



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104640785 A

(43) 申请公布日 2015. 05. 20

(21) 申请号 201380048747. 8

(51) Int. Cl.

(22) 申请日 2013. 10. 08

B65D 85/10(2006. 01)

(30) 优先权数据

12187776. 5 2012. 10. 09 EP

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

2015. 03. 19

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/EP2013/070943 2013. 10. 08

(87) PCT国际申请的公布数据

W02014/056910 EN 2014. 04. 17

(71) 申请人 菲利普莫里斯生产公司

地址 瑞士纳沙泰尔

(72) 发明人 M·M·贝尔纳多 C·T·周

T·Y·L·阿兰

(74) 专利代理机构 中国国际贸易促进委员会专

利商标事务所 11038

代理人 王其文

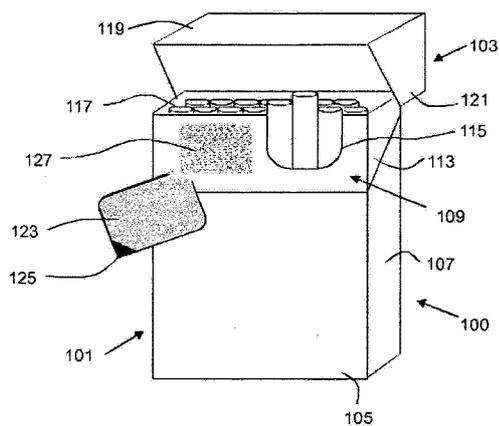
权利要求书1页 说明书8页 附图1页

(54) 发明名称

带不干胶标签的盒

(57) 摘要

提供了一种用于消费品的盒。盒包括外壳，外壳包括盒体和盖，所述盖可以在关闭位置和打开位置活动。盒还包括内部框架，内部框架具有安装在盒体内的第一部分和伸出到盒体外的第二部分，其中，当盖处于关闭位置时，内部框架的第二部分位于盖的下面。可移除的不干胶标签粘贴在内部框架的第二部分上。内部框架包括至少部分地被不干胶标签覆盖的至少一个标识。



1. 一种用于消费品的盒,所述盒包括:
外壳,所述外壳包括盒体和盖,所述盖能够在关闭位置和打开位置之间活动;
内部框架,所述内部框架具有安装在盒体中的第一部分和伸出到盒体外的第二部分,其中,当盖处于关闭位置时,所述内部框架的第二部分位于所述盖的下面;
可移除的不干胶标签,所述不干胶标签粘贴在所述内部框架的第二部分上;
其中,所述内部框架包括至少一个标识,所述至少一个标识至少部分地被不干胶标签覆盖。
2. 根据权利要求1所述的盒,其中,所述内部框架包括前壁,所述前壁具有从所述前壁的顶边缘延伸的切口。
3. 根据权利要求2所述的盒,其中,所述前壁中的所述切口占所述前壁的宽度的约30%到约90%。
4. 根据权利要求2或3所述的盒,其中,所述至少一个标识横向毗邻所述切口。
5. 根据权利要求2至4中任一项所述的盒,其中,所述至少一个标识纵向毗邻所述切口。
6. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,其中,所述不干胶标签与内部框架具有基本相同的外观。
7. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,其中,所述不干胶标签包括可重复密封的粘合剂。
8. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,其中,所述不干胶标签包括与所述不干胶标签的边缘相邻的没有粘合剂的部分。
9. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,其中,所述至少一个标识印制在内部框架上。
10. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,其中,所述至少一个标识以凹印方式形成在内部框架上。
11. 根据以上权利要求中任一项所述的盒,所述盒还包括位于盒体内的吸烟制品的内部包装,其中,所述内部框架位于所述内部包装的前壁与盒体的前壁之间。
12. 根据权利要求11所述的盒,其中,所述至少一个标识通过所述内部框架中的至少一个标识切口构成,使得通过所述至少一个标识切口能够看到所述内部包装。
13. 根据权利要求11或12所述的盒,其中,所述内部包装的颜色显著不同于所述内部框架的颜色。
14. 一种不干胶标签用于覆盖标识的用途,所述标识设置在用于消费制品的盒的内部框架上,并且所述盒包括盒体和盖,所述内部框架包括安装在盒体内的第一部分和伸出到盒体外的第二部分,其中,当所述盖处于关闭位置时,所述内部框架的第二部分位于盖的下面,并且其中,所述不干胶标签粘贴在内部框架的第二部分上。
15. 一种使用不干胶标签覆盖标识的方法,所述标识设置在用于消费制品的盒的内部框架上,所述盒包括盒体和盖,所述内部框架包括安装在盒体内的第一部分和伸出到盒体外的第二部分,其中,当所述盖处于关闭位置时,所述内部框架的第二部分位于盖的下面,并且其中,所述不干胶标签粘贴在内部框架的第二部分上。

