

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **10904**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **9059**

(22) Data zgłoszenia: **04.01.2006**

(54)

Panel reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.03.2007 WUP 03/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**Axel Springer Polska Spółka z o.o.,
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Ślusarczyk-Salicka Agnieszka, Radom, (PL)

PL 10904

Nr Rp. 10904

Klasa 20-03

Panel reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest panel reklamowy przeznaczony do ekspozycji prasy i/lub różnego rodzaju informacji i reklam. Znane są różne panele reklamowe charakteryzujące się oryginalnym kształtem, właściwościami powierzchni i zdobieniem.

Przykładowy panel reklamowy objęty wzorem przemysłowym nr Rp-6857 składa się z prostokątnej ramy osadzonej na dwóch podstawkach. Podstawki umieszczone są prostopadle do powierzchni utworzonej przez ramę, przy czym górna powierzchnia podstawki jest półokrągłą, a zakończenia podstawek są ścięte pod ostrym kątem. Na ramie osadzone są prostokątne płyty o wypukłej powierzchni. Wzór przemysłowy Rp-6456 opisuje ekspozytor prasy i/lub plansz reklamowych składający się z ramki z tworzywa sztucznego, przymocowanej na elastycznych łącznikach do wysięgnika w formie pałaka z uchwytem osadzonym w zaczepie mocowanym do ściany stoiska, kiosku, budynku czy pawilonu. Inny wzór Rp-4868 przedstawia, instalowaną przy punktach sprzedaży, gablotę ekspozycyjną do prezentacji gazet i czasopism. Gablota składa się z mocowanej do podłoża podstawy o kształcie wielościanu z jedną ścianą wypukłą od przodu. Na ścianę tą w stanie złożonym nakładana jest ramka z wypukłą, dopasowaną do podstawy, przezroczystą pokrywą.

Istota wzoru przemysłowego przejawia się w jego kształcie i właściwościach powierzchni, i zobrażowana została na rysunku (fig. 1 – 12) i fotografii (fig.13 – 24). Figury 1 do 5 oraz fig. 6, 16, 18, 19 i 20 przedstawiają cechy panelu przynależne do obu odmian. Pierwsza odmiana wzoru zobrażowana została na fig. 1 do 5 oraz na fig. 6, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 19, 20, 21 i 22, przy czym fig. 8, 13 i 22 przedstawiają pierwszą odmianę wzoru z przykładową reklamą. Druga odmiana wzoru zobrażowana została na fig. 1 do 5

oraz na fig. 6, 7, 10, 15, 16, 18, 19, 20, 23, przy czym fig. 15 i 23 przedstawiają drugą odmianę wzoru z przykładową reklamą. Generalnie figury 1, 13, 14 i 15 przedstawiają panel w widoku z przodu, fig. 2, 3, 16 – panel w widoku z boku, fig. 4 i 18 – panel w widoku z góry, fig. 5 i 19 – panel w widoku z dołu, fig. 6 i 20 – panel w widoku z tyłu, fig. 7 i 21 – otwarty panel w widoku z góry, fig. 12 – panel w widoku perspektywicznym według pierwszej odmiany, fig. 8 i 22 – panel w widoku perspektywicznym z przykładową reklamą według pierwszej odmiany, fig. 10 i 23 – panel w widoku perspektywicznym według drugiej odmiany, fig. 9 i 24 – panel w widoku perspektywicznym bez przesłony i przekładki, fig. 11 – widok perspektywiczny przekładki od dołu. Na arkuszu zbiorczym przedstawiono poszczególne odmiany w widoku perspektywicznym – fig. 12 (odmiana pierwsza) i fig. 10 (odmiana druga).

Panel reklamowy według wzoru przemysłowego ma kształt zbliżony do słupka, którego część przednia ma charakter walca przechodzącego po bokach w dwie wąskie, wzajemnie równoległe, ścianki, które od tylnej strony słupka, załamują się do środka w taki sposób, że jego tylną część tworzą cztery, tej samej szerokości płaskie ścianki boczne, łączące się ze sobą pod kątami prostymi. Słupek od góry i dołu zamknięty jest, spinającymi wszystkie elementy w jedną całość, pokrywkami w kolorze ścianek tylnej części słupka.

