

İSTEMLER

1. Bayilerin konumları, müşterilerin konumları ve müşteriye yapılan daha önceki satış bilgileri doğrultusunda firmalar tarafından bayileri için satış hedeflerinin belirlenmesini sağlayan;
5 içerisinde en azından bayi kimlik ve iletişim bilgilerini, bayi konum bilgilerini ve bayi tarafından satışı gerçekleştirilen ürün bilgilerini kayıt altında tutan en az bir bayi bilgileri veri tabanı (2),
10 içerisinde en azından müşteri kimlik ve iletişim bilgileri, müşterinin genel konum bilgilerini ve müşterinin firmadan satın aldığı ürünlere ilişkin bilgileri kayıt altında tutan en az bir müşteri bilgileri veri tabanı (3) içeren ve
15 bayi bilgileri veri tabanı (2) ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile iletişim halinde olan ve bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan dış sistem (OS) iletişim bilgileri doğrultusunda dış sistemler (OS) ile iletişim kurabilen, içerisinde bayiler için satış hedeflerinin belirlenmesi için daha önceden yetkililerce belirlenen kuralları kayıt altında tutan, kayıtlı kurallar dahilinde daha önceden belirlenen periyotlarla bayi bilgileri veri tabanına (2) bağlanarak bayi konum bilgisini tespit eden, müşteri
20 bilgileri veri tabanına (3) bağlanarak müşterilerin genel konum bilgilerinden tespit edilen bayi konum bilgilerine daha önceden belirlenen bir mesafede bulunan müşterileri tespit eden ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde belirlenen müşterilerin firmadan daha önce satın aldığı ürünlere ilişkin bilgilere erişen, bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisindeki bayi tarafından satışı yapılan ürünleri müşterinin daha önceden satın aldığı ürünlere ilişkin bilgiler doğrultusunda tespit edilen müşterilerle eşleyerek bayiler için müşteri bazlı bir satış hedefi bilgisi oluşturan ve oluşturulan müşteri bazlı satış hedefi bilgisini ve bu bilginin ilişkili olduğu müşteri kimlik ve iletişim bilgilerini müşteriye pazarlama yapılması için bayiyle
25 ilgili olan dış sistemlere (OS) gönderen en az bir satış hedefi belirleme
30

sunucusu (4) ile karakterize edilen bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).

- 5 2. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile iletişim halinde olan ve içerisinde en azından bayi kimlik ve iletişim bilgilerini, bayi konum bilgilerini ve bayi tarafından satışı gerçekleştirilen ürün bilgilerini kayıt altında tutan bayi bilgileri veri tabanı (2) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
- 10 3. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile iletişim halinde olan ve içerisinde en azından müşteri kimlik ve iletişim bilgilerini, müşterinin genel konum bilgilerini ve müşterinin firmadan satın aldığı ürünlere ilişkin bilgileri kayıt altında tutan müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile karakterize edilen İstem 1 veya 2'deki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
- 15 4. Bayi bilgileri veri tabanı (2) ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile iletişim halinde olan ve bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan bayi sunucusu ya da bayi yetkilisi gibi dış sistem (OS) iletişim bilgileri doğrultusunda dış sistemler (OS) ile iletişim kurabilen satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
- 20 5. İçerisinde bayilerin satış hedeflerinin belirlenmesi için daha önceden yetkililerce belirlenen kuralları kayıt altında tutan satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
- 25 6. İçerisinde kayıtlı olan kurallar dahilinde daha önceden belirlenen periyotlarla bayi bilgileri veri tabanına (2) bağlanarak bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıtlı olan tüm bayilerin bayi konum bilgilerini
- 30

tespit eden satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).

