



(19) UA (11) 17 655 (13) U
(51)МПК

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
УКРАИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12)

(21), (22) Заявка: u200602537, 09.03.2006

(24) Дата начала действия патента: 16.10.2006

(30) Приоритет: 23.03.2005 RU 2005108212

(46) Дата публикации: 15.10.2006G09F 19/12
20060101CFI20060630BNUA

(72) Изобретатель:

Турпалов Ваха Арбиевич, RU,
Эткинд Леонид Гесевич, RU

(73) Патентовладелец:

Турпалов Ваха Арбиевич, RU,
Эткинд Леонид Гесевич, RU

(54) УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

(57)

Полезная модель относится к рекламному делу и может быть использована путем визуального воспроизведения дистанционно изменяемой информации как средство для мультимедийной визуальной поддержки презентаций и различного рода массовых мероприятий, проводимых, например, на открытом воздухе, а также во время проведения рекламных компаний, в том числе в местах продаж, выставок и ярмарок.

Задача - создание устройства с конструкцией, обеспечивающей увеличение количества людей, способных одновременно наблюдать рекламную информацию.

Технический результат - отсутствие зависимости площади экранного поля и возможности его визуального наблюдения от габаритов транспортного средства, при сохранении надежной оптической связи между проектором и экраном и высокого качества изображения на экране, а также высокой мобильности устройства и малого времени, требуемого для приведения его в рабочее состояние.

Устройство для представления рекламной информации содержит проектор и экран, на который от проектора поступает световой сигнал,

транспортное средство, при этом проектор расположен внутри транспортного средства. Новым является то, что экран расположен снаружи транспортного средства и снабжен опорным приспособлением, при этом световой сигнал передается непосредственно от проектора на экран через проем в кузове транспортного средства, закрытый светопрозрачной поверхностью, а световой поток проектора составляет не менее 500 ANSI-лм. Целесообразно, чтобы опорное приспособление экрана было либо прикреплено к кузову транспортного средства, либо установлено на опорную поверхность транспортного средства, либо выполнено в виде настенного крепления. Проектор также может быть снабжен опорным приспособлением, прикрепленным к кузову транспортного средства. При этом экран может быть выполнен светопрозрачным.

1 н.п.ф-лы, 5 з.п.ф-лы, 1 илл.

Официальный бюлетень "Промышленная собственность". Книга 1 "Изобретения, полезные модели, топографии интегральных микросхем", 2006, N 10, 15.10.2006. Государственный департамент интеллектуальной собственности Министерства образования и науки Украины.



(19) **UA** (11) **17 655** (13) **U**
(51) Int. Cl.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
STATE DEPARTMENT OF INTELLECTUAL
PROPERTY

(12)

(21), (22) Application: u200602537, 09.03.2006

(24) Effective date for property rights: 16.10.2006

(30) Priority: 23.03.2005 RU 2005108212

(46) Publication date: 15.10.2006G09F 19/12
20060101CFI20060630BHUA

(72) Inventor:

Turpalov Vakha Arbyevych, RU,
Etkind Leonid Hesevych, RU

(73) Proprietor:

Turpalov Vakha Arbyevych, RU,
Etkind Leonid Hesevych, RU

(54) DEVICE FOR PRESENTING ADVERTISING INFORMATION

(57)

The proposed device for presenting advertising information is designed for installation at a vehicle and contains a projecting unit and a screen with a support.

Official bulletin "Industrial property". Book 1 "Inventions, utility models, topographies of integrated circuits", 2006, N 10, 15.10.2006. State Department of Intellectual Property of the Ministry of Education and Science of Ukraine.



