



NUMERO DE PUBLICATION : 1002697A7

NUMERO DE DEPOT : 8801454

Classif. Internat.: G09F

MINISTERE DES AFFAIRES ECONOMIQUES

Date de délivrance : 07 Mai 1991

Le Ministre des Affaires Economiques,

Vu la loi du 28 Mars 1984 sur les brevets d' invention, notamment l' article 22;

Vu l' arrêté royal du 2 Décembre 1986 relatif à la demande, à la délivrance et au maintien en vigueur des brevets d' invention, notamment l' article 28;

Vu le procès verbal dressé le 30 Décembre 1988 à 15h45
à l' Office de la Propriété Industrielle

ARRETE :

ARTICLE 1.- Il est délivré à : BRACKE Eric
avenue Houzeau 110, UCCLE (1180 BRUXELLES)(BELGIQUE)

représenté(e)(s) par : VIGNERON Jean, CABINET VIGNERON, Av. Gén.de
Longueville 22 Bt 13 - B-1150 BRUXELLES.

un brevet d' invention d' une durée de 6 ans, sous réserve du paiement des taxes annuelles, pour : SUPPORT DE PUBLICITE MOBILE.

ARTICLE 2.- Ce brevet est délivré sans examen préalable de la brevetabilité de l' invention, sans garantie du mérite de l' invention ou de l' exactitude de la description de celle-ci et aux risques et périls du(des) demandeur(s).

Bruxelles, le 07 Mai 1991
PAR DELEGATION SPECIALE :

Directeur

SUPPORT DE PUBLICITE MOBILE

La présente invention a pour objet un support de publicité mobile soit tractable, soit automoteur, comprenant, fixé à un châssis pourvu de moyens de roulement et en particulier à un châssis motorisé, au moins un panneau publicitaire qui s'étend soit parallèlement à l'axe longitudinal du châssis, soit transversalement à cet axe.

Il est connu que la publicité mobile a un impact plus important que l'affichage statique traditionnel. C'est pourquoi, on a déjà pensé à disposer des panneaux d'affichage portant un message publicitaire sur des engins motorisés, que l'on fait circuler dans des endroits où ils peuvent être vus par un maximum de personnes. On sait aussi que les affiches fixes traditionnelles, vu leur nombre croissant, ne sont que peu perçues. C'est pourquoi, on a aussi pensé à associer à ces affiches fixes, pour attirer l'attention sur celles-ci, soit une personne, soit un mécanisme, qui les anime. Enfin, toujours dans le domaine de l'affichage, on a encore pensé, essentiellement pour rentabiliser au maximum un emplacement réservé à l'affichage, à faire défiler successivement, dans cet emplacement, un nombre déterminé, qui varie généralement de trois à une vingtaine suivant les systèmes utilisés, d'affiches portant chacune un message publicitaire.

Ces solutions connues, qui permettent certainement d'améliorer la perception du ou des messages publicitaires affichés par rapport à celle de l'affiche fixe traditionnelle, présentent toutefois

encore l'inconvénient, vu le caractère répétitif du ou desdits messages, d'avoir un impact très limité.

L'invention a pour but de remédier à cet inconvénient et de procurer un panneau publicitaire mobile prévu pour afficher successivement un nombre très important, pratiquement illimité, de messages publicitaires, dans un ordre déterminé ou aléatoire, et ce, sous une forme la plus attractive, à savoir sous la forme d'une image animée, éventuellement accompagnée d'un environnement sonore.

A cet effet, suivant l'invention, le panneau publicitaire est constitué d'au moins un écran de télévision, des moyens étant prévus et supportés par le châssis, d'une part, pour la lecture d'au moins une partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations permettant de former des images relatives à au moins un message publicitaire à afficher et, d'autre part, pour permettre de générer, à partir des informations lues, au moins une image de télévision.

