

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl.⁷
G06F 17/60A4

(11) 공개번호 10-2005-0050167
(43) 공개일자 2005년05월31일

(21) 출원번호 10-2003-0083845
(22) 출원일자 2003년11월25일

(71) 출원인 김분순
경기도 여주군 여주읍 흥문리 삼환아파트 103동 301호
박용필
경기도 안성시 금광면 신양북리 흥익아파트 113동 401호
이강응
인천광역시 부평구 갈산1동 108-2

(72) 발명자 김분순
경기도 여주군 여주읍 흥문리 삼환아파트 103동 301호
박용필
경기도 안성시 금광면 신양북리 흥익아파트 113동 401호
이강응
인천광역시 부평구 갈산1동 108-2

(74) 대리인 최영복

심사청구 : 있음

(54) 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법

요약

본 발명은 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 방법에 관한 것이다.

이같은 본 발명은, 가입자가 무선통신회사로 가입할 때 부여받는 가입포인트, 가입자를 추천할 때 부여받는 추천 포인트, 동영상 광고의 수신을 통해 부여받는 광고 포인트, 통신요금의 청구에 따른 요금 포인트, 이벤트 참여로부터 부여받는 이벤트 포인트 등으로 환원성 포인트의 적립이 이루어지도록 한 후, 통신요금이나 단말기의 할부금 청구 시 그 통신요금이나 할부금의 일정금액을 환원성 포인트의 자유로운 전환을 통해 조성된 사이버머니로 지불함으로써 가입자의 경제적인 부담을 최소화하고, 연체율을 낮출 수 있도록 유도하며, 환원성 포인트의 자유로운 사이버머니 전환을 통해 가입자의 포인트 활용 영역을 확대하여 전자상거래의 활성화를 유도함은 물론, 당첨확률이 높은 이벤트를 실시하여 가입자가 자발적으로 자신의 포인트를 이벤트 쿠폰으로 적립하도록 유도하여 그 가입자의 서비스 만족도와 참여도를 향상시켜 서비스 불만으로 인한 가입자의 이탈을 방지할 수 있도록 하는 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법을 제공한다.

대표도

도 6

색인어

환원포인트, 인터넷, 통신서비스

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일 실시예로 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 시스템의 개략도.

도 2는 본 발명의 일 실시예로 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 흐름의 전체적인 개략도.

도 3은 본 발명의 일 실시예로 통신가입자의 온라인 회원등록의 흐름도.

도 4는 본 발명의 일실시예로 동영상 광고의 전송 흐름도.

도 5는 본 발명의 일실시예로 통신가입자의 결제 흐름도.

도 6은 본 발명의 일실시예로 통신가입자의 누적된 환원포인트 사용 흐름도.

도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명

100; 유저 컴퓨터 200; 인터넷망

300; 홈페이지 301; 웹서버

302; 분석부 303; 회원 인증부

304; 요금 산출부 305; 포인트 산출부

306; 광고 전송부 307; 회원정보DB

308; 광고정보DB 309; 결제정보DB

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 방법에 관한 것으로, 특히 오프라인의 대리점이나 온라인 상에 구축된 무선통신회사(예; 011, 016, 019 등)의 웹서버를 통해 가입된 가입자에게 사이버머니로의 전환이 자유로운 환원성 포인트를 다양한 방법으로 제공하면서 가입자의 서비스 만족도와 참여도를 향상시켜 서비스 불만으로 인한 가입자의 이탈 방지 및 연체율을 감소시킬 수 있도록 하는 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법에 관한 것이다.

주지된 바와같이, 이동통신 단말기를 이용한 무선통신은 음성 및 문자와 동영상에 이르기까지 다양한 정보를 교환할 수 있는 특징을 가지며, 상기와 같은 정보 교환을 위해서는 사용자가 특정한 무선통신회사로의 가입이 필수적이다.

이때, 무선통신을 위한 전화번호는 가입자의 가입 요청이 있을 경우 무선통신회사의 식별번호(예; 011, 016, 017, 018, 019 등)에 가입자가 요구하는 번호(예; 011-xxx-xxxx)를 붙여 무선통신에 필요한 전화번호를 부여받도록 되어 있다.

