



# [12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200680040336.4

[43] 公开日 2008年10月29日

[11] 公开号 CN 101297316A

[22] 申请日 2006.10.6  
 [21] 申请号 200680040336.4  
 [30] 优先权  
     [32] 2005.10.28 [33] US [31] 11/262,358  
 [86] 国际申请 PCT/US2006/039191 2006.10.6  
 [87] 国际公布 WO2007/055847 英 2007.5.18  
 [85] 进入国家阶段日期 2008.4.28  
 [71] 申请人 微软公司  
     地址 美国华盛顿州  
 [72] 发明人 B·A·霍尔 J·D·史密斯  
     T·科恩

[74] 专利代理机构 上海专利商标事务所有限公司  
 代理人 陈斌

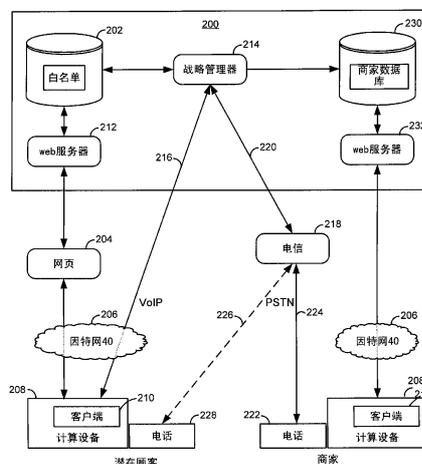
权利要求书4页 说明书13页 附图4页

## [54] 发明名称

商家推动的点击呼叫方法

## [57] 摘要

公开了一种用于使用 IP 语音连通性和事件跟踪技术来增强在线广告的可预测性、可缩放性和成本有效性的方法。服务供应商维护提议为顾客向其商业机构的 VoIP 呼叫付费的商家的列表。服务供应商维护与该商家列表的实时连接，并实时地以有区别的方式呈现广告。查看网页上的该广告的潜在客户可通过选择网页上的免费点击呼叫链接来与商家建立 VoIP 呼叫会话。当顾客发出呼叫时，服务供应商为该呼叫付费。商家进而在每次呼叫的价格、每一版面的价格或固定费用的基础上为显示生成该呼叫的广告而向服务供应商付费。



1. 一种供商家经由服务供应商（200）向顾客做广告的方法，包括以下步骤：

(a) 提供供所述商家订阅的服务（100），所述服务：

(i) 在顾客从网页上选择（112）一链接之后方便（114、116、118）所述顾客和所述商家之间的对所述顾客免费的电话连接，以及

(ii) 为所述商家生成（126）关于通过所述服务供应商联系所述商家的顾客的人口统计信息。

2. 如权利要求 1 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，还包括响应于顾客对由订阅商家提供的商品和/或服务的搜索，向所述顾客呈现所述订阅商家的广告（280、282）的步骤。

3. 如权利要求 1 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，所述网页是根据从以下之一访问所述商家的广告来标识的：工具栏、在线搜索目录和由所述商家操作的网站。

4. 如权利要求 1 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，所述方便所述顾客和所述商家之间的对所述顾客免费的电话连接的步骤(a)(i)包括以下步骤：

(b) 根据顾客关于该顾客希望与所述商家建立电话连接的指示，将所述商家的唯一标识符传递（114）到一数据库；

(c) 查找与该唯一标识符相关联的电话号码（114）；

(d) 将所述电话号码传递（116、118）到一拨号程序以建立所述电话连接。

5. 如权利要求 1 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，还包括在呈现所述网页之前根据订阅所述服务的商家的列表确认（106）所述商家的步骤。

6. 如权利要求 5 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，还包括实时地更新订阅所述服务的商家的列表的步骤。

7. 如权利要求 1 所述的供商家经由服务供应商向顾客做广告的方法，其特征在于，所述生成人口统计信息的步骤(a)(ii)包括以下步骤：

存储与以下至少一个相关的信息：来自顾客的呼叫的号码、来自顾客的呼叫的持续时间、来自顾客的呼叫的来源地点以及作出来自顾客的呼叫的时间。

8. 一种方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互(122)的方法，在网页上向所述顾客呈现所述商家的电话号码，所述方法包括以下步骤：

(a) 接收(114)所述顾客从所述网页中选中的电话号码的商家的唯一标识符；

(b) 将所述步骤(a)中接收到的唯一标识符映射(114)到所述商家的电话号码；

(c) 使用所述步骤(b)中映射的所述电话号码方便(116、118)所述顾客到所述商家的连接；以及

(d) 将所述顾客和所述商家之间的电话交互安排(100、102)为对所述顾客免费。

9. 如权利要求8所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，所述将所述顾客和所述商家之间的电话交互安排为对所述顾客免费的步骤(d)包括所述服务供应商(200)为支付与发起所述电话交互的顾客相关联的费用的步骤。

10. 如权利要求9所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，还包括所述商家向所述服务供应商支付对该商家完成的每一呼叫的费用的步骤。

11. 如权利要求8所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，还包括向所述商家提供关于所述顾客和所述电话会话中的至少一个的人口统计信息的步骤。

12. 如权利要求11所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，所述向商家提供人口统计信息的步骤包括向所述商家提供以下的至少一个的步骤：a) 所述顾客发起IP语音电话交互的地点、b) 所述顾客发起IP语音电话交互的时间，c) 所述IP语音电话交互的长度，以及d) 关于所述顾客的个人信息。

13. 如权利要求8所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，所述帮助顾客到商家之间的连接的步骤(c)包括方便

(116) IP 语音电话连接。

14. 如权利要求 8 所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，所述帮助顾客到商家的连接的步骤(c)包括方便(118)公共交换电话网连接。

15. 如权利要求 8 所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，所述方便顾客到商家的步骤(c)包括通过第一 IP 语音路径发送用于建立电话呼叫的呼叫信号，并通过第二路径发送用于所述电话呼叫的媒体流的步骤。

16. 如权利要求 15 所述的方便经由服务供应商在顾客和商家之间的电话交互的方法，其特征在于，还包括使用移动电话选择网页的步骤，所述发送用于电话呼叫的媒体流的步骤包括通过公共交换电话网移动电话连接发送所述媒体流的步骤。

17. 一种方便经由服务供应商(200)的在商家和顾客之间的 IP 语音电话会话(122)的方法，所述方法包括以下步骤：

(a) 向所述商家提供对允许顾客从网页(204)中标识所述商家并通过所述服务供应商经由电话连接来联系所述商家(116、118)的服务(100)的订阅；

(b) 维护已订阅所述服务的商家(106)的列表，所述列表包括订阅商家的标识符和订阅商家的电话号码；

(c) 接收(104、112)顾客希望与商家建立电话会话的指示；

(d) 确认(106)在所述步骤(c)中指示的商家是否订阅了在所述步骤(a)中提供的服务；

(e) 将在所述步骤(c)中指示的商家的电话号码转发(114、116)到拨号程序以在所述顾客和商家之间建立所述电话会话。

18. 如权利要求 17 所述的方便经由服务供应商的在商家和顾客之间的 IP 语音电话会话的方法，其特征在于，还包括储存(126)关于所述电话会话的信息的步骤(f)。