Suivant une forme de réalisation du support de publicité mobile conforme à l'invention, celui-ci comprend au moins un haut-parleur associé au panneau publicitaire, des moyens, associés au châssis susdit, agencés pour lire au moins une partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations relatives aux sons destinés à accompagner les images susdites et des moyens agencés pour, d'une part, transformer les informations lues en signaux électriques et, d'autre part, transmettre ces derniers au haut-parleur en synchronisme avec l'image de télévision correspondante

Suivant un mode de réalisation avantageux de l'invention, les informations relatives aux images et aux sons sont portées par une bande de cassette vidéo, les moyens précités pour la lecture et la transmission des informations aux écrans de télévision et au haut-

parleur étant constitués par un mangétoSCOPE.

Suivant une forme de réalisation particulièrement avantageuse de l'invention, les écrans de télévision constituant le panneau susdit et les
5 moyens précités pour la lecture et la transmission des informations sont agencés et raccordés pour que chacun des écrans de télévision affiche simultanément une partie d'une même image pour former, sur l'ensemble des écrans, l'image complète.

10 D'autres détails et particularités de l'invention ressortiront de la description des dessins annexés au présent mémoire et qui représentent à titre d'exemples non limitatifs, deux formes de réalisation particulières du support de publicité mobile suivant
15 l'invention.

La figure 1 est une vue perspective, avec brisures partielles, d'un véhicule automoteur constituant un support de publicité mobile suivant l'invention.

20 La figure 2 est une vue analogue à la figure 1 illustrant une variante du support de publicité représenté à ladite figure 1.

Dans les différentes figures, les mêmes notations de référence désignent des éléments
25 identiques ou analogues.

Le support de publicité mobile 1, suivant l'invention et représenté aux dessins, est constitué par un véhicule automoteur et comprend deux panneaux publicitaires 2 qui s'étendent parallèlement à l'axe longitudinal du châssis 3 du véhicule. Dans la forme de
30 réalisation illustrée à la figure 1, chacun des panneaux publicitaires 2 comporte une matrice 4 d'écrans de télévision 5 disposés en quatre rangées superposées qui comprennent chacune quatre écrans. Des
35 moyens 6 sont tout d'abord prévus et supportés par le châssis 3, d'une part, pour la lecture d'au moins une

partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations qui permettent de former des images constituant au moins un message publicitaire à afficher sur les panneaux 2 et, d'autre part, pour permettre de
5 générer, à partir des informations qui ont été lues, au moins une image de télévision. En d'autres termes, on pourrait concevoir que des messages publicitaires différents apparaissent sur chacun des panneaux 2 ou à la limite que plusieurs messages publicitaires
10 apparaissent simultanément sur chacun des panneaux 2, et ce soit, un message par écran 5, soit un message par groupe d'écrans 5. Des haut-parleurs 7 sont ensuite associés à chacun des panneaux publicitaires 2 tandis que, d'une part, des moyens 8 sont associés au châssis
15 3 et agencés pour lire au moins une partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations relatives aux sons destinés à accompagner les images générées par les moyens 6 et, d'autre part, des moyens 9 sont prévus pour transformer les informations lues en signaux
20 électriques et transmettre ceux-ci aux haut-parleurs 7, en synchronisme avec l'image de télévision affichée correspondante. Dans le cas où les deux panneaux publicitaires 2 affichent simultanément deux images différentes, les haut-parleurs associés à un des
25 panneaux pourront diffuser des sons différents de ceux de l'autre panneau. Par contre, si les écrans 5 d'un même panneau publicitaire affichent des images différentes, les haut-parleurs 7 associés à ce panneau diffuseront des sons constituant un environnement
30 sonore compatible avec toutes les images affichées sur ledit panneau.

Les informations susdites relatives aux images et aux sons sont, par exemple, portées par une bande de cassette vidéo. Dans ce cas, les moyens 6, 8 et
35 9 susdits qui permettent la lecture et la transmission des informations aux écrans 5 et aux haut-parleurs 7

sont constitués par un magnétoscope. On pourrait également prévoir que ces informations sont portées par un vidéodisque, les moyens 6,8 et 9 étant alors bien entendu constitués par un lecteur de vidéodisque.

5 Avantageusement, les écrans de télévision 5 d'un même panneau publicitaire 2 ainsi que les moyens de lecture et de transmission 6 susdits sont agencés et raccordés de manière à ce que chacun des écrans de télévision (5) constituant le panneau affiche
10 simultanément une même image, ce qui assure un effet répétitif du message à faire passer.

