



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(21) **PI0708664-4 A2**

(22) Data de Depósito: 12/03/2007
(43) Data da Publicação: 07/06/2011
(RPI 2109)



(51) *Int.Cl.*:
A46B 5/02 2006.01

(54) Título: **KIT, E, MÉTODO DE ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS DIFERENTES**

(30) Prioridade Unionista: 10/03/2006 US 60/781,222

(73) Titular(es): Colgate-Palmolive Company

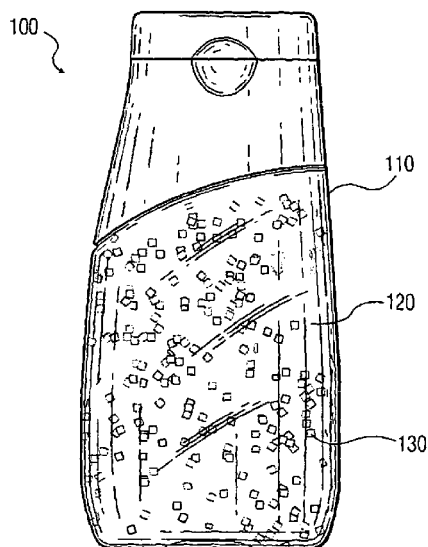
(72) Inventor(es): Douglas J. Hohlbein, Michael C. Rooney, Steven M. Sorrel

(74) Procurador(es): Momsen, Leonardos & CIA.

(86) Pedido Internacional: PCT US2007063748 de 12/03/2007

(87) Publicação Internacional: WO 2007/106757 de 20/09/2007

(57) Resumo: KIT, E, METODO DE ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS DIFERENTES. Um kit e um método para relacionar produtos por intermédio de uma característica comum, incluem o fornecimento de um primeiro produto tendo uma primeira característica fornecendo um primeiro benefício relevante para o consumidor, e um segundo produto diferente, tendo uma segunda característica e fornecendo um segundo benefício relevante para o consumidor, onde a primeira e a segunda características têm uma aparência consistente e onde pelo menos uma característica tem um benefício relevante para o consumidor em relação à outra característica.



**“KIT, E, MÉTODO DE ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS DIFERENTES”
REFERÊNCIA CRUZADA COM SOLICITAÇÃO RELACIONADA**

Este pedido reivindica o benefício de prioridade para o pedido americano número 60/781.222, depositada em 10 de março de 2006, o teor da qual é incorporado aqui como referência.

CAMPO DA INVENÇÃO

A invenção atual refere-se a um método para associar produtos diferentes através de características comuns relevantes para o consumidor.

FUNDAMENTOS DA INVENÇÃO

É conhecido na técnica associar-se dois produtos diferentes somente pelas características estéticas. Por exemplo, uma chave de parafusos e um martelo do mesmo fabricante poderão ter a mesma cor, formato de cabo, textura ou semelhante. O fabricante relaciona tais produtos para influenciar a compra coletivamente. Outro exemplo é representado por um conjunto de utensílios de cozinha do mesmo fabricante que tem um cabo configurado identicamente. Ainda outro exemplo é onde os produtos compostos, como sabão para as mãos e sabão para o corpo, são fornecidos com os artigos em suspensão com apelo estético, tais como contas coloridas ou semelhantes.

Em cada um dos exemplos acima, os produtos são relacionados somente pelas características estéticas. No entanto, as características relacionadas não transcendem as estéticas para as funcionais ou multifuncionais, conforme apresentado aqui.

SUMÁRIO DA INVENÇÃO

Um kit e um método de relacionar produtos através de uma característica comum incluem o fornecimento de um primeiro produto contendo uma primeira característica e fornecendo um primeiro benefício relevante para o consumidor, e um segundo produto diferente, contendo uma segunda característica e fornecendo um segundo benefício relevante para o consumidor, onde a primeira e a segunda características apresentam uma

aparência consistente e onde pelo menos uma característica constitui um benefício relevante para o consumidor, diferente em relação a outra característica. Um outro método inclui o auxílio para os consumidores na compra de produtos relacionados, através do fornecimento de sugestões que ligam tais produtos. Um outro método inclui a embalagem de produtos diferentes que são unidos por uma característica consistente, como uma tira, com tal característica sendo diferente entre os produtos em relação ao benefício relevante para o consumidor.