Panel reklamowy według wzoru przemysłowego wykonany został w dwóch odmianach.

W pierwszej odmianie panelu według wzoru przemysłowego przednia, walcowata ścianka słupka jest bezbarwna i przezroczysta, a od wewnątrz przylega do niej mlecznobiała przesłona. Pomiedzy nimi umieszczany jest pojedynczy egzemplarz określonego tytułu prasowego bądź pojedyncza plansza reklamowa. Przednia ścianka na wysokości dolnej pokrywki ozdobiona jest trzema kolistymi główkami zatrząsków mocujących ściankę do dolnej pokrywki.

W drugiej odmianie panelu według wzoru przemysłowego, w jego wnętrzu, naprzeciw przedniej, walcowatej, bezbarwnej i przezroczystej ścianki, umiejscowiona jest płaska, pionowa przekładka z przezroczystą kieszenią w górnej części, stanowiąca dodatkową powierzchnię reklamową.

Cechą istotną panelu według wzoru przemysłowego jest jego swoisty kształt oraz charakter powierzchni poszczególnych ścianek. Od przodu panel jest walcowaty, a jego część tylną tworzy grupa pionowych ścianek, przecinających się pod kątami prostymi, bądź w przybliżeniu prostymi. Bezbarwna i przezroczysta przednia ścianka panelu na wysokości dolnej pokrywki ozdobiona jest trzema kolistymi główkami zatrząsków

mocujących ściankę do dolnej pokrywki. W odmianie pierwszej do bezbawnej i przezroczystej ścianki przedniej przylega od wewnątrz mleczno-biała przesłona. W odmianie drugiej we wnętrzu panelu umiejscowiona jest pionowa przekładka z przezroczystą kieszenią w górnej części.