 Si l'on souhaite par contre disposer d'images grand format, les écrans de télévision 5 et les moyens 6 précités seront raccordés par l'intermédiaire
15 d'appareils connus en soi, pour que chacun des écrans 5 d'un panneau 2 affiche simultanément une partie d'une même image afin de former sur l'ensemble des écrans de télévision 5 constituant un panneau publicitaire 2, l'image complète.

20 Dans la forme de réalisation illustrée à la figure 2, chacun des panneaux publicitaires 2 est constitué par un seul écran de télévision 5 par projection, de grande dimension. Les moyens 4' qui assurent la projection sont supportés par le châssis 3
25 et avantageusement situés à l'arrière de l'écran, donc maintenus à l'abri par ce dernier. On pourrait aussi concevoir d'avoir, au lieu d'un écran par projection, un écran à cristaux liquides. Pour abriter le ou les écrans de télévision 5 des intempéries et les protéger
30 des poussières, chacun des panneaux publicitaires 2 comprend un élément de protection transparent 10, qui est amovible et qui est assemblé audit panneau de manière étanche, cet élément 10 couvrant bien entendu la totalité de l'écran 5 ou des écrans 5 dudit panneau
35 2.

 Pour assurer une parfaite transparence

desdits éléments de protection 10, quelles que soient les conditions atmosphériques et la quantité de poussières en suspension dans l'air, chacun des panneaux publicitaires 2 comprend tout d'abord des
5 moyens 11 pouvant être actionnés par le conducteur du véhicule et constitués par des ouvertures 12 réalisées dans le panneau, sous l'élément de protection 10, qui sont raccordées au système de ventilation et de chauffage du véhicule et qui sont agencés pour faire
10 circuler sur la face interne 13 de l'élément 10 un flux d'air, chauffé ou non, destiné à éviter la formation de buée sur cette face interne 13. Chacun des panneaux 2 comprend ensuite, pour débarrasser la face externe 17 de l'élément de protection 10, de l'eau et des
15 poussières, des moyens 14 comprenant par exemple des lave-glaces 15 associés au panneau 2 pour diriger un liquide de nettoyage sur la face externe 17 de l'élément 10 et au moins un essuie-glace 16 agencé pour balayer la totalité de cette face externe 17, la
20 commande de ces moyens 14 étant disposée à portée du conducteur du véhicule.

Enfin, pour éviter la formation de givre sur la face externe 17 de l'élément de protection 10, ainsi que pour éviter que de la neige se maintienne sur cette
25 face 17, la face interne 13 dudit élément 10 est garnie de résistances électriques 18, régulièrement réparties, qui sont raccordées à la batterie du véhicule et qui peuvent être mises sous tension à partir du poste de conduite de ce dernier.

30 Afin que les images formées sur l'écran ou les écrans de télévision 5 constituant chacun des panneaux 2 soient parfaitement visibles en plein soleil, chacun de ces panneaux 2 est avantageusement équipé d'un pare-soleil 19.

35 Pour éviter que les écrans de télévision 5 et les moyens 4', 6,8 et 9 susdits puissent être

endommagés par les vibrations qui pourraient leur être transmises par le châssis 3 du véhicule lorsque celui-ci roule, ces écrans et moyens sont montés sur ce châssis par l'intermédiaire d'éléments élastiques 20
5 capables d'absorber ces vibrations.

Il doit être entendu que l'invention n'est nullement limitée à la forme de réalisation décrite et que bien des modifications peuvent être apportées à cette dernière sans sortir du cadre du présent brevet.

REVENDICATIONS

1. Support de publicité mobile (1) soit tractable, soit automoteur, comprenant, fixé à un châssis (3) pourvu de moyens de roulement et en particulier à un châssis motorisé, au moins un panneau
5 publicitaire (2) qui s'étend soit parallèlement à l'axe longitudinal du châssis (3), soit transversalement à cet axe, ledit support de publicité étant caractérisé en ce que le panneau publicitaire (2) susdit est constitué d'au moins un écran de télévision (5) des
10 moyens (6) étant prévus et supportés par le châssis, d'une part, pour la lecture d'au moins une partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations permettant de former des images relatives à au moins un message publicitaire à afficher et, d'autre part, pour
15 permettre de générer, à partir des informations lues au moins une image de télévision.