그러나, 종래에는 상기와 같이 전화번호를 부여받은 가입자에게 서비스가 집중되어 있는 것이 아니라, 신규 가입자에게만 모든 서비스가 집중되는 편향적인 서비스 문제를 가지고 있으며, 이로인하여 현재의 통신서비스에 대한 가입자들의 불만이 상당하였다.

즉, 현재 각 무선통신회사의 서비스 형태는, 단말기의 구입비용에 대한 보조금 지급 등을 통해 신규 가입자를 유치하고 있지만, 일단 신규 가입을 통해 회원으로 등록된 가입자에게는 지원에 상당히 인색하였다.

일례로, 종래에는 신규 가입자의 유치를 위해 상당한 마케팅 비용을 책정하고 있지만, 그 마케팅을 통해 가입된 가입자에게는 가입기간이 1년 이상인 경우 5%, 2년 이상인 경우 10%, 3년 이상인 경우 15% 등으로 가입기간에 따른 통신요금을 할인하거나 포인트를 적립해 주는 방식과, 이벤트 개최를 통해 상품을 제공하는 방식만이 존재하고 있다.

하지만, 상기 이벤트 개최의 상품 제공은 추첨을 통해 당첨여부를 결정하는 방식으로 진행되는 바, 이는 가입자들이 추첨 결과의 공정성에 상당한 의문을 가지면서 그 참여도가 극히 저조할 수 밖에 없었다.

아울러, 상기 포인트 적립의 경우에는 그 사용이 극히 제한되어 있는 관계로, 대부분의 가입자들이 그 적립된 포인트를 자신의 의지대로 자유스럽게 활용하지 못하는 폐단이 따랐다.

즉, 종래 적립되는 포인트는 1점당 1원의 개념으로 적립되고 있지만, 그 적립된 포인트를 사용하기 위해서는 사용 제한 포인트(예; 30,000점)를 초과할 경우에만 가능할뿐 사용 제한 포인트 이하일 경우에는 그 사용이 전혀 이루어지지 못하였으며, 만약 가입자가 다른 무선통신회사로 가입전환을 할 경우에는 적립된 포인트가 삭제되는 등 포인트 적립이 형식적으로 이루어졌다.

아울러, 종래에는 포인트의 적립 또한 비현실적으로 낮게 책정되어 있어 일정 포인트를 적립하기 위해서는 상당액의 사용요금을 무선통신회사에 지불해야만 했으며, 가입자의 사용요금을 절감시켜 주기 위한 통신사의 노력(예; 광고시청에 따른 포인트 적립 등)은 매우 부족했다.

이에 따라, 종래에는 무선통신 시장의 흐름이 소비자 중심의 시장(buyer's market)이 아닌 공급자 중심의 시장(seller's market)으로 편중되어 흘러왔으며, 이를 개선하기 위해 정보통신부에서는 2004년을 기준으로 가입자들에 대한 보다 나은 서비스를 가입자들에게 제공하게 하고, 각 무선통신회사간의 회원 불균형을 해소할 수 있도록 번호 이동성 제도를 도입하기에 이르렀는데, 만약 상기의 번호 이동성 제도가 실시된다고 가정할 경우 기존 가입자들은 현재 가입된 무선통신회사의 서비스 불만족도를 반영이라도 하듯이 새로운 무선통신회사로의 대대적인 전환 가입이 예고되고 있다.

그러나, 가입자가 보다 나은 서비스를 받기 위해 무선통신회사를 전환하려 해도 이동통신단말기를 교체해야 하기 때문에 이에 따른 비용부담으로 인해 보다 나은 서비스를 받을 수 있는 무선통신사로의 이동이 부담스러울 수밖에 없는 현상이 나타나고 있다.

