



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(21)(22) Заявка: **2009109687/08**, **20.08.2007**

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
20.08.2007

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
18.09.2006 US 11/532,680

(43) Дата публикации заявки: **27.09.2010** Бюл. № 27

(45) Опубликовано: **27.03.2012** Бюл. № 9

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: **KR 10-2006-0073578 A**, **28.06.2006. RU 2003119093 A**, **10.01.2005. WO 2005/101864 A2**, **27.10.2005. US 6351745 B1**, **26.02.2002. RU 2005101873 A**, **10.08.2005.**

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на национальной фазе: **17.03.2009**

(86) Заявка РСТ:
US 2007/076311 (20.08.2007)

(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2008/036488 (27.03.2008)

Адрес для переписки:

**129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, стр.3,
ООО "Юридическая фирма Городисский и
Партнеры", пат.пов. А.В.Мицу, рег.№ 364**

(72) Автор(ы):

**МАХ Тереза Б. (US),
БЕРДИК Брайан (US),
ЛИ Ли (US)**

(73) Патентообладатель(и):

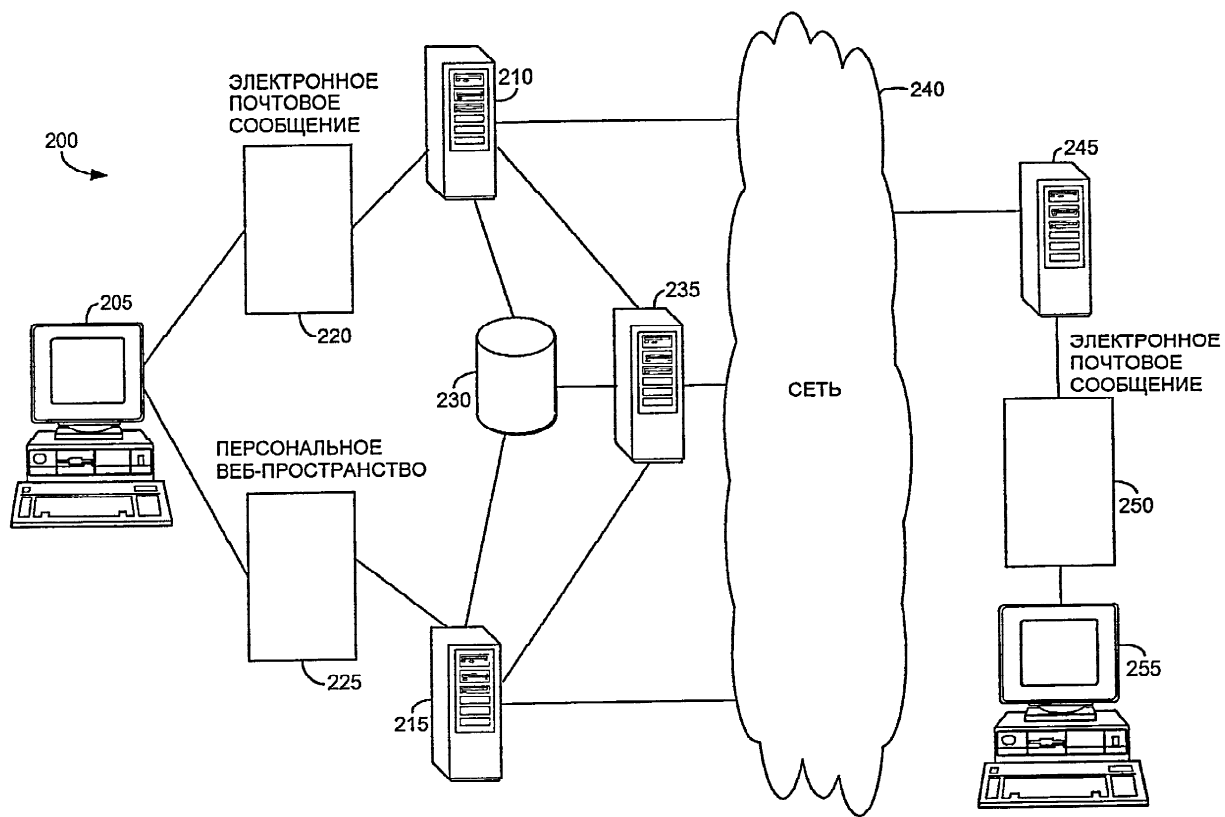
МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)

(54) ЛОГОКОНЫ: РЕКЛАМНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ БРЭНД-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

(57) Реферат:

Изобретение относится к рекламированию товаров и услуг в компьютерной среде. Техническим результатом является расширение функциональных возможностей за счет использования логоконов в тексте веб-страницы, в качестве онлайн-ового рекламного продукта. Вычислительная система выполнена с возможностью принимать набор информации в вычислительном устройстве; находить одно или более вхождений текста в наборе

информации; выполнять, по меньшей мере, одно из замены одного или более вхождений текста соответственно на один или более логоконов или размещения одного или более логоконов рядом с одним или более вхождений текста и предоставлять набор информации на дисплей одного или более вычислительных устройств с одними или более логоконами, вставленными в набор информации, при этом один или более логоконов отображаются с набором информации. 5 н. и 14 з.п. ф-лы, 7 ил.



Фиг.2



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) ABSTRACT OF INVENTION(21)(22) Application: **2009109687/08, 20.08.2007**(24) Effective date for property rights:
20.08.2007

Priority:

(30) Priority:
18.09.2006 US 11/532,680(43) Application published: **27.09.2010 Bull. 27**(45) Date of publication: **27.03.2012 Bull. 9**(85) Commencement of national phase: **17.03.2009**(86) PCT application:
US 2007/076311 (20.08.2007)(87) PCT publication:
WO 2008/036488 (27.03.2008)

Mail address:

**129090, Moskva, ul. B. Spasskaja, 25, str.3, OOO
"Juridicheskaja firma Gorodisskij i Partnery",
pat.pov. A.V.Mitsu, reg.№ 364**

(72) Inventor(s):

**MAKh Tereza B. (US),
BERDIK Brajan (US),
LI Li (US)**

(73) Proprietor(s):

MAJKROSOFT KORPOREJShN (US)

(54) LOGOCONS: ADVERTISING PRODUCT FOR BRAND ADVERTISERS

(57) Abstract:

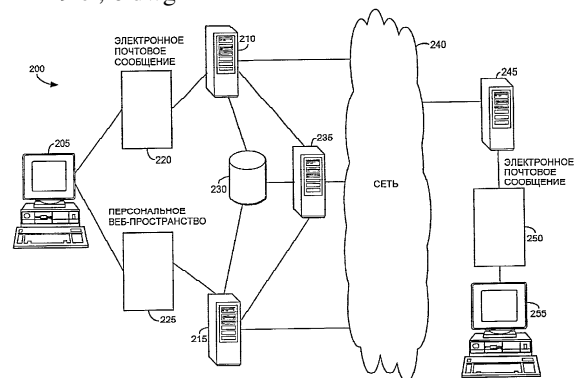
FIELD: information technology.