2. Support de publicité mobile suivant la revendication 1, caractérisé en ce que l'écran (5) précité est un écran de télévision par projection, les
20 moyens (4') assurant la projection étant disposés sur le châssis (3) soit à l'avant, soit à l'arrière de l'écran.

3. Support de publicité mobile suivant la revendication 1, caractérisé en ce que l'écran (5)

précité est un écran à cristaux liquides.

4. Support de publicité mobile suivant la revendication 1, caractérisé en ce que le panneau publicitaire (2) susdit est constitué d'une matrice (4) d'écrans de télévision (5) disposés en au moins deux rangées superposées comportant chacune au moins deux écrans.

5. Support de publicité mobile suivant l'une quelconque des revendications 1 à 4, caractérisé en ce qu'il comprend au moins un haut-parleur (7) associé au panneau publicitaire (2), des moyens (8), associés au châssis (3) susdit, agencés pour lire au moins une partie de mémoire dans laquelle sont reprises les informations relatives aux sons destinés à accompagner la ou les images susdites et des moyens (9) agencés pour, d'une part transformer les informations lues en signaux électriques et, d'autre part, transmettre ces derniers au haut-parleur en synchronisme avec l'image de télévision correspondante.

6. Support de publicité mobile suivant la revendication 5, caractérisé en ce que les informations relatives aux images et aux sons sont portées par une bande de cassette vidéo, les moyens (6,8 et 9) précités pour la lecture et la transmission des informations à l'écran ou aux écrans de télévision (5) et au haut-parleur (7) étant constitués par un magnétoscope.

7. Support de publicité mobile suivant la revendication 5, caractérisé en ce que les informations relatives aux images et aux sons sont portées sur un vidéodisque, les moyens (6,8 et 9) précités pour la lecture et la transmission des informations à l'écran ou aux écrans de télévision (5) et au haut-parleur (7) étant constitués par un lecteur de vidéodisque.

8. Support de publicité mobile suivant l'une quelconque des revendications 4 à 7, caractérisé en ce que les écrans de télévision (5) constituant le panneau

(2) susdit et les moyens (6) précités pour la lecture et la transmission des informations sont agencés et raccordés pour que chacun des écrans (5) affiche simultanément une même image.

5 9. Support de publicité mobile suivant l'une quelconque des revendications 4 à 7 caractérisé en ce que les écrans de télévision (5) constituant le panneau (2) susdit et les moyens (6) précités pour la lecture et la transmission des informations sont agencés et
10 raccordés pour que chacun des écrans de télévision (5) affiche simultanément une partie d'une même image pour former, sur l'ensemble des écrans (5), l'image complète.

 10. Support de publicité suivant l'une
15 quelconque des revendications 1 à 9, caractérisé en ce que le panneau publicitaire (2) comprend un élément de protection transparent (10) qui couvre la totalité de l'écran ou des écrans de télévision (5) pour les protéger de la pluie, de la neige et des poussières,
20 cet élément de protection, qui est de préférence amovible, étant assemblé au panneau de manière étanche.

 11. Support de publicité mobile suivant la revendication 10, caractérisé en ce qu'il comprend, d'une part, des moyens (11), agencés pour assurer une
25 circulation d'air, en particulier de l'air pouvant être chauffé, entre l'écran ou les écrans de télévision et la face interne (13) de l'élément de protection susdit afin d'éviter la condensation sur cette face et, d'autre part des moyens (14), tels que lave-glaces(15)
30 et essuie-glaces (16), agencés pour coopérer avec la face externe (17) dudit élément de protection (10) afin de débarrasser cette dernière de l'eau et des poussières.

 12. Support de publicité mobile suivant l'une
35 ou l'autre des revendications 10 et 11 caractérisé en ce que la face interne (13) de l'élément de protection

(10) précité est garnie de résistances électriques (18), régulièrement réparties, raccordées à une batterie, telle que la batterie du moteur assurant la mobilité du support, et pouvant être mises sous tension
5 pour éviter la formation de givre ou la présence de neige sur la face externe dudit élément de protection.

