

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2004-515797
(P2004-515797A)

(43) 公表日 平成16年5月27日(2004.5.27)

(51) Int.C1.⁷
G09F 21/04
B60R 13/00
G06F 17/60
// **G09F 19/00**

F 1
G09F 21/04
B60R 13/00
G06F 17/60
G09F 19/00

テーマコード (参考)
3D024

L
326
Z

審査請求 未請求 予備審査請求 有 (全 33 頁)

(21) 出願番号 特願2001-587280 (P2001-587280)
(86) (22) 出願日 平成13年5月18日 (2001.5.18)
(85) 翻訳文提出日 平成14年11月1日 (2002.11.1)
(86) 國際出願番号 PCT/AU2001/000572
(87) 國際公開番号 WO2001/090963
(87) 國際公開日 平成13年11月29日 (2001.11.29)
(31) 優先権主張番号 PQ 7628
(32) 優先日 平成12年5月19日 (2000.5.19)
(33) 優先権主張国 オーストラリア (AU)

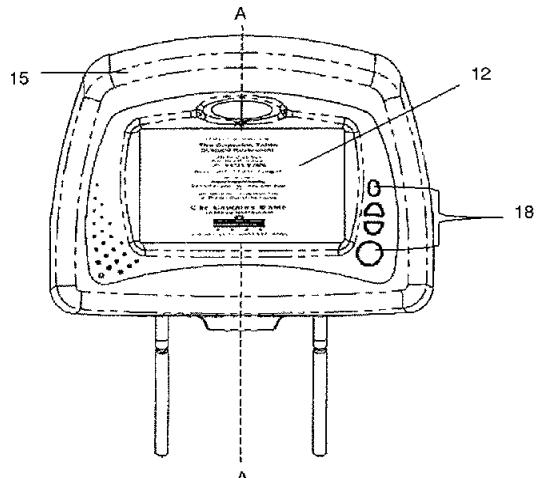
(71) 出願人 502399123
インターラクティブ アドバタイジング ピ
ーティーワイ リミテッド
オーストラリア クイーンズランド 4
229 バーシティ セントラル バーシ
ティ パレード ランド 4214 コン
パック ビルディング
(74) 代理人 100098589
弁理士 西山 善章
(72) 発明者 オーストラリア クイーンズランド 4
226 ロビーナ ピーチ ドライブ 3
6
アンドリュー ウィリアム ポラード
F ターム (参考) 3D024 BA01

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】広告システム及び方法

(57) 【要約】

データ記憶装置、表示器(12)、及び少なくとも1つの選択装置(18)を含む情報を提供するための会話型表示システム(10)であって、表示器(12)が、データ記憶装置から要約情報を順次表示し、少なくとも1つの選択装置(18)が、表示器(12)上に、選択した要約情報に関連する他の情報を表示させることができ、他の情報は、データ記憶装置から入手される。



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

データ記憶装置、表示器及び少なくとも1つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムであって、

前記表示器が、前記データ記憶装置から要約情報を順次表示すると共に、前記少なくとも1つの選択装置の選択によって前記表示器上に表示された要約情報に関連する他の情報を表示させることができ、前記他の情報が、前記データ記憶装置から入手される会話型システム。

【請求項 2】

前記システムが移動することができる、請求項1に記載の会話型システム。

10

【請求項 3】

前記データ記憶装置がコンピュータ・ハードドライブである、請求項1又は2に記載の会話型システム。

【請求項 4】

前記要約情報及び他の情報が広告資料である、請求項1乃至3の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 5】

前記要約情報及び他の情報がマルチメディアである、請求項1乃至4の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 6】

前記要約情報が静止画像のスクリーンショウとして表示される、請求項1乃至5の何れか一項に記載の会話型システム。

20

【請求項 7】

前記システムがプリンタを含む、請求項1乃至6の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 8】

前記プリンタが、選択した要約情報に関連する他の情報を印刷する、請求項7に記載の会話型システム。

【請求項 9】

前記他の情報がビデオとして表示される、請求項1乃至8の何れか一項に記載の会話型システム。

30

【請求項 10】

前記システムが、要約情報及び他の情報の言語を選択するための選択装置を含む、請求項1乃至9の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 11】

前記システムが、必要な要約情報を選択的に表示するための選択装置を含む、請求項1乃至10の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 12】

前記システムが、前記要約情報及び他の情報に関連する統計を捕捉する、請求項1乃至11の何れか一項に記載の会話型システム。

【請求項 13】

前記システムが車両内に設置される、請求項1乃至12の何れか一項に記載の会話型システム。

40

【請求項 14】

前記車両がタクシーである、請求項13に記載の会話型システム。

【請求項 15】

前記マルチメディアが、テキスト、グラフィックス、ビデオ、アニメーション、音響又はこれらの組合せから選択される、請求項5に記載の会話型システム。

【請求項 16】

データ記憶装置、表示器及び少なくとも1つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムであって、表示器が、前記データ記憶装置から要約情報を順次連続的に

50

表示し、前記少なくとも1つの選択装置が、連続表示を中断して、表示器上に選択した要約情報を関する他の情報を表示させることができる会話型表示システム。

【請求項17】

前記他の情報が表示された後で、前記表示器が、前記要約情報の連続表示に戻る、請求項16に記載の会話型表示システム。

【請求項18】

会話型表示システムで情報を提供するための方法であって、該方法が、
視聴者に要約情報のシーケンスを表示するステップと、

少なくとも1つの選択装置を提供し、それにより、前記視聴者が、要約情報と、選択した要約情報を関連する他の情報を選択するステップとを含み、前記要約情報及び他の情報が前記会話型システムに記憶される方法。
10

【請求項19】

請求項1乃至17の何れか一項に記載の会話型表示システムで情報を提供するための方法。
。

【請求項20】

データ記憶装置、表示器及び少なくとも1つの選択装置を含む、車両内に設置される会話型表示システムであって、前記表示器が、前記データ記憶装置から要約マルチメディア情報を順次表示し、前記少なくとも1つの選択装置が、表示器上に選択した要約情報を関連する他のマルチメディア情報を表示させることができ、前記他の情報が前記データ記憶装置から入手することができる会話型表示システム。
20

【請求項21】

前記プリンタが、他の広告情報を印刷するためのプリンタを含む、請求項20に記載の会話型広告システム。

【請求項22】

前記他の広告情報がビデオとして表示される、請求項20又は21に記載の会話型広告システム。

【請求項23】

データ記憶装置、表示器、プリンタ及び少なくとも1つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムであって、前記表示器が、前記データ記憶装置から要約情報を順次表示し、前記少なくとも1つの選択装置が、プリンタに選択した要約情報を関連する他の情報を印刷させることができ、前記他の情報が前記データ記憶装置から入手される会話型表示システム。
30

【発明の詳細な説明】

【0001】

[発明の分野]

本発明は、広告資料のような情報の提供に関し、特に、広告システムを含む情報を提供するためのシステム、及び情報を提供するための方法、及び広告の方法に関する。

【0002】

[背景]

