

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2010-49524

(P2010-49524A)

(43) 公開日 平成22年3月4日(2010.3.4)

|                                |                       |             |
|--------------------------------|-----------------------|-------------|
| (51) Int.Cl.                   | F I                   | テーマコード (参考) |
| <b>G 0 6 F 13/00 (2006.01)</b> | G O 6 F 13/00 5 4 O P |             |
| <b>G 0 6 Q 30/00 (2006.01)</b> | G O 6 F 17/60 3 2 6   |             |

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 14 頁)

|           |                              |          |                      |
|-----------|------------------------------|----------|----------------------|
| (21) 出願番号 | 特願2008-213715 (P2008-213715) | (71) 出願人 | 000233055            |
| (22) 出願日  | 平成20年8月22日 (2008.8.22)       |          |                      |
|           |                              |          | 日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社 |
|           |                              |          | 東京都品川区東品川四丁目12番7号    |
|           |                              | (74) 代理人 | 100095267            |
|           |                              |          | 弁理士 小島 高城郎           |
|           |                              | (74) 代理人 | 100124176            |
|           |                              |          | 弁理士 河合 典子            |
|           |                              | (74) 代理人 | 100108051            |
|           |                              |          | 弁理士 小林 生央            |
|           |                              | (72) 発明者 | 白川 俊夫                |
|           |                              |          | 東京都品川区東品川四丁目12番7号 日  |
|           |                              |          | 立ソフトウェアエンジニアリング株式会社  |
|           |                              |          | 内                    |

(54) 【発明の名称】 動画広告に連動した商品情報提供システム及び方法

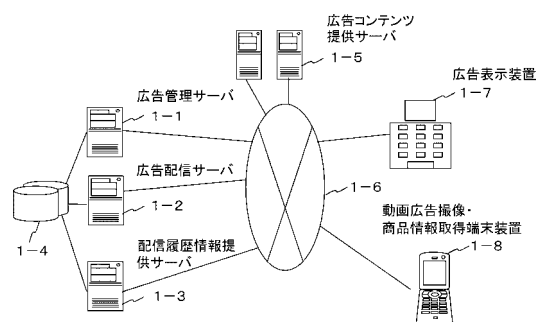
(57) 【要約】

【課題】既存の表示装置に手を加えることなく、且つ、視聴者のプライバシー情報を提供することなく、動画広告に表示される商品の商品URL情報を視聴者に提供することができる、動画広告に連動した商品情報提供システムを提供する。

【解決手段】動画広告に連動した商品情報提供システムであって、端末装置1-8は、広告表示装置1-7に放映されている広告映像を撮像した時、広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知する手段と、検知した透かし情報から1乃至複数の広告商品情報を抽出して表示する手段と、表示された広告商品情報の詳細情報の取得が選択されると、広告商品情報が保有している商品URL情報に基づき、広告コンテンツ提供サーバ1-5が提供する広告商品の詳細情報のWebページへアクセスする手段と、受信したWebページを表示する手段等とを備えている。

【選択図】図1

動画広告に連動した商品情報提供システムのシステム構成図



## 【特許請求の範囲】

## 【請求項 1】

広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、  
広告映像を管理する広告管理サーバ  
と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置と、カメラ機能及びインターネット接続機能を有する端末装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録する手段と、  
前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番する手段と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品 URL 情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録する手段とを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信する手段を備え、

前記端末装置は、前記広告表示装置に放映されている配信映像を見た視聴者が、配信映像の広告映像を撮像した時、広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知する手段と、

透かし情報を検知した場合、透かし情報の広告商品情報を表示させるかどうかを選択する確認画面を表示する手段と、

広告情報を表示させる選択が確認されると、検知した透かし情報から 1 乃至複数の広告商品情報を抽出して表示すると共に、その詳細情報を取得するかどうかの選択の表示を行なう手段と、

詳細情報の取得の選択がなされると、選択された広告商品情報が保有している商品 URL 情報に基づき、前記広告コンテンツ提供サーバが提供する広告商品の詳細情報の Web ページへアクセスする手段と、

前記広告コンテンツ提供サーバから受信した広告商品の詳細情報の Web ページを表示する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システム。

## 【請求項 2】

請求項 1 記載の動画広告に連動した商品情報提供システムのネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管理番号を紐付けて登録する手段を備え、

前記端末装置は、検知した透かし情報に基づき、抽出した広告商品情報を表示する時、同時に配信履歴情報の取得を選択するための表示をする手段と、

配信履歴情報の取得の選択がなされると、現在表示中の広告商品情報の内、最も古い配信管理番号を取得する手段と、

取得した配信管理番号を前記配信履歴情報提供サーバに送信する手段と、

送信した配信管理番号に基づき、前記配信履歴情報提供サーバから配信履歴情報を受信すると、前記配信履歴情報を表示する手段とを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から前記配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得する手段と、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システム。