19. 如权利要求 18 所述的方便经由服务供应商的在商家和顾客之间的 IP 语音电话会话的方法，其特征在于，还包括向所述商家提供(128)在所述步骤(f)中储存的信息的步骤(g)。

20. 如权利要求 18 所述的方便经由服务供应商的在商家和顾客之间的 IP 语音电话会话的方法，其特征在于，还包括向所述商家的竞争者提供 (130) 在所述步骤(f)中储存的信息的步骤(g)。

## 商家推动的点击呼叫方法

### 背景

#### 本系统的领域

本系统涉及用于改善采用 IP 语音的在线广告和事件跟踪的方法。

#### 相关技术的描述

万维网已使得消费者和商家能容易地找到彼此。消费者利用搜索引擎和关键字搜索来标识所需商品和服务的商家，然后网站和其它在线研究工具允许消费者仔细查看结果以找到他们正在寻找的东西。对于商家，赞助搜索以及为位置广告付费允许商家将其产品和服务置于目标消费者，即已经表明了对这些产品或服务的兴趣的消费者之前。

在为位置付费的模型中，商家可向诸如 MSN®、Yahoo®和 AOL®服务供应商等企业服务供应商订阅其广告响应于给定搜索查询的呈现。具体地，商家可通过指定与其商品/服务相关的关键字来设置该订阅，使得当消费者执行包括这些关键字的搜索时，商家的广告连同搜索结果的其余部分一起呈现。商家通常以每次点击付费（PPC）模型来记帐，其中每次当消费者通过点击该商家的广告来选择该广告并被转移到该商家的站点（或以其它方式被提供该商家的选择的信息）时向该商家收费。广告被点击的次数除以广告出现的次数被称为该广告的点进率（click through rate, CTR）。

商家的广告技术已变得复杂。许多商家采用软件工具和可操作资源来试图准确且定期地跟踪其广告的 CTR 和成功率。商家正在不断寻找新的且改进的用于获得关于其广告战略和目标听众的方法，以试图将其广告对于其目标听众的展示和其广告支出所获得的回报信息。

尽管因特网作为一种广告工具有其普遍存在性，但是许多消费者仍偏爱在商家的经营场所对实际的人说话，以找到附加信息并完成销售。尽管传统的公共交换电话网（PSTN）仍是电话通信的较佳方式，但是 IP 语音（VoIP）的流

行度正在增长。VoIP 通过使用以离散的分组发送数字形式的语音协议的网间协议（IP）而非 PSTN 的传统的由电路承担的协议，经由因特网递送语音信息来操作。

在线广告已扩展来利用 VoIP。例如，在点击呼叫（click-to-call, C2C）模型中，用户可或者通过未赞助搜索结果，或者经由赞助 PPC 模型来定位一广告客户，然后点击所提供的电话号码使用 IP 电话来连接到该商家。由于大部分商家都使用传统的 PSTN 电话来接收电话呼叫，因此 C2C 模型一般导致对消费者的电话收费。通常，消费者因为不希望招致电话费用而决定不呼叫商家。通过不接收这些呼叫（其中至少一部分会导致销售），商家损失了潜在的收入。

为了诱使更多消费者呼叫，商家可从电信服务供应商处购买免费电话号码，由此代表消费者为呼入付费。然而，免费电话号码是昂贵的，并且其成本难以包含。如果更多消费者呼叫该免费号码或者呼叫比预期的持续得要长，则将留给商家大量未预期的成本来支付。

另外，购买免费号码的商家仍必须确保感兴趣的顾客能找到该号码。许多顾客使用通常称为黄页的出版的企业目录来找到企业。许多商家向目录出版商付费以便在这些目录中有定期或增强的列表，从而希望吸引更多顾客。然而，目录列表是昂贵的，并且不能在一段时间内容易地调整。此外，商家难以知道为目录列表付费是否是具有生产力的营销投资，因为他们不能容易地跟踪哪些顾客从目录列表而非其它形式的广告中被吸引到该企业。

### 概述

概括而言，本系统涉及增强使用 IP 语音连通性的在线广告的可预测性、可缩放性和成本有效性以及事件跟踪技术。

在各实施例中，服务供应商维护希望潜在顾客以电话呼叫的形式查阅他们的商家的列表。服务供应商以鼓励顾客呼叫参与企业的意向代表商家来显示广告。这些广告可在网站上的在线搜索结果、文本链接或横幅广告中，或在显示在诸如即时消息通信或电子邮件应用程序等通信客户端中的文本或图形广告中显示。

所显示的每一广告包含允许用户立即发起向广告客户家的 IP 语音呼叫的

可点击按钮或链接。服务供应商为该呼叫付费，并且尽管呼叫者或商家可使用其传统 PSTN 电话，也都不会招致电信收费。

服务供应商可以是企业服务供应商，诸如 MSN®、Yahoo®、AOL®或其它在线服务供应商。作为替代或除此之外，服务供应商可以是企业服务供应商的合伙人，包括搜索引擎和在线目录，诸如 411.com、whitepages.com 和 yellowpages.com。

在商家最初与服务供应商签约来获得免费点击呼叫服务之后，该商家被添加到储存在一安全数据库上并实时更新的白名单。该白名单储存可在该数据库内映射到该商家的名称和电话号码的唯一标识符。在商家订阅服务之后，潜在顾客可从在诸如因特网等网络上提供的网页、或从诸如即时消息通信或电子邮件应用程序等通信客户端来访问该商家的广告。

服务供应商确定商家广告被显示在何处以及以什么频率显示，并且可基于最终用户行为（例如，点击先前的广告的频率）和/或基于完成呼叫的预期成本来调整广告显示时间表。由此，愿意支付高广告费率并且以相对较短的电话呼叫结束销售的商家可使其广告被显著且频繁地显示。支付较少或具有与其顾客的较长电话对话的商家可接收较不显著且较不频繁的广告。

当潜在顾客点击该商家广告时，对于所选商家的唯一标识符被传递到该白名单。该白名单检索与该唯一商家标识符相关联的经核准的电话号码，该电话号码然后用于在潜在顾客和商家之间建立电话会话。

服务供应商可另外储存与呼叫有关的人口统计信息。在各实施例中，该呼叫信息包括潜在顾客发出电话呼叫的地点、发出电话呼叫的时间、和/或电话呼叫的持续时间。服务供应商和商家都可使用该信息来确定其广告的有效性，并允许商家将其广告和销售工作聚焦在将提供最大利润之处。

