

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **9278**

(21) Numer zgłoszenia: **6956**

(22) Data zgłoszenia: **30.11.2004**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(54)

Wskaźnik wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.01.2006 WUP 01/2006

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**AKTYVITA - Grażyna Durkiewicz,
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**Durkiewicz Wojciech, Warszawa, (PL);
Durkiewicz Grażyna, Warszawa, (PL)**

PL 9278

D/128700

Nr Rp. 9278.....

Klasa 19/08.....

Wskaźnik wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nowy tarczowy wskaźnik służący do określania wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych.

Indeks glikemiczny jest miarą wpływu danego pokarmu na zdolność podwyższania poziomu glukozy we krwi. Im skuteczniej i szybciej dany produkt powoduje jego podwyższenie, tym wyższy indeks glikemiczny. Przykładowo, indeks glikemiczny glukozy wynosi 100. Produkty zawierające duże ilości węglowodanów mają wysoki indeks glikemiczny. Produkty zawierające niską ilość węglowodanów mają niski indeks glikemiczny.

Spożywanie produktów o niskim indeksie glikemicznym pozwala lepiej kontrolować apetyt. Ma to bardzo duże znaczenie przy kontroli wagi ciała.

Niski, stały poziom glukozy zmniejsza wytwarzanie przez organizm insuliny – hormonu obniżającego zbyt wysoki poziom glukozy we krwi. Obecność insuliny w krwiobiegu powoduje szybsze gromadzenie komórek tłuszczowych, a z drugiej strony blokuje przemiany metaboliczne odpowiedzialne za spalanie tłuszczu zapasowego, który odłożył się już w organizmie. Takie działanie insuliny ułatwia organizmowi zwiększenie zapasu tłuszczu.

Unikanie stymulowania organizmu do wytwarzania nadmiernej ilości insuliny poprzez spożywanie pokarmów o niskim indeksie glikemicznym, mających niski wpływ na podwyższenie poziomu cukru we krwi, ułatwia utrzymanie właściwego poziomu wytwarzania insuliny przez organizm. Ułatwia to, między innymi, dobór potraw przy kontroli wagi ciała - przykładowo przy stosowaniu diety odchudzającej lub tuczącej, a także przy leczeniu i przeciwdziałaniu chorobom układu krążenia, cukrzycy i innych chorób.

Dotychczas kontrolowanie indeksu glikemicznego spożywanych produktów było bardzo uciążliwe z powodu znacznego rozproszenia odnośnych informacji oraz z uwagi na dostępność tych danych głównie w publikacjach naukowych, specjalistycznych i popularno-naukowych.

Wskaźnik wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego ma cechy nowości i oryginalności wynikające z nowej formy przedstawienia informacji o wartości indeksu glikemicznego, zawartości węglowodanów oraz o indeksie glikemicznym w przeliczeniu na porcję, której wielkość oraz miara odzwierciedla typowo spożywane racje danego produktu.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonym materiale ilustracyjnym, na którym Fig. 1 przedstawia wskaźnik wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych w widoku z przodu, zaś Fig. 2 przedstawia ten sam wskaźnik w widoku z tyłu, Fig. 3 przedstawia odmianę wskaźnika wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych w widoku z przodu, zaś Fig. 2 przedstawia tę samą odmianę wskaźnika w widoku z tyłu..

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- Wskaźnik wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego przedstawiony na materiale ilustracyjnym Fig. 1-2, ma postać dwóch obustronnie zadrukowanych tarcz, połączonych ze sobą obrotowo; na każdej tarczy jest w obwodowej części okienko, w którym widoczne są nadruki zamieszczone na wewnętrznej stronie drugiej tarczy; przy okienku jest występ, zaś po obu stronach okienka słowny opis danych liczbowych; w okienku, najbliżej zewnętrznej krawędzi tarczy wskaźnika podana jest wielkość porcji produktu żywnościowego, następnie kolejno w kierunku środka tarczy wskaźnika: wartość indeksu glikemicznego IG, cholesterol oraz potencjał glikemiczny tej porcji; liczbowe dane widoczne w okienku tarczy wskaźnika odnoszą się do produktu żywnościowego wskazywanego przez strzałkę widniejącą na występie drugiej tarczy i są rozmieszczone są na koncentrycznych okręgach o odmiennych kolorach tła, tak że dane dotyczące określonego produktu ustawione są wzdłuż tego samego promienia tarczy; nazwy produktów spożywczych rozmieszczone są promieniście przy zewnętrznej krawędzi tarczy wskaźnika i są pogrupowane w kategorie, których nazwy rozmieszczone są obwodowo na wewnętrznym pierścieniu rozdzielającym nazwy produktów od pola informacyjno-promocyjnego, zajmującego centralne pole tarczy.
- Odmiana wskaźnika wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego przedstawionej na materiale ilustracyjnym Fig. 3-4, ma postać dwóch obustronnie zadrukowanych tarcz, połączonych ze sobą obrotowo; na każdej tarczy jest w obwodowej części okienko, w którym widoczne są nadruki zamieszczone na wewnętrznej stronie drugiej tarczy; przy okienku jest występ, zaś po obu stronach okienka słowny opis danych liczbowych; w okienku, najbliżej zewnętrznej krawędzi tarczy wskaźnika podana jest wielkość porcji produktu żywnościowego, następnie zaś kolejno w kierunku środka tarczy wskaźnika: wartość indeksu glikemicznego IG, ilość kalorii oraz potencjał glikemiczny