带不干胶标签的盒

技术领域

[0001] 本发明涉及一种用于消费品的盒。该盒尤其适于用作用于吸烟制品的盒。

背景技术

[0002] 众所周知的是将诸如细长吸烟制品的消费品包装由折叠的片材坯料制成的盒里。例如,诸如香烟和雪茄的细长吸烟制品一般装在铰接盖包装内销售,铰接盖包装具有装吸烟制品的盒体和围绕铰合线与盒体连接的盖,其中,铰合线横过盒的后壁延伸。盒内通常设置有内部框架。这样的包装一般由整体的薄纸板坯制成。使用时,盖围绕铰合线枢转以打开包装,由此可以取出装在盒体中的吸烟制品。

发明内容

[0003] 期望的是提供一种新颖的用于消费品的盒,其中该盒可以为消费者提供额外信息。

[0004] 根据本发明的第一方面,提供了一种用于消费品的盒,所述盒包括:外壳,所述外壳包括盒体以及能够在关闭位置和打开位置之间活动的盖;内部框架,所述内部框架具有安装在盒体内的第一部分及伸出到盒体外的第二部分,其中当盖处于关闭位置时,内部框架的第二部分位于盖的下面;和可移除的不干胶标签,所述不干胶标签贴在内部框架的第二部分上;其中,所述内部框架包括至少部分地被不干胶标签覆盖的至少一个标识。

[0005] 根据本发明的盒有很多优点,因为根据本发明的盒使得消费者能够通过盖处于打开位置时从盒的内部框架移除不干胶标签而看到无法在外壳上看到的额外信息。

[0006] 术语“标识”(及多个标识)用来指分离的元素、重复的元素或图案,其具有视觉或触觉要素中的至少一种。至少一个标识可以为文本、图像、字母、单词、徽标、图案或以上元素组合的形式。至少一个标识可包括商标或制造商徽标。至少一个标识可包括允许消费者了解更多信息的资料。例如,至少一个标识可包括网站、电话号码或电子邮件地址的详细信息。

[0007] 本文中使用的术语“位于…的下面”指的盒的这样的第一部分,该第一部分比盒的重叠的第二部分更靠近盒内部。也就是说:第一部分位于第二部分的下面。相反,术语“覆盖”可以用来指盒的第二部分比第一部分更靠近盒的外部。在这种情况下,第二部分覆盖第一部分。

[0008] 外壳包括盒体和盖。优选的是,盒体具有开口,通过该开口能够取用消费品。盒体可包括盒体前壁、盒体左侧壁、盒体右侧壁、盒体后壁和盒体底壁。内部框架可包括内部框架前壁、内部框架右侧壁和内部框架左侧壁。内衬的一部分伸出到盒体外并且在盖处于关闭位置时位于盖的下面。优选的是,伸出到盒体的前壁的顶部上方的是内部框架的前壁。

[0009] 术语“前”、“后”、“上”、“下”、“侧”、“顶”、“底”以及描述根据本发明的盒的部件的相对位置的其他术语参照的是处于直立位置的盒,在该直立位置,盖位于顶端且能够在前面从上端取出消费品。术语“左”和“右”用于指盒处于直立位置时在前方观看时盒的侧壁。

[0010] 盒内的消费品通常被包在内衬中。内衬与消费品一起构成内部包装。为取出内衬中的消费品,消费者在第一次打开包装时通常会移除内衬的预先打孔的部分。优选的是,内部框架放置在盒体与内衬之间。在第一次打开之前,装满消费品的盒可由外包装材料包裹。

[0011] 添加标识和不干胶标签不需要改变盒本身的设计。因此,至少一个标识和不干胶标签可以容易地结合到用于消费品的包装盒内,而无需对现有设备、技术和盒坯进行任何显著改动。有利的是,可以在制造和组装根据本发明的盒期间将不干胶标签粘贴在内部框架外部。具体地,标签可以已经在印刷机或转换器上粘贴在内部框架上。因而,例如,内部框架可以以堆叠的方式输入到常规的包装机器中。替代地,在内部框架通过滚轮供应和切割的情况下,可以在内部框架材料展开的区域中粘贴标签。采用这种方法,利用本发明的优势无需对现代高速包装机器作任何改动。