10

20

30

40

50

## 【請求項 3】

広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、  
広告映像を管理する広告管理サーバ  
と、広告映像を配信する広告配信サーバ  
と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、  
前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録する手段と、  
前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番する手段と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品 URL 情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録する手段とを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信する手段を備え、

前記広告コンテンツ提供サーバは、広告商品の詳細情報の Web ページを提供する手段と、

前記広告表示装置の広告映像を撮像した端末装置が前記広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知して、前記端末装置から前記詳細情報の Web ページへアクセスがあると、前記詳細情報の Web ページを前記端末装置へ送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システム。

## 【請求項 4】

請求項 3 記載の動画広告に連動した商品情報提供システムのネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管理番号を紐付けて登録する手段を備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から、前記端末装置に現在表示中の広告商品情報の内、配信履歴情報を取得するための最も古い配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得する手段と、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システム。

## 【請求項 5】

広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、  
広告映像を管理する広告管理サーバ

と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置と、カメラ機能及びインターネット接続機能を有する端末装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品 URL 情報を含

10

20

30

40

50

む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録するステップとを  
備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テ  
ーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信するス  
テップを備え、

前記端末装置は、前記広告表示装置に放映されている配信映像を見た視聴者が、配信映  
像の広告映像を撮像した時、広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知するステップと、

透かし情報を検知した場合、透かし情報の広告商品情報を表示させるかどうか選択する  
確認画面を表示するステップと、

広告情報を表示させる選択が確認されると、検知した透かし情報から 1 乃至複数の広告  
商品情報を抽出して表示すると共に、その詳細情報を取得するかどうかの選択の表示を行  
なうステップと、

詳細情報の取得の選択がなされると、選択された広告商品情報が保有している商品 U R  
L 情報に基づき、前記広告コンテンツ提供サーバが提供する広告商品の詳細情報の W e b  
ページへアクセスするステップと、

前記広告コンテンツ提供サーバから受信した広告商品の詳細情報の W e b ページを表示  
するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法。

#### 【請求項 6】

請求項 5 記載の動画広告に連動した商品情報提供方法のネットワークに、更に、放映済  
みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告  
に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管  
理番号を紐付けて登録するステップを備え、

前記端末装置は、検知した透かし情報に基づき、抽出した広告商品情報を表示する時、  
同時に配信履歴情報の取得を選択するための表示をするステップと、

配信履歴情報の取得の選択がなされると、現在表示中の広告商品情報の内、最も古い配  
信管理番号を取得するステップと、

取得した配信管理番号を前記配信履歴情報提供サーバに送信するステップと、

送信した配信管理番号に基づき、前記配信履歴情報提供サーバから配信履歴情報を受信  
すると、前記配信履歴情報を表示するステップとを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から前記配信管理番号を受信すると、前  
記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号に  
基づき、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃  
至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得するステップと、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信するステップとを備えたことを特徴とする  
動画広告に連動した商品情報提供方法。

#### 【請求項 7】

広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、

広告映像を管理する広告管理サーバ

と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置とがネットワー  
クを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録するステップ  
と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番  
するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像  
に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された  
1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品 U R L 情報を含  
む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録するステップとを

10

20

30

40

50

備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信するステップを備え、

前記広告コンテンツ提供サーバは、広告商品の詳細情報のWebページを提供するステップと、

前記広告表示装置の広告映像を撮像した端末装置が前記広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知して、前記端末装置から前記詳細情報のWebページへアクセスがあると、前記詳細情報のWebページを前記端末装置へ送信するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法。

10

【請求項 8】

請求項 7 記載の動画広告に連動した商品情報提供方法のネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管理番号を紐付けて登録するステップを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から、前記端末装置に現在表示中の広告商品情報の内、配信履歴情報を取得するための最も古い配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得するステップと、

20

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、動画広告（広告映像）を表示する既存の表示装置には手を加えることなく、動画広告（広告映像）に表示される商品の商品URL情報を視聴者に提供し、その商品のWebページへ接続することができるようにした、動画広告に連動した商品情報提供システム及び方法に関する。

30

【背景技術】

【0002】

近年、建築物や電車内に表示装置が設置され、動画広告が放映されている。視聴者は、放映されている広告商品に興味を持った場合、商品名のメモを取って後で調べるか、携帯電話等を使用しインターネットの検索サイトでその商品を検索し商品情報を入手する必要がある。このような動画広告は、満員電車のような環境下である場合は商品名をメモすることも困難な場合が多い。