### **附图简述**

图 1 是商家订阅本系统的免费点击呼叫服务的一个实施例的流程图。

图 2 是本系统的免费点击呼叫服务的操作的一个实施例的流程图。

图 3 是实现本系统的免费点击呼叫服务的一个实施例的系统的框图。

图 4 是呈现在图形用户界面上的说明性窗口，它示出了潜在顾客使用本系

统的免费点击呼叫服务来联系商家的页面。

图 5 是适用于实现本系统的各实施例的计算机硬件的框图。

### 详细描述

现在将参考图 1-5 来描述本系统的各实施例，这些附图一般涉及用于通过在线广告和 VoIP 连通性增加商家收入的方法。当前的 VoIP 情形要求最终用户或商家为经由 PSTN 终止的 VoIP 呼叫付费。本系统的各实施例涉及鼓励 VoIP 使用、推动收入并增加网络上做广告的价值商业模式和相关联的技术。网络维护提议来为对其商业机构的顾客 VoIP 呼叫付费的商家的列表。在一个实施例中，当用户搜索展示出暗示该用户可能对这些商家之一感兴趣的词时，该商家的广告浮现，并且以有区别的方式划界以警告用户对该商家的 VoIP 呼叫是免费的。网络维护与该商家列表的实时连接，并实时地以有区别的方式呈现广告。当用户发出呼叫时，网络供应商为该呼叫付费并由商家来偿付。

本系统的各实施例可由图 1 和 2 所示的步骤并通过图 3 所示的系统来实现。图 1 和 2 被划分开以示出哪些步骤是由哪些方，即潜在顾客、商家和服务供应商 200 执行的。服务供应商 200 可以是企业服务供应商，诸如 MSN®、Yahoo®、AOL®或其它在线服务供应商。可以理解，图 1 和 2 所示的至少某些步骤可由除所示的之外的其它方来执行。

如图 2 中的步骤 100 所示，商家最初与服务供应商 200 签约以获得根据本系统的免费点击呼叫服务。在各实施例中，在商家订阅了由服务供应商提供的免费点击呼叫服务之后，服务供应商将为呼叫者向商家作出的、并且从由服务供应商显示的广告发起的 VoIP 电话呼叫付费。商家可订阅该免费点击呼叫服务作为背景一节中描述的每次点击付费订阅的一部分。作为一个示例，商家可对所发出的任何 VoIP 呼叫以及网页上该商家的广告的排名来支付给服务供应商一个价格。在另一实施例中，商家可能仅对其广告显示或看见帮助商家跟踪广告战略或优化人员配备以更好地适应需求模式的呼叫报告数据来支付给服务供应商，其中服务供应商负担所有呼叫成本。

在订阅了免费点击呼叫服务之后，每一订阅商家在步骤 102 中被添加到一“白名单”，该名单被储存在服务供应商 200 内的安全数据库 202 上。如以下

将解释的，在替换实施例中，该白名单可被储存在服务供应商外部的数据库中。对于每一订阅商家，该白名单可储存可在该数据库内被映射到该商家的名称、电话号码、以及某些实施例中标识商家信息的其它内容的唯一标识符。该白名单可保持最新，并被实时更新以确保当一商家的广告被放置并且如以下所解释的根据该白名单确认时，它包含关于该商家以及该商家对免费点击呼叫服务的订阅的最新信息。

如图 2 中的步骤 104 所示，在商家订阅了该服务之后，潜在顾客可通过诸如因特网 206 等网络访问带有该商家的广告的网页 204。如此处所使用的，术语“顾客”还可包括潜在顾客或使用点击呼叫服务来联系商家的其他人。如本领域中已知的，顾客可经由计算设备 208 来访问网页 204，计算设备可以例如是台式计算机、膝上型计算机、平板计算机、手持式计算机、诸如来自华盛顿州雷蒙德市微软公司的 XBox®游戏设备等游戏设备、移动电话以及个人数字助理。计算设备 208 可包括诸如 web 浏览器等客户端 210。可以理解，客户端 210 可以是包括例如短消息服务（SMS）客户端、即时消息通信客户端和/或支持 VoIP 协议的客户端等其它客户端。

网页 204 可以是来自万维网的其上可放置商家广告的任何页面。在一个实施例中，网页 204 可以是来自从搜索引擎生成的搜索的搜索结果。这些页面可包括根据与搜索查询的相关度排名的非赞助搜索结果，和/或根据商家的每次点击付费出价排名的赞助搜索结果。这一搜索结果页面的一个示例在以下描述的图 4 中示出。网页 204 或者可以是包括诸如 MSN 工具栏等已下载应用程序的任何页面。这一工具栏可包括商家的广告。商家的广告或者可出现在来自服务供应商的合伙人的网页上。例如，企业服务供应商可与诸如 411.com、whitepages.com 或 yellowpages.com 等在线电话目录服务供应商是合伙人。在为给定列表提供搜索结果时，这些合伙人服务供应商也可包括商家的广告。网页 204 还可以是包括具有以下描述的免费点击呼叫服务的广告的商家的网站。

在各实施例中，网页 204 可以从作为服务供应商 200 的一部分的 web 服务器 212 生成。然而，可以理解，网页 204 可被包括在服务供应商 200 外部且与其独立的 web 服务器上。不论是 web 服务器 212 的一部分还是仅仅与 web 服务器 212 通信，显示在网页 204 上的商家信息在页面 204 上呈现之前都首先

根据数据库 202 上的白名单进行确认（步骤 106）。即，用于显示在页面 204 上的每一商家的唯一标识符与储存在该白名单上的唯一标识符进行比较，以确定要呈现在网页 204 上的哪一商家（如果有）订阅了免费点击呼叫服务。

订阅该服务的那些商家可用指示免费点击呼叫特征的图形指示符而被呈现在网页 204 上（步骤 108）。例如，参考图 4，示出了网页 204 上来自对华盛顿州区域西雅图市的日本餐馆的搜索的示例搜索结果。当然可以理解，图 4 仅是作为示例，并且决不将本系统限于特定搜索或特定地理区域。然而，在图 4 的示例中，搜索结果包括广告列表 280 和更大空间的广告 282。如图 4 所示，用于订阅者的免费点击呼叫服务可通过各种图形指示符中的任一种来指示。