広告掲示板からバス停留所にいたるまで、広告のような情報を提供するために種々の媒体が使用されてきた。多数の広告の中をスクロールするデジタル広告掲示板も使用されてきた。これらの広告は、所定のシーケンスで、またこのシーケンスから選択もできないし、その進行を制御することもできない、視聴者側から何もできない方法で提示される。視聴者はこのような広告の提示に対して何もすることができないので、これらのタイプの広告は簡単に無視することができる。
40

【0003】

ユーザが、インターネット又はオンライン・データベースからの情報のような他のサービスを受けようとしている間に、ユーザに対して無理矢理提供される多数のオンライン広告システムもある。例えば、ユーザが、ワークステーションを他の目的のために使用していない場合、又は利用者が、ある種のサービスがワークステーション、又は端末に提供され
50

るのを待っている間に、ワークステーション上に広告を表示することができる。これらのシステムも、また、視聴者から独立していて、視聴者は、広告を受け身で見るだけで、視聴者はこれらのシステムに対して何もすることができない。

【0004】

本発明者達は、視聴者が能動的に働きかけることができる表示器により情報を提供すれば、視聴者は提供される情報にもっと興味を持ち、そのため情報をもっと有効に提供することができるこを発見した。本発明者達は、視聴者が表示される情報に能動的に働きかけることができ、表示された情報に関連する他の情報を入手することができるシステムを発明した。

【0005】

【発明の簡単な説明】
ある態様においては、本発明は、データ記憶装置、表示器及び少なくとも1つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムである。表示器は、データ記憶装置から要約情報を順次表示し、少なくとも1つの選択装置は、表示器上に、選択した要約情報に関する他の情報を表示させることができ、上記他の情報は上記データ記憶装置から入手される。

【0006】

会話型システムは、容易に持ち運ぶことができ、好適な実施形態の場合には、移動することができるので、このシステムは、従来情報及び広告を提供するために使用されなかつた環境で使用することができる。

【0007】

表示器としては、陰極線管（CRT）、液晶表示器（LCD）、発光ダイオード又は任意の他の画像映写技術を使用するスクリーンのような任意の適当な表示器を使用することができる。

【0008】

少なくとも1つの選択装置は、視聴者が、それについての他の情報を得るために、必要な要約情報を選択することができるようにするために、スイッチ、キー、ボタン、音響作動スイッチ、タッチ感知パッド、タッチ感知スクリーン等を含むことができる。他の情報は、表示器上で見ることも、印刷することも、またこの両方を行うこともできる。好適な実施形態の場合には、システムは、印刷した他の情報を提供するためのプリンタを含む。

【0009】

要約情報及び他の情報のデータは、ハードドライブ、CD-ROM、フロッピー・ディスク、他のディスク、テープ等のような任意の適当な記憶媒体上に記憶することができる。できれば、システムは、ハードウェア、及び表示器及び／又はプリンタへの要約情報及び他の情報のデータの流れを制御し、管理するために必要なソフトウェア及びデータを含むコンピュータ化されたハードディスク・ドライブを内蔵していることがほしい。要約情報及び他の情報の内容は、変更、更新することができ、時々刻々変化する。例えば、データ記憶装置の内容は、ディスクケット、CD、赤外線接続、イーサネット接続、汎用パケット無線サービス（GPRS）、無線LAN、又は任意の他の無線システムのような任意の適当な手段により更新することができる。

【0010】

システムは、必要な他の情報及び選択が関連する要約情報を入手するために、視聴者が行った選択の回数のような統計を捕捉することができる。このような統計により、要約情報を最適化して効率的にすることができる。要約情報が広告資料である場合には、システムから返送された統計情報は、システムを効率化するための貴重な手段である。捕捉した統計は、要約情報毎のヒット（任意の特定の要約情報に関する他の情報が要求される回数）、印刷文書の数、言語要求の数等を含むことができる。例えば、統計は、ハードディスク上に記憶しているソフトウェア・プログラムにより捕捉することができる。統計情報は、分析のために、記憶媒体への手動による移送、又は赤外線又は衛星による遠隔移送のような任意の便宜の手段により他のシステムにアップロードすることができる。

10

20

30

40

50

【0011】

要約情報及び他の情報は、テキスト、グラフィックス、ビデオ、アニメーション、音響又はこれらの任意の組合せのような任意のマルチメディアを含むことができる。他の情報は、さらに、印刷物を含むことができる。広告の場合には、要約情報は、ビジネス用の地理的画像、又は短いビデオ広告のような広告メッセージを含むことができ、他の情報は、地理的画像、要約情報に挿入されるビデオ又は音響、連絡方法の詳細、製品及び価格リスト、パンフレット、クーポン又は任意の他の販売促進用資料を含むことができる。明らかに、要約情報及び他の情報の主題は無限にあり、位置により異なる。さらに、要約情報及び他の情報のプログラムされた配置を入手することができ、それは情報プロバイダのニーズにより異なる。

10

【0012】

できれば、表示器は、データ記憶装置から順次要約情報を表示することが好ましい。視聴者が要約情報に興味を持っている場合には、視聴者は、少なくとも1つの選択装置を押す。選択装置は、連続している表示を中断し、表示器上に選択した要約情報に関する他の情報を表示することができる。他の情報が表示された後で、表示器は、要約情報の連続表示に戻る。

【0013】

ある実施形態の場合には、要約情報は、ビジネスの地理的画像広告であり、他の情報は短い販売促進ビデオ及び/又は印刷ラベルを含む。ラベルは、広告したビジネス及び/又は販売促進申込みの接触詳細を含むことができる。例えば、システムは、静止画像広告のスクリーンショウを表示することができる。視聴者が、広告したビジネスについてもっと多くの情報を入手したい場合には、視聴者が「他の情報」ボタンを押すと、選択した広告のマルチメディア・ビデオが表示される。別な方法としては、視聴者が「他の情報」ボタンを押すと、ラベルを印刷することができる。さらに他の実施形態の場合には、視聴者が「他の情報」ボタンを押すと、マルチメディア・ビデオが表示されると同時に、ラベルを印刷することができる。

20

【0014】

本発明の会話型表示システムは、ホテル、ショッピング・センター、モール、鉄道の駅、バス停、ビル、空港等のような任意の適当な環境で使用することができる。好適な実施形態の場合には、本発明の会話型表示システムを、バス、列車、フェリー及びタクシーのような輸送手段、特定の公共輸送用車両内で使用することができる。従来の公共輸送用車両は、車両の内外に設置したポスター及び看板のような静的な広告を使用する。一連の広告又は広告のシーケンスをスクロールする広告システムも輸送分野で使用してきた。しかし、このような使用方法は、個々の視聴者と活発に会話できない点で受動的なものである。

30

【0015】

それ故、好適な実施形態の場合には、本発明は、上記会話型表示システムを含む輸送手段内で使用するための広告表示システムを提供する。例えば、会話型表示システムは、タクシーのような車両内に設置することができる。

40

【0016】

他の態様においては、本発明は、データ記憶装置、表示器及び少なくとも1つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムである。表示器は、上記記憶装置から要約情報を順次連続的に表示し、上記少なくとも1つの選択装置は、連続表示を中断して、表示器上に、選択した要約情報に関する他の情報を表示させることができる。

