

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017年3月2日 (02.03.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/032101 A1

- (51) 国际专利分类号:
H04N 21/431 (2011.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/083066
- (22) 国际申请日: 2016年5月23日 (23.05.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201510527558.X 2015年8月25日 (25.08.2015) CN
- (71) 申请人: 腾讯科技(深圳)有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园2栋东403室, Guangdong 518044 (CN)。
- (72) 发明人: 俄万有 (E, Wanyou); 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园2栋东403室, Guangdong 518044 (CN)。
- (74) 代理人: 北京派特恩知识产权代理有限公司 (CHINA PAT INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE); 中国北京市海淀区海淀南路21号中关村知识产权大厦B座2层, Beijing 100080 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:
— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

(54) Title: METHOD, APPARATUS, AND DEVICE FOR PROCESSING INFORMATION

(54) 发明名称: 一种信息处理方法及装置、设备

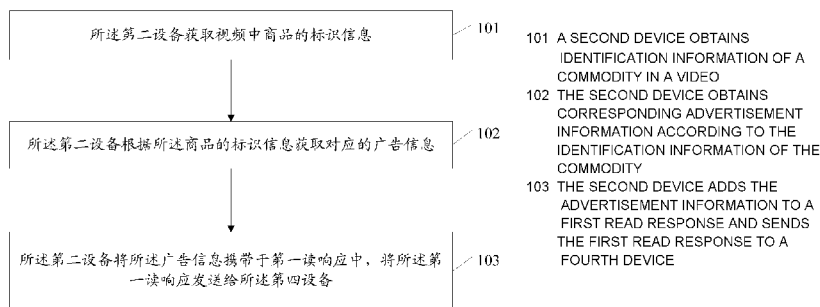


图 1-3

(57) Abstract: Disclosed is a method for processing information. The method comprises: a second device obtains identification information of a commodity in a video; the second device obtains corresponding advertisement information according to the identification information of the commodity; the second device adds the advertisement information to a first read response and sends the first read response to a fourth device. Also disclosed are an apparatus and device for processing information.

(57) 摘要: 本发明实施例公开了一种信息处理方法, 所述方法包括: 所述第二设备获取视频中商品的标识信息; 所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息; 所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中, 将所述第一读响应发送给第四设备。本发明实施例同时还公开了一种信息处理装置、设备。



WO 2017/032101 A1

一种信息处理方法及装置、设备

本专利申请要求 2015 年 08 月 25 日提交的中国专利申请号为 201510527558.X, 申请人为腾讯科技(深圳)有限公司, 发明名称为“一种信息处理方法及设备”的优先权, 该申请的全文以引用的方式并入本申请中。

5 技术领域

本发明涉及视频信息处理技术, 尤其涉及一种信息处理方法及装置、设备。

背景技术

随着电影电视市场的蓬勃发展, 在电影电视视频中出现的物品很容易成为一种潮流, 被观影用户喜爱追捧。而目前, 在电影电视视频中常用的广告策略有两种: 一种是在电影电视剧开始、结束及中间暂停是出现的贴片广告, 图 1-1 为相关技术中第一种广告策略示意图, 图 1-1 示出了电影《爸爸去哪儿 2》开始播放时出现的贴片广告, 该广告中显示了百威啤酒 11; 另一种是隐性地植入广告, 图 1-2 为相关技术中第二种广告策略示意图, 图 1-2 示出了电影《爸爸去哪儿 2》中隐性植入的汽车广告。其中, 贴片广告是广告的运营商与电影的制作方、发行方、放映方合作, 在每部电影放映前播放客户的品牌广告, 它是电影广告最明显最外在的形式, 属于“硬广告”。而植入性广告是将某品牌商品或服务融入媒体之中, 成为媒体的一部分, 与媒体一起推销给消费者。植入性广告以一种隐性化、人性化的方式将广告融入电影的剧情当中, 让观众在无意识中留下深刻的品牌印象。

贴片广告存在以下缺点: 1) 对于观影用户, 贴片广告通常与影视内容都毫无关联。贴片广告硬生生地出现在影视内容的开始, 对用户形成干扰, 影响用户体验, 容易引起用户的反感。2) 对于广告投放方, 由于贴片广告通常出现在影视内容开始, 其可展示的时长必须在用户可忍受的范围内, 贴片广告可展示的时间是有限的, 因此, 投放方可投放的广告数量也是有限的。3) 对于广告方, 投放贴片广告需要支付的费用是相当大的, 但另一方面, 广告方投放的广告的受众是所有的观影用户, 并不能仅针对感兴趣的 25 用户群进行广告投放。

而隐形植入广告存在以下缺点: 1) 视频中出现的物品可传递给用户的信息容量极

其有限。这就形成了视频中出现的物品很容易引起用户的关注，但其传递给用户的信息又非常有限的矛盾。2) 隐形植入广告的方式，不能为用户提供跳转链接或者购买界面，因此其不能将观影用户直接转化为对应的购买用户。3) 隐形植入广告同样需要很大的广告费用。

5 发明内容

有鉴于此，本发明实施例为解决现有技术中存在的至少一个问题而提供一种信息处理方法及装置、设备，能够直接将视频用户转化为商品的消费用户，从而提高视频的收益。

本发明实施例的技术方案是这样实现的：

10 第一方面，本发明实施例提供一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第二设备获取视频中商品的标识信息；

所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给第四设备。

15 第二方面，本发明实施例提供一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第一设备播放视频；

所述第一设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品；

20 所述第一设备从所述视频的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

所述第一设备获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息；

所述第一设备根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息；

25 所述第一设备向所述第二设备发送第二广告接入请求，所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息；

所述第一设备接收第二设备发送的第二广告接入响应，所述第二广告接入响应中携带有所述审核结果，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过。

第三方面，本发明实施例提供一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第四设备播放视频；

所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；

所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

5 所述第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

第四方面，本发明实施例提供一种第二信息处理装置，所述第二信息处理装置包括第一获取单元、第二获取单元、第一携带单元和第一发送单元，其中：

所述第一获取单元，配置为获取视频中商品的标识信息；

10 所述第二获取单元，配置为根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

所述第一携带单元，配置为将所述广告信息携带于第一读响应中；

所述第一发送单元，配置为将所述第一读响应发送给第四设备。

第五方面，本发明实施例提供一种第二设备，所述第二设备包括存储介质、处理器和显示屏，其中：

15 所述存储介质，配置为存储计算机可执行指令；

所述显示屏，配置为显示视频，所述视频中包括商品；

所述处理器，配置为执行存储在所述存储介质上的计算机可执行指令，所述计算机可执行指令包括：获取所述视频中商品的标识信息；根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给
20 第四设备。

本发明实施例提供的一种信息处理方法及装置、设备，其中，所述第二设备获取视频中商品的标识信息；所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给第四设备；如此，能够直接将视频用户转化为商品的消费用户，从而提高视频的收益。

25 附图说明

图 1-1 为相关技术中第一种广告策略示意图；

图 1-2 为相关技术中第二种广告策略示意图；

图 1-3 为本发明实施例一信息处理方法的实现流程示意图；

图 1-4 为本发明实施例中第二设备和第四设备之间的关系示意图；

- 图 2-1 为本发明实施例二信息处理方法的实现流程示意图；
图 2-2 为本发明实施例二场景一；
图 2-3 为本发明实施例二场景二；
图 2-4 为本发明实施例二中第一索引列表的示意图；
5 图 2-5 为本发明实施例二场景三；
图 3 为本发明实施例三信息处理方法的实现流程示意图；
图 4 为本发明实施例四信息处理方法的实现流程示意图；
图 5 为本发明实施例四信息处理方法的实现流程示意图；
图 6 为本发明实施例六信息处理方法的实现流程示意图；
10 图 7 为本发明实施例七建立第二索引列表的流程示意图；
图 8 为本发明实施例八信息处理方法的实现流程示意图；
图 9 为本发明实施例九第二设备的组成结构示意图；
图 10 为本发明实施例十第二设备的组成结构示意图；
图 11 为本发明实施例十一第二设备的组成结构示意图；
15 图 12 为本发明实施例十二第二设备的组成结构示意图；
图 13 为本发明实施例十三第一设备的组成结构示意图；
图 14 为本发明实施例十四第四设备的组成结构示意图；
图 15 为本发明实施例广告系统的架构示意图；
图 16 为本发明实施例十六信息处理方法的流程示意图；
20 图 17 为本发明实施例十七信息处理方法的实现流程示意图。

具体实施方式

为了解决上述背景技术中存在的问题，本发明实施例实现了一种信息处理方法，对于视频中出现的商品，该方法可以为能够提供该商品的商户提供广告信息，广告信息中除了展示商户提供的物品信息（即视频中展示物品的广告界面）外，还提供物品的介绍说明、售卖价格、购买链接或购买地址等属性信息。观看视频的用户在观影过程中发现
25 感兴趣的物品，只需暂停视频，选择感兴趣的物品，本发明实施例提供的方法能够以浮层的方式展现对应商品的广告信息，用户通过广告浮层可以直接购买商品或者跳转到商品购买界面进行购买。从以上可以看出，本发明实施例提供的方法提供一种新的视频广告方式，能够可以直接将视频用户转化为商品的消费用户，而且该方法适用于各种商品，

且对于商家并不需要大量的广告费用，就可以将广告展示给感兴趣的受众。

下面结合附图和具体实施例对本发明的技术方案进一步详细阐述。

实施例一

本发明实施例提供一种信息处理方法，该方法应用于第二设备，该信息处理方法所
5 实现的功能可以通过第二设备中的处理器调用程序代码来实现，当然程序代码可以保存在计算机存储介质中，可见，该第二设备至少包括处理器和存储介质。

图 1-3 为本发明实施例一信息处理方法的实现流程示意图，如图 1-3 所示，该信息处理方法包括：

步骤 101，所述第二设备获取视频中商品的标识信息；

10 这里，在具体实施的过程中，所述第二设备可以为个人计算机（PC）、工控机、智能手机、平板电脑、服务器等，其中个人计算机包括台式计算机、桌面电脑、一体式计算机（AIO，All In One）、笔记本电脑等。

步骤 102，所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

15 这里，第二设备存储有广告提供商（简称广告商）提供的商品的广告信息，在具体实施的过程中，对于某一视频的广告信息可以存储一个数据库中，为了便于查找，广告信息还可以设置广告信息的标识信息，广告信息的标识信息可以是广告信息的名称或编号等信息，作为优选的技术方案，广告信息的标识信息可以为唯一标识广告信息的编号信息，然后按照广告信息的编号信息将视频的广告信息存储一个数据库中。此外，还可以设置一个关系列表，该关系列表用于表明商品的标识信息和广告信息的标识之间的映
20 射关系，这样可以根据商品的标识信息找到对应的广告信息的标识信息，然后根据广告信息的标识信息从数据库中找到对应的广告信息。由于视频的广告信息是与视频播放的帧密切相关的，因此，作为一种优选的技术方案，在关系列表中可以以帧为单位存储属于该帧内的商品的标识信息，在数据库中，可以以帧为单位存储广告信息。

25 这里，所述广告信息可以为商品的广告信息，商品的广告信息可以是商品的任何信息，例如商品名称、所属品牌、售价、产地、售卖商场、适用人群等；

这里，所述第二设备根据所述商品的标识信息获取的广告信息可以是本地存储的，也可以是从其他专用的数据库服务器上获取的。

步骤 103，所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给所述第四设备。

30 这里，在具体实施的过程中，第四设备可以 PC、工控机、智能手机、平板电脑、

服务器等能够观看视频的电子设备，其中个人计算机包括台式计算机、桌面电脑、AIO、笔记本电脑等；

这里，第二设备和第四设备可以采用客户端服务器（Client Server Model, C/S）架构，即客户端作为一种应用程序安装在第四设备（更通俗的讲，第四设备为终端）上，而第二设备作为为第四设备提供视频服务的服务器。图 1-4 示出了第二设备和第四设备之间的关系，从图 1-4 可以看出，第四设备 42 通过网络 41 连接第二设备 43。基于图 1-4 所示的架构，第四设备播放视频的过程大致包括：在用户通过第四设备 42 观看视频的过程中，第四设备 42 通过网络 41 向第二设备 43 请求视频，然后，第二设备 43 通过网络 41 将待观看的视频发送给第四设备 42，然后第四设备将视频显示在第四设备的显示屏上。

本发明实施例提供的一种信息处理方法及设备，其中，所述第二设备获取商品的标识信息；所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给所述第四设备；如此，能够直接将视频用户转化为商品的消费用户，从而提高视频的收益。

15

实施例二

本发明实施例提供一种信息处理方法，图 2-1 为本发明实施例二信息处理方法的实现流程示意图，如图 2-1 所示，该信息处理方法包括：

步骤 201，所述第四设备播放视频；

这里，所述第四设备播放视频的过程可以参阅实施例一中步骤 103，因此不再赘述。

步骤 202，所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；

这里，所述商品例如图 2-2 中的衬衫 14、领带 13、牛奶 17、眼镜 15 以及上衣 16，图 2-3 中的短袖衫 19、项链 12 和雪纺衫 21。

这里，所述第一输入操作根据终端的类型而有所不同，例如，当终端为普通的个人计算机，且输入设备为鼠标时，第一输入操作可以是用户通过鼠标在视频上点击操作，当然视频上的商品也就是通过鼠标的点击操作来进行选取的商品。当终端的显示设备为触控式显示屏（例如智能手机、平板电脑、桌面式电脑）时，第一输入操作可以为操作体的触控操作，其中操作体包括手指、触控笔等。需要说明的是，本领域的技术人员可以自行定义第一输入操作的具体操作方式，例如，第一输入操作可以包括用户触发视频

30

暂停的操作以及其它操作，例如，第一输入操作是这样的一连串操作：用户暂停视频，用户在视频上滑动鼠标，将鼠标的显示光标停留在视频的商品即为在视频播放的当前帧中进行选取商品。当然，第一输入操作也可以是这样的：用户通过手指触摸当前帧上的商品，或者用户将鼠标停留在当前帧上的商品上。在具体实现的过程中，可以并不局限于本发明实施例提供的方式，本领域的技术人员还可以通过各种现有技术来实现上述第一输入操作，因此不再赘述。

步骤 203，所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

这里，步骤 203，所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息，包括：

步骤 2031，所述第四设备对所述第一输入操作进行定位，得到所述第一输入操作的位置信息；

步骤 2032，所述第四设备获取所述视频的视频信息、以及所述当前帧的帧号；

步骤 2033，所述第四设备根据所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述第一输入操作的位置信息获取所述商品的标识信息。

本发明实施例中的步骤 2031 至步骤 2033 实际上提供一种实现步骤 203 的具体实现过程。需要说明的是，本发明实施例的步骤 2033 中，终端可以从本地获取到商品的标识信息，也可以向服务器请求商品的标识信息。

当终端从本地获取商品的标识信息时，终端需要存储有第一索引列表；然后终端根据视频信息、当前帧的帧号、以及第一输入操作的位置信息查询第一索引列表，进而得到商品的标识信息。图 2-4 为本发明实施例二中第一索引列表的示意图，如图 2-4 所示，假设视频信息包括视频的标识信息（以编号来代替）和分辨率（以像素来表示）；先假设该第一输入操作对应的位置信息为{[05, 05]、[05, 06]、[06, 05]、[06, 06]}，其中，{}中表示位置信息，[]中的第一个数字表示第一方向 53 上的位置信息，[]中的第二个数字表示第二方向 54 上的位置信息（分辨率决定着位置信息）；视频的编号为 004，帧号为 007；那么终端根据视频信息和第一输入操作的位置信息确定商品的标识信息的过程是这样的：那么终端可以先从第一索引列表中查找视频编号为 004 的索引，然后从 004 的索引的下面找到帧号为 007 的索引，然后根据第一输入操作的位置信息查询二维列表，该二维列表的横向坐标表示第一方向 53，二维表的纵坐标表示第二方向 54，然后根据第一输入操作的位置信息查询二维列表得到商品的标识信息为 01，这样即得到根据第一