13. Support de publicité suivant l'une quelconque des revendications 1 à 12 caractérisé en ce que le panneau publicitaire comprend un pare-soleil.

10 14. Support de publicité suivant l'une quelconque des revendications 1 à 10, caractérisé en ce que les moyens (6, 8 et 9) et l'écran ou les écrans de télévision (5) sont montés sur le châssis (3) pour constituer le panneau susdit, par l'intermédiaire
15 d'éléments élastiques (20) capables d'absorber les vibrations et les chocs pouvant être transmis par ledit châssis.

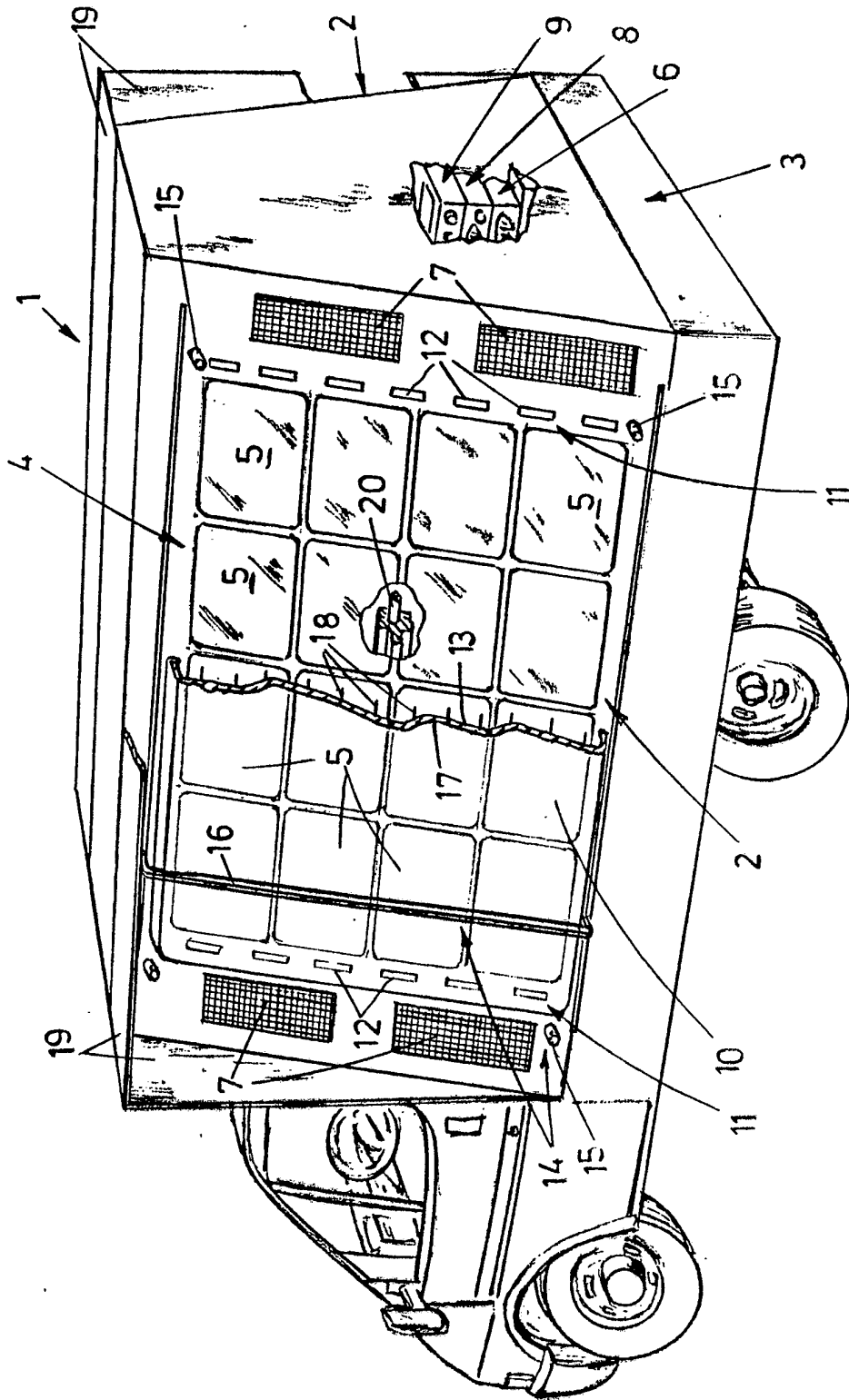


Fig.1.

