



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 105611023 A

(43) 申请公布日 2016. 05. 25

(21) 申请号 201510955971. 6

(22) 申请日 2015. 12. 17

(71) 申请人 北京奇虎科技有限公司

地址 100088 北京市西城区新街口外大街
28 号 D 座 112 室(德胜园区)

申请人 奇智软件(北京)有限公司

(72) 发明人 曹文静 杜杨超

(74) 专利代理机构 北京市隆安律师事务所
11323

代理人 权鲜枝 何立春

(51) Int. Cl.

H04M 1/2745(2006. 01)

H04M 1/725(2006. 01)

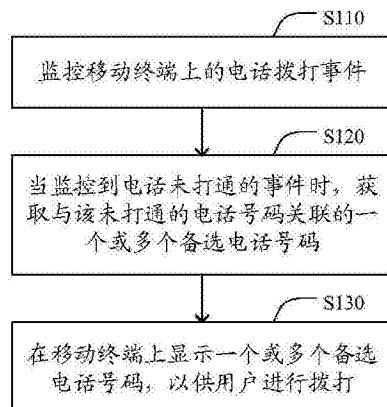
权利要求书2页 说明书16页 附图8页

(54) 发明名称

一种备选电话号码推送方法和装置

(57) 摘要

本发明公开了一种备选电话号码推送方法和装置。其中所述方法包括：监控移动终端上的电话拨打事件；当监控到电话未打通的事件时，获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码；在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码，以供用户进行拨打。该技术方案不需要用户手动进行搜索即可直接在移动终端上显示与未打通的电话号码相关联的其他备选电话号码供用户拨打，极大地方便了用户，提供了良好的用户体验。



1. 一种备选电话号码推送方法,其中,该方法包括:

监控移动终端上的电话拨打事件;

当监控到电话未打通的事件时,获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码;

在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码,以供用户进行拨打。

2. 如权利要求1所述的方法,其中,所述在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码包括:

当有多个备选电话号码时,按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。

3. 如权利要求1或2所述的方法,其中,所述在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码包括:

在移动终端的显示屏上弹出备选电话号码弹窗,在该弹窗中显示所述一个或多个备选电话号码。

4. 如权利要求1-3中任一项所述的方法,其中,该方法进一步包括:

当用户触发所显示的一个或多个备选电话号码中任一个时,调用电话拨打应用来拨打该被触发的备选电话号码。

5. 如权利要求1-4中任一项所述的方法,其中,所述获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码包括:

将该未打通的电话号码发送给服务器;

接收服务器返回的与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

6. 如权利要求1-5中任一项所述的方法,其中,所述获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码包括:

根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库;

从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

7. 如权利要求1-6中任一项所述的方法,其中,所述根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库包括:

根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库;

或者,

根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库;

或者,

根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库,如果未查询到则再根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库。

8. 如权利要求1-7中任一项所述的方法,其中,该方法进一步包括如下一种或多种收集关联电话号码到备选电话号码数据库的步骤:

收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中;

收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中;

收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中。

9. 一种备选电话号码推送装置,其中,该装置包括:

监控单元,适于监控移动终端上的电话拨打事件;

获取单元,适于当监控单元监控到电话未打通的事件时,获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码;

显示单元,适于在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码,以供用户进行拨打。

10. 如权利要求9所述的装置,其中,

所述显示单元,适于当有多个备选电话号码时,按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。

一种备选电话号码推送方法和装置

技术领域

[0001] 本发明涉及互联网技术领域,具体涉及一种备选电话号码推送方法和装置。

背景技术

[0002] 在信息化时代的今天,用户在选择餐饮、医疗、出行等服务时选择往往不再是单一的。例如,用户希望在前门附近进行聚餐,可以通过互联网很容易地搜索到多个符合用户需求的餐饮服务门店。然而,这就需要用户手动进行搜索,以及向心仪的门店拨打电话进行询问或订餐。如果此时用户未能成功拨打该门店的电话,由于还有很多其他门店供用户挑选,用户往往还需要重复之前的步骤,重新进行其他门店的搜索后再拨打电话,这样,用户就浪费了大量的时间和精力,十分不便。

发明内容

[0003] 鉴于上述问题,提出了本发明以便提供一种克服上述问题或者至少部分地解决上述问题的备选电话号码推送方法和装置。

[0004] 依据本发明的一个方面,提供了一种备选电话号码推送方法,包括:

[0005] 监控移动终端上的电话拨打事件;

[0006] 当监控到电话未打通的事件时,获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码;

[0007] 在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码,以供用户进行拨打。

[0008] 可选地,所述在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码包括:

[0009] 当有多个备选电话号码时,按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。

[0010] 可选地,所述在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码包括:

[0011] 在移动终端的显示屏上弹出备选电话号码弹窗,在该弹窗中显示所述一个或多个备选电话号码。

[0012] 可选地,该方法进一步包括:

[0013] 当用户触发所显示的一个或多个备选电话号码中任一个时,调用电话拨打应用来拨打该被触发的备选电话号码。

[0014] 可选地,所述获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码包括:

[0015] 将该未打通的电话号码发送给服务器;

[0016] 接收服务器返回的与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0017] 可选地,所述获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码包括:

[0018] 根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库;

[0019] 从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0020] 可选地,所述根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库包括:

- [0021] 根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库；
- [0022] 或者，
- [0023] 根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库；
- [0024] 或者，
- [0025] 根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库，如果未查询到则再根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库。
- [0026] 可选地，该方法进一步包括如下一种或多种收集关联电话号码到备选电话号码数据库的步骤：
 - [0027] 收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中；
 - [0028] 收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中；
 - [0029] 收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中。
- [0030] 可选地，该方法进一步包括：
 - [0031] 在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码的同时，对应显示该一个或多个备选电话号码对应的单位名称。
 - [0032] 依据本发明的又一方面，提供了一种备选电话号码推送装置，包括：
 - [0033] 监控单元，适于监控移动终端上的电话拨打事件；
 - [0034] 获取单元，适于当监控单元监控到电话未打通的事件时，获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码；
 - [0035] 显示单元，适于在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码，以供用户进行拨打。
 - [0036] 可选地，所述显示单元，适于当有多个备选电话号码时，按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。
 - [0037] 可选地，所述显示单元，适于在移动终端的显示屏上弹出备选电话号码弹窗，在该弹窗中显示所述一个或多个备选电话号码。
 - [0038] 可选地，该装置进一步包括：
 - [0039] 拨打模块，适于当用户触发所显示的一个或多个备选电话号码中任一个时，调用电话拨打应用来拨打该被触发的备选电话号码。
 - [0040] 可选地，所述获取单元，适于将该未打通的电话号码发送给服务器；接收服务器返回的与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。
 - [0041] 可选地，所述获取单元，适于根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库；从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。
 - [0042] 可选地，所述获取单元，适于根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库；或者，根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库；或者，根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库，如果未查询到则再根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库。
 - [0043] 可选地，该装置进一步包括：收集单元，适于执行如下中的一种或多种收集关联电

话号码到备选电话号码数据库的步骤：

[0044] 收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中；

[0045] 收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中；

[0046] 收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到所述备选电话号码数据库中。

[0047] 可选地，所述显示单元，适于在移动终端上显示所述一个或多个备选电话号码的同时，对应显示该一个或多个备选电话号码对应的单位名称。

[0048] 由上述可知，本发明的技术方案，可以监控移动终端上的电话拨打事件，当监控到电话未打通的事件时，获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码，并在移动终端上进行显示，以供用户进行拨打。该技术方案不需要用户手动进行搜索即可直接在移动终端上显示与未打通的电话相关联的其他备选电话供用户拨打，极大地方便了用户，提供了良好的用户体验。

[0049] 上述说明仅是本发明技术方案的概述，为了能够更清楚了解本发明的技术手段，而可依照说明书的内容予以实施，并且为了让本发明的上述和其它目的、特征和优点能够更明显易懂，以下特举本发明的具体实施方式。

附图说明

[0050] 通过阅读下文优选实施方式的详细描述，各种其他的优点和益处对于本领域普通技术人员将变得清楚明了。附图仅用于示出优选实施方式的目的，而并不认为是对本发明的限制。而且在整个附图中，用相同的参考符号表示相同的部件。在附图中：

