

公告本

申請日期	89 年 2 月 3 日
案 號	89102370
類 別	H04L12/18, H04N7/24

A4
C4

533711

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

一、發明 名稱	中 文	廣告之電子置放及廣播之系統
	英 文	A system for electronic placement and broadcast of an advertisement
二、發明 創作人	姓 名	(1) 羅拔·查爾非 Chatfield, Robert Jeffries
	國 籍	(1) 澳洲
	住、居所	(1) 新加坡郵區357853兀里園82 82 Woodleigh Park, Singapore 357853
三、申請人	姓 名 (名稱)	(1) 艾爾文電視有限公司 Advent Television Ltd
	國 籍	(1) 新加坡
	住、居所 (事務所)	(1) 新加坡郵區298135勞工基金大廈#12 -04湯申路510 510 Thomson Road #12-04, SLF Building, Singapore 298135
	代 表 人 姓 名	(1) 羅拔·查爾非 Chatfield, Robert Jeffries

裝

訂

線

(由本局填寫)

承辦人代碼：
大類：
I P C分類：

A6
B6

本案已向：

國（地區） 申請專利，申請日期： 案號： ，☐有 ☐無主張優先權
新加坡 1999 年 2 月 15 日 9900051-5 ☒無主張優先權

有關微生物已寄存於： ，寄存日期： ，寄存號碼：

（請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁各欄）

裝

訂

線

經濟部智慧財產局員工消費合作社印製

五、發明說明(1)

發明領域：

本發明係相關於廣告之電子置放以及廣播。本發明特別(雖不屬於獨佔的)適合於電視之廣播廣告。

發明背景：

現今，廣告可以置放於各種不同媒體類型(包括報紙與電視)。

廣告置放於報紙之費用相對較低。然而，報紙分類廣告常屬無視覺吸引力，該種廣告一般係為大面積之文件。而增加圖形材料至報紙分類廣告將大為增加廣告之費用。

電視廣告具有相對高之費用於製作以及廣播上。因此，電視廣告一般並不適合於小而個別之廣告。

電視廣告具有達到一大群正在觀賞單一電視之人群。且，電視廣告常屬較印刷文件更為動態，且因此較可吸引偶然之觀察者的注意。

發明內容：

經由本說明書，除了另有規定外，否則文字“包含”係指包括一所述之完整事或一群完整事，但並不獨佔於任何其他之完整事或一群完整事。

根據本發明之第一個觀察點，本發明提供一種置放廣告以及廣播之系統，包含：

一資料伺服器，可經由多數個網路化之電腦而存取，以接收相關於廣告之資料，並經建構以使該資料有效，並

五、發明說明(2)

將該有效通訊到至少一處理器機構；

每個處理器機構，係相關於對應之廣播系統，並經建構而配置每個由有效資料所表示之廣告至少一廣播時間，並將該有效資料在每個廣播時間內，通訊至佈設產生機構；

該佈設產生機構，回應於該使有效資料，以產生一廣告顯示，並將廣告顯示與廣播之媒體顯示藉由媒體廣播系統相結合。

最好是，該資料伺服器包括一剪輯美術藝廊，而使廣告於其中可選擇被剪輯。

最好是，該資料包括：

一文件描述；

付款資訊；

經選擇之剪輯美術；

封面資料；以及

廣告頻率資料。

最好是，該資料伺服器包括過濾機構，經建構以自該文件描述中移除預設之文字。

最好是，該過濾機構在一禁止文字或句子之表列中，執行任何文字或句子之文件描述搜尋。

在一建構中，該過濾機構經建構以拒絕該廣告，假如該文件描述含有超過預設數目之禁止文字或句子。

最好是，該資料伺服器包括財務認證機構，經建構以確認該付款資訊是否有效。

五、發明說明(3)