SUBSTANCE: computer system is configured to receive a set of information in a computing device; find one or more occurrences of a text in the set of information; carry out at least one replacement of one or more occurrences of the text, respectively, with one or more logocons or placing one or more logocons next to one or more occurrences of the text and provide the set of information to the display of one or more computing devices with one or more logocons embedded in the set of information, where one or more logocons are displayed with the set of information.

EFFECT: broader functional capabilities owing to

use of logocons in web page text as an online advertising product.

19 cl, 6 dwg



Уровень техники

Реклама очень распространена в компьютерной среде. Изначально, Интернет включает в себя множество рекламодателей, которые используют различные механизмы для того, чтобы рекламировать свои продукты или услуги

5 общественности. Поскольку число рекламодателей продолжает увеличиваться, рекламодатели продолжают искать более оригинальные способы для того, чтобы демонстрировать свои продукты или услуги.

В компьютерной среде пользователь имеет высокую вероятность столкнуться с рекламой. Реклама может принимать форму незапрашиваемого почтового сообщения или может отображаться, когда к веб-странице осуществляют доступ в Интернете. Так, весьма высока вероятность того, что в вычислительном сеансе пользователь, возможно, столкнется с некоторой формой рекламы. Из-за быстрого разрастания

15 рекламных объявлений имеется тенденция того, что реклама пройдет незамеченной пользователем во время вычислительного сеанса. Держа это в уме, рекламодатели хотят найти творческий способ получать внимание пользователя для своей рекламы, не отбивая охоты у пользователей к вычислительной активности и не вторгаясь в частную жизнь пользователей.

Реклама может принимать различные формы, и рекламодатели создали различные способы, чтобы продвигать свои рекламные объявления в компьютерной среде. Например, платная поисковая реклама, контекстная реклама и изобразительная

20 реклама - это некоторые из типов рекламы, с которой можно столкнуться в Интернете.

Платная поисковая реклама влечет за собой поиск по ключевым словам и поисковый механизм. Когда пользователь вводит поисковый термин, пользователь может просмотреть результаты, содержащие список предпочтительных веб-узлов, наряду с другими веб-узлами, предоставленными поисковым механизмом. Предпочтительные веб-узлы обычно связаны с рекламодателями или серверами

25 публикаций, которые заплатили, чтобы их веб-узлы показали или поместили на видное место, когда результаты поиска возвращаются пользователю. В другом контексте некоторые поисковые механизмы могут возвращать результаты поиска, но перечислять набор рекламодателей сбоку от веб-страницы с набором ссылок на веб-узлы, которые ассоциативно связаны с поисковым термином.

Контекстная реклама влечет за собой демонстрацию пользователю, который осуществил доступ к веб-странице, рекламы, которая связана с веб-узлом или связана с конкретной информацией на веб-узле. Идея здесь состоит в том, чтобы нацеливать конкретную рекламу на пользователя на основе того, что пользователь

30 просматривает на веб-узле. Без демонстрации или без ведома пользователя вычислительное программное обеспечение может сканировать информацию на веб-странице и предоставлять рекламные объявления на основе просканированного текста веб-страницы. Эта форма рекламы может включать в себя обеспечение динамического набора рекламных объявлений на основе потребности или желания поставщика веб-узла предоставить именно столько типов рекламных объявлений в ограниченном по месту окружении веб-страницы.

Изобразительная реклама - это еще одна форма рекламы, которая обычно влечет за собой графическую информацию в противоположность текстовой информации. Графическая информация может включать в себя логотипы, фотографии и

35 изображения, помимо прочего. Изобразительная реклама может быть в двух формах: реклама на основе рентабельности инвестиций (ROI) и продвижение брэнда. Оба типа рекламы ориентированы на создание брэнда, но продвижение брэнда особенно важно

для рекламодателей, поскольку они стараются разрабатывать способы демонстрировать рекламу пользователям в областях, не связанных с рекламой. Продвижение бренда включает в себя различные способы дать пользователям сведения о продуктах или услугах и бренде рекламодателя, чтобы помочь увеличить

продажи продуктов или услуг. Бренд-рекламодатели вкладывают большие суммы доходов в рекламный бизнес. Тем не менее, трудно нацелить изобразительное продвижение бренда для некоторых веб-узлов, поскольку эти веб-узлы могут выступать в качестве хоста для формируемого пользователями содержимого (т.е. электронная почта, блог ("живой журнал"), веб-узлы сообществ). Проблема состоит в том, что эти веб-узлы не предлагают содержимое по конкретной предметной области, в отличие от определенных веб-узлов, которые ориентированы на конкретную тему или область, как, к примеру, веб-узлы MSN AUTOS и MSN MONEY, предоставляемые Корпорацией Microsoft, Редмонд, Вашингтон.

Поскольку рекламодатели стремятся предоставлять максимальный объем информации общественности, особенно в Интернете, рекламодатели охотно готовы платить за то, чтобы предоставлять свои рекламные объявления на веб-страницах, в почтовых сообщениях или любой другой компьютерной среде. Во многих случаях рекламодатели платят на основе стоимости тысячи показов (CPM). Эта основа может включать в себя "сколько щелчков происходит на рекламном объявлении, показываемом на веб-странице" или "сколько раз пользователи посетили конкретный веб-узел со ссылки на веб-странице". В любом случае, рекламодатели ищут более творческие способы доводить свои продукты или услуги до пользователя без обычных щелчков на рекламе или мониторинге объема трафика. Следовательно, требуется решение, которое дало бы рекламодателям способ продвигать бренд своих продуктов или услуг за рамками возможностей, которые существуют сегодня. Решение должно включать в себя различные формы вычислительного окружения, такие как Интернет, электронная почта и вычислительные приложения. Оно также должно включать в себя формируемое пользователем содержимое.