【0017】

他の情報が表示された後で、表示器は要約情報の連続表示に戻ることができる。

【0018】

さらに他の態様においては、本発明は、会話型表示システムで情報を提供するための方法である。該方法は、

視聴者に要約情報のシーケンスを表示するステップと、

50

少なくとも 1 つの選択装置を提供し、それにより、視聴者が要約情報と、選択した要約情報に関連する他の情報を選択するステップとを含み、要約情報及び他の情報は、会話型システムに記憶される。

【 0 0 1 9 】

さらに他の態様においては、本発明は、データ記憶装置、表示器及び少なくとも 1 つの選択装置を含む、情報を提供するために車両内に設置した会話型表示システムである。表示器は、上記データ記憶装置から要約マルチメディア情報を順次表示し、上記少なくとも 1 つの選択装置は、表示器上に、選択した要約情報に関する他のマルチメディア情報を表示させることができ、上記他の情報は上記データ記憶装置から入手される。

【 0 0 2 0 】

さらに他の態様においては、本発明は、データ記憶装置、表示器、プリンタ及び少なくとも 1 つの選択装置を含む、情報を提供するための会話型表示システムである。表示器は、上記データ記憶装置から要約情報を順次表示し、上記少なくとも 1 つの選択装置は、プリンタに、選択した要約情報に関する他の情報を印刷させることができ、上記他の情報は上記データ記憶装置から入手される。

【 0 0 2 1 】

本発明をもっと容易に理解してもらい、実行してもらうために、本発明の好適な実施形態を示す添付の図面を参照する。

【 0 0 2 2 】

[好適な実施形態の詳細な説明]

図 1 - 図 9 について説明すると、これらの図面は、タクシーのような車両 1 1 内に設置されている会話型広告システム 1 0 である。会話型広告システム 1 0 は、表示スクリーン 1 2 、プリンタ 1 3 及び中央処理装置 (C P U) のような記憶媒体 1 4 (図示せず) を含む。会話型広告システム 1 0 のすべての構成要素は、内蔵タイプであることを理解されたい。例えば、表示スクリーン 1 2 、プリンタ 1 3 、及び記憶媒体 1 4 は、同じハウジングに内蔵させることができる。

【 0 0 2 3 】

表示スクリーン 1 2 は、車両 1 1 の前部座席 1 5 の注文設計のヘッドレスト 1 5 内に設置される。できれば、表示スクリーン 1 2 は、運転手のシート及び乗客のシートの両方に設置することが好ましい。1 つ又はそれ以上の選択装置又はボタン 1 8 は、表示スクリーン 1 2 上に位置していて、視聴者は、会話型広告システム 1 0 の種々の機能を選択することができる。ある実施形態の場合には、乗客用スクリーン及び運転手用スクリーン 1 2 は、同じ画像を表示するが、一方のスクリーン 1 2 だけにナビゲーション・ボタン 1 8 を設置することができる。ナビゲーション・ボタン 1 8 を持たないスクリーン 1 2 は、単なるスレーブ・スクリーン 1 2 とすることができます。

【 0 0 2 4 】

データ記憶装置及びデータ記憶装置からの情報の流れを制御し、システムを管理する関連ロジックを含む C P U 1 4 は、乗客用シートの下に設置され、車両の電源に接続される。プリンタ 1 3 は、好適には、感熱式プリンタであり、車両内の種々の位置に設置することができるが好ましい。図 1 の場合には、プリンタ 1 3 は、車両 1 1 の後部シート 2 0 内の乗客が容易にアクセスできるように中央コンソール上に設置されている。表示スクリーン 1 2 及びプリンタ 1 3 は、シートの凹部を通る外装ケーブル 1 7 により C P U 1 4 にリンクしている。

【 0 0 2 5 】

視聴者との相互作用がない場合には、広告メッセージのような要約情報のシーケンスは、スクリーン 1 2 上に連続的に表示される。例えば、要約情報の広告をスクリーン上に表示することもできるし、画像を順次スクロールすることもできる。好適には、スクロール画像は、例えば、3 秒間のような短時間表示される静止画像であることが好ましい。

【 0 0 2 6 】

ボタン 1 8 を使用することにより、視聴者は、必要な要約情報、すなわち、視聴者が興味

10

20

30

40

50

を持っている広告メッセージに関連する他の情報を入手するために、会話型広告システム10と会話することができる。視聴者が特定の広告メッセージに興味を持った場合、視聴者は「追加情報」ボタン18を押すことができ、そうすることにより、マルチメディア・ファイルのような他の情報が表示される。例えば、マルチメディア・ファイルは、選択したスクロール画像に関連する広告ビジネスに対するT V コマーシャルのような短いビデオであってもよい。マルチメディア・ファイルは、また、埋設M P E Gのような音響を含むこともできる。

【0027】

視聴者は、また、図10に示すような、関連スクロール画像に関連するラベルを印刷する「印刷」ボタン18を押すこともできる。ラベル19は、広告主への連絡方法の詳細及び/又は、ディナーに付く無料のワインのボトル、又は通常の価格からの1割引のような販売促進用の提供を含むことができる。好適な実施形態の場合には、「追加情報」ボタン18により、マルチメディア・ビデオ・ファイルを表示すると同時に、ラベルが印刷される。

10

【0028】

多重言語フォーマット入手することができ、ユーザは必要な言語のボタン18を押すことができる。このボタンを押すと、視聴者は、入手することができる多数の異なる言語を切り替えることができる。さらに、必要な要約情報を選択的に表示するためのボタンを設置することもできる。例えば、視聴者が、広告メッセージ内を前後にスクロールすることができるよう、スキップ・ボタンを設置することもできる。視聴者が使用できるすべてのボタン18を押さなかった場合には、要約情報スクリーン内の次の静止画像が表示される。

20

【0029】

要約情報及び他の情報は、テキスト、グラフィックス、ビデオ、アニメーション、音響又はこれらの任意の組合せのような任意のマルチメディア・フォーマットを含むことができる。会話型広告システム10が提供する情報の量及びタイプは、潜在的には無限であり、周期的に更新及び変更することができる。ある実施形態の場合には、会話型広告システム10は、数秒間で、最大3メートル離れたところに情報をダウンロードすることができる赤外線デバイスを含む。別な方法としては、C P Uの広告データの内容を、イーサネット接続、G P R S 無線L A N、又は他の適当な無線技術により更新することができる。

30

【0030】

会話型広告システム10は、その広告の効果を測定するために、それに対して要約情報を広告主に提供することができる統計を捕捉することができる。例えば、統計は、システムが稼動する1日当りの時間数、ある言語が選択される回数、サイト印象、サイト・ヒットの全数に関する統計、各サイトから印刷したラベルの数を含むことができる。統計情報は、分析のために、赤外線デバイス又は他の類似の無線デバイスを通して統計情報を中央にアップロードすることができる。