이에 본 발명은 번호 이동성 제도의 시행에 맞춰 종래의 문제점들을 개선함과 동시에 가입자가 서비스의 품질과 본인에게 돌아오는 혜택을 기준으로 무선통신회사를 선택할 수 있는 폭을 넓게 해주고, 무선통신회사는 고객 만족도를 높이면서 연체율 관리의 효율성을 높임과 동시에 타사업자로의 전환을 예방하는 방법을 제시하고자 한다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

즉, 본 발명은 오프라인의 대리점이나 온라인상에 구축된 무선통신회사의 웹서버를 통해 가입된 가입자에게 다양한 방법(예: 가입포인트, 추천포인트, 광고포인트, 사용요금 포인트 등)으로 환원성 포인트를 제공한 후 무선통신회사가 그 환원포인트의 사용제한을 설정하지 않고 언제든지 가입자 본인의 사용용도에 따라 자유롭게 사이버머니로 전환 가능하도록 하는 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 방법을 제공하려는데 그 목적이 있다.

다시 말해, 본 발명은 가입자가 무선통신회사로 가입할 때 부여받는 가입 포인트, 가입자를 추천할 때 부여받는 추천 포인트, 동영상 광고의 수신을 통해 부여받는 광고 포인트, 통신요금의 청구에 따른 요금 포인트, 이벤트 참여로부터 부여받는 이벤트 포인트 등으로 환원성 포인트의 적립이 이루어지도록 한 후, 통신요금이나 단말기의 할부금 청구 시 그 통신요금이나 할부금의 일정금액을 환원성 포인트의 자유로운 전환을 통해 조성된 사이버머니로 지불함으로써 가입자의 경제적 부담을 최소화하고, 연체율을 낮출 수 있도록 유도하며, 환원성 포인트의 자유로운 사이버머니 전환을 통해 가입자의 포인트 활용 영역을 확대하여 전자상거래의 활성화를 유도함은 물론, 당첨확률이 높은 이벤트를 실시하여 가입자가 자발적으로 자신의 포인트를 이벤트 쿠폰으로 적립하도록 유도하여 그 가입자의 서비스 만족도와 참여도를 향상시켜 서비스 불만으로 인한 가입자의 이탈을 방지할 수 있도록 하는 환원 포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법을 제공하려는 것이다.

발명의 구성 및 작용

이하, 첨부된 도면에 의거하여 본 발명의 바람직한 일 실시예를 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명의 일 실시예로 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 시스템의 개략적인 구성도로,

도면부호 100은 유저 컴퓨터, 도면부호 200은 인터넷망, 도면부호 300은 무선통신회사의 홈페이지, 도면부호 301은 홈페이지를 유지 및 관리하는 웹서버, 도면부호 400은 대리점 컴퓨터, 도면부호 500은 광고주 서버를 도시하고 있다.

상기 웹서버(301)에는,

오프라인의 대리점이나 온라인상의 웹서버(301)를 통해 이루어진 통신 가입자의 정보를 저장 관리하는 회원정보 DB(307),

광고주 서버(500)로부터 의뢰받은 동영상의 광고정보를 저장 관리하는 광고정보DB(308),

통신 가입자의 단말기에 대한 할부내역은 물론 통신요금에 대한 결제내역을 저장 관리하는 결제정보DB(309)를 포함하는 데이터베이스는 물론,

인터넷망(200)을 통해 수신되는 각종 정보를 분석하는 분석부(302),

상기 분석기(302)로부터 분석된 정보를 토대로 통신가입자의 웹회원 인증여부를 판단하는 회원 인증부(303),

회원인증된 통신 가입자의 통신요금은 물론 단말기에 대한 할부내역을 산출하여 청구하는 요금 산출부(304),

통신가입자에게 부여되는 환원성 포인트의 누적내역은 물론 그 누적포인트의 사이버머니 전환 여부를 관리하는 포인트 산출부(305) 및,

광고정보DB(308)에 저장 관리되는 동영상의 광고정보를 웹회원으로 가입된 통신가입자의 이동통신 단말기로 전송하는 광고 전송부(306)를 더 포함하여 구성하고 있다.

한편, 도 2 내지 제 6은 상기 설명된 환원포인트의 자유로운 전환을 통한 가입자 관리 시스템에 의해 구현되는 가입자 관리방법을 보인 흐름도로서,

도 2는 본 발명의 일 실시예로 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리 흐름의 전체적인 개략도이고, 도 3은 본 발명의 일 실시예로 통신가입자의 온라인 회원등록의 흐름도이며, 도 4는 본 발명의 일 실시예로 동영상 광고의 전송 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예로 통신가입자의 결제 흐름도이고, 도 6은 본 발명의 일 실시예로 통신가입자의 누적된 환원포인트의 사용 흐름도를 도시하고 있다.