例如，在列表 280a 以及在更大空间的广告 282 中，免费点击呼叫服务通过突出显示广告旁边的 VoIP 电话号码或对其加阴影来指示。免费点击呼叫特征可替换地或另外地由如广告列表 280b 中广告商家旁边的突出显示的、加阴影的和/或专用的图标或广告商家的 VoIP 电话号码来指示。除此之外或作为替代，免费点击呼叫特征可由如广告列表 280c 中所示的文字“免费呼叫”或其它动词短语来指示。可以理解，单个网页 204 可用上述图形指示符中的任一个或上述图形指示符的组合来指示订阅商家。本领域的技术人员将理解向潜在呼叫者可视地指示根据本系统的免费点击呼叫特征的其它方式。

在各实施例中，仅订阅了免费点击呼叫服务的那些订阅者才包括免费点击呼叫指示符。由此，例如，如图 4 所示，列表 280d 上的广告客户没有订阅该服务，并且不包括该免费点击呼叫图形指示符。然而，如下文所解释的，服务供应商能选择向搜索结果页面中返回的所有广告客户提供免费点击呼叫特征，或者以其它方式在网页 204 上提供，而不管广告客户具体是否为该特征付费。在这些实施例中，服务供应商可通过提供关于所作出的 VoIP 电话呼叫的人口统计信息而从商家产生收入，如以下所描述的。如图 4 所示，免费点击呼叫服务可以与诸如较大空间广告 282 等免费号码以及诸如广告列表 280 中所示的收费号码相关联。

在步骤 106 中通过白名单确认了对免费点击呼叫服务的订阅者之后，在步骤 108 中呈现网页，并且该网页可由潜在购买者在步骤 110 中细读。希望利用免费点击呼叫特征来与商家建立电话会话的潜在购买者可在步骤 112 中点击包

括免费点击呼叫指示符的广告、电话号码、和/或图标。

在潜在顾客在步骤 112 中点击了商家列表、电话号码或图标之后，在步骤 114 中将所选商家的唯一标识符传递给白名单。白名单检索与该唯一商家标识符相关联的经核准的电话号码，该电话号码然后用于如将在以下更详细描述地在步骤 116 和 118 中在潜在顾客和商家之间建立电话会话。

在各实施例中，出于安全原因，点击网页 204 上的电话号码本身不会直接发起 VoIP 电话会话。否则，用户可能拦截所列出的电话链接以使用所显示的链接向除所显示的商家以外的接收者作出 VoIP 电话呼叫。由此，在各实施例中，点击链接并不会发起 VoIP 呼叫，而是相反，使得从白名单中检索该商家的经核准的电话号码，并且之后由战略管理器来实现 VoIP 呼叫。然而，可以理解，在替换实施例中，点击网页 204 中的号码可以直接发起向商家的 VoIP 电话呼叫。

在上述步骤 116 中，数据库 202 以已知的文件格式将经核准的电话号码推送到服务供应商 200 中的战略管理器 214。战略管理器 214 可以是用于通过标准会话发起协议（“SIP”）来实现并控制 VoIP 电话呼叫的已知硬件和/或软件设备。如本领域中已知的，SIP 是用于发起涉及诸如 VoIP 等多媒体元素的交互式用户会话的标准协议。

在一个实施例中，如上所述，VoIP 客户端可被下载到潜在顾客的计算设备 208 上。在这些实施例中，战略管理器 214 可包括用于发起来自呼叫者的通过 VoIP 连接 216 的 VoIP 电话呼叫的已知设计的软件拨号程序，其中该呼叫然后可通过一节点经由连接 220 被路由到 PSTN 电话公司合伙人 218。之后，电话公司合伙人可在步骤 118 中通过 PSTN 连接 224 来完成对商家电话 222 的 PSTN 电话呼叫。

在其中潜在顾客在他/她的计算设备 212 上没有 VoIP 客户端的替换实施例中，战略管理器可呈现一网页或以其它方式允许潜在顾客通过 PSTN 电话呼叫来联系商家。例如，战略管理器可提示电话公司合伙人建立与潜在顾客的电话 228 的 PSTN 连接 226。电话公司合伙人然后可建立与商家的电话 222 的 PSTN 连接 224，从而允许潜在顾客和商家彼此通话。

在图 3 的实施例中，商家包括用于接收来自潜在顾客的电话呼叫的 PSTN

电话。本领域的技术人员将理解，商家可另外或替换地在计算设备 208 内包括用于接收电话呼叫的 VoIP 能力。在这些实施例中，到商家的电话 222 的 PSTN 连接 224 可用到商家的计算设备 208 的 VoIP 连接来替换。本领域的技术人员可以理解战略管理器 214 可用于发起并控制潜在顾客和商家之间的电话呼叫的其它方法和协议。

在本系统的另一方面，用于 VoIP 呼叫的呼叫信令可通过除 VoIP 呼叫的实际媒体流（内容）之外的不同路径来发送。通常，呼叫是从阻止外出的 VoIP 呼叫的防火墙或安全网络之后发起的。通过将呼叫信号与媒体流分开，这些呼叫通常能更容易地通过安全网络。

如上所述，计算设备 208 可以是包括移动电话的各种设备。在其中计算设备 208 是移动电话的实施例中，本系统提供使用上述免费点击呼叫服务通过移动电话发起 VoIP 电话呼叫的能力。在这些实施例中，呼叫的成本可由商家承担，并且不会增加用户移动电话计划上的用户分钟数。如前一段中所讨论的，呼叫信令和媒体信号可以是分开的。由此，电话呼叫可使用如上所述的 VoIP 协议来发起，然后媒体信号可经过移动电话 PSTN。

上述步骤 116、118 可以对呼叫者是不可见的。一旦在步骤 116、118 中向商家发出呼叫，则购买者在步骤 120 可简单地听见电话铃音，并且商家可在步骤 122 中应答该呼叫。之后，发生潜在购买者和商家之间的呼叫会话。如果成功，则在步骤 124 中购买完成且呼叫终止。

在本系统的各实施例中，战略管理器 214 还监视关于电话呼叫的信息并在步骤 126 中将该信息传递到商家数据库 230。商家呼叫信息包括潜在顾客发出该电话呼叫的地点、发出该电话呼叫的时间、和/或该电话呼叫的持续时间。其它商家呼叫信息可被储存在商家数据库 230 中。例如，在替换实施例中，服务提供商可以已知呼叫者的个人信息，并且该信息可连同商家呼叫信息一起被储存在商家数据库中。

在本系统的又一方面，商家可访问储存在商家数据库 230 中的商家呼叫信息以获得关于其广告的有效性的有价值的洞察。例如，商家可在步骤 128 中经由网络连接 206 和与服务供应商 200 上的商家数据库 230 通信的 web 服务器 232 来访问商家呼叫信息。web 服务器 232 可以与提供白名单信息的 web 服务

器 212 相同或不同。然而，商家可经由安全连接从商家数据库 230 中访问商家呼叫信息，该安全连接在各实施例中将通过商家随其订阅设置登录名和口令的结果而被认证。

