

(19) 日本国特許庁(JP)

## (12) 特許公報(B2)

(11) 特許番号

特許第4003812号  
(P4003812)

(45) 発行日 平成19年11月7日(2007.11.7)

(24) 登録日 平成19年8月31日(2007.8.31)

(51) Int.C1.

F 1

<b>A63F</b>	<b>7/02</b>	<b>(2006.01)</b>	A 63 F	7/02	3 2 8
<b>G06Q</b>	<b>50/00</b>	<b>(2006.01)</b>	G 06 F	17/60	1 4 4
<b>G06Q</b>	<b>30/00</b>	<b>(2006.01)</b>	G 06 F	17/60	1 4 6 Z
			G 06 F	17/60	1 5 2
			G 06 F	17/60	3 2 6

請求項の数 3 (全 14 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号

特願2000-270649 (P2000-270649)

(22) 出願日

平成12年9月6日(2000.9.6)

(65) 公開番号

特開2002-83083 (P2002-83083A)

(43) 公開日

平成14年3月22日(2002.3.22)

審査請求日

平成17年7月21日(2005.7.21)

(73) 特許権者 000144153

株式会社三共

群馬県桐生市境野町6丁目460番地

(74) 代理人 100098729

弁理士 重信 和男

(72) 発明者 鵜川 詔八

群馬県桐生市相生町1の164の5

(72) 発明者 戸崎 智弘

群馬県桐生市境野町6の460 株式会社  
三共内

審査官 篠崎 正

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】遊技場情報の提供方法

## (57) 【特許請求の範囲】

## 【請求項 1】

データ通信可能に接続された複数のコンピュータ端末から成るコンピュータネットワークに接続されたサーバコンピュータを用いて、アクセス利用者に対して遊技場情報の提供を行う遊技場情報の提供方法であって、

遊技場に関する情報を入手し、該入手情報をその情報の該当する項目別に分類して遊技場データベースに登録する情報登録ステップと、

アクセス利用者より、少なくとも該アクセス利用者の電子メールアドレスを含むアクセス利用者に関する情報を受付けるとともに、該アクセス利用者に対して前記登録されている遊技場に関する情報の分類項目を提示し、該提示した分類項目の中から選択された項目と該アクセス利用者の電子メールアドレスとを対応付けて利用者データベースに登録する項目登録ステップと、

前記遊技場データベースに登録されている前記遊技場に関する情報が更新されたときに、該更新された項目を選択したアクセス利用者の電子メールアドレスを前記利用者データベースから抽出する抽出ステップと、

前記抽出ステップにて抽出した電子メールアドレスに、前記更新された項目に該当する遊技場に関する情報を含む電子メールを送信する送信ステップと、

前記送信ステップにおいて送信される電子メールの数を、該電子メール中の情報が該当する各遊技場毎に集計する集計ステップと、該当する遊技場に対して前記集計ステップにおける集計情報の配信を行う集計情報配信ステップと、

10

20

を少なくとも含むことを特徴とする遊技場情報の提供方法。

【請求項 2】

前記遊技場に関する情報は、少なくとも遊技場の新装開店に関する情報を含む情報である請求項1に記載の遊技場情報の提供方法。

【請求項 3】

前記遊技場に関する情報は、少なくとも遊技台の配置状況を含む情報である請求項1または2に記載の遊技場情報の提供方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

10

本発明は、遊技場に関する種々の情報を、インターネット等のコンピュータネットワークに接続されたサーバコンピュータを用いて、該サーバコンピュータに前記インターネット等のコンピュータネットワークを通じてアクセスしてきたアクセス利用者に対して提供を行う遊技場情報の提供方法に関する。

【0002】

【従来の技術】

近年、これら遊技場情報を提供する方法としては、インターネット普及に伴って該インターネット上のホームページにて遊技場の情報を提供することがなされてきている。

【0003】

しかしながら、これらホームページ等において遊技場の情報を提供する場合においては、遊技者は自分が所望する遊技場のホームページのアドレスを検索して見つけだして該ホームページにアクセスする必要があり、これら目的のホームページを探し出すための時間並びに該ホームページへのアクセスに対しても、接続費用や通話料金等がかかるばかりか、これらホームページの情報に変更があるかについては、逐次該ホームページにアクセスする必要が生じ、該アクセスにおいても接続費用や通話料金等がかかるため、遊技者が負担するこれらの費用が大きなものとなってしまうという問題があることから、これら遊技場の情報の提供を受けたい遊技者が自分の電子メールアドレスを予め登録することで、該遊技場の情報を含む電子メールが、例えば定期的或いは変更時等に自動的に登録されている電子メールアドレスに送られるようにするものがある。

20

【0004】

30

【発明が解決しようとする課題】

これら電子メールにより遊技場情報を提供することは、遊技者は一々前記ホームページにアクセスすることなく遊技場情報を入手することが可能となり便利であるものの、これら遊技場情報の内容が膨大であると、送信される電子メールのデータ容量も膨大となって、その受信に必要とされる時間が長くなり、該電子メールの受信に必要とされる接続費用や通話料金等が大きくなってしまうばかりか、送られてくる電子メールに含まれる遊技場情報が、必ずしも遊技者が所望している情報と合致するとは限らないという問題もあった。