[0051] 图1示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送方法的流程图；

[0052] 图2示出了在移动终端上显示多个备选电话号码的界面示意图；

[0053] 图3示出了根据本发明一个实施例的又一种备选电话号码推送方法的流程图；

[0054] 图4示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送装置的结构示意图；

[0055] 图5示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送服务器的结构示意图；

[0056] 图6示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送系统的结构示意图；

[0057] 图7示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送方法的流程图；

[0058] 图8示出了在移动终端上显示多个备选商家信息的界面示意图；

[0059] 图9示出了在移动终端上显示商家详情页的界面示意图；

[0060] 图10示出了在移动终端上显示团购详情页的界面示意图；

[0061] 图11示出了在移动终端的浏览器中显示商家列表页的界面示意图；

[0062] 图12示出了根据本发明一个实施例的又一种备选商家信息推送方法的流程图；

[0063] 图13示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送装置的结构示意图；

[0064] 图14示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送服务器的结构示意图；

[0065] 图15示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送系统的结构示意图；

[0066] 图16示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的方法的流程图；

[0067] 图17示出了在移动终端上显示多个备选商家信息和备选电话号码的界面示意图；

[0068] 图18示出了根据本发明一个实施例的又一种在移动终端上推送备选信息的方法的流程图；

[0069] 图19示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的装置的结构示意图；

[0070] 图20示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的服务器的结构示意图；

[0071] 图21示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的推送系统的结构示意图。

具体实施方式

[0072] 下面将参照附图更详细地描述本公开的示例性实施例。虽然附图中显示了本公开的示例性实施例，然而应当理解，可以以各种形式实现本公开而不应被这里阐述的实施例所限制。相反，提供这些实施例是为了能够更透彻地理解本公开，并且能够将本公开的范围完整的传达给本领域的技术人员。

[0073] 参见图1，示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送方法的流程图。该方法包括：

[0074] 步骤S110，监控移动终端上的电话拨打事件。

[0075] 步骤S120，当监控到电话未打通的事件时，获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0076] 步骤S130，在移动终端上显示一个或多个备选电话号码，以供用户进行拨打。

[0077] 图2示出了在移动终端上显示多个备选电话号码的界面示意图。对应如下场景：用户拨打酒仙桥派出所电话，但是没有打通，此时通过获取与该未打通的电话号码关联的或多个备选电话号码的方式，在移动终端的显示屏上展示了备选电话号码，用户可以不需要手动进查号即可得知其他与酒仙桥派出所取得联络的电话，方便了用户。

[0078] 如果未打通的电话号码关联的备选电话号码有多个时，可以按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。例如，用户未打通的电话号码为某快递公司酒仙桥营业部的电话号码，而该电话号码关联的备选电话号码包括同一营业部的另一电话号码，以及该区域另一家快递公司的营业部的电话号码，此时需要对这些电话号码进行排序，而按照相关度进行排序更符合用户的需求。在此例中可以将同一营业部的另一电话号码置于该区域另一家快递公司的营业部的电话号码前。

[0079] 优选地，如图2所示，在移动终端的显示屏上弹出备选电话号码弹窗，在该弹窗中显示一个或多个备选电话号码。这样使得用户可以随时关闭弹窗而不再影响用户使用拨号界面进行其他操作。

[0080] 在用户获得备选电话号码后，通常会选择一个备选电话号码进行拨打，则该方法进一步包括：当用户触发所显示的一个或多个备选电话号码中任一个时，调用电话拨打应用来拨打该被触发的备选电话号码。其中，电话拨打应用可以为系统自带的通话应用，也可

以为用户安装的其他具有拨打电话功能的应用。

[0081] 具体地,备选电话号码可以通过与服务器的交互进行获得,即,可以将该未打通的电话号码发送给服务器;接收服务器返回的与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。其中,服务器可以维护一个备选电话号码数据库,通过查询该数据库获得备选电话号码。优选地,在移动终端上也可以维护一个备选电话号码数据库,这样可以先通过在本地数据库根据该未打通的电话号码查询获取备选电话号码,如果未查询到则再根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库。

[0082] 其中,备选电话号码数据库中的电话号码可以由执行如下中的一种或多种收集关联电话号码到备选电话号码数据库的步骤获得:收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中。

[0083] 例如,前文述及的同一快递公司的同一营业部的多个电话号码,或者不同快递公司的同一区域的营业部的电话号码;公司的总部和分部的多个电话号码,等等,都可以作为相互关联的电话号码进行保存。这些电话号码的收集可以通过网络爬虫程序从互联网中爬取到,也可以通过人工方式,如请各商家上报自己的门店电话号码等进行获取,并保存到备选电话号码数据库中。本地的备选电话号码数据库可以根据需求定时或不定时与服务器端的备选电话号码数据库进行同步。

[0084] 通过这种方式获得的电话号码,由于包含了单位信息,因此优选地,在移动终端上显示一个或多个备选电话号码的同时,对应显示该一个或多个备选电话号码对应的单位名称。使得用户可以清楚地对相应的电话号码进行拨打处理。

[0085] 图3示出了根据本发明一个实施例的又一种备选电话号码推送方法的流程图,应用于服务器侧,该方法包括:

[0086] 步骤S310,接收移动终端发送的包含电话号码的备选号码请求消息。

[0087] 步骤S320,获取与该电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0088] 步骤S330,将一个或多个备选电话号码返回给移动终端。

[0089] 其中,在服务器上可以维护一个备选电话号码数据库,因此进一步可以根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库;从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0090] 同样地,类似客户端侧备选电话号码数据库中的电话号码收集方式,备选电话号码数据库中的电话号码可通过执行如下的一种或几种步骤获得:收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中,例如某企业营业部的多个电话号码;收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中,例如公司总部联络处的电话号码和各分部联络处的电话号码;收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中,例如多家川菜馆的电话号码。

[0091] 图4示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送装置的结构示意图,如图4所示,在移动终端上推送备选信息的装置400包括:

[0092] 监控单元410,适于监控移动终端上的电话拨打事件。

[0093] 获取单元420,适于当监控单元410监控到电话未打通的事件时,获取与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0094] 显示单元430,适于在移动终端上显示一个或多个备选电话号码,以供用户进行拨打。其中,当有多个备选电话号码时,按照与该未打通的电话号码的相关度排序显示该多个备选电话号码。具体地,在移动终端的显示屏上弹出备选电话号码弹窗,在该弹窗中显示一个或多个备选电话号码。上述各单元的实现效果同样可以参见图2。

[0095] 在用户获得备选电话号码后,通常会选择一个备选电话号码进行拨打,则该装置还可以包括:拨打模块,适于当用户触发所显示的一个或多个备选电话号码中任一个时,调用电话拨打应用来拨打该被触发的备选电话号码,进一步方便用户对备选电话号码进行拨打。

[0096] 具体地,备选电话号码可以通过该装置与服务器的交互进行获得,即,获取单元420,适于将该未打通的电话号码发送给服务器;接收服务器返回的与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。其中,服务器可以维护一个备选电话号码数据库,则获取单元420,适于根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库;从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。优选地,本地也可以维护一个备选号码数据库,则获取单元420,适于根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库;或者,根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库;或者,根据该未打通的电话号码查询本地的备选电话号码数据库,如果未查询到则再根据该未打通的电话号码查询服务器端的备选电话号码数据库。

[0097] 其中,备选电话号码数据库中的电话号码可以通过该装置进一步包括的收集单元执行如下中的一种或多种收集关联电话号码到备选电话号码数据库的步骤来得到:收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集具有行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中。

[0098] 通过这种方式获得的电话号码,由于包含了单位信息,因此优选地,所显示单元430,适于在移动终端上显示一个或多个备选电话号码的同时,对应显示该一个或多个备选电话号码对应的单位名称。

[0099] 图5示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送服务器的结构示意图,如图5所示,备选电话号码推送服务器500包括:

[0100] 接收单元510,适于接收移动终端发送的包含电话号码的备选号码请求消息。

[0101] 获取单元520,适于获取与该电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0102] 发送单元530,适于将一个或多个备选电话号码返回给移动终端。

[0103] 其中在服务器上可以维护一个备选电话号码数据库,则获取单元520,适于根据该未打通的电话号码查询备选电话号码数据库;从备选电话号码数据库中查询出与该未打通的电话号码关联的一个或多个备选电话号码。

[0104] 同样地,类似前述装置实施例中的实施方式,备选电话号码数据库中的号码,可通过该服务器进一步包括的电话号码收集单元540执行如下的一种或几种步骤获得:收集同一单位的多个电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集具有