商家可对商家数据库 230 接收的人口统计信息包括在给定一段时间内向该商家发出的电话呼叫的数量。该信息可允许商家评估该商家的广告在使得人们呼叫该商家的商业机构方面有多有效。商家数据库 230 还可包括电话呼叫来自何处。该信息可允许商家将其努力集中在该地区上或扩展其服务以包括该地区。商家数据库 230 还可向商家提供关于呼叫何时作出的信息。该信息可允许商家确定在商家的营业时间之前或之后是否作出了大量未应答的呼叫。此外，如果确定商家在给定时间接收到较高频率的呼叫，则商家可在这些时间期间增加其销售力量以更好地响应这些时间的增加的呼叫率。商家数据库 230 还可向商家提供关于电话呼叫持续多久的信息。这允许商家确定在特定时间里占用时间是否较长，或者在特定时间里呼叫是否进行更长的时间段。

以此方式，利用商家呼叫信息的商家数据库的免费点击呼叫系统可向商家提供关于其广告的有效性的更多信息，并允许商家将其广告和销售努力集中在将提供最大利润之处。

战略管理器 214 可包括用于防止点击欺诈的软件。点击欺诈可在竞争者通过向该商家作出重复的 VoIP 呼叫来试图增加该商家的成本的情况下出现。战略管理器 214 可通过限制来自单个呼叫者的呼叫来解决这一问题。或者，战略管理器 214 可仅在对该商家的呼叫的持续时间比一预设时间段，例如 5 秒长的情况下才向该商家收费。这也允许商家避免必须为错误地向该商家作出的中止的电话呼叫付费。

尽管构想了各种订阅情形，但是一般的商家为从商家数据库接收到的人口统计信息以及由服务供应商承担的电话呼叫成本而向服务供应商付费。在一个订阅模型中，商家可为这两个服务单次付费。或者，这些服务可被单独支付，使得商家为人口统计信息付费，并且例如可为经由服务供应商作出的每次呼叫付费。在另一订阅模型中，如上简要地讨论的，订阅者可向所有商家提供免费点击呼叫服务，并且仅使商家为人口统计信息付费。在此模型中，出现在网页 204 上的所有商家将具有免费点击呼叫图形，并且可省略确认商家的步骤 106。

构想了用于不同订阅的其它支付情形。

在本系统的再一方面，除了商家接收人口统计信息之外，没有订阅免费点击呼叫服务、但仍想要人口统计信息的的商家的竞争者可接收该信息。竞争者可接收关于 VoIP 电话呼叫模式的累计信息。例如，竞争者可接收涉及在给定一段时间内向一地区或从一地区作出的呼叫总数。竞争者可接收日/周/月等期间的平均呼叫持续时间和/或平均呼叫频率。在替换实施例中，竞争者可接收附加累计呼叫信息。

在上述许多实施例中，潜在顾客和商家之间的交互是通过单个服务供应商 200，例如诸如 MSN® 等企业服务供应商来控制的。在其它实施例中，上述过程中的一个或多个可以在两个服务供应商，例如企业服务供应商和合伙人服务供应商之间拆分。如上所述，这类合伙人可包括其它搜索引擎或目录服务，诸如 411.com、whitepages.com、yellowpages.com。

例如，在一个实施例中，白名单可由服务供应商主存，但是使其对合伙人服务供应商可用和可访问。或者，白名单可由服务供应商 200 主存，但是使其对合伙人服务供应商可用和可访问。或者，白名单可完全主存在合伙人服务供应商网站上。类似地，商家数据库可由服务供应商主存，但是使其对合伙人服务供应商可用和可访问。或者，商家数据库可完全主存在合伙人服务供应商网站上。在这一实施例中，商家呼叫信息可从来自合伙人服务供应商的商家获得（如图 2 的步骤 130 所示的）。

图 5 示出了合适的通用计算系统环境 300 的一个示例，其包括此处所示的其上可实现本发明的系统的任何处理设备。计算系统环境 300 仅为合适的计算环境的一个示例，并非对本发明系统的使用范围或功能提出任何局限。也不应将计算环境 300 解释为对示例性计算系统环境 300 中示出的任一组件或其组合具有任何依赖性要求。

本发明系统可以使用众多其它通用或专用计算系统、环境或配置来操作。适用于本发明系统的众所周知的计算系统、环境和/或配置的示例包括但不限于，个人计算机、服务器计算机、多处理器系统、基于微处理器的系统、机顶盒、可编程消费者电子设备、网络 PC、小型机、大型机、膝上型和掌上型计算机、手持式设备、包括任一上述系统或设备的分布式计算环境等等。

参考图 5，用于实现本发明系统的示例性系统包括计算机 310 形式的通用计算设备。计算机 310 的组件可包括但不限于，处理单元 320、系统存储器 330 以及将包括系统存储器 330 的各类系统组件耦合至处理单元 320 的系统总线 321。系统总线 321 可以是若干种总线结构的任一种，包括存储器总线或存储器控制器、外围总线以及使用各类总线体系结构的任一种的局部总线。作为示例而非局限，这类体系结构包括工业标准体系结构（ISA）总线、微通道体系结构（MCA）总线、增强型 ISA（EISA）总线、视频电子技术标准协会（VESA）局部总线以及外围部件互连（PCI）总线（也称为小背板（Mezzanine）总线）。

计算机 310 可以包括各种计算机可读介质。计算机可读介质可以是可由计算机 310 访问的任一可用介质，包括易失性和非易失性介质、可移动和不可移动介质。作为示例而非局限，计算机可读介质包括计算机存储介质和通信介质。计算机存储介质包括以用于储存诸如计算机可读指令、数据结构、程序模块或其它数据等信息的任一方法或技术实现的易失性和非易失性，可移动和不可移动介质。计算机存储介质包括但不限于，RAM、ROM、EEPROM、闪存或其它存储器技术、CD-ROM、数字多功能盘（DVD）或其它光盘存储、磁盒、磁带、磁盘存储或其它磁存储设备、或可以用来储存所期望的信息并可由计算机 310 访问的任一其它介质。通信介质通常以诸如载波或其它传输机制等已调制数据信号来体现计算机可读指令、数据结构、程序模块或其它数据，并包括任一信息传送介质。术语“已调制数据信号”指以对信号中的信息进行编码的方式设置或改变其一个或多个特征的信号。作为示例而非局限，通信介质包括有线介质，如有线网络或直接连线连接，以及无线介质，如声学、RF、红外和其它无线介质。上述任一的组合也应当包括在计算机可读介质的范围之内。

