



MD 1830 Y 2025.03.31

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat  
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **1830** (13) **Y**  
(51) Int.Cl: *G09F 23/00* (2006.01)  
*G09F 23/10* (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE  
DE SCURTĂ DURATĂ**

<b>În termen de 6 luni de la data publicării mențiunii privind hotărârea de acordare a brevetului de invenție de scurtă durată, orice persoană poate face opoziție la acordarea brevetului</b>	
(21) Nr. depozit: s 2024 0014 (22) Data depozit: 2024.02.14	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2025.03.31, BOPI nr. 3/2025
(71) Solicitanți: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚA Adrian, MD (72) Inventatori: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD (73) Titulari: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚA Adrian, MD	

(54) **Purtător de informații pe bonul de casă în format electronic**

(57) **Rezumat:**

Invenția se referă la publicitate, în special la un purtător de informații pe bonul de casă în format electronic, și poate fi utilizată în sfera de transmitere și prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Purtător de informații pe bonul de casă în format electronic conține o informație obligatorie cu semne și simboluri corespunzătoare scopului funcțional al acestuia și cel puțin un bloc de informație publicitară, bonul de casă suplimentar conține, cel puțin, un cod QR dinamic multifuncțional, și un cod QR MP3 dinamic.

Revendicări: 1

MD 1830 Y 2025.03.31

## Descriere:

Invenția se referă la publicitate, în special la un purtător de informații pe bonul de casă în format electronic, și poate fi utilizată în sfera de transmitere și prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Este cunoscut un purtător de informații, care conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și un cod QR, care conține publicitatea în întregime detaliată, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codul QR [1].

Dezavantajul acestei soluții constă în faptul că informația poate fi promovată doar pe bonuri de casă pe suport de hârtie, fapt ce limitează promovarea informației pe bonurile de casă în format electronic.

Cea mai apropiată soluție este un purtător de informații pe bonul de casă în format electronic, care conține informații obligatorii despre cumpărătura efectuată, precum și informații publicitare, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, cum ar fi, link-uri către coduri promoționale pentru următoarea achiziție, contacte pentru feedback, sau un cod QR cu un link către un site web, unde cumpărătorii sau clienții pot lăsa o recenzie despre companie sau pot pune o întrebare. Informația publicitară poate fi plasată în antetul sau în partea de jos a bonului de casă în format electronic [2].

Dezavantajul acestei soluții constă în faptul că nu este posibil în timp real de a actualiza adresa URL, codurile QR din soluția cea mai apropiată nu permit interacțiunea cu clientul, pentru a urmări cine și ce coduri a accesat pentru a construi o strategie de marketing pe viitor și la fel nu este posibilă corectarea adresei URL fără a modifica codul QR.

Problema pe care o rezolvă invenția constă în sporirea eficienței în utilizare a promovării informației publicitare prin intermediul bonului de casă în format electronic, asigurarea accesului la o informație autentică.

Purtătorul de informații pe bonul de casă în format electronic, conform invenției, înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că conține o informație obligatorie cu semne și simboluri corespunzătoare scopului funcțional al acestuia și, cel puțin, un bloc de informație publicitară, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, cum ar fi, link-uri către coduri promoționale pentru următoarea achiziție, contacte pentru feedback, întrebări, recenzii, sau un cod QR cu un link către un site web, informația publicitară fiind plasată în antetul sau în partea de jos a bonului de casă în format electronic, care suplimentar conține, cel puțin, un cod QR dinamic multifuncțional, de exemplu un cod QR vCard, un cod QR al fișierelor QR TIGER, sau un cod QR Formular Google, codurile QR fiind executate cu posibilitatea confirmării autenticității produsului și accesului la servicii post-vânzare, prin crearea codului QR este creat de către compania care își promovează produsul, totodată purtătorul de informații mai conține un cod QR MP3 dinamic, în care este stocat un mesaj audio.

Rezultatul invenției constă în sporirea eficienței în utilizare a promovării informației publicitare prin intermediul bonului de casă în format electronic, asigurând accesul la o informație autentică prin confirmarea autenticității produsului promovat în publicitate, și înlătură dezavantajele soluției apropiate datorită sinergismului cu coduri QR dinamice.

