

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
【部門区分】第 7 部門第 3 区分
【発行日】令和 2 年 4 月 30 日 (2020.4.30)

【公表番号】特表 2019-511181 (P2019-511181A)
【公表日】平成 31 年 4 月 18 日 (2019.4.18)
【年通号数】公開・登録公報 2019-015
【出願番号】特願 2019-503390 (P2019-503390)
【国際特許分類】

H 0 4 N 21/458 (2011.01)

H 0 4 N 21/482 (2011.01)

【F I】

H 0 4 N 21/458

H 0 4 N 21/482

【手続補正書】

【提出日】令和 2 年 3 月 19 日 (2020.3.19)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リストを生成および提供する方法であって、前記方法は、

制御回路を使用して、ユーザのプロファイルにアクセスすることと、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成することと、

広告コンテンツが前記ユーザに再生されることになることを判定することと、

前記広告コンテンツが前記ユーザに再生されることになることの判定に応答して、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することと、

表示のために前記番組コンテンツを生成することと

を含む、方法。

【請求項 2】

前記再生リストを生成することは、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定することであって、前記複数の典型的持続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、ことと、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加することであって、前記セットの各番組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、ことと、

を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記番組コンテンツのセットを追加することは、

前記プロファイルに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画することと、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別することであって、前記複数のセグメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、ことと、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加することと

を含む、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第 1 の番組コンテンツを選択することを含む、請求項 2 および請求項 3 のいずれかに記載の方法。

【請求項 5】

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第 1 の番組コンテンツを識別することと、

前記プロフィールに基づいて、前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザにとって関心がある可能性が高いかどうかを判定することと、

前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザにとって関心がある可能性が高いことの判定に
応答して、前記第 1 の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択すること
を含む、請求項 1 ~ 4 のいずれかに記載の方法。

【請求項 6】

表示のために前記番組コンテンツを生成することは、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求するユーザ入力を受信することと、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に
設定された要求を検出することと

のうちの少なくとも 1 つに基づく、請求項 1 ~ 5 のいずれかに記載の方法。

【請求項 7】

前記再生リストを周期的に評価することと、

前記評価の間、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しない
かどうかを判定することとあって、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前
記ユーザに関連しないことを判定することは、前記第 1 の番組コンテンツのジャンル、前
記第 1 の番組コンテンツの経過時間、および前記第 1 の番組コンテンツのタイプのうちの
少なくとも 1 つに基づく、ことと、

前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定に
応答して、前記第 1 の番組コンテンツを前記再生リストから除去することと

をさらに含む、請求項 1 ~ 6 のいずれかに記載の方法。

【請求項 8】

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広
告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記方法はさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広
告コンテンツの持続時間を判定すること

を含み、

再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択するこ
とは、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コ
ンテンツを選択することを含む、請求項 1 ~ 7 のいずれかに記載の方法。

【請求項 9】

前記広告コンテンツは、第 1 のユーザ機器を経由して再生されることになり、前記方法
は、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入力を受信するこ
とをさらに含み、表示のために前記番組コンテンツを生成することは、前記第 2 のユーザ
機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成することを含む、請求項 1 ~ 8 のいづれ
かに記載の方法。

【請求項 10】

前記番組コンテンツは、前記ユーザによって録画された番組コンテンツを含み、前記ユ

ーザによって録画された前記複数の番組コンテンツは、広告を含まず、前記方法は、
前記広告コンテンツが前記ユーザに再生されることになることの判定に応答して、前記
広告コンテンツの持続時間を判定することと、

前記複数の番組コンテンツのうちの他のもののいずれかの持続時間より前記広告コンテ
ンツにより密接に対応する前記番組コンテンツの持続時間に基づいて、前記番組コンテン
ツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することと

をさらに含む、請求項 1 ~ 9 のいずれかに記載の方法。

【請求項 11】

請求項 1 ~ 10 のいずれかに記載の方法を実行するように構成される制御回路を備える
システム。

【手続補正 2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0015

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0015】

いくつかの実施形態では、再生リストは、ユーザのユーザ機器によって録画させられる
コンテンツ（例えば、ユーザが録画した放送コンテンツ）ならびにストリーミング、ダウ
ンロード、またはOTTコンテンツ等のインターネットコンテンツの両方を含んでもよい。
コンテンツは、ローカルでキャッシュされてもよい、または遠隔場所から要求に応じて
アクセスされてもよい。

本発明は、例えば、以下を提供する。

（項目 1）

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リ
ストを生成および提供する方法であって、前記方法は、

ユーザのプロファイルにアクセスすることと、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成
することと、

広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることを判定することと、

前記広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることの判定に応答し
て、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテ
ンツの代わりに再生することと、

表示のために前記番組コンテンツを生成することと

を含む、方法。

（項目 2）

前記再生リストを生成することは、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定することであって、前記複数の典型的持
続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、こと
と、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加することであって、前記セットの各番
組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、ことと