도 2 내지 도 6에 도시된 바와 같이, 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법은,

오프라인의 대리점을 통하거나 또는 온라인상의 홈페이지를 통해 무선통신회사로 가입하여 무선통신 서비스를 제공받은 후 그 무선통신 서비스에 따른 요금을 청구하는 통상적인 무선통신 서비스에 있어서,

상기 무선통신회사로의 가입과 동시에 온라인상의 웹 회원으로 자동 등록시킨 후, 통신가입자에게 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 가입포인트를 제공하는 단계;

상기 웹 회원으로 가입된 통신가입자에게 이벤트 개최 및 동영상 광고를 주기적(예; 일단위, 주단위, 월단위 등)으로 전송한 후, 그 이벤트의 참여 및 광고의 수신여부에 따라 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 참여 포인트 및 광고 포인트를 제공하는 단계;

웹회원 가입된 통신가입자의 통신서비스 사용내역에 따라 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 요금 포인트를 산정하여 제공하는 단계;

상기의 각종 누적 포인트를 합산한 후 그 합산된 누적 포인트의 사용처를 결정하는 단계; 및,

상기 결정으로부터 누적 포인트의 사용처가 결정될 때 그 누적 포인트를 사이버머니로 전환시켜 통신서비스의 결제금액이나 전자상거래의 지불수단은 물론 이벤트 참여쿠폰에 활용하는 단계; 로 진행함을 특징으로 한다.

다른 일면에 따라, 상기 누적 포인트에는,

추천인에 의해 유저의 통신 가입이 이루어질 경우 그 추천인에게 제공되는 환원성의 추천 포인트를 더 포함함을 특징으로 한다.

또 다른 일면에 따라, 상기 환원성의 누적 포인트는,

통신요금과 단말기 할부금이 청구될 때 그 통신요금 및 단말기 할부금의 대납에 필요한 사이버머니로 전환되어 사용됨을 특징으로 한다.

또 다른 일면에 따라, 상기 환원성의 누적 포인트는,

웹서버의 홈페이지에 구축된 고객센터(예; 그림, 문자, 벨소리, 부적 등)의 다운로드 이용금액은 물론, 자체 쇼핑몰이나 협력관계에 있는 전자상거래 사이트의 상품 구매에 필요한 사이버머니로 전환되어 사용됨을 특징으로 한다.

또 다른 일면에 따라, 상기 이동통신 단말기는, 동영상 수신이 가능한 단말기로 구성함을 특징으로 한다.

이와 같이 구성된 본 발명의 일 실시예에 대한 작용을 첨부된 도 1 내지 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 1에 도시된 바와 같이, 유저가 오프라인의 통신 대리점을 방문하거나 또는 컴퓨터(100)와 인터넷망(200)을 이용하여 무선통신회사의 웹서버(301)에서 운영하는 홈페이지(300)에 접속하여 이동통신 단말기 구입과 동시에 통신서비스 가입을 신청한다.

여기서, 유저는 이동통신 단말기를 가지고 있는 상태에서 통신서비스 가입만을 신청할 수 있고, 만약 이동통신 단말기가 없을 경우에는 그 통신서비스의 가입시 이동통신 단말기에 대한 구입을 할부 또는 일시불로 선택하여 구입한다.

이때, 도 3에서와 같이 유저가 오프라인의 통신대리점을 통해 통신서비스에 가입하는 경우, 상기 통신대리점에서는 유저에게 온라인상의 웹서버(301)에 회원가입을 유도한 후, 유저의 신상정보를 인터넷망(200)을 통해 웹서버(301)로 전송한다.

그러면, 상기 웹서버(301)는 오프라인이나 온라인을 통해 통신서비스에 가입된 유저의 가입을 승인함과 동시에, 상기 통신 가입된 유저가 선택 지정한 아이디와 패스워드를 통해 웹서버(301)에 구축된 홈페이지(300)의 정보를 자유롭게 이용할 수 있도록 한다.