[0012] 在一项实施例中,内部框架包括前壁,前壁具有从前壁的顶边缘向上延伸的切口。位于内部框架的前壁中的切口有利于从盒体中取出消费品。前壁中的切口可以为任意所需形状。例如,前壁中的切口可以是半圆形或长方形。切口可以位于前壁上的任何所需位置。例如,切口可以位于前壁的中央、位于前壁的中央和前壁的一个边缘之间或位于前壁的一个边缘处。

[0013] 前壁中的切口可以具有任何所需宽度。优选的是,前壁中的切口占前壁的宽度的约 30%到约 90%之间。

[0014] 至少一个标识可以位于内部框架的前壁上。为增加内部框架的可以粘贴至少一个标识的可用表面积,内部框架的前壁和盒的前壁中的至少一个可以调整成使得在打开盒时能够暴露出内部框架的更大的区域。例如,在盒打开或关闭期间可以展开面板,从而显露额外的通信空间。

[0015] 至少一个标识可以定位成横向毗邻切口。如果至少一个标识定位成横向毗邻切口,则至少一个标识沿着盒的横向方向与切口毗邻。这就是说,至少一个标识可以在切口的一侧定位在内部框架的前壁上。替代地,如果切口位于前壁的中央或位于前壁的中央和前壁的一个边缘之间,则至少一个标识可以在切口的两侧上定位在前壁上。

[0016] 至少一个标识可以定位成纵向毗邻切口。如果至少一个标识定位成纵向毗邻切口,则至少一个标识沿着盒的纵向方向与切口毗邻。例如,至少一个标识可以位于内部框架的前壁的位于所述切口下面的可见区域上。

[0017] 至少一个标识可以定位成横向毗邻切口并纵向毗邻切口。例如,至少一个标识可以在切口下面并且在切口的一侧或两侧上定位在内部框架的前壁上。至少一个标识可以围绕切口形成。例如,如果切口位于前壁的中央或位于前壁的中央和前壁的一个边缘之间,则至少一个标识可以是 U 形的。例如,如果切口位于前壁的可见区域的一个边缘处,则至少一个标识可以是 L 形的。

[0018] 如果至少一个标识包括多于一个的标识或标识的部分,则该标识或部分可以位于内部框架的相同或不同的部分上,且可以具有相同或不同的尺寸和形状。

[0019] 可移除的不干胶标签优选地定位成使得在移除不干胶标签之前消费者看不到至少一个标识。优选的是,可移除的不干胶标签位于至少一个标识上,使得不干胶标签完全覆盖至少一个标识。优选的是,当盖处于关闭位置时,从盒外面看不到不干胶标签。这样,不干胶标签就被盒本身保护起来。此外,不干胶标签还能带给消费者惊喜。

[0020] 不干胶标签可以位于内部框架的前壁上。为增加内部框架的可以粘贴不干胶标签的可用表面积,内部框架的前壁和盒的前壁中的至少一个可以调整,以便在打开盒时暴露内部框架的更大面积。

[0021] 内部框架的粘贴有不干胶标签的表面可以由允许不干胶标签能够被牢固地粘贴但可以容易地移除的材料制作。适合这种目的的片材、涂层和粘合剂是众所周知的。

[0022] 如果至少一个标识定位成横向毗邻切口,则不干胶标签也优选地定位成横向毗邻切口。如果至少一个标识定位成纵向毗邻切口,则不干胶标签也优选地定位成纵向毗邻切口。不干胶标签的形状可以与至少一个标识的形状基本相同。替代地,不干胶标签的形状可以不同于至少一个标识的形状。

[0023] 一旦从内部框架移除不干胶标签,则不干胶标签可以丢弃或可以用于众多不同目的。例如,如果消费品包装在内衬里,则不干胶标签可以适于在每次使用后再次封闭内衬。这样做的优点是在盒首次打开后可以保护装在内衬里的消费品。在另一项实施例中,不干胶标签可以适于贴在盒的内部框架或外表面上以起装饰作用。不干胶标签贴可以适于在粘贴到盒的内部框架或外表面时为消费者显露额外信息。

