

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **19546**

(51) Klasyfikacja:
09-03

(21) Numer zgłoszenia: **20388**

(22) Data zgłoszenia: **06.12.2012**

(54)

Opakowanie

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.06.2013 WUP 06/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ARANDO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Białystok, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

CHOMICKI DANIEL, Ciasne, (PL)

PL 19546

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać opakowania przeznaczonego do przechowywania i przenoszenia przedmiotów o wymiarach odpowiednio mniejszych od jego pojemności pakowej, w szczególności butelek z alkoholem.

Znane opakowania tego rodzaju mają postać wysokiego walca, którego cylindryczna ścianka jest zwieńczona u dołu, w osadzonym w niej na stałe, denkiem i u góry, w osadzonej w niej, zdejmowanej pokrywce. Jeśli są to opakowania dekoracyjne, przeznaczone do pakowania produktów, to powierzchnia zewnętrzna ich korpusu jest zazwyczaj wielobarwna. Tego rodzaju opakowania dekoracyjne, które są kolorystycznie jednolite spotyka się rzadziej, przy czym są one zazwyczaj uposażone w dodatkowe elementy dekoracyjne, np. w różnego rodzaju przywieszki. Natomiast jeśli tego rodzaju opakowania są stosowane do sprzedawania umieszczonych w nich towarów, wówczas powierzchnia zewnętrzna ścianki ich korpusu służy jako nośnik reklam i/lub różnego rodzaju informacji, nakładanych na nią zazwyczaj przy zastosowaniu różnego rodzaju nadruków, i jako taka jest najczęściej kolorystycznie jednolita. Opakowania tego rodzaju są wykonane najczęściej z papieru (tektury), tworzywa sztucznego bądź metalu.

Wzór przemysłowy opakowania różni się od znanych wzorów tego rodzaju opakowań charakterystycznym wzorem powierzchni bocznej opakowania w pozycji jego użytkowania, w widoku z przodu. Ten charakterystyczny wzór powierzchni bocznej opakowania stanowi statyczna kompozycja plastyczna w układzie pionowym, której elementy dzięki starannemu dobraniu ich proporcji i ich wzajemnego usytuowania tworzą wizualnie spójny układ i harmonijną całość. Elementem pierwszoplanowym tego wzoru jest „okienko” w kształcie pionowo usytuowanego prostokąta, wydźwignione w paśmie powierzchni bocznej opakowania, ograniczonym od dołu krawędzią ścianki bocznej denka i od góry krawędzią ścianki bocznej pokrywki. Na powierzchni bocznej opakowania znajdują się dwa takie „okienka” usytuowane naprzeciwległe i symetrycznie względem pionowej osi opakowania.

Nowość i indywidualny charakter postaci opakowania według wzoru przemysłowego przejawia się w cechach linii i kształtu rysunku jego bocznej powierzchni.

Wzór przemysłowy opakowania i opakowanie w którym wzór ten został ucieleśniony uwidocznił na ilustracjach, które stanowią załączone wydruki komputerowe. Fig. 1 przedstawia wzór przemysłowy opakowania w pozycji jego użytkowania, w widoku z przodu. Fig. 2 przedstawia wzór przemysłowy opakowania w pozycji jego użytkowania, w widoku z boku. Fig. 3 przedstawia wzór przemysłowy opakowania w ujęciu aksonometrycznym, w widoku lekko z dołu. Fig. 4 przedstawia opakowanie w którym wzór ten został ucieleśniony, w pozycji jego użytkowania, w widoku z przodu. Fig. 5 przedstawia opakowanie w którym wzór ten został ucieleśniony, w pozycji jego użytkowania, w widoku z boku, zaś fig. 6 przedstawia opakowanie w którym wzór ten został ucieleśniony, w ujęciu aksonometrycznym, w widoku lekko z dołu.

Realne zaistnienie opakowania według przedmiotowego wzoru może się odbyć w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy. W szczególności, ucieleśnienie tego wzoru jeśli chodzi o jego pierwszoplanowy element, jakim jest „okienko” w kształcie pionowo usytuowanego prostokąta, może się odbyć np. poprzez wykonanie nadruku, naklejenie lub przypięcie elementu w postaci „okienka”. Element ten, zwłaszcza w przypadku opakowań przeznaczonych do wizualnego eksponowania umieszczonych w nich produktów, może być również wykonany z materiału przezroczystego (tworzywa sztucznego) jako wstawka w ściankę boczną korpusu opakowania, jak pokazano na załączonym materiale ilustracyjnym (fig. 4, fig. 6).

Obecność „okienka” we wzorze ścianki bocznej opakowania sprawia, że opakowanie, w pozycji jego użytkowania, w widoku z przodu jest optycznie lżejsze. Z kolei symetryczne usytuowanie obu „okienek” względem pionowej osi symetrii opakowania sprawia, że opakowanie jest optycznie stabilniejsze. Natomiast ukształtowanie „okienka” w postaci pionowo usytuowanego wydłużonego prostokąta sprawia, że opakowanie jest optycznie wyższe. Tak więc, jak widać na załączonych ilustracjach, cechy postaciowe tej statycznej, opartej na prostokącie, kompozycji plastycznej sprawiają, że opakowanie według wzoru jest, w odniesieniu do znanych opakowań, optycznie lżejsze, stabilniejsze i wyższe.