5 7. Müşteri bilgileri veri tabanına (3) bağlanarak müşterilerin genel konum bilgilerini kullanarak tespit edilen bayi konum bilgilerine daha önceden belirlenen bir mesafede bulunan müşterileri tespit ederek tespit edilen müşterileri konumlarına göre bayilerle eşleştiren satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen İstem 6'daki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
10

8. Müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde kayıtlı olan genel konumları bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıtlı olan bayi konumu merkez alınacak şekilde içerisinde kayıt altında tutulan belirli bir çapa sahip olan çember içerisinde kalan müşterileri merkez olarak alınan bayi ile eşleştiren satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen İstem 7'deki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
15

9. Müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde belirlenen müşterilerin firmadan daha önce satın aldığı ürünlere ilişkin bilgilere erişerek bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisindeki bayi tarafından satışı yapılan ürünleri müşterinin daha önceden satın aldığı ürünlere ilişkin bilgiler doğrultusunda bayilerle eşleştirilen müşterilerle eşleyerek bayiler için müşteri bazlı bir satış hedefi bilgisi oluşturan satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile karakterize edilen İstem 7 veya 8'deki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi (1).
20
25

10. Oluşturulan müşteri bazlı satış hedefi bilgisini ve bu bilginin ilişkili olduğu müşteri kimlik ve iletişim bilgilerini müşteriye pazarlama yapılması için bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan bayi iletişim bilgilerini kullanarak bayi sunucusu ya da bayi yetkilisi gibi olan dış sistemlere (OS) gönderen satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile
30

karakterize edilen İstem 9'daki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi
(1).

5 **11.** İçerisinde sadece daha önceden firma tarafından kendisine pazarlama
yapılmasına izin veren müşterilere ilişkin bilgileri kayıt altında tutan
müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile karakterize edilen yukarıdaki
istemlerden herhangi birindeki gibi bir bayi satış hedefi belirleme sistemi
(1).

10

15

TARİFNAME

BİR BAYİ SATIŞ HEDEFİ BELİRLEME SİSTEMİ

5 Teknik Alan

Bu buluş, bayilerin konumları, müşterilerin konumları ve müşteriye yapılan daha önceki satış bilgileri doğrultusunda firmalar tarafından bayileri için satış hedeflerinin belirlenmesini sağlayan bir bayi satış hedefi belirleme sistemi ile ilgilidir.

Önceki Teknik

Günümüzde firmalar çağrı merkezleri, çevrimiçi işlem merkezleri ve bayiler gibi birçok farklı iletişim kanalından müşterileri ile temas kurabilmekte ve müşterilerine satış gerçekleştirebilmektedirler. Bunlardan en çok kullanılan iletişim kanalı firmaya bağlı olarak çalışan bayilerdir. Bayilerde bayi çalışanları müşteriyle yüz yüze temas kurarak müşteriye en uygun satışı gerçekleştirmeye çalışmaktadırlar. Firmalar belirli periyotlarla bayileri için satış hedefleri belirlemekte ve belirlenen bu satış hedefi bilgilerini bayilere göndermektedir. Ancak, bayi çalışanlarının hepsinin aynı profilde olmamasından ve bayi konumlarının birbirinden çok farklı konumda olmalarından, örneğin bir bayinin yüksek sınıfta yer alan müşterilerin bulunduğu başka bir bayinin düşük sınıflı müşterilerin olduğu konunda bulunmasından, dolaylı bayilerden bazıları firma tarafından belirlenen satış hedeflerine ulaşamamakta buna karşın bazı bayiler ise firma tarafından belirlenen satış hedefinin oldukça üstüne çıkmaktadır.

Bu sebeple tekniğin bilinen durumunda firmaların bayileri için; bayilerin konumuna, bayi konumuna yakın olan müşteri bilgilerine ve müşteri satın alma eğilim bilgilerine göre satış hedefleri belirlemesini sağlayan merkezi bir sisteme ihtiyaç duyulmaktadır.

US2015149280 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında, arzu ettiği bir nesnenin tespit edilip, kullanıcının mobil cihazına, nesnenin teklifinin yapıldığı bir sistemden bahsedilmektedir. Söz konusu sistemde, kullanıcının arzuladığı nesnenin bilgisi, sosyal ağlar ile sisteme gelmektedir. Kullanıcının mobil cihazının konumu, eğer arzu ettiği nesnenin bulunduğu bir mağazanın civarlarında ise; kullanıcının mobil cihazına, o nesne ile ilgili bir satın alma teklifinde bulunmaktadır.