最好是，該財務認證機構自至少該封面資料以及該廣告頻率資料，而計算該廣告之費用。

最好是，該財務認證機構在認證該資料之前，得到該所計算費用之應付款。

最好是，該資料伺服器經建構以將該有效資料與至少一處理器機構相通訊，該處理器機構之媒體廣播系統係在該封面區操作。

最好是，該資料伺服器包括經由多數個網路化電腦之可存取廣告之儲存。

最好是，該資料伺服器經建構，以增加對應於有效資料之廣告至該儲存中。

最好是，該媒體廣播系統包含一電視廣播站。

最好是，該媒體顯示包含一電視圖像。

最好是，該媒體顯示以及該廣告顯示在電視上佔據分開之區域。

且，該廣告顯示係覆蓋於該媒體顯示之上。

圖形的簡單敘述：

本發明之描述將參考以下本發明實施例之附圖，該附圖允許該實施例之系統。

圖一係為本案廣告之電子置放及廣播之系統的連接圖。

符號說明

五、發明說明（ 4 ）

1 0	系 統	
1 2	第 一 電 腦	
1 4 ， 1 6 ， 1 8		第 二 電 腦
1 4 a ， 1 6 a ， 1 8 a		數 位 電 視 廣 播 系 統
2 0	網 路 電 腦	
2 2	網 路	
2 4	第 一 儲 存	
2 6	第 二 儲 存	
2 8	佈 置 產 生 裝 置	

較佳實施例之詳細描述：

本實施例係關於系統 1 0，以置放廣告以及廣播於其中。系統 1 0 包含一第一電腦 1 2 形式之資料伺服器，以第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8 形式之三處理器機構。每個第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8 係相關於對應數位電視廣播系統 1 4 a，1 6 a 以及 1 8 a。

該第一電腦 1 2 可經由多數個網路化電腦 2 0 而存取。該第一電腦 1 2 以及電腦 2 0 係藉由適當機構，例如 M A N（都會網路），W A N（寬域網路）或網際網路而相互網路連接。該網路圖係展示於圖中之 2 2 參考號。

該第一電腦 1 2 包括一可自任何電腦 2 0 存取之廣告置放設備。可知，在一些實施例中，該廣告置放設備可以是網際網路之網際網頁。

在電腦 1 2 中存取廣告置放設備之使用者可輸入相關

（請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁）

裝
訂
線

五、發明說明 (5)

於該廣告之資料。藉由送出其資料，該使用者以要求該廣告被廣播。該資料包括：

- 一文件描述。此形成廣告之基本。
- 以信用卡號，有效期限以及類型之形式的付款資訊。
- 有使用者所選擇之剪輯美術。該第一電腦 1 2 包括一使用者選擇之剪輯美術之第一儲存 2 4。
- 選自一表列之封面資料。該表列詳列該廣告可被廣播至之區域，由數位電視廣播系統 1 4 a，1 6 a 以及 1 8 a 之封面區所決定。使用者根據他或她的需要而自表列選擇一個或多個區。
- 包括資料之廣告頻率。此資料係由使用者所輸入。最好是，該日期之外之其他廣告頻率資料可自一表單中選擇。依此方法，可將預設之費用歸於表單中之每個項目。例子，包括每天以一區 1 5 美元而被廣播至少四次，或以每區 4 0 美元而每小時廣播一次之廣告。可知，可採用多種方式將資訊表現於使用者。可知，該使用者可在其廣告被廣播時，而確認時槽 (time slot)。
- 電子郵件位址。此並非必須，但是可允許系統 1 0 提供使用者關於其廣告之回饋。

第一電腦 1 2 之後如下確認該資料。首先，文件描述經由過濾器傳送，而移除任何受禁止之文字以及句子。此

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

裝

訂

線

五、發明說明（ 6 ）

可確保該不理想之內容被傳播。該過濾器可接收許多形式，包括在文件描述中具有所禁止文字與語音比較之表單之每個文字之文法比較。

假如該文件描述包含超過預設數目之禁止文字，該廣告將被拒絕。假如使用提供了電子郵件位址，該使用者發出一訊息，以通知拒絕之訊息。

假如訊息未被拒絕，該第一電腦 1 2 之後，自所送出之資料中計算出廣告之花費。該花費可根據像是封面面積，廣告頻率資料以及是否選擇任何編輯等之資料。

該第一電腦 1 2 之後確認付款資訊。最好是，此可由第一電腦 1 2 所執行，以達成來自於信用卡之所計算費用之花費。假如該付款被拒絕，廣告將被拒絕，且使用者送出一適當之訊息。

