



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104720067 A

(43) 申请公布日 2015.06.24

(21) 申请号 201310756378.X

(22) 申请日 2013.12.22

(71) 申请人 陈永如

地址 364400 福建省漳平市菁城街道江滨路  
865号 E402

(72) 发明人 陈永如

(51) Int. Cl.

A23L 2/39(2006.01)

A23L 1/29(2006.01)

权利要求书2页 说明书4页

(54) 发明名称

本草精华颗粒饮品及其包装方法

(57) 摘要

本发明涉及本草精华颗粒饮品及其包装方法,属于生活保健产品的开发生产及包装领域。针对人们使用本草泡茶或煎汤保健时存在使用不方便、无法合理计量、不易携带保存、药材浪费、口味不良、无法根据个体体质及不同症状调整使用、不能提供较为均衡营养等问题,本发明通过本草精华颗粒饮品的产品开发和产品包装两方面加以简述,本草精华颗粒饮品通过本草精华颗粒与饮品伴侣分开包装生产,本草精华颗粒开发采用中医体质理论为基础体质与症状分离开发形式,并通过包装颜色设定实现寒热性质识别;饮品伴侣由燕麦、大豆分离蛋白、脱脂奶粉、可可粉、功能性糖、可溶性膳食纤维粉、矿物质粉、维生素等组成,且按人体每日所需营养成份配比,从而过到对上述问题解决。

1. 本申请要求保护的主体是本草精华颗粒饮品及其包装方法,其特征是:

(1) 本草精华颗粒饮品由本草精华颗粒和饮品伴侣两部分构成;

(2) 本草精华颗粒和饮品伴侣属于独立配方分别加工,使用时将本草精华颗粒与饮品伴侣混合一同冲泡饮用;

(3) 本草精华颗粒开发采用个体个性保健体质与症状分离形式,以中医体质学所述人体体质为配方基础;

(4) 饮品伴侣以营养平衡为配方前提,符合低糖低脂高蛋白健康饮食要求;

(5) 本草精华颗粒饮品的包装方法是通过包装形式和包装颜色来实现产品寒热识别,且在外包装特定区域内有寒热标识对照。

2. 权利要求 1 中本草精华颗粒是指依据人体体质与症状不同选用天然本草为原料,采用现代中药提取技术制成可以直接冲泡饮用的无糖颗粒,其特征是

(1) 天然本草包括天然食材、药食两用本草和可用于保健食品的本草;

(2) 本草精华颗粒分体质饮和症状饮两类,体质饮命名以产品所适用体质命名如本草精华颗粒——平和饮,本草精华颗粒——气虚饮等。症状饮以所用本草直接命名如本草精华颗粒——人参,本草精华颗粒——参芪等;

(3) 全成分提取,可以直接冲泡饮用;

(4) 除制粒所需辅料外,不添加蔗糖及食品添加剂;

(5) 体质饮和症状饮根据不同的体质和临床症状分属不同的独立配方。

3. 权利要求 2 中独立配方是指本草精华颗粒根据中医体质学所描述的九种体质基础上增加血虚质,各种不同体质都有针对该种体质的独立配方组成,具体是:

(1) 平和饮选择以果类食材为原料,尤其是指配方中含有罗汉果、余甘子、苦瓜、山楂、枸杞子、茯苓、梨、香蕉、木瓜、桑椹、乌梅、沙棘、荸荠、金樱子、腹盆子等其中一种或几种;

(2) 血虚饮选择以具有补血功能的本草为原料,尤其是指配方中含有龙眼肉、昆布、酸枣仁、芡实、百合、黑木耳、熟地黄、生地黄、何首乌、夜交藤、白芍等其中一种或几种;

(3) 气虚饮选择具有补气功能的本草为原料,尤其是指配方中含有茯苓、山药、大枣、扁豆花、莲子、甘草、砂仁、黄芪、白术、太子参、人参、西洋参、白扁豆等其中一种或几种;

