

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **5819**

(21) Numer zgłoszenia: **3611**

(22) Data zgłoszenia: **30.06.2003**

(51) Klasyfikacja:
09-03

(54)

Opakowanie do herbaty

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.09.2004 WUP 09/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**Przetwórstwo Rolno-Spożywcze JAN KANIA,
Częstochowa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Kania Jan, Kraków, (PL)

PL 5819

Nr Rp. 5819

Klasa 09-03

Opakowanie do herbaty

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie do herbaty, stosowane w branży spożywczej.

Nowa i oryginalna postać opakowania według wzoru przemysłowego wyraża się w kształcie oraz przez układ linii.

Opakowanie według wzoru przemysłowego ma formę klina dwustronnego, którego węższe ścianki boczne na większej części swojej wysokości są wklęsnięte. Na frontowej ścianie opakowania znajduje się stylizowany rysunek czajnika z dziobkiem. Korpus czajnika ma kształt trójkąta równoramiennego, którego wierzchołek jest zakończony półkolem. Uchwyt czajnika ma formę pół pierścienia.

Frontowa ścianka opakowania w obrębie zarysu korpusu czajnika ma przezroczystą ścianę w kształcie trapezu. Opakowanie na swojej powierzchni posiada elementy graficzne, które przedstawiają stylizowane spirale oraz listki. W górnej części ścianki frontowej znajduje się znak firmowy oraz pola na wyrazy ogólnoinformacyjne.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonym materiale ilustracyjnym, na którym fig.1 przedstawia opakowanie do herbaty w widoku perspektywicznym z przodu, a fig.2 – fotografię opakowania w widoku perspektywicznym z boku.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Opakowanie do herbaty ma formę klina dwustronnego, którego węższe ścianki boczne na większej części swojej wysokości są wklęsnięte.

Frontowa ścianka opakowania zaopatrzona jest w stylizowany rysunek czajnika z dziobkiem. Korpus czajnika ma kształt trójkąta równoramiennego, którego wierzchołek jest zakończony półkolem, a uchwyt czajnika ma formę pół pierścienia. Ponadto frontowa ścianka opakowania w obrębie zarysu korpusu czajnika ma przezroczystą ściankę w kształcie trapezu.

Opakowanie na swojej powierzchni zaopatrzone jest w elementy graficzne, które przedstawiają stylizowane spirale oraz listki.



Fig. 1

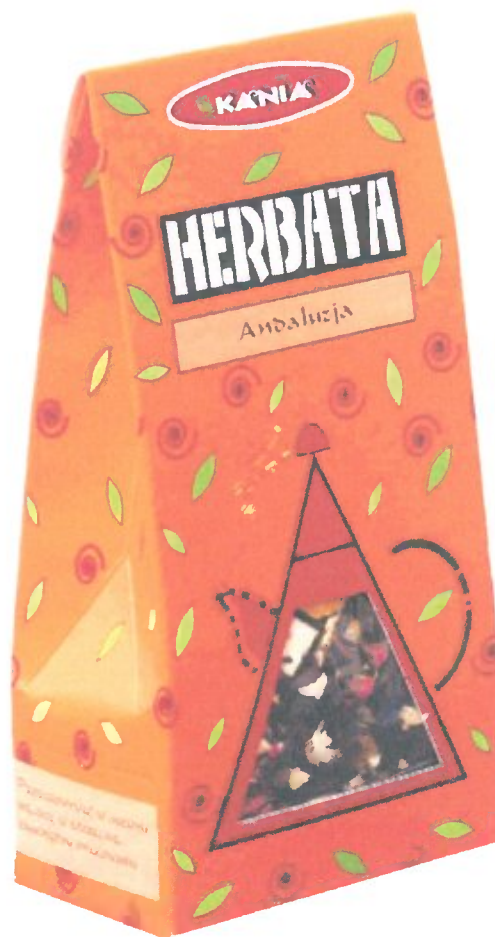


Fig.2