【0005】

よって、本発明は上記した問題点に着目してなされたもので、前記遊技場情報を含む電子メールのデータ容量を遊技者が所望している情報を含む必要最小限として電子メールの受信に必要とされる接続費用や通話料金等が大きくなってしまうことのない遊技場情報の提供方法を提供することを目的としている。

40

【0006】

【課題を解決するための手段】

前記した問題を解決するために、本発明の遊技場情報の提供方法は、

データ通信可能に接続された複数のコンピュータ端末から成るコンピュータネットワークに接続されたサーバコンピュータを用いて、アクセス利用者に対して遊技場情報の提供を行う遊技場情報の提供方法であって、

遊技場に関する情報を入手し、該入手情報をその情報の該当する項目別に分類して遊技場データベースに登録する情報登録ステップと、

50

アクセス利用者より、少なくとも該アクセス利用者の電子メールアドレスを含むアクセス利用者に関する情報を受付けるとともに、該アクセス利用者に対して前記登録されている遊技場に関する情報の分類項目を提示し、該提示した分類項目の中から選択された項目と該アクセス利用者の電子メールアドレスとを対応付けて利用者データベースに登録する項目登録ステップと、

前記遊技場データベースに登録されている前記遊技場に関する情報が更新されたときに、該更新された項目を選択したアクセス利用者の電子メールアドレスを前記利用者データベースから抽出する抽出ステップと、

前記抽出ステップにて抽出した電子メールアドレスに、前記更新された項目に該当する遊技場に関する情報を含む電子メールを送信する送信ステップと、

前記送信ステップにおいて送信される電子メールの数を、該電子メール中の情報が該当する各遊技場毎に集計する集計ステップと、該当する遊技場に対して前記集計ステップにおける集計情報の配信を行う集計情報配信ステップと、

を少なくとも含むことを特徴としている。

この特徴によれば、遊技者から該遊技者の電子メールアドレスに加えて、その遊技者が入手を希望する情報の項目を受付けて前記電子メールアドレスに対応付けて登録し、該登録された項目に該当する情報を含む電子メールを送信するようすることで、これら電子メールのデータ容量が不必要に大きくなってしまう電子メールの受信に必要とされる接続費用や通話料金等が大きくなってしまうことを回避できるばかりか、所望する情報を含まない電子メールが送信されてくることも回避できる。更に、アクセス利用者により選択された項目の情報が更新されたときに、更新された項目に該当する遊技場に関する情報を含む電子メールが送信されるので、遊技者は更新された情報を的確に入手することができる。また、遊技場側は、自店に関する情報を含む電子メールの送信状況(数)を正確に把握することができる。

#### 【0009】

本発明の遊技場情報の提供方法は、前記遊技場に関する情報は、少なくとも遊技場の新装開店に関する情報を含む情報であることが好ましい。

このようにすれば、前記新装開店に関する情報は、遊技者にとって非常に有用な情報となるばかりか、遊技場側にとっても集客効果を得ることができる。

#### 【0010】

本発明の遊技場情報の提供方法は、前記遊技場に関する情報は、少なくとも遊技台の配置状況を含む情報であることが好ましい。

このようにすれば、遊技者は遊技場に出向くことなく、事前に遊技台の配置状況を把握することができる。

#### 【0011】

##### 【発明の実施の形態】

以下、本発明の実施例を図面に基づいて説明する。

#### 【0012】

##### (実施例)

まず図1は、本発明の遊技場情報の提供方法が適用された本実施例の遊技場の情報提供システムの構成を示すシステム図であり、図2は、本実施例の情報提供システムに用いたサーバコンピュータの構成を示すブロック図であり、図3は、本実施例の情報提供システムに用いたサーバコンピュータにおける処理動作を示す図である。

#### 【0013】

まず、本発明の遊技場情報の提供方法が適用された本実施例の遊技場の情報提供システムは、図1に示すように、コンピュータネットワークであるインターネット網8に接続されたアクセス利用者である遊技者a,bのコンピュータ端末である携帯電話3や可搬可能なノートパソコン4等や、遊技場の各コンピュータ6,7と、提供センターに設置され、前記インターネット網8に通信装置2を介して接続されたサーバコンピュータ1とから主に構成されており、アクセス利用者である遊技者a,bのコンピュータ端末3,4並びに遊