系统存储器 330 包括易失性和/或非易失性存储器形式的计算机存储介质，如只读存储器（ROM）331 和随机存取存储器（RAM）332。基本输入/输出系统 333（BIOS）包括如在启动时帮助在计算机 310 内的元件之间传输信息的基本例程，它通常储存在 ROM 331 中。RAM 332 通常包含处理单元 320 立即可访问和/或当前正在操作的数据和/或程序模块。作为示例而非局限，图 5 示出了操作系统 334、应用程序 335、其它程序模块 336 和程序数据 337。

计算机 310 也可包括其它可移动/不可移动、易失性/非易失性计算机存储

介质。仅作示例，图 5 示出了对不可移动、非易失性磁介质进行读写的硬盘驱动器 341 以及对可移动、非易失性磁盘 352 进行读写的磁盘驱动器 351。计算机 310 还可包括对光介质进行读写的光介质读取设备 355。

可以在示例性操作环境中使用的其它可移动/不可移动、易失性/非易失性计算机存储介质包括但不限于，磁带盒、闪存卡、数字多功能盘、数字录像带、固态 RAM、固态 ROM 等等。硬盘驱动器 341 通常通过不可移动存储器接口，如接口 340 连接到系统总线 321，磁盘驱动器 351 和光盘驱动器 355 通常通过可移动存储器接口，如接口 350 连接到系统总线 321。

上文讨论并在图 5 示出的驱动器及其关联的计算机存储介质为计算机 310 提供了计算机可读指令、数据结构、程序模块和其它数据的存储。例如，在图 5 中，示出硬盘驱动器 341 储存操作系统 344、应用程序 345、其它程序模块 346 和程序数据 347。这些组件可以与操作系统 334、应用程序 335、其它程序模块 336 和程序数据 337 相同，也可以与它们不同。这里对操作系统 344、应用程序 345、其它程序模块 346 和程序数据 347 给予不同的标号来说明至少它们是不同的副本。用户可以通过输入设备，如键盘 362 和定位设备 363（通常指鼠标、跟踪球或触摸垫）向计算机 310 输入命令和信息。其它输入设备（未示出）可包括话筒、操纵杆、游戏手柄、圆盘式卫星天线、扫描仪等等。这些和其它输入设备通常通过耦合至系统总线 321 的用户输入接口 360 连接至处理单元 320，但是也可以通过其它接口和总线结构连接，如并行端口、游戏端口或通用串行总线（USB）。监视器 391 或其它类型的显示设备也通过接口，如视频接口 390 连接至系统总线 321。除监视器之外，计算机也可包括其它外围输出设备，如扬声器 397 和打印机 396，它们通过输出外围接口 395 连接。

计算机 310 可以使用到一个或多个远程计算机，如远程计算机 380 的逻辑连接在网络化环境中操作。远程计算机 380 可以是个人计算机、服务器、路由器、网络 PC、对等设备或其它常见的网络节点，并通常包括许多或所有相对于计算机 310 所描述的元件，尽管在图 5 中仅示出了存储器存储设备 381。图 5 描述的逻辑连接包括局域网（LAN）371 和广域网（WAN）373，但也可包括其它网络。这类网络环境常见于办公室、企业范围计算机网络、内联网以及因特网。

当在 LAN 网络环境中使用时，计算机 310 通过网络接口或适配器 370 连接至 LAN 371。当在 WAN 网络环境中使用时，计算机 310 通常包括调制解调器 372 或用于通过 WAN 373，如因特网建立通信的其它装置。调制解调器 372 可以是内置或外置的，它通过用户输入接口 360 或其它适当的机制连接至系统总线 321。在网络化环境中，相对于计算机 310 所描述的程序模块或其部分可储存在远程存储器存储设备中。作为示例而非局限，图 5 示出远程应用程序 385 驻留在存储器设备 381 上。可以理解，示出的网络连接是示例性的，也可以使用在计算机之间建立通信链路的其它手段。

以上对本发明系统的详细描述是出于说明和描述的目的而提出的。它并不旨在穷尽或将本发明系统限于所公开的精确形式。鉴于上述教导，许多修改和变型都是可能的。所描述的实施例是为了最好地解释本发明系统的原理及其实际应用而选择的，由此使得本领域的技术人员能够在各实施例中以及以适合所构想的特定使用的各种修改来最好地利用本发明系统。本发明系统的范围旨在由所附权利要求书来限定。