RZECZNIK PATENTOWY
Michał Wróblewski

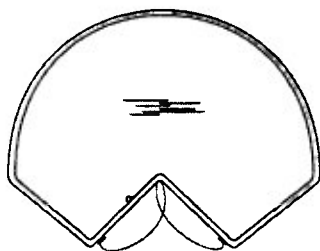


FIG. 4

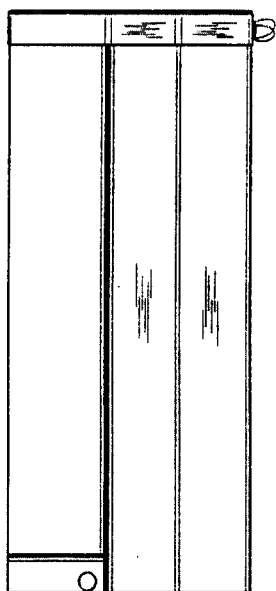


FIG. 2

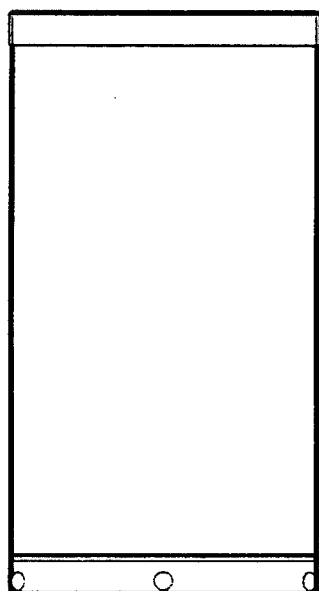


FIG. 1

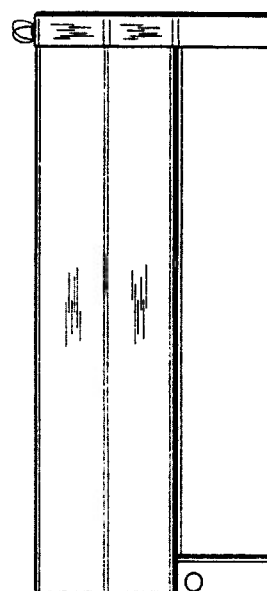