10

20

30

40

50

技場の各コンピュータ6，7とサーバコンピュータ1とは、インターネット網8を介して双方にデータ送受可能に構成されている。

#### 【0014】

この本実施例において使用したサーバコンピュータ1の構成は、図2に示すように、コンピュータ内部にてデータの送受を行うデータバス10に、モニタ等の表示装置14や、キーボードやマウス等の入力装置16や、該サーバコンピュータ1が実施する遊技場からの情報である遊技場データの登録更新処理や、前記遊技場データを閲覧するアクセス利用者をサイトのユーザーとして登録する処理や、アクセス利用者が閲覧した遊技場情報の履歴を集計し、その集計結果を電子メールとして予め登録されている遊技場に対して送信する送信処理や、前記アクセス利用者が遊技場情報を閲覧した際或いは更新された遊技場データを電子メールにて送信した際に付加価値としてポイントを付与し、また該ポイントを集計して、その集計結果をアクセス利用者宛に電子メールとして送信する送信処理等を実施する中央演算処理装置(CPU)11や、該CPU11が行う各処理に使用されるシステムメモリや前記電子メールの送受信アプリケーションプログラムが使用するメモリとして使用されるRAM12や、現在の時刻情報や任意の年月日の曜日等のカレンダ-情報を出力可能なリアルタイムクロック RTC)17と、前記通信装置2に接続されてデータの送受信を行う通信インターフェイス13と、磁気ディスクや光磁気ディスクから成り、アクセス利用者へ電子メールが配信された数を店舗毎に集計し、その配信数が記録されている図10(a)に示すような配信データベースや、電子メールの送受信処理を行うメール送受信プログラムや、遊技場がアクセス利用者へ遊技場情報の電子メール配信回数情報の配信を希望する登録遊技場である場合に登録される電子メールアドレス並びにその遊技場の住所や電話番号データ並びに設置台の状況や、特殊景品交換レート、案内地図データ、催事、特に新装開店に関する情報、前記遊技場のレイアウト等が登録されている図15に示すような遊技場データベースや、前記登録において入力された、アクセス利用者の電子メールアドレスや、パスワード並びに情報の配信により付与された付加価値であるポイントやメールによる配信希望情報の項目とが記憶された、図12(a)に示すようなユーザー情報データベースとが記憶された記憶装置15と、が接続された比較的高速の演算処理が可能な通常のコンピュータとされており、前記記憶装置15には、アクセス者が使用する各コンピュータ端末のプラットホーム(オペレーションシステム)等に依存せずに、どのプラットホームにおいても相互に使用可能なHTML(ハイパーテキストマークアップラングエッジ)言語や、各種携帯電話事業者の携帯電話において使用可能なC-HTMLや、HDM-L、MMLにて記述され、各プラットホームにおいて動作するブラウザソフトを用いて情報の閲覧、入力が実施できるホームページ形式のWWW(ワールドワイドウェブ)データが記憶されており、これらWWW(ワールドワイドウェブ)データと前記各種処理プログラムとが協調して各種の受付処理等を実施するようになっている。

#### 【0015】

以下、遊技者や遊技場関係者等のアクセス利用者が本実施例のサーバコンピュータ1にアクセスした際ににおけるサーバコンピュータ1の処理状況について、図3に基づき説明すると、まず、アクセス利用者は、アクセスにおいて最初に表示される図4のパーラー情報サイトメインメニュー画面において、利用者が遊技場の情報を入手したい場合に選択するパーラー情報の閲覧や、アクセス利用者が登録ユーザーでない場合にユーザー登録を行った際に選択入力するユーザー登録または、遊技場情報を更新登録する情報更新登録を行う。

#### 【0016】

尚、本実施例においては図4に示すように、サイトの利用方法を示した選択入力部が設けられている。

#### 【0017】

まず、前記パーラー情報サイトメインメニュー画面において前記「パーラー情報」の選択入力部を選択して、アクセス利用者がパーラー情報を閲覧する際の処理について説明すると、まず、認証ページ(図示略)が配信され、アクセス利用者は、後述するユーザー登録において決定された会員IDとパスワードとを入力することで登録会員であるか否かの認

10

20

30

40

50

証が実施され、登録会員である場合に図 5 に示す対象エリアを特定するための地図を用いた地域特定ページが表示される。

【 0 0 1 8 】

なお、アクセス利用者が、未登録である場合は、会員登録をしてほしい旨のメッセージを表示し、後述するユーザー登録へ進むようにしても良いが、これに限定されるものではない。

【 0 0 1 9 】

このページにおいてアクセス利用者は、自分が情報を閲覧したい遊技場、或いは地域を入力するか、若しくは表示されている地図上の対象地域を順次選択することで目的の地域を特定する。

10

【 0 0 2 0 】

具体的に、例えば東京の渋谷の遊技場について閲覧したい場合には、地域入力部においてポップアップウインドウより東京を選択し、次いで都市のポップアップウインドウより渋谷を選択し、検索ボタン部を選択入力することで地域（地域番号 # 3 3 1 ）が特定される。

【 0 0 2 1 】

この際、情報を閲覧したい遊技場が分かっている場合等においては、直接店名を入力した後に、検索ボタン部を選択入力するようにしても良く、これにより、その遊技店が該当する地域が特定されるようになる。