输入操作确定了商品的标识信息。在该二维列表中，标识信息 00 表示女演员的皮肤，标识信息 01 表示项链，标识信息为 02 表示女演员的衣服。

上述描述终端如何从本地获取商品的标识信息，对应地，终端上述从本地获取商品的标识信息过程也可以同样地应用于服务器端，这样，终端就可以向服务器请求商品的标识信息，所不同的是，终端需要向服务器发送所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述第一输入操作的位置信息；服务器接收到终端发送的这些信息，然后服务器按照图 2-4 所示的第一索引列表获取商品的标识信息，然后服务器将商品的标识信息发送终端即可。

步骤 204，所述第四设备将所述商品的标识信息携带于第一读请求中，并将所述第一读请求发送给所述第二设备；

这里，所述第一读请求用于请求与所述商品的标识信息相对应的商品的广告信息。

步骤 205，所述第二设备接收所述第一读请求；

这里，所述第一请求中携带有商品的标识信息，即第二设备从第一读请求中获取视频中商品的标识信息。

步骤 206，所述第二设备根据所述商品的标识信息查询预设的第二索引列表，得到查询结果；

这里，所述查询结果用于表明索引数据库中是否存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息；

步骤 207，当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第二设备从所述第二索引列表得到与所述商品的标识信息对应的广告信息的标识信息；

步骤 208，所述第二设备根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息；

这里，步骤 206 至步骤 208 实际上提供一种实现上述步骤 102 “所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息”的方法。

步骤 209，所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给所述第四设备；

步骤 210，所述第四设备接收所述第一读响应；

这里，所述第一读响应中携带有广告信息；

这里，上述的步骤 206 至步骤 210 实际上提供一种“第四设备根据视商品的标识信

息获取对应的广告信息”的具体实现过程。

步骤 211, 所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

本发明实施例提供的技术方案可以用于下面的场景, 如 2-5 所示, 终端 (PC 即, 即第四设备) 播放视频 (步骤 201), 用户在观看视频的过程中发现感兴趣的商品, 发起
5 定位操作 (第一输入操作); 例如, 用户在终端上观看一部视频 (如图 2-5 的 a 图所示), 先假设终端的显示器为触控式显示屏, 从而终端可以接收用户的触控操作。用户在观看视频的过程中发现女主角戴的项链 12 很好看, 因此, 用户可以将手指停留在项链 12 上 (如图 2-5 的 b 图所示), 即用户从视频的当前帧中进行选取了项链 12 (项链即为商品), 这样, 终端就接收到了用户的触控操作 (第一输入操作, 步骤 202)。然后步骤 203, 终
10 端从所述视频播放的当前帧中, 获取与第一输入操作相对应的项链 12 的编号 (以编号作为项链 12 的标识信息), 之后, 步骤 204, 终端将项链 12 的编号携带于第一读请求中, 并将所述第一读请求发送给服务器 (即第二设备); 步骤 205, 服务器接收所述第一读请求; 步骤 206, 服务器根据项链 12 的编号查询预设的第二索引列表, 得到查询结果; 这里, 假设服务器查询到索引数据库中存在与项链 12 的编号相对应的广告信息; 步骤 207,
15 服务器从所述第二索引列表得到与项链 12 的编号对应的广告信息的标识信息; 步骤 208, 服务器根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息; 步骤 209, 服务器将所述广告信息携带于第一读响应中, 将所述第一读响应发送给终端; 步骤 210, 终端接收所述第一读响应; 终端从第一读响应中获取项链 12 的广告信息; 终端以浮层的方式显示项链 12 的广告信息, 如图 2-5 中的 c 图所示, 项链 12 的广告信息以浮层 140
20 显示给用户, 其中项链 12 的广告信息包括: 商品名称: sunshine 项链, 所属品牌: 佐卡伊, 设计师: 不详, 售价: ¥1899.0 至 ¥2499.0, 售卖商城: 京东商城、苏宁易购、佐卡伊各实体店及官方网站, 该品牌类似商品, 品牌介绍。浮层 140 包括一个关闭按钮 141, 用户触发关闭按钮 141 时, 能够关闭掉浮层 140。浮层 140 中显示的内容还可以有链接, 例如项链 12 的售卖商城 142 是可以以链接的方式打开的, 那么当用户的手指触摸售卖
25 商城 142 时, 显示售卖商城 142 所连接的内容 143。

在具体实现的过程中, 浮层 140 具有一定的显示时限, 例如显示 30 秒钟, 然后终端自动关闭浮层 140; 当然, 终端也在播放下一帧的时候自动关闭当前帧的浮层, 也可以根据第一输入操作的持续时间来显示浮层, 例如, 当用户的手指一直停留在项链 12 上时, 那么浮层 140 就一直显示, 当用户的手指撤离项链 12 时, 那么浮层也自然消失。

30 从以上实施例可以看出, 对于视频中出现的商品, 系统可以为对应的商户提供广

告接入，广告信息可以包括商品的介绍说明、售卖价格、购买链接或购买地址等信息，广告系统为商户建立一个广告界面。观看视频的用户在观影过程中发现感兴趣的商
品，只需暂停视频，选择感兴趣的商
品，系统会以浮层的方式展现对应商品的广告界面，用
户通过广告浮层可以直接购买商品或者跳转到商品购买界面进行购买。可见，本发
5 明实施例提供了一种新的视频广告方式，可以直接将视频用户转化为商品的消费用户，而且
该方法适用于各种商品，且对于商家并不需要大量的广告费用，就可以将广告展示给感
兴趣的受众。

实施例三

10 本发明实施例提供一种信息处理方法，图 3 为本发明实施例三信息处理方法的实现
流程示意图，如图 3 所示，该信息处理方法包括：

步骤 301，所述第四设备播放视频；

这里，所述第四设备播放视频的过程可以参阅实施例一中步骤 103，因此不再赘述。

15 步骤 302，所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的
当前帧中进行选取商品；

步骤 303，所述第四设备对所述用户的第一输入操作进行定位，得到所述第一输入
操作的位置信息；

步骤 304，所述第四设备将所述商品的位置信息携带于第一读请求中，并将所述第
一读请求发送给所述第二设备；

20 这里，所述第一请求中携带有视频的视频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信
息，所述第一读请求用于请求与视频信息、所述当前帧的帧号、所述商品的位置信息相
对应的商品的广告信息；

步骤 305，所述第二设备接收所述第一读请求；

25 步骤 306，所述第二设备根据所述第一读请求中的所述视频信息、所述当前帧的帧
号、商品的位置信息获取商品的标识信息。

这里，步骤 306，服务器接收所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述
第一输入操作的位置信息（商品的位置信息），然后服务器按照图 2-4 所示的第一索引
列表获取商品的标识信息即可。

30 步骤 307，所述第二设备根据所述商品的标识信息查询预设的第二索引列表，得到
查询结果；

这里，所述查询结果用于表明索引数据库中是否存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息；

步骤 308，当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第二设备从所述第二索引列表得到与所述商品的标识信息对应的广告信息的标识信息；

步骤 309，所述第二设备根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息；

步骤 310，所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给所述第四设备；

10 步骤 311，所述第四设备接收所述第一读响应；

这里，所述第一读响应中携带有广告信息；

步骤 312，所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

这里，上述的步骤 304 至步骤 312 实际上提供一种“第四设备根据视频的视频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信息获取对应的广告信息”的具体实现过程。

15 步骤 313，当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第二设备将所述查询结果携带于第一读响应中，并将所述第一读响应发送给第四设备。

实施例四

20 基于前述的实施例，本发明实施例提供一种信息处理方法，图 4 为本发明实施例四信息处理方法的实现流程示意图，如图 4 所示，该方法包括：

步骤 401，所述第四设备播放视频；

步骤 402，所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；

25 步骤 403，所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

步骤 404，所述第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

步骤 405，所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

本发明实施例中，实现步骤 404 有如下四种方式。

30 方式一：所述第四设备根据所述商品的标识信息从本地获取所述商品的广告信息，

所述商品的广告信息在所述第四设备从第二设备上请求所述视频一起得到。

这里，第四设备可以为用户的终端，第二设备可以为提供视频的服务器。

这里，终端存储有预设的第二索引列表，终端可以根据商品的标识信息查询第二索引列表而获取广告信息，例如，第二索引列表中还可以设置有第一地址，然后根据商品的标识信息查询第二索引列表而获取第一地址，然后据第一地址获取商品的广告信息。
5 其中第一地址为商品的广告信息的存放地址。

方式一中，由于商品的广告信息是终端在请求视频资源的时候，服务器一同发送的，因此，方式一在实现起来比较快速，不容易受网速等的影响，需要说明的是，当用户不进行第一输入操作时，也就无需显示商品的广告信息，那么在终端向服务器请求视频资源的时候一同请求商品的广告信息，这会造成对带宽的浪费，实际上这种浪费是很小的，
10 因为商品的广告信息大多是文字、图片和网址，文字、图片和网址占有的带宽与视频占有的带宽根本不是一个数量级上的。由于方式一实现起来比较快速，延迟小，而用户对于延迟比较敏感，因此，方式一是一种较佳地实现步骤 411 的方式。

方式二：所述第二设备调用搜索引擎，通过所述搜索引擎获取与所述商品的标识对
15 应的广告信息。

这里，终端将商品的标识信息转换成搜索的关键词，其中关键词可以是商品的名称等属性信息，如果商品的标识信息同为商品的名称时，那么则不需要转换，直接调用搜索引擎，通过搜索引起利用商品的名称来获取商品的广告信息。需要说明的是，作为一种优选的实施方式，在搜索的过程中还可以携带视频的标识信息，这样能够保证搜索出
20 来的广告信息与视频信息的一致性。本发明实施例二提供的方法，能够保证用户的利益，因为很多时候用户并不关心这些广告来自于哪里，而在乎这些广告反映的商品是不是与视频的中商品是一致的。为了提高用户体验，在搜索的过程中，可以设置一些可信赖的购物网站，并优先提供这些购物网站提供的商品的广告信息，其中是否可以信赖可以为购物网站设置优先级，优先级的评估参数可以包括网站的规模、可信度、安全性等；优
25 先级越高，那么排在最前列。为了保证视频提供商的利益，视频提供商可以与广告商进行合作，将合作的广告商提供的商品的广告信息呈现给用户。

方式三，包括四个步骤 4041 至 4044，其中：

步骤 4041，所述第四设备将所述商品的标识信息发送给第二设备，以触发所述第二设备根据所述商品的标识信息获取所述商品的广告信息，并将所述商品的广告信息发送
30 给所述第四设备；

这里，第四设备是指向终端推送视频的服务器。

步骤 4042，所述第四设备接收第二设备发送的标识信息，然后查询第二索引列表而获取第一地址，然后根据第一地址获取商品的广告信息。

这里，第二索引列表、第一地址与方式一中的相同，因此不再赘述。

5 步骤 4043，所述第二设备向第四设备发送商品的广告信息。

步骤 4044，所述第四设备接收所述第二设备发送的所述商品的广告信息。

在方式三中，由于第四设备需要向第二设备发送请求，该方式三与方式一相比，会有一定的延迟。

方式四，包括以下四个步骤。

10 步骤 4045，所述第四设备根据所述商品的标识信息查询预设的第二索引列表，得到查询结果，所述查询结果用于表明索引数据库中是否存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息；

步骤 4046，当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第四设备从所述第二索引列表得到与所述商品的标识信息对应的
15 广告信息的标识信息；

步骤 4047，所述第四设备根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息。

步骤 4048，当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第四设备将所述商品的标识信息发送给第二设备，以触发所述
20 第二设备根据所述商品的标识信息获取所述商品的广告信息，并将所述商品的广告信息发送给所述第四设备；

步骤 4049，所述第四设备接收所述第二设备发送的所述商品的广告信息。

方式四是对上述方式一和方式三的一种折中方案，方式四中不是所有的商品的广告信息都会在请求视频资源的时候一同请求来，因此可以先判断是否存储有商品的广告信
25 息。其中步骤 4048 与方式三相同，因此不再赘述。

本发明实施例四提供的技术方案，与实施例一的技术方案相比，具有如下的有益效果：在本实施例中终端先暂停视频，然后根据用户的第一输入操作确定要请求的商品的标识信息，之所以暂停，是因为用户所感兴趣的商
品，在视频的播放过程中只有那么几帧，换句话说，在这么短的时间内，终端将获取到的商品的广告信息展现给用户看的话，
30 很可能用户还没有来得及看商品的广告信息，感兴趣的商
品就播放完了，因此，本发明

实施例提供的技术方案加入了暂停操作。

实施例五

本发明实施例提供一种信息处理方法，图 5 为本发明实施例四信息处理方法的实现
5 流程示意图，如图 5 所示，该信息处理方法包括：

步骤 501，第四设备接收用户的第三输入操作，所述第三输入操作为用户点播视频；

这里，所述第四设备可以为用户的终端，例如，智能手机、平板电脑、PC 等提供
视频播放功能的电子设备；在具体实施的过程中，用户可以打开视频播放网站或视频播
放 APP，进入视频提供商提供的视频界面，然后在视频界面上进行点击，如此，第四设
10 备就接收了用户的第三输入操作；

步骤 502，第四设备根据所述第三输入操作获取视频的标识信息；

这里，视频的标识信息可以为视频的编号、名称等属性信息；

步骤 503，第四设备将所述视频的标识信息携带于视频请求中，将所述视频请求发
15 送的所述第二设备；

这里，所述视频请求用于请求与所述视频的标识信息相对应的第一信息，所述第一
信息包括待播放的视频内容，以及视频中所出现的商品的广告信息，以及第二索引列表
等；

步骤 504，第二设备接收第四设备发送的视频请求；

步骤 505，第二设备根据所述视频请求，获取第一信息；

20 步骤 506，第二设备将所述第一信息携带于视频响应中，并将所述视频响应发送给
第四设备；

步骤 507，第四设备接收视频响应；

步骤 508，第四设备提取所述视频响应中的视频内容，以播放视频；

这里，所述第四设备播放视频的过程可以参阅实施例一中步骤 103，因此不再赘述。

25 步骤 509，所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的
当前帧中进行选取商品；

步骤 510，所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相
对应的商品的标识信息；

这里，步骤 510，所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入
30 操作相对应的商品的标识信息，可以参阅上述的步骤 203。

步骤 511, 所述第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息;

这里, 步骤 511 “第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息” 的具体实现过程可以参阅上述的实施例二中的步骤 206 至步骤 208, 需要说明的是, 实施例二中的实现过程是在第二设备中完成的, 而本实施例四是在第四设备中完成的, 换句话说, 上述步骤 206 至步骤 208 的执行主体可以是第二设备, 也可以是第四设备等设备。

步骤 512, 所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

实施例六

本发明实施例提供一种信息处理方法, 图 6 为本发明实施例六信息处理方法的实现流程示意图, 如图 6 所示, 该信息处理方法包括:

步骤 601, 所述第一设备播放视频;

这里, 第一设备可以区别于第二设备, 当然还可以就是第二设备, 当第一设备就是第二设备时, 第一设备可以为视频提供商根据广告商提供的广告内容对商品进行广告接入; 当第一设备区别于第二设备时, 第一设备可以为广告商提供广告接入。在具体实施的过程中, 本发明实施例提供的技术方案可以以视频应用程序 (APP) 的形式存在。在该实施例中, 视频应用可以存在三方甚至四方界面, 其中每一个界面所呈现的内容都是不一样的, 例如, 视频应用的第一界面为观看视频的用户提供的视频点播界面, 视频应用的第二界面提供广告接入界面, 视频应用的第三界面提供视频接入界面, 视频应用的第四界面为广告或视频审核界面, 需要说明的是, 其中广告接入界面、视频接入界面、广告或视频审核界面都是可以在第二设备 (视频服务器) 上实现的, 但是视频点播界面确是在第四设备 (终端) 上实现的。

步骤 602, 所述第一设备获取第一输入操作, 所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品;