Сущность изобретения

Данная сущность предусмотрена для того, чтобы в упрощенной форме представить набор идей, которые дополнительно описываются ниже в подробном описании. Эта сущность не предназначена для того, чтобы идентифицировать ключевые признаки или важнейшие признаки заявляемого предмета изобретения, а также не предназначена для того, чтобы быть использованной так, чтобы ограничивать область применения заявляемого предмета изобретения.

Раскрытие сущности описывает, среди прочего, новую форму изобразительной рекламы в компьютерной среде. Различные решения обобщены ниже.

В первом аспекте информация, такая как документ, электронная почта, блог или мгновенное сообщение, принимается в вычислительном устройстве. Вычислительное программное обеспечение, находящееся на вычислительном устройстве или в другом месте, выполняет поиск в информации предварительно заданного текста. Когда текст найден в информации, логокон заменяет текст или логокон помещается рядом с текстом в информации. Информация далее предоставляется на дисплей вычислительного устройства или логоконы, вставленные в информацию, предоставляются другому вычислительному устройству. Когда пользователь сталкивается с информацией, пользователь может просмотреть логоконы в информации.

В другом аспекте логокон отображается на веб-странице. Браузер, веб-сервер или первое вычислительное устройство выполнено с возможностью ассоциативно связывать текст с логоконом. Пользователь осуществляет доступ к веб-странице во втором вычислительном устройстве. Когда пользователь просматривает веб-страницу, вычислительное программное обеспечение в браузере, на веб-сервере или в первом вычислительном устройстве выполнено с возможностью заменять предварительно заданный текст, найденный на веб-странице, логоконом, или выполнено с возможностью помещать логокон рядом с найденным предварительно заданным текстом на веб-странице. Пользователь просматривает веб-страницу представления со вставленными логоконами.

Краткое описание чертежей

Настоящее изобретение подробно описано ниже со ссылкой на прилагаемые чертежи, которые включены в данный документ по ссылке и на которых:

Фиг.1 является примерным операционным окружением, подходящим для использования на практике варианта осуществления настоящего изобретения;

Фиг.2 является блок-схемой примерного окружения рекламирования брэнда с помощью логоконов при использовании на практике варианта осуществления настоящего изобретения;

Фиг.3А и 3В являются блок-схемами примерных рекламных Интернет-окружений, использующих логоконы при осуществлении варианта осуществления настоящего изобретения;

Фиг.4 является блок-схемой примерных электронных почтовых сообщений, предоставляемых при реализации варианта осуществления настоящего изобретения;

Фиг.5 является блок-схемой последовательности операций способа примерного процесса для предоставления логокона в компьютерной среде при реализации варианта осуществления настоящего изобретения; и

Фиг.6 является блок-схемой последовательности операций способа примерного процесса для отображения логокона на веб-странице при реализации варианта осуществления настоящего изобретения.

Подробное описание изобретения

Настоящее изобретение должно быть более понятным из подробного описания, предоставленного ниже, и из прилагаемых чертежей различных вариантов осуществления изобретения, которые описывают, например, способ и систему для предоставления логоконов в компьютерной среде и для отображения логоконов на веб-странице. Тем не менее, подробное описание и чертежи не должны считаться ограничивающими изобретение конкретными вариантами осуществления. Наоборот, эти детали предоставляются в пояснительных целях, которые способствуют тому, чтобы изобретение было более понятным.

Примерное операционное окружение

Ссылаясь на фиг.1, в частности, примерное операционное окружение для реализации настоящего изобретения показано и обозначено, в общем, как вычислительное устройство 100. Вычислительное устройство 100 является всего лишь одним примером подходящего вычислительного окружения и не имеет намерение предложить какое-либо ограничение относительно объема использования или функциональности изобретения. Вычислительное окружение 100 ни при каких условиях не должно интерпретироваться как имеющее какую-либо зависимость или требование, связанное с каким-либо одним или комбинацией иллюстрированных компонентов.

Изобретение может быть описано в общем контексте вычислительного кода или машиноиспользуемых инструкций, включающих в себя компьютерно исполняемые инструкции, такие как программные модули, выполняемые компьютером или другой машиной, такой как персональное цифровое устройство или другое карманное устройство. Как правило, программные модули включают в себя подпрограммы, программы, объекты, компоненты, структуры данных и т.д., упоминаемые как код, который выполняет отдельные задачи или реализует отдельные абстрактные типы данных. Изобретение может быть применено на практике во множестве конфигураций системы, включающей в себя карманные устройства, бытовую электронику, компьютеры общего назначения, более специализированные вычислительные устройства и т.п.

Со ссылкой на фиг.1, вычислительное устройство 100 включает в себя шину 110, которая непосредственно или косвенно связывает следующие устройства: память 112, один или более процессоров 114, один или более компонентов 116 представления, порты 118 ввода/вывода, компоненты 120 ввода/вывода и иллюстративный источник 122 питания. Шина 110 представляет то, что может быть одной или несколькими шинами (такими как адресная шина, шина данных или их комбинация). Хотя различные блоки на фиг.1 показаны с помощью линий ради ясности, фактически, изображение различных компонентов не такое явное, и метафорически более точно линии должны быть серыми и нечеткими. Например, можно считать, что компонент представления, такой как устройство отображения, является компонентом ввода/вывода. Также процессоры имеют память. Мы осознаем, что такова природа области техники, и вновь повторяем, что схема на фиг.1 является просто иллюстрирующей примерное вычислительное устройство, которое может использоваться в связи с одним или более вариантами осуществления настоящего изобретения. Различие не делается между такими категориями, как "рабочая станция", "сервер", "портативный компьютер", "карманное устройство" и т.д., поскольку все они рассматриваются в пределах объема по фиг.1 и ссылки на "вычислительное устройство".

