



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

UIBM

DOMANDA NUMERO	201994900367354
Data Deposito	16/05/1994
Data Pubblicazione	16/11/1995

Titolo

PACCHETTO DI SIGARETTE AVENTE APPOSITI SPAZI RISERVATI A MESSAGGI PUBBLICITARI

Descrizione a corredo della domanda di brevetto per modello industriale d'utilità dal titolo:

"Pacchetto di sigarette avente appositi spazi riservati a messaggi pubblicitari"

a nome di:

TOGNETTI MARCO, nato a La Spezia il 7.6.1968 e residente in 19020 Riccò del Golfo (SP), via Graveglia n.48,

C.F. TGNMRC68HO7E463P, e

VIGNALI CRISTIANO, nato a La Spezia il 10.2.1972 e residente in 19100 La Spezia, via Monfalcone 21,

C.F. VGNCST72B10E463M,

inventori designati:

TOGNETTI MARCO

VIGNALI STEFANO

RIASSUNTO

Il trovato in oggetto è caratterizzato da un pacchetto di sigarette, indifferentemente morbido, duro, duro piccolo, etc..., dotato di appositi spazi riservati alla pubblicità. Grazie ad esso è possibile utilizzare il pacchetto di sigarette, che comunemente viene maneggiato ed osservato ogni giorno da migliaia di persone, come un ottimo veicolo pubblicitario, per promuovere prodotti di diverso tipo.

Con la presente domanda si intende brevettare il pacchetto così trasformato e non le singole applicazioni pratiche che



sono infinite.

DESCRIZIONE

I pacchetti di sigarette ad oggi in commercio assumono forme e dimensioni diverse, ma presentano tutti sul loro involucro, oltre alle indicazioni previste dalla legge, esclusivamente il nome della casa produttrice.

Il trovato in oggetto modifica i pacchetti ad oggi in commercio in modo tale da riservare alcuni spazi degli stessi alla pubblicità, al fine di trasformare un semplice contenitore di sigarette in un veicolo pubblicitario e/o promotore di iniziative o messaggi di altro genere.

Esso può applicarsi a qualsiasi tipo di pacchetto, sia esso duro, morbido, normale, piccolo, allungato etc..., e sia esso nazionale, straniero, di qualsivoglia forma o dimensione.

Dal momento che detti pacchetti, come tutti sanno, sono utilizzati, maneggiati ed osservati da migliaia di persone ogni giorno, il trovato in oggetto assume una particolare importanza perchè consente di utilizzare i pacchetti in questione come uno dei migliori strumenti pubblicitari.

Ovviamente il presente trovato può essere realizzato in concreto nei modi più diversi ed assumere svariate fisionomie di cui i modelli qui allegati rappresentano solo alcuni di quelli possibili, non essendo assolutamente esaustivi ma solo esemplificativi delle attuazioni prospettabili.

Stagetti
Vignani



Gli esempi attuativi che seguono si riferiscono a 3 modelli di pacchetti di sigarette, che hanno, ognuno, diversi spazi dedicati alla pubblicità in diverse zone del pacchetto.

La fig. 1 di Tavola 1, mostra una prima possibile attuazione pratica del pacchetto in oggetto.

Essa indica come spazio dedicato ad inserzioni pubblicitarie l' area anteriore centrale posta in basso, indicata con la lettera A ed avente una forma rettangolare prolungata in senso orizzontale.

Tale area può essere utilizzata per inserzioni pubblicitarie da apporre su qualsiasi tipo di pacchetto, di qualsiasi marca e/o nazionalità, nonché di qualsiasi tipo, forma o dimensione.

La fig. 2 di Tavola 2, mostra un secondo tipo di attuazione pratica del presente modello d'utilità.

Essa indica come spazio dedicato ad inserzioni pubblicitarie due aree poste sul fianco destro del pacchetto, indicate con le lettere A e B, ed aventi una forma rettangolare prolungata in senso verticale.

Tali spazi possono essere indifferentemente utilizzati per apporvi lo stesso messaggio pubblicitario ripetuto, oppure, e preferibilmente, per inserirvi due messaggi diversi aventi ad oggetto prodotti e/o servizi offerti da diverse imprese o società.

La fig. 3 di Tavola 3, mostra un terzo tipo di realizzazione

Stefano
Vignati



pratica del trovato in oggetto.

Essa indica come spazio dedicato ad inserzioni pubblicitarie l'area del fianco alto sinistro indicata con la lettera A ed avente una forma triangolare destinata a coprire l'intera area di detto fianco che, nei pacchetti rigidi, costituisce il fianco della parte che si apre per la fuoriuscita delle sigarette.