【0003】

そこで、例えば下記特許文献 1 に開示されているように、無線によって広告商品のURL情報を発信し、そのURL情報を用いて携帯電話を使用して関連するWebページを表示するシステムがある。

40

また、動画広告は短時間で次の広告へ切り替わるため、興味のある広告映像が放映されてもその商品情報を取得することが難しい。そこで、下記特許文献 2 に開示されているように、視聴者の時刻情報と位置情報を元に広告を特定し、その商品情報を提供するシステムもある。

【特許文献 1】特開 2003 - 32754 号公報

【特許文献 2】特開 2004 - 348610 号公報

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0004】

50

従来の方法では、動画広告の表示装置に無線装置を設置するなど既存の機器だけでは対応ができない。また、興味のある広告の商品情報を取得するために時刻情報や自分の位置情報を送信しなければならないなどプライバシーに関わる問題が発生する。

【 0 0 0 5 】

以上の現状に鑑み、本発明は、既存の表示装置には手を加えることなく動画広告に表示される商品の商品URL情報を視聴者に提供することができる、動画広告に連動した商品情報提供システム及び方法を提供することを目的とする。

また、視聴者の位置情報等プライバシーに関わる情報を提供しなくても興味がある広告の商品情報を取得することができる動画広告に連動した商品情報提供システム及び方法を提供することを目的とする。

【課題を解決するための手段】

【 0 0 0 6 】

上記の課題を解決すべく、本発明は以下の構成を提供する。

請求項 1 に係る発明は、広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、  
広告映像を管理する広告管理サーバ

と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置と、カメラ機能及びインターネット接続機能を有する端末装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録する手段と、  
前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番する手段と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品URL情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録する手段とを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信する手段を備え、

前記端末装置は、前記広告表示装置に放映されている配信映像を見た視聴者が、配信映像の広告映像を撮像した時、広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知する手段と、

透かし情報を検知した場合、透かし情報の広告商品情報を表示させるかどうかを選択する確認画面を表示する手段と、

広告情報を表示させる選択が確認されると、検知した透かし情報から 1 乃至複数の広告商品情報を抽出して表示すると共に、その詳細情報を取得するかどうかの選択の表示を行なう手段と、

詳細情報の取得の選択がなされると、選択された広告商品情報が保有している商品URL情報に基づき、前記広告コンテンツ提供サーバが提供する広告商品の詳細情報のWebページへアクセスする手段と、

前記広告コンテンツ提供サーバから受信した広告商品の詳細情報のWebページを表示する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システムを提供するものである。

【 0 0 0 7 】

請求項 2 に係る発明は、請求項 1 記載の動画広告に連動した商品情報提供システムのネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管理番号を紐付けて登録する手段を備え、

前記端末装置は、検知した透かし情報に基づき、抽出した広告商品情報を表示する時、

10

20

30

40

50

同時に配信履歴情報の取得を選択するための表示をする手段と、

配信履歴情報の取得の選択がなされると、現在表示中の広告商品情報の内、最も古い配信管理番号を取得する手段と、

取得した配信管理番号を前記配信履歴情報提供サーバに送信する手段と、

送信した配信管理番号に基づき、前記配信履歴情報提供サーバから配信履歴情報を受信すると、前記配信履歴情報を表示する手段とを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から前記配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた1つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも1乃至複数前までの配信管理番号が付与された1乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得する手段と、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システムを提供するものである。

#### 【0008】

請求項3に係る発明は、広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、広告映像を管理する広告管理サーバ

と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録する手段と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番する手段と、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも1乃至複数前までの配信管理番号が付与された1乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品URL情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録する手段とを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信する手段を備え、

前記広告コンテンツ提供サーバは、広告商品の詳細情報のWebページを提供する手段と、

前記広告表示装置の広告映像を撮像した端末装置が前記広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知して、前記端末装置から前記詳細情報のWebページへアクセスがあると、前記詳細情報のWebページを前記端末装置へ送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システムを提供するものである。

#### 【0009】

請求項4に係る発明は、請求項3記載の動画広告に連動した商品情報提供システムのネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供システムであって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に1つ前の配信管理番号を紐付けて登録する手段を備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から、前記端末装置に現在表示中の広告商品情報の内、配信履歴情報を取得するための最も古い配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた1つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも1乃至複数前までの配信管理番号が付与された1乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得する手段と、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信する手段とを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供システムを提供するものである。