Вычислительное устройство 100 в типичном варианте включает в себя множество компьютерночитаемых носителей. В качестве примера, а не ограничения, компьютерночитаемые носители могут содержать оперативное запоминающее устройство (RAM); постоянное запоминающее устройство (ROM); электрически-стираемое программируемое постоянное запоминающее устройство (EEPROM); флэш-память или другие технологии памяти; CD-ROM, универсальные цифровые диски (DVD) или другие оптические или голографические носители; магнитные кассеты, магнитную ленту, накопитель на магнитном диске или другие магнитные устройства хранения, несущую волну или любой другой носитель, который может быть использован для того, чтобы кодировать требуемую информацию и быть доступным посредством вычислительного устройства 100.

Память 112 включает в себя компьютерные носители хранения в форме энергозависимой и/или энергонезависимой памяти. Память может быть съемной, несъемной или комбинацией означенного. Примерные аппаратные устройства включают в себя твердотельную память, жесткие диски, накопители на оптических дисках и т.д. Вычислительное устройство 100 включает в себя один или более процессоров, которые считывают данные из различных объектов, таких как память 112 или компоненты 120 ввода-вывода. Компонент(ы) 116 представления представляе(ю)т индикаторы данных пользователю или в другое устройство.

Примерные компоненты представления включают в себя устройство отображения, громкоговоритель, печатающий компонент, вибрирующий компонент и т.д.

Порты 118 ввода-вывода позволяют вычислительному устройству 100 быть логически соединенным с другими устройствами, включая компоненты 120 ввода-вывода, некоторые из которых могут быть встроенными. Иллюстративные компоненты включают в себя микрофон, джойстик, игровую панель, спутниковую тарелку, сканер, принтер, беспроводное устройство и т.д.

Множество других компоновок различных проиллюстрированных компонентов, а также непоказанных компонентов возможно без отступления от сущности и объема настоящего изобретения. Варианты осуществления настоящего изобретения должны быть описаны с намерением быть иллюстративными, а не ограничительными. Альтернативные варианты осуществления, которые не отступают от его объема, должны стать очевидными для специалистов в данной области техники. Специалисты в данной области техники могут разработать альтернативные средства реализации усовершенствований без отступления от объема настоящего изобретения.

Чтобы помочь объяснить изобретение, не затрудняя понимание его функциональности, далее в качестве ссылки приводится вариант осуществления. Хотя настоящее изобретение может использоваться в связи с вычислительным сетевым окружением, оно не должно рассматриваться как ограниченное примерными вариантами применения, предоставляемыми здесь в иллюстративных целях.

Логоконы

Логокон - это значок (иконка) логотипа (logo icon), который заменяет или следует за названием брэнда или продукта в текстовой форме с логотипом брэнда или продукта. Логокон является рекламным продуктом, который может использоваться брэнд-рекламодателями для того, чтобы повысить узнаваемость брэнда их продуктов или услуг. Идея заключается в том, что логокон может быть вставлен в формируемое пользователем содержимое. Размер логокона может варьироваться согласно размеру оставшегося текста, который существует там, где размещается логокон. Чтобы дополнительно описать логоконы и их использование в продвижении брэнда, несколько чертежей подробнее поясняются ниже.

На фиг.2 примерное окружение 200 рекламирования брэнда с помощью логоконов показано с вычислительным устройством 205, логически подключенным к серверам 210 и 215. Сервер 210 содержит электронное почтовое сообщение 220, созданное пользователем в вычислительном устройстве 205, в то время как сервер 215 предоставляет блог 225, который создан пользователем в вычислительном устройстве 205. Серверы 210 и 215 могут быть подключены к устройству 230 хранения или другому серверу 235. Серверы 210 и 215 могут обмениваться данными через Интернет 240. Интернет 240 показывает логическое подключение к серверу 245, который отправляет электронное почтовое сообщение 250 в вычислительное устройство 255, содержащее другого пользователя.

Фиг.2 иллюстрирует различные способы выполнения рекламирования брэнда с помощью логоконов. Например, без логоконов сервер 210 содержит электронное почтовое сообщение 220 для пользователя в вычислительном устройстве 205. С логоконами вычислительное программное обеспечение на сервере 210, подключенное к устройству 230 хранения, сканирует электронное почтовое сообщение, сформированное пользователем в вычислительном устройстве 205, и заменяет предварительно определенный текст в электронном почтовом сообщении на логокон. Устройство 230 хранения предоставляет таблицу информации, которая ассоциативно

связывает набор текста с набором логоконов. Встраивание логокона может осуществляться в то время, пока пользователь печатает электронное почтовое сообщение, или может осуществляться, когда пользователь отправляет электронное почтовое сообщение получателю.

Другой вариант осуществления настоящего изобретения включает в себя сервер 210, подключенный к серверу 235. Сервер 210 может быть почтовым сервером, тогда как сервер 235 может предоставлять операцию синтаксического анализа или поиска, которая сканирует почтовые сообщения, формируемые пользователем, чтобы заменять предварительно определенный текст логоконом. Устройство 230 хранения подключается к серверу 235 в этом варианте осуществления. Сервер 210 может отправлять электронную почту серверу 235, чтобы выполнить операцию синтаксического анализа или поиска и затем вернуть результаты на сервер 210. Сервер 235 может использовать таблицу информации в устройстве 230 хранения, где тексты ассоциативно связаны с логоконами. Когда обновленное электронное почтовое сообщение принимается с сервера 235, сервер 210 или обновляет электронное почтовое сообщение, когда пользователь печатает, или сохраняет обновленную копию электронного почтового сообщения в вычислительном устройстве 205, когда пользователь отправляет электронное почтовое сообщение. В результате сервер 210 отправляет электронное почтовое сообщение 220 получателю с логоконами, вставленными в него.

Как показано на фиг. 2, электронное почтовое сообщение 220 может проходить по сети, такой как Интернет 240, в целевой сервер 245. Из сервера 245 электронное почтовое сообщение, теперь известное как электронное почтовое сообщение 250, отправляется получателю в вычислительном устройстве 255. Электронное почтовое сообщение 220 и электронное почтовое сообщение 250 могут быть одинаковыми. Тем не менее, получатель в вычислительном устройстве 255, возможно, не захочет принимать почтовые сообщения со вставленными логоконами. По сути, получатель в вычислительном устройстве 255 может активировать вычислительное программное обеспечение, которое позволяет удалять логоконы из почтового сообщения или позволяет снова поместить первоначальный текст в электронное почтовое сообщение. Получатель может активизировать это вычислительное программное обеспечение как часть самого электронного почтового сообщения, почтовой службы или стороннего вычислительного программного обеспечения, которое позволяет обрабатывать логоконы. В любом случае, если получатель отключает признак или вариант, чтобы принимать логоконы, электронное почтовое сообщение 220 будет отличаться от электронного почтового сообщения 250.

