노드의 상호 통신 및 경로를 최적화하거나, 다른 보상을 결정할 수 있다.

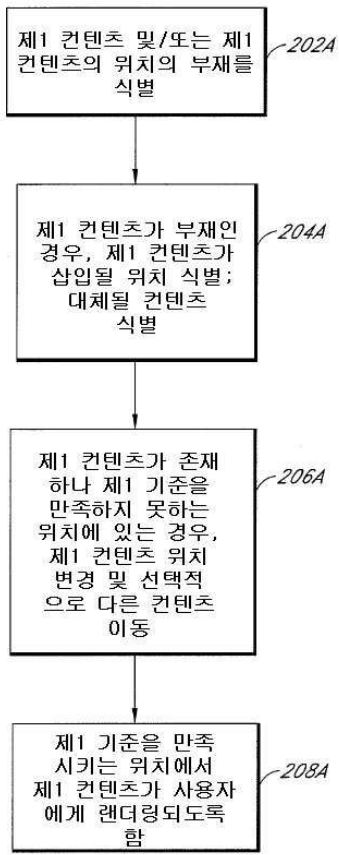
[0160] 그러므로, 도 7은 예시적인 시스템의 특정 특징 및 기능과 머천트 및 클라이언트 소프트웨어 노드와의 인터랙션을 도시한다.

[0161] 이제, 도 1 및 5에 대해 상세히 참조하면, 사용자(10)가 등록 시스템(190), 지불 시스템(192), 광고 엔진(194), 보고 시스템(196), 중앙 시스템(180) 및 다른 피어 노드 및/또는 프록시 노드에 접속할 수 있는 프로세스 스트림이 예시된다. 시스템(180)의 컴포넌트는 단일 컴퓨터 상에서 호스팅될 수 있거나 컴포넌트들은 지리적으로 대영역에 걸쳐 많은 시스템을 통해 분산될 수 있는 복수의 컴퓨터 시스템 상에서 호스팅될 수 있음에 유념해야 한다. 직접적으로 또는 클라이언트 소프트웨어(40)의 이용을 통해, 사용자는, 중앙 시스템(180)에 등록하고,

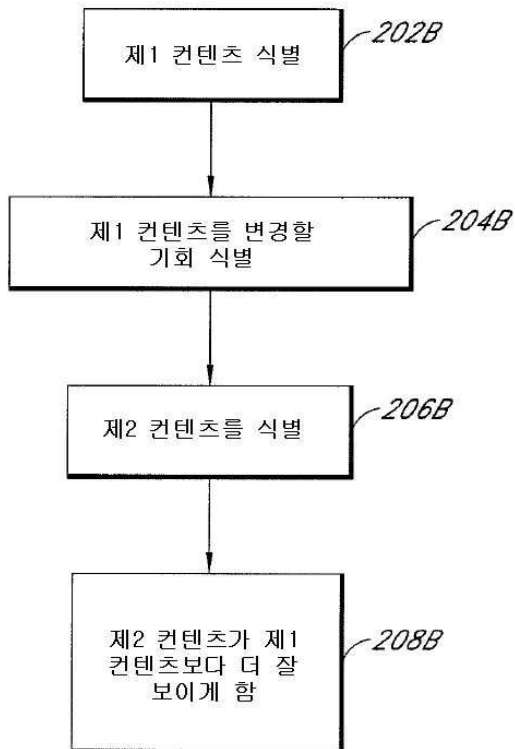
소프트웨어의 엘리먼트들을 구성하여 사용자의 디바이스(20)로부터 인터랙티브하게 또는 자동적으로 구동할 수 있도록 하거나, 시스템이 소프트웨어의 엘리먼트들을 구성할 수 있다.

