

Warszawa, 18 czerwca 1938 r.

URZĄD PATENTOWY



G 09 f 13/08

RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ OPIS PATENTOWY

Nr 26511.

Kl. 54 h, 5.

Karl Georg Hengel
(Berlin, Niemcy).

**Przenośne reklamowe urządzenie świetlne z wymiennymi świetlistymi literami
lub znakami, swobodnie ustawionymi na podstawie.**

Zgłoszono 6 czerwca 1934 r.

Udzielono 27 kwietnia 1938 r.

Pierwszeństwo: 6 czerwca 1933 r. dla zastrz. I — 3, 5, 7, 11; 20 lutego 1934 r. dla zastrz. 12, 13;
5 marca 1934 r. dla zastrz. 9, 10 (Niemcy).

Przedmiotem wynalazku jest przenośne reklamowe urządzenie świetlne, zawierające świetliste litery lub znaki, swobodnie ustawione na podstawie, a przeznaczone do umieszczania w oknach i gablotkach wystawowych.

Znane jest zastosowanie do reklamy świetlnej skrzynek, zawierających źródło światła, ze wstawionymi w przednią ściankę rurkami szklanymi, napełnionymi cieczą zabarwioną, wypukłymi okienkami z barwnej sztucznej żywicy albo z innego materiału przeświecającego. Jednakże wykonanie takich urządzeń jest skomplikowane, wy-

miana napisów trudna, a efekt podobieństwa do lamp świetlących niewystarczający.

Z drugiej strony znane są urządzenia reklamowe z rurowymi lampami świetlącymi, wygiętymi w kształt liter, ustawionymi swobodnie na podłużnej skrzynce, obejmującej końcowe części baniek lamp i zawierającej transformator. Jednakże rurowe lampy świetlące, ustawione swobodnie, są silnie narażone na uszkodzenia, zwłaszcza na złamanie, cena urządzenia jest wysoka, wymiana napisów trudna, a efekt za dnia, kiedy lampy nie świecą, mały.

Reklamowe urządzenie świetlne według wynalazku odznacza się dobrą widocznością i skutecznością reklamową także i za dnia, niełamlivością, prostotą, taniością, łatwością wymiany napisów i małymi wymiarami.

Reklamowe urządzenie świetlne według wynalazku ma podłużną podstawę, w której umieszczone jest źródło światła, niewidoczne dla przechodnia, a na której swobodnie ustawione są wymienne płaskie litery lub znaki o wygiętych w tył brzegach, wykonane z lekkiego, niełamliwego materiału przeświecającego i oświetlone z tyłu ukośnie od dołu promieniami, padającymi z niewidocznego źródła światła. Dzięki temu litery lub znaki jarzą się silnym światłem rozproszonym.

Rysunek przedstawia cztery przykłady reklamowego urządzenia świetlnego według wynalazku. Fig. 1 przedstawia jedną z postaci urządzenia w perspektywie, fig. 2 — tę samą postać w widoku z przodu, fig. 3 — przekrój wzdłuż linii *A — B* na fig. 2, fig. 4 — w perspektywie jedną literę tego urządzenia, fig. 5 — drugą postać reklamowego urządzenia świetlnego z wąskim paskiem świetlistym pod literami, fig. 6 — urządzenie według fig. 5 z tyłu, fig. 7 — trzecią postać reklamowego urządzenia świetlnego, służącą jednocześnie do oświetlania wystawy, fig. 8 — czwartą postać z napisem ruchomym, fig. 9 — przekrój wzdłuż linii *E — F* na fig. 8.

Reklamowe urządzenie świetlne, przedstawione na fig. 1 — 3, ma w podłużnej podstawie 1 jako źródło światła rurową lampę 2, żarową lub świetlącą, zasłoniętą dla przechodnia przednią ścianką 3 podstawy 1. Ścianka ta ma u góry żłobek 5, utworzony z przymocowanego do niej kątownika 4, w który się wstawia dolnym brzegiem 18 przeświecające litery 6, jarzące się w świetle lampy 2, padającym na nie z tyłu ukośnie od dołu. W celu skupienia światła lampy 2 umieszczony jest w pod-

stawie 1 reflektor metalowy 7, odbijający światło w kierunku liter 6, zwłaszcza w kierunku ich wierzchołka.