40

【0031】

広告主は、本発明の好適な実施形態により、実際に、下記の3つの広告の機会を持つ。

- ・スクロール画像用の広告スペース
- ・会話型マルチメディア内容用の広告スペース
- ・ラベル・プリンタ画像用の広告スペース

【0032】

ある実施形態の場合には、第1のスペースは、スクロール画像である。この画像は、広告メッセージの順番で表示される。この画像は、ビットマップ、J P E G、T i f f 、G I F等のような任意の適当なフォーマットであってもよい。メモリ容量が小さい場合には、圧縮ファイル・フォーマットを使用するのが好ましい。

【0033】

第2のスペースは、「会話型レベル」スペースである。視聴者は、スクロール画像を見ている間に「追加情報」ボタン18を押すことにより、このレベルにアクセスする。このス

50

ペースは、短いビデオのような広告主が見せたいマルチメディア内容を記憶するために使用される。

【0034】

第3のスペースは、ラベル画像である。プリンタ13は、乗客が「会話型レベル」から「印刷」ボタンを押した場合にラベルを印刷する。別な方法としては、「追加情報」ボタンを押すことにより、マルチメディア・ビデオの内容と同時に、ラベル画像を印刷することができる。できれば、画像は、広告主への連絡方法の詳細及び広告主が販売促進したい申込みを含むことが好ましい。第1のレベルと同様に、画像は、ビットマップ、J P E G、T i f f、G I F等のような任意の適当なファイル・フォーマットであってもよい。

【0035】

好適な実施形態の場合には、会話型広告システム10は、図1に示すように、タクシー11内に位置する。乗客及び視聴者は、タクシー11の後部シート20からボタン18を押すことによりシステム10にアクセスすることができる。できれば、会話型広告システム10は、車両がスタートした場合ブートアップし、車両がストップした場合に動作を停止し、車両が走行中に連続的に動作するように設計することが好ましい。そうすれば、車両の運転手が介入する必要がなくなる。

【0036】

タクシー内で会話型広告システム10を使用することにより、広告主は新しい環境内で乗客にビジネスの広告を行うことができる。このような環境においては、会話型広告システム10は、乗客に相互作用を行うように促し、広告は貴重なマケッティング・フィードバック及び知識を入手する。

【0037】

もちろん、上記説明は、本発明を説明するためのものであって、当業者であれば理解できると思うが、上記及び他の修正及び変更は、本明細書に記載する広義の範囲及び領域内に含まれるものとみなされる。

【図面の簡単な説明】

【図1】車両内に設置されている会話型広告システムである。

【図2】広告を表示している会話型広告システムの表示スクリーンの前面図である。

【図3】図2の表示スクリーンの側面図である。

【図4】図2の表示スクリーンのA-A線に沿って切断した断面図である。

【図5】図2の表示スクリーンの底面図である。

【図6】図2の表示スクリーンの構成要素の斜視図である。

【図7】本発明の会話型広告システムのプリンタの斜視図である。

【図8】図6のプリンタの前面図である。

【図9】図6のプリンタのA-A線に沿って切断した断面図である。

【図10】本発明の会話型広告システムからの印刷物の一例である。

10

20

30

【図1】

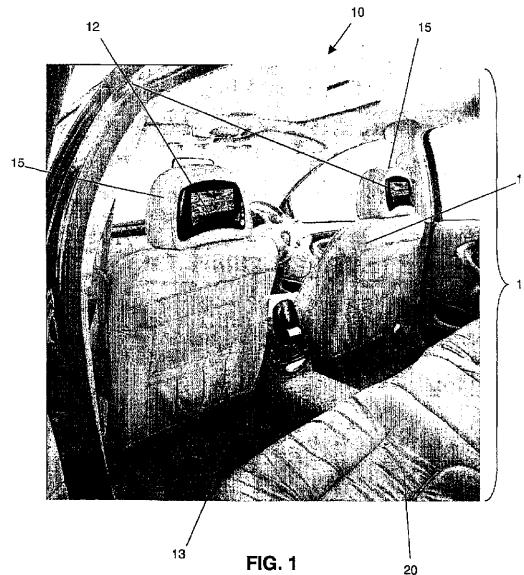


FIG. 1

【図2】

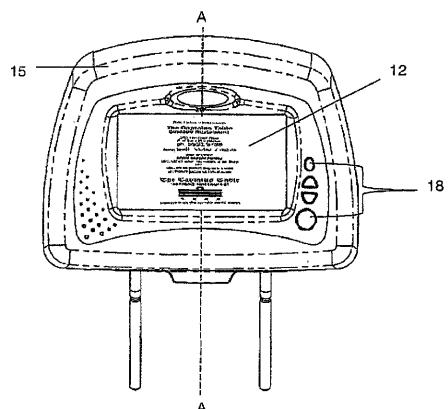


FIG. 2

【図3】

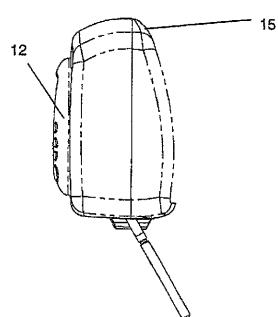


FIG. 3

【図5】

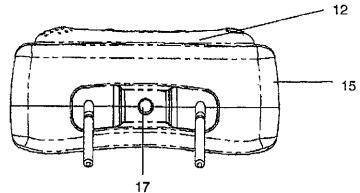


FIG. 5

【図4】

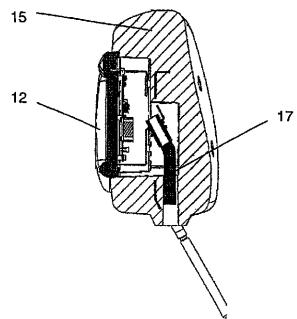


FIG. 4

【図6】

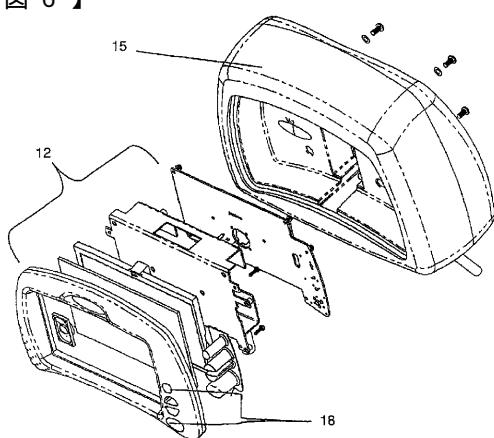


FIG. 6

【図7】

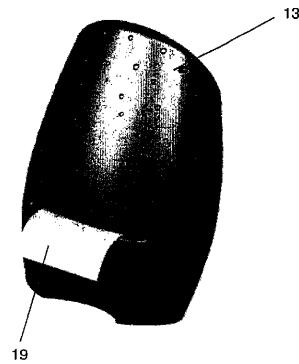


FIG. 7

【図8】

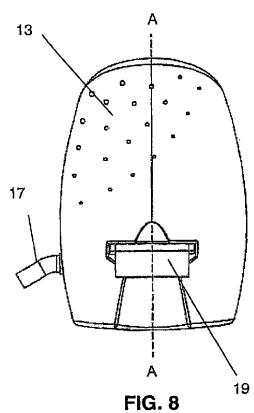


FIG. 8

【図9】

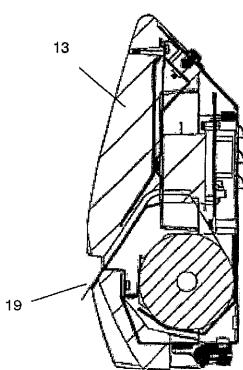


FIG. 9

【図10】



FIG. 10

【国際公開パンフレット】

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau(43) International Publication Date
29 November 2001 (29.11.2001)

PCT

(10) International Publication Number
WO 01/90963 A1(51) International Patent Classification⁷: G06F 17/60. (74) Agent: ANGLISS, Michael; Pizzey's Patent and Trade
17/30 Mark Attorneys, Level 11, Telstra House, 167 Eagle Street,
Brisbane, Queensland 4000 (AU).