FIG. 3

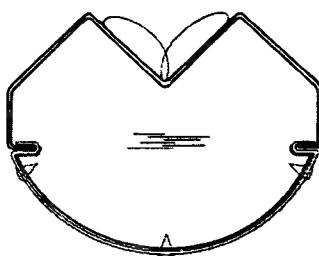


FIG. 5

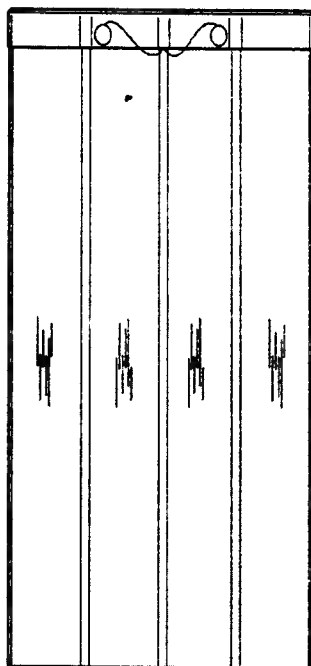


FIG. 6

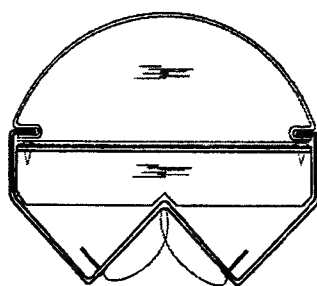


FIG. 7



FIG. 8

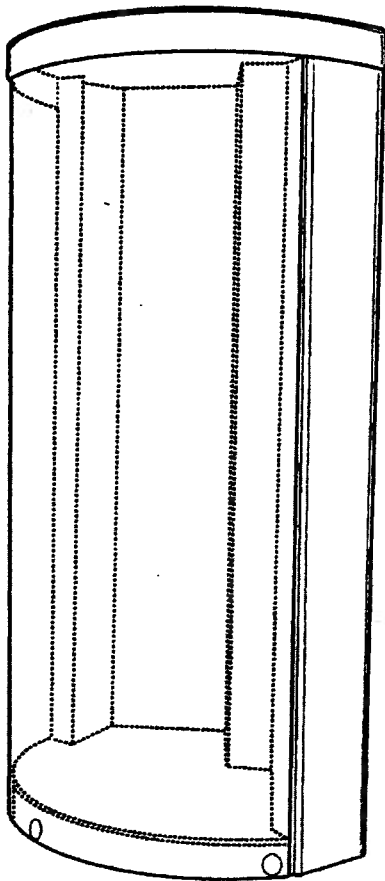


FIG. 9