tej porcji; liczbowe dane widoczne w okienku tarczy wskaźnika odnoszą się do produktu żywnościowego wskazywanego przez strzałkę widniejącą na występie drugiej tarczy i są rozmieszczone są na koncentrycznych okręgach o odmiennych kolorach tła, tak że dane dotyczące określonego produktu ustawione są wzdłuż tego samego promienia tarczy; nazwy produktów spożywczych rozmieszczone są promieniście przy zewnętrznej krawędzi tarczy wskaźnika i są pogrupowane w kategorie, których nazwy rozmieszczone są obwodowo na wewnętrznym pierścieniu rozdzielającym nazwy produktów od pola informacyjno-promocyjnego, zajmującego centralne pole tarczy.

- We wskaźniku wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego, przedstawionym na materiale ilustracyjnym Fig. 1-2 oraz w odmianie tego wskaźnika przedstawionej na materiale ilustracyjnym Fig. 3-4, w centralnym polu informacyjno-promocyjnym widnieje nazwa „WSKAŹNIK INDEKSU GLIKEMICZNEGO PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH”, a pozostała część powierzchni tego pola może być wykorzystana odpłatnie przez zamawiającego wskaźnik, na zamieszczenie treści promocyjnych, stosowanie do jego zapotrzebowania.
- We wskaźniku wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego, przedstawionym na materiale ilustracyjnym Fig. 1-2 oraz w odmianie tego wskaźnika przedstawionej na materiale ilustracyjnym Fig. 3-4, tło nazw produktów danej kategorii jest odmienne od tła produktów kategorii sąsiednich.
- We wskaźniku wartości indeksu glikemicznego produktów spożywczych według obecnego wzoru przemysłowego, przedstawionym na materiale ilustracyjnym Fig. 1-2 oraz w odmianie tego wskaźnika przedstawionej na materiale ilustracyjnym Fig. 3-4, skrajny pierścień podzielony jest na wycinki o tej samej szerokości kątowej co okienko, a na każdym z tych pól umieszczona jest nazwa jednego produktu żywnościowego.

AKTYVITA – Grażyna Durkiewicz

Pełnomocnik:



Ewa Malewska

Rzecznik patentowy

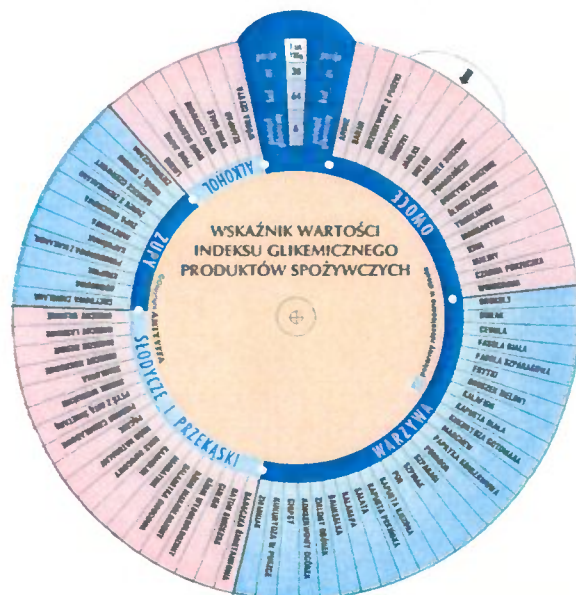
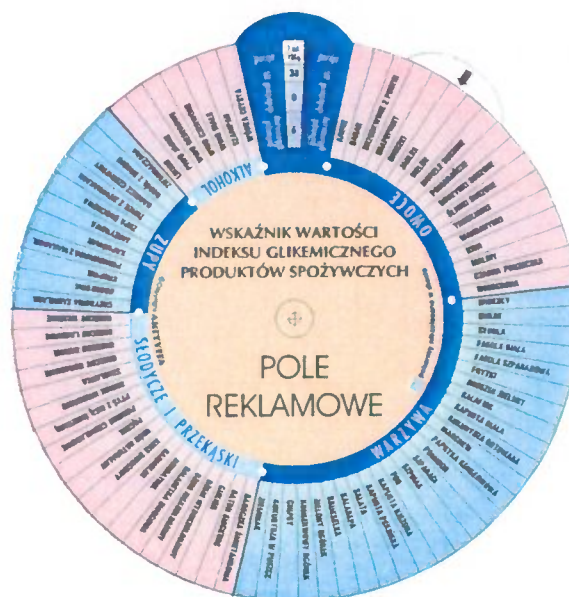
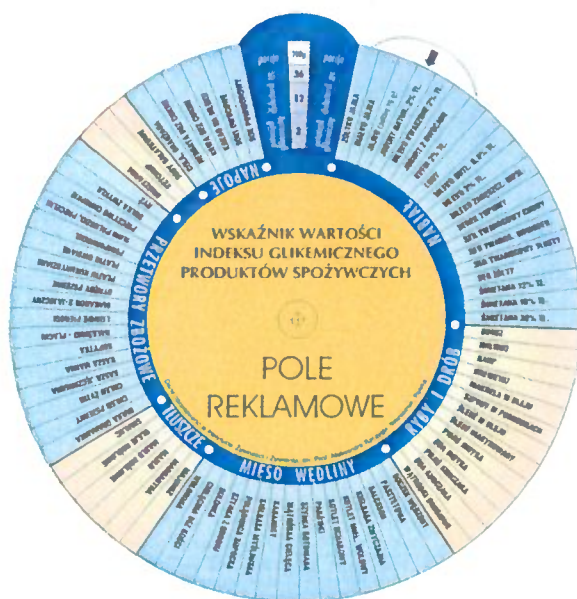