#### 【0010】

請求項5に係る発明は、広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、

10

20

30

40

50

広告映像を管理する広告管理サーバ

と、広告映像を配信する広告配信サーバ

と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置と、カメラ機能及びインターネット接続機能を有する端末装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも1乃至複数前までの配信管理番号が付与された1乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品URL情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録するステップとを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信するステップを備え、

前記端末装置は、前記広告表示装置に放映されている配信映像を見た視聴者が、配信映像の広告映像を撮像した時、広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知するステップと、

透かし情報を検知した場合、透かし情報の広告商品情報を表示させるかどうかを選択する確認画面を表示するステップと、

広告情報を表示させる選択が確認されると、検知した透かし情報から1乃至複数の広告商品情報を抽出して表示すると共に、その詳細情報を取得するかどうかの選択の表示を行うステップと、

詳細情報の取得の選択がなされると、選択された広告商品情報が保有している商品URL情報に基づき、前記広告コンテンツ提供サーバが提供する広告商品の詳細情報のWebページへアクセスするステップと、

前記広告コンテンツ提供サーバから受信した広告商品の詳細情報のWebページを表示するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法を提供するものである。

#### 【0011】

請求項6に係る発明は、請求項5記載の動画広告に連動した商品情報提供方法のネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に1つ前の配信管理番号を紐付けて登録するステップを備え、

前記端末装置は、検知した透かし情報に基づき、抽出した広告商品情報を表示する時、同時に配信履歴情報の取得を選択するための表示をするステップと、

配信履歴情報の取得の選択がなされると、現在表示中の広告商品情報の内、最も古い配信管理番号を取得するステップと、

取得した配信管理番号を前記配信履歴情報提供サーバに送信するステップと、

送信した配信管理番号に基づき、前記配信履歴情報提供サーバから配信履歴情報を受信すると、前記配信履歴情報を表示するステップとを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から前記配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた1つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも1乃至複数前までの配信管理番号が付与された1乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得するステップと、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法を提供するものである。

#### 【0012】

請求項 7 に係る発明は、広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバと、  
広告映像を管理する広告管理サーバ  
と、広告映像を配信する広告配信サーバ  
と、前記広告配信サーバから配信される広告映像を放映する広告表示装置とがネットワークを介して通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、配信する広告映像を広告情報管理テーブルへ登録するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報に配信順序を示す配信管理番号を採番するステップと、

前記広告情報管理テーブルに登録された広告情報を読み込み、前記広告情報の広告映像に、前記広告情報と、前記広告情報よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告情報の少なくとも配信管理番号、商品名称、及び、商品 URL 情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込み、配信管理テーブルに登録するステップとを備え、

前記広告配信サーバは、前記配信管理番号が示す配信順序に基づき、前記配信管理テーブルから透かし埋め込みがなされた広告映像を読み込み、前記広告表示装置へ送信するステップを備え、

前記広告コンテンツ提供サーバは、広告商品の詳細情報の Web ページを提供するステップと、

前記広告表示装置の広告映像を撮像した端末装置が前記広告映像に埋め込まれた透かし情報を検知して、前記端末装置から前記詳細情報の Web ページへアクセスがあると、前記詳細情報の Web ページを前記端末装置へ送信するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法を提供するものである。

#### 【 0 0 1 3 】

請求項 8 に係る発明は、請求項 7 記載の動画広告に連動した商品情報提供方法のネットワークに、更に、放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバが通信自在に接続される、動画広告に連動した商品情報提供方法であって、

前記広告管理サーバは、前記配信管理テーブルに登録された広告情報に 1 つ前の配信管理番号を紐付けて登録するステップを備え、

前記配信履歴情報提供サーバは、前記端末装置から、前記端末装置に現在表示中の広告商品情報の内、配信履歴情報を取得するための最も古い配信管理番号を受信すると、前記配信管理テーブルから、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号に基づき、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報を取得するステップと、

取得した配信履歴情報を前記端末装置に送信するステップとを備えたことを特徴とする動画広告に連動した商品情報提供方法を提供するものである。

#### 【発明の効果】

#### 【 0 0 1 4 】

本発明によれば、動画広告の視聴者はメモなど取ることなく、端末装置で動画広告を撮像するだけで商品情報を容易かつ即座に取得することができる。

また視聴者は、自分の位置情報等を提供する必要なく、興味ある商品情報を取得することができる。

#### 【 0 0 1 5 】

更に本発明は、広告の商品情報を端末に提供する際、表示装置以外に新たなハードウェア機器を追加する必要がなく、広告映像に透かし情報を埋め込む機能や透かし情報を抽出するソフトウェアの追加だけで本システム及び方法を実現することが可能である。また、表示装置としても電子ペーパーなど動画広告が表示可能であれば媒体を限定することなく本システム及び方法を実現することが可能である。