Ucieleśnienie przedmiotowego wzoru poprzez wykonanie „okienek” w ściance korpusu opakowania jako wstawek z materiału przezroczystego, o czym wyżej, stwarza również pewne, zapewne interesujące z marketingowego punktu widzenia, możliwości w zakresie wytworzenia wizualnej więzi między eksponowanym przez te „okienka” przedmiotem umieszczonym w opakowaniu, a reklamą i/lub

informacją umieszczoną na powierzchni ścianki bocznej opakowania, w szczególności na przeźroczystym materiale z którego wykonane są „okienka”.

Jak widać na załączonych ilustracjach, opakowanie w którym został ucieleśniony wzór przemysłowy, ma postać wysokiego walca, którego obwód ma się do jego wysokości jak ca 1:1,3. Korpus opakowania zwieńczony jest u dołu denkiem, zaś u góry płaską pokrywą. Wysokość ściany bocznej denka, a także wysokość ściany bocznej pokrywy ma się do wysokości opakowania jak ca 1:35. W paśmie powierzchni bocznej opakowania, ograniczonym od dołu krawędzią ścianki bocznej denka i od góry krawędzią ścianki bocznej pokrywy znajdują się dwa, usytuowane naprzemianlegle po obwodzie opakowania i symetrycznie względem jego pionowej osi symetrii, przeźroczyste „okienka” w postaci pionowych pasm, każde o obrysie w kształcie pionowo usytuowanego wydłużonego prostokąta. Szerokość „okienka”, mierzona po obwodzie opakowania, ma się do obwodu opakowania jak ca 1:13,5. Pokrywka i denko mają powierzchnię metalizowaną kolorystycznie jednolitą, natomiast powierzchnię boczną korpusu opakowania pokrywa czarnobiały wzór, który tworzą na czarnym tle nieregularne białe paski ułożone w prawo w skos ku górze (motyw zebry).

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Wzór przemysłowy opakowania uwidoczniony na załączonych ilustracjach (fig. 1, fig. 2, fig. 3, fig. 4, fig. 5, fig. 6) charakteryzują jego następujące istotne cechy postaciowe:

1. obwód opakowania ma się do jego wysokości jak ca 1:1,3,
2. wysokość ściany bocznej denka, a także wysokość ściany bocznej pokrywy ma się do wysokości opakowania jak ca 1:35,
3. w powierzchni bocznej opakowania, ograniczonej od dołu krawędzią ścianki bocznej denka i od góry krawędzią ścianki bocznej pokrywy, są wyodrębnione dwa, usytuowane naprzemianlegle po obwodzie opakowania, „okienka” w postaci pionowych pasm, każde o obrysie w kształcie pionowo usytuowanego wydłużonego prostokąta,
4. „okienka”, o których w pkt. 3 jw., są usytuowane symetrycznie względem pionowej osi symetrii opakowania,
5. szerokość „okienka”, mierzona po obwodzie opakowania, ma się do obwodu opakowania jak ca 1:13,5.