[0024] 不干胶标签可以印刷而成或以其它方式加以美化。例如,不干胶标签可以用来改变或强调内部框架上的设计。优选的是,不干胶标签与内部框架有基本相同的外观。优选的是,不干胶标准与内部框架的粘贴有不干胶标签的部分有基本相同的外观。例如,如果不干胶标签粘贴在内部框架的前壁上,则优选的是不干胶标签与内部框架的前壁有相同外观。例如,不干胶标签可以与内部框架有基本相同的颜色。例如,不干胶标签可以与内部框架有基本相同的纹理 (texture)。

[0025] 如果不干胶标签适于粘贴在盒的外表面上,则不干胶标签可以用来改变和强调盒的外表面上的设计,或使盒的外观更有个性。如果不干胶标签适于粘贴在盒的外表面上,则该不干胶标签可包括一条或多条弱化线(例如穿孔行),以便与盒上的任何铰合线相符。这样做可以使至少一个不干胶标签不会妨碍为了从盒内取出消费品而打开盒。

[0026] 替代地或另外,不干胶标签或标识可包括由消费者释放的芳香剂。例如,芳香剂可容纳在微型胶囊内,消费者可以通过使微型胶囊破裂来释放香气。

[0027] 不干胶标签可包括光学滤片,例如彩色和偏振滤片,从而允许消费者在通过滤片查看时看到信息。不干胶标签可包括由孔构成的图案,从而允许消费者例如在不干胶粘贴在内部框架或盒的特定部位时通过穿孔查看信息,以便例如显露隐藏的信息。不干胶标签可包括其它特征,从而允许消费者利用标签查看或显露盒或内部框架上的其他信息。

[0028] 不干胶标签可包括可重复密封粘合剂,使得不干胶标签可以多次从内部框架移除并重新粘贴到内部框架或盒的不同部位。这在不干胶标签用于密封内衬时是特别有利的,因为这允许重复地打开和封闭内衬以单独地取出消费品。在这种情况下,可重复密封粘合剂优选的是能为标签提供足够的粘性,以便使标签可重复粘贴次数不少于内衬中包装的消费品数,使得标签在盒变空以前可以用来重新密封内衬。内衬可以调整成在内衬上具有开口,以便取出消费品。开口优选地在第一次打开盒时形成,然后在多次使用之间通过不干胶标签重新封闭。

[0029] 在一项首选实施例中,不干胶标签包括与不干胶标签的边缘相邻的没有粘合剂的部分。这可以有利于从内部框架移除不干胶标签。优选的是,没有粘合剂的部分位于标签

的一角。没有粘合剂的部分可以与标签的其它部位外观不同，以便消费者可以方便地识别出不干胶标签的没有粘合剂的部分。当盖处于打开位置时，没有粘合剂的部分可以从内部框架突出。

[0030] 至少一个标识可以位于内部框架的前壁。替代地或另外，至少一个标识可以位于内部框架的侧壁上。

[0031] 在一项实施例中，至少一个标识印制在内部框架上。标识可以施加到内部框架上，以便标识为消费者提供触觉印象。例如，标识可以用高结构墨水 (high structure ink) 印制在内部框架上，以便该标识从内部框架突起并能够由消费者感知。标识也可以用可见墨水 (visible ink) 印制，以便消费者能够看到该标识。或者，消费者能够触摸感知标识，但看不见标识。不干胶标签的厚度和颜色以及印制的标识的颜色可以选择成使得在移除不干胶标签之前消费者不能看到至少一个标识。

[0032] 在另一项实施例中，在内部框架上压印 (debossed) 出至少一个标识。这是有利的，原因在于消费者不能通过不干胶标签感知该标识。因此，一旦移除不干胶标签，该标识可能会给消费者一个惊喜。替代地，可在内部框架上压印出该标识。如果消费者希望在移除不干胶标签之前可以感知至少一个标识，则这种做法具有优势。

[0033] 替代地，标识可在内部框架上切割形成。例如，标识可在内部框架上冲压形成。这样就可通过内部框架显露消费品或内衬。

[0034] 也就是说，标识可以与内部框架构成一个整体（如在内部框架上切割形成）或，标识可以与内部框架分离并被粘贴到内部框架上（如，印制在内部框架上）

[0035] 如果至少一个标识包含多于一个的标识，则标识可以通过相同或不同的机制形成在内部框架上。

[0036] 在一项实施例中，该盒还包括位于盒体内的香烟的内部包装，其中，内部框架位于内部包装的前壁和盒体的前壁之间。在该实施例中，至少一个标识可通过内部框架上的至少一个切口形成，使得可通过至少一个标识切口看到内部包装。内部包装可以与内部框架有显著不同的颜色。这可以为消费者提供一种美观的外形。