#### 【発明を実施するための最良の形態】

#### 【 0 0 1 6 】

10

20

30

40

50

以下、実施例を示した図面を参照しつつ本発明の実施の形態を説明する。

尚、前記各サーバはコンピュータであり、前記各手段は、サーバのCPUが必要なコンピュータプログラムを読み込んで実行することにより実現される手段であり、そのフローチャートが図8乃至図14である。

図1は、本発明の動画広告に連動した商品情報提供システムのシステム構成図である。

本発明の動画広告に連動した商品情報提供システムは、広告商品の詳細情報を提供する広告コンテンツ提供サーバ1-5と、

広告主から広告の配信業務を請け負った広告提供者が広告映像を管理する広告管理サーバ1-1

と、配信する広告映像（透かし情報が埋め込まれた映像）を管理する広告配信サーバ1-2

と、広告視聴者からの要求により放映済みの広告商品情報を提供する配信履歴情報提供サーバ1-3

と、広告を放映する広告表示装置1-7と、放映されている動画広告を撮像し（カメラ機能）商品情報を表示させその商品のWebページにアクセスする機能（インターネット接続機能）を有する動画広告撮像・商品情報取得端末装置（以下、「端末装置」という。）1-8とがインターネット1-6を介して通信自在に接続されて構成される。

尚、図1に於いて、1-4は、後述する広告情報管理テーブル及び配信管理テーブルを示す。

#### 【0017】

配信する広告映像は、広告管理サーバ1-1により図2に示す広告情報管理テーブルへ登録する。具体的には、図8に示すように、広告ごとに一意となる広告管理番号を採番した後（ステップ8-1）、その広告管理番号、商品名称、広告映像、商品URL情報を図2に示す広告情報管理テーブルへ登録する（ステップ8-2）。

#### 【0018】

また、広告管理サーバ1-1は、図9に示すように、広告情報管理テーブル（図2）に登録された広告情報に、配信順序が決定すると（ステップ9-1）、配信順序に従って配信管理番号を採番し（ステップ9-2）、次に、広告情報管理テーブルから配信管理番号（N）の広告情報を読み込み（ステップ9-3）、次に、広告情報管理テーブルから配信管理番号（N-1）{配信管理番号（N）の一つ前の配信管理番号}の広告情報を読み込み（ステップ9-4）、更に、広告情報管理テーブルから配信管理番号（N-2）{配信管理番号（N-1）の一つ前の配信管理番号}の広告情報を読み込み（ステップ9-5）、配信管理番号（N）の広告映像に、少なくとも配信管理番号（N）、（N-1）、（N-2）の配信管理番号、商品名称、商品URL情報を含む広告商品情報を透かし情報として埋め込んだ広告映像{以後、広告映像（透かし埋め込み）と呼ぶ}を作成し（ステップ9-6）、図3に示す配信管理テーブルへ配信管理番号（N）と、その広告映像（透かし埋め込み）とを、配信管理番号（N）の一つ前の配信管理番号（N-1）と一つ前の広告管理番号とを紐付けして1レコードとして登録する。

尚、広告映像（透かし埋め込み）に埋め込む広告商品情報は、前述したように3件が好適であるが、これに限定されるものではなく、1乃至複数の広告商品情報が埋め込まれても良い。

#### 【0019】

同様にして、次の配信管理番号（N+1）{配信管理番号（N）の一つ後の配信管理番号}の広告情報についてもステップ9-3乃至9-7の処理と、一つ前の配信管理番号及び一つ前の広告管理番号を紐付けする処理を行ない（ステップ9-8）、引き続き、全ての配信管理番号の広告情報の登録が完了するまで、同様の処理を行なう（ステップ9-9）。

#### 【0020】

配信する広告映像（透かし埋め込み）は、広告配信サーバ1-2によって、図10に示すように、配信管理番号が示す配信順序に従って、配信管理テーブル（図3）から読み込まれ（ステップ10-1）、インターネット1-6を経由し、広告映像を表示する広告表