Продолжая с фиг.2, пользователь в вычислительном устройстве 205 может иметь персональное веб-пространство, которое содержит блог 225. Персональное веб-пространство может постоянно размещаться на сервере 215. Аналогично электронному почтовому сообщению 220, пока пользователь печатает информацию в блоге 225, в тексте могут появляться логоконы. Логоконы могут демонстрироваться в реальном времени в то время, как пользователь печатает, или могут демонстрироваться, когда блог 225 сохраняется. Сервер 215 может быть выполнен с возможностью предоставлять персональное веб-пространство, такое как MYSPACE от Myspace Incorporated, Санта-Моника, Калифорния. Персональные веб-пространства позволяют пользователю сохранять веб-журнал или онлайн-дневник информации. Информация может быть сохранена на сервере 215 или она может быть сохранена в вычислительном устройстве 205 при неустойчивой связи с сервером 215.

Когда пользователь напечатал информацию в блоге 225, сервер 215 может включить вычислительное программное обеспечение, которое синтаксически анализирует блог 225, чтобы найти конкретный текст. При условии подключения к устройству 230 хранения, сервер 215 может заменить конкретный текст логоконом на основе таблицы, которая находится в устройстве 230 хранения. Как пояснено выше, сервер 215 может передавать информацию в блоге 225 на сервер 235, чтобы воспользоваться функцией синтаксического анализа или поиска, выполняемую в сервере 235. Также устройство 230 хранения может предоставлять функцию базы данных, чтобы хранить таблицу информации или другую информацию, связанную с логоконами.

Как показано на фиг.2, различные компоненты могут использоваться при реализации различных вариантов осуществления настоящего изобретения. В зависимости от цели разработчика, компоненты на фиг.2 могут быть скомпонованы по-другому. Тем не менее, настоящая иллюстрация показывает возможности обработки как и почтовых сообщений, так и блогов.

Теперь обращаясь к фиг.3А и 3В, показаны примерные рекламные Интернет-окружения 300 и 350, использующие логоконы. Окружение 300 показывает сервер 305 с веб-страницей 310. К веб-странице 310 осуществляет доступ браузер 315, находящийся в вычислительном устройстве 320. Вычислительное устройство 320 подключено к вычислительному устройству 325. Вычислительное устройство 325 может управлять вычислительным программным обеспечением в вычислительном устройстве 320 или может управлять признаками браузера 315.

Окружение 350 показывает сервер 355, подключенный к другому серверу 360. Сервер 355 предоставляет веб-страницу 365, к которой может осуществлять доступ браузер 370. Браузер 370 находится в вычислительном устройстве 385.

Окружения 300 и 350 очень похожи. Оба окружения предоставляют Интернет-рекламу с помощью логоконов. В окружении 300 веб-страница 310 управляется посредством вычислительного устройства 325, когда браузер 315 осуществляет доступ к веб-странице 310. В одном варианте осуществления вычислительное программное обеспечение в вычислительном устройстве 320 или вычислительном устройстве 325 может синтаксически анализировать или искать текст на веб-странице 310, чтобы заменить текст логоконом. Это действие выполняется в то время, когда веб-страница загружается в браузере 315, или оно может выполняться через обновление веб-страницы 310, как только оно загружено браузером 315 на вычислительное устройство 320. Предусмотрены различные способы управлять веб-страницей 310 для того, чтобы заменить целевой текст логоконами. Некоторые из способов включают в себя изменения в реальном времени в веб-странице, в то время как другие могут ожидать до тех пор, пока веб-страница полностью не загрузится, перед тем как выполняется операция синтаксического анализа или поиска. Окружение 300 иллюстрирует то, что операция синтаксического анализа или поиска выполняется, когда веб-страница начинает загружаться браузером 315 или когда веб-страница полностью загружена в браузере 315.

В окружении 350 сервер 355 работает с сервером 360, чтобы заменить текст на логоконы или добавить логоконы в текст. Как только замена выполняется, веб-страница отображается в вычислительном устройстве 385 с логоконами.

Важно отметить для фиг.2-3, что разработчик может реализовать различные варианты осуществления настоящего изобретения с различными результатами вывода. Например, в некоторых вариантах осуществления выполняется поиск текста в наборе

информации, текст удаляется из набора информации и заменяется логоконом. В других вариантах осуществления поиск текста может быть выполнен в наборе информации, за которым следует помещение логокона рядом с текстом. Из этого пояснения, разработчик имеет различные способы отображать логоконы. Различные варианты осуществления, наряду с различными способами отображать логоконы, предоставляют гибкость разработчику.

Для окружений 300 и 350 вычислительное устройство 325 и сервер 360 содержат механизмы синтаксического анализа, посредством которых информация из веб-страниц 310 и 365 может быть передана в вычислительное устройство 325 и сервер 360, чтобы произвести изменения в тексте. Тем не менее, вычислительное устройство 325 и сервер 360 включают в себя другое программное обеспечение, которое непосредственно управляет веб-страницами 310 и 365 так, чтобы выполнить ту же самую задачу замены текста на логоконы или добавление логоконов с идентифицированным текстом. Идея здесь состоит в том, чтобы проиллюстрировать, что логоконы могут быть предоставлены в реальном времени в операциях, затрагивающих веб-страницу 310 или могут быть предоставлены с задержкой, аналогично обновлению веб-страницы вручную.

На фиг.4 примерные почтовые сообщения 400 показаны как сообщения 410, 420 и 430. Примерные почтовые сообщения 400 иллюстрируют вывод по операциям, поясненным на фиг.2-3. Сообщение 410 иллюстрирует обычное электронное почтовое сообщение, отправленное от друга приятелю. Без реализации варианта осуществления настоящего изобретения или при реализации варианта осуществления с выключенным признаком логоконов, обычное электронное почтовое сообщение доставляется получателю без изменения в электронном почтовом сообщении. Тем не менее, после реализации варианта осуществления настоящего изобретения, сообщение 420 иллюстрирует, что текст MSN заменяется на логокон 425. Текст MSN полностью заменяется логоконом 425. В другом варианте осуществления настоящего изобретения сообщение 430 иллюстрирует, что текст MSN изменяется на текст MSN плюс значок 435. Вместо замены текста значок 435 добавляется рядом с текстом MSN. В этом случае значок 435 следует за текстом MSN.