行政关联关系的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中;收集做相同业务的多个单位的电话号码作为相互关联的电话号码保存到备选电话号码数据库中。

[0105] 图6示出了根据本发明一个实施例的一种备选电话号码推送系统的结构示意图,包括一个或多个如上述任一实施例的在备选电话号码推送装置400和如上述任一实施例的备选电话号码推送服务器500。

[0106] 在上述实施例中,移动终端上推送的备选信息为备选电话号码。在另一类优选实施例中,移动终端上推送的备选信息可以为备选商家信息。则在本发明的一个实施例中,提供了一种备选商家信息推送方法,其流程图如图7所示,该方法包括:

[0107] 步骤S710,获取与移动终端上的电话呼叫事件相关的一个商家信息。

[0108] 步骤S720,获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0109] 步骤S730,基于提示窗格式选择备选商家信息中的一个或多个进行显示。

[0110] 其中,获取与移动终端上的电话呼叫事件相关的一个商家信息包括如下一种或多种:当移动终端上发生电话未打通事件时,获取该未打通的电话号码对应的商家信息;当移动终端上发生打通电话并挂机的事件时,获取该打通的电话号码对应的商家信息;监听移动终端上的拨号事件,当已输入数字与预设数据库中的电话号码匹配时,获取该电话号码对应的商家信息。

[0111] 具体地,可以通过调用移动终端系统的相应模块或服务,例如安卓系统的PhoneStateListener进行电话状态的监听。当然,本领域技术人员可以采用不限于此方式的其他方式实现对移动终端电话呼叫事件的监控。

[0112] 在该电话呼叫事件存在对应的商家信息时,获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息包括如下中的一种或多种:获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息;获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,N为自然数;获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息;获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息。

[0113] 图8示出了在移动终端上显示多个备选商家信息的界面示意图。设想如下场景:用户希望在酒仙桥附近吃烤鱼,通过搜索得到了江边城外(酒仙桥店)的电话号码进行拨打(店名仅作举例)。在监控到移动终端未打通该电话的事件时,通过该电话号码获取到了江边城外(酒仙桥店)的商家信息,根据该商家信息,可以通过获取江边城外其他分店,如江边城外(望京华彩店)等多个分店的备选商家信息,可选地,将多个分店中距离最近,或距离在预设阈值内的若干个分店作为备选商家信息。由于连锁型餐饮的分店数目较多,酒仙桥店位于朝阳区,此时为用户推荐门头沟区的分店明显是不符合用户需求的。考虑到商家信息对应的商家可能存在分店的情况,或在预设阈值内不存在商家信息对应的分店的情况,(例如,图中未示出江边城外其他分店的商家信息,说明并不满足备选商家信息的条件)可

以考虑为用户推荐与其需求相近的备选商家信息，例如，经营烤鱼的门店一般不止一家，因此，可以根据江边城外(酒仙桥店)的商家信息，获取与其业务标签相同的若干商家信息作为备选商家信息。其中，由于业务标签可分多级，如餐饮类商家的一级标签通常均为餐饮，此时可限定将二级或三级业务标签相同的商家信息作为备选商家信息，如川菜、鲁菜或烤鱼、火锅等。优选地，为使得向用户展示的备选商家信息更贴近用户的实际需求，可以从以下几个方面进一步限定备选商家信息：距离最近或距离在预设阈值内、消费均价与该商家信息中的消费均价相比上下浮动不超过20%。例如，图8中示出了新沸腾鱼乡(望京店)和独门冲(将台路店)两个备选商家信息。图8中示出的备选商家信息包括备选商家的名称、备选商家的地址、备选商家的评价信息、备选商家的人均消费信息、备选商家的业务标签信息、备选商家相关的图片信息和备选商家的团购信息，在其他实施例中可以对上述信息进行优选的显示项处理以节约界面资源。

[0114] 与前述实施例类似地，备选商家信息可以通过与服务器的交互进行获得，即将该商家信息发送给服务器；接收服务器返回的与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。同样，服务器可以维护一个备选商家信息数据库，通过查询该数据库获得备选商家信息。因此在一优选实施例中，在移动终端上也可以维护一个备选商家信息数据库，同样先通过在本地数据库根据该商家信息查询获取备选商家信息，如果未查询到则再根据该商家信息查询服务器端的备选商家信息数据库。

[0115] 在展示了备选商家信息之后，用户通常希望根据备选商家信息进行商家详细信息的查看或者进行团购等进一步操作。因此在本发明的一个实施例中，当所显示的一个备选商家信息被触发时，跳转到该商家信息对应的商家详情页。例如，图9示出了在移动终端上显示商家详情页的界面示意图。在本发明的又一个实施例中，当所显示的一个备选商家信息中的团购信息被触发时跳转到对应的团购详情页。例如，图10示出了在移动终端上显示团购详情页的界面示意图。在本发明的再一个实施例中，在移动终端上显示一个或多个备选商家信息的同时，显示一个更多商家信息控件；当更多商家信息控件被触发时在浏览器中打开商家列表页。例如，图11示出了在移动终端的浏览器中显示商家列表页的界面示意图。在其他实施例中，可以不限于以浏览器而是以其他可实现该功能的APP的形式显示商家列表页。上述功能可以进行组合，从而为用户提供更好的体验。

[0116] 在本发明的一个优选实施例中，可以在移动终端的显示屏上弹出备选商家信息弹窗，在该弹窗中显示一个或多个备选商家信息。该弹窗可被用户关闭，从而不影响用户对拨号界面的正常使用。例如，图8即以弹窗的形式显示了多个备选商家信息。当然，提示窗的格式不限于此，可以根据实际需求对提示窗的格式进行设置。

[0117] 图12示出了根据本发明一个实施例的又一种备选商家信息推送方法的流程图，如图12所示，该方法包括：

[0118] 步骤S1210，接收移动终端发送的包含商家信息的备选商家信息请求消息。

[0119] 步骤S1220，获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0120] 步骤S1230，将一个或多个备选商家信息返回给移动终端。

[0121] 在服务器侧维护一个备选商家信息数据库的情况下，获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息包括：根据该商家信息查询备选商家信息数据库；从备选商家信息数据库中查询出与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0122] 其中,该方法进一步包括如下一种或多种收集关联备选商家信息到备选商家信息数据库的步骤:获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库,N为自然数;获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库。

[0123] 图13示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送装置的结构示意图,如图13所示,备选商家信息推送装置1300包括:

[0124] 获取单元1310,适于获取与移动终端上的电话呼叫事件相关的一个商家信息;以及获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0125] 显示单元1320,适于基于提示窗格式选择备选商家信息中的一个或多个进行显示。

[0126] 其中,获取单元1310,具体适于当移动终端上发生电话未打通事件时,获取该未打通的电话号码对应的商家信息;和/或当移动终端上发生打通电话并挂机的事件时,获取该打通的电话号码对应的商家信息;和/或监听移动终端上的拨号事件,当已输入数字与预设数据库中的电话号码匹配时,获取该电话号码对应的商家信息。例如,可以通过调用移动终端系统的相应模块或服务,例如安卓系统的PhoneStateListener进行电话状态的监听。当然,本领域技术人员可以采用不限于此方式的其他方式实现对移动终端电话呼叫事件的监控。

[0127] 在该电话呼叫事件存在对应的商家信息时,获取单元1310,适于获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息;和/或获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,N为自然数;和/或获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息。

[0128] 与前述实施例类似地,备选商家信息可以通过该装置与服务器的交互进行获得,即获取单元1310,适于将该商家信息发送给服务器;接收服务器返回的与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。同样,服务器可以维护一个备选商家信息数据库,获取单元1310通过查询该数据库获得备选商家信息。因此在一优选实施例中,在移动终端上也可以

维护一个备选商家信息数据库,获取单元1310同样先通过在本地数据库根据该商家信息查询获取备选商家信息,如果未查询到则再根据该商家信息查询服务器端的备选商家信息数据库。

[0129] 与前述方法实施例相对应地,备选商家信息同样可以包括如下中的一种或多种:备选商家的名称;备选商家的地址;备选商家的评价信息;备选商家的人均消费信息;备选商家的业务标签信息;备选商家相关的图片信息;备选商家的团购信息。上述备选信息在移动终端上进行显示的界面效果图同样可以参照图8。