示装置 1 - 7 へ配信される (ステップ 10 - 2)。

【0021】

広告表示装置 1 - 7 の配信映像を見た視聴者は、興味のある広告があると端末装置 1 - 8 のカメラで配信映像中の広告映像 (透かし埋め込み) を撮像する。図 11 に示す如く、端末装置 1 - 8 が備える透かし情報抽出機能により、広告映像から透かし情報を検知した場合 (ステップ 11 - 1, 11 - 2)、図 4 に示す如く、広告商品情報を表示させるかどうかの確認画面が表示され (ステップ 11 - 3)、広告商品情報の表示が選択されると (図中、「はい」が選択されると)、受像した画像から透かし情報を抽出し (ステップ 11 - 5)、端末装置 1 - 8 の表示部には、図 5 に示すように、撮像した広告の広告商品情報とそれ以前に放映された 2 件の広告商品情報が表示される (ステップ 11 - 6)。尚、抽出された広告商品情報が 1 乃至複数件数の場合は、その件数が表示される。

10

【0022】

そして、表示された広告商品の詳細情報を見たい場合は、各広告商品情報毎に表示された「詳細」リンクを押下すると、図 6 に示す、商品情報として保有している (紐付く) 商品 URL 情報、或いは配信履歴情報提供サーバの URL 情報を介して、図 12 に示すように、広告コンテンツ提供サーバ 1 - 5 が提供する商品の詳細情報を掲載する Web ページにアクセスし、或いは、商品の Web サーバである広告コンテンツ提供サーバ 1 - 5 へ接続し (ステップ 12 - 1)、広告コンテンツ提供サーバ 1 - 5 から、その商品の詳細情報を掲載する Web ページを受信して表示する (ステップ 12 - 2)。

20

【0023】

また、興味のある広告が端末装置 1 - 8 に現在表示されている図 5 に示す 3 件の広告よりも以前の広告である場合、図 13 に示すように、視聴者は端末装置 1 - 8 に表示された図 5 に示す「もっと以前の広告を見る」リンクを押下すると (ステップ 13 - 1)、端末装置 1 - 8 は端末装置 1 - 8 に現在表示中の商品情報の内、一番古い広告の配信管理番号 (N-2) (2 つ前の広告の配信管理番号) を取得して (ステップ 13 - 2)、配信履歴情報提供サーバ 1 - 3 の URL 情報を介して、配信履歴情報提供サーバ 1 - 3 へ送信し (ステップ 13 - 3)、送信した配信管理番号より前の過去の広告商品情報 (配信履歴情報) を配信履歴情報提供サーバ 1 - 3 から取得して (ステップ 13 - 4)、図 7 に示す 1 乃至複数の (例えば、3 つの) 広告商品情報 (配信履歴情報) の表示画面を表示する (ステップ 13 - 5)。この時、「もっと以前の広告を見る」リンクも併せて表示され、更に、以前の広告商品情報の取得も可能である。

30

【0024】

一方、配信履歴情報提供サーバ 1 - 3 は、図 14 に示す如く、端末装置 1 - 8 から送信されてきた配信管理番号をもとに配信管理テーブル (図 3) を検索し、受信した配信管理番号に紐付けられた 1 つ前の配信管理番号を介し、受信した配信管理番号よりも 1 乃至複数 (例えば 3 つ) 前までの配信管理番号が付与された 1 乃至複数の広告商品情報から成る配信履歴情報、即ち、配信管理番号と商品名称

、

商品 URL 情報を取得し (ステップ 14 - 1 乃至 14 - 2)、取得した広告商品情報 (配信履歴情報) を端末装置 1 - 8 へ送信する (ステップ 14 - 3)。