Bonul de casă în format electronic este trimis cumpărătorului/clientului prin intermediul internetului pe e-mail, prin aplicații web, prin aplicații mobile, sau prin SMS, cu o înregistrare prealabilă a datelor de contact ale cumpărătorului/clientului pe un server. Pe lângă informația obligatorie cu semne și simboluri corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă în format electronic, acesta conține, cel puțin, o informație publicitară, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, cum ar fi, link-uri către coduri promoționale pentru următoarea achiziție, contacte pentru feedback, întrebări, recenzii, sau un cod QR cu un link către un site web, unde cumpărătorii sau clienții pot lăsa o recenzie despre companie sau pot pune o întrebare, precum și, cel puțin, un cod QR dinamic multifuncțional, executat cu posibilitatea confirmării autenticității produsului, și accesului la servicii post-vânzare, sau/și un cod QR MP3 dinamic, care conține un mesaj audio, iar odată ce codul QR este creat de către compania care își promovează produsul, se exclude orice posibilitate de a se infiltra informații virusate. Informația publicitară poate fi plasată în antetul sau în partea de jos a bonului de casă în format electronic.

Exemplul de realizare a invenției

Pentru fiecare achiziție, vânzătorul eliberează cumpărătorului/clientului un bon de casă în format electronic. Bonurile de casă în format electronic sunt potrivite pentru companiile care acceptă plăți prin internet și pentru companiile offline care folosesc astfel de bonuri. Astfel, vânzătorul transmite bonul de

- casă în format electronic cumpărătorului/clientului prin intermediul internetului pe e-mail, aplicații web, aplicații mobile, sau prin SMS, cu indicarea prealabilă a numărului de telefon sau a poștei electronice, printr-o înregistrare pe serverul companiei care realizează serviciul sau vânzarea de produse. Din punct de vedere legislativ, bonul de casă în format electronic trebuie să conțină numele produsului sau serviciului
- 5 pe care clientul îl cumpără, costul, adresa legală a vânzătorului și ora vânzării. Pe lângă datele menționate, se poate plasa și alte informații cum ar fi publicitatea, contacte pentru feedback, și/sau coduri promoționale pentru următoarea achiziție. Informația publicitară poate fi plasată în antetul sau în partea de jos a bonului de casă în format electronic. Această informație poate cuprinde o informație scurtă despre publicitate, cum ar fi, link-uri către coduri promoționale pentru următoarea achiziție, contacte
- 10 pentru feedback, întrebări, recenzii, sau un cod QR cu un link către un site web. Suplimentar informației publicitare menționate, purtătorul de informații mai conține, cel puțin, un cod QR dinamic multifuncțional, cum ar fi un cod QR vCard (pentru informații precum conturile de rețele sociale, adresa, etc.), un cod QR al fișierelor QR TIGER, care acceptă diferite formate de fișiere (PDF, JPEG, PNG, MP4, Excel și Word), un cod QR Formular Google, care conduce clientul la formularul Google al companiei
- 15 care își promovează produsul în publicitate, etc, aceste coduri QR fiind executate cu posibilitatea confirmării autenticității produsului și accesului la serviciul post-vânzare, prin faptul că codul QR este creat de către compania care își promovează produsul, excluzând, astfel, posibilitatea infiltrării informațiilor virusate. În plus, purtătorul de informații mai poate conține un cod QR MP3 dinamic, în care este stocat un mesaj audio.
- 20 Invenția revendicată are avantajul de a oferi potențialului consumator posibilitatea de a afla toată informația completă necesară și suficientă despre publicitate, prin scanarea codului QR, fiind astfel asigurat că informația este autentică prin confirmarea autenticității produsului promovat în publicitate, fără a fi supus unor riscuri de atacuri online sau fraude bancare, astfel fiind protejat de escrocherii, viruși informatici, etc.