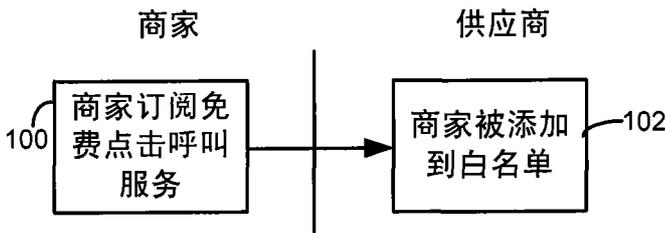


图 1

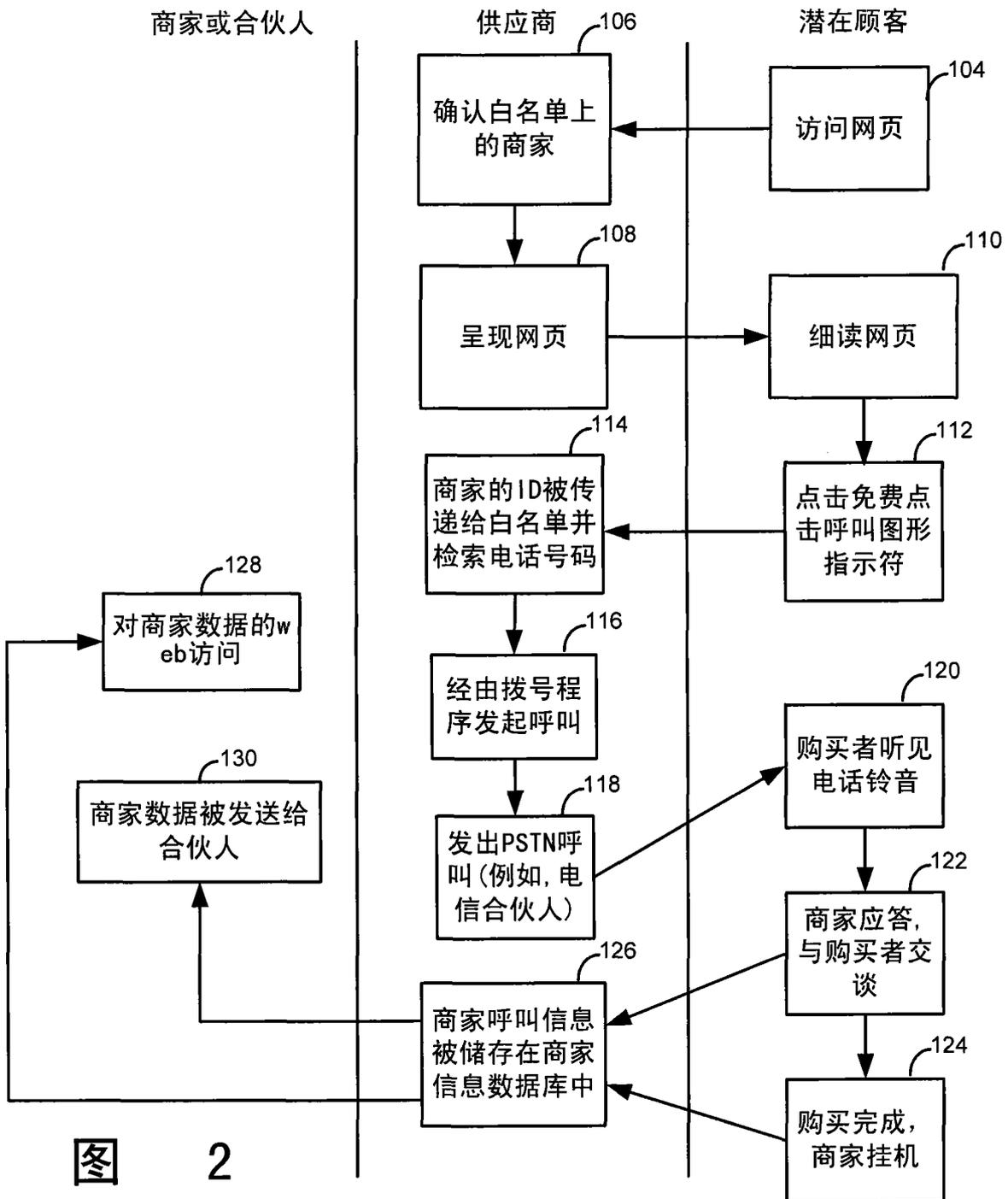


图 2

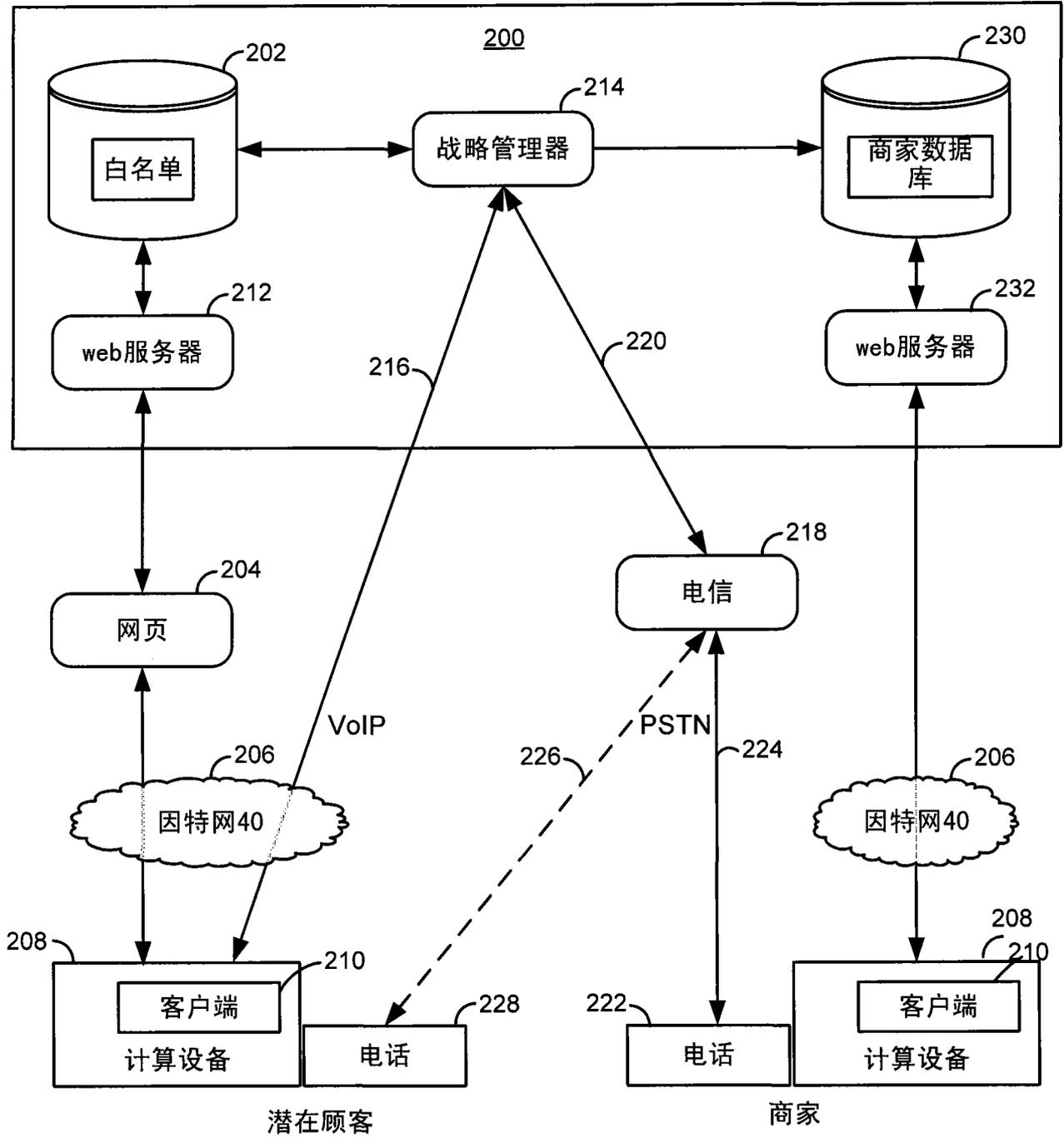