(19) **UA** (11) **17 655** (13) **U**
(51)МПК

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

(12)

(21), (22) Дані стосовно заявки:
u200602537, 09.03.2006

(24) Дата набуття чинності: 16.10.2006

(30) Дані стосовно пріоритету відповідно до Паризької
конвенції : 23.03.2005 RU 2005108212

(46) Публікація відомостей про видачу патенту
(деклараційного патенту): 15.10.2006G09F 19/12
20060101CFI20060630BHUA

(72) Винахідник(и):

Турпалов Ваха Арбієвіч, RU,
Еткінд Леонід Гєсєвіч, RU

(73) Власник(и):

Турпалов Ваха Арбієвіч, RU,
Еткінд Леонід Гєсєвіч, RU

(54) ПРИСТРІЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

(57)

Пристрій для представлення рекламної

інформації містить проектор, екран з опорним
пристосуванням, транспортний засіб.

Опис винаходу

Корисна модель відноситься до рекламної справи і може бути використана шляхом візуального відтворення дистанційно змінюваної інформації як засіб для мультимедійної візуальної підтримки презентацій і різноманітних масових заходів, тих що проводяться, наприклад, на відкритому повітрі, а також під час проведення рекламних компаній, у тому числі в місцях продажів, виставок та ярмарків.

Відомо рекламно-інформаційний мобільний пристрій, що містить автофургон, що має бічну відкидну кришку, що закриває бічне вікно, установлені в ньому гучномовці і електронні засоби, що містять різні бази аудіо- і відеоматеріалів, при цьому автофургон додатково споряджений встановленим на бічному вікні світлопросвітним екраном, відеопроєктором і дзеркалом, причому світлопросвітний екран, відеопроєктор і дзеркало мають загальну оптичну систему [див. свідоцтво РФ на корисну модель №13985, МПК G09F21/04, опубл. 20.06.2000р.].

Однак у відомого рекламно-інформаційного мобільного пристрою екран розташований приблизно на рівні людського росту, що приводить до зменшення кількості людей, здатних одночасно спостерігати інформацію на екрані, оскільки при достатньому скупченні людей, наприклад, на виставках або презентаціях, тільки перший ряд спостерігачів буде здатний спостерігати інформацію, закриваючи її від людей які стоять позаду. Крім того, відомий пристрій має обмеженість екранного поля, обумовленого площею бічного вікна в автофургоні, що також зменшує кількість людей, здатних одночасно спостерігати рекламну інформацію на екрані.

Відомий також мобільний модуль з інформаційним дисплеєм, що містить автомобіль, облаштований пристроєм, що підтримує екран, на який передається зображення, наприклад, від відеомагнітофона, розташованого в автомобілі. При цьому підтримуючий пристрій виконано рухливим стосовно автомобіля: у вихідному положенні підтримуючий пристрій розташовується за задньою частиною автомобіля, а в робочому положенні - перед його бічною стороною [див. патент Франції на винахід №2705158, МПК G09F21/04, G09F7/18, опубл. 18.11.1994р.].

Екран відомого пристрою також розташовується не вище даху автомобіля, тобто на рівні людського росту, при цьому площа екрана обмежується габаритами транспортного засобу (тобто висотою транспортного засобу), до якого прикріплений пристрій, що підтримує екран: по висоті, а по ширині, наприклад, шириною його задньої частини. Ці фактори зменшують кількість людей, здатних водночас спостерігати інформацію на екрані, внаслідок обмеженості екранного поля й доступу до нього.

Відомо транспортний засіб з носієм рекламної інформації, що представляє собою фургон, усередині якого розміщено, принаймні, один кінематографічний пристрій, що за допомогою дзеркала проєктує відеозображення на, принаймні, один світлопрозорий екран, встановлений на корпусі фургона й видимий ззовні транспортного засобу. Пристрій також включає один або більше гучномовців, спрямованих назовні, і джерело електроенергії. Додатково, пристрій споряджений групою ілюмінаційних панелей, встановлених навколо транспортного засобу, і табло новин, що освітлюються, встановлених на даху автомобіля. Таким чином, транспортний засіб, забезпечує мобільність представлення рекламної інформації на дорогах громадського користування за допомогою повідомлення відео-звукової рекламної інформації [див. патент БОИС на винахід №9316460, МПК G09F19/18, G09F21/04, опубл. 19.08.1993р.].