BREVE DESCRIÇÃO DOS DESENHOS

10 A figura 1 ilustra um dentifrício para demonstrar um aspecto da invenção atual.

As figuras 2 -3 ilustram uma vista frontal e uma vista lateral de uma escova de dentes, para demonstrar um aspecto da invenção atual.

15 A figura 4 ilustra uma embalagem do dentifrício da figura 1 e da escova de dentes das figuras 2 - 3.

A figura 5 ilustra uma exibição no ponto de compras, para demonstrar um aspecto da invenção atual.

A figura 6 ilustra outra exibição no ponto de compras, para demonstrar um aspecto da invenção atual.

20 A figura 7 ilustra uma barra de sabão, para demonstrar um aspecto da invenção atual.

A figura 8 ilustra um frasco de xampu, para demonstrar um aspecto da invenção atual.

25 A figura 9 ilustra uma embalagem do sabão da Fig. 7 e o xampu de Fig. 8.

A figura 10 ilustra uma embalagem do dentifrício da figura 1, a pasta de dentes das figuras 2 -3, o sabão da figura 7 e o xampu da figura 8.

As figuras 11A-11F ilustram várias realizações de características semelhantes a uma tira, para demonstrar um aspecto da

invenção atual.

DESCRIÇÃO DETALHADA DAS REALIZAÇÕES PREFERIDAS

A seguinte descrição detalhada é a melhor forma ou formas da invenção considerada atualmente. Tal descrição não se destina a ser entendida
5 como um sentido de limitação, mas ser um exemplo da invenção apresentada somente para ilustração da mesma, e através de referência à mesma em relação à descrição seguinte e aos desenhos anexos, uma pessoa adestrada na técnica poderá ser informada sobre as vantagens e a execução da invenção. Nas várias vistas dos desenhos, caracteres com referências semelhantes
10 designam partes equivalentes ou semelhantes.

As figuras 1-3 ilustram dois produtos diferentes, especificamente um dentifrício 100 e uma escova de dentes 200, que são relacionados por uma característica comum e que são ilustrados aqui para demonstrar certos aspectos de uma realização da invenção atual.
15 Especificamente, a figura 1 ilustra uma representação do dentifrício 100 atualmente vendido em um recipiente 110, uma porção do qual é transparente. O recipiente geralmente é ilustrado na patente americana D 512.317 incorporada aqui como referência. O dentifrício 100, composto de um veículo 120, tendo as características ou tiras em suspensão com a forma quadrada
20 130 de material que fornece benefícios ou funções relevantes ao consumidor e que são apresentados como tiras refrescantes para o hálito que se dissolvem instantaneamente para dar ao consumidor uma sensação de frescura no hálito. Embora tais tiras 130 sejam ilustradas com o formato quadrado, poderá ser utilizada uma variedade de formatos e configurações conforme for desejado,
25 como por exemplo, mas não limitado a um formato redondo (figura 11A) na forma de contas, formato poligonal (figura 11B - formato de triângulo, figura 11D - formato hexagonal, figuram 11E - formato em estrela), com curvas múltiplas (figura 11C - formato do coração), formatos alfa-numéricos, tais como um símbolo de companhia (figura 11F), ou figuras reconhecíveis, tais

como caracteres fictícios licenciados, ícones de desenhos animados ou realistas (não mostrados), ou combinações dos mesmos. Um exemplo de um dentifrício que incorpora tiras com base em flocos de filmes funcionais é a patente americana número 6.669.929, incorporada aqui como referência. As

5 tiras 130 contribuem com um benefício estético único relevante para o consumidor para o dentifrício 100 que é atraente, tanto no ponto de compra como durante a utilização a partir do recipiente 110 (não mostrado). As tiras 130 poderiam também contribuir com um benefício terapêutico ou cosmético para o usuário, como um efeito refrescante para o hálito, conforme anunciado