Buluşun Kısa Açıklaması

10

Bu buluşun amacı, bayilerin konumları, müşterilerin konumları ve müşteriye yapılan daha önceki satış bilgileri doğrultusunda firmalar tarafından bayileri için satış hedeflerinin belirlenmesini sağlayan bir bayi satış hedefi belirleme sistemi gerçekleştirmektir.

15

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen “Bir Bayi Satış Hedefi Belirleme Sistemi” ekli şekilde gösterilmiş olup, bu şekil;

20

Şekil-1 Buluş konusu sistemin şematik bir görünüşüdür.

Şekillerde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

25

1. Sistem
2. Bayi bilgileri veri tabanı
3. Müşteri bilgileri veri tabanı
4. Satış hedefi belirleme sunucusu

30

OS. Dış sistemler

Bayilerin konumları, müşterilerin konumları ve müşteriye yapılan daha önceki satış bilgileri doğrultusunda firmalar tarafından bayileri için satış hedeflerinin belirlenmesini sağlayan buluş konusu bayi satış hedefi belirleme sistemi (1);

5 içerisinde en azından bayi kimlik ve iletişim bilgilerini, bayi konum bilgilerini ve bayi tarafından satışı gerçekleştirilen ürün bilgilerini kayıt altında tutan en az bir bayi bilgileri veri tabanı (2),

10 içerisinde en azından müşteri kimlik ve iletişim bilgileri, müşterinin genel konum bilgilerini ve müşterinin firmadan satın aldığı ürünlere ilişkin bilgileri kayıt altında tutan en az bir müşteri bilgileri veri tabanı (3),

15 bayi bilgileri veri tabanı (2) ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile iletişim halinde olan ve bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan dış sistem (OS) iletişim bilgileri doğrultusunda dış sistemler (OS) ile iletişim kurabilen, içerisinde bayiler için satış hedeflerinin belirlenmesi için daha önceden yetkililerce belirlenen kuralları kayıt altında tutan, kayıtlı kurallar dahilinde daha önceden

20 belirlenen periyotlarla bayi bilgileri veri tabanına (2) bağlanarak bayi konum bilgisini tespit eden, müşteri bilgileri veri tabanına (3) bağlanarak müşterilerin genel konum bilgilerinden tespit edilen bayi konum bilgilerine daha önceden belirlenen bir mesafede bulunan müşterileri tespit eden ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde belirlenen müşterilerin firmadan daha önce satın aldığı

25 ürünlere ilişkin bilgilere erişen, bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisindeki bayi tarafından satışı yapılan ürünleri müşterinin daha önceden satın aldığı ürünlere ilişkin bilgiler doğrultusunda tespit edilen müşterilerle eşleyerek bayiler için müşteri bazlı bir satış hedefi bilgisi oluşturan ve oluşturulan müşteri bazlı satış hedefi bilgisini ve bu bilginin ilişkili olduğu müşteri kimlik ve iletişim bilgilerini

30 müşteriye pazarlama yapılması için bayiyle ilgili olan dış sistemlere (OS) gönderen en az bir satış hedefi belirleme sunucusu (4) içermektedir.

Buluş konusu bayi satış hedefi belirleme sisteminde (1) yer alan bayi bilgileri veri tabanı (2) satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile iletişim halindedir. Bayi bilgileri

30 veri tabanı (2) içerisinde en azından bayi kimlik ve iletişim bilgileri, bayi konum

bilgileri ve bayi tarafından satışı gerçekleştirilen ürün bilgileri kayıt altında tutulmaktadır.