- [0162] 예를 들면, 사용자는 클라이언트 소프트웨어를 구성하여 사용자에게 의해 특정된 관심, 인구 통계 및/또는 다른 데이터에 기초한 콘텐츠에 중점을 두도록 할 수 있다. 머친트는 또한, 중앙 시스템(180)에 접속하고 등록 시스템(190) 및 지불 시스템(192) 내에 등록 정보를 입력할 수 있다. 지불 시스템(192)은 선택적으로, 시스템 파라미터 및 참여에 기초하는 공유 지불 및 보상 방법을 제공한다.
- [0163] 머친트는, 보고 시스템(196) 내에서 추적되는 원하는 표현 미디어 또는 참조 정보와 함께, 광고 엔진(194)을 구성할 수 있다. 클라이언트 소프트웨어, 피어 노드 또는 프록시 노드(40)는 중앙 시스템(180) 또는 다른 피어 또는 프록시 노드로부터 정보를 검색하고, 능동 및/또는 수동적으로 클라이언트 소프트웨어(40), 다른 피어 노드, 다른 프록시 노드 및 중앙 시스템(180)간에 구성되는 규칙에 기초하여 제3자 검색 엔진(100) 또는 다른 인터넷 사이트에 요청을 한다. 이러한 요청을 이용하여 다음 중 하나 이상을 수행할 수 있다.
 - [0164] 1) 원하는 참조의 검색 빈도 증가;
 - [0165] 2) 검색 결과 내의 특정 참조의 순서 기록;
 - [0166] 3) 검색 결과 내의 특정 참조의 상대적인 우선 순위의 모니터링 및 보고;
 - [0167] 4) 몇몇 방식으로 검색 결과 또는 콘텐츠를 재순서화 또는 변형하여, 특정 참조의 점수 또는 가시성을 머친트가 가장 원하는 방식으로 개선함;
 - [0168] 5) 분산 시스템 엘리먼트 정보 및 데이터간의 통신을 통해 전달 네트워크를 최적화함;
 - [0169] 6) 클라이언트 소프트웨어 구성에 적어도 부분적으로 기초하여 웹 페이지 콘텐츠를 수정함.
- [0170] 시스템(180)이 인터페이스(181)을 통해 사용자 बैं크 또는 다른 금융 사이트(198)에 접속되어, 본 명세서에서 설명되는 프로세스에 참여하는 것에 대해 사용자(15)에게 지불되고 있는 수수료를 디파짓할 수 있다. 시스템(180)은 머친트 बैं크 또는 다른 금융 사이트(199)에 접속되어, 머친트에게 렌더링되는 서비스에 대해 철회/과금 및/또는 디파짓할 수 있다. 시스템(180)은 또한, 하나 이상의 파트너(98)에게 접속될 수 있다.