【 0 0 2 2 】

このようにして特定されたエリア（地域）、例えば前記地域番号 # 3 3 1 の渋谷地区に該当して登録されている遊技場情報が前記遊技場データベースより読み出されて 図 6 のように表示され、アクセス利用者は、選択した遊技場の情報を得ることができる。

20

【 0 0 2 3 】

この画面では、遊技場の住所や、電話番号、設置されている機種、営業時間、サービス内容、買い取り業者により買い取りが為される特殊景品への交換率等が表示されており、案内地図を選択すると、前記遊技場データベースに登録されている案内地図の画像ファイルが読み出され、対応する案内地図の画像データがアクセス利用者の所持するコンピュータ端末の種別に応じて、例えばアクセス利用者が所持するコンピュータ端末が、前記携帯電話 3 である場合には例えば、C - H T M L 形式のファイルに変換して配信され、この携帯電話においては図 7 のように表示される。

30

【 0 0 2 4 】

また新装開店情報を選択すると、その遊技場で新装開店情報の登録が為されていれば図 8 のように情報を提供するようになっている。

【 0 0 2 5 】

また、店内レイアウトを選択すると、図 9 に示すようにその遊技場を上から見たように、どの機種がどの位置に配置されているのかが分かるようになっているレイアウト図の画像が読み出され表示するようになっている。

【 0 0 2 6 】

トップへ戻るが選択されたときには、前記パーラー情報サイトメインメニュー画面に戻るようになっている。

40

【 0 0 2 7 】

遊技場データが閲覧（配信）または後述する電子メールの送信が為された際には、配信データベースにその遊技場に対応して、閲覧（配信）履歴として登録されるとともに、所定期間（本実施例では 1 日単位）における閲覧（配信）または電子メール送信の累積数が加算更新される。

【 0 0 2 8 】

各遊技場の閲覧（配信）履歴は、所定時刻、例えば日付が変更する午前 0 時における情報配信回数が一時的に記憶される。閲覧（配信）回数の多い順に閲覧（配信）回数データが作成され、図 10 ( a ) に示すような前記配信データベースに登録されている閲覧（配信

50

)回数データが更新されるようになっている。

【0029】

これら閲覧(配信)データの更新後において、前記メール送受信プログラムが起動され、前記遊技場データベースに電子メールアドレスが登録されている登録遊技場に対して、図10(b)に示すような、遊技場の閲覧データが表記された電子メールを送信するようになっている。

【0030】

この電子メールには、配信データの他に、その日のアクセス件数のランキングも報告されるようになっている。

【0031】

10  
このように、遊技場との契約等に基づき、その遊技場或いは遊技場関係者の電子メールアドレスを予め登録しておき、電子メールにて更新後の最新の閲覧データを送信するようにすることは、前記遊技場或いは遊技場関係者が一々本実施例のサーバコンピュータ1にアクセスせずとも最新の閲覧履歴である閲覧データ入手でき、遊技場或いは遊技場関係者の利便性を向上できることから好ましいが、本発明はこれに限定されるものではない。

【0032】

次に、遊技場情報を得るためにユーザー登録を選択して、本サイトでのユーザー登録を行う処理について図3に基づき説明すると、該選択に伴って、図11に示すようなユーザー登録ページが表示される。

【0033】

20  
このユーザー登録ページには、ユーザーが所望する遊技場の遊技場情報が表記された電子メールを送信する際に必要とされる電子メールアドレスの入力部と、本人確認のためにパスワードを入力するようになっており、これらユーザー登録が為された後に、該入力された電子メールアドレスに対して、該ユーザーを特定する情報である会員IDが表記された電子メールが送信される。

【0034】

また、本実施例のユーザー登録ページには、図11に示すように、ユーザーが電子メールにて手に入れたい遊技場情報、ここでは入手対象となる地域情報としての都市名や、パチンコ或いはパチスロ等の機種情報、新装開店情報並びに店内レイアウトの要否を直接入力するか選択し、入力された情報は、図12(a)に示すような前記ユーザー情報データベースへ登録される。尚、本実施例においては、前記入手対象となる地域として3つの地域まで登録できるようになっている。また、本実施例では複数地域の受け付けを、1つの入力部にて実施できるようにしているが、本発明はこれに限定されるものではなく、入力される地域毎に個別の入力部を設けるようにしても良い。また、該入力においては、直接入力するのではなく、予め登録された地域種別の中から選択するようにしても良い。

【0035】

本実施例では前記のように、入手対象となる地域情報の指定を都市名にて実施しているが、本発明はこれに限定されるものではなく、例えば最寄り駅等により指定するようにしても良く、これら地域情報の入力方法としては適宜な手法を選択することができる。

【0036】

このユーザー登録を行うことで、前記サーバコンピュータ1からアクセス利用者である各ユーザーへ、各ユーザーが選択または入力した地域に該当する遊技場情報、例えば図12(b)に示すような新装開店及びレイアウト画像等の情報が定期的或いはこれら情報が更新された際に電子メールにて配信される。また、店内レイアウトを選択した場合には、図9に示すようなレイアウト画像が該電子メールに添付されて送信される。