假如文件描述以及付款資訊經成功的確認，該第一電腦形成一被確認之資料，包含經過濾之文件描述，使用者所選擇之編輯美學，封面資料，廣告頻率資料以及電子郵件位址。該經確認之資料之後，根據封面資料，而被通訊至相關第二電腦 1 4，1 6 且／或 1 8。為方便起見，該第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8 亦可連結於網路 2 2。在另一實施例中，第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8 可以藉由其他機構，而與第一電腦相通訊。

第一電腦 1 2 亦包括一含有成功確認之廣告之第二儲存 2 6。在第二儲存 2 6 中之廣告可經由網際網路 2 2 而自電腦 2 0 中存取。最好是，提供使用者一搜尋設備，以

（請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁）

裝

訂

線

五、發明說明 (7)

存取該第二儲存 2 6。

每個第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8，對於具有封面資料對應於數位電視廣播系統 1 4 a，1 6 a 以及 1 8 a 之封面區之廣告，而自第一電腦 1 2 接收經確認之資料。

每個第二電腦 1 4，1 6 以及 1 8，以相同方式處理所接收之經確認之資料。以下描述係參考第二電腦 1 4 而描述，但是亦可應用於第二電腦 1 6 以及 1 8。當第二電腦 1 4 自第一電腦接收經確認之資料之後，該經確認之資料被處理如下。

第二電腦 1 4 分析廣告頻率資料，以決定將被廣播之廣告之次數的數目，廣播日期等。第二電腦 1 4 之後讀出其所接收關於現有經確認資料之日期以及次數之所有其他經確認資料之廣告頻率資料。

第二電腦 1 4 之後將廣告排程，並配置個別廣播次數至每個廣告。這些廣播次數可與每個廣告之被確認資料一起儲存於第二電腦 1 4 上。假如第二電腦 1 4 決定出一個別時間間隔到期，其將與第一電腦 1 2 通訊，以避免進一步使用者選擇一全時間間隔。

當已到廣告之廣告時間，第二電腦 1 4 將經確認資料個別通訊至一佈設產生裝置 3 0 以及 3 2。

佈設產生裝置 2 8 自第二電腦 1 4 接收資料，以及數位 T V 圖像，以藉由數位電視站 1 4 a 而傳送，如圖

1 4 b 所示。相同的，作為由數位電視廣播站 1 6 a 以及 1 8 a 所傳送之數位 T V 圖像係個別展示於圖 1 6 b 以及

五、發明說明(8)

1 8 b。

佈設產生裝置 2 8 自該經確認之資料產生一廣告顯示。該廣告顯示之後與數位 T V 圖像 1 4 b 相結合。該所結合後之顯示被送至數位 T V 廣播站 1 4 a，以利廣播。最好是，該廣告顯示佔有數位 T V 圖像之整個顯示的分開部位，例如整個顯示之較低 1 / 4。

該佈設產生裝置 2 8 在該經確認資料中自文件描述以及所選擇剪輯美學中產生該廣告顯示。可知，可提供顯示之選擇，藉此該使用者可選擇一淡入以及淡出，前景以及背景顏色，字型以及滾速等，其可形成該經確認資料之部分。該佈設產生裝置之後可使用顯示選擇，而產生廣告顯示。注意，該廣告顯示不需一定要為靜態顯示，因此該佈設產生裝置 2 8 可產生數位 T V 圖像之每個框的一廣告顯示。