Fig. 1

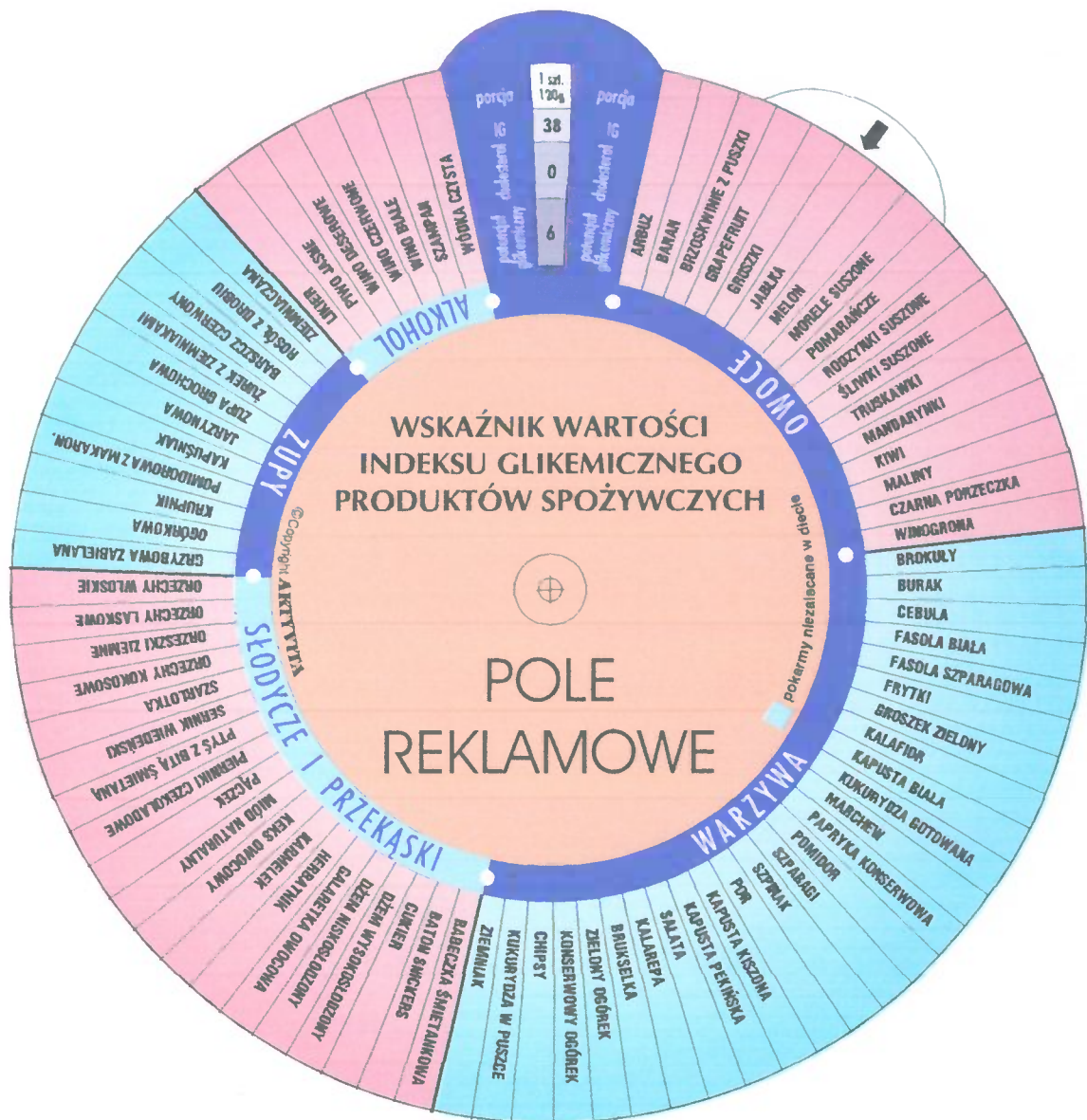


Fig. 2

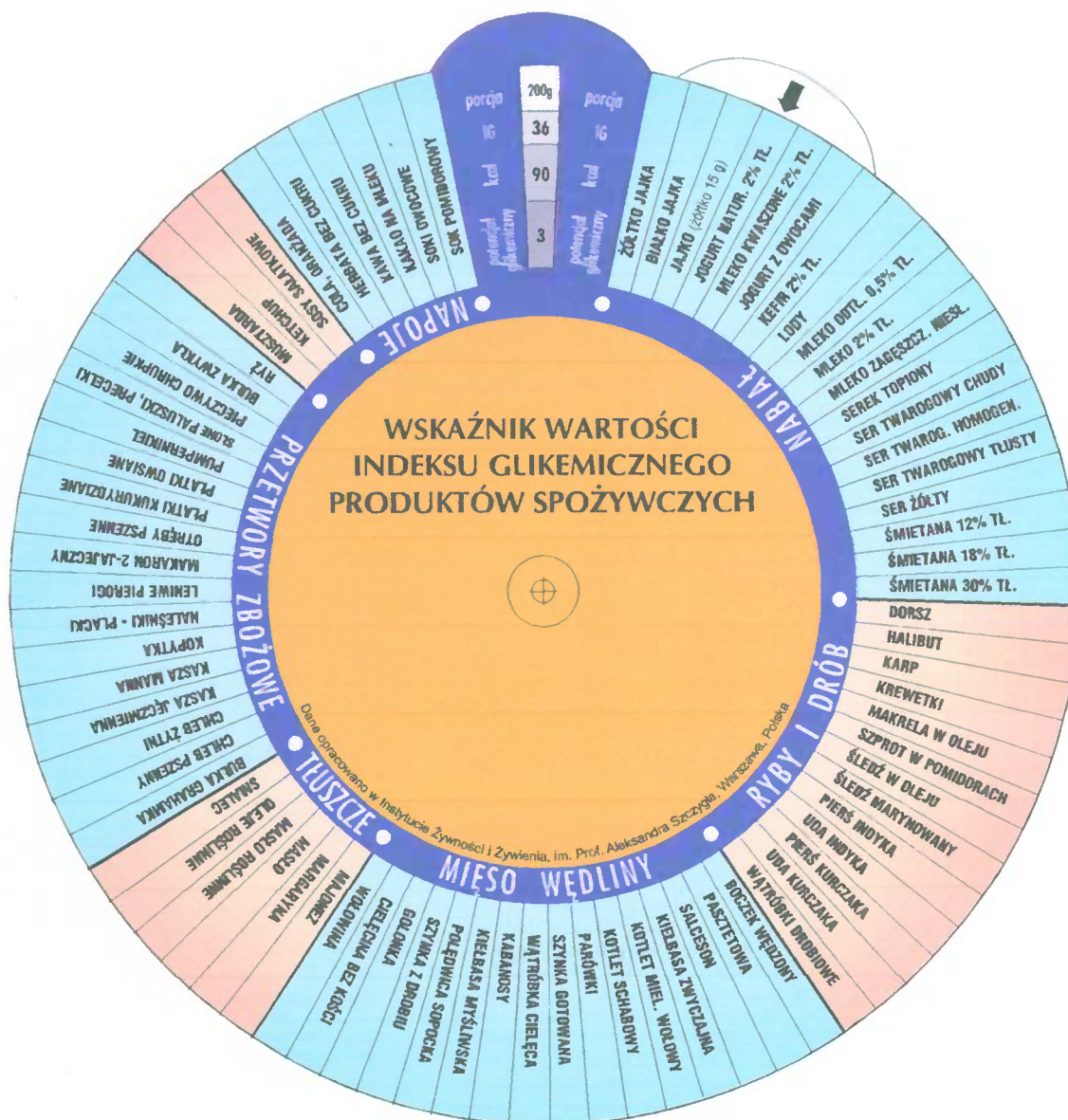