(21) International Application Number: PCT/AU01/00572

(22) International Filing Date: 18 May 2001 (18.05.2001)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data:
PQ 7628 19 May 2000 (19.05.2000) AU(71) Applicant (for all designated States except US): INTER-
ACTIVE ADVERTISING LTD [AU/AU]; 7 Technology
Drive, Annand, Queensland 4214 (AU).

(72) Inventor; and

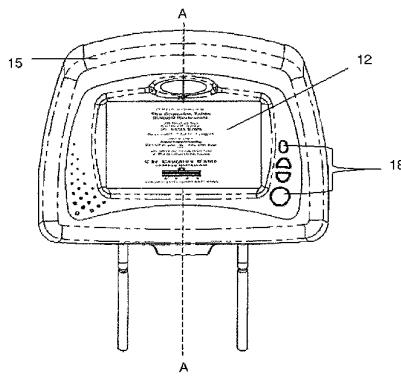
(75) Inventor/Applicant (for US only): POLLARD, Andrew,
William [AU/AU]; 36 Peach Drive, Robina, Queensland
4226 (AU).Published:
— with international search report

{Continued on next page}

(54) Title: ADVERTISING SYSTEM AND METHOD



WO 01/90963 A1



(57) Abstract: An interactive display system (10) for providing information including a data storage, a display (12) and at least one selector (18), wherein the display (2) sequentially displays summary information from said data storage, and wherein the at least one selector (18) is capable of causing the display (12) to display further information relating to selected summary information; wherein said further information is obtained from said data storage.

WO 01/90963 A1

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

WO 01/90963

PCT/AU01/00572

1

ADVERTISING SYSTEM AND METHOD**FIELD OF INVENTION**

This invention relates to the provision of information, such as advertising material. In particular this invention relates to a system for providing information and to a method of providing information, including an advertising system and to a method of advertising.

BACKGROUND

From billboards through to bus stands, a variety of media have been used to provide information, such as advertisements. Digital billboards scrolling through a number of advertisements have been used. These advertisements are presented in a predetermined sequence and in a manner which is independent of the viewer, who is unable to select from the sequence or control its progress. As there is no viewer interaction these types of advertising can be easily ignored.

There are also a number of on-line advertising systems, which impose on the user whilst they are attempting to obtain other services, such as information from the Internet or on-line databases. For example, advertisements may be displayed on a workstation when it is not being utilised by the user for other purposes or during intervals when a patron is waiting for some service to be provided at a workstation or terminal. These systems are also independent of the viewer and suffer from the absence of any interaction with the viewer other than passively viewing the advertisement.

We have found that providing information from a display with which the viewer actively interacts results in the viewer taking more interest in the information provided and therefore renders the provision of information more effectively. We have found a system whereby the viewer may actively interact with the displayed information and obtain further information in relation to the displayed information.

30 BRIEF DESCRIPTION OF INVENTION

In one aspect, this invention resides in an interactive display system for providing information including a data storage, a display and at least one

selector, wherein the display sequentially displays summary information from said data storage, and wherein the at least one selector is capable of causing the display to display further information relating to selected summary information, wherein said further information is obtained from said data storage.

5 The interactive system may be readily transported and, in a preferred embodiment, may be mobile, so that the system can opportunely be employed in environments that traditionally are not utilized to provide information and advertising.

10 The display may be any suitable display, such as screen using a cathode ray tube (CRT), liquid crystal display (LCD), light-emitting diode or any other image projection technology.

15 The at least one selector may include a switch, key, button, sound-activated switch, touch-sensitive pad, touch-sensitive screen or the like to enable a viewer to select desired summary information about which to obtain further information. The further information may be viewed on the display, printed or a combination thereof. In a preferred embodiment, the system includes a printer for provision of printed further information.

20 The data for the summary information and further information may be stored on any suitable storage medium, such as a hard drive, CD-ROM, floppy disks, other disks, tape and the like. Suitably, the system incorporates a computerised hard disk drive including software and data that may be needed to control and manage the hardware and data flow of the summary and further information to the display and/or printer. The content of the summary information and the further information may be changed, updated and varied 25 from time to time. For example, the content of the data storage may be updated by any suitable means such as by diskette, CD, infrared, Ethernet connection, General Packet Radio Service (GPRS), wireless LAN, or any other wireless systems.

25 The system may capture statistics, such as the number of occurrences of a viewer selecting to obtain desired further information and to which summary information the selection relates. Such statistics may enable the summary information to be optimised for effectiveness. Where the summary information

is advertising material, the statistical information returned from the system provides a valuable measure of the effectiveness of the system. The captured statistics may include hits per summary information (the number of occurrences that further information is requested in relation to any particular summary information) number of printed documents, number of language requests, etc. For example, the statistics may be captured by a software program stored on the hard disk. Statistical information may be uploaded to other systems for analysis by any convenient means, such as manual transfer to a storage medium or remote transfer, such as via infrared or satellite.

10 The summary information and further information may include any multimedia, such as text, graphics, video, animation, sound or any combination thereof. The further information may additionally include printed matter. In an advertising application, the summary information may include an advertising message, such as a graphical image or short video advertisement for a business
15 and the further information may include graphical images, video or sound augmenting the summary information, contact details, product and price lists, vouchers, coupons, or any other promotional material. Obviously, the subject matter of the summary information and further information is endless and dependent on location. Further, the programmed arrangement of summary
20 information and further information is variable, and dependent on the needs of the information provider.

Suitably, the display continuously displays the summary information from the data storage in sequence. If a viewer is interested in the summary information they can press the at least one selector, which is capable of
25 interrupting the continuous display and causes the display to display further information relating to selected summary information. After the further information has been displayed the display reverts to continuously displaying the summary information.

In one embodiment, the summary information is a graphical image
30 advertisement of a business and the further information includes a short promotional video and/or a printed docket. The docket may include the contact details of advertised business and/or a promotional offer. For example, the

system may display a screen show of still image advertisements. If a viewer requires more information about an advertised business, they press the "further information" button and a multimedia video about the selected advertised is displayed. Alternatively, if the viewer presses the "further information" button, a docket may be printed. In as still further embodiment, if the viewer presses the "further information" button, a docket may be printed at the same time as the multimedia video is displayed.