## (56) Referințe bibliografice citate în descriere:

1. MD 1595 Y 2022.01.31
2. Как разместить рекламу на онлайн-чеках, 2023.03.21. Găsit pe Internet: <https://secrets.tinkoff.ru/razviti/reklama-na-kassovykh-onlayn-chekakh/>

## (57) Revendicări:

Purtător de informații pe bonul de casă în format electronic, care conține o informație obligatorie cu semne și simboluri corespunzătoare scopului funcțional al acestuia și, cel puțin, un bloc de informație publicitară, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, cum ar fi, link-uri către coduri promoționale pentru următoarea achiziție, contacte pentru feedback, întrebări, recenzii, sau un cod QR cu un link către un site web, informația publicitară fiind plasată în antetul sau în partea de jos a bonului de casă în format electronic, **caracterizat prin aceea că** suplimentar conține, cel puțin, un cod QR dinamic multifuncțional, de exemplu un cod QR vCard, un cod QR al fișierelor QR TIGER, sau un cod QR Formular Google, codurile QR fiind executate cu posibilitatea confirmării autenticității produsului și accesului la serviciul post-vânzare, prin crearea codului QR de către compania care își promovează produsul, totodată purtătorul de informații mai conține un cod QR MP3 dinamic, în care este stocat un mesaj audio.

Document semnat  
digital

**RAPORT DE DOCUMENTARE**

I. Datele de identificare a cererii		
(21) Nr. depozit: s 2024 0014		
(22) Data depozit: 2024.02.14		
(71) Solicitant: <b>LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD</b>		
(54) Titlu: <b>Purtător de informații pe bonul de casă în formă electronică</b>		
II. Clasificarea obiectului invenției:		
(51)		
III. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare reprezentative)		
<b>MD - Intern « Documentare Invenții »</b> (inclusiv cereri nepublicate; trunchiere automată stânga/dreapta): G09F 23		
<b>SU, EA, CIS (Eapatis):</b>		
<b>SU (certificate de autor):</b>		
IV. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate		
V. Documente considerate a fi relevante		
Categoria*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
<b>* categoriile speciale ale documentelor citate:</b>		
<b>A</b> – document care definește stadiul anterior general	<b>T</b> – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidența principiul sau teoria pe care se bazează invenția	
<b>X</b> – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	<b>E</b> – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată	
<b>Y</b> – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai	<b>D</b> – document menționat în descrierea cererii de brevet	

multe documente de aceeași categorie	
<b>O</b> - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	<b>C</b> – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	<b>&amp;</b> – document, care face parte din aceeași familie de brevete
<b>P</b> - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	<b>L</b> – document citat cu alte scopuri
Data finalizării documentării,	
Specialistă superioară, GHIȚU Irina Iurie	

**RAPORT DE DOCUMENTARE**

I. Datele de identificare a cererii		
(21) Nr. depozit: s 2024 0014		
(22) Data depozit: 2024.02.14		
(71) Solicitant: <b>LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚA Adrian, MD</b>		
(54) Titlu: <b>Purtător de informații pe bonul de casă în formă electronică</b>		
II. Clasificarea obiectului invenției:		
(51) <b>Int.Cl: G09F 23/00</b> (2006.01) <b>G09F 23/10</b> (2006.01)		
III. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare reprezentative)		
<b>MD - Intern « Documentare Invenții »</b> (inclusiv cereri nepublicate; trunchiere automată stânga/dreapta): CARAUȘ, G09F, publicitat, qr		
<b>SU, EA, CIS (Eapatis):</b> (G09F023*\IC) (G09F023*\IC) AND (QR\KW) (G09F023*\IC) AND (реклам*\KW) AND (электрон*\KW)		
IV. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate		
V. Documente considerate a fi relevante		
Categoria*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A, D	MD 1595 Y 2022.01.31	1
A, D, C	Как разместить рекламу на онлайн-чеках. < <a href="https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/reklama-na-kassovykh-onlayn-chekakh/">https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/reklama-na-kassovykh-onlayn-chekakh/</a> >	1
A	MD 142 I2 2006.07.31	1
A	MD 232 Y 2010.06.30	1
A	MD 1766 Y 2024.07.31	1
A	SU 1507667 A1 1989.09.15	1
<b>* categoriile speciale ale documentelor citate:</b>		
<b>A</b> – document care definește stadiul anterior general	<b>T</b> – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidența principiul sau teoria pe care se	

	bazează invenția
<b>X</b> – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	<b>E</b> – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată
<b>Y</b> – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe documente de aceeași categorie	<b>D</b> – document menționat în descrierea cererii de brevet
<b>O</b> - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	<b>C</b> – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	<b>&amp;</b> – document, care face parte din aceeași familie de brevete
<b>P</b> - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	<b>L</b> – document citat cu alte scopuri
Data finalizării documentării, 2024.12.05	
Specialistă superioară, GHIȚU Irina Iurie	