- 5 Buluş konusu bayi satış hedefi belirleme sisteminde (1) yer alan; müşteri bilgileri veri tabanı (3) satış hedefi belirleme sunucusu (4) ile iletişim halindedir. Müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde en azından müşteri kimlik ve iletişim bilgileri, müşterinin genel konum bilgileri ve müşterinin firmadan satın aldığı ürünlere ilişkin bilgiler kayıt altında tutulmaktadır.
- 10 Buluş konusu bayi satış hedefi belirleme sisteminde (1) yer alan; satış hedefi belirleme sunucusu (4) bayi bilgileri veri tabanı (2) ve müşteri bilgileri veri tabanı (3) ile iletişim halindedir. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan bayi sunucusu ya da bayi yetkilisi gibi dış sistem (OS) iletişim bilgileri doğrultusunda dış sistemler (OS) ile iletişim
- 15 kurabilmektedir. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) içerisinde bayilerin satış hedeflerinin belirlenmesi için daha önceden yetkililerce belirlenen kurallar kayıt altında tutulmaktadır. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) içerisinde kayıtlı olan kurallar dahilinde örneğin haftada bir ya da ayda bir gibi daha önceden belirlenen periyotlarla bayi bilgileri veri tabanına (2) bağlanarak bayi bilgileri veri tabanı (2)
- 20 içerisinde kayıtlı olan tüm bayilerin bayi konum bilgilerini tespit etmektedir. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) daha sonra müşteri bilgileri veri tabanına (3) bağlanarak müşterilerin genel konum bilgilerini kullanarak tespit edilen bayi konum bilgilerine daha önceden belirlenen bir mesafede bulunan müşterileri tespit ederek müşterileri konumlarına göre bayilerle eşleştirmektedir. Buluşun tercih
- 25 edilen uygulamasında satış hedefi belirleme sunucusu (4) müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde kayıtlı olan genel konumları bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıtlı olan bayi konumu merkez alınacak şekilde içerisinde kayıt altında tutulan belirli bir çapa sahip olan çember içerisinde kalan müşterileri merkez olarak alınan bayi ile eşleştirmektedir. Satış hedefi belirleme sunucusu (4)
- 30 müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde belirlenen müşterilerin firmadan daha önce satın aldığı ürünlere ilişkin bilgilere erişerek bayi bilgileri veri tabanı (2)

5 içerisindeki bayi tarafından satışı yapılan ürünleri müşterinin aha önce satın aldığı ürünlere ilişkin bilgiler doğrultusunda bayilerle eşleştirilen müşterilerle eşleyerek bayiler için müşteri bazlı bir satış hedefi bilgisi oluşturmaktadır. Satış hedefi belirleme sunucusu (4) oluşturulan müşteri bazlı satış hedefi bilgisini ve bu bilginin ilişkili olduğu müşteri kimlik ve iletişim bilgilerini müşteriye pazarlama yapılması için bayi bilgileri veri tabanı (2) içerisinde kayıt altında tutulan bayi iletişim bilgilerini kullanarak bayi sunucusu ya da bayi yetkilisi gibi olan dış sistemlere (OS) göndermektedir.

10 Buluşun tercih edilen uygulamasında müşteri bilgileri veri tabanı (3) içerisinde sadece daha önceden firma tarafından kendisine pazarlama yapılmasına izin veren müşterilere ilişkin bilgiler kayıt altında tutulmaktadır.

15 Bayiler satış hedefi belirleme sunucusu (4) tarafından gelen müşteri bazlı satış hedefi bilgileri doğrultusunda müşterilerle iletişime geçerek satış hedefi belirleme sunucusu (4) tarafından belirlenen hedef müşterilere satış hedefi bilgilerinde müşteri için belirlenen ürünlerin pazarlamasını yapmaktadırlar.

20 Buluş konusu bayi satış hedefi belirleme sistemi (1) sayesinde firma tarafından bayilere hedef müşteri konum ve satışı yapılabilecek olan hedef ürün bilgilerini içeren satış hedef bilgilerinin gönderilmesiyle firma bayilerinin satış personellerinin müşterileri hakkında ön araştırma yapmalarına gerek kalmadan, müşterilerine en uygun ve en verimli şekilde satış yapabilmeleri sağlanmaktadır.

25 Bu temel kavramlar etrafında, buluş konusu sistem (1) ile ilgili çok çeşitli uygulamaların geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlanamaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir.

Şekil 1