The interactive display system of this invention may be employed in any suitable environment, such as in hotels, shopping centers and malls, train stations, bus depots, buildings, airports etc. In a preferred embodiment, the interactive display system of invention may be used in transportation applications, particularly public transport vehicles, such as buses, trains, ferries and taxicabs. Traditionally public transport vehicles employ static advertising such as posters and signs placed internally and externally of the vehicle. Advertising systems which scroll through a series or sequence of advertisements have also been employed in transportation applications. However, such applications are passive in that they do not enable active interaction with the individual viewers.

Accordingly, in a preferred embodiment of this invention there is provided an advertising display system for use in transportation including an interactive display system as described above. For example, the interactive display system may be mounted in a vehicle, such as a taxicab.

In another aspect this invention resides in an interactive display system for providing information including a data storage, a display and at least one selector, wherein the display continuously displays summary information from said data storage sequentially, and wherein the at least one selector is capable of interrupting the continuous display and causing the display to display further information relating to selected summary information.

After the further information has been displayed the display may revert to continuously displaying the summary information.

In a further aspect, this invention resides in method of providing information in an interactive display system, including the steps of:

displaying a sequence of summary information to a viewer, and
providing at least one selector whereby said viewer selects summary
information and further information relating to the selected summary information
is provided, wherein the summary information and further information are stored
5 in the interactive system.

In a still further aspect, this invention resides in an interactive display
system mounted in a vehicle for providing information including a data storage, a
display and at least one selector, wherein the display sequentially displays
summary multimedia information from said data storage, and wherein the at
10 least one selector is capable of causing the display to display further multimedia
information relating to selected summary information, wherein said further
information is obtained from said data storage.

In a still further aspect, this invention resides in an interactive display
system for providing information including a data storage, a display, a printer
15 and at least one selector, wherein the display sequentially displays summary
information from said data storage, and wherein the at least one selector is
capable of causing the printer to print further information relating to selected
summary information, wherein said further information is obtained from said data
storage.

20 **BRIEF DESCRIPTION OF DRAWINGS**

In order that this invention may be more readily understood and put into
practical effect, reference will now be made to the accompanying drawings
which illustrate a preferred embodiment of the invention and wherein:

FIG. 1 depicts an interactive advertising system mounted in a vehicle;
25 FIG. 2 is a front view of the display screen of an interactive advertising
system displaying an advertisement;
FIG. 3 is a side view of the display screen illustrated in Fig. 2;
FIG. 4 is the A-A cross-sectional view of the display screen illustrated in
Fig. 2;
30 FIG. 5 is a bottom view of the display screen illustrated in Fig. 2;
FIG. 6 is a perspective view of the components of the display screen
illustrated in Fig. 2;

FIG. 7 is perspective view of the printer of the interactive advertising system of this invention;

FIG. 8 is a front view of the printer illustrated in Fig. 6;

FIG. 9 is the A-A cross-sectional view of the printer illustrated in Fig. 6,
5 and

FIG. 10 is an example of printed matter from the interactive advertising system of this invention.

DETAILED DESCRIPTION OF PREFERRED EMBODIMENTS

Referring to Figs. 1 to 9, there is illustrated an interactive advertising system 10 mounted in a vehicle 11, such as a taxicab. The interactive advertising system 10 includes a display screen 12, a printer 13 and a storage-medium 14 (not shown), such as central processing unit (CPU). It is to be understood that in all components of the interactive advertising system 10 can be self-contained. For example, the display screen 12, printer 13 and a storage-medium 14 could be enclosed within the same housing.

The display screen 12 is fitted into a custom designed headrest 15 of the front seat 15 of the vehicle 11. Suitably, display screens 12 are installed in both the driver and passenger seat. One or more selectors or buttons 18 are located on the display screen 12 to enable a viewer to select the various functions of the 20 interactive advertising system 10. In one embodiment, the passenger and driver screens 12 display the same image, however only one of the screens 12 may include navigation buttons 18. The screen 12 without navigation buttons 18 may simply be a slave screen 12.

The CPU 14, which contains the data storage and associated logic to 25 control the flow of information from the data storage and administer the system, is mounted under the passenger's seat and wired to the vehicle's power supply. The printer 13 is a preferably a thermal printer and can be mounted in various positions in the vehicle. In Fig. 1, the printer 13 is mounted on the centre console for ease of accessibility to the passengers in the back seat 20 of the 30 vehicle 11. The display screens 12 and the printer 13 are linked to the CPU 14 via an armoured cable 17 threaded through the seat cavity.

When there is no viewer interaction, a sequence of summary information, such as advertising messages, is displayed continuously on the screen 12. For example, the summary information may be a screen show of advertisements or scroll images displayed in sequence. Suitably, the scroll image is a still image 5 that is displayed for a brief period of time, say 3 seconds.

The buttons 18 enable a viewer to interact with the interactive advertising system 10 to obtain further information relating to a desired summary information, i.e. an advertising message of interest to the viewer. When a viewer is attracted to a particular advertising message, they may press the 10 "more information" button 18, which displays further information, such as a multimedia file. For example, the multimedia file may be a short video such as TV like commercial for the advertised business relating to selected scroll image. The multimedia file can also include sound, such as an imbedded MPEG.

The viewer may also press a "print" button 18, which prints a docket 15 relating to the relevant scroll image, such as illustrated in Fig. 10. The docket 19 may include the advertiser's contact details and/or a promotional offer, such as a free bottle of wine with dinner or 10% off a ticket price. In a preferred embodiment, the "more information" button 18 will print the docket at the same time as displaying the multimedia video file.

20 Multiple language formats are available and the user can press a desired language button 18. When pressed, a viewer can toggle through a number of different languages that may be available. In addition, there may be a button for selectively displaying a desired summary information. For example, there may be a skip button to enable a viewer to scroll backwards and forwards between 25 the advertising messages. If the viewer does not press any of the available buttons 18, the next still image in the summary information screen show is displayed.

The summary information and further information can include any 30 multimedia format including text, graphics, video, animation, sound or any combination thereof. The amount and type of information provided by the interactive advertising system 10 is potentially unlimited, and can be updated and changed periodically. In one embodiment, the interactive advertising

system 10 has an infrared device that enables information to be downloaded in a matter of seconds from up to three metres away. Alternatively, the advertising data content of the CPU may be updated by an Ethernet connection, GPRS, wireless LAN or other suitable wireless technologies.

- 5 The interactive advertising system 10 is able capture statistics to which summary information can be provided to the advertiser to measure the effectiveness of their advertising. For example, the statistics may include the number hours per day the system is in operation, the number of times a language is selected, statistics on total number of site impressions, site hits and
10 the number of dockets printed from each site. Statistical information can be uploaded via an infrared device or other like wireless device to a central location for analysis.

An advertiser, utilising the preferred embodiment of the invention, may in fact have three advertising opportunities, being:

- 15 • an advertising space for their scroll image,
• an advertising space for their interactive multimedia content, and
• an advertising space for the docket printer image.

In one embodiment, the first space is the scroll image. This image will be displayed in a sequence of advertising message. This image may be any
20 suitable file format, such as bit map, JPEG, Tiff, GIF, or the like. Compressed file formats may be preferred if memory is a concern.

The second space is the "interactive level" space. A viewer will access this level via the "more information" button 18 when viewing the scroll images. This space is used to store the multimedia content the advertiser wishes to
25 show, such as a short video.