Однак екран відомого пристрою також розташовується не вище даху автомобіля, тобто на рівні людського росту. Це зменшує кількість людей, здатних одночасно спостерігати інформацію на екрані, внаслідок обмеженості екранного поля й доступу до нього, оскільки площа екрана обмежується габаритами транспортного засобу, наприклад, бічної або задньої сторін, тобто місця розташування світлопрозорого екрана.

Відомо також мобільний рекламно-інформаційний пристрій, що містить автофургон, що має розташований у бічному вікні світлопросвітний екран, встановлений в автофургоні електронні засоби, що містять різні бази аудіо- і відеоматеріалів, відеопроєктор і перше дзеркало, що мають загальну оптичну систему з світлопросвітним екраном, при цьому воно споряджене другим дзеркалом, що має загальну оптичну систему з встановленим горизонтально відеопроєктором, першим дзеркалом і світлопросвітним екраном, рамою, на якій жорстко кріпиться автофургон, що має механізм для з'єднання її з шасі автомобіля або автомобільного причепа й чотири телескопічні опори, споряджені пневматичним приводом [див. свідоцтво РФ на корисну модель №25362, МПК G09F21/04, опубл. 29.09.2002р.].

Недоліком відомого пристрою також є обмежена оглядовість світлопросвітного екрана, оскільки той перебуває на рівні транспортного засобу, тобто на рівні людського росту. Це утрудняє одержання від нього візуальної інформації в людей, що перебувають на значній відстані від екрана, або при великому скупченні людей, наприклад, на виставках або презентаціях, у людей, що перебувають не в першому ряді глядачів.

Відомо рекламно-інформаційний мобільний пристрій, що містить автофургон, споряджений вікном, на якому встановлено світлопросвітний екран, відеопроєктором і дзеркалом, причому світлопросвітний екран, відеопроєктор і дзеркало мають загальну оптичну систему, при цьому автофургон споряджений другим, третім або більшою кількістю вікон, на яких встановлені світлопросвітні екрани, причому відеопроєктор і світлопросвітні екрани мають загальну оптичну систему з можливістю перемикання [див. свідоцтво РФ на корисну модель №20802, МПК G09F21/04, опубл. 27.11.2001р.].

Недоліком відомого пристрою також є обмежений візуальний доступ до джерела поширення інформації, а саме до екрана. Площа екрана в цьому випадку обмежена розмірами вікна, що не дозволяє використати екрани більшої площі, чим площа вікна. При цьому екран розташовується на невеликій висоті, наприклад, не перевищуючий людський ріст, що також зменшує кількість людей, здатних одночасно спостерігати інформацію на екрані, внаслідок обмеженості доступу до нього при великому скупченні людей.

Найбільш близьким технічним рішенням є відомий засіб для мультимедійного представлення рекламної продукції, що містить автомобіль, усередині якого розташований проектор і екран, при цьому проектор розташований у задній частині автомобіля й орієнтований у бік задніх дверей автомобіля. Проектор встановлений на тверду опору, до якої прикріплена алюмінієва рамка, на якій тримається проекційний екран, розташований у задньому прорізі автомобіля [див. патент Німеччини на винахід №19938330, МПК G09F21/04, G09F19/18, G09F13/02, B60R13/00, B60R11/02. опубл. 15.02.2001р.].

Однак у відомого пристрою площа екрана обмежена розмірами задніх дверей і, таким чином, не дозволяє використати екрани великої площі. При цьому екран розташовується на невеликій висоті, що також зменшує кількість людей, здатних одночасно спостерігати інформацію на екрані, внаслідок обмеженості розмірів екранного поля й доступу до нього.

Завданням, на рішення якої спрямована дійсна корисна модель, є створення пристрою з конструкцією, що забезпечує збільшення кількості людей, здатних одночасно спостерігати рекламну інформацію.