这里, 继续承接步骤 601, 并以第一设备区别第二设备为例, 那么第一输入操作即为商家。

步骤 603, 所述第一设备从所述视频的当前帧中, 获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息;

这里, 步骤 603, 所述第一设备从所述视频的当前帧中, 获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息, 包括:

步骤 6031, 所述第一设备对所述用户的第一输入操作进行定位, 得到所述第一输入

操作的位置信息;

步骤 6032, 所述第一设备获取所述视频的视频信息、以及所述当前帧的帧号;

步骤 6033, 所述第一设备根据所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述第一输入操作的位置信息确定所述商品的标识信息。

5 这里, 步骤 6031 至步骤 6033 的具体实现过程可以参阅实施例二中的步骤 203, 需要说明的是, 步骤 203 中实现的主体为第四设备, 而本实施例中实现步骤 603 的主体却为步骤第一设备, 还句话说, 从所述视频的当前帧中获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息, 可以为第一设备也可以为第四设备等其他主体。

步骤 604, 所述第一设备获取第二输入操作, 所述第二输入操作用于输入所述商品
10 的广告信息;

这里, 第二输入操作可以为商家提供广告信息的操作。

步骤 605, 所述第一设备根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息;

步骤 606, 所述第一设备向所述第二设备发送第二广告接入请求, 所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息;

15 步骤 607, 所述第二设备接收第一设备发送的第二广告接入请求;

步骤 608, 所述第二设备获取对所述第二广告接入请求中的广告信息的审核结果, 所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过;

这里, 步骤 608 在具体实现的过程中, 包括以下三种实现方式:

方式一: 所述第二设备响应所述第二广告接入请求, 对所述第二广告接入请求中的
20 广告信息进行审核, 得到审核结果。

方式二: 所述第二设备响应所述第二广告接入请求, 发出第一提示, 所述第一提示用于提示审核人员对所述广告信息进行审核;

所述第二设备根据所述审核人员的操作获取审核结果。

方式三: 所述第二设备响应所述第二广告接入请求, 向第三设备发送审核请求, 所
25 述审核请求用于请求审核人员对所述广告信息进行审核;

所述第二设备接收所述第三设备发送的审核结果。

这里, 方式三中所述审核请求可以携带所述广告信息, 也可以不携带所述广告信息; 携带所述广告信息时, 审核人员或第三设备直接对所述广告信息进行审核, 当不携带所述广告信息时, 所述第三设备向第二设备请求所述广告信息, 然后审核人员或第三设备
30 对所述广告信息进行审核; 最终第三设备将审核结果发送给第二设备。

这里，对所述第二广告接入请求中的广告信息进行审核，得到审核结果，这里可以是审核人员在第二设备进行的人工审核（方式二），也可以是第二设备进行自动审核（方式一），还可以是第二设备将广告内容发送给第三设备（方式三），由审核人员在第三设备进行的人工审核，也可以是第三设备进行自动审核。其中广告审核的内容包括对广告信息中的图片、文字、网页地址，审核的条件可以是广告信息是否与商品的标识信息是否匹配，广告信息中是否包括非法的内容，非法的内容包括色情内容、脏词、存在钓鱼网站、欺诈等。

步骤 609，所述第二设备将所述审核结果携带与第二广告接入响应中，并将所述第二广告接入响应发送给第一设备。

10 步骤 610，所述第一设备接收第二设备发送的第二广告接入响应，所述第二广告接入响应中携带有所述审核结果；

这里，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过。

实施例七

15 本发明实施例提供一种建立实施例二中第二索引列表的方法，图 7 为本发明实施例七建立第二索引列表的流程示意图，如图 7 所示，该方法包括：

步骤 701，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息；

步骤 702，所述第二设备建立属于所述视频的第二索引列表；

20 这里，所述第二索引列表用于表明视频中所出现的商品的标识信息与所述商品的广告信息的标识信息之间映射关系；

步骤 703，所述第二设备存储所述第二索引列表。

下面提供三种实现步骤 701 的方式：

25 方式一：步骤 701，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息，包括：

所述第二设备接收第一设备发送的第二广告接入请求，所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述商品的广告信息。

30 这里，第一设备为广告商的设备，广告商在自己的客户端（即视频应用的广告接入界面）上输入广告信息，然后第一设备将广告信息以第二广告接入请求的方式发送给第二设备。

方式二：步骤 701，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息，包括：

步骤 7011，所述第二设备播放视频；

步骤 7012，所述第二设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品；

5 步骤 7013，所述第二设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

步骤 7014，所述第二设备获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息。

这里，方式二中，是视频提供商自己从广告数据库中为商品添加广告，一般来说，
10 视频提供商与广告商之间有合同或协议，让广告曝光或接入的次数，那么广告商将广告信息提供给视频提供商之后，视频提供商在视频中继而广告接入，从而无需广告商自己动手添加广告信息。

方式三，步骤 701，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息，包括：

15 步骤 7015，所述第二设备获取视频中当前帧的帧号信息；

步骤 7016，所述第二设备根据所述当前帧的帧号信息获取所述当前帧中的商品的标识信息；

步骤 7017，所述第二设备根据所述商品的标识信息从广告数据库中获取所述商品的广告信息。

20 这里，方式三提供的技术方案，实际上是一个在第二设备上完全自动的方案，第二设备自己根据视频中的商品的标识信息获取广告信息；然后将商品的标识信息和广告信息建立映射关系表；其中，在实现的过程中，映射关系表还可以有商品的位置信息。

实施例八

25 本发明实施例提供一种信息处理方法，图 8 为本发明实施例八信息处理方法的实现流程图，如图 8 所示，该方法包括：

步骤 801，第一设备向第二设备发送广告商的第一广告接入请求，所述第一广告接入请求中携带有视频中出现的商品的标识信息；

这里，第一设备区别于第二设备，第一设备为广告商的设备；

30 步骤 802，所述第二设备接收所述第一广告接入请求，根据所述商品的标识信息确

定响应信息;

这里,所述响应信息用于表明是否授权接入所述广告商提供的与所述商品的标识信息对应的商品的广告信息;

5 这里,第一广告接入请求还可以包括广告商的信息、商品的信息;然后第二设备对接入请求中相关信息进行审核,审核通过后,允许广告商对商品进行广告接入;审核不通过,则不允许广告商对广告进行接入;是否允许接入可以作为响应信息携带与第一广告接入响应中。

步骤 803,所述第二设备将所述响应信息携带于第一广告接入响应,并将所述第一广告接入响应发送给所述第一设备;

10 步骤 804,所述第一设备接收所述第二设备发送的第一广告接入响应;

步骤 805,当所述第一广告接入响应中的响应信息表明授权接入所述广告商提供的与所述商品的标识信息对应的商品的广告信息时,所述第一设备发出提示信息;

这里,所述提示信息用于提示所述广告商输入商品的广告信息,所述商品的广告信息包括商品的产地、商品名称、价格等属性信息;

15 步骤 806,所述第一设备接收所述广告商的第二输入操作,所述第二输入操作用于提供商品的广告信息;

步骤 807,所述第一设备根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息;

步骤 808,所述第一设备向所述第二设备发送第二广告接入请求,所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息;

20 步骤 809,所述第二设备接收所述第一设备发送的第二广告接入请求;

步骤 810,所述第二设备响应所述第二广告接入请求,向第三设备发送审核请求;

25 这里,所述审核请求用于请求审核人员对所述广告信息进行审核;所述审核请求可以携带所述广告信息,也可以不携带所述广告信息,当审核请求中携带所述广告信息时,审核人员直接对所述广告信息进行审核,第三设备获取根据审核人员的操作获取审核结果;当不携带所述广告信息时,所述第三设备接收广告审核人员的操作,向第二设备请求所述广告信息,然后第三设备接收第二设备发送的广告信息,之后所述审核人员对所述广告信息进行审核,第三设备获取根据审核人员的操作获取审核结果。

步骤 811,所述第三设备将审核结果携带有审核响应中发送给所述第二设备;

30 步骤 812,所述第二设备获取对所述第二广告接入请求中的广告信息的审核结果,所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过;

步骤 813, 所述第二设备将所述审核结果携带与第二广告接入响应中, 并将所述第二广告接入响应发送给第一设备;

步骤 814, 当所述审核结果表明对所述广告信息审核通过时, 所述第二设备将所述广告信息接入到视频中的对应商品上;

5 步骤 815, 所述第二设备建立第二索引列表;

这里, 所述第二索引列表用于表明商品的标识信息与所述广告信息的标识信息之间映射关系;

步骤 816, 所述第二设备存储所述广告信息、所述商品的标识信息和所述索引关系。这里, 将所述广告信息按照广告信息的标识信息存储于索引数据库中。

10

实施例九

基于前述的信息处理方法, 本发明实施例提供一种第二信息处理装置, 该第二信息处理装置中的第一获取单元、第二获取单元、第一携带单元和第一发送单元, 以及各单元中所包括的各模块, 都可以通过第二设备中的处理器来实现, 当然也可通过具体的逻辑电路实现; 在具体实施例的过程中, 处理器可以为中央处理器 (CPU)、微处理器 (MPU)、数字信号处理器 (DSP) 或现场可编程门阵列 (FPGA) 等。

15

图 9 为本发明实施例九第二信息处理装置的组成结构示意图, 如图 9 所示, 该第二信息处理装置 900 包括第一获取单元 901、第二获取单元 902、第一携带单元 903 和第一发送单元 904, 其中:

20 所述第一获取单元 901, 配置为获取商品的标识信息;

所述第二获取单元 902, 配置为根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息;

所述第一携带单元 903, 配置为将所述广告信息携带于第一读响应中;

所述第一发送单元 904, 配置为将所述第一读响应发送给所述第四设备。

本发明实施例中, 第一获取单元包括两种实现方式:

25 方式一: 所述第一获取单元, 配置为接收所述第一读请求, 所述第一请求中携带有商品的标识信息, 所述第一读请求用于请求与所述商品的标识信息相对应的商品的广告信息。

方式二: 所述第一获取单元包括第一接收模块和确定模块, 其中:

30 所述第一接收模块, 配置为接收所述第一读请求, 所述第一请求中携带有视频的视
频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信息, 所述第一读请求用于请求与视频信息、

所述当前帧的帧号、所述商品的位置信息相对应的商品的广告信息；

所述第一确定模块，配置为根据所述第一读请求中的所述视频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信息确定商品的标识信息。

在本发明的其他实施例中，如图 10 所示，该第二信息处理装置 900 中的第二获取
5 单元包 902 包括查询模块 9021、处理模块 9022 和第一获取模块 9023，其中：

所述查询模块 9021，配置为根据所述商品的标识信息查询预设的第二索引列表，得到查询结果，所述查询结果用于表明索引数据库中是否存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息；

所述处理模块 9022，配置为当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品
10 的标识信息相对应的广告信息时，从所述第二索引列表得到与所述商品的标识信息对应的广告信息的标识信息；

所述第一获取模块 9023，配置为根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息。

对应地，所述第一发送单元，还配置为当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在
15 在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，将所述查询结果携带于第一读响应中，并将所述第一读响应发送给第四设备。

在本发明的其他实施例中，如图 11 所示，该第二信息处理装置 900 包括第三获取
20 单元 905、建立单元 906 和存储单元 907，其中：

所述第三获取单元 905，配置为获取视频中所显示的商品的标识信息以及所述商品的
广告信息；

所述建立单元 906，配置为建立属于所述视频的第二索引列表，所述第二索引列表
用于表明视频中所出现的商品的标识信息与所述商品的广告信息的标识信息之间映射
关系；

25 所述存储单元 907，配置为存储所述第二索引列表。

这里，所述第三获取单元包括三种实现方式：

方式一，所述第三获取单元，配置为接收第一设备发送的第二广告接入请求，所述
第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述商品的广告信息。

方式二，所述第三获取单元，包括播放模块、第二获取模块、第三获取模块、第四
30 获取模块和第五获取模块，其中：

所述播放模块，配置为播放视频；

所述第二获取模块，配置为获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品；

所述第三获取模块，配置为从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作
5 相对应的商品的标识信息；

所述第四获取模块，配置为获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息；

所述第五获取模块，配置为根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息。

方式三，所述第三获取单元，包括第六获取模块、第七获取模块和第八获取模块，
10 其中：

所述第六获取模块，配置为获取视频中当前帧的帧号信息；

所述第七获取模块，配置为根据所述当前帧的帧号信息获取所述当前帧中的商品的标识信息；

所述第八获取模块，配置为根据所述商品的标识信息从广告数据库中获取所述商品
15 的广告信息。

在本发明的其他实施例中，基于图 11 所示的实施例，如图 12 所示，该第二信息处理装置 900 包括第四获取单元 908、第二携带单元 909 和第二发送单元 910，其中：

所述第四获取单元 908，配置为获取对所述第二广告接入请求中的广告信息的审核
20 结果，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过；

所述第二携带单元 909，配置为将所述审核结果携带与第二广告接入响应中；

所述第二发送单元 910，配置为将所述第二广告接入响应发送给第一设备；

本发明实施例中，所述第二信息处理装置还包括审核单元，或者发出单元和第五获取单元，或者第三发送单元和第一接收单元，其中：

所述审核单元，配置为响应所述第二广告接入请求，对所述第二广告接入请求中的
25 广告信息进行审核，得到审核结果；或者，

所述发出单元，配置为响应所述第二广告接入请求，发出第一提示，所述第一提示用于提示审核人员对所述广告信息进行审核；所述第五获取单元，配置为根据所述审核人员的操作获取审核结果；

30 或者，

所述第三发送单元,配置为响应所述第二广告接入请求,向第三设备发送审核请求,所述审核请求用于请求审核人员对所述广告信息进行审核;所述第一接收单元,配置为接收所述第三设备发送的审核结果。

这里需要指出的是:以上第二信息处理装置实施例项的描述,与上述方法描述是类似的,具有同方法实施例相同的有益效果,因此不做赘述。对于本发明第二信息处理装置实施例中未披露的技术细节,本领域的技术人员请参照本发明方法实施例的描述而理解,为节约篇幅,这里不再赘述。

实施例十

10 基于前述的信息处理方法,本发明实施例提供一种第一信息处理装置,该第一信息处理装置中的播放单元、第六获取单元、第七获取单元、第八获取单元、第九获取单元、第四发送单元和第二接收单元,都可以通过第一设备中的处理器来实现,当然也可通过具体的逻辑电路实现;在具体实施例的过程中,处理器可以为中央处理器、微处理器、数字信号处理器或现场可编程门阵列等。

15 图 13 为本发明实施例十第一信息处理装置的组成结构示意图,如图 13 所示,所述第一信息处理装置 1300 包括播放单元 1301、第六获取单元 1302、第七获取单元 1303、第八获取单元 1304、第九获取单元 1305、第四发送单元 1306 和第二接收单元 1307,其中:

所述播放单元 1301,配置为播放视频;

20 所述第六获取单元 1302,配置为获取第一输入操作,所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品;

所述第七获取单元 1303,配置为从所述视频的当前帧中,获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息;

25 所述第八获取单元 1304,配置为获取第二输入操作,所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息;

所述第九获取单元 1305,配置为根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息;

所述第四发送单元 1306,配置为向所述第二设备发送第二广告接入请求,所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息;

30 所述第二接收单元 1307,配置为接收第二设备发送的第二广告接入响应,所述第二广告接入响应中携带有所述审核结果,所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核

通过。

本发明实施例中，所述第七获取单元包括定位模块、第九获取模块和第二确定模块，其中：

所述定位模块，配置为对所述用户的第一输入操作进行定位，得到所述第一输入操作的位置信息；

所述第九获取模块，配置为获取所述视频的视频信息、以及所述当前帧的帧号；

所述第二确定模块，配置为根据所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述第一输入操作的位置信息确定所述商品的标识信息。

这里需要指出的是：以上第一信息处理装置实施例项的描述，与上述方法描述是类似的，具有同方法实施例相同的有益效果，因此不做赘述。对于本发明第一信息处理装置实施例中未披露的技术细节，本领域的技术人员请参照本发明方法实施例的描述而理解，为节约篇幅，这里不再赘述。

