

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(12) **ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**(21)(22) Заявка: **2013114331/08, 26.08.2011**

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
31.08.2010 US 12/872,531(43) Дата публикации заявки: **10.10.2014** Бюл. № 28(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: **01.04.2013**(86) Заявка РСТ:
US 2011/049383 (26.08.2011)(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2012/030652 (08.03.2012)

Адрес для переписки:

**129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25,
строение 3, ООО "Юридическая фирма
Городисский и Партнеры"**

(71) Заявитель(и):

ФОРБС Дэвид Л. (US)

(72) Автор(ы):

ФОРБС Дэвид Л. (US)(54) **СПОСОБЫ И СИСТЕМЫ ДЛЯ ОЦЕКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК**(57) **Формула изобретения**

1. Способ оценки психологических характеристик объекта, причем способ содержит этапы, на которых:

обеспечивают объекту контекст;

воздействуют на объект визуальным стимулом в течение первого промежутка времени, используя реализуемый компьютером интерфейс, причем визуальный стимул выбирают с помощью процессора из множества визуальных стимулов, хранящихся в базе данных;

принимают от объекта, в ответ на этап воздействия, вводимую информацию, используя реализуемый компьютером интерфейс, причем вводимую информацию принимают в пределах одного из первого промежутка времени и второго промежутка времени, следующего после первого промежутка времени, при этом вводимая информация представляет предкогнитивную эмоциональную реакцию объекта на визуальный стимул;

сохраняют, в ответ на этап приема вводимой информации, реакцию пользователя, которая представляет предкогнитивную эмоциональную реакцию объекта на визуальный стимул;

повторяют этапы воздействия, приема и сохранения для каждого из множества визуальных стимулов; и

определяют, основываясь на каждой из сохраненных реакций пользователя, одну или более доминирующих эмоциональных характеристик объекта по отношению к контексту.

2. Способ по п. 1, в котором визуальный стимул ассоциирован с одной из множества определенных эмоциональных реакций, которую данный визуальный стимул, как известно, вызывает предкогнитивно.

3. Способ по п. 2, в котором реакция пользователя идентифицирует одну из множества определенных эмоциональных реакций, которая ассоциирована с визуальным стимулом.

4. Способ по п. 1, в котором первый период времени является между приблизительно 500 миллисекунд и приблизительно 1 секундой.

5. Способ по п. 1, в котором второй период времени является между приблизительно 0 миллисекунд и приблизительно 300 миллисекунд.

6. Способ по п. 1, в котором контекст включает в себя базовое предложение.

7. Способ по п. 1, в котором определение одной или более доминирующих эмоциональных характеристик основан на наибольшем количестве сохраненных реакций пользователя, ассоциированных с той же самой одной из множества определенных эмоциональных реакций.

8. Способ по п. 1, в котором определение одной или более доминантных эмоциональных характеристик основано на времени, прошедшем между воздействием на объект визуальным стимулом и приемом от объекта вводимой информации.

9. Способ по п. 1, содержащий этап определения мотивационного профиля объекта, основываясь на одной или более доминирующих эмоциональных характеристиках объекта, причем каждая из одной или более доминирующих эмоциональных характеристик объекта связана с одной из множества мотивационных характеристик в мотивационной модели.

10. Способ по п. 9, содержащий этап оценки одной или более ценностей и разработок, по меньшей мере, одного из продукта и услуги по отношению к объекту, основываясь на мотивационном профиле объекта.

11. Способ по п. 9, содержащий этап сопоставления объекта, основываясь на мотивационном профиле объекта, по меньшей мере, с одним из рекламы, продукта, услуги, работы, человека и группы людей, использующих веб-сайт.

12. Система оценки психологических характеристик объекта, причем система содержит:

компьютер, имеющий процессор, память, соединенную с процессором, дисплей, соединенный с процессором, и пользовательское устройство ввода, соединенное с процессором;

компонент представления для последовательного представления пользователю на дисплее множества визуальных стимулов, причем каждый из множества визуальных стимулов ассоциирован с одной из множества определенных эмоциональных реакций, которую соответствующий один из множества визуальных стимулов, как известно, вызывает предкогнитивно;

компонент реакции для приема на пользовательском устройстве ввода одной или более вводимой пользователем информации после того, как соответствующий один из множества визуальных стимулов был представлен пользователю, каждая из одной или более вводимой информации представляет предкогнитивную эмоциональную реакцию пользователя на соответствующий один из множества визуальных стимулов; и

компонент оценки эмоции для оценки одной или более доминирующих эмоциональных характеристик пользователя, основываясь на каждой принятой одной или более вводимой информации.

13. Система по п. 12, содержащая компонент оценки мотивации для оценки мотивационного профиля пользователя, основываясь на одной или более доминирующих эмоциональных характеристиках пользователя, причем каждая из одной или более доминирующих эмоциональных характеристик пользователя связана с одной из множества мотивационных характеристик в мотивационной модели.

14. Считываемый компьютером носитель, содержащий выполняемые компьютером команды для побуждения процессора

воздействовать на объект визуальным стимулом в течение первого промежутка времени, используя реализуемый компьютером интерфейс, причем визуальный стимул выбирается с помощью процессора из множества визуальных стимулов, хранящихся в базе данных, при этом визуальный стимул ассоциирован с одной из множества определенных эмоциональных реакций;

принимать от объекта, в ответ на этап воздействия, вводимую информацию, используя реализуемый компьютером интерфейс, причем вводимая информация принимается в пределах одного из первого промежутка времени и второго промежутка времени, который следует после первого промежутка времени, при этом вводимая информация представляет предкогнитивную эмоциональную реакцию объекта на визуальный стимул;

сохранять, в ответ на этап приема вводимой информации, реакцию пользователя, которая включает в себя одну из множества определенных эмоциональных реакций, которая ассоциирована с визуальным стимулом;

повторять этапы воздействия, приема и сохранения для множества визуальных стимулов; и

определять, основываясь на каждой из сохраненных реакций пользователя, одну или более доминирующих эмоциональных характеристик объекта по отношению к контексту для оценки психологической характеристики объекта.

15. Считываемый компьютером носитель по п. 14, в котором выполняемые компьютером команды побуждают процессор определять мотивационный профиль объекта, основываясь на одной или более доминирующих эмоциональных характеристиках объекта, причем каждая из одной или более доминирующих эмоциональных характеристик объекта связана с одной из множества мотивационных характеристик в мотивационной модели.

HZ9A Изменение наименования или фамилии, имени, отчества заявителя

(71) Заявитель(и):

ФОРБС КОНСАЛТИНГ ГРУП, ЭлЭлСи (US)

Дата публикации: 10.10.2014