Технічний результат, що досягає при рішенні поставленого завдання, полягає у відсутності залежності площі екранного поля й можливості його візуального спостереження від габаритів транспортного засобу, при збереженні надійного оптичного зв'язку між проектором і екраном і високою якістю зображення на екрані, а також високої мобільності пристрою й малого часу, необхідного для приведення його в робочий стан.

Поставлене завдання досягається тим, що в пристрої для представлення рекламної інформації, що містить проектор і екран, на який від проектора надходить світловий сигнал, транспортний засіб, при цьому проектор розташований усередині транспортного засобу, відповідно до корисної моделі, екран розташований ззовні транспортного засобу й споряджений опорним пристосуванням, при цьому світловий сигнал передається безпосередньо від проектора на екран через проріз у кузові транспортного засобу, закритий світлопрозорою поверхнею, а світловий потік проектора становить не менш 500 ANSI-лм.

Доцільно, щоб опорне пристосування екрана було або прикріплене до кузова транспортного засобу, або встановлене на опорну поверхню транспортного засобу, або виконано у вигляді настінного кріплення.

Проектор також може бути споряджений опорним пристосуванням, прикріпленим до кузова транспортного засобу.

При цьому екран може бути виконаний світлопротівним.

У даному описі корисної моделі використана наступна термінологія:

- світловий потік - потужність променистої енергії, оцінювана по виробленому нею зоровому відчуттю (У СИ вимірюється в люменах, лм) [див., наприклад, Радянський енциклопедичний словник / Науково-редакційна рада: А.М. Прохоров (перед.) - М.: Радянська Енциклопедія, 1981, с.1189]. Тобто світловий потік це одна зі світлових величин, що оцінює енергетичну величину - потік випромінювання, тобто потужність оптичного випромінювання, по викликуваному ним світловому відчуттю (точніше, по його дії на селективний приймач світла, спектральна чутливість якого визначається функцією відносної спектральної світлової ефективності випромінювання $V(\lambda)$; λ - довжина хвилі світла у вакуумі). Світловий потік є найважливішою характеристикою проектора. Наприклад, світловий потік професійного кінопроекційного апарата перебуває в межах від 350 до 50000лм, аматорського - не менш 50лм. Найбільший світловий потік створюється електричною вугільною дуговою лампою (50000лм), менший - газорозрядною (ксеноною) лампою (15000лм) і ще менший - лампою накаливання (90лм). Тому для великих кінотеатрів з екранами великої площі встановлюються проектори з дуговими вугільними або ксеноновими лампами; у кінотеатрах малої місткості, а також у кіноустановках для навчальних, аматорських і т.п. цілей використовуються проектори з лампою накаливання [див., наприклад, Велика Радянська Енциклопедія, стаття "Кінопроекційний апарат", (режим доступу: <http://encycl.yandex.ru/>, 10.03.2005г.]]. При цьому в цей час у супровідній і технічній документації світловий потік проекційних апаратів вказують в так званих ANSI-люменах, що характеризує середню величину світлового потоку, вимірюваного в люменах, на контрольному екрані з діагоналлю 40 дюймів при мінімальній фокусній відстані варіації проектора. Виміри виробляються в 9 крапках екрана й потім усереднюються. Стандарт виміру світлового потоку в ANSI-люменах (ANSI-лм), використовується для порівняння проекторів. Методика виміру світлового потоку в ANSI-люменах затверджена в 1992 році Американським національним інститутом стандартів (ANSI - American National Standard Institute) [режим доступу: <http://bolivar.spb.ru/>; 14.03.2005г.];

- світлопротівний екран це екран, огляд якого здійснюється з боку зворотньому розміщенню проектора [див. наприклад, патент на винахід РФ №2209457, МПК G03B21/00, опубл. 27.07.2003р.].

Технічний результат при вирішенні поставленого завдання досягається за рахунок наступного.