Tyłna ścianka 8 podstawy 1 osłania lampę 2, pozostawiając u góry tylko szczelinę 10 szerokości takiej, że przy właściwym umieszczeniu lampy 2 przepuszcza ona światło tylko w kierunku liter 6. W ten sposób unika się niepotrzebnego oświetlenia wystawy, które by upośledzało efekt świetlistych liter 6. Jeżeli się jednak chce oświetlić wystawę światłem lampy 2, to można to uzyskać w prosty sposób, opuszczając tylną ściankę 8 podstawy 1, zaopatrzoną w tym celu w zawiasy 9. Aby górny brzeg 11 tylnej ścianki 8 nie był widoczny dla przechodnia, patrzącego ukośnie z góry, leży on niżej od górnego brzegu 12 przedniej ścianki 3.

W celu lepszego wykorzystania światła lampy 2 można w ściankę przednią 3 wstawić przeźroczce reklamowe 13, przeświecane światłem tej samej lampy 2.

Litery 6 są wykonane z niełamliwego materiału przeświecającego, np. celuloidu, acetylcelulozy, cellonu, sztucznej żywicy. W handlu znane są materiały, które w świetle przechodzącym sprawiają wrażenie świetliste; bardzo intensywnie jarzą się zwłaszcza te materiały o barwie jasnej i odcieniu mlecznym, których składnik podstawowy jest przeźroczysty, a barwnik — jak najsilniej rozproszony.

Litery 6 są utworzone w całości z materiału przeświecającego i nie mają np. wsporników ani oprawek. Przestrzenie 14 między częściami litery 6 są więc puste, a napis sprawia wrażenie szczególnie plastyczne. Brzegi liter (fig. 4) są wygięte w tył, co zwiększa ich wytrzymałość mechaniczną i pozwala stosować litery cienie, przeświecające nawet przy stosunkowo małej jasności oświetlenia, oraz zwiększa plastykę liter, dając na ich powierzchni cieniowanie. Należy tylko unikać szkodliwych cieni zagiętych brzegów, którym przy

bardzo ukośnym padaniu światła zapobiega się w ten sposób, że dolne części poziome 15 brzegów wystają ku tyłowi mniej, niż ich części pionowe 16 i poziome górne 17.

Rurową lampę 2 żarową lub świetlącą można zastąpić kilku zwykłymi żarówkami.

Jeżeli na litery lub znaki użyć materiału barwy czerwonej lub pomarańczowej, reklamowe urządzenie świetlne według wynalazku sprawia wrażenie światła neonowego. Wrażenie to się potęguje, jeżeli pod literami lub znakami umieścić jeszcze wąski pasek świetlisty, wykonany naprawdę z lampy świetlającej lub z barwnego paska przeźroczystego, prześwietlonego żarówkami, albo kilka takich pasków.

Przykład takiego reklamowego urządzenia świetlnego przedstawia fig. 5 i 6. Na przedniej ścianie 21 podstawy 22, mającej ściankę spodnią 28 i tylną 29, umieszczony jest pasek świetlisty 24, podkreślający rząd liter 23. Pasek świetlisty 24 jest wykonany w ten sposób, że w wąską szczelinę 25, wyciętą w przedniej ścianie 21, wstawiony jest wygięty półkolisto w przód pasek 26 tego samego cienkiego materiału przeświecającego, z którego wykonane są litery 23. Pasek 26 jest prześwietlony tymi samymi, co i litery 23, żarówkami 27, ukrytymi za ścianką 21, i sprawia wrażenie ciała świecącego, np. lampy świetlającej. Wrażeniu temu sprzyja wypukłość paska.

Podobny pasek świetlisty można wykonać z lampy świetlającej, zasilanej z transformatora, umieszczonego w podstawie 22.

Podstawa 22 jest osadzona obrotowo na zawiasach 31, przymocowanych do nóżki 30, dzięki czemu można zmieniać kąt nachylenia płaszczyzny liter 23. By podstawa 22 nie przechylała się jednak sama, zawiasy 31 muszą wykazywać odpowiednie tarcie. Kreskowana linia 32 oznacza pochyłe położenie ścianki przedniej 21, uzyskane przez obrót ścianki na zawiasach 31. Podstawa 22 obraca się razem z żarówkami 27, wobec czego oświetlenie liter 23 nie u-

lega zmianie. Pochylenie podstawy 22 w tył umożliwia wycięcie 32 w nóżce 30. Prąd dopływa przewodem 33.