【0037】

この電子メールによる遊技場情報の配信に際しても、前記閲覧と同様に所定のポイントがユーザーに付与されるようになっており、これら付与されたポイントの大きさが、前記電子メールにて各ユーザーに通知されるようになっている。このポイントは、例えばユーザ

10

20

30

40

50

ーが遊技場において粗品や玉等と交換することが利用出来るようにも良い。

【0038】

このように、アクセス利用者の電子メールアドレスを予め登録しておき、電子メールにて最新の遊技場データを送信するようにすることは、前記アクセス利用者が一々本実施例のサーバコンピュータ1にアクセスせずとも最新の遊技場データを入手でき、アクセス利用者の利便性を向上できることから好ましいが、本発明はこれに限定されるものではない。

【0039】

また、遊技場情報が図12(b)のような電子メールとして、アクセス利用者へ送信されるタイミングとしては、前記遊技場データベースの登録情報が遊技場により変更された際に、図13に示す遊技場情報の更新処理ルーチンが実施されることで、該更新された内容に該当する電子メールの送信先が前記ユーザー情報データベースから抽出されるとともに、該更新内容を含む電子メールが作成され、前記抽出された各電子メール送信先に前記更新内容を含む電子メールが送信されるようになっている

10

【0040】

このように本実施例においては、電子メールを前記遊技場データベースの登録情報が更新された際に実施されるようにしているが、本発明はこれに限定されるものではなく、これら電子メールの送信を例えば週に1回など、定期的に実施するようにしても良い。

【0041】

次に、アクセス利用者が、遊技場関係者であって、登録している遊技場情報を変更、更新する際の処理について説明すると、前記パーラー情報サイトメインページから、情報更新登録を選択すると、図14に示すような遊技場情報登録ページが表示される。

20

【0042】

このページには、遊技場の情報である、店舗名、住所、電話番号、営業時間、設置機種、特殊景品への交換率が入力できるようになっており、そのほかには、その遊技場からのメッセージや新台導入などの情報を入力できるようになっており、前記遊技場の周辺を示す地図データを貼り込めるようになっている。必要項目の入力が終了したところで、登録を選択し、このデータは該当する項目別に分類されて前記遊技場データベースへ登録され、前記パーラー情報の遊技場の詳細を示すページが更新される。

【0043】

これに対応して、遊技場へは、登録確認の電子メール(図示略)が配信される。尚、この電子メールには、図10(b)のように前記閲覧データが含まれているものでも良い。

30

【0044】

具体的には、図11に示す前記ユーザー登録ページからユーザーの電子メールアドレスと、パスワードと、地域情報として新宿と上野と池袋の3地域を入力し、機種情報としてはパチンコを選択し、新装開店情報がほしい場合には、画面上新装開店情報の左側に位置するチェックボックスにチェックし、これらの情報が付与されたID002とともに図12(a)に示すような前記ユーザー情報データベースへ登録される。

【0045】

遊技場関係者からは、図14に示す前記遊技場情報登録ページにおいて入力された新装開店情報などの遊技場情報の変更が、図15に示す前記遊技場データベースに受け付けられ、該遊技場データベースは更新され、ユーザー情報が登録されている前記ユーザー情報データベースから、前記遊技場データベースが更新された内容(新宿、上野、池袋の各地域に該当するパチンコ店の新装開店情報)に該当する電子メール送信先ID002を抽出し、図12(b)に示すような更新内容である新宿、上野、池袋の各地域に該当するパチンコ店の新装開店情報を含む電子メールを作成し、前記抽出した送信先ID002に更新内容を含む電子メールを送信するようになっている。

40

【0046】

また、前記の図4～図9、図11、12、14においては、アクセス利用者のコンピュータ端末4にて動作するブラウザソフト上に表示される表示内容を示しているが、本実施例では、前述のように、各種携帯電話会社の閲覧フォーマットに対応して閲覧データを送信

50

できるようになっており、例えば前記詳細情報表示ページにおいて案内地図選択入力部を選択して地図を表示させた場合においては、前記遊技場データベースより読み出された案内地図データが例えばC-H T M Lのフォーマットに変換されてアクセス利用者が所持する携帯電話の表示画面に、図7に示すように表示されるようになっており、これら各社の携帯電話のいずれからも本実施例のサーバコンピュータ1にアクセスして情報を閲覧或いは入力することができるようになっている。

#### 【0047】

以上、本発明を図面により説明してきたが、本発明はこれら実施例に限られるものではなく、本発明の要旨を逸脱しない範囲における変更や追加があっても本発明に含まれることは言うまでもない。