图 3

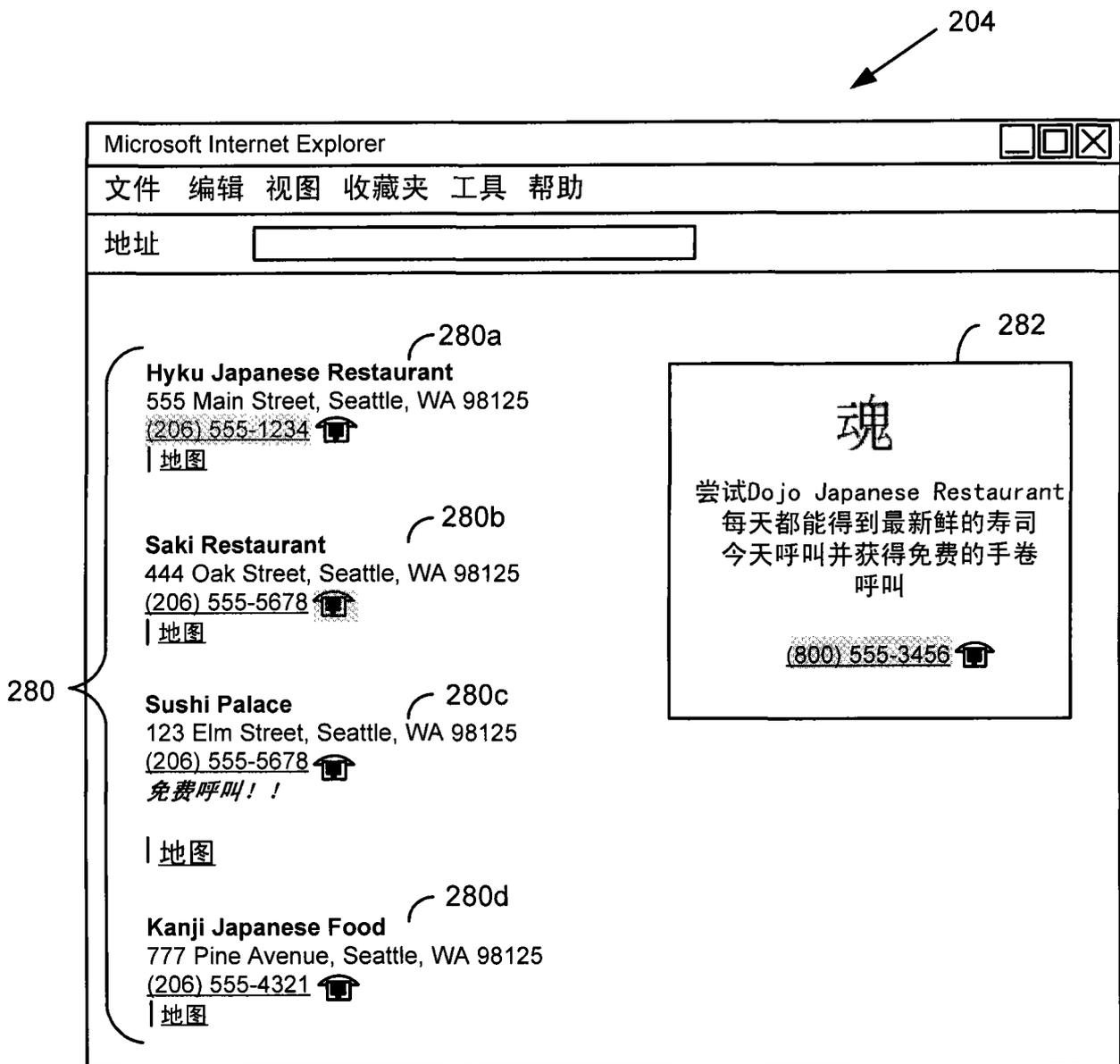


图 4

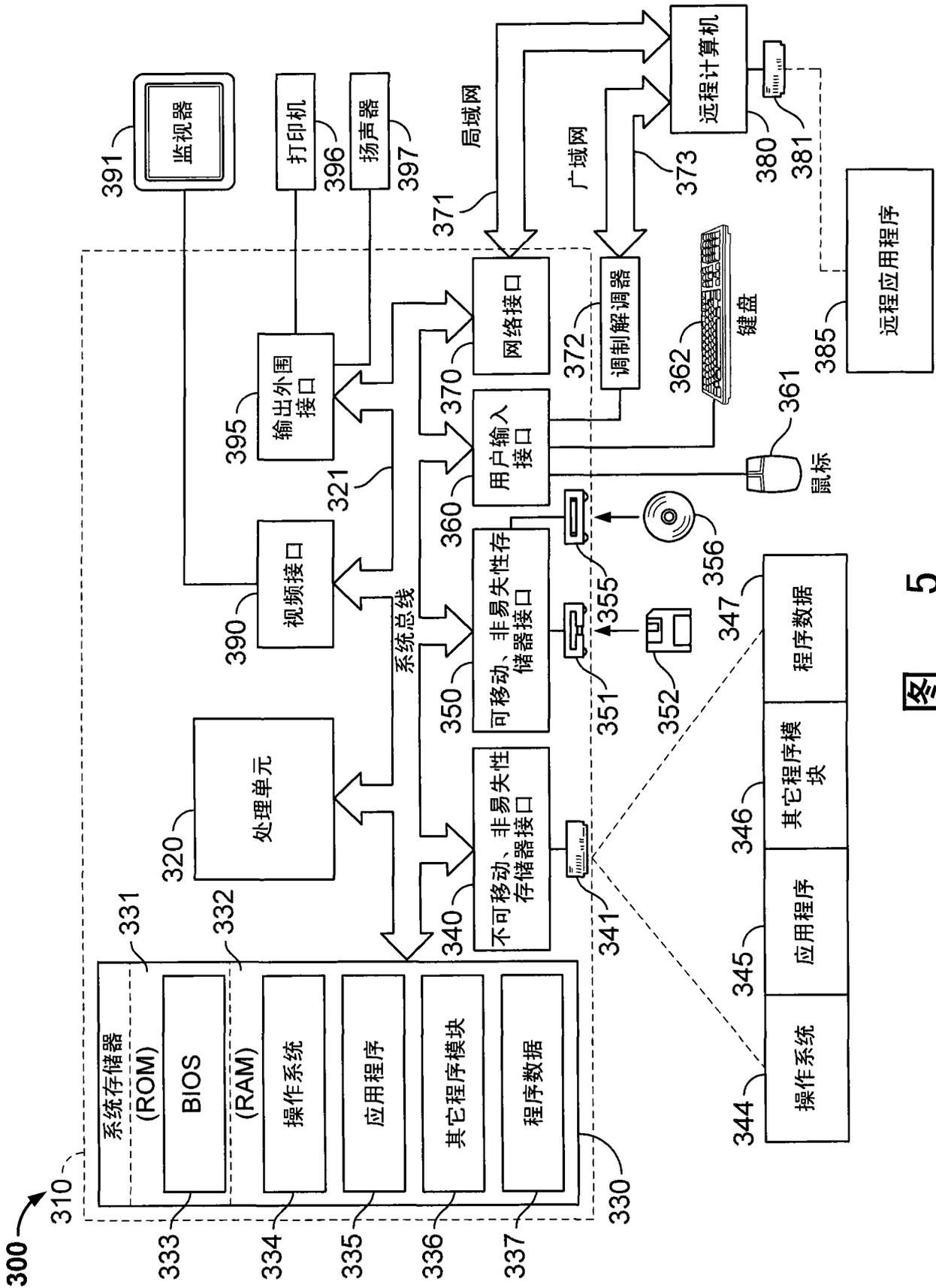


图 5