(4) 阳虚饮选择以具有温阳功能的本草为原料,尤其是指配方中含有茴香、干姜、肉桂、益智仁、花椒、丁香、葛根、覆盆子、胡桃肉、肉苁蓉、锁阳、巴戟天、淫羊藿、仙茅、杜仲、续断、狗脊、骨碎补、补骨脂、沙苑子、菟丝子、韭菜子、葫芦巴等本草中的一种或几种;

(5) 阴虚饮选择具有补阴生津功能的本草为原料,尤其是配方中含有桑椹、淡竹叶、鲜芦根、白茅根、薄荷、黄精、玉竹、沙参、麦冬、百合、地骨皮、墨旱莲、女贞子、黑芝麻、玄参、五味子、石斛、明党参等本草原料中一味或多味;

(6) 痰湿饮选择具有温化寒痰湿浊作用的本草为原料,尤其是配方中含有藿香、陈皮、莱菔子干姜、茯苓、昆布、紫苏籽、黄芥子、香橼、香薷、皂角刺、瓜蒌、桔梗、黄药子、胖大海、竹茹、薏苡仁、紫菀、款冬花、枇杷叶、矮地茶、石菖蒲等本草原料中一味或多味;

(7) 湿热饮选择清热利湿作用的本草为原料,尤其是配方中含有茯苓、木瓜、薏苡仁、白茅根、决明子、槐花、荷叶、桑叶、蒲公英、鱼腥草、白花蛇舌草、茵陈蒿、猪苓、泽泻、车前子、通草、灯心草、金钱草、海金沙、石韦、地肤子、篇蓄、瞿麦、萹蓄、葫芦、冬瓜、泽漆、玉米须、冬葵子等本草原料中一味或多味;

(8) 瘀血饮选择具有温中理气活血化瘀作用的天然本草为原料,尤其是配方中含有茯苓、山楂、桃仁、香橼、橘红、白芷、葛根、肉桂、川芎、三七、蒲黄、延胡索、郁金、姜黄、丹参、虎杖、益母草、鸡血藤、牛膝、王不留行、马鞭草、红花等本草中的一味或多味;

(9) 气郁饮选择具有理气解郁作用的本草为主要原料,尤其是配方中含有橘皮、栀子、佛手、山楂、淡豆豉、香橼、代代花、橘红、麦芽、薄荷、香附、乌药、枳实、甘松、玫瑰花、绿萼梅、槟榔等本草中的一味或多味;

(10) 特禀饮选择具有提高机体免疫的真菌及种子类本草为主要原料,尤其是配方中含香菇、银耳、木耳、猴头菇、竹荪、乌梅、郁李仁、杏仁、甘草、核桃、葵花子、草菇、金针菇、平菇、灵芝、红景天、等本草中的一种或多种。

4. 权利要求 1 中饮品伴侣是指以人体所需六大营养素选取天然食材原料加工而成,可以提供人体必需营养物质且具有一定保健功能,同时可以改变另一种饮品口味的固体饮品,其特征是:

(1) 饮品伴侣配方组成为:燕麦、大豆分离蛋白、脱脂奶粉、可可粉、功能性糖、可溶性膳食纤维粉、矿物质粉、维生素等;

(2) 饮品伴侣的组成配比是以人体每日所需营养成份配比为依据,其中燕麦 0-40%、大豆分离蛋白 0-50%、脱脂奶粉 0-30%、可可粉 0-15%、功能性糖 0-40%、可溶性膳食纤维粉 0-50%、矿物质粉 0-5%、维生素 0.1-3%;

(3) 饮品伴侣单独可作为代餐的固体饮品;

(4) 饮品伴侣符合低脂低糖高蛋白健康饮食要求。

5. 权利要求 1 中包装方法是指本草精华颗粒饮品面市产品的包装方法,其特征是:

(1) 采用本草精华颗粒和饮品伴侣两种分别独立小包装后统一包装于一整体形式;

(2) 本草精华颗粒小包装颜色与外包装一致;

(3) 在整体外包装显著位置标有本草精华颗粒寒热性质颜色对比标识。

6. 权利要求 1 中包装颜色是指用于包装本草精华颗粒的内袋颜色和本草精华颗粒饮品整体包装的主色调,内袋包装颜色与本草精华颗粒的寒热性质相对应,其特征是:

(1) 平和饮用中性色系;

(2) 血虚饮用中性偏暖色系;

(3) 气虚饮用淡暖色系;

(4) 阳虚饮用暖色系;

(5) 阴虚饮用淡冷色系;

(6) 痰湿饮用暖色系;

(7) 湿热饮用冷色系;

(8) 瘀血饮用淡暖色系;

(9) 气郁饮用中性偏冷色系;

(10) 特禀饮用中性色系。

## 本草精华颗粒饮品及其包装方法

[0001] 技术领域 本发明涉及本草精华颗粒饮品及其包装方法,属于生活保健产品的开发生产及包装领域。

[0002] 背景技术 随着人们生活水平的提高及健康知识的普及,人们对健康需求增加,常常利用所知道的中医药知识购买药食两用中药饮片煎汤或制成小包泡水当茶饮用,或以固定的配方以凉茶形式出现,为百姓健康起到一定的作用,但同时存在如下问题:以饮片煎汤或泡水当茶存在使用不方便、无法合理计量、不易携带保存、药材浪费、无法根据个体体质及不同症状调整使用等问题;现代医药科技的发展,中药配方颗粒的出现为上述问题的解决提供了可能。然而在中药配方颗粒的使用过程中发现,口味不良仍制约了中药配方颗粒的保健功能普及应用,2007.04.18 杭州市中医院邬成霖;董志文公开了专利申请号为200510061115.2的《中药伴侣》所描述一种食品添加剂,在中药煎剂中使用虽然在一定程度上可以改变口味不良问题,但不能提供人体所需相对均衡营养保健功能;目前市场虽有各种固定配方颗粒如夏桑菊、板兰根等,多以凉茶形式出现,无法满足不同体质人群日常保健需求,无法根据产品包装特点上体现所用本草寒热性质供人们合理选择、方便使用,目前尚没有以中医体质理论研究开发的天然本草饮品面市;

[0003] 发明内容 为了更好传播中医药,普及中医药养生保健,解决上述存在问题,本发明通过本草精华颗粒饮品的产品开发和产品包装两方面加以实现:

[0004] 一、本草精华颗粒饮品的产品开发

[0005] 本草精华颗粒饮品内容物由本草精华颗粒和饮品伴侣两部分构成,其特征为(1)本草精华颗粒采用天然本草经现代中药颗粒技术提取,饮品伴侣以人体所需六大营养素选取食材原料加工而成,天然本草保健功能与每日人体基本营养需求相结合,使用时将本草精华颗粒与饮品伴侣混合一同冲泡饮用,将本草精华颗粒不良口味溶在饮品伴侣香甜爽滑中;(2)本草精华颗粒开发以个体个性保健采用体质和症状分离形式,即本草精华颗粒分为体质饮和症状饮两类,其中以食材或药食两用本草为原料,根据现代中医体质学分类为九种体质:平和质、气虚质、阴虚质、阳虚质、瘀血质、痰湿质、湿热质、气郁质、特禀质,增加血虚质共十种体质不同,选取食材、药食两用本草或可用于保健食品本草一味或多味按体质保健要求组成基本方,利用现代中药生产工艺提取本草精华制成颗粒为体质饮;而以解决不同体质日常生活中常见不适症状为目的,选取食材、药食两用食材或可用于保健食品本草一味或者多味组成,按现代中药生产工艺提取本草精华制成颗粒为症状饮;(3)体质饮命名以产品所适用体质命名如本草精华颗粒——平和饮,本草精华颗粒——气虚饮等。症状饮以所用本草直接命名如本草精华颗粒——人参,本草精华颗粒——参芪等;(4)饮品伴侣由燕麦、大豆分离蛋白、脱脂奶粉、可可粉、功能性糖、可溶性膳食纤维粉、矿物质粉、维生素等按人体每日所需营养成分配比组成;(5)饮品伴侣单独可作为代餐的固体饮品;(6)饮品伴侣需符合低脂低糖高蛋白健康饮食要求。