可知，在一些實施例中，該佈設產生裝置 2 8 可被整合於第二電腦 1 4 中。在處理數位 T V 圖像時，此為一大優點。

本發明並不限於以上之特殊實施例。

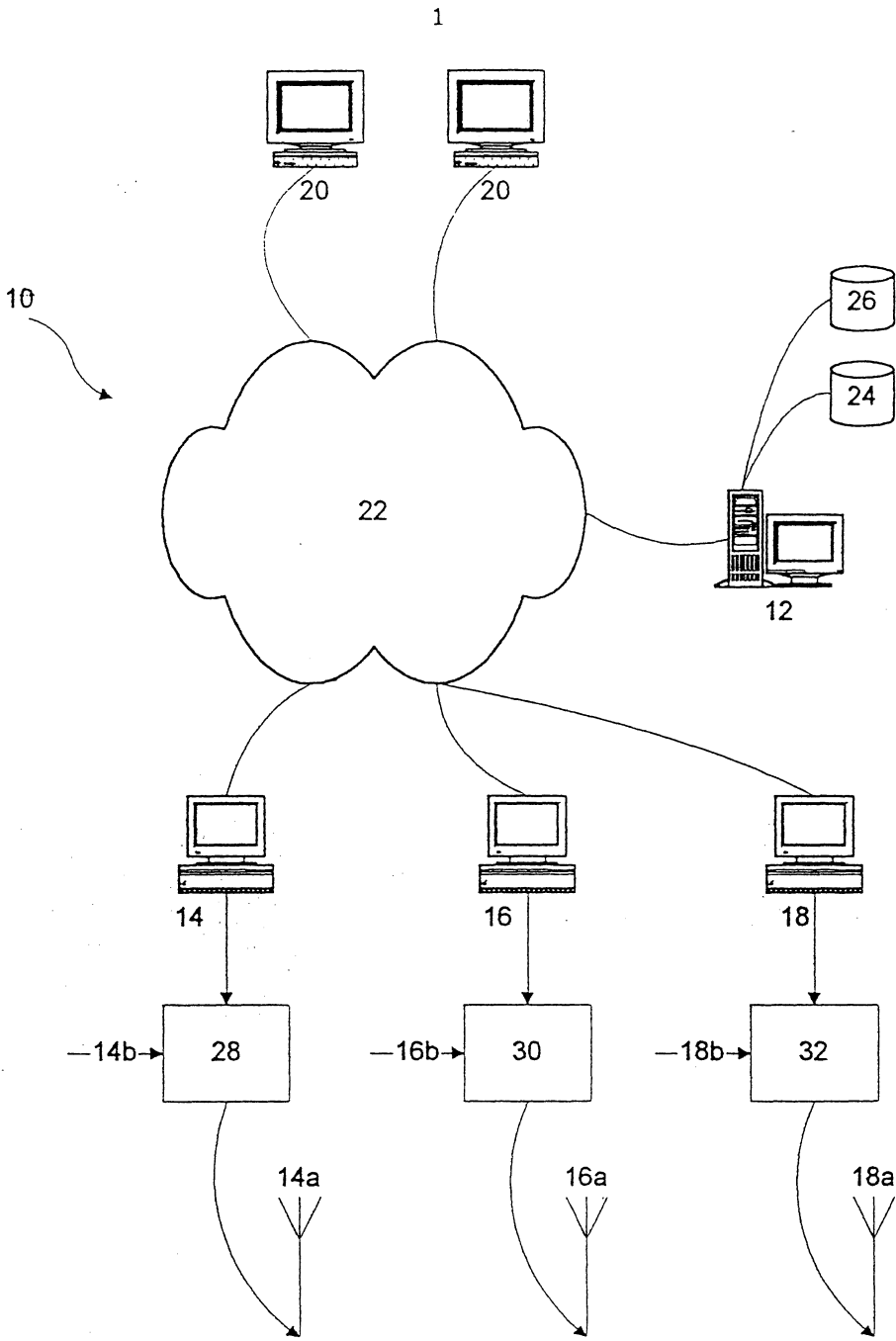


圖 1

四、中文發明摘要 (發明之名稱: 廣告之電子置放及廣播之系統)