[0130] 在展示了备选商家信息之后,用户通常希望根据备选商家信息进行商家详细信息的查看或者进行团购等进一步操作。因此在本发明的一个实施例中,该装置进一步包括:跳转模块1330,适于当所显示的一个备选商家信息被触发时,跳转到该商家信息对应的商家详情页,可以参照图9。在本发明的又一个实施例中,该装置进一步包括:跳转模块1330,适于当所显示的一个备选商家信息中的团购信息被触发时跳转到对应的团购详情页,可以参照图10。在本发明的再一个实施例中,显示单元1320,进一步适于在移动终端上显示一个或多个备选商家信息的同时,显示一个更多商家信息控件;当更多商家信息控件被触发时在浏览器中打开商家列表页,可以参照图11。在其他实施例中,可以不限于以浏览器而是以其他可实现该功能的APP的形式显示商家列表页。上述功能模块和单元可以进行组合,从而为用户提供更好的体验。

[0131] 在本发明的一个优选实施例中,显示单元1320,适于在移动终端的显示屏上弹出备选商家信息弹窗,在该弹窗中显示一个或多个备选商家信息。该弹窗可被用户关闭,从而不影响用户对拨号界面的正常使用,界面效果可以参照图8。当然,提示窗的格式不限于此,可以根据实际需求对提示窗的格式进行设置。

[0132] 图14示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送服务器的结构示意图,如图14所示,备选商家信息推送服务器1400包括:

[0133] 接收单元1410,适于接收移动终端发送的包含商家信息的备选商家信息请求消息。

[0134] 获取单元1420,适于获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0135] 发送单元1430,适于将一个或多个备选商家信息返回给移动终端。

[0136] 在服务器侧维护一个备选商家信息数据库的情况下,获取单元1420,适于根据该商家信息查询备选商家信息数据库;从备选商家信息数据库中查询出与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息。

[0137] 同样地,类似前述实施例中的实施方式,该服务器进一步包括:收集单元1440,适于执行如下一种或多种收集关联备选商家信息到备选商家信息数据库的步骤:获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库,N为自然数;获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,并保存到备选商家信息数据库;获取与该商家信

息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息，并保存到备选商家信息数据库；获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息，并保存到备选商家信息数据库。

[0138] 图15示出了根据本发明一个实施例的一种备选商家信息推送系统的结构示意图，如图15所示，备选商家信息推送系统1500包括一个或多个如上述任一实施例中的备选商家信息推送装置1300和如上述任一实施例中的备选商家信息推送服务器1400。

[0139] 在上述实施例中，移动终端上推送的备选信息包括电话号码或备选商家信息。在又一类优选实施例中，移动终端上推送的备选信息可以为备选商家信息和对应的电话号码。则在本发明的一个实施例中，提供了一种在移动终端上推送备选信息的方法，其流程图如图16所示，该方法包括：

[0140] 步骤S1610，当监控到移动终端上的电话未打通的事件时，获取与该未打通的电话号码对应的商家信息。

[0141] 步骤S1620，获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息，以及获取各备选商家信息对应的电话号码。

[0142] 步骤S1630，在移动终端上显示一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。

[0143] 与前述实施例类似地，获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息包括如下中的一种或多种：获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息；获取该商家信息对应的多个分店的商家信息，并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息，N为自然数；获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息；获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息；获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息；获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息；获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息。

[0144] 与前述实施例类似地，备选商家信息和对应的电话号码可以通过与服务器的交互进行获得，即将该商家信息发送给服务器；接收服务器返回的与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。同样，服务器可以维护一个备选信息数据库，通过查询该数据库获得备选商家信息和对应的电话号码。因此在一优选实施例中，在移动终端上也可以维护一个备选信息数据库，同样先通过在本地数据库根据该商家信息查询获取备选商家信息和对应的电话号码，如果未查询到则再根据该商家信息查询服务器端的备选信息数据库。

[0145] 图17示出了在移动终端上显示多个备选商家信息和备选电话号码的界面示意图。设想如下场景：用户希望在酒仙桥附近吃烤鱼，通过搜索得到了江边城外（酒仙桥店）的电话号码进行拨打（店名仅作举例）。在监控到移动终端未打通该电话的事件时，通过该电话号码获取到了江边城外（酒仙桥店）的商家信息，此时，可以先判断该商家信息是否还对应有其他可供拨打的电话号码作为备选电话号码，如有则向用户提供该商家的备选电话号码，如图17中示出了两个江边城外（酒仙桥店）的备选电话号码供用户选择。此外，根据该商

家信息,可以通过获取江边城外其他分店,如江边城外(望京华彩店)等多个分店的备选商家信息,可选地,将多个分店中距离最近,或距离在预设阈值内的若干个分店作为备选商家信息。由于连锁型餐饮的分店数目较多,酒仙桥店位于朝阳区,此时为用户推荐门头沟区的分店明显是不符合用户需求的。考虑到商家信息对应的商家可能存在分店的情况,或在预设阈值内不存在商家信息对应的分店的情况,(例如,图中未示出江边城外其他分店的商家信息,说明并不满足备选商家信息的条件)可以考虑为用户推荐与其需求相近的备选商家信息,例如,经营烤鱼的门店一般不止一家,因此,可以根据江边城外(酒仙桥店)的商家信息,获取与其业务标签相同的若干商家信息作为备选商家信息。其中,由于业务标签可分多级,如餐饮类商家的一级标签通常均为餐饮,此时可限定将二级或三级业务标签相同的商家信息作为备选商家信息,如川菜、鲁菜或烤鱼、火锅等。优选地,为使得向用户展示的备选商家信息更贴近用户的实际需求,可以从以下几个方面进一步限定备选商家信息:距离最近或距离在预设阈值内、消费均价与该商家信息中的消费均价相比上下浮动不超过20%。例如,图17中示出了新沸腾鱼乡(望京店)和独门冲(将台路店)两个备选商家信息。图17中示出的备选商家信息包括备选商家的名称、备选商家的地址、备选商家的评价信息、备选商家的人均消费信息、备选商家的业务标签信息、备选商家相关的图片信息和备选商家的团购信息,在其他实施例中可以对上述信息进行优选的显示项处理以节约界面资源,例如在具体实施中可以通过优化界面,进一步进行备选商家信息对应的电话号码的提供,在本例中,由于移动终端界面大小限制,以及需要展示的备选商家信息过多,因而没有提供显示出备选商家信息对应的电话号码的截图,并不代表本发明的技术方案无法实施,例如,在一个实施例中,可以通过左右滑动备选商家信息查看其对应的电话号码并进行进一步操作。

[0146] 在展示了备选商家信息之后,用户通常希望根据备选商家信息进行对应电话号码的拨打、商家详细信息的查看或者进行团购等进一步操作。因此在本发明的一个实施例中当所显示的备选商家信息对应的一个电话号码被触发时,调用电话拨打应用来拨打该被触发的电话号码。在本发明的又一个实施例中,当所显示的一个备选商家信息被触发时,跳转到该商家信息对应的商家详情页,同样可以参照图9。在本发明的再一个实施例中,当所显示的一个备选商家信息中的团购信息被触发时跳转到对应的团购详情页,同样可以参照图10。在本发明的再一个实施例中,在移动终端上显示一个或多个备选商家信息的同时,显示一个更多商家信息控件;当更多商家信息控件被触发时在浏览器中打开商家列表页,同样可以参照图11。在其他实施例中,也可以不限于以浏览器而是以其他可实现该功能的APP的形式显示商家列表页。上述功能同样可以加以组合后提供给用户。

[0147] 在本发明的一个优选实施例中,在移动终端的显示屏上弹出备选商家信息弹窗,在该弹窗中显示一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。该弹窗可被用户关闭,从而不影响用户对拨号界面的正常使用。例如,图17即以弹窗的形式显示了多个备选商家信息。当然,提示窗的格式不限于此,可以根据实际需求对提示窗的格式进行设置。

[0148] 图18示出了根据本发明一个实施例的又一种在移动终端上推送备选信息的方法的流程图,应用于服务器侧,如图18所示,该方法包括:

[0149] 步骤S1810,接收移动终端发送的包含商家信息的备选信息请求消息。

[0150] 步骤S1820,获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号

码。

[0151] 步骤S1830,将一个或多个备选商家信息和对应的电话号码返回给移动终端。

[0152] 在服务器侧维护一个备选信息数据库的情况下,获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息包括:根据该商家信息查询备选信息数据库;从备选信息数据库中查询出与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。