10

#### 【0048】

##### 【発明の効果】

本発明は以下の効果を奏する。

(a) 請求項1項の発明によれば、遊技者から該遊技者の電子メールアドレスに加えて、その遊技者が入手を希望する情報の項目を受付けて前記電子メールアドレスに対応付けて登録し、該登録された項目に該当する情報を含む電子メールを送信するようにすることで、これら電子メールのデータ容量が不必要に大きくなってしまうことを回避できるばかりか、所望する情報を含まない電子メールが送信されてくることも回避できる。更に、アクセス利用者により選択された項目の情報を更新されたときに、更新された項目に該当する遊技場に関する情報を含む電子メールが送信されるので、遊技者は更新された情報を的確に入手することができる。また、遊技場側は、自店に関する情報を含む電子メールの送信状況(数)を正確に把握することができる。

20

#### 【0051】

(b) 請求項2項の発明によれば、前記新装開店に関する情報は、遊技者にとって非常に有用な情報となるばかりか、遊技場側にとっても集客効果を得ることができる。

#### 【0052】

(c) 請求項3項の発明によれば、遊技者は遊技場に出向くことなく、事前に遊技台の配置状況を把握することができる。

30

##### 【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施例における遊技場の評価情報提供システムの構成を示すシステム図である。

【図2】本発明の実施例における商品の評価情報提供システムに用いたサーバコンピュータの構成を示すブロック図である。

【図3】本発明の実施例における評価情報提供システムに用いたサーバコンピュータにおける処理動作を示す図である。

【図4】本発明の実施例におけるメインページが表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図5】本発明の実施例における地域特定ページが表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

40

【図6】本発明の実施例における遊技場の詳細情報が表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図7】本発明の実施例における遊技場周辺の地図が表示されたアクセス利用者の端末が携帯電話である場合の端末表示例を示す図である。

【図8】本発明の実施例における新装開店情報のページが表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図9】本発明の実施例における遊技場の店内レイアウト図が表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図10】(a) 本発明の実施例における遊技場毎の閲覧回数を記録した配信データベースを示す図である。

50

( b ) 本発明の実施例における遊技場へ送信される電子メールであり、遊技場情報を配信（アクセス）した回数を記録したものである。

【図11】本発明の実施例におけるユーザー登録のページが表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図12】( a ) 本発明の実施例におけるユーザー情報データベースを示した図である。  
( b ) 本発明の実施例におけるユーザー情報データベースに対応してアクセス利用者へ送信される電子メールであり、アクセス利用者が選択した地域の新装開店の情報が記録されている図である。

【図13】本発明の実施例における遊技場データベースに変更が加えられたときのサーバコンピュータでの処理を示した図である。 10

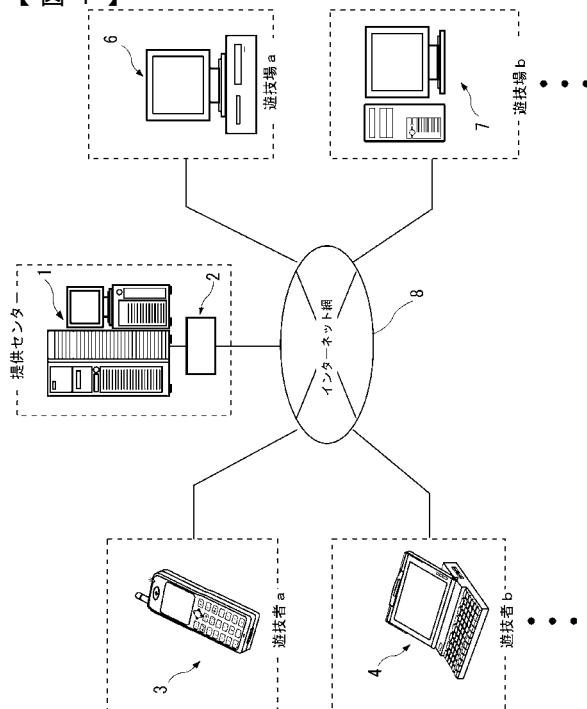
【図14】本発明の実施例における遊技場情報登録ページが表示されたアクセス利用者の端末表示画面を示す図である。

【図15】本発明の実施例における遊技場データベースを示す図である。

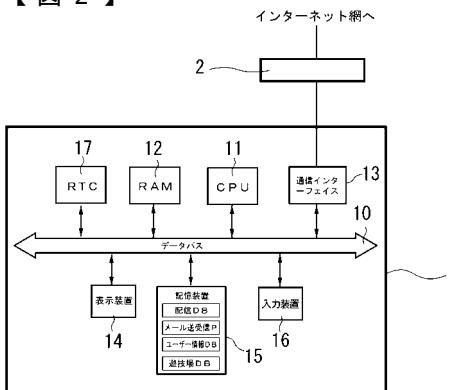
【符号の説明】

1	サーバコンピュータ
2	通信装置
3	携帯電話（コンピュータ端末）
4	ノートパソコン（コンピュータ端末）
6	パソコン（コンピュータ端末）
7	パソコン（コンピュータ端末） 20
8	インターネット網
10	データバス
11	中央演算処理回路（C P U）
12	R A M
13	通信インターフェイス
14	表示装置
15	記憶装置
16	入力装置
17	リアルタイムクロック（R T C）