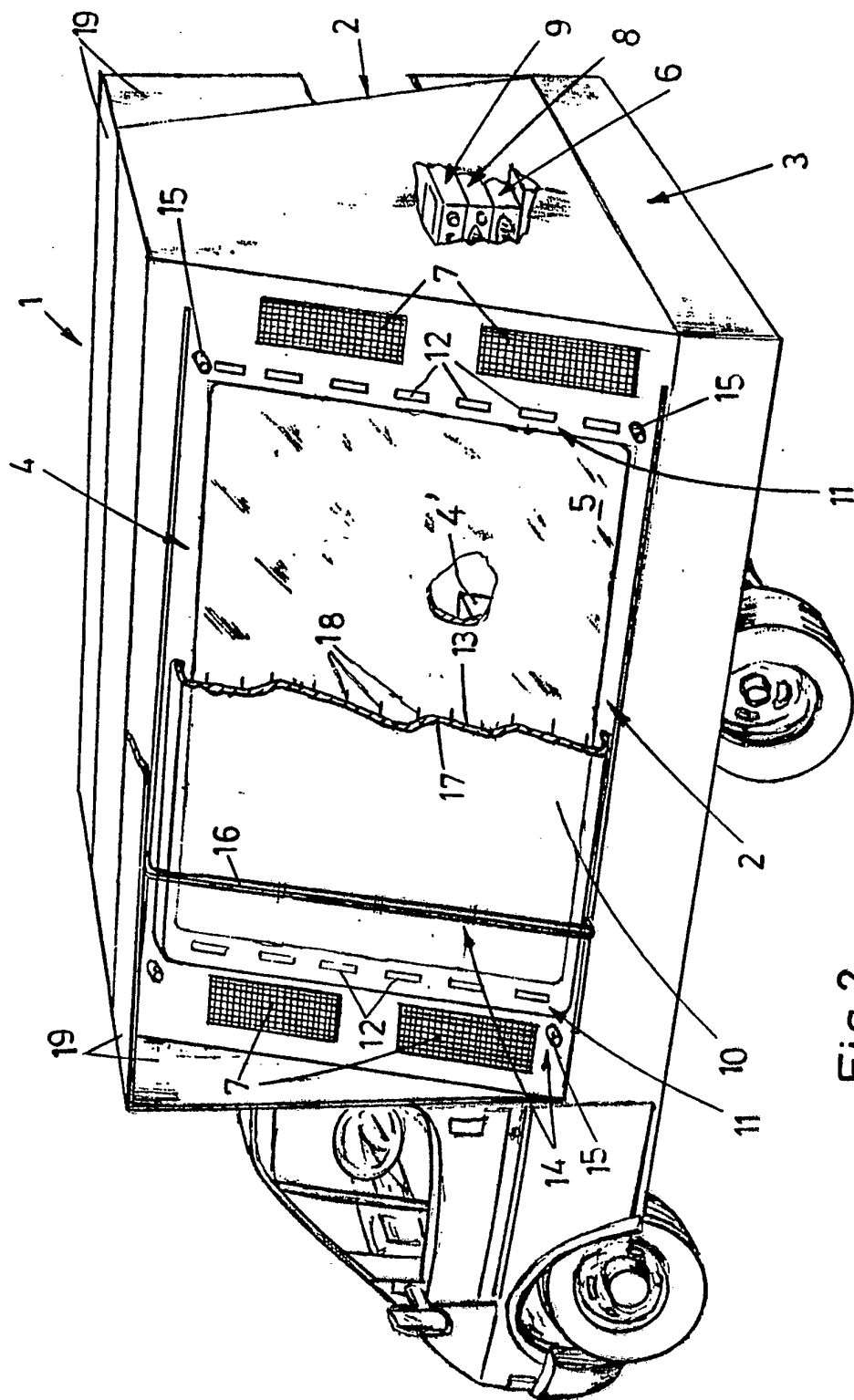


Fig.2.