を含む、項目 1 に記載の方法。

（項目 3）

前記番組コンテンツのセットを追加することは、

前記プロファイルに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画することと、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別することであって、前記複数のセ
グメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複
数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、ことと、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加することとを含む、項目 2 に記載の方法。

(項目 4)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第 1 の番組コンテンツを選択することを含む、項目 2 に記載の方法。

(項目 5)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第 1 の番組コンテンツを識別することと、

前記プロフィールに基づいて、前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いかどうかを判定することと、

前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いことの判定に応答して、前記第 1 の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択すること

を含む、項目 1 に記載の方法。

(項目 6)

表示のために前記番組コンテンツを生成することは、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求する、ユーザ入力を受信することと、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に設定された要求を検出することと

のうちの少なくとも 1 つに基づく、項目 1 に記載の方法。

(項目 7)

前記再生リストを周期的に評価することと、

前記評価の間、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないかどうかを判定することとあって、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことを判定することは、前記第 1 の番組コンテンツのジャンル、前記第 1 の番組コンテンツの経過時間、および前記第 1 の番組コンテンツのタイプのうちの少なくとも 1 つに基づく、ことと、

前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定に応答して、前記第 1 の番組コンテンツを前記再生リストから除去することと

をさらに含む、項目 1 に記載の方法。

(項目 8)

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記方法はさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広告コンテンツの持続時間を判定すること

を含み、

再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択することは、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コンテンツを選択することを含む、項目 1 に記載の方法。

(項目 9)

前記広告コンテンツは、第 1 のユーザ機器を経由して間もなく再生されることになり、前記方法はさらに、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入力を受信することを含み、表示のために前記番組コンテンツを生成することは、前記第 2 のユーザ機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成することを含む、項目 1 に記載の方法。

(項目 10)

前記再生リストは、(1) 前記ユーザのユーザ機器によって録画させられるコンテンツ

と、(2)ストリーミングコンテンツとの両方を含む、項目1に記載の方法。

(項目11)

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リストを生成および提供するためのシステムであって、前記システムは、

通信回路と、

表示回路と、

制御回路であって、前記制御回路は、

前記通信回路を使用して、ユーザのプロファイルにアクセスすることと、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成することと、

広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることを判定することと、

前記広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることの判定に応答して、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することと、

前記表示回路を使用して、表示のために前記番組コンテンツを生成することと

を行うように構成される、制御回路と

を備える、システム。

(項目12)

前記制御回路はさらに、前記再生リストを生成するとき、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定することであって、前記複数の典型的持続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、ことと、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加することであって、前記セットの各番組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、ことと

を行うように構成される、項目11に記載のシステム。

(項目13)

前記制御回路はさらに、前記番組コンテンツのセットを追加するとき、

前記プロファイルに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画することと、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別することであって、前記複数のセグメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、ことと、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加することと

を行うように構成される、項目12に記載のシステム。

(項目14)

前記制御回路はさらに、前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するとき、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第1の番組コンテンツを選択するように構成される、項目12に記載のシステム。

(項目15)

前記制御回路はさらに、前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するとき、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第1の番組コンテンツを識別することと、

前記プロファイルに基づいて、前記第1の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いかどうかを判定することと、

前記第1の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いことの判定に応答して、前記第1の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択することと

を行うように構成される、項目11に記載のシステム。

(項目16)

前記制御回路はさらに、表示のために前記番組コンテンツを生成するとき、前記表示のための番組コンテンツの生成が、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求するユーザ入力を受信することと、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に設定された要求を検出することと

のうちの少なくとも1つに基づくように構成される、項目11に記載のシステム。

(項目17)

前記制御回路はさらに、

前記再生リストを周期的に評価することと、

前記評価の間、前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないかどうかを判定することであって、前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことを判定することは、前記第1の番組コンテンツのジャンル、前記第1の番組コンテンツの経過時間、および前記第1の番組コンテンツのタイプのうちの少なくとも1つに基づく、ことと、

前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定に応答して、前記第1の番組コンテンツを前記再生リストから除去することと

を行うように構成される、項目11に記載のシステム。

(項目18)

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記制御回路はさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広告コンテンツの持続時間を判定すること

を行うように構成され、

前記制御回路はさらに、再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択するとき、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コンテンツを選択するように構成される、項目11に記載のシステム

。

(項目19)

前記広告コンテンツは、第1のユーザ機器を経由して間もなく再生されることになり、前記制御回路はさらに、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入力を受信するように構成され、前記制御回路はさらに、表示のために前記番組コンテンツを生成するとき、前記第2のユーザ機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成するように構成される、項目11に記載のシステム。

(項目20)