[0037] 在一项实施例中，不干胶标签包括至少一个附加标识，所述至少一个附加标识定位成使得当盖处于打开位置时，可以看见所述至少一个附加标识。例如，不干胶标签可以在外表面上包括至少一个附加标识。描述的与至少一个标识有关的任何特征也可以适用于至少一个附加标识上。

[0038] 如果提供至少一个附加标识，则可能需要至少一个标识与至少一个附加标识的结合来向消费者传达信息。如果提供至少一个附加标识，则盒可包括附加的可移除的不干胶标签，所述附加的可移除的不干胶标签可以定位成使得在移除附加的可移除的不干胶标签之前消费者不能看到至少一个附加标识。

[0039] 内部框架上可以有多个不干胶标签，所述多个不干胶标签的尺寸和形状可以相同或不同。如果需要装饰盒的外部，则可以使用具有相同或不同图案或文本的多个不干胶标签。如果内部框架上有多于一个的标识，则每个标识可以有一个对应的不干胶标签。替代地，不干胶标签与标识的数量可以不同。多个标识可以共用一张不干胶标签，使得在移除不干胶标签之前，消费者看不到任何标识。

[0040] 盒可采用用于容纳消费品的任何适当的形式。例如，盒可以是铰接盖盒，所述铰接

盖盒具有连接到容纳消费品的盒体的一个或多个铰接盖。替代地，盒可以是滑动件和壳体盒，其具有用于容纳消费品的内滑动件，该内滑动件位于外壳内。如果盒是滑动件和壳体盒，则外壳或内滑动件可包括一个或多个铰接盖。无论盒是什么形式，不干胶标签可以调整成在消费者打开盖时被自动移除。由此，消费者移动盖到开启位置的动作可以向消费者自动显露至少一个标识或至少一个标识的一部分。

[0041] 盒、内部框架、内衬和外包装材料可以用任何适当的材料制作，这些材料包括且不限于硬纸板、卡纸、塑料、金属或以上材料的组合。优选的是，盒用一片或多片折叠式的薄的硬纸板坯制作。优选的是，硬纸板每平方米的重量介于约 100 克到约 350 克之间。

[0042] 优选的是，内衬由金属箔或金属镀层纸制作。

[0043] 优选的是，外包装材料为透明聚合物膜，例如由高密度聚乙烯或低密度聚乙烯、聚丙烯、定向聚丙烯、聚偏二氯乙烯、纤维素膜或以上材料的组合，并且外包装材料采用常规形式施加。外包装材料可包括撕条。另外，外包装材料可以印有图案、消费者信息或其它数据。

[0044] 根据本发明的盒可以是长方体状，具有直角纵向边缘和直角横向边缘。替代地，盒可包括一个或多个倒圆的纵向边缘、倒圆的横向边缘、倒角的纵向边缘、倒角的横向边缘或以上的组合。例如，根据本发明的盒可包括且不限于：

[0045] - 前壁上有一个或两个纵向的倒圆边缘或倒角边缘，和 / 或后壁上有一个或两个纵向的倒圆边缘或倒角边缘。

[0046] - 前壁上有一个或两个横向的倒圆边缘或倒角边缘，和 / 或后壁上有一个或两个横向的倒圆边缘或倒角边缘。

[0047] - 前壁上有一个纵向的倒圆边缘和一个纵向的倒角边缘，和 / 或后壁上有一个横向的倒圆边缘和一个横向的倒角边缘。

[0048] - 前壁上有一个或两个横向的倒圆边缘或倒角边缘，并且前壁上有一个或两个纵向的倒圆边缘或倒角边缘。

[0049] - 第一侧壁上有两个纵向的倒圆边缘或倒角边缘，或第二侧壁上有两个横向的倒圆边缘或倒角边缘。

[0050] 如果盒包括一个或多个倒圆边缘并且用一个或多个薄片状坯料制作，优选的是坯料包括三道、四道、五道、六道或七道刻痕线或折叠线，以便在装配的盒中形成每个倒圆边缘。刻痕线或折叠线可以位于盒的内侧上或位于盒的外侧上。优选的是，刻痕线或折叠线相互间隔开约 0.3 毫米到约 4 毫米。

[0051] 优选的是，折叠线或刻痕线之间的间隔为薄片状坯料的厚度的函数。优选的是，折叠线或刻痕线之间的间隔比薄片状坯料的厚度大约 0.5 到约 4 倍。

[0052] 如果盒包括一个或多个倒角边缘，则优选的是倒角边缘的宽度介于约 1 毫米到约 10 毫米之间，更优选的是介于约 2 毫米到约 6 毫米之间。替代地，盒可包括由三道刻痕线或折叠线构成的双倒角，所述三道刻痕线或折叠线间隔开以便在盒的边缘上形成两个不同的倒角。