The third space is the docket image. The printer 13 will print the docket image when a passenger presses the "print" button from the "interactive level". Alternatively, the "more information" button may print the docket image at the same time as the multimedia video content. Suitably, the image includes
30 contact details of the advertiser, as well as the offer they wish to promote.

Similar to the first level, the image may be any suitable file format, such as bit map, JPEG, Tiff, GIF, or the like.

- In the preferred embodiment, the interactive advertising system 10 is located in taxicabs 11 as seen in Fig. 1. A passenger or viewer is able to
- 5 access the system 10 by interacting with the buttons 18 from the back seat 20 of the taxicab 11. Suitably, the interactive advertising system 10 is designed to boot-up when the vehicle is started, shutdown when the vehicle is stopped and operate continuously when a vehicle is running, so that interference is not required by the driver of the vehicle.
- 10 The use of the interactive advertising system 10 inside taxicabs allows advertisers to promote their business to passengers in a new environment. In such an environment, the interactive advertising system 10 entices passenger interaction and the advertising is provided with valuable marketing feedback and learnings.
- 15 It will of course be realised that while the foregoing has been given by way of illustrative example of this invention, all such and other modifications and variations thereto as would be apparent to persons skilled in the art are deemed to fall within the broad scope and ambit of this invention as is herein set forth.

THE CLAIMS DEFINING THE INVENTION ARE AS FOLLOWS:

1. An interactive display system for providing information including a data storage, a display and at least one selector, wherein the display sequentially displays summary information from said data storage, and wherein the at least one selector is capable of causing the display to display further information relating to selected summary information; wherein said further information is obtained from said data storage.
- 10 2. An interactive system according to claim 1, wherein the system is mobile.
3. An interactive system according to claim 1 or claim 2, wherein the data storage is a computer hard drive.
- 15 4. An interactive system according to any one of claims 1 to 3, wherein the summary information and further information is advertising material.
5. An interactive system according to any one of claims 1 to 4, wherein the summary information and further information is multimedia.
- 20 6. An interactive system according to any one of claims 1 to 5, wherein the summary information is displayed as a screen show of still images.
- 25 7. An interactive system according to any one of claims 1 to 6, wherein the system includes a printer.
8. An interactive system according to claim 7, wherein the printer prints further information relating to selected summary information.
- 30 9. An interactive system according to any one of claims 1 to 8, wherein the further information is displayed as a video.

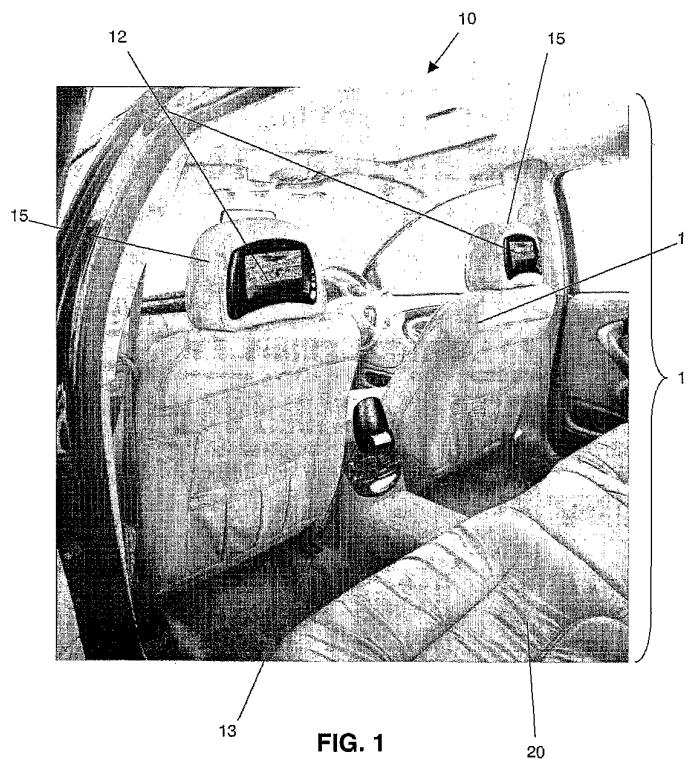
10. An interactive system according to any one of claims 1 to 9, wherein the system includes a selector for choosing the language of the summary and further information.
- 5 11. An interactive system according to any one of claims 1 to 10, wherein the system includes a selector for selectively displaying a desired summary information.
- 10 12. An interactive system according to any of claims 1 to 11, wherein the system captures statistics relating to the summary and further information.
13. An interactive system according to any one of claims 1 to 12, wherein the system is installed in a vehicle.
- 15 14. An interactive system according to claim 13, wherein the vehicle is a taxicab.
15. An interactive system according to claim 5, wherein the multimedia is selected from text, graphics, video, animation, sound or a combination thereof.
- 20 16. An interactive display system for providing information including a data storage, a display and at least one selector, wherein the display continuously displays summary information from said data storage sequentially, and wherein the at least one selector is capable of interrupting the continuous display and causing the display to display further information relating to selected summary information.
- 25 17. An interactive display system according to claim 16, wherein after the further information has been displayed the display reverts to continuously displaying the summary information.
- 30

18. A method of providing information in an interactive display system, including the steps of:
displaying a sequence of summary information to a viewer, and
providing at least one selector whereby said viewer selects summary
5 information and further information relating to the selected summary information is provided, wherein the summary information and further information are stored in the interactive system.
19. A method of providing information in an interactive display system
10 according to any one of claims 1 to 17.
20. An interactive display system mounted in a vehicle including a data storage, a display and at least one selector, wherein the display sequentially displays summary multimedia information from said data storage, and wherein
15 the at least one selector is capable of causing the display to display further multimedia information relating to selected summary information, wherein said further information is obtained from said data storage.
21. An interactive advertising system according to claim 20, wherein the
20 system includes a printer for printing the further advertising information.
22. An interactive advertising system according to claim 20 or claim 21, wherein the further advertising information is displayed as a video.
- 25 23. An interactive display system for providing information including a data storage, a display, a printer and at least one selector, wherein the display sequentially displays summary information from said data storage, and wherein the at least one selector is capable of causing the printer to print further information relating to selected summary information, wherein said further
30 information is obtained from said data storage.