40

【図面の簡単な説明】

【0025】

【図 1】本発明による動画広告に連動した商品情報提供システムのシステム構成図である。

【図 2】本発明による広告情報管理テーブルの構成図である。

【図 3】本発明による配信管理テーブルの構成図である。

【図 4】本発明による透かし情報を検知した際の端末装置の画面表示例である。

【図 5】本発明による透かし情報から商品情報を抽出した際の端末装置の画面表示例である。

50

【図 6】本発明による透かしデータの構成図である。

【図 7】本発明による「もっと以前の広告を見る」を押下した際の端末装置の画面表示例である。

【図 8】本発明による広告情報登録機能の処理フローである。

【図 9】本発明による配信データ作成機能の処理フローである。

【図 10】本発明による広告配信機能の処理フローである。

【図 11】本発明による透かし情報抽出機能の処理フローである。

【図 12】本発明による広告商品情報の詳細情報取得機能の処理フローである。

【図 13】本発明による配信履歴情報取得機能の処理フローである。

【図 14】本発明による配信履歴情報提供機能の処理フローである。

【符号の説明】

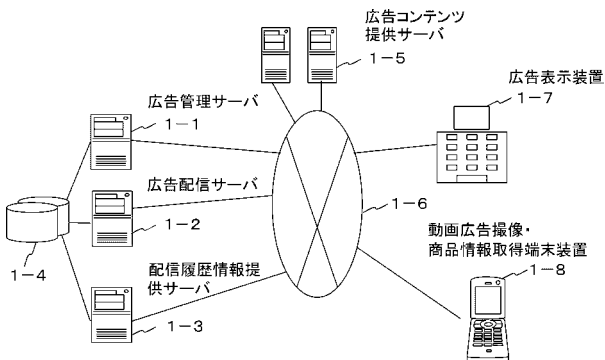
【 0 0 2 6 】

- 1 - 1 広告管理サーバ
- 1 - 2 広告配信サーバ
- 1 - 3 配信履歴情報提供サーバ
- 1 - 5 広告コンテンツ提供サーバ
- 1 - 7 広告表示装置
- 1 - 8 端末装置

10

【図 1】

動画広告に連動した商品情報提供システムのシステム構成図



【図 3】

配信管理テーブル

| 配信管理番号     | 広告映像<br>(透かし埋め込み) | 1つ前の配信管理番号 | 1つ前の広告管理番号 |
|------------|-------------------|------------|------------|
| K-KNR-0001 | 動画データ(バイナリデータ)    | K-KNR-9999 | K-KNR-9999 |
| K-KNR-0002 | 動画データ             | K-KNR-0001 | K-KNR-0001 |
| K-KNR-0003 | 動画データ             | K-KNR-0002 | K-KNR-0002 |
| K-KNR-0004 | 動画データ             | K-KNR-0003 | K-KNR-0003 |
| K-KNR-0005 | 動画データ             | K-KNR-0004 | K-KNR-0004 |

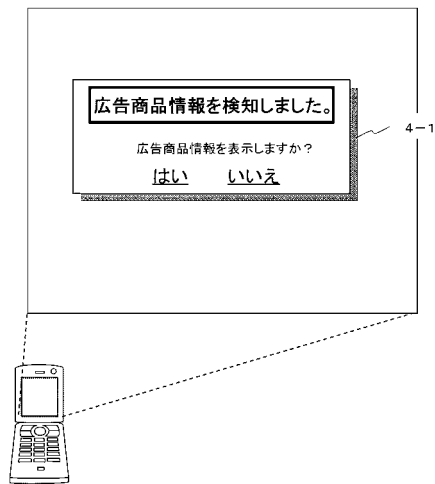
【図 2】

広告情報管理テーブル

| 広告管理番号     | 商品名称 | 広告映像(生)        | 商品URL情報                                       |
|------------|------|----------------|-----------------------------------------------|
| K-KNR-0001 | 商品名1 | 動画データ(バイナリデータ) | <a href="http://shouhin1">http://shouhin1</a> |
| K-KNR-0002 | 商品名2 | 動画データ          | <a href="http://shouhin2">http://shouhin2</a> |
| K-KNR-0003 | 商品名3 | 動画データ          | <a href="http://shouhin3">http://shouhin3</a> |
| K-KNR-0004 | 商品名4 | 動画データ          | <a href="http://shouhin4">http://shouhin4</a> |
| K-KNR-0005 | 商品名5 | 動画データ          | <a href="http://shouhin5">http://shouhin5</a> |