이때, 상기 웹서버(301)의 분석부(302)에서는 도 3에서와 같이 웹 회원으로 가입된 통신가입자가 추천인(기존 가입자)의 추천에 의해 가입되었는지, 아니면 추천인의 가입이 없는 상태에서 가입이 이루어졌는지를 판단한다.

상기 판단결과 추천인에 의해 가입이 이루어졌으면, 상기 웹서버(301)에 구축된 포인트 산출부(305)에서는 추천인은 물론 최초 가입자인 유저에게 누적점수에 관계없이 언제든지 사용이 가능한 사이버머니로 자유롭게 전환되는 추천포인트와 가입포인트를 각각 제공한다.

상기의 판단결과 추천인에 의해 가입이 이루어지지 않을 경우, 상기 웹서버(301)에 구축된 포인트 산출부(305)는 최초 가입이 이루어진 유저에게만 누적점수에 관계없이 언제든지 사용이 가능한 사이버머니로 자유롭게 변환되는 가입 포인트를 제공하게 된다.

한편, 상기와 같이 통신서비스 회원은 물론 웹 회원 가입이 이루어진 상태에서, 상기 웹서버(301)는 광고주 서버(500)로부터 의뢰받은 동영상의 광고정보를 광고정보DB(308)에 저장하고 있는 바,

상기 웹서버(301)는 도 4에서와 같이 광고정보DB(308)에 저장되는 동영상의 광고정보를 광고 전송부(306)를 통해 통신 가입자의 이동통신단말기로 전송하는 한편, 그 동영상 광고의 수신여부를 질의하는 메시지를 함께 발송한다.

이때, 상기 통신가입자가 동영상의 광고 수신을 원하지 않을 경우, 상기 웹서버(301)는 통신가입자로의 동영상 광고 전송을 중지하고, 만약 통신가입자가 동영상 광고의 수신을 승인할 경우에는 그 동영상 광고의 정보를 통신가입자의 이동통신 단말기로 실시간 전송하게 된다.

이후, 상기 웹서버(301)는 광고수신을 승인한 통신가입자에게 그 광고 수신에 따른 포인트로서 누적점수에 관계없이 언제든지 사용이 가능한 사이버머니로 자유롭게 변환되는 광고포인트를 부여한 후 이를 회원정보DB(307)에 저장하여 둔다.

더불어, 통신가입자는 통신서비스의 이용에 따른 요금 비율에 따라서도 소정의 포인트 즉, 누적점수에 관계없이 언제든지 사용이 가능한 사이버머니로 자유롭게 변환되는 요금포인트를 부여받게 된다.

아울러, 통신가입자는 웹서버(301)에 의해 관리되는 홈페이지(300)를 통해 무선통신회사가 다양한 이벤트를 개최할 경우, 그 참여정도에 따라서도 누적점수에 관계없이 언제든지 사용이 가능한 사이버머니로 자유롭게 변환되는 참여포인트를 부여받을 수 있도록 하였다.

한편, 상기와 같이 통신 가입된 유저가 무선통신회사의 통신서비스를 받음은 물론 광고 수신을 통해 각종 포인트를 적립한 상태에서, 상기 웹서버(301)의 요금 산출부(304)가 도 5에서와 같이 회원정보DB(307)와 결제정보DB(309)의 정보 검색을 통해 통신가입자에 대한 통신서비스의 사용요금은 물론 단말기 할부금을 청구한다.

그러면, 통신가입자인 유저는 청구된 사용요금은 물론 단말기 할부금의 일정비율을 포인트로 대납시킬 수가 있다.

즉, 통신가입자는 통신서비스의 사용요금과 단말기의 할부금 청구가 있을 경우 먼저, 컴퓨터(100)와 인터넷망(200)을 통해 웹서버(301)에 의해 운영되는 홈페이지(300)에 접속한다.

이후, 회원인증절차를 거쳐 현재 누적된 포인트의 합산내역을 검색한 후, 상기 검색된 포인트의 사이버머니 전환을 의뢰한다.