Fig. 7 przedstawia w rzucie ukośnym od dołu postać reklamowego urządzenia świetlnego według wynalazku, nadającego się do jednoczesnego oświetlenia wystawy. Podłużna skrzynka 35, zawierająca żarówki 36, ma w ścianie górnej szczelinę 37 do oświetlenia ustawionych swobodnie liter 38, a w ścianie dolnej otwór 39 do oświetlenia wystawy pod reklamowym urządzeniem świetlnym. W przedniej ścianie skrzynki 35 jest przeźroczce 40. Można je zastąpić paskiem świetlistym według fig. 5, 6.

Reklamowe urządzenie świetlne według fig. 8 i 9 ma, znany sam przez się, napis ruchomy. Ustawione swobodnie przeświecające litery 41 są przymocowane do taśmy bez końca 42, napędzanej w znany sposób silnikiem, nie przedstawionym na rysunku, i przebiegającej po krążkach 43. Litery 41 są prześwietlane w sposób, znamieny dla wynalazku, a mianowicie z tyłu ukośnie od dołu lampą 44, niewidoczną dla przechodnia. Litery są wprost przymocowane do taśmy bez końca 42, dzięki czemu urządzenie wyróżnia się prostotą i taniością.

Aby zapobiec refleksom ubocznym barwy odmiennej od barwy liter, należy nadać światłu tę samą barwę. W tym celu można zastosować do żarówek filtr świetlny albo pokryć ich bańki powłoką odpowiedniej barwy.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne z wymiennymi świetlistymi literami lub znakami, swobodnie ustawionymi na podstawie, zawierającej przeświecające je źródło światła, znamienne tym, że płaskie litery lub znaki z zagiętymi w tył brzegami, wykonane z cienkiego materiału przeświecającego, są ustawione swobodnie powyżej przedniej ścianki podstawy, źródło

żół światła jest umieszczone za kryjącą je przednią ścianką podstawy w odległości takiej, iż część jego światła pada na litery lub znaki z tyłu ukośnie od dołu i przeświecła je na całej ich wysokości.

2. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1, znamienne tym, że podstawa (1) ma kształt skrzynki, otaczającej źródło światła, a mającej w górnej ściance za literami (6) lub znakami szczelinę (10), przepuszczającą tylko te jego promienie, które przeświecłają litery (6) lub znaki.

3. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 2, znamienne tym, że tylna krawędź (11) szczeliny (10), przez którą źródło światła (2) oświetla litery (6) lub znaki, leży niżej niż jej przednia krawędź (12).

4. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 3, znamienne tym, że podstawa (22) liter (23) lub znaków, zawierająca przeświecłające je źródło światła (27), jest ustawiona na nóżce (30), przymocowanej do niej zawiasami (31) o tarcu tak silnym, iż podstawa (22) nie zmienia nadanego sobie położenia.

5. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 4, znamienne tym, że tylna ścianka (8) podstawy (1) liter (6) lub znaków, zawierającej przeświecłające je źródło światła (2), jest osadzona na zawiasach (9), dzięki czemu po jej odchyleniu to samo źródło światła (2) oświetla też przedmioty, umieszczone za reklamowym urządzeniem świetlnym.

6. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 5, znamienne tym, że podstawa (35) liter (38) lub znaków, zawierająca przeświecłające je źródło światła (36), ma w ściance dolnej otwór (39), przez który to samo źródło światła (36) oświetla też przedmioty, umieszczone pod reklamowym urządzeniem świetlnym.

7. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 6, znamienne

tym, że w przednią ściankę (3) podstawy (1) liter (6) lub znaków, zawierającej przeświecłające je źródło światła (2), wstawione jest przeźrocze reklamowe (13), przeświecłane tym samym źródłem światła (2).

8. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 6, znamienne tym, że w przednią ściankę (21) podstawy (22) liter (23) lub znaków wstawiona jest pozioma prosta rurowa lampa świetlająca (26) lub kilka takich lamp.

9. Odmiana przenośnego reklamowego urządzenia świetlnego według zastrz. 8, znamienne tym, że zamiast poziomej prostej rurowej lampy świetlającej ma pasek (26) z tego samego materiału przeświecłającego, z którego wykonane są litery (23) lub znaki, wstawiony w szczelinę (24) w przedniej ściance (21) podstawy (22) liter (23) lub znaków, zawierającej przeświecłające je źródło światła (27), i przeświecłony tym samym źródłem światła (27).

10. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 9, znamienne tym, że pasek (26) jest wygięty półkolisto w przód.