一種廣告之置放及廣播之系統，包含：

一資料伺服器，可經由多數個網路化電腦而存取，以接收關於廣告之資料，並經建構以認證該資料，並將該經認證之資料通訊至至少一處理器機構；

每個處理器機構經關連於對應媒體廣播系統，並經建構，而在至少一廣告時間內，配置藉由認證資料而表示之廣告，並將該廣告在每個廣告時間內通訊至佈置產生機構中；

該佈置產生機構，回應於該經認證之資料，而產生一廣告顯示，並藉由媒體廣告系統而將廣告顯示與廣播之媒體顯示相結合。

英文發明摘要 (發明之名稱:)

A System For Electronic Placement And Broadcast Of An Advertisement

A system for placing advertisements and broadcast thereof is disclosed, comprising:

a data server, accessible via a plurality of networked computers, for receiving data concerning an advertisement and arranged to validate said data and communicate validated data to at least one processor means;

each processor means being associated with a corresponding media broadcast system and arranged to allocate each advertisement represented by validated data at least one broadcast time and communicate said validated data to layout generation means at each broadcast time;

said layout generation means responsive to the validated data to produce an advertisement display and to combine the advertisement display with a media display for broadcast by the media broadcast system.

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁各欄)

訂

象

六、申請專利範圍

附件4: 第 89102370 號 專利 申請 案

中文申請專利範圍無劃線替換本

民國 92 年 3 月 26 日 修正

1 . 一種廣告之置放及廣播之系統，包含：

一資料伺服器，可經由多數個網路化電腦而存取，以接收關於廣告之資料，並經建構以認證該資料，並將該經認證之資料通訊至至少一處理器機構；

每個處理器機構經關連於對應媒體廣播系統，並經建構，而在至少一廣告時間內，配置藉由認證資料而表示之廣告，並將該廣告在每個廣告時間內通訊至佈置產生機構中；

該佈置產生機構，回應於該經認證之資料，而產生一廣告顯示，並藉由媒體廣告系統而將廣告顯示與廣播之媒體顯示相結合。

2 . 如申請專利範圍第 1 項所述之系統，其中該資料伺服器包括一剪輯美術藝廊，以供廣告業主選擇剪輯美術。

3 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中該資料包括：

一文件描述；

付款資訊；

經選擇之剪輯美術；

封面資料；以及

廣告頻率資料。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

訂

六、申請專利範圍

4 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中該資料伺服器包括過濾機構，經建構以自該文件描述中移除預設之文字。

5 . 如申請專利範圍第 4 項所述之系統，其中該過濾機構從一禁止文字以及句子中，執行文件描述之搜尋，以搜尋該禁止文字以及句子。

6 . 如申請專利範圍第 5 項所述之系統，其中該過濾機構經建構，以拒絕該廣告，假如該文件描述含有超過一定數目之禁止文字或句子。

7 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中該資料伺服器包括財務確認機構，經建構以確定該付款資料係為有效。

8 . 如申請專利範圍第 7 項所述之系統，其中該財務確認機構，自至少該封面資料以及該廣告頻率資料，而計算該廣告之費用。

9 . 如申請專利範圍第 7 項所述之系統，其中該財務確認機構，在確認該資料之前，得到該所計算費用之款項。

10 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中該資料伺服器經建構而將該經認證之資料而通訊至至少一處理器機構，該處理器機構之媒體廣播系統係於該封面區中操作。

11 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中該資料伺服器包括可經由多數個網路化之電腦而存取

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

訂

六、申請專利範圍

之一廣告儲存。

1 2 . 如申請專利範圍第 1 1 項所述之系統，其中該資料伺服器經建構，而將對應於該經認證資料之廣告加至該儲存。

1 3 . 如申請專利範圍第 1 項或第 2 項所述之系統，其中媒體廣播系統包含一電視廣播站。

1 4 . 如申請專利範圍第 1 3 項所述之系統，其中該電視廣播站包含一數位電視廣播站。

1 5 . 如申請專利範圍第 1 3 項所述之系統，其中該媒體顯示包含一電視圖像。

1 6 . 如申請專利範圍第 1 5 項所述之系統，其中該媒體顯示以及廣告顯示佔有電視之分開區域。

1 7 . 如申請專利範圍第 1 5 項所述之系統，其中該廣告顯示係覆蓋於該媒體顯示上。

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁)

訂