Ilustracja wzoru

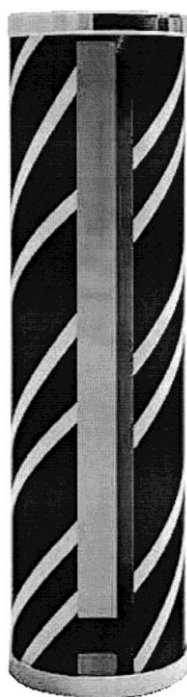


Fig. 1



Fig. 2

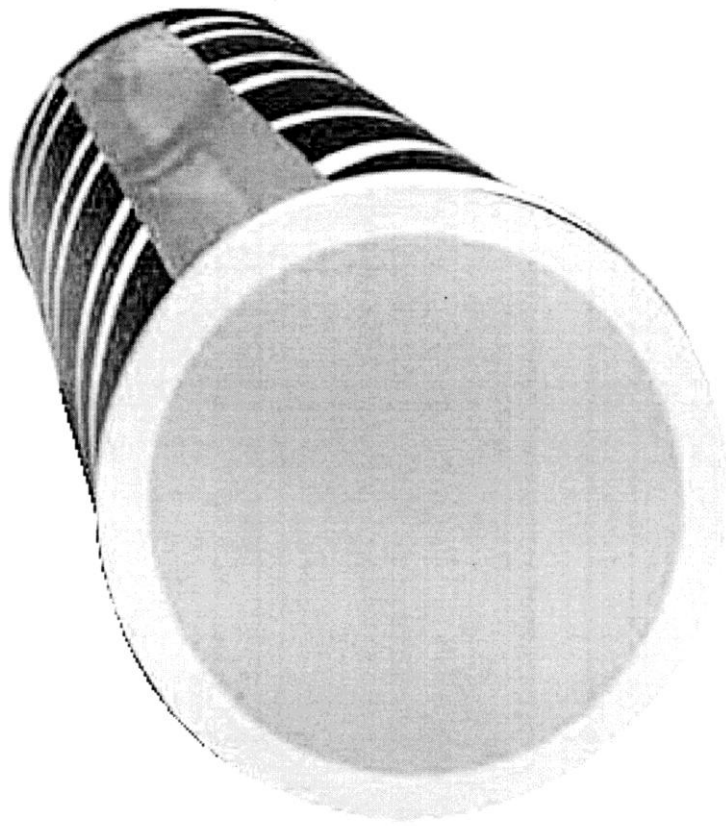


Fig. 3

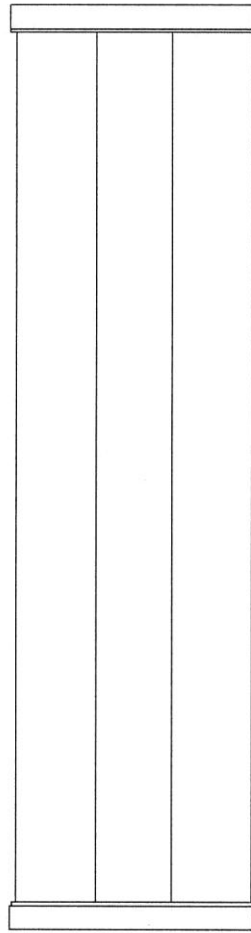


Fig. 4

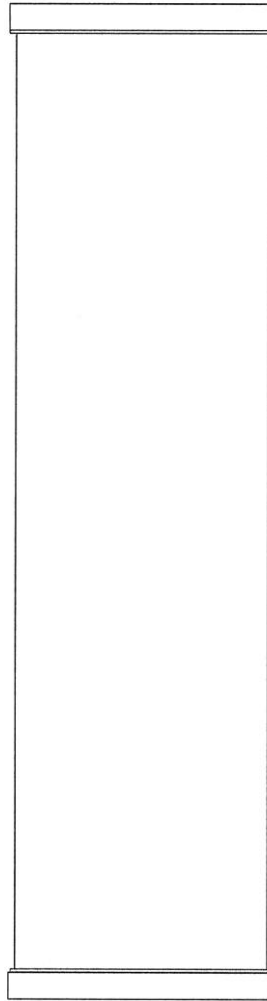


Fig. 5

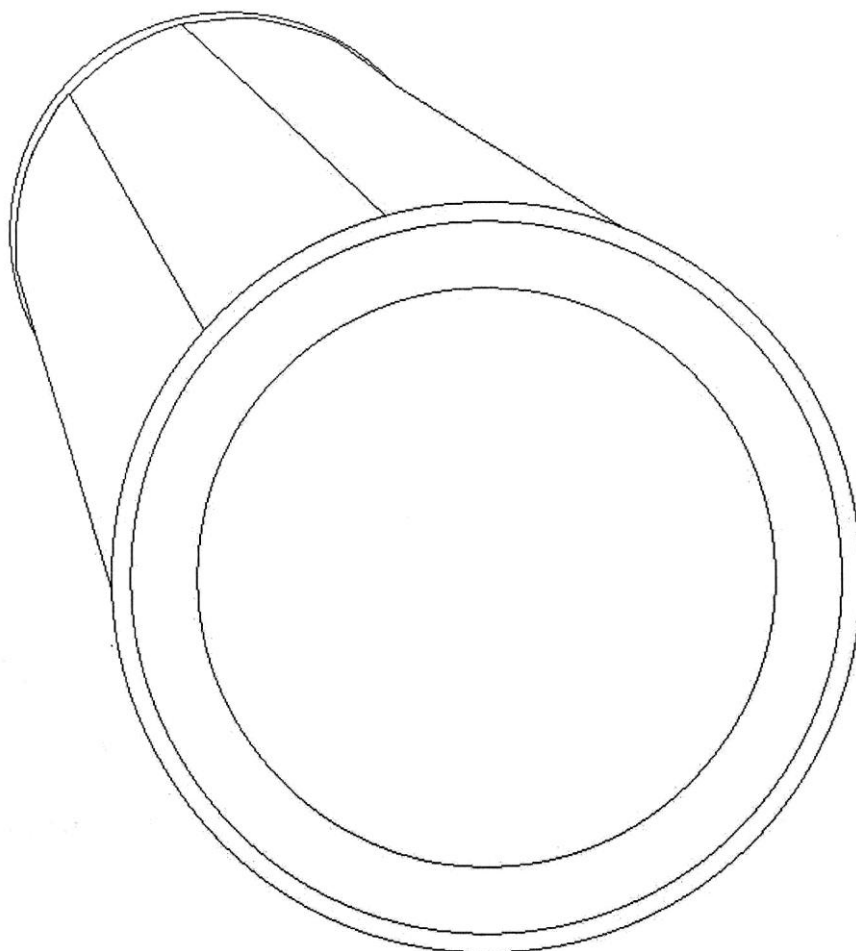


Fig. 6