[0006] 二、本草精华颗粒饮品的产品包装

[0007] 产品包装通过包装形式和包装颜色来实现产品识别。采用由本草精华颗粒与饮品伴侣分别单独小包装后组成一个组合整体包装形式,整体外包装基本色与内小包装颜色一

致；小包装所用颜色对应本草颗粒功能寒热性质（如肉桂属大热用红色、人参性温用浅红，复方以总体寒热性质取向决定如阴虚饮所用本草趋于性偏凉而用淡蓝），且在整体外包装上有相应寒热标识对照指示。小包装饮品伴侣因加工过程中一些原料烘烤总体性质偏温而使用淡红色。

[0008] 具体实施方式 根据上述方法举例如下：

[0009] 一、本草精华颗粒配方及包装方法举例列表

[0010]

		本草精华颗粒配方	内容物性效及小包装颜色	整体外包装		
				整体包装产品组成	外包装基本色	外包装标识
体质饮	平和质	罗汉果、余甘子、苦瓜、山楂、枸杞子、茯苓	性平养五脏,用中性色系如淡白色	平和饮+饮品伴侣	中性色系	寒 热 对 照 标 识
	血虚质	龙眼肉、昆布、酸枣仁、芡实、百合、黑木耳	性平养血,用中性偏暖色系如淡红色	血虚饮+饮品伴侣	中性色系	
	气虚质	茯苓、山药、大枣、扁豆花、莲子、甘草、砂仁、	性温补气,用淡暖色如粉红色	气虚饮+饮品伴侣	淡暖色系	
	阳虚质	尚香、干姜、肉桂、益智仁、花椒、丁香、葛根、覆盆子	性热温阳,用暖色系如红色	阳虚饮+饮品伴侣	暖色系	
	阴虚质	桑椹、淡竹叶、鲜芦根、白茅根、薄荷、黄精、玉竹、	性凉补阴,用淡冷色系如淡蓝色	阴虚饮+饮品伴侣	淡冷色系	
	痰湿质	藿香、陈皮、莱菔子、干姜、茯苓、昆布、紫苏籽、黄芥子、香橼、香薷	性温,温化寒湿,用暖色系如红色	痰湿饮+饮品伴侣	暖色系	
	湿热质	茯苓、木瓜、薏苡仁、白茅根、决明子、槐花、荷叶、桑叶、蒲公英、鱼腥草	性寒,清热化湿,用冷色系如蓝色	湿热饮+饮品伴侣	冷色系	
	瘀血质	茯苓、山楂、桃仁、香橼、橘红、白芷、葛根、肉桂	性温理气活血化瘀,用淡暖色系如淡红色	瘀血饮+饮品伴侣	淡暖色系	
	气郁质	橘皮、栀子、佛手、山楂、淡豆豉、香橼、代代花、橘红、麦芽、薄荷	性平理气解郁,用中性色系偏冷如淡蓝色	气郁饮+饮品伴侣	中性色系	
	特禀质	香菇、银耳、木耳、猴头菇、竹荪、乌梅、郁李仁、杏仁、甘草	性平健脾肺提高免疫,用中性色系如淡白色	特禀饮+饮品伴侣	中性色系	
症状饮	咽痛	卤地菊、板兰根	性凉,用冷色	卤地菊+饮品伴侣或板兰根+饮品伴侣或卤地菊+板兰根+饮品伴侣	冷色系	
	阳萎	肉苁蓉、巴戟天	性热,用暖色	肉苁蓉+饮品伴侣或巴戟天+饮品伴侣或肉苁蓉+巴戟天+饮品伴侣	暖色系	

[0011] 二、饮品伴侣配方及加工

[0012] 由燕麦、大豆分离蛋白、脱脂奶粉、可可粉、功能性糖、可溶性膳食纤维粉、矿物质

粉、维生素等按人体每日所需营养成份配比组成,其中燕麦 0-40%、大豆分离蛋白 0-50%、脱脂奶粉 0-30%、可可粉 0-15%、功能性糖 0-40%、可溶性膳食纤维粉 0-50%、乳酸钙 0-3%、乳酸锌 0-1%、维生素 0.1-3%,按上述比例加工成 10-20 克 / 袋小包装。