Как показано на фиг.4, рекламодатель может коррелировать различный текст с различными логоконами. В некоторых случаях один и тот же текст может коррелироваться с несколькими логоконами. Дополнительное вычислительное программное обеспечение может использоваться для того, чтобы координировать текст с несколькими логоконами. Логоконы могут выбираться в зависимости от таких вещей, как тип вычислительной операции, время дня или местоположение текста, помимо прочего. Например, как видно для логоконов 425 и 435, текст MSN коррелирован с обоими логоконами, но использовался в различных вариантах осуществления настоящего изобретения. Тем не менее, логоконы 425 и 435 могут быть сохранены в устройстве 230 хранения в записи таблицы. Вычислительное программное обеспечение может выбрать логокон 425 для всех первых вхождений текста MSN и может выбрать логокон 435 для всех последующих вхождений текста MSN. Именно рекламодатель должен определять стратегию реализации для логоконов.

На фиг.5 процесс для предоставления логокона в компьютерной среде предоставляется в способе 500. На этапе 510 информация принимается на сервере. Информация может быть электронным почтовым сообщением, таким как электронное почтовое сообщение 220, блогом, таким как блог 225, или веб-страницами 310 и 365. Сервер может быть сервером 210, сервером 215,

вычислительным устройством 325 или сервером 360. На этапе 520 информация просматривается или синтаксически анализируется на предмет вхождений текста. Эта операция поиска или синтаксического анализа выполняется на сервере. На этапе 530 для каждого найденного текста логокон помещается в позицию найденного текста.

На этапе 540 для каждого найденного текста логокон помещается рядом с текстом. Как только логокон вставлен в информацию, информация может быть предоставлена в устройство отображения для просмотра или может быть предоставлена в другое вычислительное устройство. Например, для веб-страницы пользователь может просматривать информацию с логоконом на экране вычислительного устройства. Для электронного почтового сообщения пользователь может отправить информацию с логоконом получателю в другом вычислительном устройстве. Логокон может быть просмотрен пользователем или может быть просмотрен получателем, что происходит на этапе 560.

Обращаясь теперь к фиг.6, процесс отображения логокона на веб-странице показан в способе 600. На этапе 610 выполняется обмен данными между веб-сервером 305 или 355, первым вычислительным устройством (вычислительным устройством 325 или сервером 360) или вторым вычислительным устройством (вычислительным устройством 320 или 385). Не обязательно, чтобы обмен данными выполнялся между всеми тремя устройствами. На этапе 620 веб-браузер 315 или 370, веб-сервер 305 или 355 или первое вычислительное устройство (325 или 360) могут быть выполнены с возможностью ассоциативно связывать тексты с логоконами. Например, названия брендов продуктов или услуг могут быть ассоциативно связаны с логотипами брендов. Хотя и не пояснено в способе, база данных может быть подключена к одному или более из устройств, чтобы сохранять таблицу данных, содержащих ассоциативную связь текстов с логоконами. На этапе 630 механизм для того, чтобы осуществлять доступ к веб-странице 310 или 365 с помощью веб-браузера 315 или 370, предоставляется во втором вычислительном устройстве (320 или 385). На этапе 640 веб-браузер 315 или 370, веб-сервер 305 или 355 или первое вычислительное устройство (325 или 360) могут быть использованы для того, чтобы заменить текст на веб-странице 310 или 365 на логоконы. На этапе 650, вместо замены текста на логоконы, логоконы помещаются рядом с текстом на веб-странице 310 или 365. На этапе 660 предоставляется отображение веб-страницы 310 или 365 с логоконами.

Помня о том, что логоконы могут использоваться для того, чтобы заменять формируемое пользователем содержимое, которое содержит название бренда продукта или услуги, сценарий с использованием HOTMAIL от Корпорации Microsoft, Редмонд, Вашингтона, и PEPSI от PepsiCo Incorporated, Purchase, Нью-Йорк, предоставляется для дополнительной иллюстрации вопроса. В HOTMAIL пользователь печатает электронное почтовое сообщение другу, содержащее следующий текст: "Barbeque at my place Saturday for lunch. Can you bring some Pepsi?" (Ланч с барбекю у меня в субботу. Принесешь немного Pepsi?) Слово "Pepsi" должно быть заменено или сопровождаться после него логотипом Pepsi, но в качестве логокона, который имеет размер, соотношенный с размером окружающего текста.

В дополнение к вышеприведенным пояснениям, может быть предоставлено немного общей информации о логоконах. Логоконы могут встраиваться в информацию, файлы, документы или набранный текст как ссылки или активизирующиеся щелчком элементы. Щелчок на логоконе, в качестве примера, может отправлять пользователя на веб-узел или другую веб-страницу рекламодателя. Пользователь также может отключить признак или вариант, который позволяет

встраивать логоконы в формируемое пользователем содержимое. Получатель почтовых сообщений также может иметь включение и отключение признака или варианта, чтобы не допускать внесения изменений в принимаемые электронные почтовые сообщения. В некоторых случаях, разработчик варианта осуществления
5 настоящего изобретения может ограничить автоматическую демонстрацию логоконов в информации, но предоставить, например, небольшой значок или индикатор действия, который демонстрируется над или под текстом в информации. Пользователь может щелкнуть индикатор, чтобы отобразить логокон как "висящее" изображение,
10 предоставляя пользователю вариант выбора логокона с помощью щелчка или удаления логокона, сохраняя первоначальный текст.