10 atualmente. Outros benefícios relevantes para o consumidor incluem o fornecimento de sabores, ingredientes ativos, agentes de branqueamento (peróxidos, carbonatos), agentes anti-bacterianos, agentes anti-placas, ésteres de argina, queratina, abrasivos, mentol, timol, delmopinal, íons de zinco, umidificantes, óleos de essências, enzimas, agentes de pré-tratamento, íons de

15 prata, triclosan, outras melhorias cosméticas ou estéticas, e benefícios adicionais, conforme descrito na patente ' 929. Assim sendo, as tiras 130 são multifuncionais, tendo uma função estética e pelo menos uma função ou benefício adicional, que não é estético, para o consumidor.

As figuras 2 e 3 ilustram uma escova de dentes 200 tendo uma

20 cabeça 210, um cabo 220, um fixador de polegar 230 e características ou elementos semelhantes a uma tira, com a forma quadrada, que são elevadas ou prolongadas para fora (240, 250), ou são rebaixadas (242) em relação ao cabo 220 e ao fixador de polegar 230 respectivamente, cujos elementos 240, 242, 250, de preferência, são moldados como parte do cabo 220 e do fixador de

25 polegar 230, respectivamente. Tais elementos 240, 242, 250 têm uma aparência que é consistente com a aparência das tiras 130 do dentifrício 100 (ver a figura 1) e contribuem com um benefício estético único que é relevante para o consumidor para a escova de dentes 200, que é atraente aos olhos no ponto de compra. Os elementos 240, 242, 250, também contribuem com um

benefício econômico adicional, na forma melhorada de segurar e fixar através do fornecimento de superfícies externas táteis adicionais na escova de dentes 200.

Uma realização apresenta sugestões visuais em um primeiro produto, i.e., o dentifrício 100, para auxiliar a correlação entre o primeiro produto 100 e um segundo produto, i.e., a escova de dentes 200, nas mentes ou nos olhos dos consumidores. Vantajosamente, uma realização de um produto para cuidado oral apresenta um benefício para o consumidor para a utilização de um dentifrício específico em combinação com uma escova de dentes específica. Para auxiliar a reforçar os produtos apropriados a serem utilizados, os aspectos das várias realizações incluem características de projeto no primeiro produto para auxiliar a reforçar a escolha do segundo produto recomendado. Para ilustrar ainda mais este conceito utilizando as figuras 1- 3, poderá ser desejável para um consumidor especialmente interessado nos benefícios do hálito fresco, utilizar a escova de dentes 200 com uma característica de limpeza da língua e da bochecha 260 na parte traseira da cabeça 210 em combinação com um dentifrício 100 com as tiras refrescantes do hálito 130. Para auxiliar a reforçar esta combinação de produtos, as características semelhantes a uma tira 130 do dentifrício 100 têm uma aparência visual ou estética que é consistente com aquela das características semelhantes a uma tira, 240, 242, 250. As características semelhantes a uma tira 240, 242, 250, poderiam ser representadas por qualquer número de formas, tais como características moldadas para fora ou para dentro do cabo, e/ou embebidas em um material do cabo claro ou translúcido, oferecendo uma visibilidade semelhante para as características semelhantes a uma tira 130 do dentifrício 100. As cores e os desenhos utilizados, por exemplo, podem ser usados para fortalecer ainda mais a ligação entre as características distintas que estão sendo enumeradas.

Para reforçar ainda mais essa relação, os produtos 100 e 200

poderão ser vendidos em conjunto, como uma embalagem 300 mostrada na figura 4, ou próximos um do outro, conforme mostrado na prateleira representativa do ponto de compra 400 na figura 5. Poderia ser criada uma campanha de publicidade 500 (figura 6) com base nessa relação, onde os produtos 100, 200, são vendidos individualmente próximos um do outro, colocados com grandes quantidades 300 (figura 4) dos produtos 100, 200, e são relacionados por um elemento adicional de tema, como uma faixa com os dizeres 600 que adicionalmente é representativa da relação entre os produtos. Por exemplo, tal faixa 600 poderia comunicar ou proclamar a mensagem "Tiras vivas!!", por exemplo, para enfatizar ainda mais os elementos semelhantes a tiras 130, 240, 242, 250 nos produtos respectivos 100, 200. Um suporte ou meio adicional para comunicar a informação a respeito, ou as instruções para a utilização da embalagem 300, por exemplo, poderão incluir um documento fornecido no ponto de compra, um meio digital de estocagem, apresentações de áudio, ou anúncios visuais contendo a informação ou instruções relacionadas com a embalagem 300, exibição 400 ou campanha 500. Isto poderá ser reforçado através de panfletos, etiquetas do produto e inserções na embalagem ligada com os produtos, anúncios, um local na web exibido, e uma exibição visual relacionado com os produtos.