[0153] 其中,该方法进一步包括如下一种或多种收集关联备选商家信息和对应的电话号码到备选信息数据库的步骤:获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息,并将每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库;获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,并将每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库,N为自然数;获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息,每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库;获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息,每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库;获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息,每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库。

[0154] 图19示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的装置的结构示意图,如图19所示,在移动终端上推送备选信息的装置1900包括:

[0155] 获取单元1910,适于当监控到移动终端上的电话未打通的事件时,获取与该未打通的电话号码对应的商家信息;获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息,以及获取各备选商家信息对应的电话号码。

[0156] 显示单元1920,适于在移动终端上显示一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。

[0157] 具体地,获取单元1910,适于获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息;和/或获取该商家信息对应的多个分店的商家信息,并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息,N为自然数;和/或获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息;和/或获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息。

[0158] 与前述实施例类似地,备选商家信息和对应的电话号码可以通过该装置与服务器的交互进行获得,即获取单元1910,适于将该商家信息发送给服务器;接收服务器返回的与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。同样,服务器可以维护一

个备选信息数据库,获取单元1910通过查询该数据库获得备选商家信息和对应的电话号码。因此在一优选实施例中,在移动终端上也可以维护一个备选信息数据库,获取单元1910同样先通过在本地数据库根据该商家信息查询获取备选商家信息和对应的电话号码,如果未查询到则再根据该商家信息查询服务器端的备选商家信息数据库。

[0159] 与前述方法实施例相对应地,备选商家信息同样可以包括如下中的一种或多种:备选商家的名称;备选商家的地址;备选商家的评价信息;备选商家的人均消费信息;备选商家的业务标签信息;备选商家相关的图片信息;备选商家的团购信息。

[0160] 在展示了备选商家信息之后,用户通常希望根据备选商家信息进行对应电话号码的拨打、商家详细信息的查看或者进行团购等进一步操作。在展示了备选商家信息之后,用户通常希望根据备选商家信息进行对应电话号码的拨打、商家详细信息的查看或者进行团购等进一步操作。因此在本发明的一个实施例中,该装置进一步包括拨打模块1930,适于当所显示的备选商家信息对应的一个电话号码被触发时,调用电话拨打应用来拨打该被触发的电话号码。在本发明的另一个实施例中,该装置进一步包括跳转模块1930,适于当所显示的一个备选商家信息被触发时,跳转到该商家信息对应的商家详情页,同样可以参照图9。在本发明的再一个实施例中,该装置包括跳转模块1930,适于当所显示的一个备选商家信息中的团购信息被触发时跳转到对应的团购详情页,同样可以参照图10。在本发明的再一个实施例中,该装置的显示单元1920,适于在移动终端上显示一个或多个备选商家信息的同时,显示一个更多商家信息控件;当更多商家信息控件被触发时在浏览器中打开商家列表页,同样可以参照图11。在其他实施例中,也可以不限于以浏览器而是以其他可实现该功能的APP的形式显示商家列表页。上述功能同样可以加以组合后提供给用户。

[0161] 在本发明的一个优选实施例中,显示单元1920,适于在移动终端的显示屏上弹出备选信息弹窗,在该弹窗中显示一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。该弹窗可被用户关闭,从而不影响用户对拨号界面的正常使用。例如,图17即以弹窗的形式显示了多个备选商家信息。当然,提示窗的格式不限于此,可以根据实际需求对提示窗的格式进行设置。

[0162] 图20示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的服务器的结构示意图,如图20所示,在移动终端上推送备选信息的服务器2000包括:

[0163] 接收单元2010,适于接收移动终端发送的包含商家信息的备选信息请求消息。

[0164] 获取单元2020,适于获取与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。

[0165] 发送单元2030,适于将一个或多个备选商家信息和对应的电话号码返回给移动终端。

[0166] 在服务器侧维护一个备选信息数据库的情况下,获取单元2020,适于根据该商家信息查询备选信息数据库;从备选信息数据库中查询出与该商家信息关联的一个或多个备选商家信息和对应的电话号码。

[0167] 同样地,类似前述实施例中的实施方式,该服务器进一步包括:搜集单元2040,适于执行如下一种或多种收集关联备选商家信息和对应的电话号码到备选信息数据库的步骤:获取该商家信息对应的一个或多个分店的商家信息作为备选商家信息,并将每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库;获取该商家信息对应的多个分店的商

家信息，并选择距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息，并将每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库，N为自然数；获取与该商家信息的业务标签相同的一个或多个商家信息作为备选商家信息，每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库；获取与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息，每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库；获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近的前N个分店的商家信息作为备选商家信息，每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库；获取与该商家信息的业务标签相同、距离最近且与该商家信息中的消费均价相比上下浮动在预设值范围内一个或多个商家信息作为备选商家信息，每个备选商家信息和对应的电话号码保存到备选信息数据库。

[0168] 图21示出了根据本发明一个实施例的一种在移动终端上推送备选信息的推送系统的结构示意图，如图21所示，在移动终端上推送备选信息的推送系统2100包括一个或多个如上述任一实施例中的在移动终端上推送备选信息的推送装置1900和如上述任一实施例中的在移动终端上推送备选信息的推送服务器2000。

[0169] 综上所述，本发明的技术方案，可以在监控到移动终端上的电话未打通等事件时，获取与电话呼叫事件中的电话号码关联的备选电话号码，或获取与该电话呼叫事件对应的商家信息，或获取与该电话呼叫事件中的电话号码对应的商家信息，在有商家信息的情况下根据该商家信息获取到与其关联的一个或多个备选商家信息和/或对应的电话号码，并将这些备选商家信息和/或对应的电话号码在移动终端上进行显示。该技术方案在用户未能成功打通商家电话等情况下，不需要用户手动进行搜索即可直接在移动终端上显示与用户发起的电话呼叫事件对应的商家信息相关联的备选商家的信息和电话号码，可供用户进行备选商家的挑选和进行下一步的处理，如拨打电话等操作，极大地方便了用户，提供了良好的用户体验。

[0170] 需要说明的是：

[0171] 在此提供的算法和显示不与任何特定计算机、虚拟装置或者其它设备固有相关。各种通用装置也可以与基于在此的示教一起使用。根据上面的描述，构造这类装置所要求的结构是显而易见的。此外，本发明也不针对任何特定编程语言。应当明白，可以利用各种编程语言实现在此描述的本发明的内容，并且上面对特定语言所做的描述是为了披露本发明的最佳实施方式。

[0172] 在此处所提供的说明书中，说明了大量具体细节。然而，能够理解，本发明的实施例可以在没有这些具体细节的情况下实践。在一些实例中，并未详细示出公知的方法、结构和技术，以便不模糊对本说明书的理解。

[0173] 类似地，应当理解，为了精简本公开并帮助理解各个发明方面中的一个或多个，在上面对本发明的示例性实施例的描述中，本发明的各个特征有时被一起分组到单个实施例、图、或者对其的描述中。然而，并不应将该公开的方法解释成反映如下意图：即所要求保护的本发明要求比在每个权利要求中所明确记载的特征更多的特征。更确切地说，如下面的权利要求书所反映的那样，发明方面在于少于前面公开的单个实施例的所有特征。因此，遵循具体实施方式的权利要求书由此明确地并入该具体实施方式，其中每个权利要求本身

都作为本发明的单独实施例。

[0174] 本领域那些技术人员可以理解,可以对实施例中的设备中的模块进行自适应性地改变并且把它们设置在与该实施例不同的一个或多个设备中。可以把实施例中的模块或单元或组件组合成一个模块或单元或组件,以及此外可以把它们分成多个子模块或子单元或子组件。除了这样的特征和/或过程或者单元中的至少一些是相互排斥之外,可以采用任何组合对本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的所有特征以及如此公开的任何方法或者设备的所有过程或单元进行组合。除非另外明确陈述,本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的每个特征可以由提供相同、等同或相似目的的替代特征来代替。

[0175] 此外,本领域的技术人员能够理解,尽管在此所述的一些实施例包括其它实施例中所包括的某些特征而不是其它特征,但是不同实施例的特征的组合意味着处于本发明的范围之内并且形成不同的实施例。例如,在下面的权利要求书中,所要求保护的实施例的任意之一都可以以任意的组合方式来使用。