При виконанні екрана ззовні транспортного засобу пропадає залежність площі екранного поля від габаритів транспортного засобу, зокрема, місця розміщення екрана, а саме вікна або прорізу в кузові, як це було виконано у відомих аналогах, і з'являється можливість збільшення екранної площі й висоти розміщення екрана, для чого екран додатково споряджений опорним пристосуванням, що може або кріпитися до кузова автомобіля, або встановлюватися на опорну поверхню, а також може бути виконаним у вигляді кріплення екрана на яку-небудь несучу конструкцію, наприклад, стіну. Подібне розміщення екрана дозволить, при збільшенні площі екрана й висоти його розміщення, у свою чергу, збільшити кількість людей, що одночасно спостерігають за інформацією на екрані.

Однак, при розміщенні екрана ззовні транспортного засобу, можливе погіршення оптичного зв'язку між екраном і проектором. Це пояснюється тим, що в цьому випадку необхідно буде проходження сигналу від проектора через прорізи в кузові транспортного засобу, наприклад, через проріз, що звільнився, у задній частині транспортного засобу, або через проріз у кузові, тобто місці розміщення переднього вітрового скла. При цьому проріз у кузові повинен бути закритий світло прозорою поверхнею, наприклад, триплексним склом, що

використовується як вітрове скло транспортного засобу. Наявність такої світлопрозорої поверхні обумовлене необхідністю блокування попадання усередину кузова транспортного засобу різного пилу, атмосферних опадів і т.д. При цьому наявність захисного кожуха безпосередньо на проекторі недоцільна внаслідок сильного нагрівання проектора й необхідністю достатньої вентиляції для його охолодження. Таким чином, світловий сигнал від проектора, що перебуває усередині транспортного засобу повинен проходити до екрана через світлопрозору поверхню. Будь-яка рівна й плоска поверхня буде частково відбивати й поглинати світловий сигнал, що проходить через неї. Таким чином, з'являться втрати в потужності світлового сигналу, що проходить через цю поверхню. Виконання поверхні світлопрозорою дозволить здійснити принципове проходження світла.

Однак при недостатній потужності оптичного випромінювання зображення на екрані буде нечітким і слабопомітним.

Експериментальні дані свідчать про наступне.

Проектор був встановлений усередині транспортного засобу, а саме легкового автомобіля "Ока". Екран розташовувався ззовні транспортного засобу на опорному пристосуванні, прикріпленому до кузова транспортного засобу, або був встановлений безпосередньо на опорну поверхню транспортного засобу, наприклад, землю. Передача світлового сигналу здійснювалася через проріз у кузові транспортного засобу, закритого світлопрозорою поверхнею, а саме переднім вітровим склом автомобіля. При здійсненні експерименту по черзі використовувались проектори з різним номінальним світловим потоком.

Результати експерименту наведені в таблиці.

Спостереження зображення на екрані здійснювалося візуально групою людей з нормальним зором без спеціальних засобів спостереження, наприклад, біноклів. Передача світлового сигналу здійснювалася в темний й у світлий час доби. При цьому проектор зі світловим потоком не менш ніж 500 ANSI-лм давав якісну передачу зображення.

Таблиця	
Світловий потік, ANSI-лм	Характеристика зображення
200	Зображення неяскраве, об'єкти на екрані важкорозпізнавальні
300	Проглядаються контури графічних об'єктів (букв, цифр), розмита колірна гама й контури відеозображення об'єктів, що рухаються.
400	Контури графічних об'єктів досить чіткі, колірна гама неяскрава, кольори розмиті, відтінки кольорів не помітні
500	Зображення чітке, відтінки кольорів яскраві, контури рухливих об'єктів відеозображення добре проглядаються

Експеримент повторювався при різних положеннях екрана відносно транспортного засобу. Максимальна відстань екрана від проектора усередині транспортного засобу становило 10м, мінімальна 2м. При цьому при збільшенні відстані (до 10м) констатувалося значне погіршення якості зображення від проектора з світловим потоком, наприклад, 400 ANSI-лм. Контури графічних об'єктів ставали розмитими, колірна гама тьмяніла. При використанні проектора з світловим потоком 500 ANSI-лм висока якість зображення при переміщенні екрана на відстань до 10м залишалась незмінною.