As figuras 4 - 6 também ilustram métodos de associação de um ou mais produtos com uma característica consistente, onde tal característica fornece ou poderia fornecer um benefício relevante para um consumidor diferente em cada produto. Conforme discutido acima, enquanto os elementos semelhantes a tiras 130, 240, 242, 250 apresentam certos benefícios estéticos que são consistentes nos produtos 100, 200, os elementos semelhantes a tiras 130 apresentam benefícios adicionais de frescura do hálito, enquanto que os elementos semelhantes a tiras 240, 250 apresentam benefícios melhorados de fixação da mão. Desta forma, o consumidor associa a característica consistente como um indicador da fonte, mesmo se a característica executa

funções adicionais diferentes que são relevantes para o consumidor, ao longo de linhas diferentes de produtos. Assim sendo, se um dentifrício 100 e uma pasta de dentes 200 são vendidos com características semelhantes a uma tira ou aparência semelhante, o consumidor reconhecerá ou irá reconhecer um produto futuro semelhante a uma tira, como por exemplo, uma solução de lavagem da boca com tiras de aumento da sensação de frio, originárias da mesma fonte, mesmo se a tira do outro produto ainda fornece um benefício adicional relevante para o consumidor.

As figuras 7 e 8 ilustram ainda benefícios adicionais fora do campo de cuidado oral que são unidos ou relacionados por uma característica consistente. A figura 7 ilustra uma barra de sabão 700 formada a partir de um veículo 710 com os elementos semelhantes a uma tira 720, com a forma quadrada, que poderiam fornecer uma variedade de benefícios relevantes para o consumidor, além do apelo estético. Por exemplo, os elementos semelhantes a uma tira 720 poderiam ser enriquecidos com vitamina ou produzir benefícios adicionais de umidificação da pele. A figura 8 ilustra o xampu 800 (e/ou, se desejado, o condicionador) em um recipiente 810 que inclui um veículo 820 com elementos de característica semelhante a uma tira 830, com a forma quadrada e em suspensão, que poderiam fornecer uma variedade de benefícios relevantes para o consumidor, além do apelo estético. Por exemplo, os elementos com características semelhantes a uma tira 830 poderiam produzir uma sensação de resfriamento, alívio da caspa, ou semelhantes. A figura 9 ilustra a venda do sabão 700 e do xampu 800 como um embalagem de cuidado pessoal 900.

A figura 10 ilustra a venda de um "embalagem de beleza" 1000 incluindo o dentifrício 100 (figura 1), a escova de dentes 200 (figuras 2 - 3), o sabão 700 (figura 7) e o xampu 800 (figura 8), cada um deles relacionados por uma característica que é consistente na aparência e é diferente na função ou benefício relevante para o consumidor dos produtos. É

claro, que são considerados aqui os produtos que não são relacionados com cuidado oral, a cauidado pessoal ou semelhante. Por exemplo, e continuando com os exemplos acima, uma substância de limpeza de superfície rígida, formulada para vidro e espelhos, poderá ter tiras que melhoram o brilho, enquanto que outras substância de limpeza de superfícies rígidas formulada para azulejos poderá ter tiras de branqueamento de reboco, com as tiras sendo consistentes na aparência, embora com função diferente, mas de preferência, notadas pelo consumidor no ponto de compra.