[0176] 本发明的各个部件实施例可以以硬件实现,或者以在一个或者多个处理器上运行的软件模块实现,或者以它们的组合实现。本领域的技术人员应当理解,可以在实践中使用微处理器或者数字信号处理器(DSP)来实现根据本发明实施例的备选电话号码推送装置,备选商家信息推送装置、服务器和系统以及在移动终端上推送备选信息的装置、服务器和系统中的一些或者全部部件的一些或者全部功能。本发明还可以实现为用于执行这里所描述的方法的一部分或者全部的设备或者装置程序(例如,计算机程序和计算机程序产品)。这样的实现本发明的程序可以存储在计算机可读介质上,或者可以具有一个或者多个信号的形式。这样的信号可以从因特网网站上下载得到,或者在载体信号上提供,或者以任何其他形式提供。

[0177] 应该注意的是上述实施例对本发明进行说明而不是对本发明进行限制,并且本领域技术人员在不脱离所附权利要求的范围的情况下可设计出替换实施例。在权利要求中,不应将位于括号之间的任何参考符号构造成对权利要求的限制。单词“包含”不排除存在未列在权利要求中的元件或步骤。位于元件之前的单词“一”或“一个”不排除存在多个这样的元件。本发明可以借助于包括有若干不同元件的硬件以及借助于适当编程的计算机来实现。在列举了若干装置的单元权利要求中,这些装置中的若干个可以是通过同一个硬件项来具体体现。单词第一、第二、以及第三等的使用不表示任何顺序。可将这些单词解释为名称。