WO 01/90963

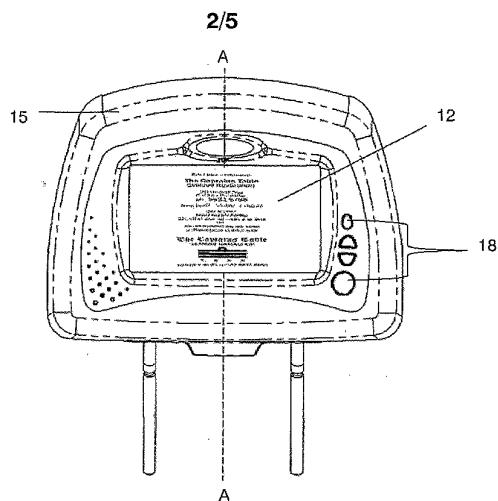
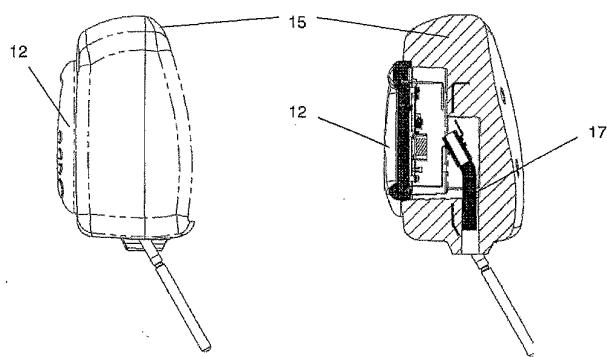
PCT/AU01/00572

1/5



WO 01/90963

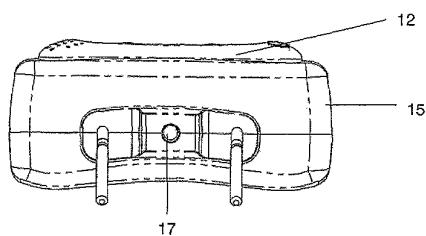
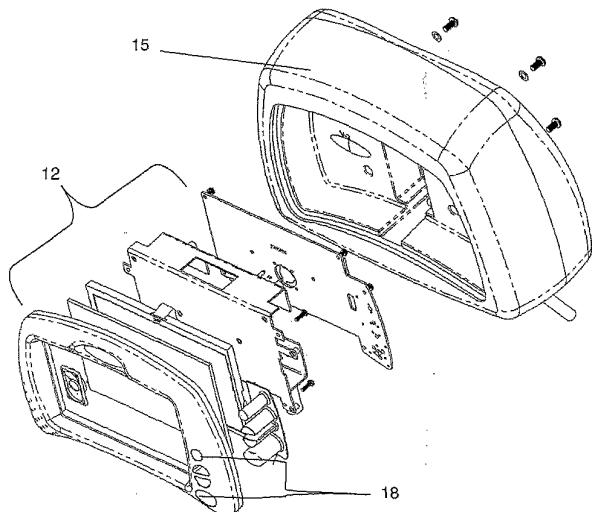
PCT/AU01/00572

**FIG. 2****FIG. 3****FIG. 4**

WO 01/90963

PCT/AU01/00572

3/5

**FIG. 5****FIG. 6**

WO 01/90963

PCT/AU01/00572

4/5

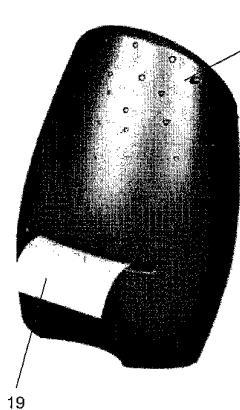


FIG. 7

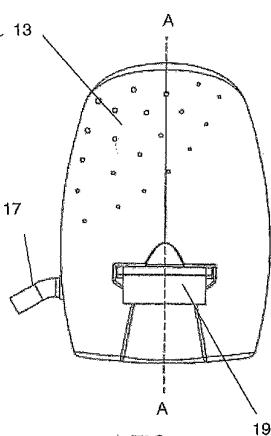


FIG. 8

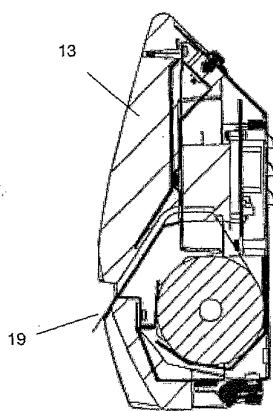


FIG. 9

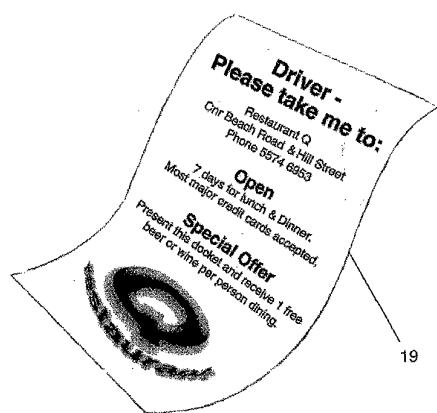


FIG. 10

【国際調査報告】

WO 01/90963

PCT/AU01/00572

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International application No. PCT/AU01/00572
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER		
Int. Cl. 7: G06F 17/60, 17/30		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC G06F		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched AU:IPC AS ABOVE		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) WPAT, USPTO		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US 6009410A, LeMOLE et al, 28 December 1999	1-23
X	US 5754172A, KUBOTA et al, 19 May 1998	1-23
X	US 5491785A, ROBSON et al, 13 February 1996	1-23
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C <input checked="" type="checkbox"/> See patent family annex		
* Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "B" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed		
Date of the actual completion of the international search 6 July 2001	Date of mailing of the international search report 11 July 2001	
Name and mailing address of the ISA/AU AUSTRALIAN PATENT OFFICE PO BOX 209, WODEN ACT 2606, AUSTRALIA E-mail address: pdc@ipaustralia.gov.au Facsimile No. (02) 6285 5929	Authorized officer S KAUL Telephone No: (02) 6283 2182	

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International application No. PCT/AU01/00572
C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	US 5949411A, DOERR et al, 7 September 1999	
A	US 5946646A, SCHENA et al, 31 August 1999	

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family membersInternational application No.
PCT/AU01/00572

This Annex lists the known "A" publication level patent family members relating to the patent documents cited in the above-mentioned international search report. The Australian Patent Office is in no way liable for these particulars which are merely given for the purpose of information.

Patent Document Cited in Search Report		Patent Family Member			
US	6009410	CA	2250450		
US	5754172	EP	721283	JP	8191281
US	5491785	EP	646856	JP	7168853
US	5949411	WO	9730397		
US	5946646	WO	9630864	AU	22738/95

END OF ANNEX

フロントページの続き

(81)指定国 AP(GH,GM,KE,LS,MW,MZ,SD,SL,SZ,TZ,UG,ZW),EA(AM,AZ,BY,KG,KZ,MD,RU,TJ,TM),EP(AT,BE,CH,CY,DE,DK,ES,FI,FR,GB,GR,IE,IT,LU,MC,NL,PT,SE,TR),OA(BF,BJ,CF,CG,CI,CM,GA,GN,GW,ML,MR,NE,SN,TD,TG),AE,AG,AL,AM,AT,AU,AZ,BA,BB,BG,BR,BY,BZ,CA,CH,CN,CO,CR,CU,CZ,DE,DK,DM,DZ,EC,EE,ES,FI,GB,GD,GE,GH,GM,HR,HU,ID,IL,IN,IS,JP,KE,KG,KP,KR,KZ,LC,LK,LR,LS,LT,LU,LV,MA,MD,MG,MK,MN,MW,MX,MZ,NO,NZ,PL,PT,RO,RU,SD,SE,SG,SI,SK,SL,TJ,TM,TR,TT,TZ,UA,UG,US,UZ,VN,YU,ZA,ZW

(特許庁注：以下のものは登録商標)

フロッピー

イーサネット