이때, 상기 전환의 범위는 통신가입자가 설정하도록 하였으며, 이에 따라 상기 웹서버(301)의 포인트 산출부(305)에서는 결제내역DB(309)로부터 통신가입자에게 청구된 사용요금은 물론 단말기 할부금의 청구내역에서 통신가입자에 의해 설정된 사이버머니를 차감시킨 후 이를 요금 산출부(304)로 통보한다.

그러면, 상기 요금 산출부(304)에서는 새로운 청구서 즉, 포인트 전환이 이루어진 사이버머니를 차감시킨 새로운 청구서를 발생한 후 이를 통신가입자의 이동통신단말기 및 통신가입자의 컴퓨터(100)로 이메일 발송을 실시하게 된다.

또한, 상기와 같이 누적된 포인트는 무선통신회사와 협력관계에 있는 전자상거래 사이트에서도 그 이용이 자유롭게 이루어질 수 있도록 하였다.

즉, 통신가입자가 무선통신회사의 홈페이지(300) 또는 협력관계에 있는 전자상거래 사이트를 탐색하고 있는 상태에서 필요로 하는 상품(예; 그림, 문자, 벨소리, 부적 등)을 구매하고자 하는 경우, 그 상품 구매에 따른 결제를 포인트로 대체할 수 있는 것이다.

아울러, 무선통신회사가 쿠폰 제시를 통해 참여가 가능한 이벤트를 개최할 경우에 있어서도 상기 적립된 포인트로 그 쿠폰을 대체할 수 있도록 함으로써, 무선통신회사는 통신가입자의 자발적인 참여를 유도하여 통신가입자가 통신서비스에 대한 불만으로 타사로의 서비스 이동을 어느 정도 차단할 수 있게 되는 것이다.

이와 같이, 본 발명은 무선통신회사가 통신가입자의 통신서비스에 대한 환원성의 포인트는 이벤트의 참여에 따른 이벤트와 광고주로 부터 의뢰받은 동영상의 광고비용을 모두 통신가입자에게 환원시켜 줌으로써, 통신가입자가 느끼는 통신서비스 사용요금 및 단말기 할부금에 대한 부담을 최소화시키고, 아울러 이벤트를 실시할 때 연체 가입자에 대한 이벤트 참여를 제한함으로써 통신가입자의 연체를 미연에 방지하면서 통신가입자의 지속적인 회원 유지의 환경을 만들어 주는 특징을 제공하게 되는 것이다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와같이 본 발명은 가입자가 무선통신회사로 가입할 때 부여받는 가입포인트, 가입자를 추천할 때 부여받는 추천 포인트, 동영상 광고의 수신을 통해 부여받는 광고 포인트, 통신요금의 청구에 따른 요금 포인트, 이벤트 참여로부터 부여받는 이벤트 포인트 등으로 환원성 포인트의 적립이 이루어지도록 한 후, 통신요금이나 단말기의 할부금 청구 시 그 통신요금이나 할부금의 일정금액을 환원성 포인트의 자유로운 전환을 통해 조성된 사이버머니로 지불함으로써 가입자의 경제적인 부담을 최소화하고, 연체율을 낮출 수 있도록 유도하며, 환원성 포인트의 자유로운 사이버머니 전환을 통해 가입자의 포인트 활용 영역을 확대하여 전자상거래의 활성화를 유도함은 물론, 당점확률이 높은 이벤트를 실시하여 가입자가 자발적으로 자신의 포인트를 이벤트 쿠폰으로 적립하도록 유도하여 그 가입자의 서비스 만족도와 참여도를 향상시켜 서비스 불만으로 인한 가입자의 이탈을 방지하는 효과를 제공한다.