- [0171] 선택적으로, 특정 실시예는, 고용자, 머친트, 운송업자, 장소 운영자와 같은 엔터프라이즈에 의해 이용되어 단말(예컨대, 피고용자, 고객 및/또는 방문자 단말이며, “회원 단말”로서 언급될 것임)로 향하는 수신 페이지 상의 특정 광고를 필터링하고, 이 광고를 서버(예컨대, 엔터프라이즈 또는 파트너 서버)로부터 검색된, 엔터프라이즈에 의해 선택된 콘텐츠(또는 엔터프라이즈에 의해 콘텐츠를 선택할 권한을 부여받은 엔터프라이즈의 파트너와 같은 엔티티에 의해 선택된 콘텐츠)로 대체할 수 있다. 예를 들면, 엔터프라이즈/파트너 콘텐츠는, 신규한 제품 정보, 피고용자/고객/방문자 이벤트, 피고용자 이익 정보 등과 같은, 엔터프라이즈에 관한 소식을 포함할 수 있다. 선택적으로, 엔터프라이즈는 광고 브로커 또는 다른 엔티티와 계약하여, 선택적으로는 엔터프라이즈에게 제공되는 (사용자에 대해 상술한 것과 같은) 이익에 대한 대가로 광고(예컨대, 엔터프라이즈 또는 파트너의 광고)를 회원 단말에게 공급할 수 있다. 이익의 양 및/또는 유형은 사용자에게 대해 상술한 것과 마찬가지로 피고용자/고객/방문자의 참여에 기초할 수 있다.
- [0172] 선택적으로, 특정 실시예는 사용자에게 의해 이용되어 사용자 단말에 대한 수신 페이지 상의 광고를 사용자에게 의해 선택된 콘텐츠(예컨대, 사용자 사진, 비디오, 또는 다른 콘텐츠)로 대체할 수 있다. 사용자 콘텐츠는 사용자 단말의 메모리, 또는 또 다른 시스템의 데이터 저장소 또는 시스템 노드로부터 사용자 단말을 통해 액세스될 수 있다.
- [0173] 통상의 검색 엔진 운용자에 의해 제공되는 종래의 중앙 포털 시스템과 달리, 본 명세서에서 설명되는 시스템의 예시적인 실시예는 선택적으로, 머친트 및 사용자간의 관계를 향상시키는, 사용자에게 의해 구성된 소프트웨어 노드를 갖는 분산 아키텍처를 이용하여, 콘텐츠 제공자 및 검색 엔진 값 패러다임을 변화시킨다.
- [0174] 당업자라면 본 명세서에 개시된 실시예들과 함께 설명된 다양한 예시적인 논리 블록, 모듈, 회로, 및 알고리즘 단계들이 전자 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어 또는 이들의 조합으로 구현될 수 있음을 잘 이해할 수 있을 것이다. 하드웨어 및 소프트웨어의 이러한 상호 교환성을 명확히 예시하기 위해, 다양한 예시적인 컴포넌트, 블록, 모듈, 회로 및 단계들이, 이들의 기능 관점에서 일반적으로 상술되었다. 이러한 기능이 하드웨어 또는 소프트웨어로 구현되는지 여부는 전체 시스템에 대해 부과되는 디자인 제약 및 특정 애플리케이션에 의존할 수 있다. 당업자는 각 특정 애플리케이션을 위한 다양한 방법으로, 설명된 기능을 구현할 수 있으며 이러한 구현