[0053] 如果盒包括倒角边缘并且由一片或多片薄片状坯料制作，则倒角可以由薄片状坯料中的两道平行的折叠线或刻痕线形成。折叠线或刻痕线可以相对于第一壁和第二壁之间的边缘对称地布置。替代地，折叠线或刻痕线可以相对于第一壁和第二壁之间的边缘不对

称地布置,使得与盒的第二壁相比倒角更多地深入到盒的第一壁中。

[0054] 替代地,盒可以有非矩形的横截面,例如具有多边形(例如三角形或六边形)横截面、椭圆形横截面、半椭圆形横截面、圆形横截面或半圆形横截面。

[0055] 根据本发明的盒特别适于用作细长吸烟制品(例如香烟、雪茄或小雪茄)的包装。应了解,通过适当选择根据本发明的盒的尺寸,根据本发明的盒可以设计用来包装不同数量的常规尺寸、特大尺寸、超大尺寸、细或超细式香烟。

[0056] 通过适当选择根据本发明的盒的尺寸,根据本发明的盒可以设计用于容纳不同总数的吸烟制品或不同排列方式的吸烟制品。例如,通过适当选择根据本发明的盒的尺寸,根据本发明的盒可以设计为容纳总数介于十到三十之间的吸烟制品。

[0057] 根据吸烟制品的总量,盒内的吸烟制品可以有不同的空间排列。例如,吸烟制品可以按单排六支、七支、八支、九支或十支排列。替代地,吸烟制品也可以按两排或更多排方式排列。两排或更多排可包含相同数量的吸烟制品。例如,吸烟制品可以这样排列:两排,每排五支、六支、七支、八支、九支或十支;三排,每排五支或七支;或四排,每排四支、五支或六支。替代地,两排或更多排可包括吸烟制品数量不同的至少两排。例如,吸烟制品可以排列成:一排五支和一排六支(5-6);一排六支和一排七支(6-7);一排七支和一排八支(7-8);中间一排五支和外部两排各六支(6-5-6);中间一排五支和外部两排各七支(7-5-7);中间一排六支和外部两排各五支(5-6-5);中间一排六支和外部两排各七支(7-6-7);中间一排七支和外部两排各六支(6-7-6);中间一排九支和外部两排各八支(8-9-8);或者中间一排六支和外部一排五支和另一外部一排七支(5-6-7)。

[0058] 根据本发明的盒可以容纳相同类型或品牌或不同类型或品牌的吸烟制品。此外,无滤嘴吸烟制品和带各种滤嘴的吸烟制品可以一同包装,同样,不同长度(如约40毫米至约180毫米)、不同直径(如约4毫米至约9毫米)可以混装。此外,吸烟制品可以在口味轻重、抽吸阻力和总颗粒物输送量方面不同。优选的是,盒的尺寸要适合吸烟制品长度和吸烟制品的空间排列。一般而言,盒的外部尺寸要比容纳在盒中的一束或多束吸烟制品大约0.5毫米到约5毫米。

[0059] 根据本发明的盒的长度、宽度和深度可以设定成使得在关闭状态下,盒的总体大小与典型的二十支香烟的一次性铰接盖包装的尺寸相当。

[0060] 优选的是,根据本发明的盒的高度介于约60毫米和约150毫米之间,更优选的是介于约70毫米和约125毫米之间,其中,高度的测量值指从盒的顶壁到底壁的距离。

[0061] 优选的是,根据本发明的盒的宽度介于约12毫米和约150毫米之间,更优选的是介于约70毫米和约125毫米之间,其中宽度是从盒的一个侧壁测量到另一个侧壁。

[0062] 优选的是,根据本发明的盒的深度介于约6毫米和约100毫米之间,更优选的是介于约12毫米和约25毫米之间,其中深度是从盒的前壁测量到后壁(包括盒体与盖之间的铰接部)。