实施例十一

基于前述的信息处理方法，本发明实施例提供一种第四信息处理装置，所述第四信息处理装置包括播放单元、第六获取单元、第七获取单元、第十获取单元和显示单元，都可以通过第四设备中的处理器来实现，当然也可通过具体的逻辑电路实现；在具体实施例的过程中，处理器可以为中央处理器、微处理器、数字信号处理器或现场可编程门阵列等。

图 14 为本发明实施例十一第四信息处理装置的组成结构示意图，如图 14 所示，该第四信息处理装置 1400 包括播放单元 1401、第六获取单元 1402、第七获取单元 1403、第十获取单元 1404 和显示单元 1405，其中：

所述播放单元 1401，配置为播放视频；

所述第六获取单元 1402，配置为获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；

所述第七获取单元 1403，配置为从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

所述第十获取单元 1404，配置为根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

所述显示单元 1405，配置为将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

本发明实施例中，所述第十获取单元包括携带模块、发送模块和第二接收模块，其

中：

所述携带模块，配置为将所述商品的标识信息携带于第一读请求中；

所述发送模块，配置为并将所述第一读请求发送给所述第二设备，所述第一读请求用于请求与所述商品的标识信息相对应的商品的广告信息；

5 所述第二接收模块，配置为接收所述第一读响应，所述第一读响应中携带有广告信息。

这里需要指出的是：以上第四信息处理装置实施例项的描述，与上述方法描述是类似的，具有同方法实施例相同的有益效果，因此不做赘述。对于本发明第四信息处理装置实施例中未披露的技术细节，本领域的技术人员请参照本发明方法实施例的描述而理解，为节约篇幅，这里不再赘述。

10

实施例十二

在本发明各实施例中的各功能单元可以全部集成在一个处理单元中，也可以是各单元分别单独作为一个单元，也可以两个或两个以上单元集成在一个单元中；上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现，也可以采用硬件加软件功能单元的形式实现。

15

上述的第一设备、第二设备、第三设备和第四设备实际上实现的是一个广告系统，该广告系统可以实现广告商、视频提供商、用户等多方面的功能，图 15 为本发明实施例广告系统的架构示意图，如图 15 所示，系统按照分层架构分为接入层 1501、逻辑层 1502 以及数据层 1503，其中：

20 接入层 1501 包括广告接入模块 1511、广告审核模块 1512、商品定位模块 1513 以及广告展示模块 1514，其中：

广告接入模块 1511，配置为负责为广告商家提供广告接入功能，广告商家通过广告商家提交广告信息。

广告审核模块 1512，配置为主要负责提供对广告商申请接入的广告进行审核。

25 商品定位模块 1513，配置为负责对视频中出现的商品进行定位，后台将定位模块的定位结果转换为对应的商品广告索引，唯一表示一组广告。

广告展示模块 1514，配置为负责将视频用户选择的商品的广告展示给用户。

逻辑层 1502 包括写服务模块 1521 和读服务模块 1522，其中：

30 写服务模块 1521，配置为主要负责将广告商家录入的广告信息整理写入到数据层，同时，将广告于对应的广告索引进行绑定。

读服务模块 1522，配置为根据视频用户的选择将对应的广告展示给用户。

数据层 1503 包括数据整理服务模块 1531、数据缓存服务模块 1532、广告信息存储模块 1533 以及广告索引存储模块 1534，其中：

数据整理服务模块 1531，配置为对将要写入到存储模块的数据进行整理校验；

5 数据缓存服务模块 1532，配置为对底层的数据进行 cache，提升系统的性能；

广告信息存储模块 1533，配置为沉淀存储广告的具体信息；

广告索引存储模块 1534，配置为存储广告的标识信息。

实施例十三

10 基于前述实施例十二，本发明实施例提供一种信息处理方法，图 16 本发明实施例十三信息处理方法的流程示意图，如图 16 所示，该方法包括：

步骤 1601，广告商户利用商品定位模块，对视频中出现的商品进行定位，发起广告接入请求；

15 步骤 1602，商品定位模块用户的操作获取到商品的位置信息，将商品的位置信息及广告商户的请求信息传递给广告接入模块；

步骤 1603，广告接入模块将广告商户返回广告信息录入界面；

步骤 1604，广告商户录入广告信息并提交；

步骤 1605，广告接入模块接收广告信息后，将广告信息交由逻辑层写服务进行处理；

20 步骤 1606，写服务模块收到广告信息后，一方面向广告审核模块异步推送审核消息，发起广告审核流程。另一方面，写服务将广告信息发送到数据层的数据整理服务；

步骤 1607，广告审核模块收到审核详细后，发广告审核员发送审核通知；

步骤 1608，广告审核员收到广告审核通知后，进行广告审核操作，审核操作结束后，向广告审核模块提交审核结果；

步骤 1609，广告审核模块收到审核结果后，向广告商同步广告的审核结果；

25 步骤 1610，数据整理服务模块收到写服务模块发送来的广告信息，进行数据整理操作，如将商品的位置信息转换为广告索引操作；

步骤 1611，数据整理服务模块将广告的商品的标识信息写入到广告索引存储模块；

步骤 1612，广告索引存储模块返回索引存储结果；

步骤 1613，数据整理服务模块同时将广告的信息存入到广告消息存储模块；

30 步骤 1614，广告消息存储模块返回存储结果；

步骤 1615, 数据整理服务模块向逻辑层返回数据写入结果;

步骤 1616, 写服务模块向广告接入模块返回数据写入结果;

步骤 1617, 广告接入模块向广告商户返回广告的广告接入结果。

5 实施例十四

基于前述的实施例十二, 本发明实施例提供一种信息处理方法, 图 17 为本发明实施例十四信息处理方法的实现流程示意图, 如图 17 所示, 该方法包括:

步骤 1701, 视频用户在观看视频的过程中, 如果发现感兴趣的商品, 暂停视频。通过商品定位模块进行商品定位操作;

10 步骤 1702, 商品定位模块获取到商品的位置信息以及视频信息, 向读服务发起读请求;

步骤 1703, 读服务模块根据商品的位置信息以及视频信息, 向数据缓存服务模块查询对应的广告索引;

15 步骤 1704, 数据缓存服务模块在缓存模块中查询对应的广告索引。如果缓存模块中不存在对应的广告标识信息, 则数据缓存服务模块向广告索引存储模块请求数据;

步骤 1705, 广告索引存储模块将查询结果返回给数据缓存服务模块。如果广告索引存储模块有对应的广告索引数据, 则数据缓存服务模块将该广告索引更新到缓存模块中;

步骤 1706, 数据缓存服务模块向读服务模块返回广告索引查询结果;

20 步骤 1707, 如果数据缓存服务模块返回给读服务的广告索引查询结果是不存在, 则读服务模块向广告展示模块返回无广告消息;

步骤 1708, 如果数据缓存服务模块返回给读服务模块的广告索引查询结果是存在, 则读服务模块继续向数据缓存服务模块请求广告信息;

25 步骤 1709, 数据缓存服务模块在缓存模块中查询对应的广告信息, 如果缓存模块中不存在, 则向广告信息存储模块请求数据;

步骤 1710, 广告信息存储模块接收到查询请求后, 在本地查询索引对应的广告数据并返回;

步骤 1711, 数据缓存服务模块在获取到广告信息数据后, 将该广告信息更新到缓存模块中缓存, 并向读服务返回广告信息;

30 步骤 1712, 读服务模块读取到广告信息后, 向广告展示模块返回数据;

步骤 1713, 广告展示模块以浮层的方式向视频用户展示广告内容。

本发明实施例中的信息处理方法实际提供的是一种向用户展示广告的方法, 在本发明中, 如果广告信息包含有移动端的链接地址, 则系统会生成对应链接地址的二维码图案, 并显示在浮层中。通过这种方法。如果用户是在 PC 或者电视 (TV) 上观看视频。

5 在出现广告界面后, 可以使用移动设备扫描二维码跳转到对应的站点 (如商品的购买界面、广告主页等), 通过这种方式, 用户不必在视频中的广告界面停留太长时间, 从而避免因为广告的出现而过长时间的打断用户观看视频。

需要说明的是, 本发明实施例中, 如果以软件功能模块的形式实现上述的信息处理方法, 并作为独立的产品销售或使用, 也可以存储在一个计算机可读取存储介质中。

10 基于这样的理解, 本发明实施例的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来, 该计算机软件产品存储在一个存储介质中, 包括若干指令用以使得一台计算机设备 (可以是个人计算机、服务器、或者网络设备等) 执行本发明各个实施例所述方法的全部或部分。而前述的存储介质包括: U 盘、移动硬盘、只读存储器 (ROM, Read Only Memory)、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。
15 这样, 本发明实施例不限制于任何特定的硬件和软件结合。

相应地, 本发明实施例再提供一种计算机存储介质, 所述计算机存储介质中存储有计算机可执行指令, 该计算机可执行指令用于执行本发明中第一设备、第二设备或第四设备侧的信息处理方法。

20 基于前述的存储介质, 本发明实施例在提供一种第二设备, 所述第二设备包括存储介质、处理器和显示屏, 其中:

所述存储介质, 配置为存储计算机可执行指令;

所述显示屏, 配置为显示视频, 所述视频中包括商品;

25 所述处理器, 配置为执行存储在所述存储介质上的计算机可执行指令, 所述计算机可执行指令包括: 获取所述视频中商品的标识信息; 根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息; 将所述广告信息携带于第一读响应中, 将所述第一读响应发送给第四设备。

30 基于前述的存储介质, 本发明实施例在提供一种第一设备, 所述第一设备包括存储介质、处理器和显示屏, 其中:

所述存储介质，配置为存储计算机可执行指令；

所述显示屏，配置为显示视频，所述视频中包括商品；

所述处理器，配置为执行存储在所述存储介质上的计算机可执行指令，所述计算机可执行指令包括：播放视频；获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述
5 视频播放的当前帧中进行选取商品；从所述视频的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息；根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息；向所述第二设备发送第二广告接入请求，所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息；接收第二设备发送的第二广告接入响应，所述第二广告接入响应中携带有所述审
10 核结果，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过。

基于前述的存储介质，本发明实施例在提供一种第四设备，所述第四设备包括存储介质、处理器和显示屏，其中：

所述存储介质，配置为存储计算机可执行指令；

15 所述显示屏，配置为显示视频，所述视频中包括商品；

所述处理器，配置为执行存储在所述存储介质上的计算机可执行指令，所述计算机可执行指令包括：播放视频；获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；将所述广
20 告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

需要说明的是，本发明实施例中，第一、第二、第三和第四等，例如第一信息处理装置、第二设备、第三信息处理装置等描述。仅仅是为了描述起来简便和引用起来清楚，并不代表任何的先后顺序关系。

应理解，说明书通篇中提到的“一个实施例”或“一实施例”意味着与实施例有关的
25 特定特征、结构或特性包括在本发明的至少一个实施例中。因此，在整个说明书各处出现的“在一个实施例中”或“在一实施例中”未必一定指相同的实施例。此外，这些特定的特征、结构或特性可以任意适合的方式结合在一个或多个实施例中。应理解，在本发明的各种实施例中，上述各过程的序号的大小并不意味着执行顺序的先后，各过程的执行顺序应以其功能和内在逻辑确定，而不应对本发明实施例的实施过程构成任何限
30 定。上述本发明实施例序号仅仅为了描述，不代表实施例的优劣。

需要说明的是，在本文中，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者装置不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者装置所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括该要素的过程、方法、物品或者装置中还存在另外的相同要素。

在本申请所提供的几个实施例中，应该理解到，所揭露的设备和方法，可以通过其它的方式实现。以上所描述的设备实施例仅仅是示意性的，例如，所述单元的划分，仅仅为一种逻辑功能划分，实际实现时可以有另外的划分方式，如：多个单元或组件可以结合，或可以集成到另一个系统，或一些特征可以忽略，或不执行。另外，所显示或讨论的各组成部分相互之间的耦合、或直接耦合、或通信连接可以是通过一些接口，设备或单元的间接耦合或通信连接，可以是电性的、机械的或其它形式的。

上述作为分离部件说明的单元可以是、或也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以是、或也可以不是物理单元；既可以位于一个地方，也可以分布到多个网络单元上；可以根据实际的需要选择其中的部分或全部单元来实现本实施例方案的目的。

本领域普通技术人员可以理解：实现上述方法实施例的全部或部分步骤可以通过程序指令相关的硬件来完成，前述的程序可以存储于计算机可读取存储介质中，该程序在执行时，执行包括上述方法实施例的步骤；而前述的存储介质包括：移动存储设备、只读存储器（Read Only Memory, ROM）、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

或者，本发明上述集成的单元如果以软件功能模块的形式实现并作为独立的产品销售或使用，也可以存储在一个计算机可读取存储介质中。基于这样的理解，本发明实施例的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质中，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机、第二设备、或者网络设备）执行本发明各个实施例所述方法的全部或部分。而前述的存储介质包括：移动存储设备、ROM、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

以上所述，仅为本发明的具体实施方式，但本发明的保护范围并不局限于此，任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内，可轻易想到变化或替换，都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此，本发明的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

工业实用性

本发明实施例中，所述第二设备获取视频中商品的标识信息；所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给第四设备；如此，能够直接将视频用户转化为商品的消费用户，从而提高视频的收益。

权利要求书

1、一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第二设备获取视频中商品的标识信息；

所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

5 所述第二设备将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给第四设备。

2、根据权利要求1所述的方法，其中，所述第二设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息，包括：

10 所述第二设备根据所述商品的标识信息查询预设的第二索引列表，得到查询结果，所述查询结果用于表明索引数据库中是否存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息；

当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第二设备从所述第二索引列表得到与所述商品的标识信息对应的广告信息的标识信息；

15 所述第二设备根据所述广告信息的标识信息从索引数据库获取所述广告信息。

3、根据权利要求2所述的方法，其中，所述方法还包括：

当所述查询结果表明所述索引数据库中不存在与所述商品的标识信息相对应的广告信息时，所述第二设备将所述查询结果携带于第一读响应中，并将所述第一读响应发送给第四设备。

20 4、根据权利要求2所述的方法，其中，所述方法还包括：

所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息；

所述第二设备建立属于所述视频的第二索引列表，所述第二索引列表用于表明视频中所出现的商品的标识信息与所述商品的广告信息的标识信息之间映射关系；

25 所述第二设备存储所述第二索引列表。

5、根据权利要求4所述的方法，其中，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息，包括：

所述第二设备接收第一设备发送的第二广告接入请求，所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述商品的广告信息。

6、根据权利要求 4 所述的方法，其中，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息，包括：

所述第二设备播放视频；

5 所述第二设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品；

所述第二设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

所述第二设备获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息。

10 7、根据权利要求 4 所述的方法，其中，所述第二设备获取视频中所显示的商品的标识信息以及与所述商品的广告信息，包括：

所述第二设备获取视频中当前帧的帧号信息；

所述第二设备根据所述当前帧的帧号信息获取所述当前帧中的商品的标识信息；

15 所述第二设备根据所述商品的标识信息从广告数据库中获取所述商品的广告信息。

8、根据权利要求 5 所述的方法，其中，所述方法还包括：

所述第二设备获取对所述第二广告接入请求中的广告信息的审核结果，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过；

20 所述第二设备将所述审核结果携带与第二广告接入响应中，并将所述第二广告接入响应发送给第一设备。

9、根据权利要求 5 所述的方法，其中，所述方法还包括：

所述第二设备响应所述第二广告接入请求，对所述第二广告接入请求中的广告信息进行审核，得到审核结果；

25 或者，

所述第二设备响应所述第二广告接入请求，发出第一提示，所述第一提示用于提示审核人员对所述广告信息进行审核；所述第二设备根据所述审核人员的操作获取审核结果；

或者，

30 所述第二设备响应所述第二广告接入请求，向第三设备发送审核请求，所述审

核请求用于请求审核人员对所述广告信息进行审核；所述第二设备接收所述第三设备发送的审核结果。

10、根据权利要求 1 至 9 任一项所述的方法，其中，所述第二设备获取商品的标识信息，包括：

5 所述第二设备接收所述第一读请求，所述第一请求中携带有商品的标识信息，所述第一读请求用于请求与所述商品的标识信息相对应的商品的广告信息。

11、根据权利要求 1 至 9 任一项所述的方法，其中，所述第二设备获取商品的标识信息，包括：所述第二设备接收所述第一读请求，所述第一请求中携带有视频的视频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信息，所述第一读请求用于请求与视频信
10 息、所述当前帧的帧号、所述商品的位置信息相对应的商品的广告信息；