Для додаткового збільшення кількості людей, здатних одночасно спостерігати інформацію на екрані пропонуваного пристрою, екран пропонується виконати світлопрорізним, тобто інформацію на ньому можна буде спостерігати з боку протилежного розміщенню транспортного засобу відносно екрана.

Запропоноване виконання пристрою для поширення рекламної інформації дозволить переміщатися транспортному засобу або з вже встановленим екраном і проектором, або дозволить швидко їх змонтувати перед початком презентації або виставки, що зберігає високу мобільність пристрою й малий час, необхідний для приведення пристрою в робочий стан. Крім того, наявність опорного пристосування проектора, прикріпленого до кузова автомобіля, додатково зменшує час для приведення пристрою в робочий стан, а також дозволяє переміщатися транспортному засобу до місця презентації практично готовим до показу візуальної інформації.

Корисна модель ілюструється кресленням, на якому схематично зображений приклад виконання пристрою для представлення рекламної інформації, вид збоку.

Позиції на кресленні означають наступне: 1 - проектор; 2 - екран; 3 - транспортний засіб; 4 - світлопрозора поверхня; 5 - опорне пристосування екрана 2,6-опорне пристосування проектора 1.

Пристрій для представлення рекламної інформації містить проектор 1, екран 2, на який від проектора 1 надходить світловий сигнал, і транспортний засіб 3.

Проектор 1 розташований усередині транспортного засобу 3, а екран 2 розташований ззовні транспортного засобу 3.

Світловий сигнал передається безпосередньо від проектора 1 на екран 2 через проріз у кузові транспортного засобу 3, закритого світлопрозорою поверхнею 4, а світловий потік проектора 1 становить не менш 500лм.

Екран 2 споряджений опорним пристосуванням 5, що прикріплено до кузова транспортного засобу 3, або встановлено на опорну поверхню транспортного засобу 3, або виконано у вигляді настінного кріплення. Екран 2 може бути виконаний світлопрорізним.

Проектор 1 також може бути споряджений опорним пристосуванням 6, прикріпленим до кузова транспортного засобу 3.

В якості проектора 1 може бути використаний проектор типу Sanyo XT 16 (Японія). В якості екрана 2 може бути використаний екран типу Rover Computers RoverScreen (Росія).

Пристрій для представлення рекламної інформації використовується в такий спосіб.

Транспортний засіб 3 переміщується до місця проведення рекламної акції, наприклад, під час проведення

5 виставки або презентації. При транспортуванні проектор 1, екран 2, опорні конструкції 5 і 6, відповідно, екрана 2 і проектори 1, можуть перебувати усередині кузова транспортного засобу 3. Після розміщення транспортного засобу 3 на місці проведення рекламної акції, роблять збірку й монтаж опорних конструкцій, наприклад, прикріплюючи їх до кузова транспортного засобу 3, або встановлюючи на опорну поверхню поза транспортним засобом 3 (опорну конструкцію 5 екрана 2). Проектор 1 може бути підключений через перетворювач напруги до акумулятора транспортного засобу 3, або споряджений автономним джерелом живлення. Із проектора 1 інформація у вигляді світлового сигналу через проріз у кузові транспортного засобу 3, закритий світлопрозорою поверхнею 4, наприклад, триплексним склом, подається на екран 2, який можна розташувати на досить великій висоті, забезпечивши одночасне його спостереження досить великою кількістю людей. При цьому показ відеоінформації може супроводжуватися передачею звукової інформації, наприклад, через засоби передачі звуку, а саме, колонки, розташовані, наприклад, на транспортному засобі 3.

10 Після показу інформації із закінченням заходу, проектор 1, екран 2, опорні конструкції 5 і 6, при необхідності демонтуються й транспортний засіб 3 може швидко переміститися до іншого місця показу інформації, забезпечуючи мобільність пристрою.

