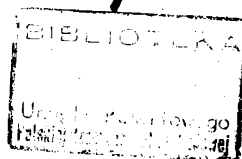


14 stycznia 1933 r.

G09f 23/00

URZĄD PATENTOWY



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIS PATENTOWY

Nr 17244.

Kl. 54 g 1.

Samuel Edward Rahe
(New York, N. Y., Stany Zjednoczone Ameryki).

Książeczka z zapalnikami z reklamą ciągłą.

Zgłoszono 17 września 1929 r.
Udzielono 19 października 1932 r.

Wynalazek niniejszy dotyczy książeczek z zapalnikami z reklamą ciągłą.

Książeczki z zapalnikami są szeroko stosowane do celów reklamowych. Opłata za reklamę pokrywa częściowo koszty produkcji, dzięki czemu wytwórca może dostarczać sprzedawcy zapalniki za bardzo niską cenę, co umożliwia szerokie ich rozpowszechnienie. Zazwyczaj ogłoszenie jest umieszczane na okładce książeczki, lub na poszczególnych zapalnikach, daje to jednak reklamę mało skuteczną względnie znikającą w miarę zużycia zapalników, jeżeli ogłoszenie posiada większą szerokość od szerokości pojedynczej zapalniczki.

Wynalazek niniejszy usuwa powyższe wady, stwarzając skuteczną reklamę, trwającą przez cały czas używania książeczki.

Zapalniki w książeczkach tworzą symetryczne warstwy, ujęte w okładki. Według wynalazku niniejszego na każdej warstwie wykonywa się jednakowy wzór reklamowy tak, że usuwanie poszczególnych zapalników nie przerywa ciągłości wrażenia optycznego, ponieważ usunięta część wzoru zostaje zastąpiona przez taką samą część wzoru, umieszczonego na następnej warstwie zapalników.

Najlepiej jest wykonać dany wzór reklamowy również na wewnętrznej stronie okładki pod warstwą zapalników, aby została zachowana ciągłość reklamy nawet podczas usuwania ostatniej warstwy zapalników. W tym przypadku wzór reklamowy jest zawsze do końca widoczny do ostatniej chwili używania książeczki.

Zazwyczaj przy pierwszym rzucie oka na książeczkę nabywca jej nie zwraca większej uwagi na umieszczoną na niej reklamę, jeśli jednak książeczka jest wykonana według niniejszego wynalazku, to wzór reklamowy jest umieszczony na najbardziej widocznym miejscu tak, że rzuca się on w oczy, gdy się otworzy książeczkę i trwa aż do chwili, gdy wszystkie zapałki zostaną zużyte.

Poniżej opisany jest i przedstawiony na rysunku przykład wykonania wynalazku.

Fig. 1 przedstawia zamkniętą książeczkę z zapałkami w widoku z przodu; fig. 2 — w widoku z boku; fig. 3 przedstawia w widoku z przodu otwartą książeczkę, przyczem część pierwszej warstwy jest odchylona w bok. Fig. 4 przedstawia w widoku z przodu otwartą książeczkę, przyczem wszystkie zapałki są częściowo ułamane.

Książeczka z zapałkami, oznaczona liczbą 10, jest typu znanego; jej okładka 11 posiada zagiętą część 12, na której umieszczona jest masa do pocierania zapałek. Zapałki są wykonane z drewnienek 14, przykrytych papierem 15.

Wzór reklamowy 16, np. słowo „Egipskie”, zawarte we współśrodkowych kołach, jest wydrukowany lub wykonany na wszystkich warstwach zapałek oraz na wewnętrznej powierzchni okładki tak, że części wzoru na poszczególnych warstwach pokrywają się, jak to przedstawiono w miejscu 16' na fig. 4.

Oczywiście wynalazek nie ogranicza się do przedstawionego przykładu wykonania. Chociaż została przedstawiona książeczka z zapałkami typu najbardziej znanego, to jednak wynalazek może być zastosowany do każdego innego wykonania książeczki z zapałkami, w którym zapałki są umieszczone warstwami i ujęte w okładkę.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Książeczka z zapałkami z reklamą ciągłą, posiadająca warstwy zapałek, umieszczone jedna pod drugą, znamionna tem, że każda warstwa zapałek jest zaopatrzona w odpowiedni wzór reklamowy, umieszczony tak, że części wzoru różnych warstw pokrywają się wzajemnie, wobec czego ciągłość reklamy jest zachowana podczas usuwania górnych warstw zapałek.

2. Książeczka z zapałkami według zastrz. 1, znamionna tem, że okładka książeczki jest zaopatrzona na swej stronie wewnętrznej z tyłu za zapałkami w ten sam wzór reklamowy, który znajduje się na zapałkach, przyczem wzór ten jest umieszczony tak, że ciągłość reklamy jest zachowana nawet podczas usuwania ostatniej warstwy zapałek.

Samuel Edward Rahe.

Zastępca: Inż. M. Brokman,
rzecznik patentowy.

FIG. 1.

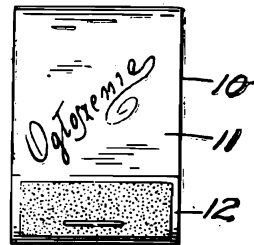


FIG. 2.

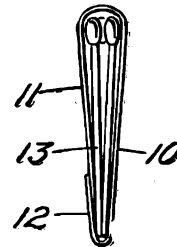


FIG. 3.

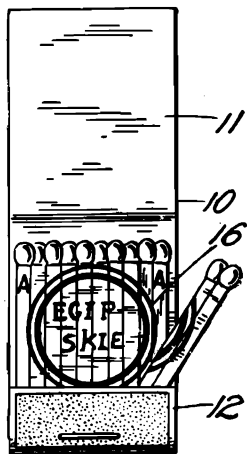


FIG. 4.