Разработчик варианта осуществления настоящего изобретения может использовать различное вычислительное программное обеспечение, чтобы включить другие вопросы для реализации. Например, разработчик может ограничить число логоконов,
15 которые могут демонстрироваться в формируемом пользователем тексте. Разработчик может включить выражения политики или другие процедуры, которые могут ограничить использование логоконов, если вся информация или контекст нежелательны для названия брэнда или владельца. Например, если название брэнда
20 использовалось уничижительным способом, то вычислительное программное обеспечение может быть реализовано с процессом поиска или синтаксического анализа, чтобы запретить использование логокона. В еще одном рассмотрении разработчик может включить в состав вычислительное программное обеспечение, которое интеллектуально идентифицирует надлежащий контекст для слов, которые
25 пишутся так же, как название брэнда, но содержат другие значения. Вычислительное программное обеспечение должно идентифицировать то, когда следует предоставлять логокон для названия брэнда.

Логоконы - это креативный способ для брэнд-рекламодателей в том, чтобы
30 достигнуть большей узнаваемости брэнда в сети. Серверы публикаций могут использовать веб-узлы, содержащие формируемое пользователем содержимое, которые ранее были нежелательны или недоступны. Серверы публикаций могут включать различные модели ценообразования, к примеру, содержащие модель ценообразования на основе "платы за входение", где рекламодатели платят каждый
35 раз, когда демонстрируется логокон.

Вышеприведенное пояснение служит только для иллюстративных целей, чтобы передавать примерные варианты осуществления. Этапы, поясненные на фиг.5 и 6, могут быть выполнены безотносительно порядка. Некоторые этапы могут быть
40 опущены, а некоторые этапы могут быть выполнены во время, отличное от показанного. Например, этап 540 может быть выполнен перед этапом 530, а этап 650 может быть выполнен перед этапом 640. Смысл в том, что чертежи являются просто примерными для вариантов осуществления настоящего изобретения и что могут быть реализованы другие варианты осуществления. Следует понимать, что определенные
45 признаки и вспомогательные комбинации являются полезными и могут быть применены без ссылки на другие признаки и вспомогательные комбинации и рассматриваются в рамках формулы изобретения.

Как показано в вышеупомянутых сценариях, настоящее изобретение может быть
50 реализовано различными способами. Из вышеприведенного следует принимать во внимание, что, хотя конкретные варианты осуществления изобретения описаны в данном документе в целях иллюстрации, различные модификации могут быть сделаны без отступления от сущности и объема изобретения. Следовательно, изобретение не

ограничено ничем, кроме как прилагаемой формулой изобретения.

Формула изобретения

1. Компьютерно-читаемый носитель, содержащий компьютерно-читаемый код для предписания вычислительной системе исполнять способ предоставления логокона (425, 435) в компьютерной среде, при этом способ содержит этапы, на которых:

- принимают набор информации (410, 510) в вычислительном устройстве (100, 255, 320, 385);
- находят одно или более вхождений текста (415) в наборе информации (415);
- выполняют, по меньшей мере, одно из замены одного или более вхождений текста (415) соответственно на один или более логоконов (425) или размещения одного или более логоконов (435) рядом с одним или более вхождений текста (415); и
- предоставляют набор информации (420, 430) на дисплей (550, 660) одного или более вычислительных устройств (100, 255, 320, 385) с одними или более логоконами (425, 435), вставленными в набор информации (420, 430), при этом один или более логоконов (425, 435) отображаются (560) с набором информации (420, 430).

2. Компьютерно-читаемый носитель по п.1, дополнительно содержащий этап, на котором изменяют размеры одного или более логоконов так, чтобы соответствовать набору информации.

3. Компьютерно-читаемый носитель по п.2, дополнительно содержащий этап, на котором ассоциативно связывают текст с логоконом в устройстве хранения, при этом устройство хранения обменивается данными с вычислительным устройством, или устройство хранения обменивается данными с другим вычислительным устройством, которое обменивается данными с вычислительным устройством.

4. Компьютерно-читаемый носитель по п.1, дополнительно содержащий этап, на котором принимают индикатор того, разрешать или не разрешать отображение одного или более логоконов.

5. Компьютерно-читаемый носитель по п.3, в котором вычислительное устройство включает в себя механизм синтаксического анализа, чтобы находить одно или более вхождений текста.

6. Компьютерно-читаемый носитель по п.3, в котором прием набора информации в вычислительном устройстве содержит, по меньшей мере, один из этапов, на которых:

- принимают блог на сервере, причем набор информации является блогом, а вычислительное устройство является сервером, на котором принимается блог, когда пользователь печатает запись или сохраняет запись;
- принимают электронное почтовое сообщение в сервере электронной почты, причем набор информации является электронным почтовым сообщением, а вычислительное устройство является сервером электронной почты; и
- принимают мгновенное сообщение на сервере обмена сообщениями, причем набор информации является мгновенным сообщением, а вычислительное устройство является сервером обмена сообщениями.

7. Компьютерно-читаемый носитель по п.6, в котором предоставление электронного почтового сообщения содержит, по меньшей мере, один из этапов, на которых предоставляют предварительный вариант электронного почтового сообщения отправителю электронного почтового сообщения или предоставляют электронное почтовое сообщение получателю.

8. Компьютерно-читаемый носитель по п.7, дополнительно содержащий этап, на

котором принимают индикатор от получателя электронного почтового сообщения, чтобы не разрешать отображение одного или более логоконов.

9. Вычислительная система, имеющая процессор (114) и память (112), при этом вычислительная система выполнена с возможностью выполнять способ для предоставления логокона (425, 435) в компьютерной среде, при этом способ содержит этапы, на которых:

- принимают набор информации (410, 510) в вычислительном устройстве (100, 255, 320, 385);

- находят одно или более вхождений текста (415, 420) в наборе информации (410);
- выполняют, по меньшей мере, одно из замены одного или более вхождений текста (415) соответственно на один или более логоконов (425, 530, 640) или размещения одного или более логоконов (435) рядом (540, 650) с одним или более вхождений текста (415); и

- предоставляют набор информации (420, 430) на дисплей (550, 660) одного или более вычислительных устройств (100, 255, 320, 385) с одними или более логоконами (425, 435), вставленными в набор информации (420, 430), при этом один или более логоконов (425, 435) отображаются (560) с набором информации (420, 430).

10. Система по п.9, дополнительно содержащая изменение размеров одного или более логоконов так, чтобы соответствовать набору информации.

11. Система по п.9, дополнительно содержащая прием индикатора того, разрешать или не разрешать отображение одного или более логоконов.