Embora a invenção atual tenha sido descrita com alguma particularidade com relação às várias realizações descritas, não se pretende que ela seja limitada por quaisquer de tais detalhes ou realizações ou qualquer realização específica, mas ela deve ser considerada com referência às reivindicações anexas, para a apresentação o mais amplo possível de tais reivindicações em vista da técnica anterior, e portanto, para incluir efetivamente o escopo pretendido da invenção. Além disso, o que foi mencionado anteriormente descreve a invenção em termos das realizações consideradas pelo inventor, para as quais é disponível uma descrição possível, apesar de modificações não substanciais das invenções que não foram consideradas no presente, poderem no entanto representar equivalências da mesma.

REIVINDICAÇÕES

1. Kit, caracterizado pelo fato de ser composto de:

a) um primeiro produto contendo uma primeira característica que fornece um primeiro benefício relevante para o consumidor; e

5 b) um segundo produto diferente, contendo uma segunda característica, fornecendo um segundo benefício relevante para o consumidor;

c) onde a primeira e a segunda características constituem uma aparência temática comum; e

10 d) onde pelo menos uma característica constitui um benefício relevante diferente para o consumidor, em relação à outra característica.

2. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato das características terem o mesmo formato.

3. Kit de acordo com a reivindicação 2, caracterizado pelo fato do formato ser arredondado.

15 4. Kit de acordo com a reivindicação 3, caracterizado pelo fato das características serem contas.

5. Kit de acordo com a reivindicação 2, caracterizado pelo fato do formato ser poligonal.

20 6. Kit de acordo com a reivindicação cinco, caracterizado pelo fato das características serem tiras.

7. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato das características terem um formato de um logo.

25 8. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato das primeira e segunda características, cada uma delas constitui a mesma combinação de formatos diferentes.

9. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato da característica que não constitui um benefício adicional relevante para o consumidor consistir de um benefício puramente estético.

10. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo

fato do primeiro produto ser uma escova de dentes e o segundo produto ser um dentifrício.

11. Kit de acordo com a reivindicação 10, caracterizado pelo fato das características são características semelhante a uma tira.

5 12. Kit de acordo com a reivindicação 11, caracterizado pelo fato da primeira característica melhorar o manuseio da escova de dentes.

10 13. Kit de acordo com a reivindicação 12, caracterizado pelo fato da primeira característica constituir ainda pelo menos uma característica elevada ou rebaixada semelhante a uma tira sobre uma superfície externa da escova de dentes.

14. Kit de acordo com a reivindicação 13, caracterizado pelo fato de que a primeira característica é localizada em um cabo da escova de dentes.

15 15. Kit de acordo com a reivindicação 13, caracterizado pelo fato da primeira característica ser colocada em uma porção da fixação do polegar na escova de dentes.

16. Kit de acordo com a reivindicação 12, caracterizado pelo fato da segunda característica ser uma característica semelhante a uma tira, que fornece um benefício terapêutico e/ou cosmético.

20 17. Kit de acordo com a reivindicação 16, caracterizado pelo fato da segunda característica ser um filme semelhante a uma tira.

18. Kit de acordo com a reivindicação 17, caracterizado pelo fato da segunda característica ser colocada em suspensão em um veículo.

25 19. Kit de acordo com a reivindicação 17, caracterizado pelo fato do benefício terapêutico ou cosmético resultar em um hálito fresco ou fornecer uma melhoria da dispensação do flavor, da dispensação de ativo ou de estética.

20. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato de uma característica ser colocada em suspensão em um veículo e a outra

não.

21. Kit de acordo com a reivindicação 20, caracterizado pelo fato da outra característica ser formada sobre uma superfície externa do seu produto respectivo.

5 22. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato do primeiro produto ser um produto para cuidado oral e o segundo produto não ser um produto para cuidado oral.

23. Kit de acordo com a reivindicação 22, caracterizado pelo fato do primeiro produto ser uma escova de dentes ou um dentífrico.

10 24. Kit de acordo com a reivindicação 23, caracterizado pelo fato do segundo produto ser um produto para cuidado da pele, um produto para cuidado dos cabelos, ou uma substância de limpeza de superfície rígida.

15 25. Kit de acordo com a reivindicação 24, caracterizado pelo fato do segundo produto ser um sabão, xampu ou um condicionador de cabelo.