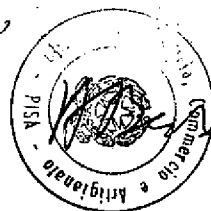
Tale zona del pacchetto resta normalmente inutilizzata nei pacchetti tradizionali, mentre in realtà rappresenta una delle zone più osservate da chi è solito maneggiare i pacchetti in oggetto.

Il presente trovato concerne la modificazione di un normale pacchetto di sigarette in modo che esso possa contenere, oltre alle normali scritte o diciture su di esso apposte, anche inserzioni pubblicitarie.

Dette inserzioni possono essere indifferentemente o previste fin dalla nascita del pacchetto, e quindi stampate su di esso, oppure, e preferibilmente, apposte volta a volta da parte di agenzie concessionarie di pubblicità che, così come vanno ad utilizzare spazi estermi, quali pannelli, cartelloni e simili, per i loro slogans, possono così servirsi anche del pacchetto delle sigarette.

I pacchetti su cui può essere apposta la pubblicità sono tutti quelli ad oggi in commercio ed anche quelli che verranno prodotti nel prossimo futuro, in qualsiasi modo essi

Stefano
Vigilante



verranno realizzati.

Il presente trovato può infatti adattarsi perfettamente sia ai pacchetti morbidi, sia a quelli rigidi, sia a quelli piccoli, sia a quelli allungati, ed in sostanza a tutti i pacchetti, di qualsiasi forma o dimensione, nazionalità o provenienza.

La presente privativa intende ricomprendere non solo i pacchetti che abbiano appositi spazi dedicati alla pubblicità, ma anche quei pacchetti che inseriscano sul loro involucro esterno messaggi pubblicitari indipendentemente dagli spazi ad essi riferiti, ovvero quei pacchetti sui quali la pubblicità venga apposta casualmente in ordine sparso senza tener conto di particolari zone del pacchetto o di spazi predisposti ad hoc.

Ovviamente le inserzioni pubblicitarie e/o gli spazi in questione, possono essere previsti in qualsivoglia parte del pacchetto, e possono assumere le più diverse forme e dimensioni.

Dato che il ritrovato in oggetto è stato descritto e rappresentato in alcune forme d'attuazione solamente a titolo indicativo e non limitativo per la dimostrazione delle sue caratteristiche essenziali, s'intende che potrà subire numerose varianti a seconda delle esigenze industriali e commerciali, nonchè avvalersi di altri sistemi e mezzi, il tutto senza uscire dal suo ambito.

Segretario
Vigilante



Pertanto deve essere inteso che nella domanda di privativa sia compresa ogni equivalente applicazione di tali concetti ed ogni equivalente prodotto attuato e/o operante secondo una o più qualsiasi delle caratteristiche indicate nelle seguenti rivendicazioni.

[Signature]
Vignoli Benvenuto



RIVENDICAZIONI

- 1) Trovato di cui alla presente rivendicazione caratterizzato da un pacchetto di sigarette avente appositi spazi dedicati ad inserzioni pubblicitarie;
- 2) Trovato di cui alla rivendicazione precedente caratterizzato da un qualsiasi pacchetto di sigarette, di qualsiasi marca e/ o nazionalità, che ha appositi spazi dedicati ad inserzioni pubblicitarie;
- 3) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da un qualsiasi pacchetto di sigarette avente appositi spazi dedicati ad inserzioni pubblicitarie, e tale da poter essere indifferentemente rigido, morbido, piccolo, allungato, o di qualsiasi altra forma;
- 4) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da un pacchetto di sigarette avente appositi spazi dedicati ad inserzioni pubblicitarie in qualsiasi parte del pacchetto stesso;
- 5) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da un pacchetto di sigarette avente appositi

Spencer
Vignolo & C.

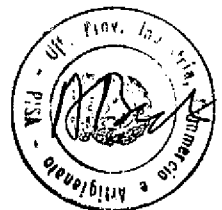
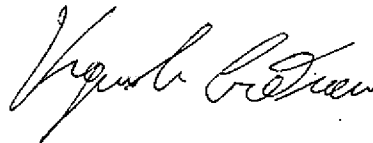


spazi dedicati ad inserzioni pubblicitarie di qualsiasi forma colore e dimensioni;

6) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da un qualsiasi pacchetto di sigarette, avente comunque, in qualsiasi sua parte inserzioni pubblicitarie anche senza che siano previsti appositi spazi per le stesse;

7) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da un qualsiasi pacchetto di sigarette, avente comunque, in qualsiasi sua parte inserzioni pubblicitarie siano esse indifferentemente previste "ab origine" dal momento della costruzione del pacchetto stesso, o siano invece apposte in un secondo momento da parte di agenzie pubblicitarie o simili;

8) Trovato di cui alle rivendicazioni precedenti caratterizzato da tutto ciò che è descritto, rivendicato e raffigurato nelle tavole allegate.