所述第二设备根据所述第一读请求中的所述视频信息、所述当前帧的帧号、商品的位置信息确定商品的标识信息。

12、一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第一设备播放视频；

15 所述第一设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频播放的当前帧中进行选取商品；

所述第一设备从所述视频的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

20 所述第一设备获取第二输入操作，所述第二输入操作用于输入所述商品的广告信息；

所述第一设备根据所述第二输入操作获取所述商品的广告信息；

所述第一设备向所述第二设备发送第二广告接入请求，所述第二广告接入请求中携带有商品的标识信息和所述广告信息；

25 所述第一设备接收第二设备发送的第二广告接入响应，所述第二广告接入响应中携带有所述审核结果，所述审核结果用于表明对所述广告信息是否审核通过。

13、根据权利要求 12 所述的方法，其中，所述第一设备从所述视频的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息，包括：

所述第一设备对所述用户的第一输入操作进行定位，得到所述第一输入操作的位置信息；

30 所述第一设备获取所述视频的视频信息、以及所述当前帧的帧号；

所述第一设备根据所述视频的视频信息、所述当前帧的帧号、以及所述第一输入操作的位置信息确定所述商品的标识信息。

14、一种信息处理方法，所述方法包括：

所述第四设备播放视频；

5 所述第四设备获取第一输入操作，所述第一输入操作用于在所述视频的当前帧中进行选取商品；

所述第四设备从所述视频播放的当前帧中，获取与所述第一输入操作相对应的商品的标识信息；

所述第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

10 所述第四设备将所述广告信息显示在所述第四设备的显示屏上。

15、根据权利要求 14 所述的方法，其中，所述第四设备根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息，包括：

所述第四设备将所述商品的标识信息携带于第一读请求中，并将所述第一读请求发送给所述第二设备，所述第一读请求用于请求与所述商品的标识信息相对应的商品的广告信息；

所述第四设备接收所述第一读响应，所述第一读响应中携带有广告信息。

16、一种第二信息处理装置，所述第二信息处理装置包括第一获取单元、第二获取单元、第一携带单元和第一发送单元，其中：

所述第一获取单元，配置为获取视频中商品的标识信息；

20 所述第二获取单元，配置为根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；

所述第一携带单元，配置为将所述广告信息携带于第一读响应中；

所述第一发送单元，配置为将所述第一读响应发送给所述第四设备。

17、一种第二设备，所述第二设备包括存储介质、处理器和显示屏，其中：

所述存储介质，配置为存储计算机可执行指令；

25 所述显示屏，配置为显示视频，所述视频中包括商品；

所述处理器，配置为执行存储在所述存储介质上的计算机可执行指令，所述计算机可执行指令包括：获取所述视频中商品的标识信息；根据所述商品的标识信息获取对应的广告信息；将所述广告信息携带于第一读响应中，将所述第一读响应发送给第四设备。