前記再生リストは、(1)前記ユーザのユーザ機器によって録画させられるコンテンツと、(2)ストリーミングコンテンツとの両方を含む、項目11に記載のシステム。

(項目21)

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リストを生成および提供するためのシステムであって、前記システムは、

ユーザのプロファイルにアクセスするための手段と、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成するための手段と、

広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることを判定するための手段と、

前記広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることの判定に応答して、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための手段と、

表示のために前記番組コンテンツを生成するための手段と

を備える、システム。

(項目 2 2)

前記再生リストを生成するための手段は、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定するための手段であって、前記複数の典型的持続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、手段と、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加するための手段であって、前記セットの各番組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、手段と

を備える、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 2 3)

前記番組コンテンツのセットを追加するための手段は、

前記プロフィールに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画するための手段と

、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別するための手段であって、前記複数のセグメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、手段と、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加するための手段と

を備える、項目 2 2 に記載のシステム。

(項目 2 4)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための手段は、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第 1 の番組コンテンツを選択するための手段を備える、項目 2 2 に記載のシステム。

(項目 2 5)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための手段は、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第 1 の番組コンテンツを識別するための手段と、

前記プロフィールに基づいて、前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いかどうかを判定するための手段と、

前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いことの判定にตอบสนองして、前記第 1 の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択するための手段と

を備える、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 2 6)

前記表示のために前記番組コンテンツを生成するための手段は、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求するユーザ入力を受信するための手段と、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に設定された要求を検出するための手段と

のうちの少なくとも 1 つに基づいて、表示のために前記番組コンテンツを生成するための手段を備える、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 2 7)

前記再生リストを周期的に評価するための手段と、

前記評価の間、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないかどうかを判定するための手段であって、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことを判定するための手段は、前記第 1 の番組コンテンツのジャンル、前記第 1 の番組コンテンツの経過時間、および前記第 1 の番組コンテンツのタイプのうちの少なくとも 1 つに基づく、手段と、

前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定にตอบสนองして、前記第 1 の番組コンテンツを前記再生リストから除去するための手段と

をさらに備える、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 2 8)

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記システムはさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広告コンテンツの持続時間を判定するための手段

を備え、

再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択するための手段は、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コンテンツを選択するための手段を備える、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 2 9)

前記広告コンテンツは、第 1 のユーザ機器を経由して間もなく再生されることになり、前記システムはさらに、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入力を受信するための手段を備え、表示のために前記番組コンテンツを生成するための手段は、前記第 2 のユーザ機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成するための手段を含む、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 3 0)

前記再生リストは、前記ユーザのユーザ機器によって録画させられるコンテンツと、ストリーミングコンテンツとを含む、項目 2 1 に記載のシステム。

(項目 3 1)

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リストを生成および提供するためのその上にエンコードされた命令を伴うメモリを備える、非一過性機械可読媒体であって、前記命令は、

ユーザのプロファイルにアクセスするための命令と、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成するための命令と、

広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることを判定するための命令と、

前記広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることの判定に応答して、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための命令と、

表示のために前記番組コンテンツを生成するための命令と

を備える、非一過性機械可読媒体。

(項目 3 2)

前記再生リストを生成するための命令は、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定するための命令であって、前記複数の典型的持続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、命令と、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加するための命令であって、前記セットの各番組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、命令と

を備える、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 3)

前記番組コンテンツのセットを追加するための命令は、

前記プロファイルに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画するための命令と

、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別するための命令であって、前記複数のセグメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、命令と、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加するための命令と

を備える、項目 3 2 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 4)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための命令は、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第 1 の番組コンテンツを選択するための命令を含む、項目 3 2 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 5)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生するための命令は、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第 1 の番組コンテンツを識別するための命令と、

前記プロフィールに基づいて、前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いかどうかを判定するための命令と、

前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いことの判定にตอบสนองして、前記第 1 の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択するための命令とを備える、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 6)

前記表示のために前記番組コンテンツを生成するための命令は、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求する、ユーザ入力を受信するための命令と、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に設定された要求を検出するための命令と

のうちの少なくとも 1 つに基づいて、表示のために前記番組コンテンツを生成するための命令を含む、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 7)

前記命令はさらに、

前記再生リストを周期的に評価するための命令と、

前記評価の間、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないかどうかを判定するための命令であって、前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことを判定する命令は、前記第 1 の番組コンテンツのジャンル、前記第 1 の番組コンテンツの経過時間、および前記第 1 の番組コンテンツのタイプのうちの少なくとも 1 つに基づく、命令と、

前記再生リストの第 1 の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定にตอบสนองして、前記第 1 の番組コンテンツを前記再生リストから除去するための命令と

を備える、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 8)

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記命令はさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広告コンテンツの持続時間を判定するための命令

を備え、

再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択するための命令は、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コンテンツを選択するための命令を備える、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 3 9)