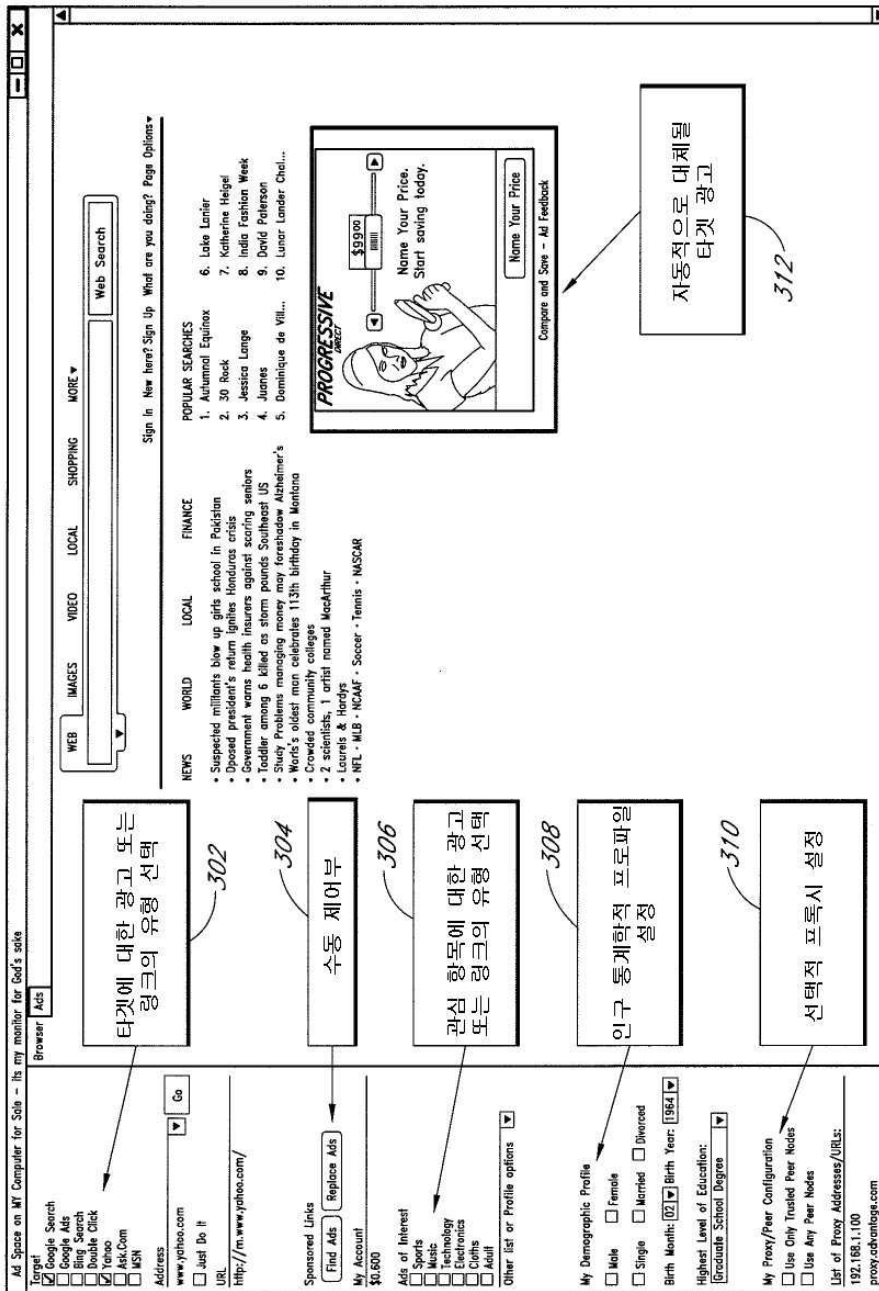
도면2a



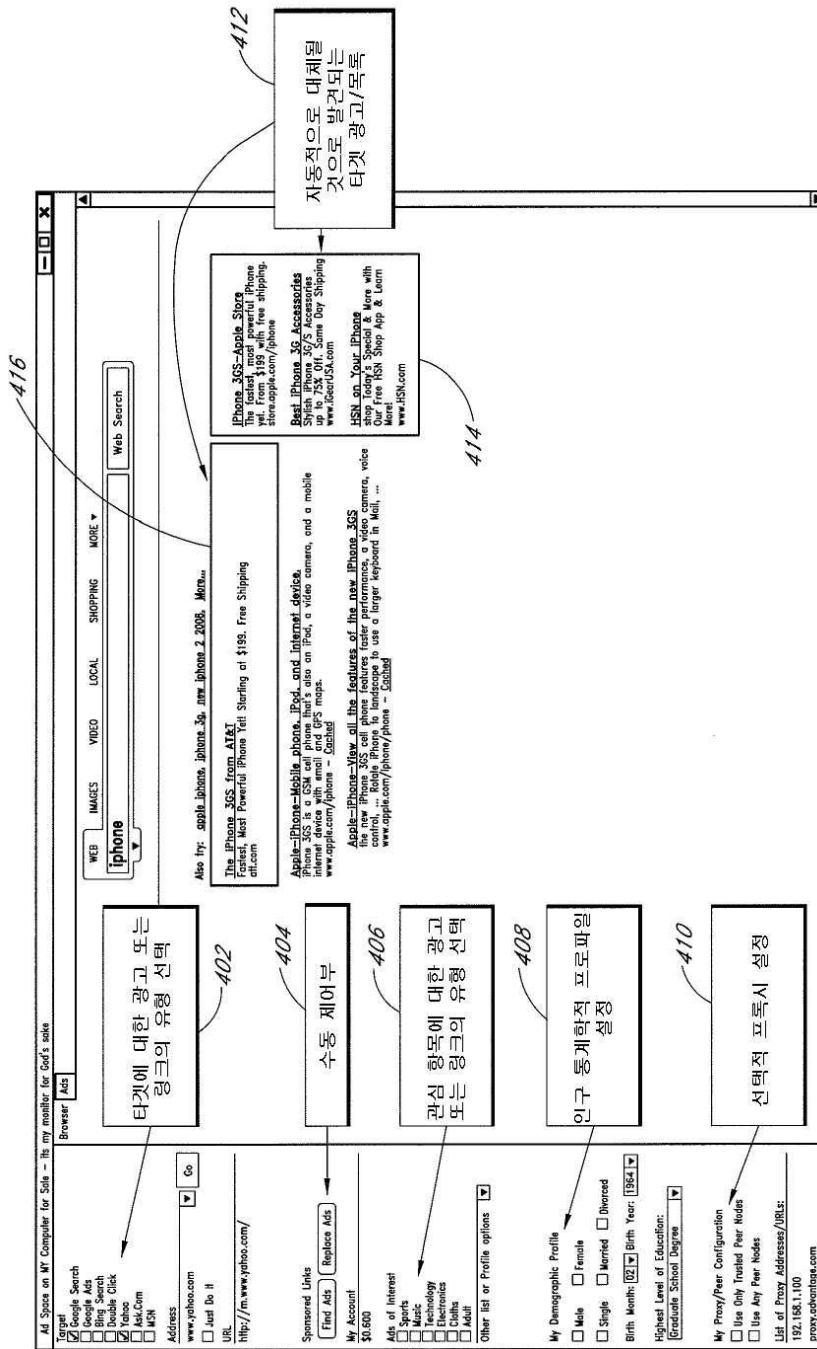