图 1-1

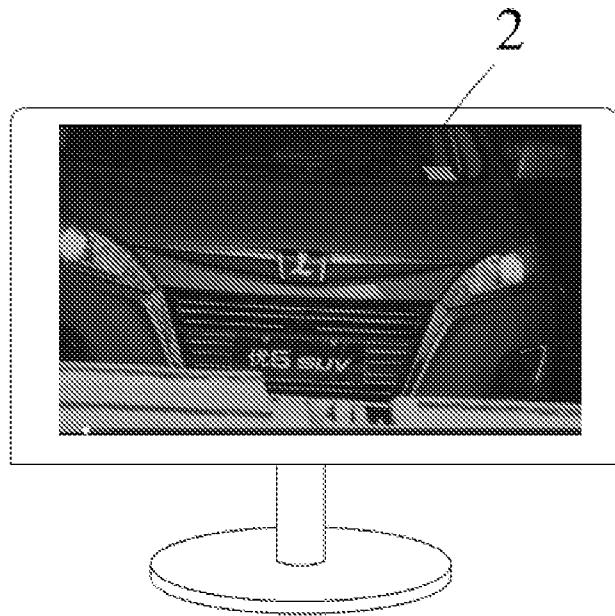


图 1-2

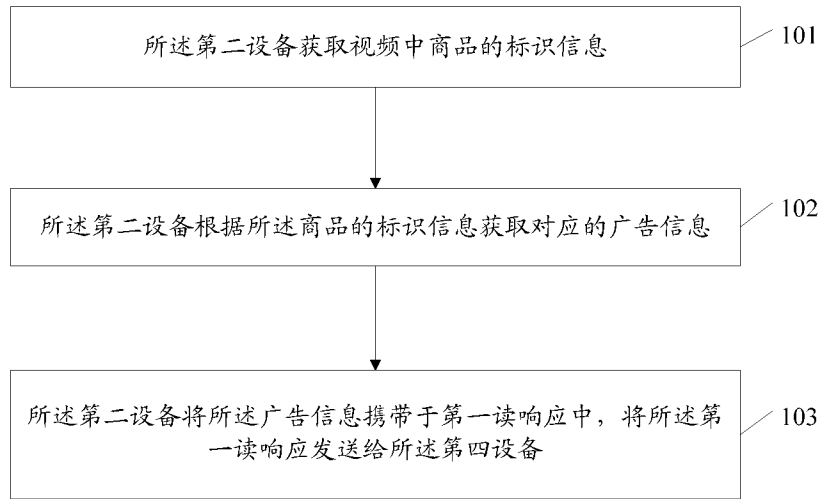


图 1-3

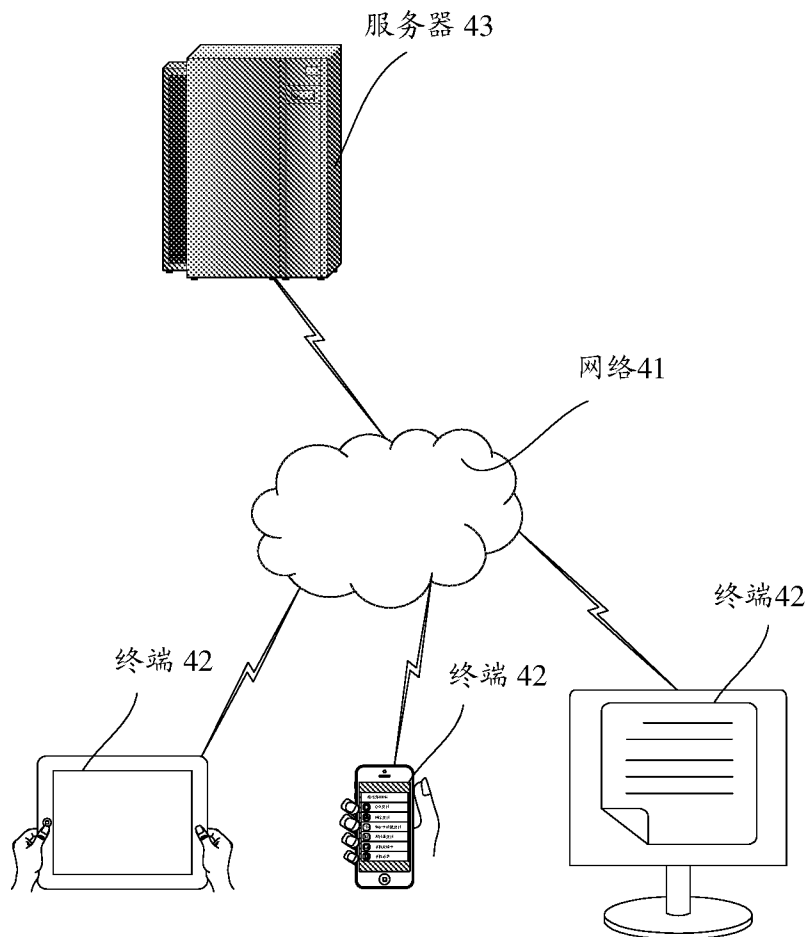


图 1-4

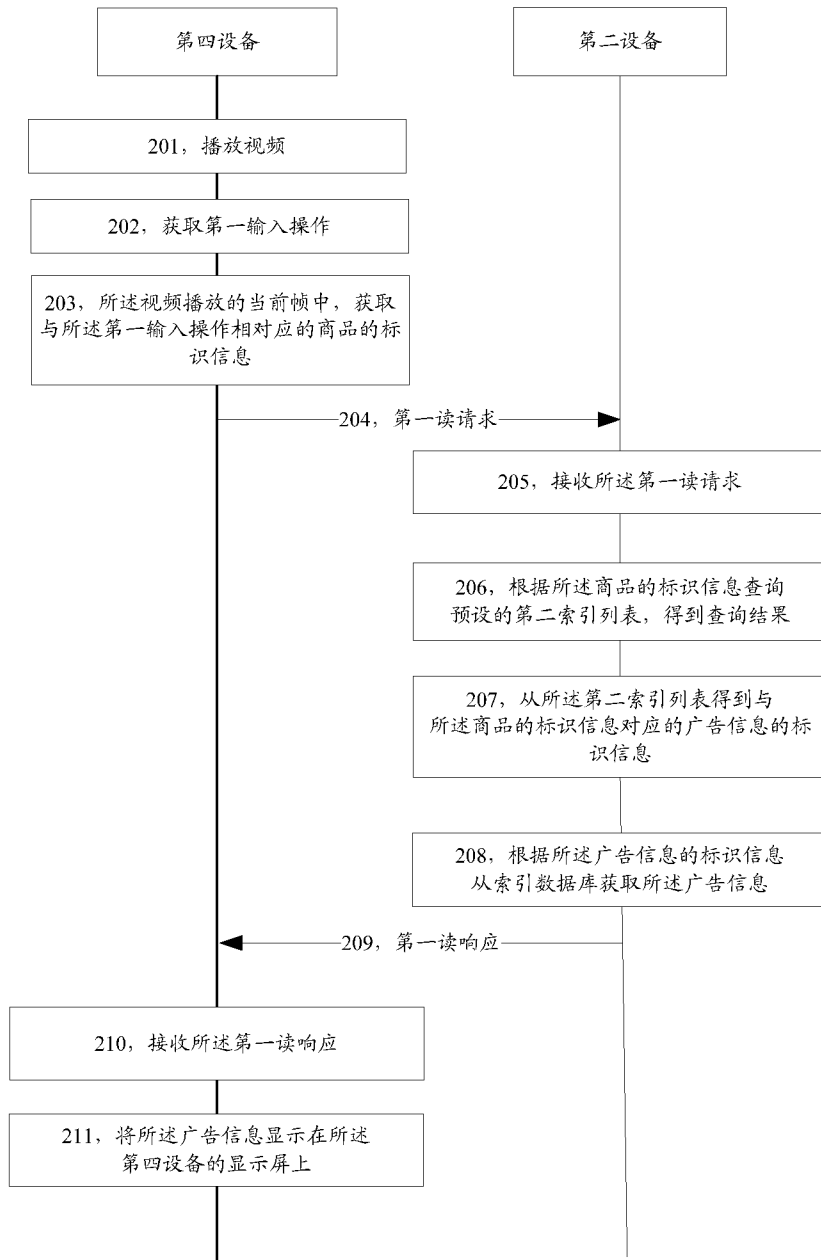


图 2-1

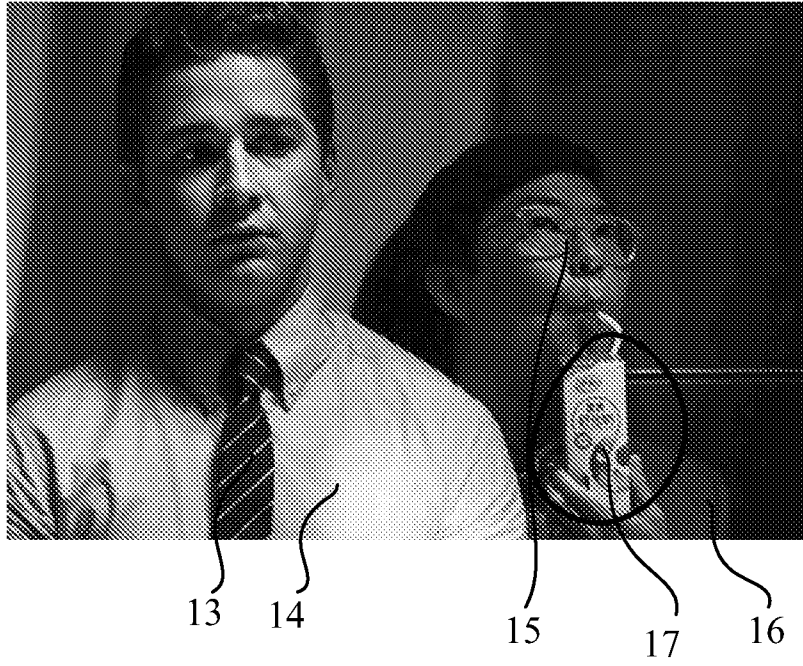


图 2-2

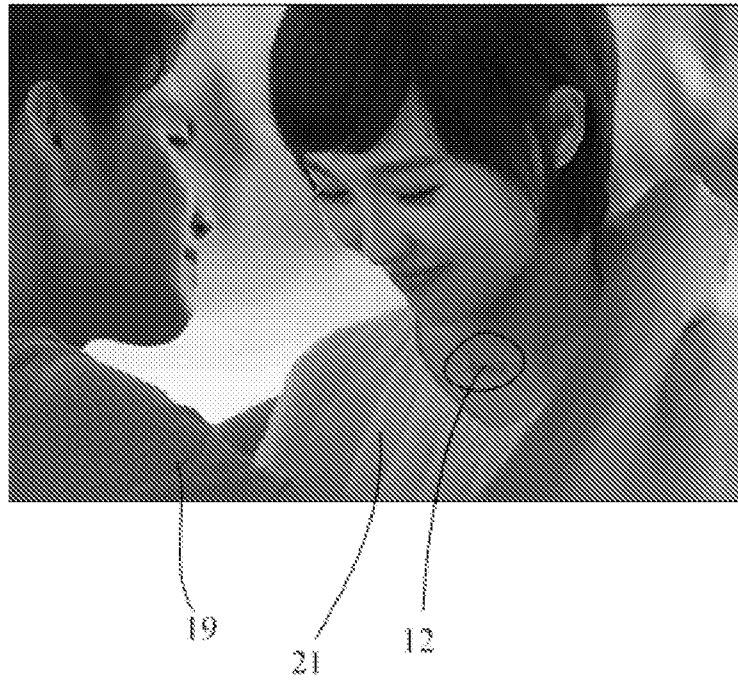


图 2-3

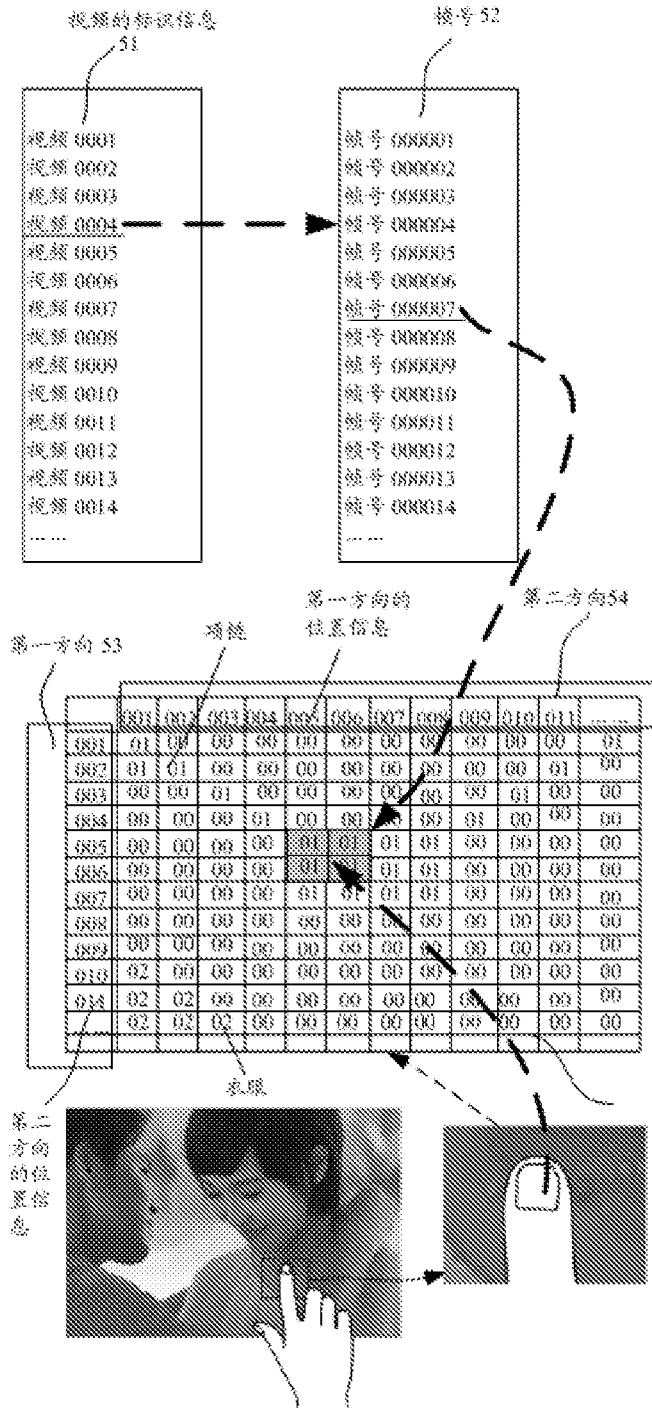


图 2-4

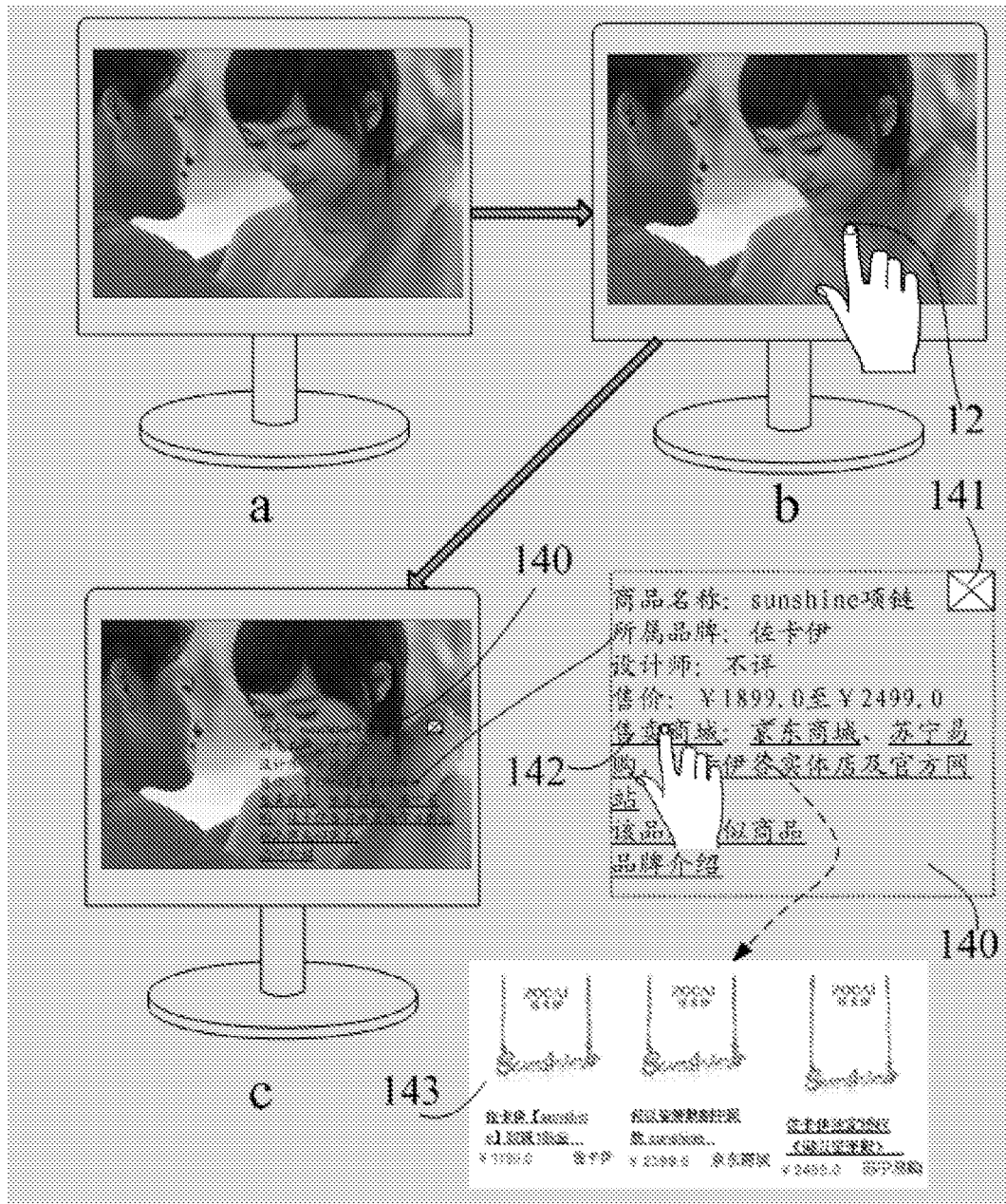


图 2-5

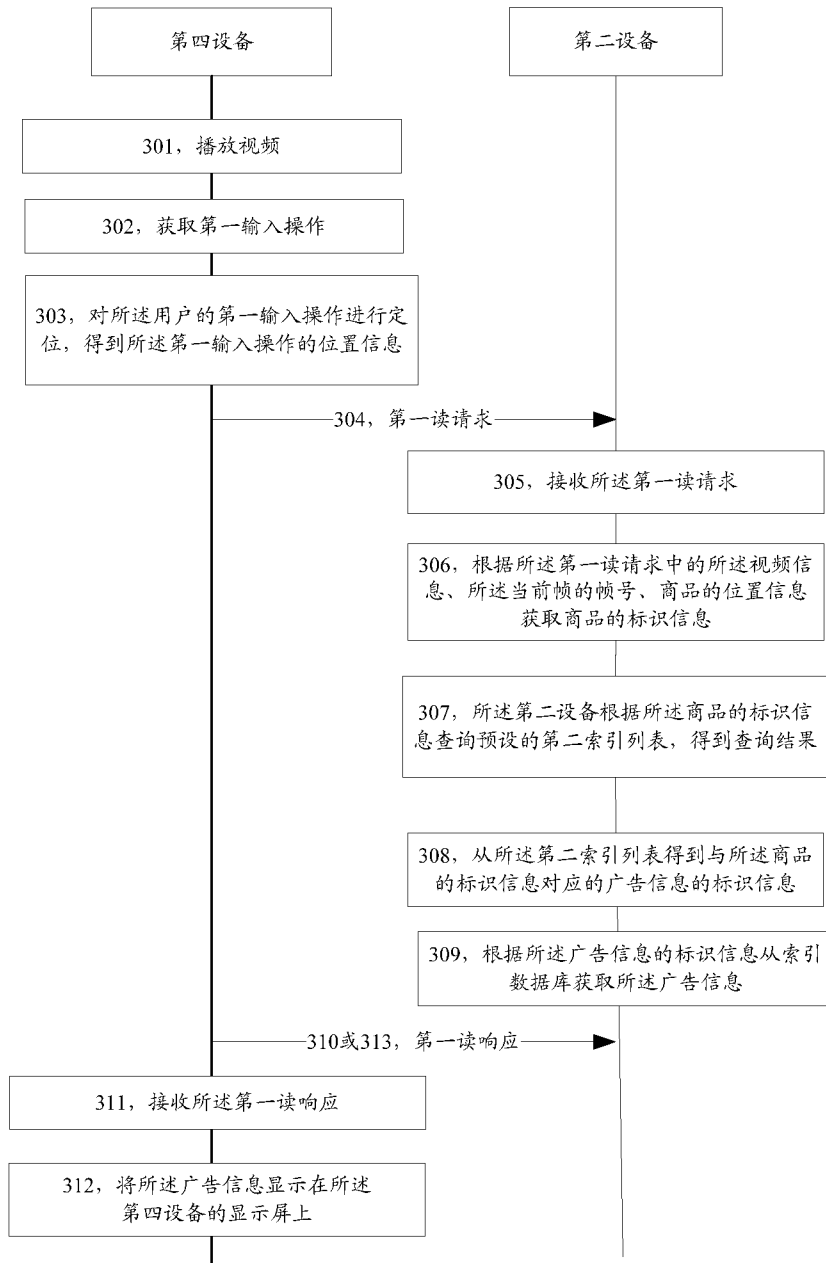


图 3

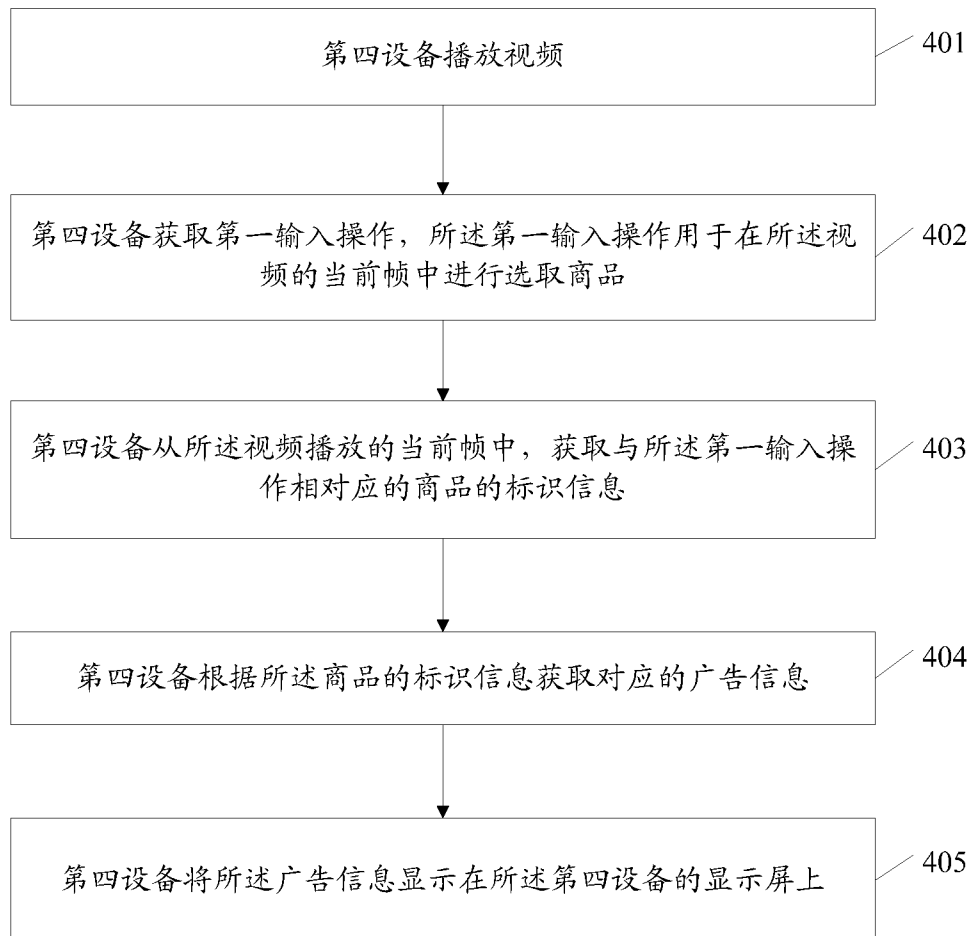


图 4

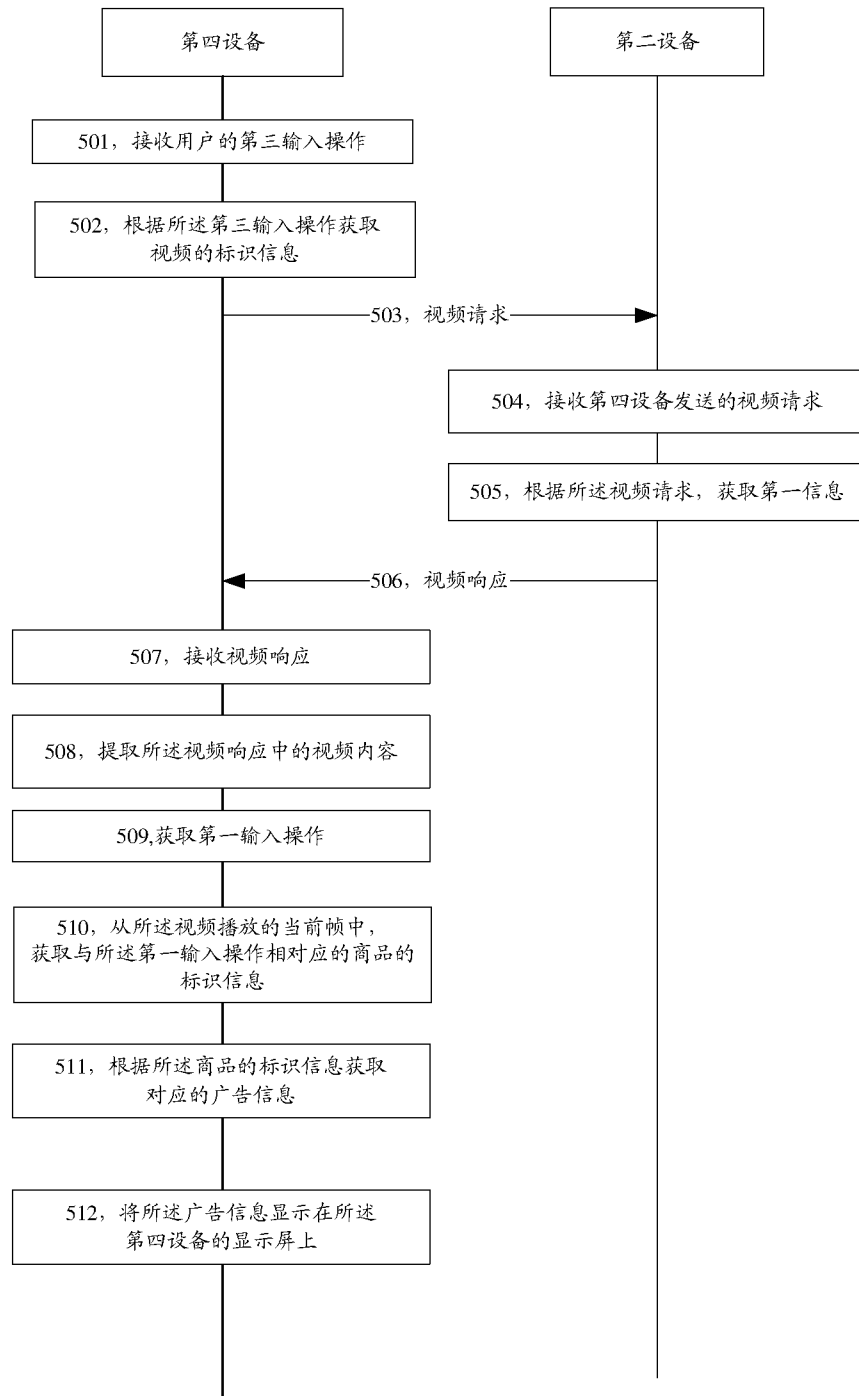


图 5

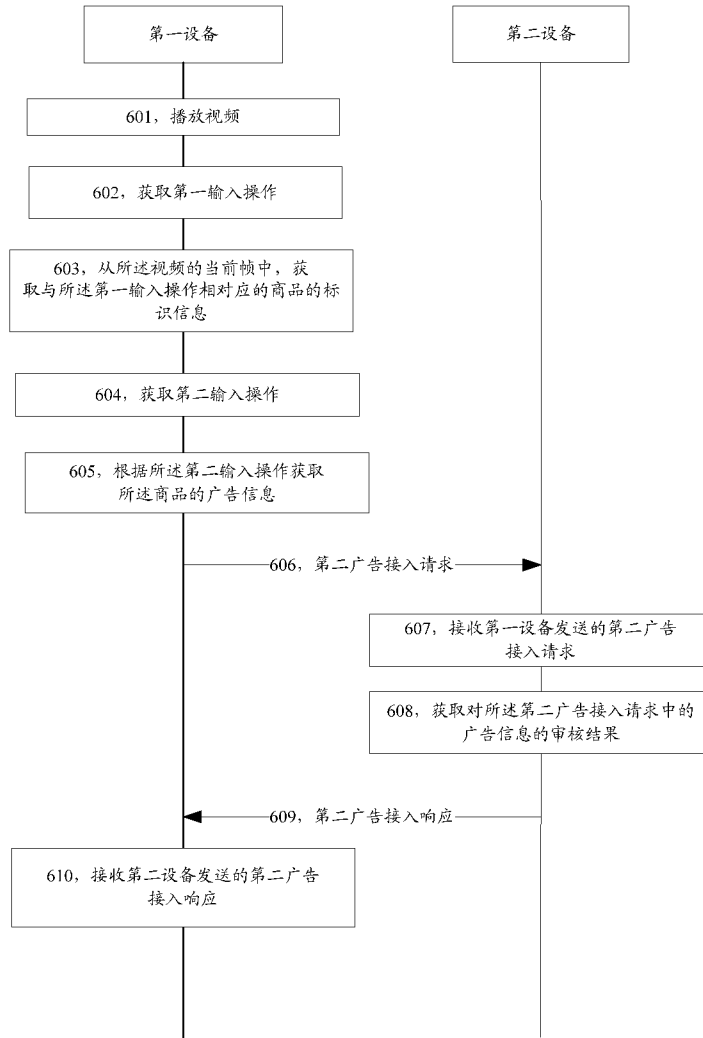


图 6

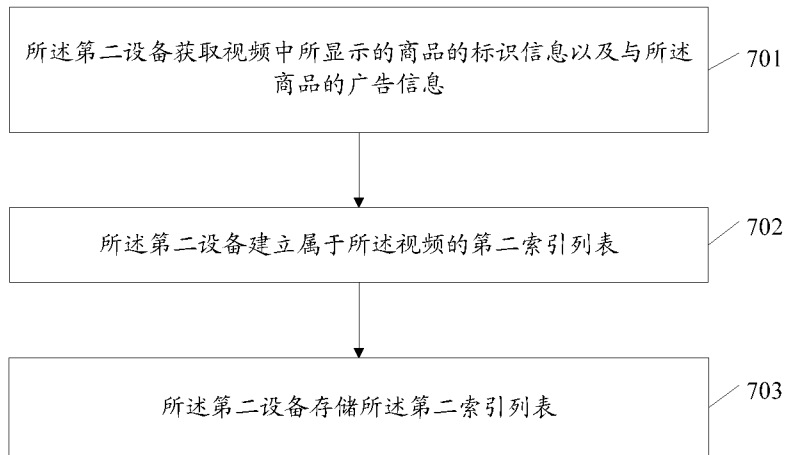


图 7

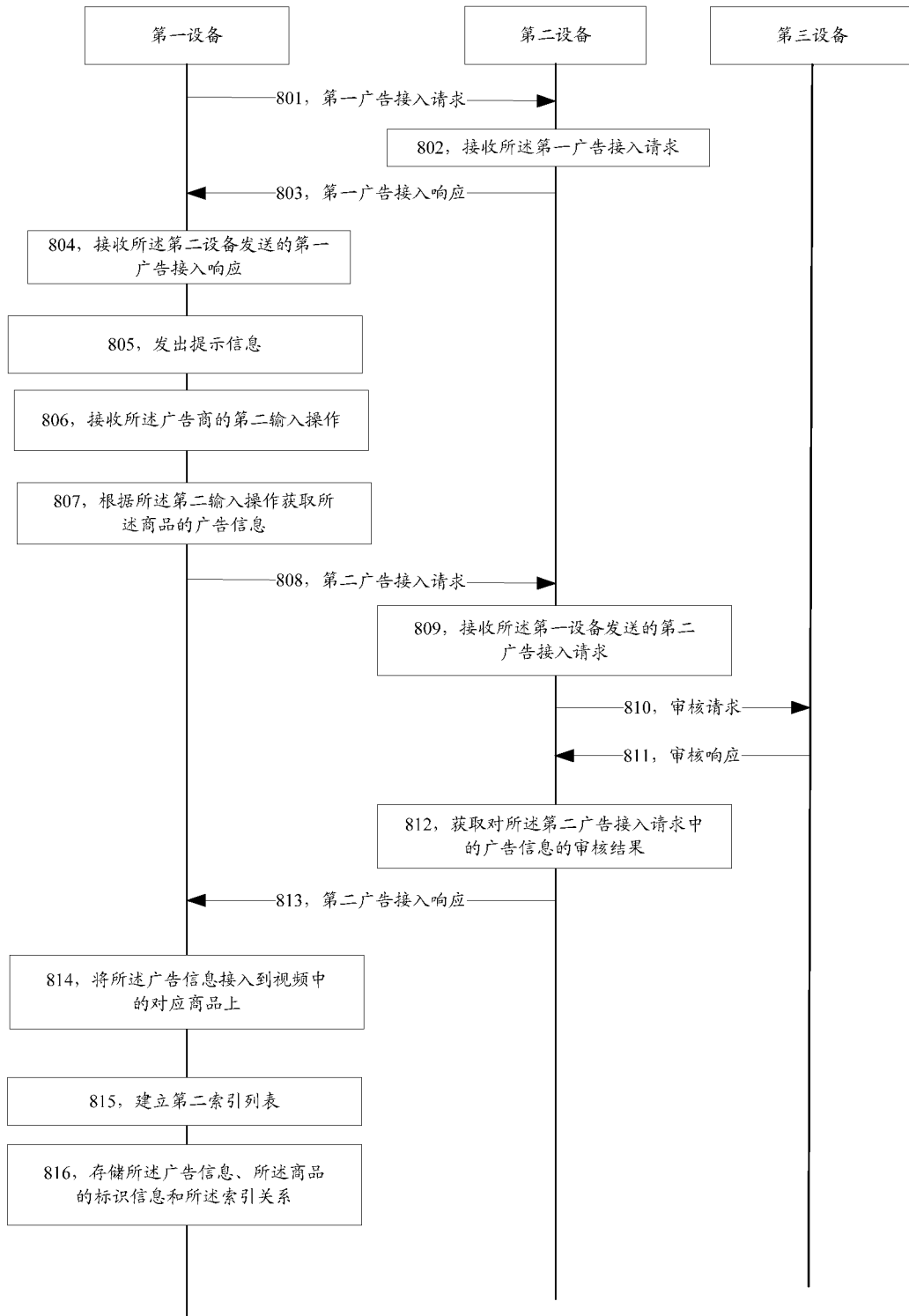


图 8

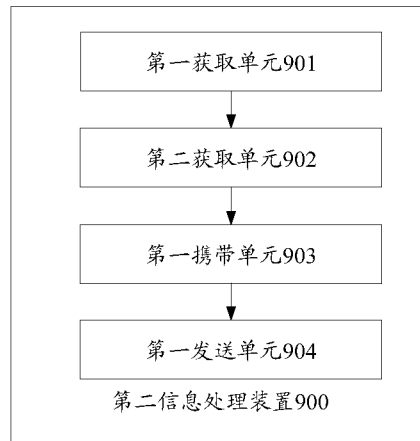


图 9

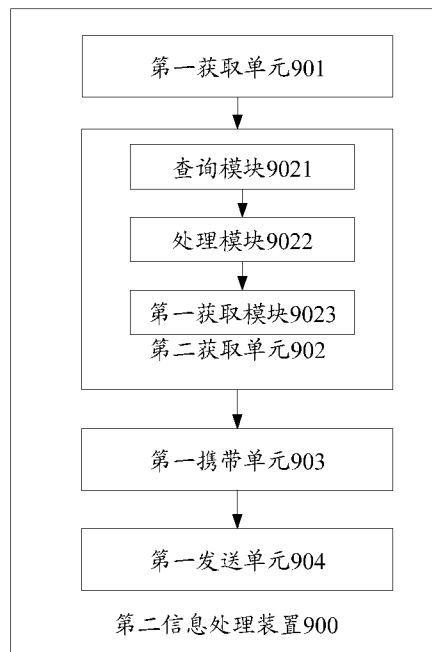


图 10

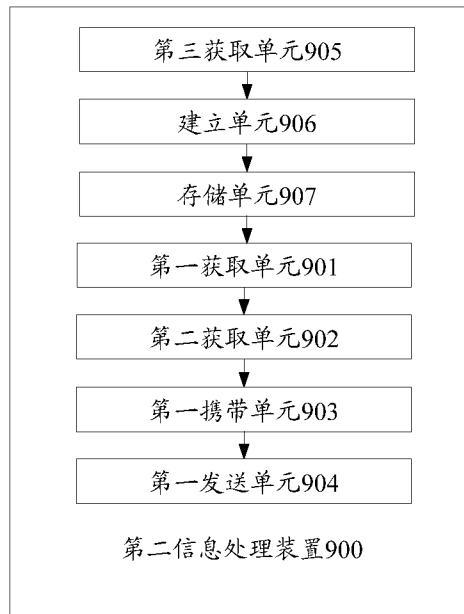


图 11

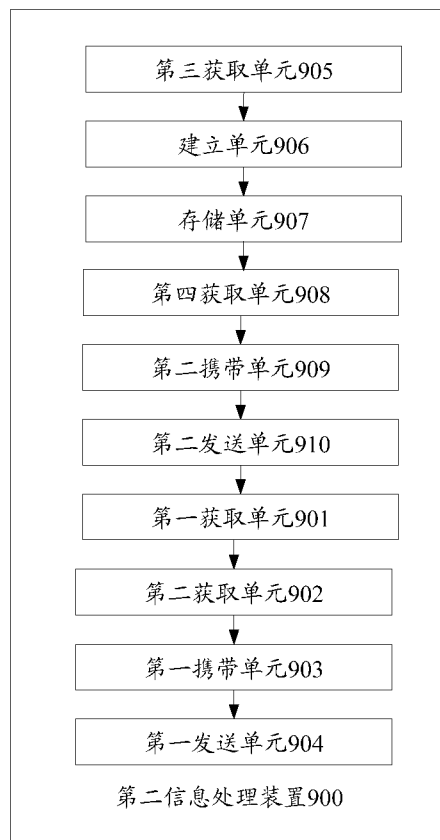


图 12

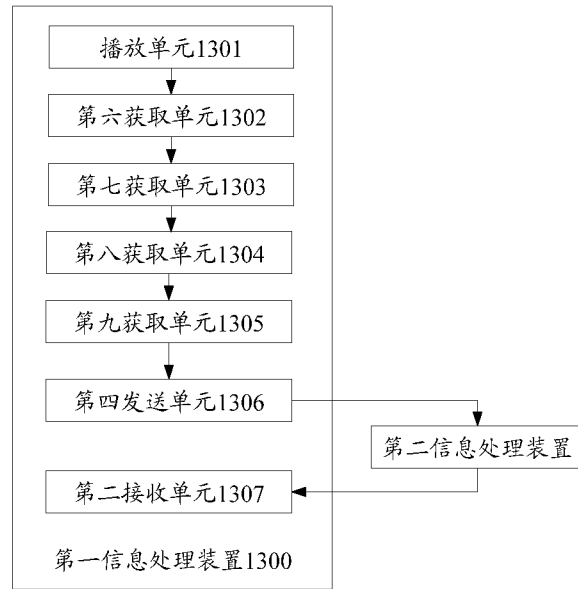


图 13

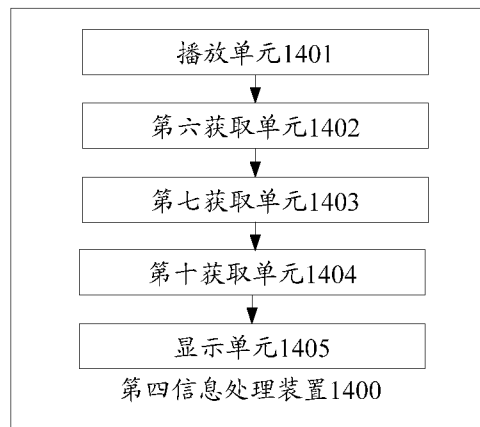


图 14

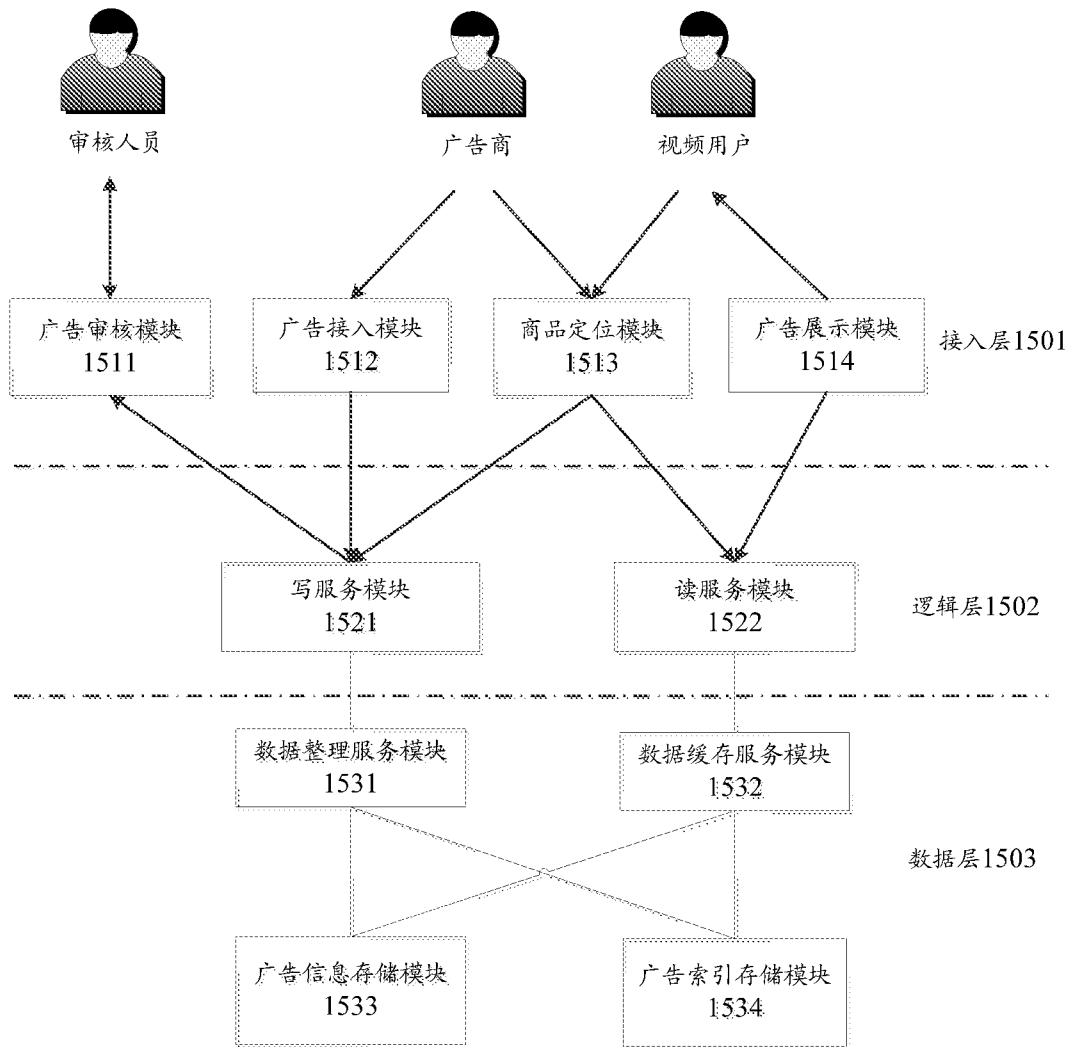


图 15

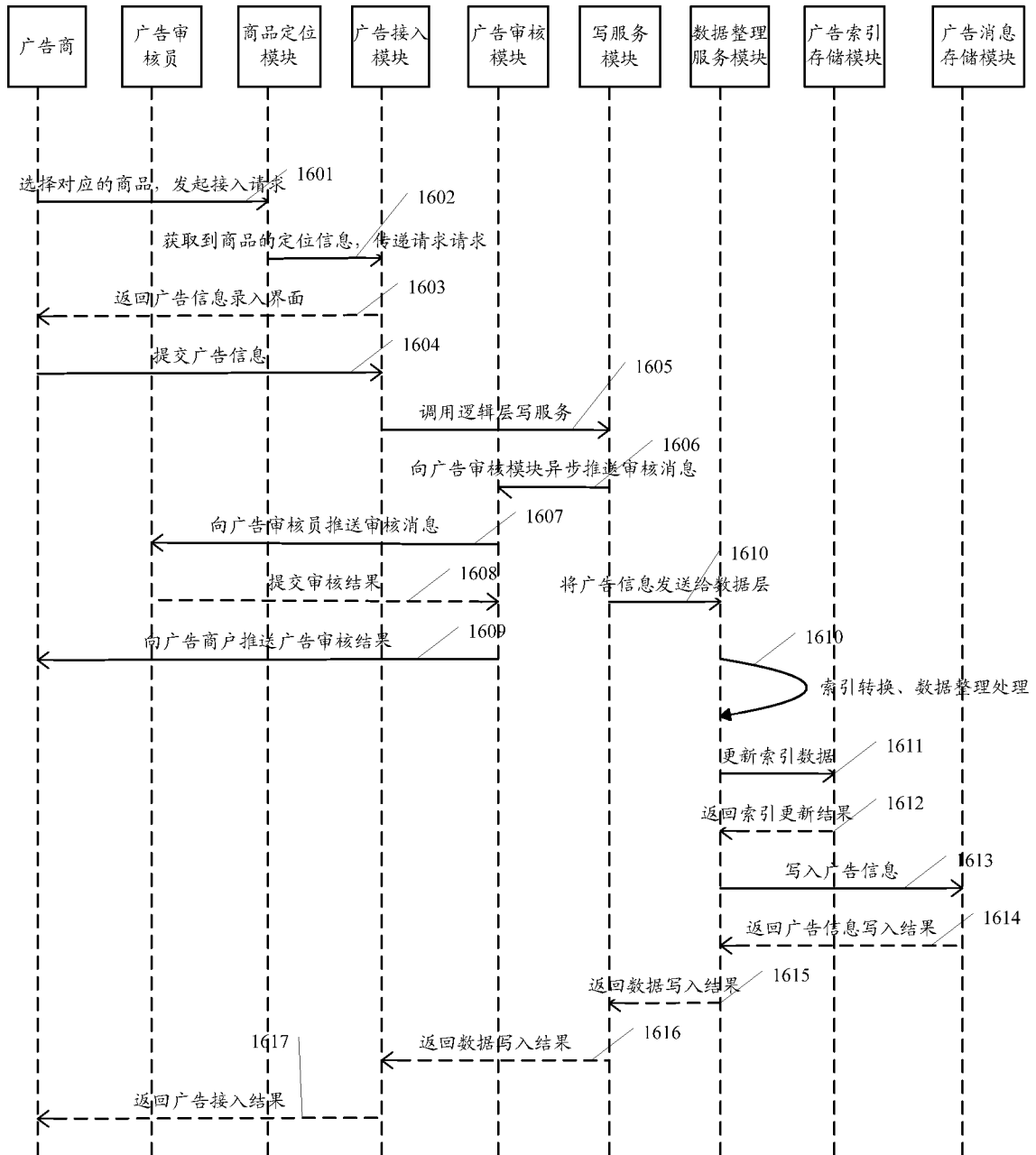


图 16

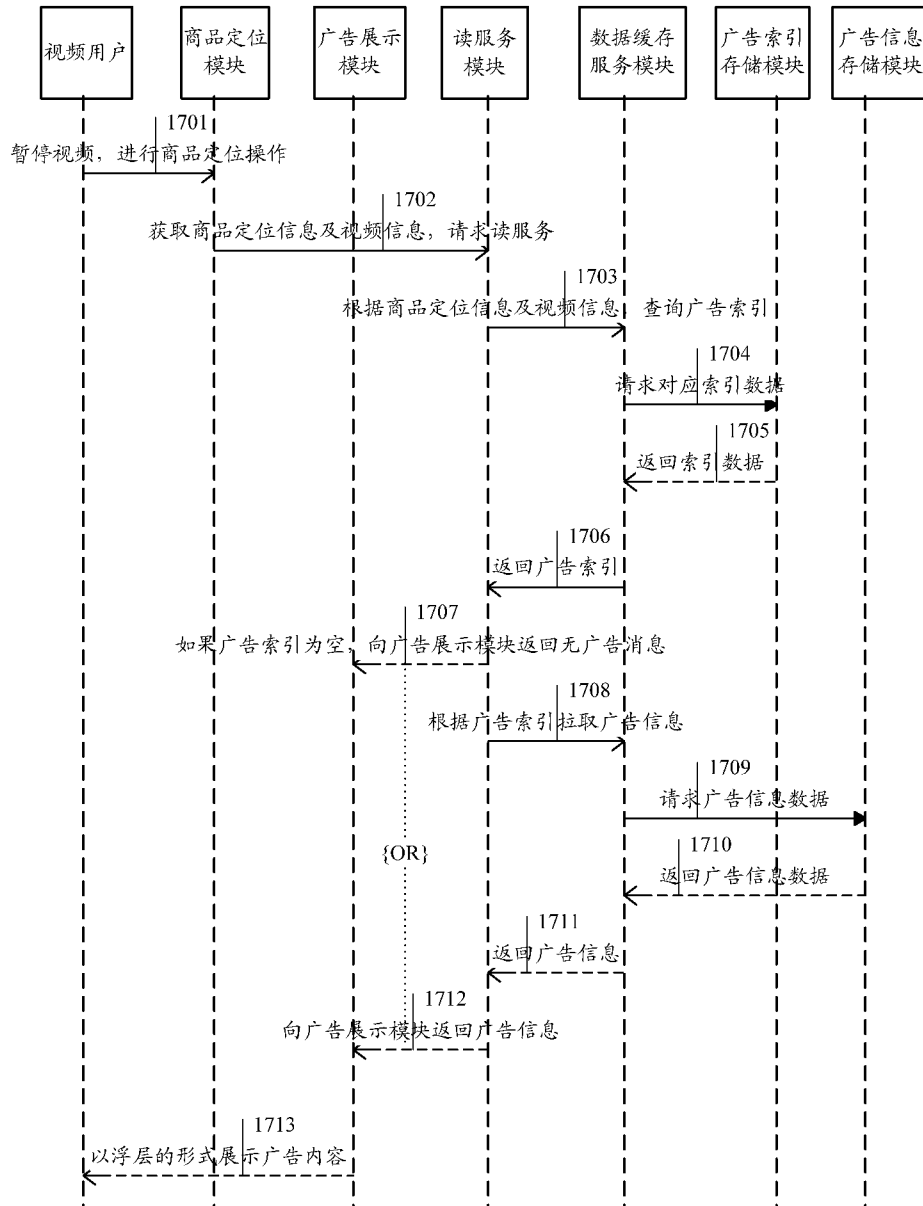


图 17

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2016/083066

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04N 21/431 (2011.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

H04N; H04M; G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: movie, merchant, advertisement, play, search, input, insert, display, picture, video, image, auxiliary,
select, user, attribute, examine

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 104837050 A (TENCENT TECH SHENZHEN CO., LTD.) 12 August 2015 (12.08.2015) description, paragraphs [0039] to [0055], [0087] to [0100], [0130] to [0145]	1-17
X	CN 104113786 A (BEIJING XIAOMI TECHNOLOGY CO.) 22 October 2014 (22.10.2014) description, paragraphs [0230] to [0271], [01656] to [0160]	1-17
A	CN 103686413 A (YULONG COMP COMM TECH SHENZHEN CO., LTD.) 26 March 2014 (26.03.2014) the whole document	1-17
A	US 5596705 A (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION) 21 January 1997 (21.01.1997) the whole document	1-17
A	CN 103065261 A (SHENZHEN TCL NEW TECHNOLOGY CO., LTD.) 24 April 2013 (24.04.2013) the whole document	1-17
A	CN 103888785 A (BEIJING BAIDU NETCOM SCI & TEC CO., LTD.) 25 June 2014 (25.06.2014) the whole document	1-17

Further documents are listed in the continuation of Box C. See patent family annex.

<p>* Special categories of cited documents:</p> <p>“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</p> <p>“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date</p> <p>“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</p> <p>“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</p> <p>“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</p>	<p>“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</p> <p>“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</p> <p>“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</p> <p>“&” document member of the same patent family</p>
---	---

Date of the actual completion of the international search
25 July 2016

Date of mailing of the international search report
19 August 2016

Name and mailing address of the ISA
State Intellectual Property Office of the P. R. China
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao
Haidian District, Beijing 100088, China
Facsimile No. (86-10) 62019451

Authorized officer
WANG, Xia
Telephone No. (86-10) 62413245

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2016/083066

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 104837050 A	12 August 2015	None	
CN 104113786 A	22 October 2014	WO 2015196709 A1	30 December 2015
		KR 20160011613 A	01 February 2016
		EP 2961172 A1	30 December 2015
		US 2015382077 A1	31 December 2015
CN 103686413 A	26 March 2014	None	
US 5596705 A	21 January 1997	US 5559949 A	24 September 1996
		JP H0937223 A	07 February 1997
CN 103065261 A	24 April 2013	None	
CN 103888785 A	25 June 2014	JP 2015171142 A	28 September 2015
		EP 2919135 A1	16 September 2015
		US 2015256858 A1	10 September 2015
		WO 2015135332 A1	17 September 2015

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/083066

<p>A. 主题的分类</p> <p>H04N 21/431(2011.01)i</p> <p>按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类</p>																																	
<p>B. 检索领域</p> <p>检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)</p> <p>H04N, H04M, G06F</p> <p>包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献</p> <p>在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))</p> <p>CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 视频, 图片, 播放, 插入, 输入, 广告, 辅助, 显示, 属性, 审核, 用户, 选择, 自选, 主动, movie, merchant, advertisement, play, search, input, insert, display, picture, video, image, auxiliary, select</p>																																	
<p>C. 相关文件</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>CN 104837050 A (腾讯科技北京有限公司) 2015年 8月 12日 (2015 - 08 - 12) 说明书第0039-0055、0087-0100段, 第0130-0145段</td> <td>1-17</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>CN 104113786 A (小米科技有限责任公司) 2014年 10月 22日 (2014 - 10 - 22) 说明书第0230-0271段, 0156-0160段</td> <td>1-17</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 103686413 A (宇龙计算机通信科技深圳有限公司) 2014年 3月 26日 (2014 - 03 - 26) 全文</td> <td>1-17</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>US 5596705 A (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION) 1997年 1月 21日 (1997 - 01 - 21) 全文</td> <td>1-17</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 103065261 A (深圳TCL新技术有限公司) 2013年 4月 24日 (2013 - 04 - 24) 全文</td> <td>1-17</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 103888785 A (百度在线网络技术北京有限公司) 2014年 6月 25日 (2014 - 06 - 25) 全文</td> <td>1-17</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 其余文件在C栏的续页中列出。 <input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p> <p>* 引用文件的具体类型:</p> <table border="0"> <tr> <td>“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件</td> <td>“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件</td> </tr> <tr> <td>“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利</td> <td>“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性</td> </tr> <tr> <td>“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)</td> <td>“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性</td> </tr> <tr> <td>“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件</td> <td>“&” 同族专利的文件</td> </tr> <tr> <td>“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件</td> <td></td> </tr> </table>			类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求	X	CN 104837050 A (腾讯科技北京有限公司) 2015年 8月 12日 (2015 - 08 - 12) 