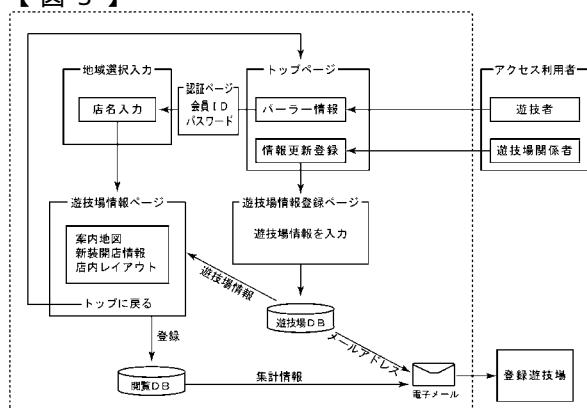
【図1】



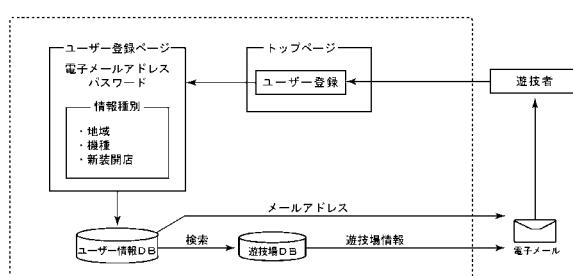
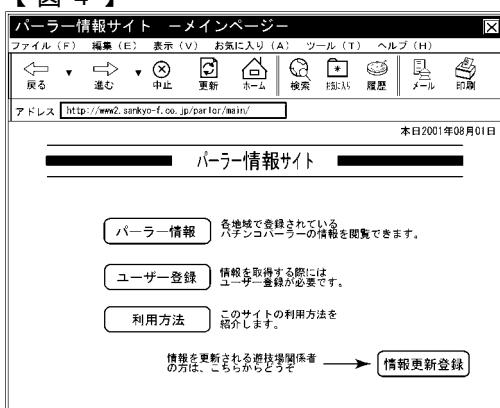
【図2】



【図3】



【図4】



【図5】



【 四 6 】

詳細情報表示ページ

ファイル (F) 編集 (E) 表示 (V) お気に入り (A) ツール (T) ヘルプ (H)

戻る 前へ 次へ 戻る 中止 更新 ホーム 検索 フォルダ 製本 メール 印刷

アドレス <http://www2.sankyo-f.co.jp/~331-001/syousai/>

#331-001 パーラー ○○×

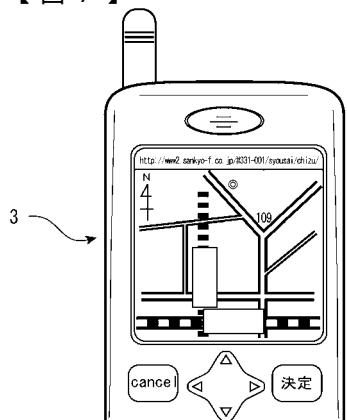
住所 : 渋谷区道玄坂X-Y-Z  
電話 : 03-5711-xxxx  
設置機種 CTR-F1バーサムKen SRなどCTR機 8台  
F1バーゴーストデラックスなど現金機 40台  
営業時間 10：00～23：00  
サービス 午前中無制限サービス  
交換率 1球3円

UPDATE!

案内地図 店内レイアウト 新装開店情報

トップへ戻る

〔 図 7 〕



( 四 9 )

The screenshot shows a website for Sankei-f Co., Ltd. The main title is "店内レイアウト" (Store Layout). The menu bar includes "ファイル (F)" (File), "編集 (E)" (Edit), "表示 (V)" (View), "お気に入り (A)" (Favorites), "ツール (T)" (Tools), and "ヘルプ (H)" (Help). Below the menu is a toolbar with icons for back, forward, search, and print. A URL bar contains the address "http://www2.sankei-f.co.jp/menu/layout/". The main content area displays a floor plan titled "店内レイアウト" with various sections labeled in Japanese:

- 左側: フードカウンタ (Food Counter)
- 中央: フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter)
- 右側: フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter)
- 奥: フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter), フードカウンタ (Food Counter)

An arrow points from the top right towards the central food counters, with the text "新台" (New machine) above it. A small box at the bottom right says "W.C.". At the very bottom center is a button labeled "トップへ戻る" (Return to Top).