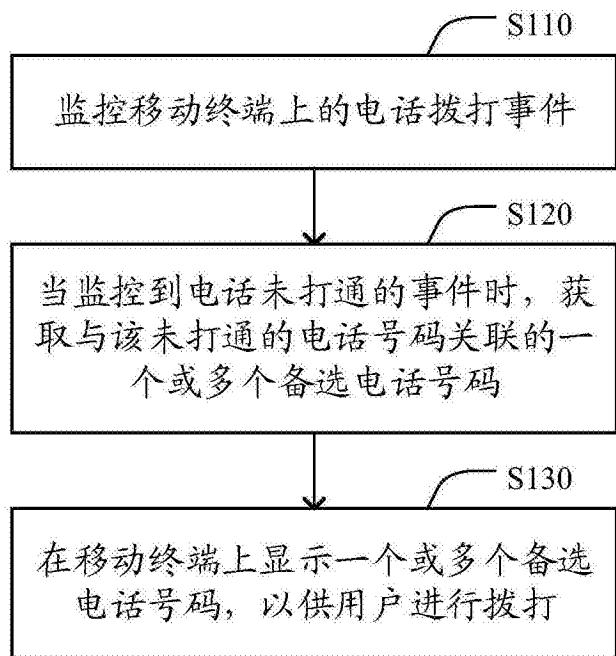


图1



图2

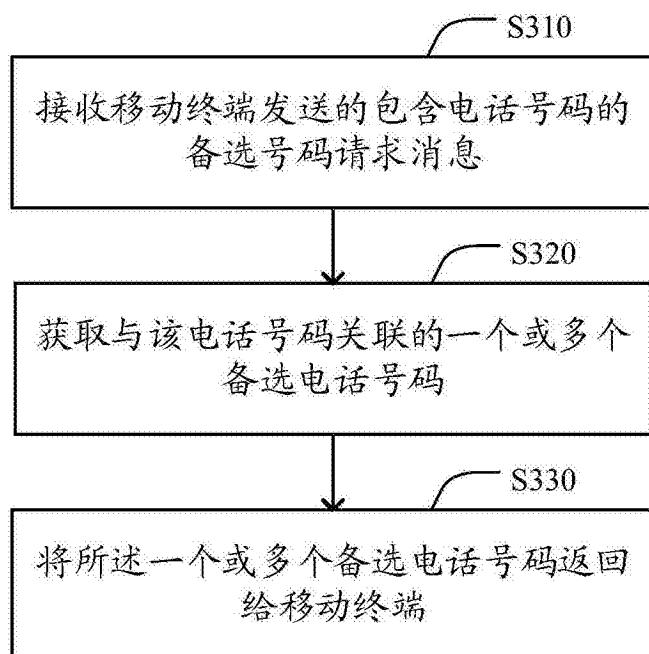


图3

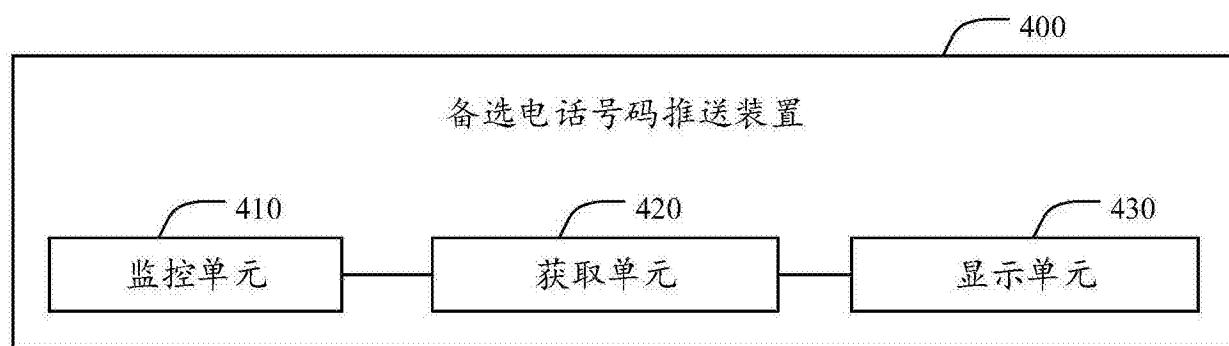


图4

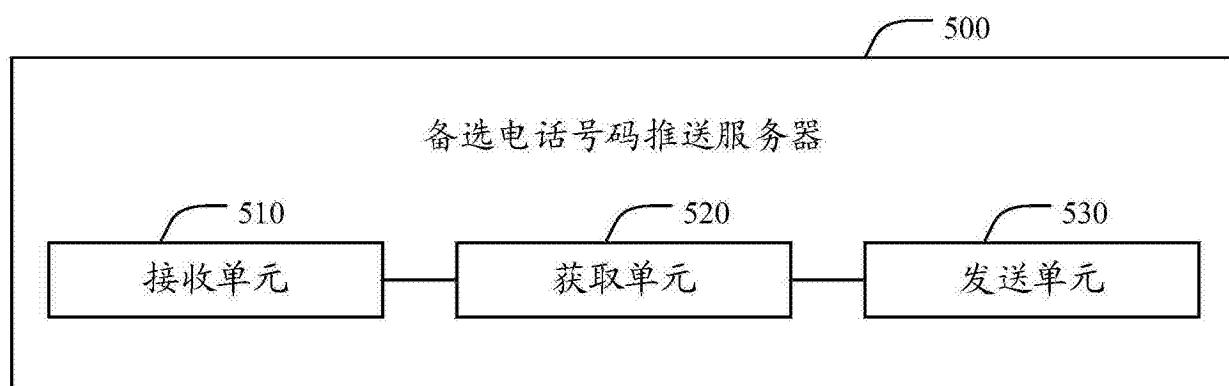


图5

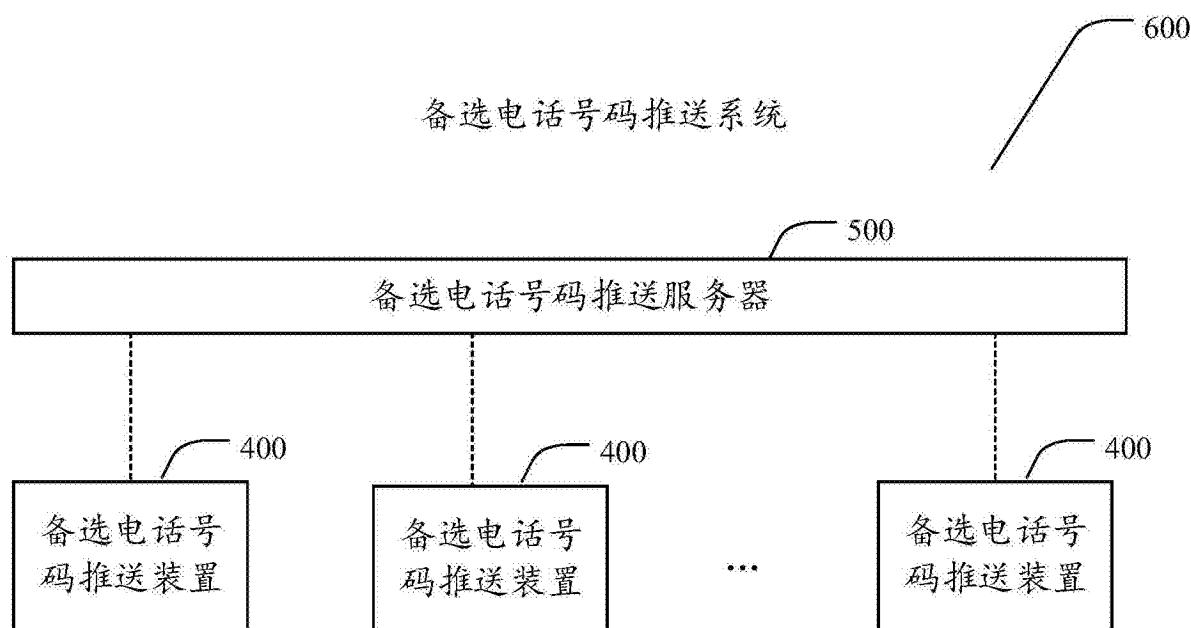


图6

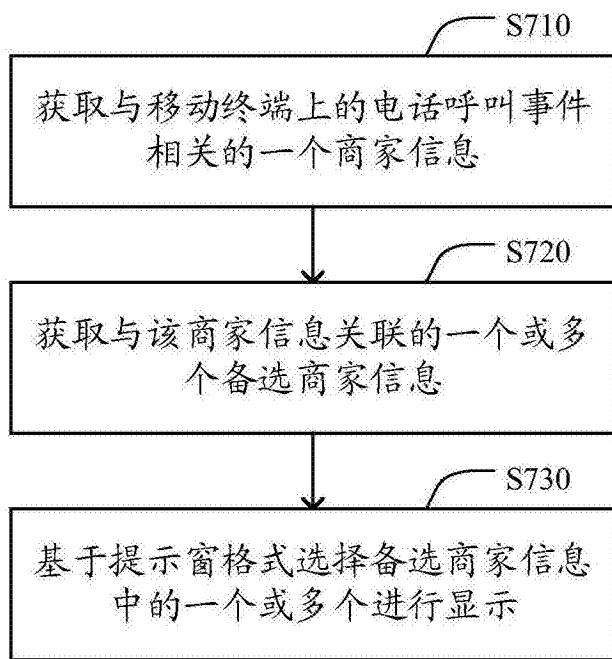




图10

图9



图11

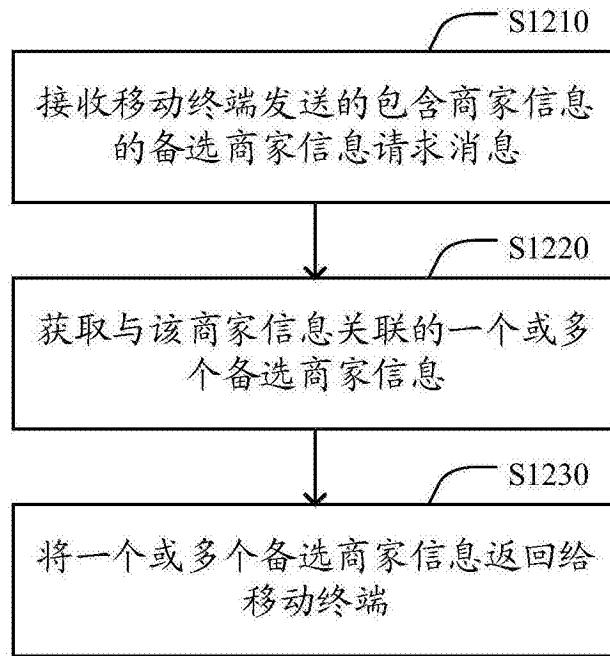


图12