15 Таким чином, запропонований пристрій для представлення рекламної інформації може бути використаний як засіб для мультимедійної візуальної підтримки презентацій і різного роду масових заходів, наприклад, рекламних компаній, які проводяться, наприклад, на відкритому повітрі. При цьому пристрій має високу мобільність, вимагає малий час для приведення його в робочий стан і забезпечує можливість одночасного візуального доступу до рекламної інформації широкого кола спостерігачів, забезпечуючи надійний оптичний зв'язок між проектором і екраном і високу якість зображення на екрані.

Формула винаходу

25 1. Пристрій для представлення рекламної інформації, що містить проектор і екран, на який від проектора надходить світловий сигнал, транспортний засіб, при цьому проектор розташований усередині транспортного засобу, який відрізняється тим, що екран розташований ззовні транспортного засобу і оснащений опорним пристосуванням, при цьому світловий сигнал передається безпосередньо від проектора на екран через проріз у кузові транспортного засобу, закритий світлопрозорою поверхнею, а світловий потік проектора становить не менш 500 ANSI-лм.

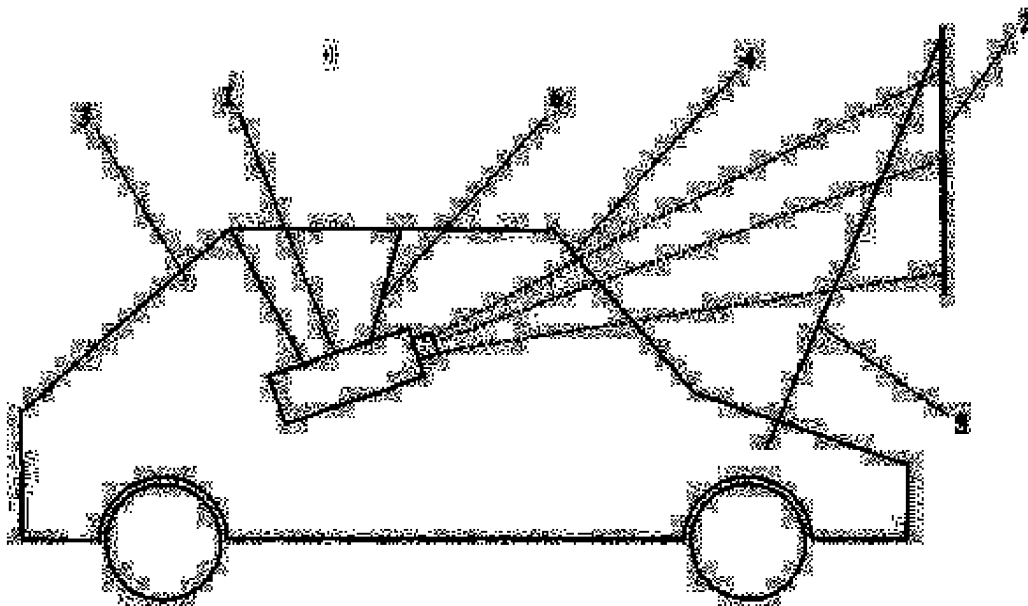
30 2. Пристрій за п. 1, що відрізняється тим, що опорне пристосування екрана прикріплене до кузова транспортного засобу.

35 3. Пристрій за п. 1, що відрізняється тим, що опорне пристосування екрана встановлене на опорну поверхню транспортного засобу.

4. Пристрій за п. 1, що відрізняється тим, що опорне пристосування екрана виконане у вигляді настінного кріплення.

5. Пристрій за п. 1, що відрізняється тим, що проектор оснащений опорним пристосуванням, прикріпленим до кузова транспортного засобу.

40 6. Пристрій за п. 1, що відрізняється тим, що екран виконаний світлопротівним.



Офіційний бюлетень "Промислова власність". Книга 1 "Винаходи, корисні моделі, топографії інтегральних мікросхем", 2006, N 10, 15.10.2006. Державний департамент інтелектуальної власності Міністерства освіти і науки України.