[0063] 优选的是,盒的高度与盒的深度的比为约0.3比1到约10比1,更优选的是约2比1到约8比1,最优选的是约3比1到约5比1。

[0064] 优选的是,盒的宽度与盒的深度的比为约0.3比1到约10比1,更优选的是约2比1到约8比1之间,最优选的是约2比1到3比1。

[0065] 除了容纳一束吸烟制品之外,盒还可包括其它消费品,例如火柴、打火机、灭烟器、

口气清新剂或电子装置。其它消费品可以附接到盒的外部、与吸烟制品一起容纳在盒内、位于在盒的单独隔室中或以上的组合。

[0066] 根据本发明的盒的外表面可以用印制、凸起图案、凹入图案或其它方式用制造商徽标或品牌徽标、商标、标语以及其它消费信息和标识美化。

[0067] 本发明的另一个方面涉及不干胶标签的用于覆盖设置在用于消费制品的盒的内部框架上的标识的用途，盒包括盒体和盖，内部框架包括安装在盒体内的第一部分和伸出到盒体外的第二部分，其中，当盖处于闭合位置时，内部框架的第二部分位于盖的下面，并且其中，不干胶标签粘贴在内部框架的第二部分上。

[0068] 根据本发明的另一个方面，提供一种用不干胶标签覆盖设置在的用于消费制品的盒的内部框架上的标识的方法，所述盒包括盒体和盖，内部框架包括安装在盒体内的第一部分和伸出到盒体外的第二部分，其中，当盖处于闭合位置时，内部框架的第二部分位于盖的下面，并且其中，不干胶标签粘贴在内部框架的第二部分上。

附图说明

[0069] 将参照附图仅通过例子的方式进一步描述本发明，在附图中：

[0070] 图 1 显示根据本发明的一项实施例的盒的正视图，其中不干胶标签位于内部框架的前壁上；和

[0071] 图 2 显示图 1 所示的盒，其中不干胶标签几乎完全从内部框架的前壁移除。

具体实施方式

[0072] 图 1 显示根据本发明一项实施例的盒 100。盒 100 是长方体，并且包括盒体 101 和盖 103 组成，盖 103 沿铰合线与盒体 101 铰合，铰合线沿着盒 100 的后壁基本水平地延伸。盒体 101 包括盒体前壁 105、盒体左侧壁、盒体右侧壁 107、盒体后壁和盒体底壁。

[0073] 内部框架 109 安装在盒 100 的盒体 101 上。内部框架 109 包括内部框架前壁 111、内部框架左侧壁和内部框架右侧壁 113，内部框架前壁 111 与盒体前壁 105 的内表面相连，内部框架左侧壁和内部框架右侧壁 113 分别与盒体左侧壁的内表面和盒体右侧壁 107 的内表面相连。在此实施例中，内部框架 109 的前壁 111 包括切口 115，该切口 115 位于前壁顶部自由边缘。

[0074] 一束香烟 117 装在盒 100 的盒体 101 中的内部框架 109 内。内部框架 109 的前壁 111 中的切口 115 方便把香烟 117 从盒体 101 中取出。这一束香烟 117 可包在内衬中（未显示）。盒体 101、盖 103、内部框架 109 的总体尺寸和构造与常见的铰链盖香烟盒大体相同。

[0075] 在图示 1 中，盖 103 处于打开位置。盒体 101 的上侧被打开，以形成上部开口，通过该上部开口可以取出香烟 117。盖 103 有盖前壁 119、盖左侧壁、盖右侧壁 121、盖后壁和盖顶壁。当盖 103 处于关闭位置时，盒 100 是关闭的，盖 103 的各个壁的自由边缘抵接盒体 101 的各个壁的自由边缘。因此，在关闭位置，盖 103 的各个壁成为盒体 101 各个对应的壁的延伸，以限定盒 100 的各个壁。

[0076] 术语“前”、“后”、“上部”、“下部”、“侧”、“顶”、“底”和其它用于描述根据本发明的盒 100 的组件的相对位置的术语参照的是处于直立位置（其中盖 103 在顶端并且铰合线位于

后面)的盒。用于指示盒 100 侧壁的术语“左”和“右”以正面观察直立的盒为参照系。当处于直立位置的盒打开时,可以从盒 100 的上端取出容纳在盒体 101 中的内部框架 109 中的香烟 117。

[0077] 首次开启之前,盒 100 被外包装材料包裹(未显示),外包装材料用透明膜采取常规方式制成。

[0078] 在图 1 的实施例中,可移除的不干胶标签 123 粘贴在内部框架 109 的前壁 111 上。不干胶标签 123 包括没有粘合剂的部分 125,以方便消费者移除不干胶标签 123。部分 125 与不干胶标签 123 的其它部分外表不同,使消费者容易识别没有粘合剂的部分 125。