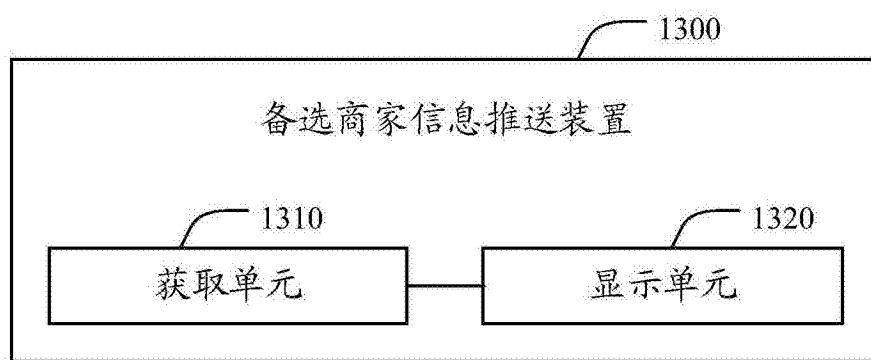


图13

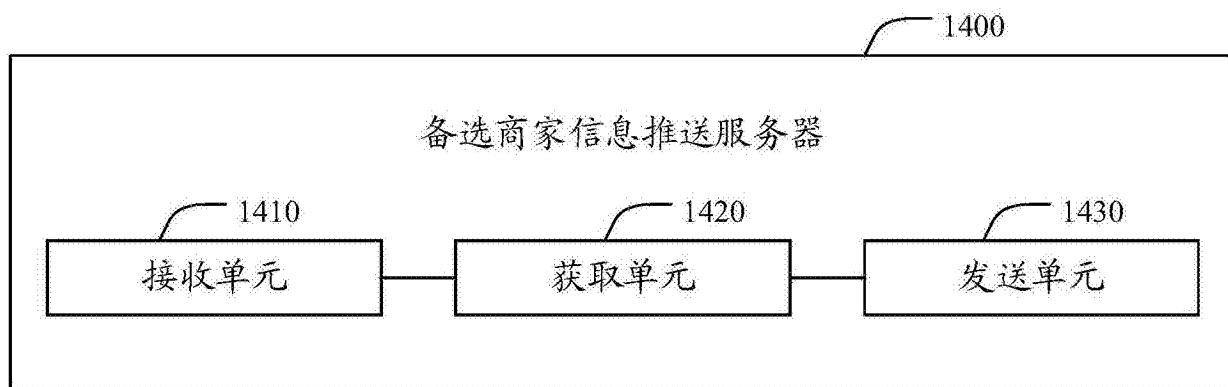


图14

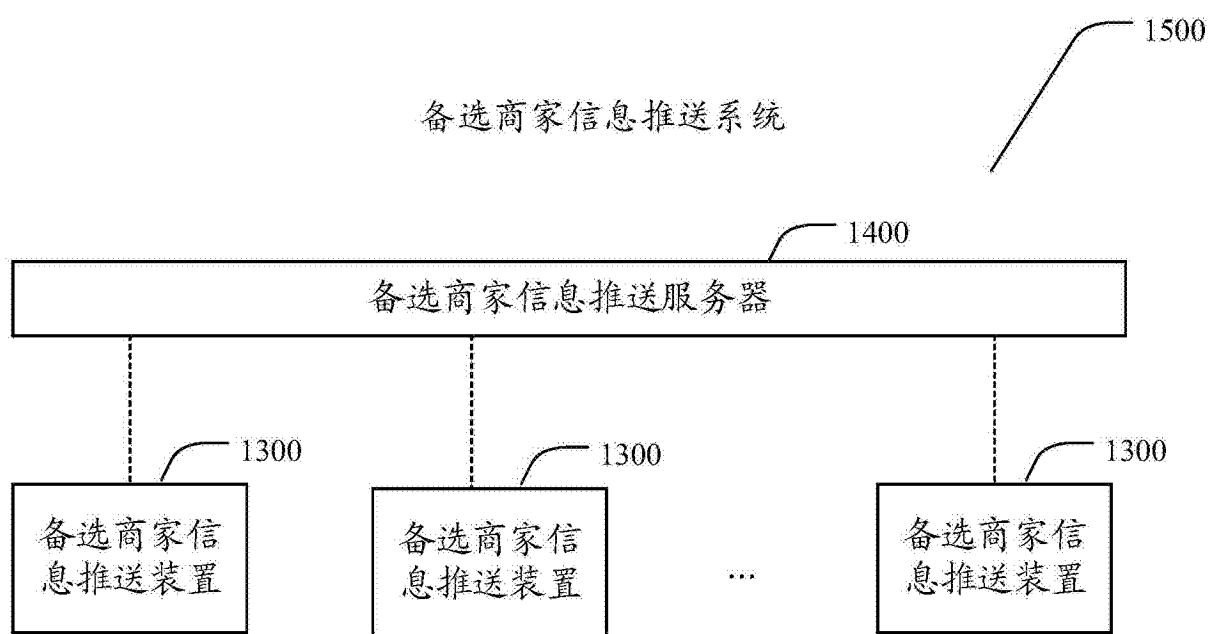


图15

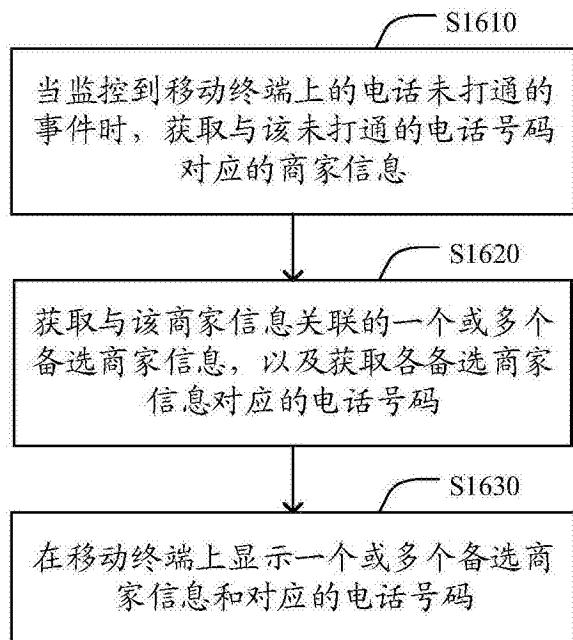


图16



图17

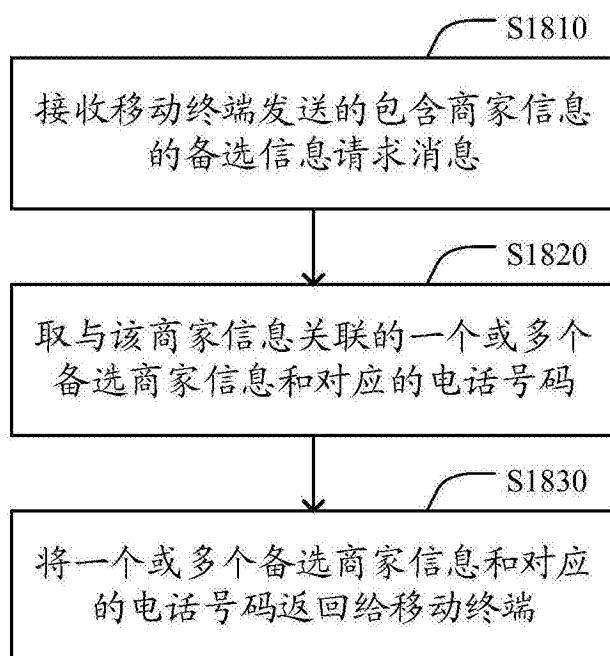


图18

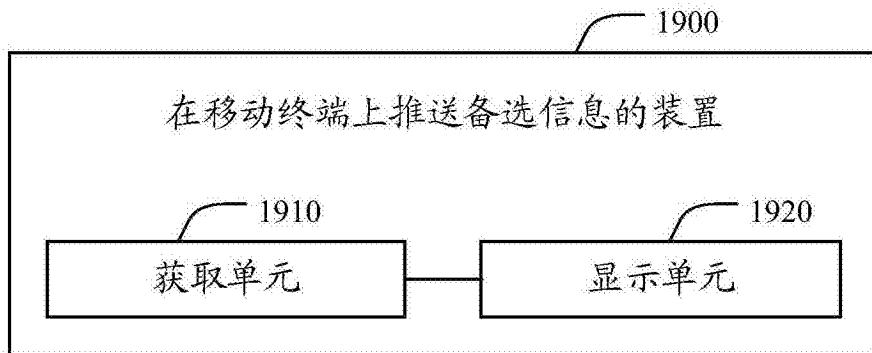


图19

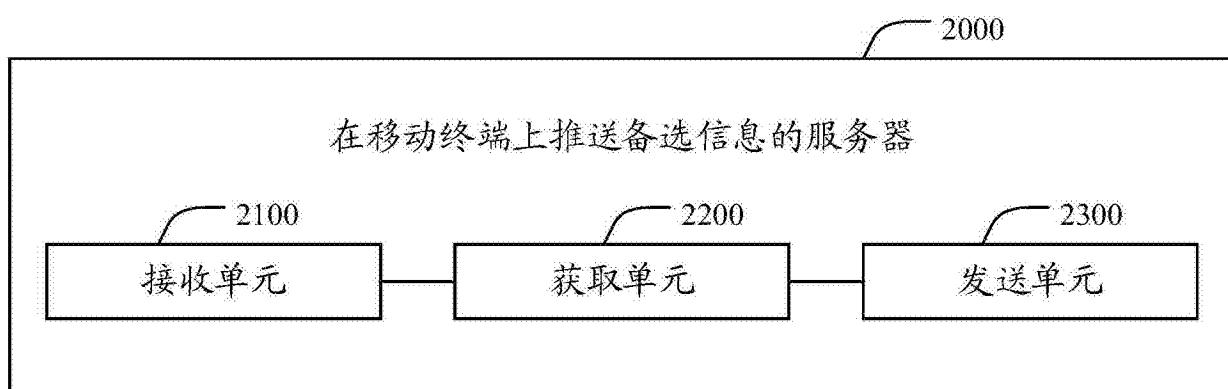


图20

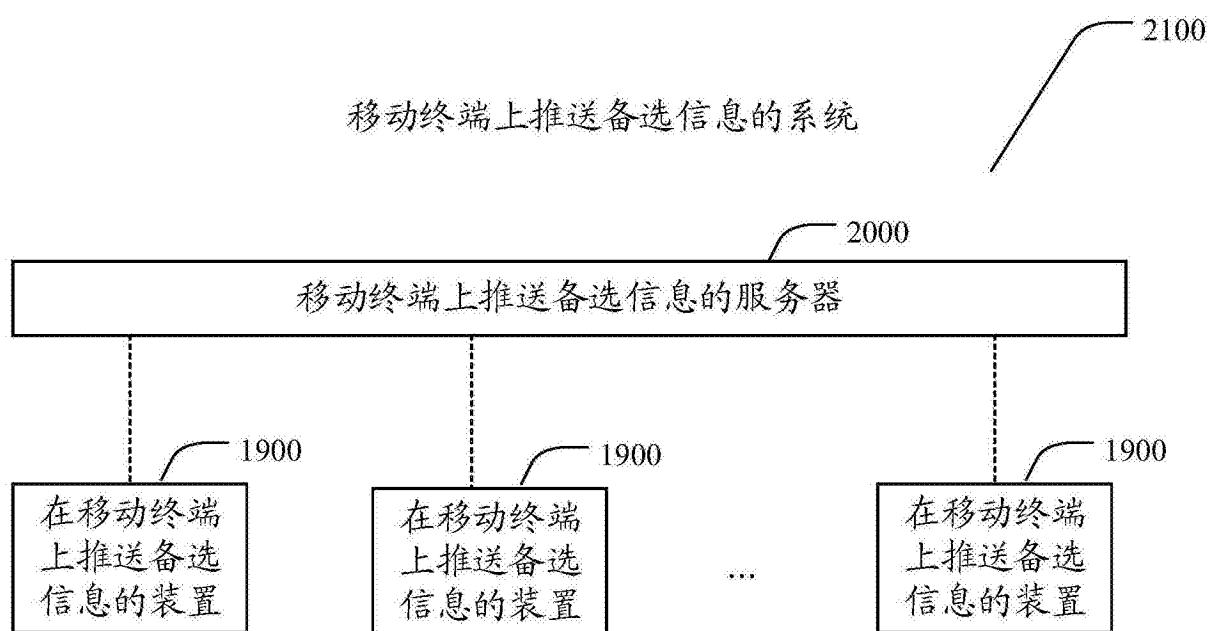


图21