도면2b



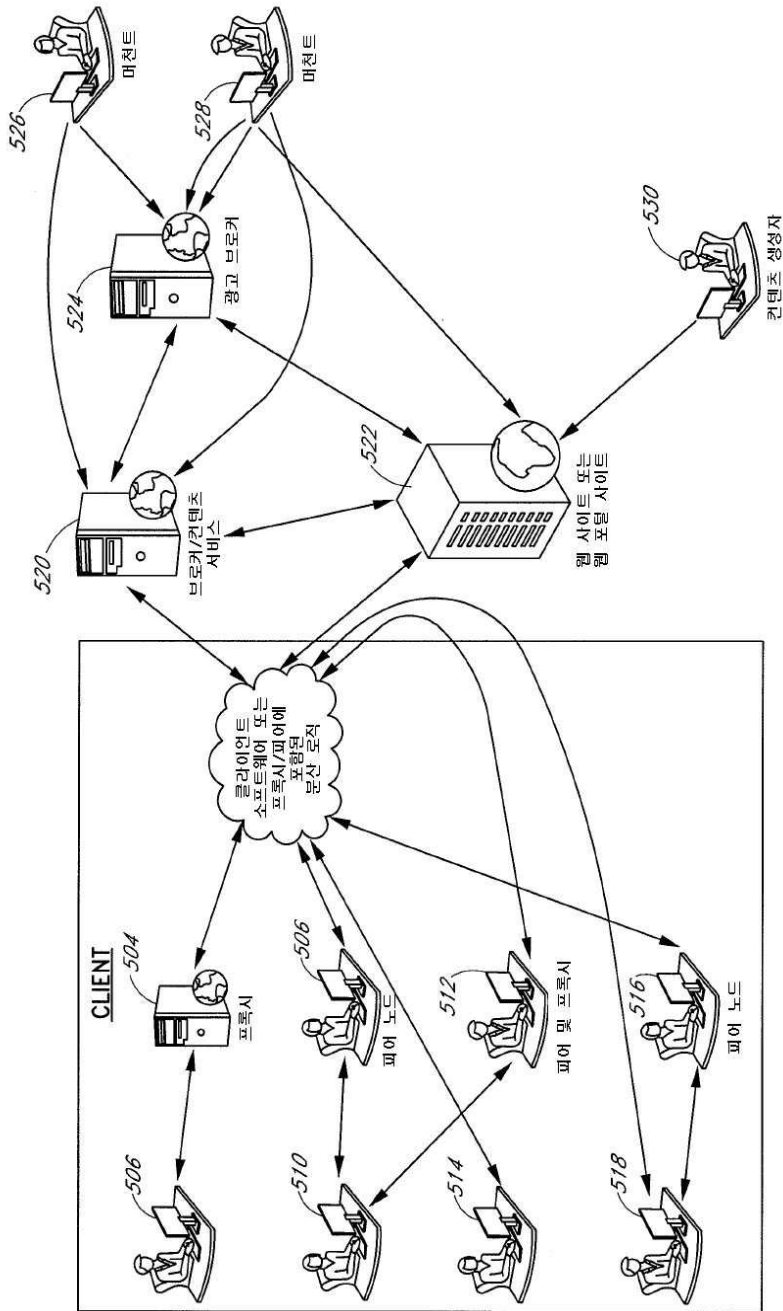