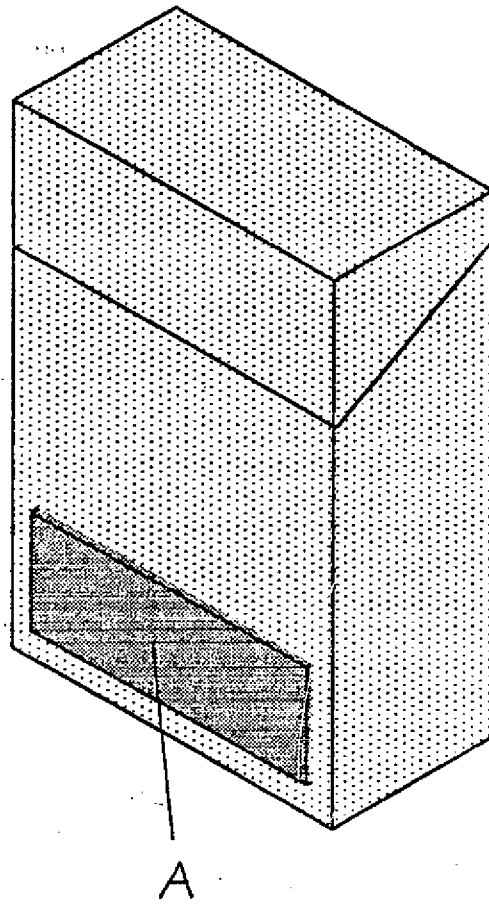


FIG. 1

Seguetti
Vignati & C.



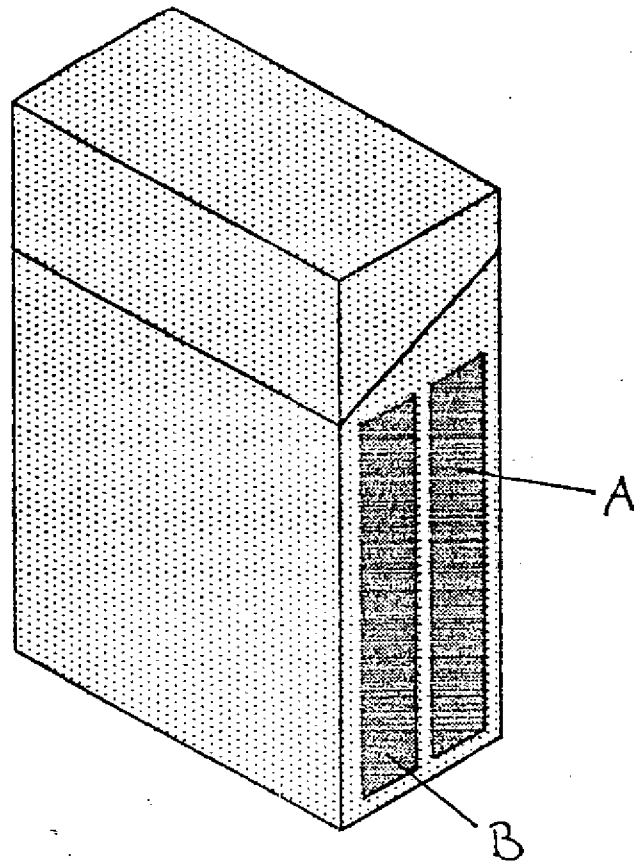


FIG. 2

Disegnato:
Vignoli & C.



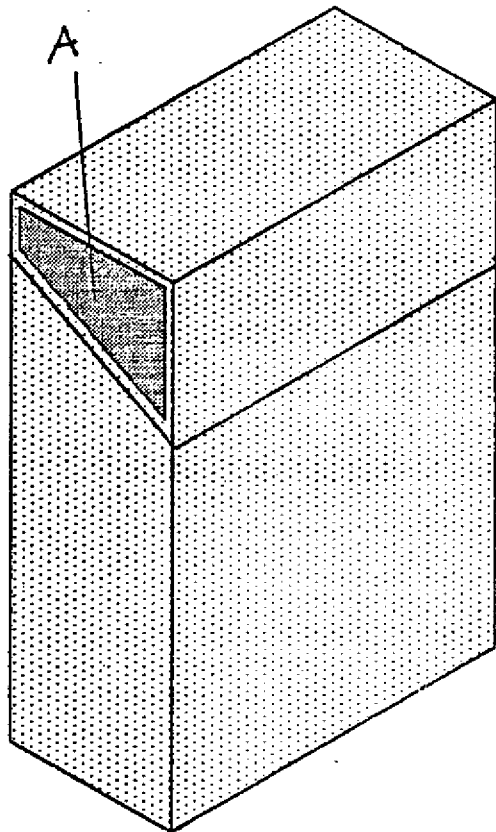


FIG. 3

Regnelli
Vignola & C. Milano