본 발명은 상술한 특징의 바람직한 실시예에 한정되지 아니하며, 청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변형 실시가 가능한 것은 물론이고, 그와같은 변경은 청구범위 기재의 범위내에 있게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

오프라인의 대리점을 통하거나 또는 온라인상의 홈페이지를 통해 무선통신회사로 가입하여 무선통신 서비스를 제공받은 후 그 무선통신 서비스에 따른 요금을 청구하는 통상적인 무선통신 서비스에 있어서,

상기 무선통신회사로의 가입과 동시에 온라인상의 웹회원으로 자동 등록시킨 후, 통신가입자에게 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 가입포인트를 제공하는 단계;

상기 웹회원으로 가입된 통신가입자에게 이벤트 개최 및 동영상 광고를 주기적으로 전송한 후, 이벤트의 참여 및 광고의 수신여부에 따라 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 참여 포인트 및 광고 포인트를 제공하는 단계;

웹회원 가입된 통신가입자의 통신서비스 사용내역에 따라 누적점수에 관계없이 전환을 통해 사용이 자유로운 환원성의 요금 포인트를 산정하여 제공하는 단계;

상기의 각종 누적 포인트를 합산한 후 그 합산된 누적 포인트의 사용처를 결정하는 단계; 및,

상기 결정으로부터 누적 포인트의 사용처가 결정될 때 그 누적 포인트를 사이버머니로 전환시켜 통신서비스의 결제금액이나 전자상거래의 지불수단은 물론 이벤트 참여쿠폰에 활용하는 단계; 로 진행함을 특징으로 하는 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 환원성 누적 포인트에는,

추천인에 의해 유저의 통신 가입이 이루어질 경우 그 추천인에게 제공되는 환원성의 추천 포인트를 더 포함함을 특징으로 하는 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 상기 환원성의 누적 포인트는,

통신요금과 단말기 할부금이 청구될 때 그 통신요금 및 단말기 할부금의 대납에 필요한 사이버머니로 전환되어 사용됨을 특징으로 하는 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법.

청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 환원성의 누적 포인트는,

웹서버의 홈페이지에 구축된 고객센터의 다운로드 이용금액은 물론, 협력관계에 있는 전자상거래 사이트의 상품 구매에 필요한 사이버머니로 전환되어 사용됨을 특징으로 하는 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법.

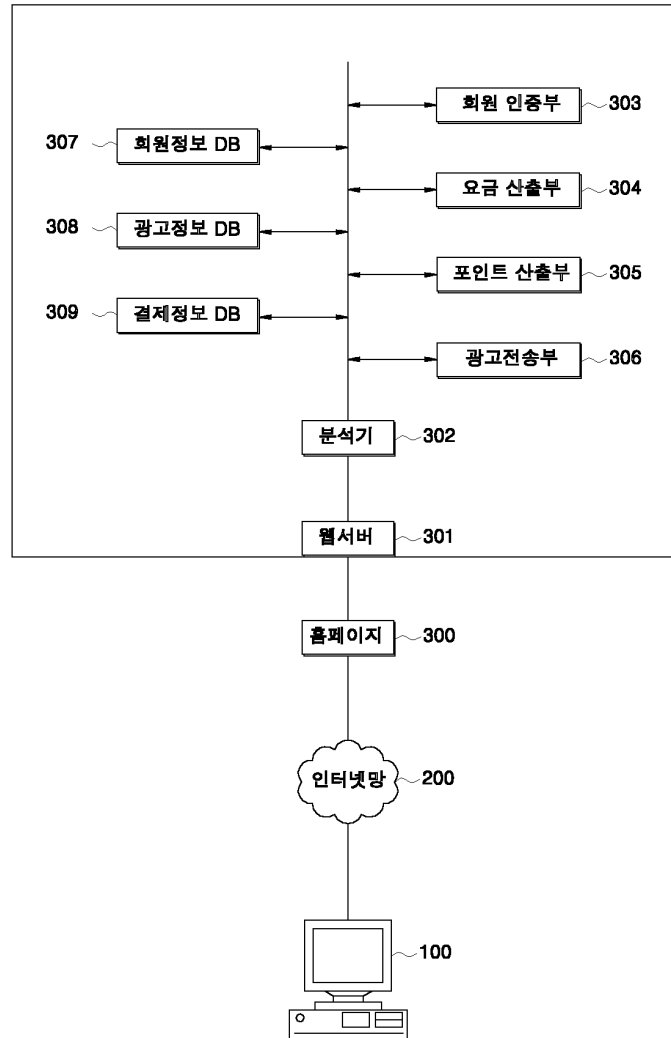
청구항 5.