도면3



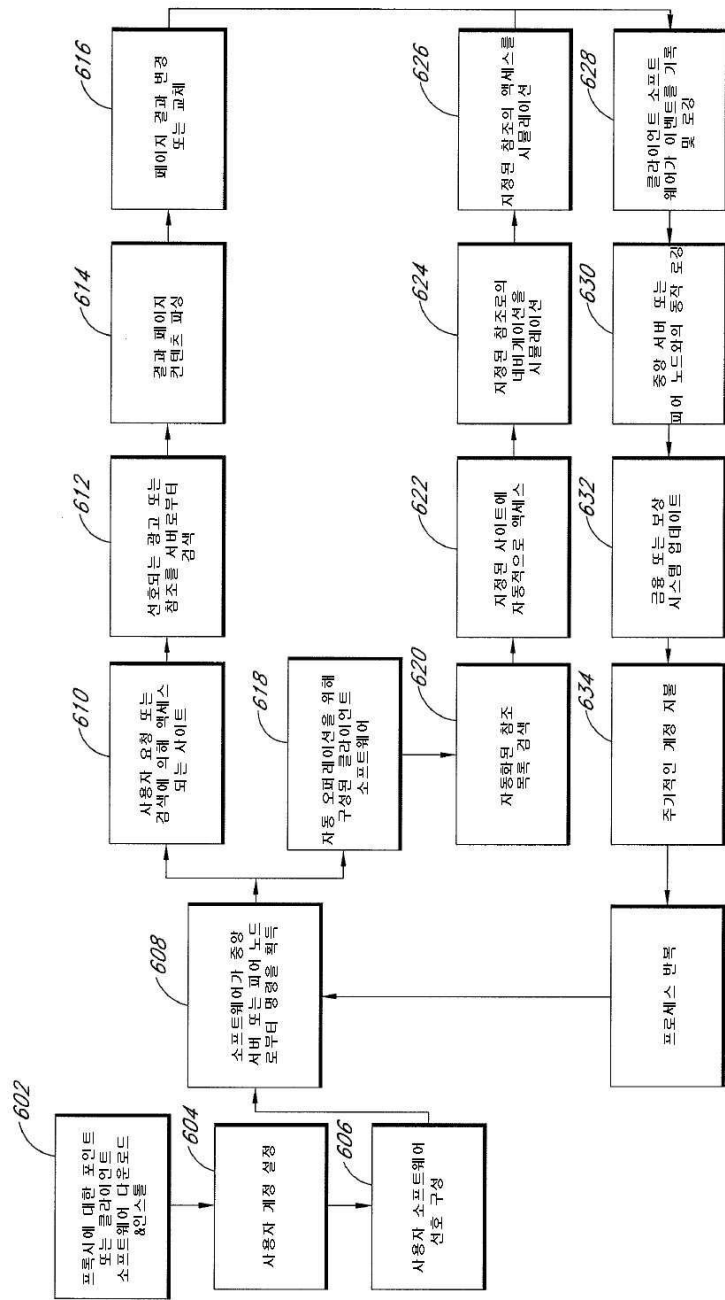
도면4



도면5



도면6



도면7