26. Kit de acordo com a reivindicação 1, caracterizado pelo fato de incluir um meio de comunicação da associação de um produto através de um documento, um meio de estocagem digital, uma exibição de áudio, uma exibição visual contendo a informação ou instruções.

20 27. Kit de acordo com a reivindicação 26, caracterizado pelo fato dos meios serem escolhidos do grupo consistindo de panfletos, etiquetas do produto, inserto de embalagem, anúncio, local na web exibido, e exibição visual.

28. Kit, caracterizado pelo fato de ser composto de:

25 a) uma escova de dentes contendo uma característica elevada ou rebaixada que melhora o manuseio da escova de dentes por um consumidor; e

b) um dentífrico contendo uma característica colocada em suspensão que produz um benefício terapêutico ou cosmético para um

consumidor;

c) onde a característica elevada ou rebaixada e as características em suspensão constituem uma aparência consistente.

5 29. Kit de acordo com a reivindicação 28, caracterizado pelo fato das características terem uma aparência semelhante a uma tira.

30. Kit de acordo com a reivindicação 28, caracterizado pelo fato das características terem o mesmo formato.

31. Kit de acordo com a reivindicação 30, caracterizado pelo fato da forma ser poligonal.

10 32. Kit de acordo com a reivindicação 30, caracterizado pelo fato do formato ser arredondado.

33. Kit de acordo com a reivindicação 30, caracterizado pelo fato do formato ser um logo.

15 34. Kit de acordo com a reivindicação 30, caracterizado pelo fato da característica em suspensão ser composta de um refrescante do hálito.

35. Método de associação de produtos diferentes, caracterizado pelo fato de ser composto das etapas de:

20 a) fornecimento de um primeiro produto composto de uma primeira característica que fornece um primeiro benefício que é relevante para o consumidor;

b) fornecimento de um segundo produto diferente que é composto de uma segunda característica que fornece um segundo benefício que é relevante para o consumidor; e

25 c) relacionando o primeiro e o segundo produtos pela primeira e pela segunda características;

d) onde a primeira e a segunda características constituem uma aparência consistente; e

e) onde pelo menos uma característica constitui um benefício diferente relevante para o consumidor em relação a outra característica.

36. Método de acordo com a reivindicação 35, caracterizado pelo fato de ser ainda composto da etapa de fornecimento de um elemento de tema que é relacionado com as características dos primeiro e segundo produtos.

5 37. Método de acordo com a reivindicação 36, caracterizado pelo fato do elemento de tema ser comunicativo das primeira e segunda características.