【 四 8 】

					
<b>新装開店！！</b>					
<p>アドレス <input type="text" value="http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/shinso/"/></p>					
<hr/>					
<p>新装開店！！</p>					
<hr/>					
<p>バーラー〇〇××</p>					
<p>8月1日ついに新台入れ替え！！ パチスコ SANKYO フィーバーパトルカードを導入しました。 多彩なリーチアクション and 大量出玉。</p>					
<p>スロットも、大爆発機多款設置しております。</p>					
<p>どうぞ皆様お嬢いでおいてください。</p>					
<p>開店時間は、12時となっております。</p>					
<hr/>					
<p><input type="button" value="トップへ戻る"/></p>					

【 図 1 0 】

(a)

7月30日の各店舗別情報配信回数			
順位	No.	店舗名	配信数
1	336	バーラーO×	1 2 2 6 (7.8%)
2	487	バーラー**	1 0 8 2 (6.8%)
3	226	バーラー777	1 0 5 1 (6.7%)
4	349	○○会館	8 6 0 (5.4%)
5	187	バーラー△●	7 8 3 (5.0%)
⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮	⋮
—	—	総配信数	1 5 8 0 0 (100.0%)

(b)

受信トレイ							
新規作成	返信	転送	印刷	削除	送受信	検索	
送信者	件名						
バーラー情報	7月30日のバーラー情報の配信回数						
送信者：バーラー情報宛先：○○会館様 件名：7月30日のバーラー情報の配信回数 ・7月30日の貢店情報メールの配信数をお知らせします。  総メール配信数 15800通 ↓ うち貢店メール配信数 8600通 (5.4%) 本日の貢店の順位は、 第4位でした。							
☆貢店の情報を更新したい方は、 <a href="http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/">http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/</a> までどうぞ。							

【図11】

ユーザー登録ページ

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 記入履歴 メール 印刷

アドレス: [http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/user\\_touroku/](http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/user_touroku/)

### ユーザー登録

本サービスを受けるために、ユーザー登録をお願いします。  
下のフォームへ必要事項をご記入し、登録ボタンを押してください。  
ユーザー登録されると、バーラー情報が郵便される前に5ポイント差し上げます。  
獲得されたポイントは、各遊技場等で使用することができます。

e-mail address:

pass word:

確認のため  
もう一度入力

また、手に入れたい情報の種別を選択してください。（複数選択可）

地域情報

機種情報

新装開店情報

店内レイアウト

【図12】

(a) ユーザー情報データベース

会員ID	メールアドレス(ユーザー名)	パスワード	地域	機種	新密開店情報	レイアウト情報	獲得ポイント数
001	xxx@bx.co.jp	xx123	①渋谷 ②池袋 ③豊島	バチシコ	必要	必要	125
002	xyz@ab.ne.jp	xyzxyz	①新宿 ②上野 ③池袋	バチシコ	必要	必要	165
003	000@vava.ne.jp	000vvva	①横浜 ②川崎 ③鎌倉	バチシコ	必要	不要	105
004	taroi*****.co.jp	jiro	①新宿 ②上野 ③小樽	バチシコ	必要	必要	530
005	0KX0@ccap.ne.jp	ccccp	①東 ②川崎 ③大山	バチシコ	必要	不要	235
.	.	.	.	.	.	.	.

(b)

受信トレイ

新規作成 戻る 転送 印刷 刪除 送受信 検索

送信者 件名  
バーラー情報 新装開店情報

送信者: バーラー情報宛先: xyz@ab.ne.jp様  
件名: 新装開店情報

あなたの選択した地域の新装開店情報をお知らせいたします。

\*新宿  
△△会館 8月3日 15:00~21:30  
8月4日 12:00~22:00

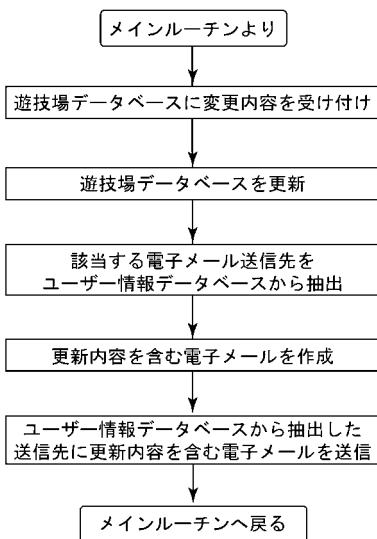
\*上野  
バーラーZOO 8月6日 12:00開店

\*池袋  
サンシャイン 8月5日 12:00開店

となっております。

【図13】

遊技場情報の更新処理ルーチン



【図14】

遊技場情報登録ページ

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 記入履歴 メール 印刷

アドレス: [http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/yuzo\\_touroku/](http://www2.sankyo-f.co.jp/menu/yuzo_touroku/)

### 遊技場情報登録ページ

下のフォームに入力し、最後に登録ボタンを押してください。

店舗名   
住所  都道府県   
TEL   
営業時間   
設置機種   
交換率

貴店のレイアウトを貼り付けてください。

メッセージや新装開店、新台導入などの情報を  
入力してください。

貴店の場所を示す地図を貼り付けてください。

【 図 1 5 】

---

フロントページの続き

(51)Int.Cl.

F I

G 06 F 17/60 330

(56)参考文献 特開2000-209255(JP,A)

特開2000-176134(JP,A)

特開平11-149483(JP,A)

特開平10-289244(JP,A)

特開2000-090165(JP,A)

(58)調査した分野(Int.Cl., DB名)

A63F 7/02

G06Q 30/00

G06Q 50/00