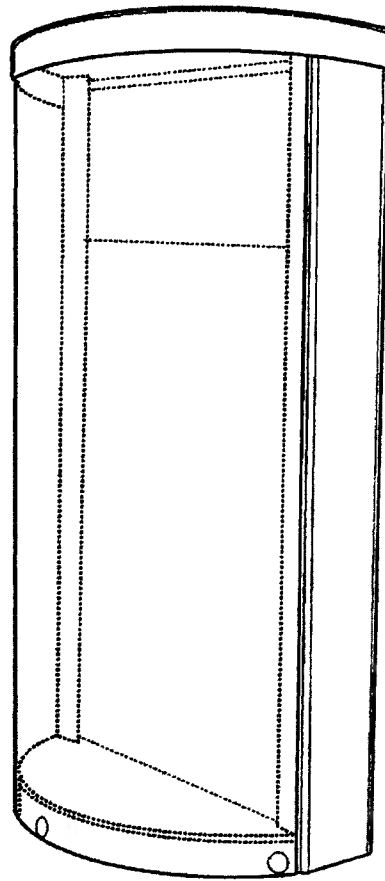


FIG. 10

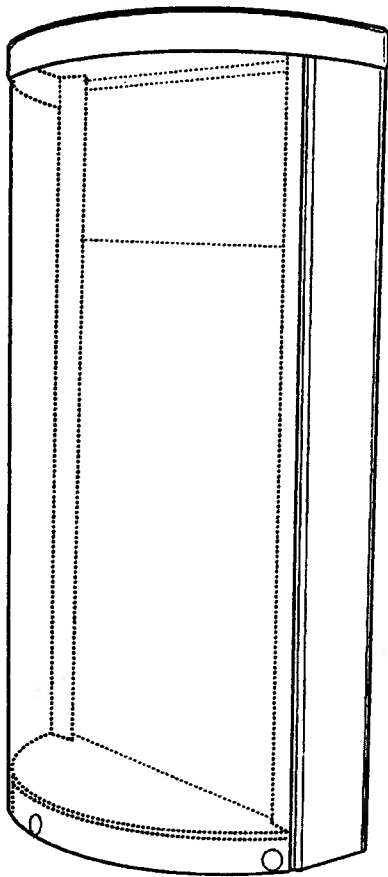


FIG. 10

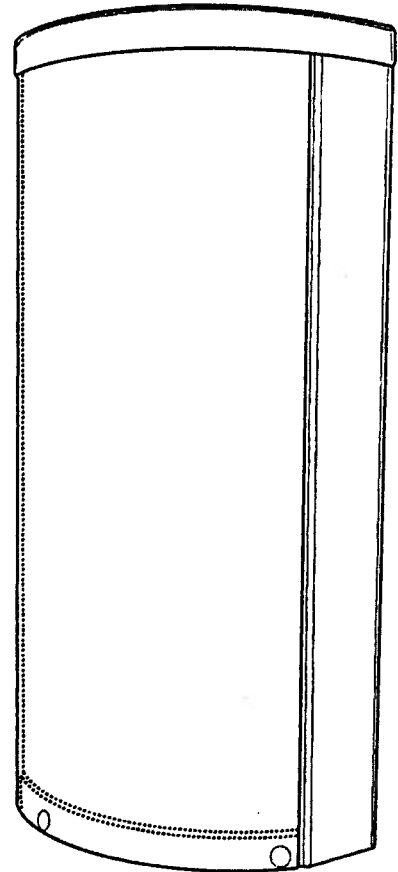


FIG. 12

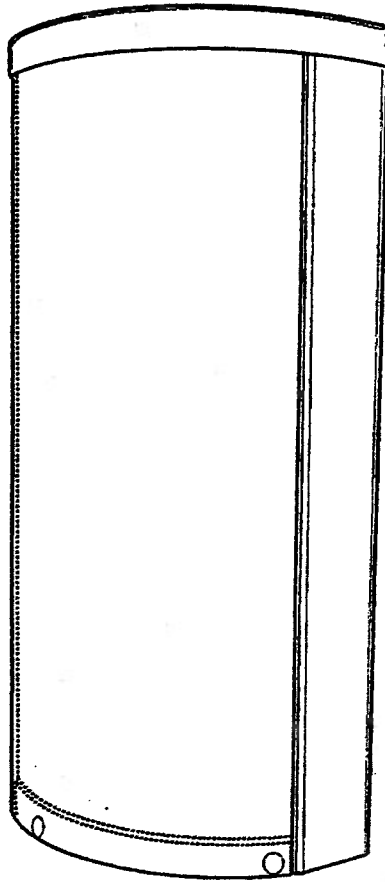


FIG. 12



Fig. 14