说明书第0039-0055、0087-0100段, 第0130-0145段	1-17	X	CN 104113786 A (小米科技有限责任公司) 2014年 10月 22日 (2014 - 10 - 22) 说明书第0230-0271段, 0156-0160段	1-17	A	CN 103686413 A (宇龙计算机通信科技深圳有限公司) 2014年 3月 26日 (2014 - 03 - 26) 全文	1-17	A	US 5596705 A (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION) 1997年 1月 21日 (1997 - 01 - 21) 全文	1-17	A	CN 103065261 A (深圳TCL新技术有限公司) 2013年 4月 24日 (2013 - 04 - 24) 全文	1-17	A	CN 103888785 A (百度在线网络技术北京有限公司) 2014年 6月 25日 (2014 - 06 - 25) 全文	1-17	“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件	“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件	“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利	“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性	“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)	“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性	“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件	“&” 同族专利的文件	“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件	
类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求																															
X	CN 104837050 A (腾讯科技北京有限公司) 2015年 8月 12日 (2015 - 08 - 12) 说明书第0039-0055、0087-0100段, 第0130-0145段	1-17																															
X	CN 104113786 A (小米科技有限责任公司) 2014年 10月 22日 (2014 - 10 - 22) 说明书第0230-0271段, 0156-0160段	1-17																															
A	CN 103686413 A (宇龙计算机通信科技深圳有限公司) 2014年 3月 26日 (2014 - 03 - 26) 全文	1-17																															
A	US 5596705 A (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION) 1997年 1月 21日 (1997 - 01 - 21) 全文	1-17																															
A	CN 103065261 A (深圳TCL新技术有限公司) 2013年 4月 24日 (2013 - 04 - 24) 全文	1-17																															
A	CN 103888785 A (百度在线网络技术北京有限公司) 2014年 6月 25日 (2014 - 06 - 25) 全文	1-17																															
“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件	“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件																																
“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利	“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性																																
“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)	“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性																																
“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件	“&” 同族专利的文件																																
“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件																																	
<p>国际检索实际完成的日期</p> <p>2016年 7月 25日</p>	<p>国际检索报告邮寄日期</p> <p>2016年 8月 19日</p>																																
<p>ISA/CN的名称和邮寄地址</p> <p>中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088</p> <p>传真号 (86-10)62019451</p>	<p>受权官员</p> <p>王侠</p> <p>电话号码 (86-10)62413245</p>																																

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/083066

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	104837050	A	2015年 8月 12日	无			
CN	104113786	A	2014年 10月 22日	WO	2015196709	A1	2015年 12月 30日
				KR	20160011613	A	2016年 2月 1日
				EP	2961172	A1	2015年 12月 30日
				US	2015382077	A1	2015年 12月 31日
CN	103686413	A	2014年 3月 26日	无			
US	5596705	A	1997年 1月 21日	US	5559949	A	1996年 9月 24日
				JP	H0937223	A	1997年 2月 7日
CN	103065261	A	2013年 4月 24日	无			
CN	103888785	A	2014年 6月 25日	JP	2015171142	A	2015年 9月 28日
				EP	2919135	A1	2015年 9月 16日
				US	2015256858	A1	2015年 9月 10日
				WO	2015135332	A1	2015年 9月 17日

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)