[0079] 图 2 显示了图 1 的盒 100,其中不干胶标签 123 几乎完全从内部框架 109 的前壁 105 上移除。消费者已经通过捏持不干胶标签 123 的部分 125 而将不干胶标签 123 移除。移除标签 123 后显露出标识 127(在图 2 中示意性地示出),标识 127 可包括离散元素或重复元素或图案。

[0080] 不干胶标签 123 上的粘合剂优选地使得可以从内部框架 109 的前壁 105 上移除不干胶标签 123 然后重新粘贴上去一次或更优选地重新粘贴上去多次。

[0081] 可以利用常规设备和方法来装填以及装配盒 100,其中,该常规设备和方法被修改成包括用于将可移除的不干胶标签 123 粘贴在内部框架 109 上的常规机器。

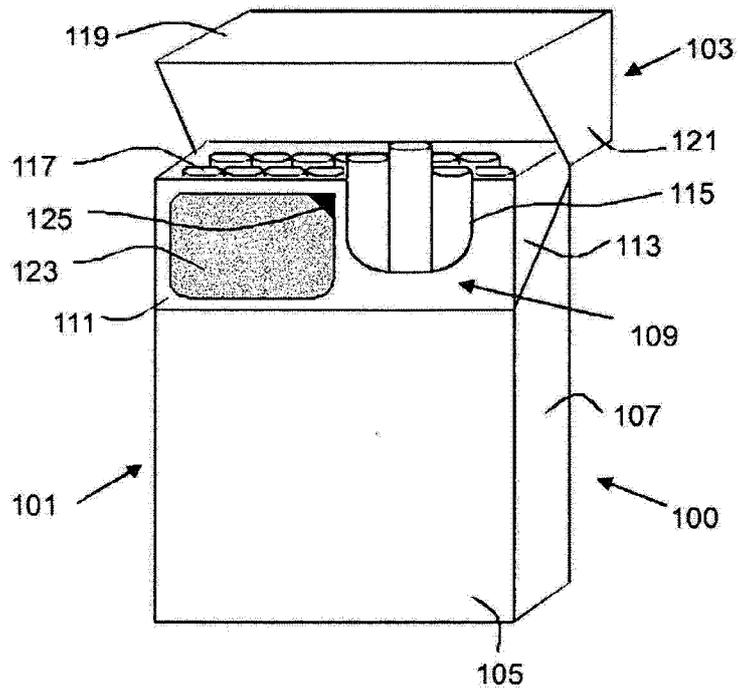


图 1

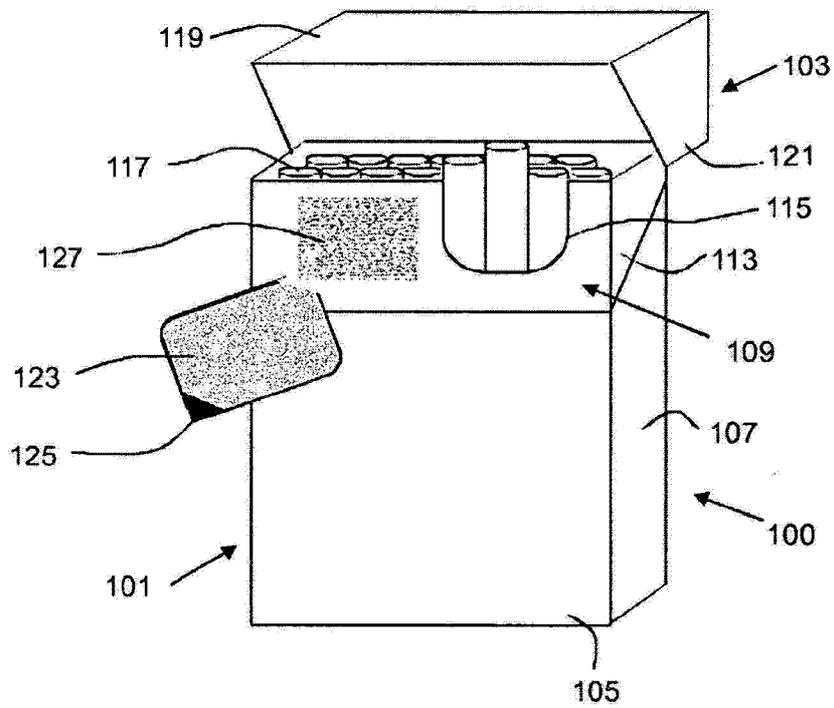


图 2