

(19)



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



(11) Número de publicación: **1 075 714**

(21) Número de solicitud: U 201100158

(51) Int. Cl.:
B42D 15/10 (2006.01)

(12)

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

(22) Fecha de presentación: **21.02.2011**

(43) Fecha de publicación de la solicitud: **24.11.2011**

(71) Solicitante/s: **Juan Francisco Guijarro Ramos**
Paseo de la Chopera, 55 - 4º C
28100 Alcobendas, Madrid, ES

(72) Inventor/es: **Guijarro Ramos, Juan Francisco**

(74) Agente: **No consta**

(54) Título: **Tarjeta de plástico con banda magnética.**

ES 1 075 714 U

DESCRIPCIÓN

Tarjeta de plástico con banda magnética.

5 Objeto de la invención

La presente invención se refiere a tarjetas de plástico utilizadas como tarjetas de débito, crédito o fidelización con un fragmento de papel, cartón o plástico adherido a la misma que contengan datos o imágenes con fines de marketing, publicitario o promocional de la empresa emisora o de terceras.

10 Antecedentes de la invención

Ya existen tarjetas con banda magnética que al ser deslizadas por un aparato lector vuelcan datos en los dispositivos adecuados datos relativos al usuario. Sus funciones son ser tarjeta bancaria de crédito o débito o tarjeta de fidelización de clientes de firmas comerciales.

Esta invención permite además que sean utilizadas como soporte físico publicitario, promocional y de marketing sobre el usuario.

20 Descripción de la invención

Mediante un fragmento de papel, cartón o plástico pegado a la tarjeta con un mensaje publicitario de la empresa que la explota comercialmente, se consigue que el usuario asocie dicho mensaje publicitario a la tarjeta y su uso.

El fragmento también puede contener cuadrículas vacías sobre cada una de las cuales poder estampar un sello para hacer constar que ha sido utilizada un número determinado de veces. El usuario obtendría algún tipo de beneficio o regalo una vez la haya utilizado dicho número de veces. El usuario ve en todo momento las veces que la ha utilizado y las que le quedan para llegar a al premio o beneficio. Ésto puede hacer desear a al mismo utilizarla para llegar a dicho premio. Los fragmento pueden ser retirados y sustituidos por otros que contengan promociones o información diferente.

Breve descripción de los dibujos

Figura 1.- Muestra el reverso de la tarjeta con banda magnética (1) y fragmento adherido (2).

Figura 2.- Muestra el anverso con un número de tarjeta inscrito (3).

Descripción de una forma de realización preferida

La tarjeta sería entregada al usuario con el fragmento adherido a ella; Este la utilizaría según la función principal para la que fue creada; por ejemplo, tarjeta de fidelización, pero leería el mensaje publicitario que lleva adherido. Al cabo de un tiempo la empresa emisora despegaría el fragmento y lo sustituye por otro con un mensaje diferente.

REIVINDICACIONES

1. Tarjeta de plástico con banda magnética **caracterizado** por estar estratificada en dos piezas.

5

La primera pieza es la tarjeta propiamente dicha que posee una banda magnética con códigos en ella.

La segunda pieza es un fragmento de papel, cartón o plástico que está adherida a la primera pieza mediante sustancia adhesiva y cuyo tamaño puede variar.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

Fig. 1

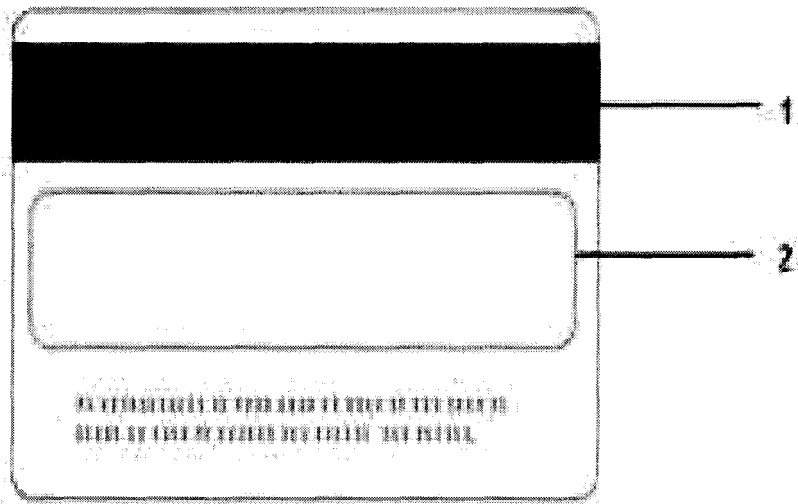


Fig. 2