Fig. 13



Fig. 16



Fig. 15

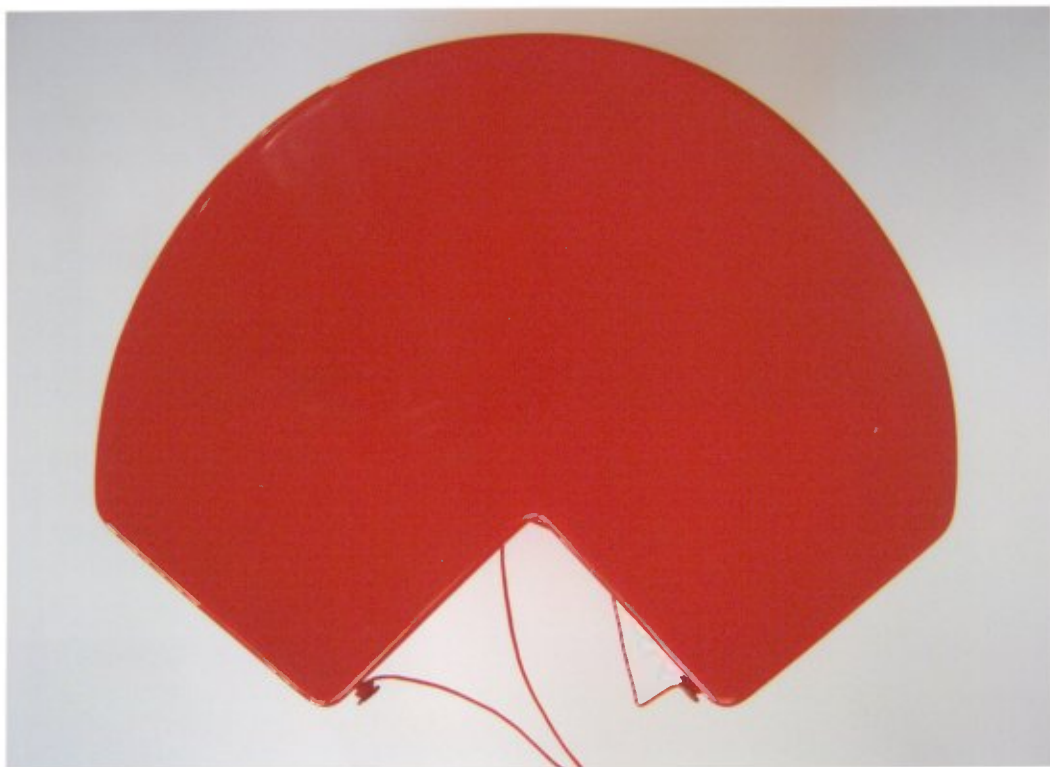


Fig. 19



Fig. 18

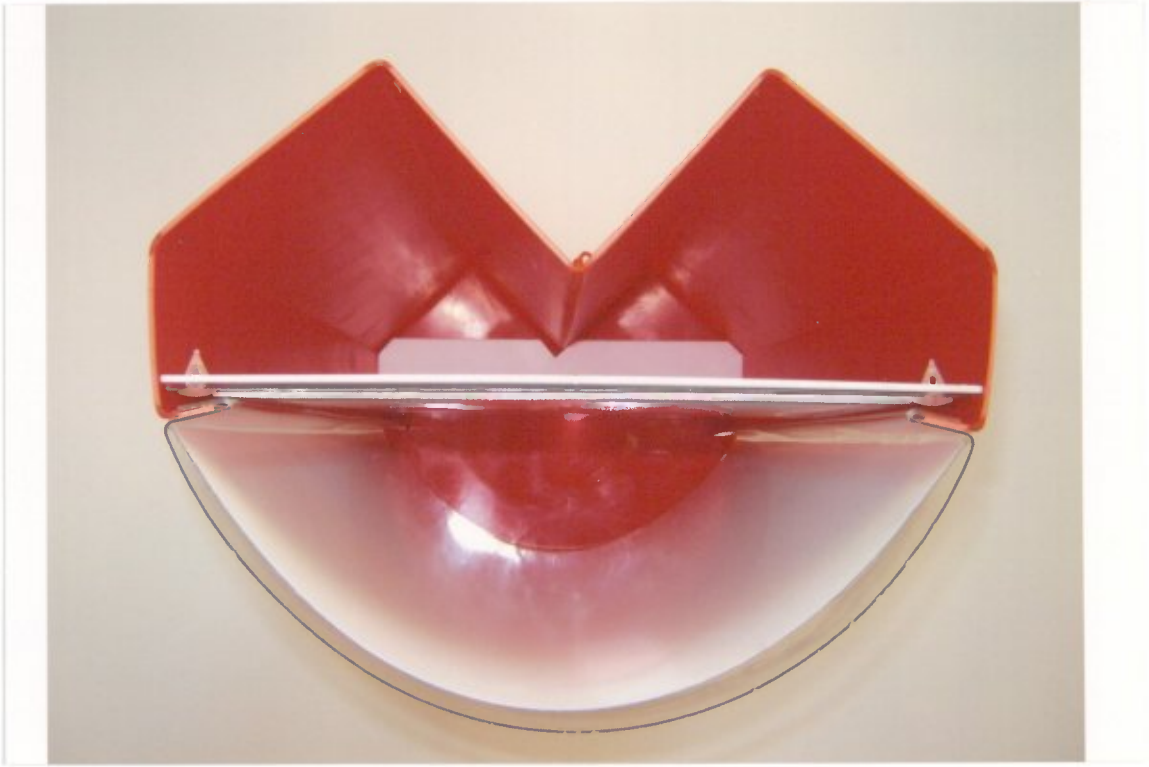


Fig. 21

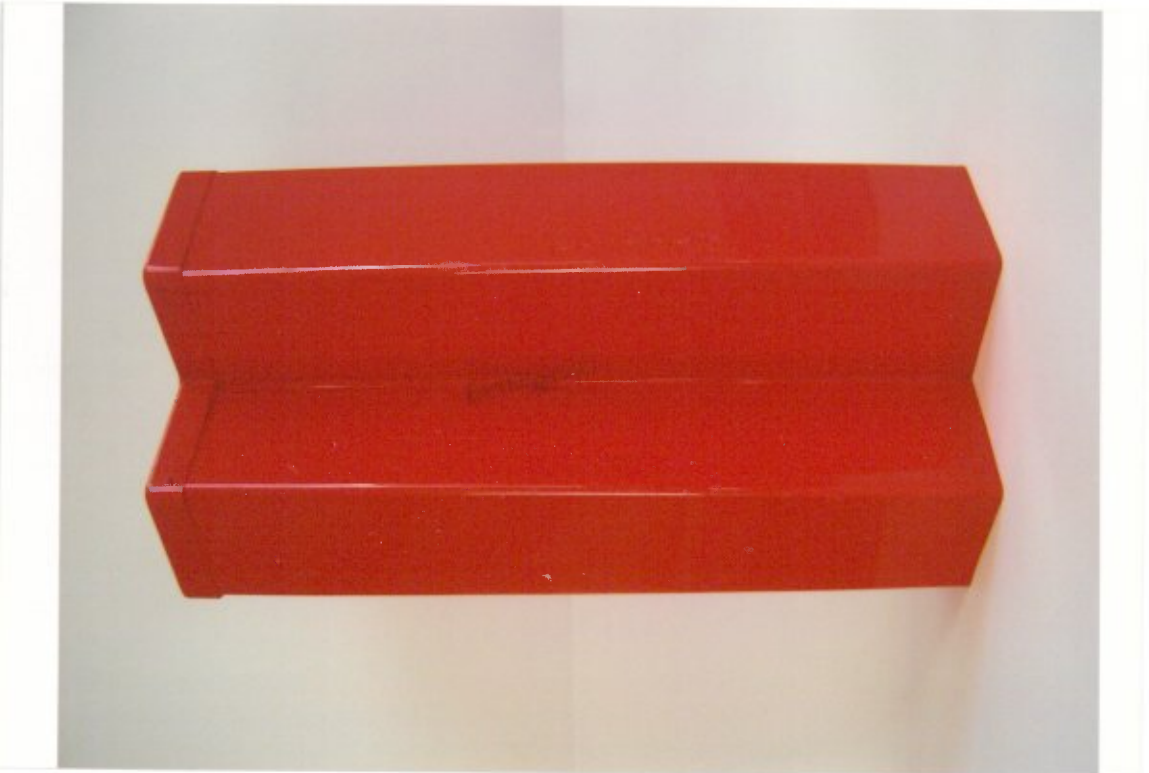


Fig. 20



Fig. 23



Fig. 22



Fig. 24