前記広告コンテンツは、第 1 のユーザ機器を経由して間もなく再生されることになり、前記命令はさらに、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入力を受信するための命令を備え、表示のために前記番組コンテンツを生成するための命令は、前記第 2 のユーザ機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成するための命令を

備える、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 4 0)

前記再生リストは、前記ユーザのユーザ機器によって録画させられるコンテンツと、ストリーミングコンテンツとを含む、項目 3 1 に記載の非一過性機械可読媒体。

(項目 4 1)

広告コンテンツの代わりに再生されることになるユーザに関連するコンテンツの再生リストを生成および提供する方法であって、前記方法は、

制御回路を使用して、ユーザのプロファイルにアクセスすることと、

前記プロファイルのデータに基づいて、複数の番組コンテンツを含む再生リストを生成することと、

広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることを判定することと、

前記広告コンテンツが前記ユーザに間もなく再生されることになることの判定に応答して、

前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することと、

表示のために前記番組コンテンツを生成することと

を含む、方法。

(項目 4 2)

前記再生リストを生成することは、

広告コンテンツの複数の典型的持続時間を判定することであって、前記複数の典型的持続時間の各典型的持続時間は、広告コンテンツの異なる典型的持続時間に対応する、ことと、

番組コンテンツのセットを前記再生リストに追加することであって、前記セットの各番組コンテンツは、各個別の異なる典型的持続時間に対応する、ことと、

を含む、項目 4 1 に記載の方法。

(項目 4 3)

前記番組コンテンツのセットを追加することは、

前記プロファイルに基づいて、種々の番組コンテンツを自動的に録画することと、

前記種々の番組コンテンツの複数のセグメントを識別することであって、前記複数のセグメントの各セグメントは、各個別の典型的持続時間に対応する持続時間を有し、前記複数のセグメントの各セグメントは、前記ユーザに関連する、ことと、

前記複数のセグメントの各セグメントを前記再生リストに追加することと

を含む、項目 4 2 に記載の方法。

(項目 4 4)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、前記広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する前記セットの第 1 の番組コンテンツを選択することを含む、項目 4 2 に記載の方法。

(項目 4 5)

前記複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択し、前記広告コンテンツの代わりに再生することは、

前記ユーザが現在視聴している番組に関連する前記再生リストの第 1 の番組コンテンツを識別することと、

前記プロファイルに基づいて、前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いかどうかを判定することと、

前記第 1 の番組コンテンツが前記ユーザに関心がある可能性が高いことの判定に応答して、前記第 1 の番組コンテンツを前記複数の番組コンテンツから選択することと

を含む、項目 4 1 - 4 4 のいずれかに記載の方法。

(項目 4 6)

表示のために前記番組コンテンツを生成することは、

前記広告コンテンツが前記番組コンテンツによって置換されることを要求する、ユーザ

入力を受信することと、

任意の広告コンテンツが再生されるとき、前記番組コンテンツに遷移することの事前に
設定された要求を検出することと

のうちの少なくとも1つに基づく、項目41 - 45のいずれかに記載の方法。

(項目47)

前記再生リストを周期的に評価することと、

前記評価の間、前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しな
いかどうかを判定することであって、前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前
記ユーザに関連しないことを判定することは、前記第1の番組コンテンツのジャンル、前
記第1の番組コンテンツの経過時間、および前記第1の番組コンテンツのタイプのうちの
少なくとも1つに基づく、ことと、

前記再生リストの第1の番組コンテンツがもはや前記ユーザに関連しないことの判定に
応答して、前記第1の番組コンテンツを前記再生リストから除去することと

をさらに含む、項目41 - 46のいずれかに記載の方法。

(項目48)

前記ユーザは、現在、インターネットを通して提供される番組を視聴しており、前記広
告コンテンツは、インターネット広告コンテンツであり、前記方法はさらに、

前記インターネット広告コンテンツの持続時間の印に基づいて、前記インターネット広
告コンテンツの持続時間を判定すること

を含み、

再生するための前記再生リストの複数の番組コンテンツの番組コンテンツを選択するこ
とは、前記インターネット広告コンテンツの持続時間に対応する持続時間を有する番組コ
ンテンツを選択することを含む、項目41 - 47のいずれかに記載の方法。

(項目49)

前記広告コンテンツは、第1のユーザ機器を経由して間もなく再生されることになり、
前記方法はさらに、前記広告コンテンツと前記番組コンテンツを置換するためのユーザ入
力を受信することを含み、表示のために前記番組コンテンツを生成することは、前記第2
のユーザ機器上で表示のために前記番組コンテンツを生成することを含む、項目41 - 4
8のいずれかに記載の方法。

(項目50)

前記再生リストは、前記ユーザのユーザ機器によって録画させられるコンテンツと、ス
トリーミングコンテンツとを含む、項目41 - 49のいずれかに記載の方法。