11. Odmiana przenośnego reklamowego urządzenia świetlnego według zastrz. 1, znamienne tym, że litery (41) lub znaki są przymocowane do taśmy bez końca (42), poruszanej silnikiem.

12. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 11, znamienne tym, że źródło światła jest przykryte filtrem lub powłoką barwną tej samej barwy, co świetliste litery lub znaki.

13. Przenośne reklamowe urządzenie świetlne według zastrz. 1 — 11, znamienne tym, że źródłem światła do przeświecłania świetlistych liter lub znaków jest rurowa lampa świetlająca.

Karl Georg Hengel.
Zastępca: Inż. S. Głowacki,
rzecznik patentowy.

Fig. 1

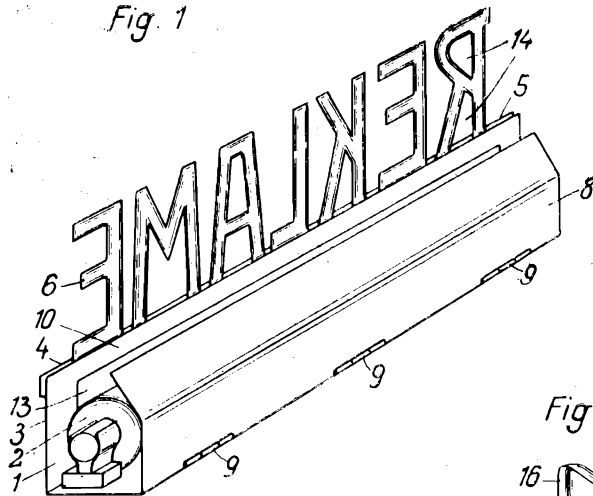


Fig. 4

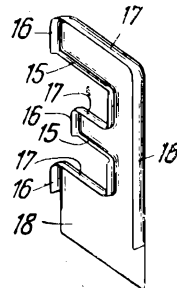


Fig. 2

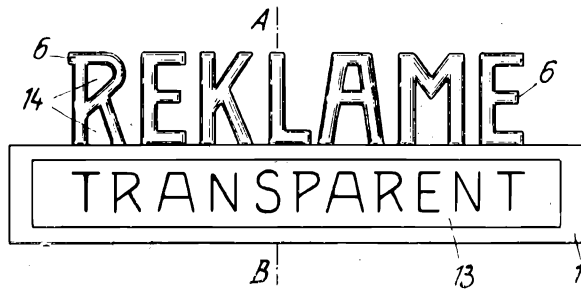


Fig. 3

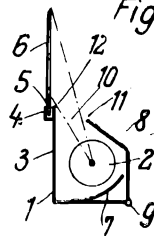


Fig. 5



Fig. 6

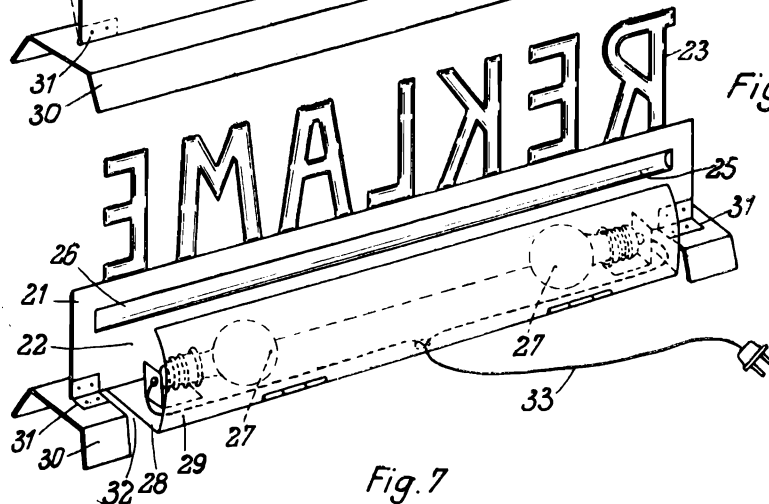


Fig. 7



Fig. 8

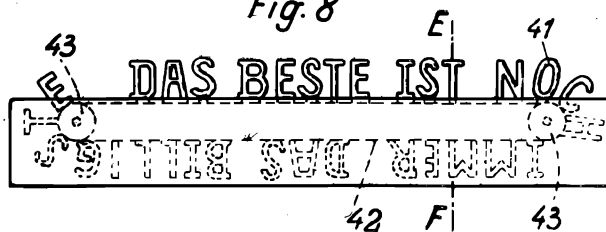


Fig. 9