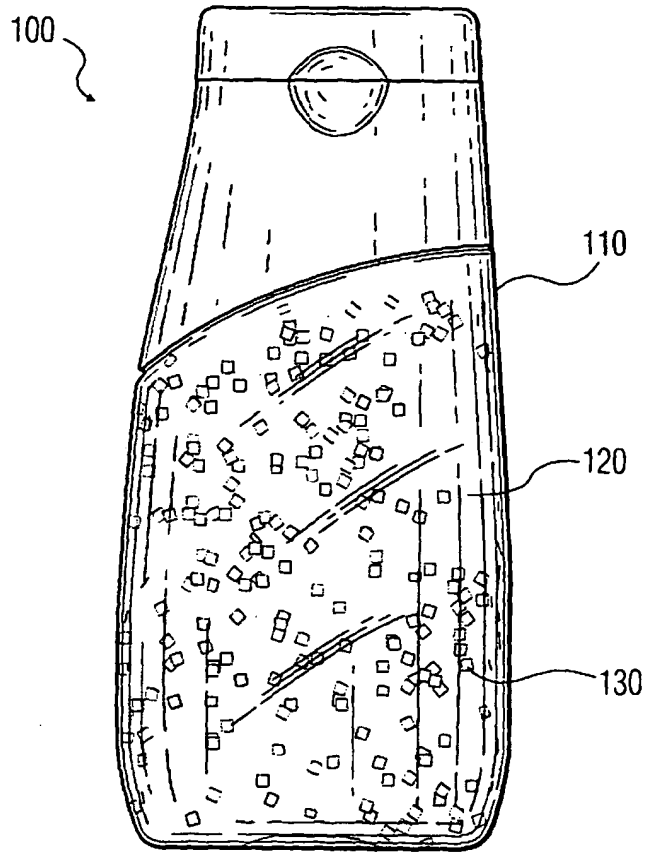


FIG. 1

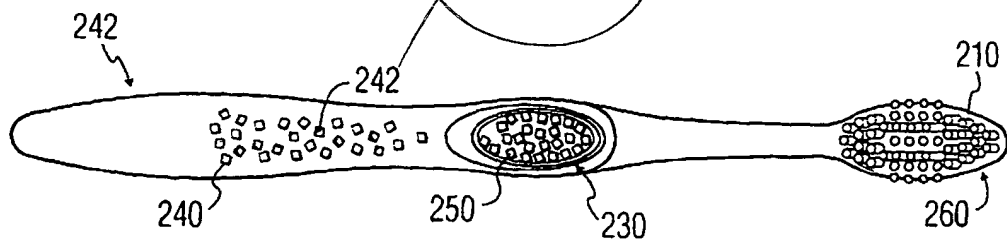


FIG. 2

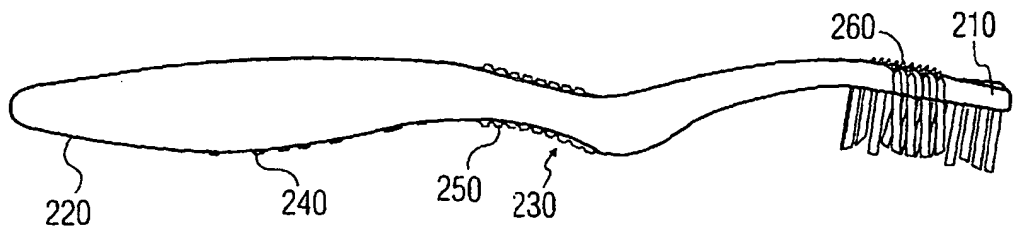


FIG. 3

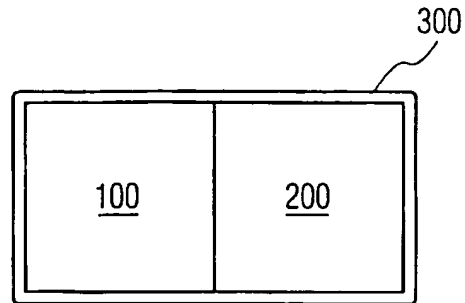


FIG. 4

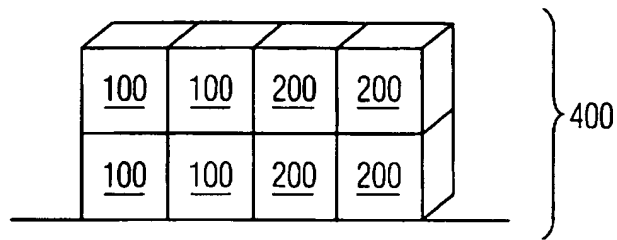


FIG. 5

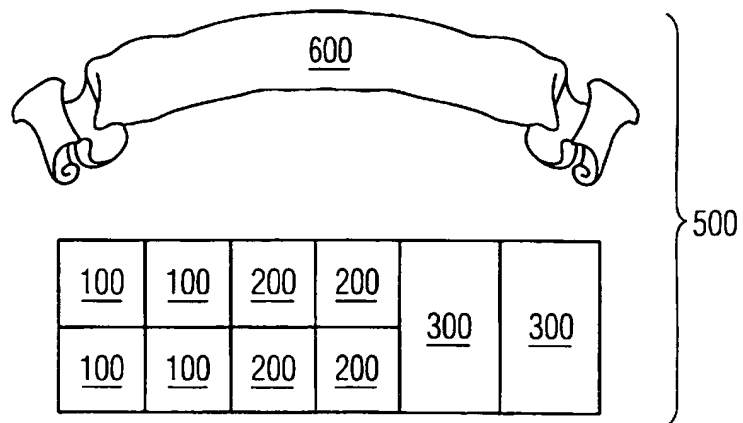


FIG. 6

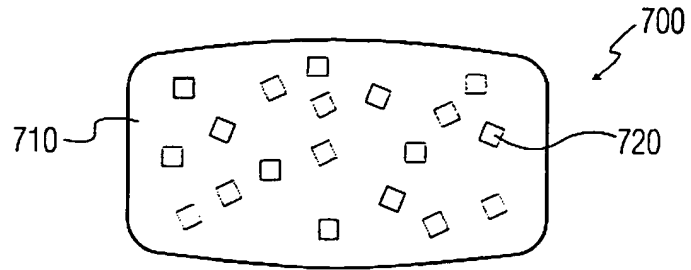


FIG. 7

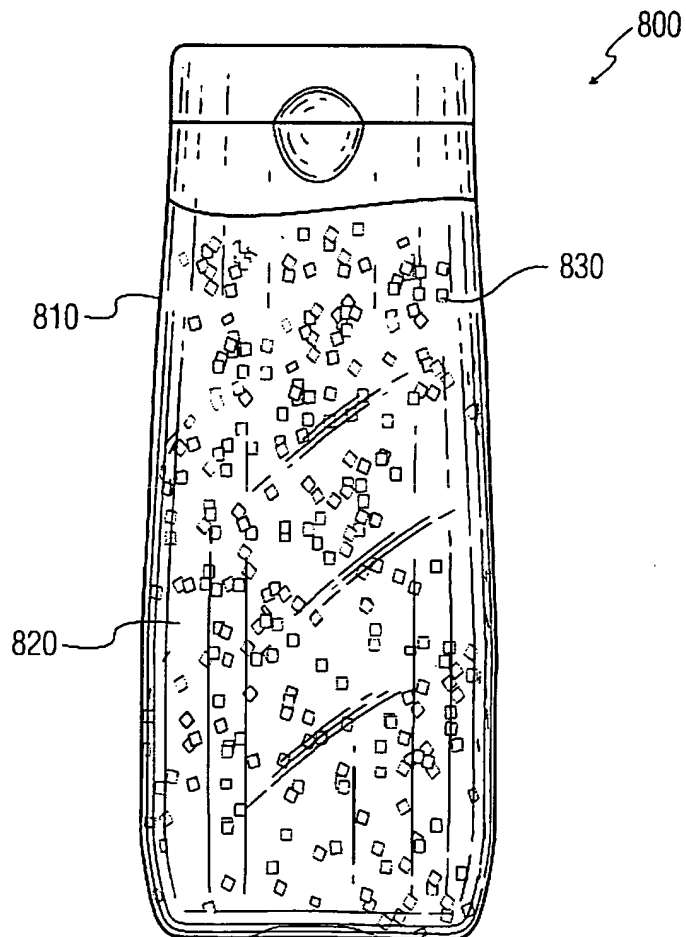


FIG. 8

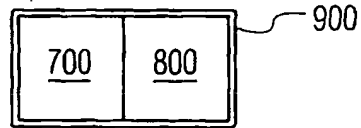


FIG. 9

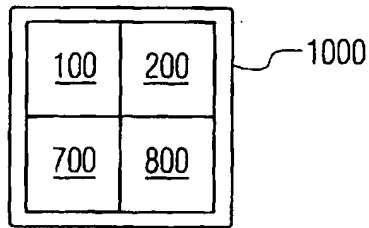


FIG. 10

○ FIG. 11A

△ FIG. 11B

♥ FIG. 11C

⬡ FIG. 11D

☆ FIG. 11E

⌘ FIG. 11F

RESUMO**“KIT, E, MÉTODO DE ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS DIFERENTES”**

Um kit e um método para relacionar produtos por intermédio de uma característica comum, incluem o fornecimento de um primeiro produto tendo uma primeira característica fornecendo um primeiro benefício relevante para o consumidor, e um segundo produto diferente, tendo uma segunda característica e fornecendo um segundo benefício relevante para o consumidor, onde a primeira e a segunda características têm uma aparência consistente e onde pelo menos uma característica tem um benefício relevante para o consumidor em relação à outra característica.