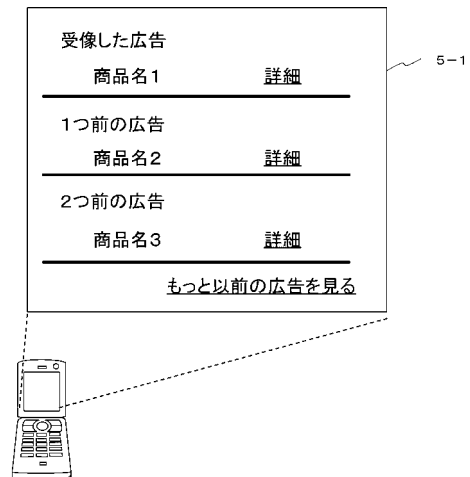
【図 4】

透かし情報が埋め込まれた動画広告を受像した際の端末の表示画面



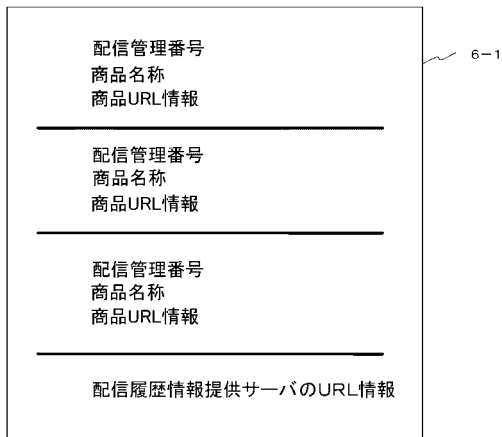
【図 5】

透かし情報から広告商品情報を抽出した端末の表示画面



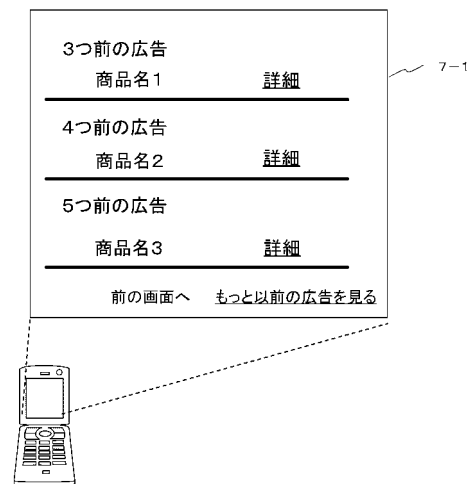
【図 6】

透かしデータの情報内容



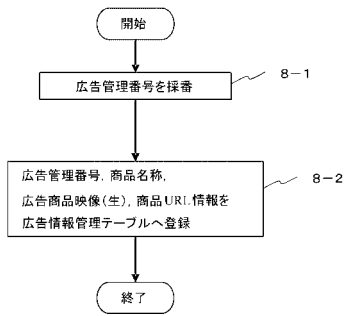
【図 7】

「もっと以前の広告を見る」を押下した場合の表示画面



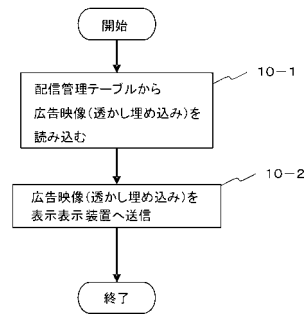
【図 8】

広告情報登録機能の処理フロー



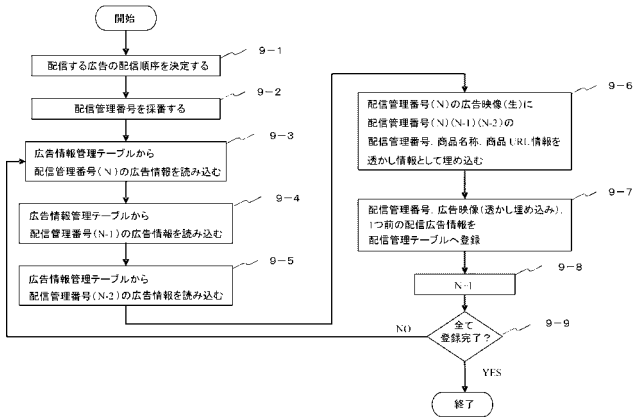
【図 10】

広告配信処理フロー



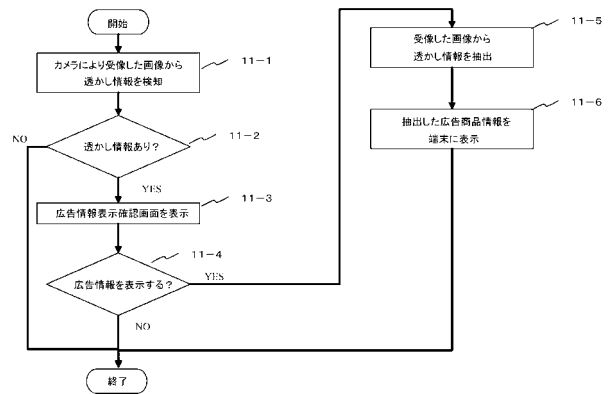
【図 9】

配信データ作成フロー



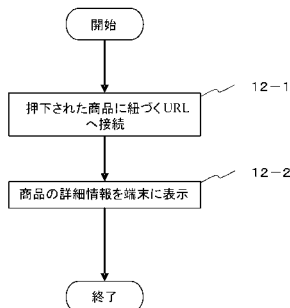
【図 11】

透かし情報抽出処理フロー



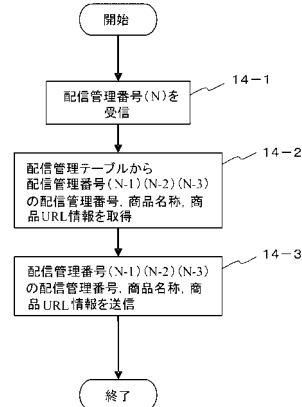
【図 12】

広告商品情報の詳細情報取得フロー



【図 14】

配信履歴情報提供処理フロー



【図 13】

配信履歴情報取得処理フロー