Fig. 3

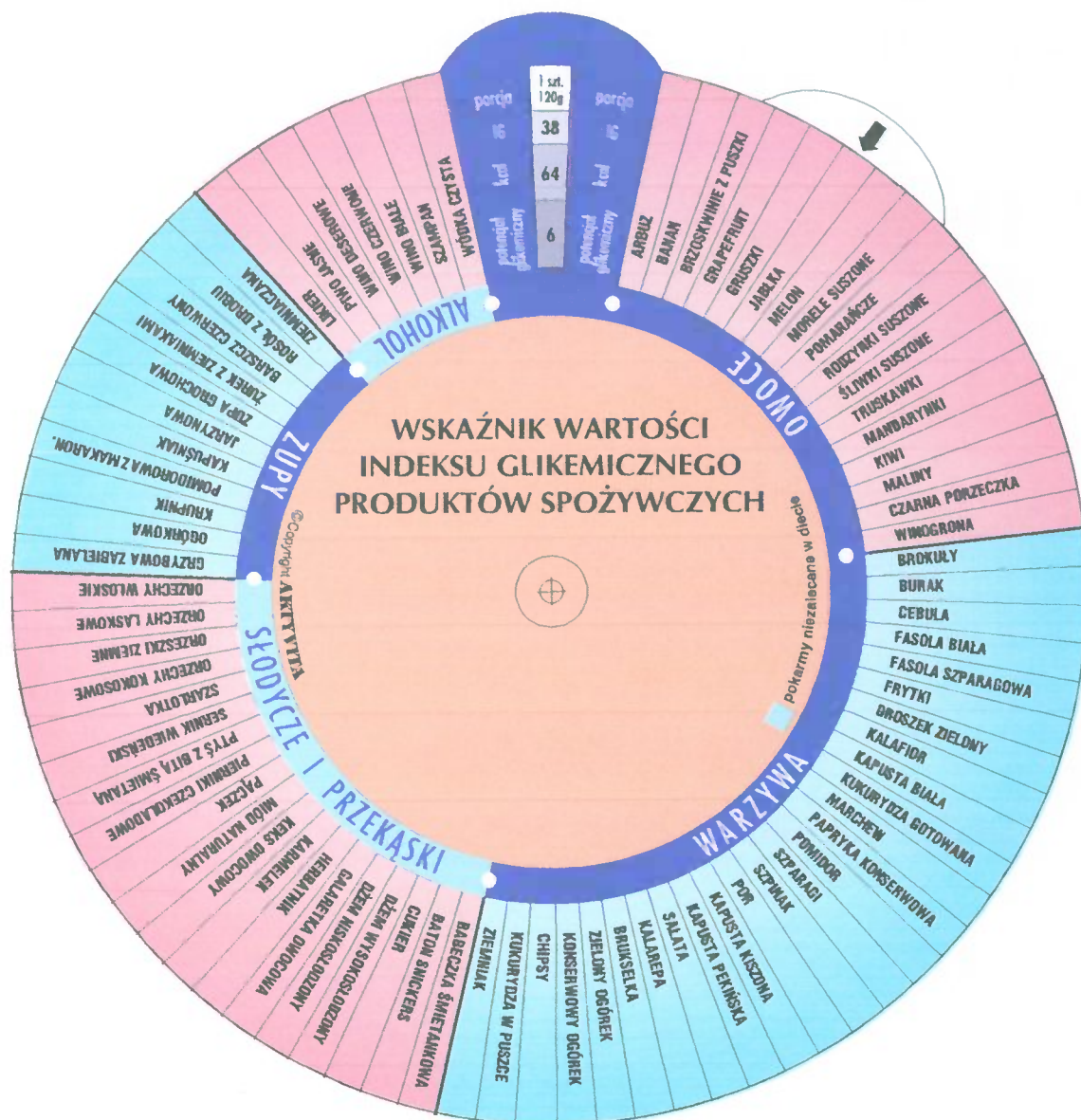


Fig. 4