제 1 항에 있어서, 상기 이동통신 단말기는,

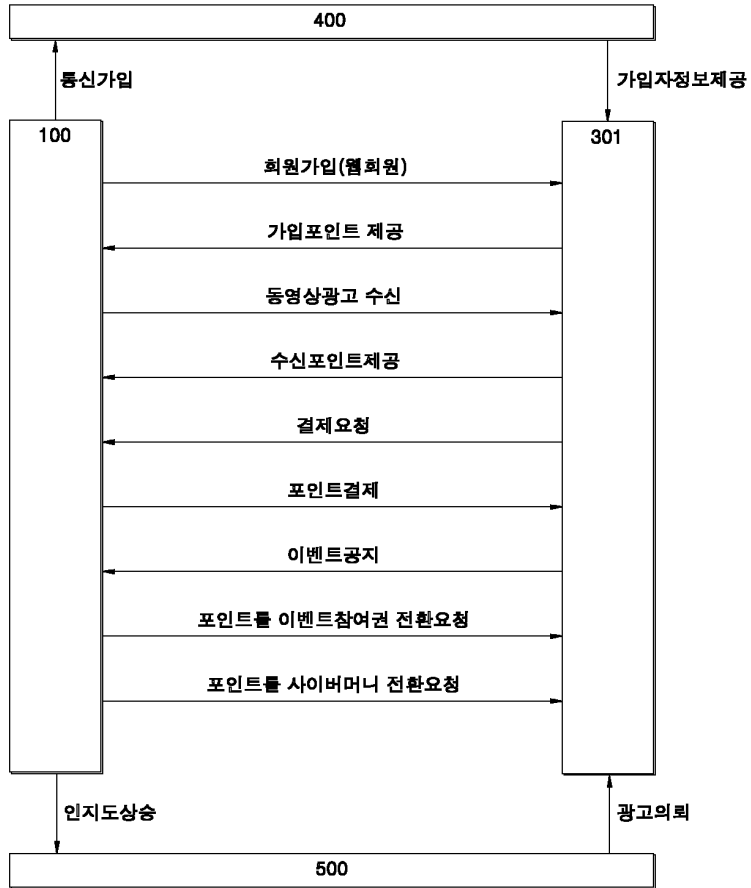
동영상 수신이 가능한 단말기로 구성함을 특징으로 하는 환원포인트의 자유로운 전환을 이용한 가입자 관리방법.

도면

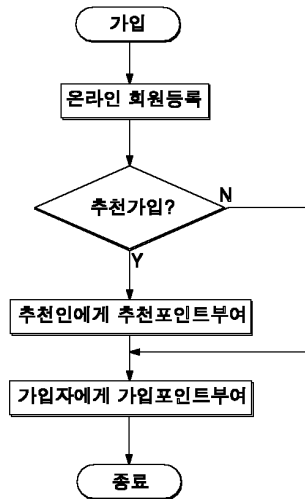
도면1



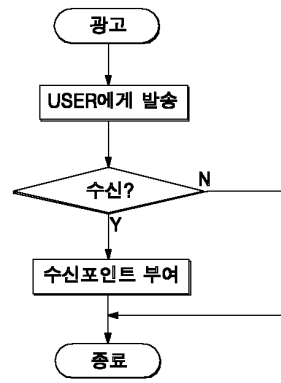
도면2



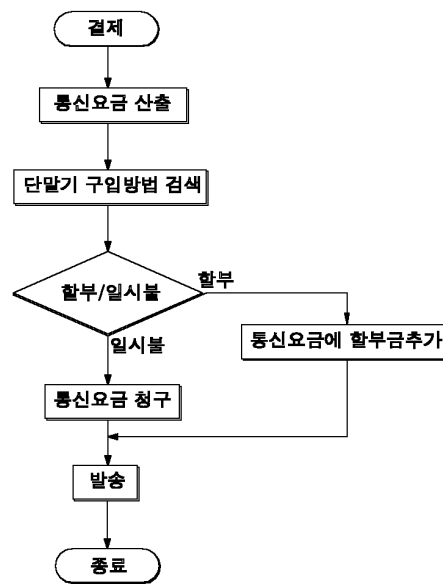
도면3



도면4



도면5



도면6