12. Система по п.10, в которой прием набора информации в вычислительном устройстве содержит, по меньшей мере, одно из:

- приема блога на сервере, причем набор информации является блогом, а вычислительное устройство является сервером, на котором принимается блог, когда пользователь печатает запись или сохраняет запись;

- приема электронного почтового сообщения в сервере электронной почты, причем набор информации является электронным почтовым сообщением, а вычислительное устройство является сервером электронной почты; и

- приема мгновенного сообщения на сервере обмена сообщениями, причем набор информации является мгновенным сообщением, а вычислительное устройство является сервером обмена сообщениями.

13. Система по п.12, в которой предоставление электронного почтового сообщения содержит, по меньшей мере, одно из предоставления предварительного варианта электронного почтового сообщения отправителю электронного почтового сообщения или предоставления электронного почтового сообщения получателю.

14. Система по п.10, дополнительно содержащая прием действия на дисплее или одном или более вычислительных устройств от курсора мыши или выбора пользователя, выбирающего логокон в наборе информации, в котором отображается новая веб-страница.

15. Компьютерно-читаемый носитель, имеющий сохраненные инструкции для осуществления системы по п.9.

16. Вычислительная система, имеющая процессор (114) и память (112), при этом вычислительная система выполнена с возможностью выполнять способ для отображения логокона (425, 435) на веб-странице (310, 365), при этом способ содержит этапы, на которых:

- конфигурируют, по меньшей мере, одно из браузера (315, 370), веб-сервера (305, 355, 360) или первого вычислительного устройства, чтобы ассоциативно связывать

текст с логоконом (425, 435, 620);

- предоставляют доступ к веб-странице (310, 365) с помощью браузера (315, 370) во втором вычислительном устройстве (320, 385, 630);

5 - предоставляют отображение веб-страницы (310, 365) с набором логоконов (425, 435), при этом, по меньшей мере, одно из браузера (315, 370), веб-сервера (305, 355, 360) или первого вычислительного устройства заменяет одно или более вхождений текста (530, 640) на веб-странице (310, 365) на один или более логоконов (425) или помещает один или более логоконов (435) рядом (540, 650) с одним или более
10 вхождений текста на веб-странице (310, 365); и

- обмениваются данными, по меньшей мере, между двумя элементами из веб-сервера (305, 355, 360), первого вычислительного устройства и второго вычислительного устройства (320, 385).

15 17. Система по п.16, дополнительно содержащая изменение размеров одного или более логоконов так, чтобы соответствовать одному или более текстам на веб-странице.

18. Система по п.17, дополнительно содержащая предоставление варианта для браузера или веб-страницы, чтобы разрешать или не разрешать отображение одного
20 или более логоконов на веб-странице.

19. Компьютерно-читаемый носитель, имеющий сохраненные инструкции для осуществления системы по п.16.

25

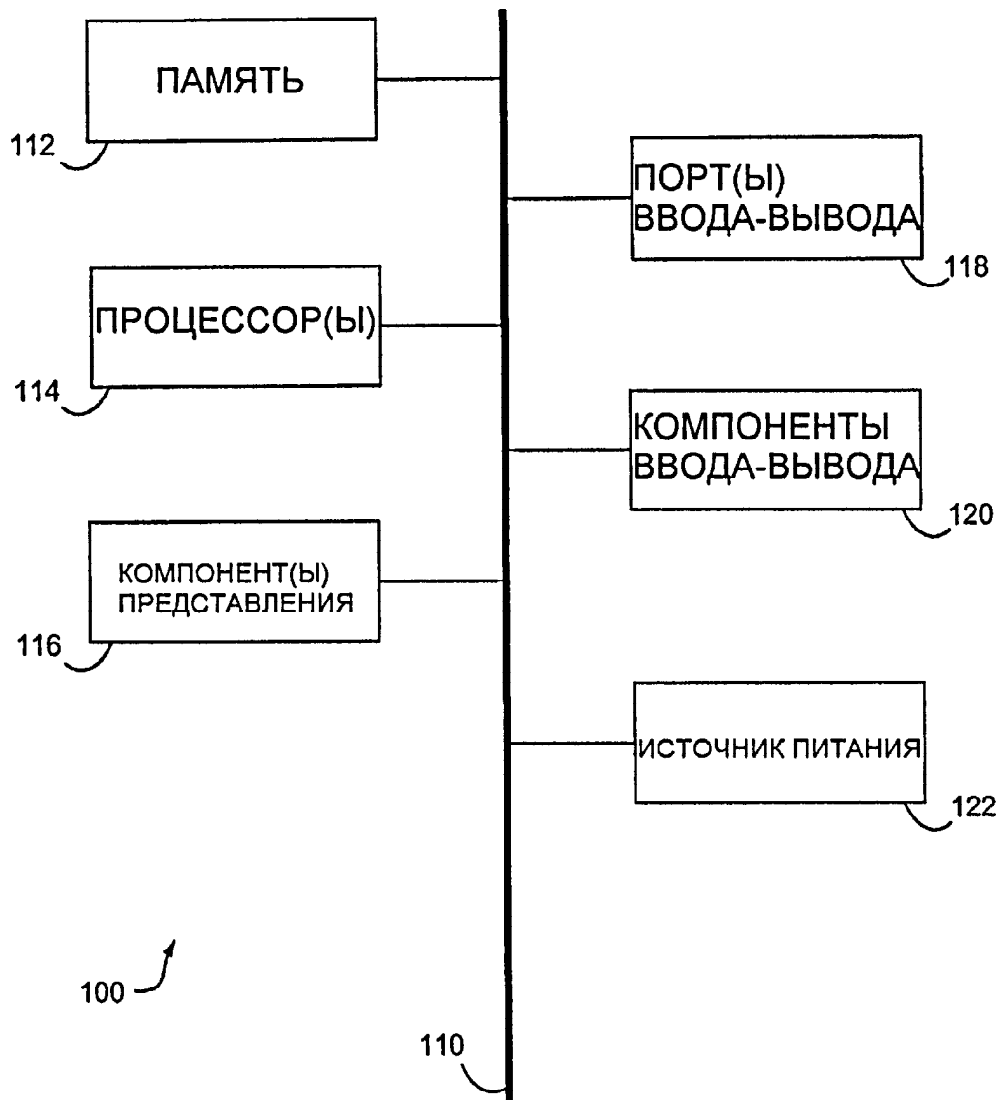
30

35

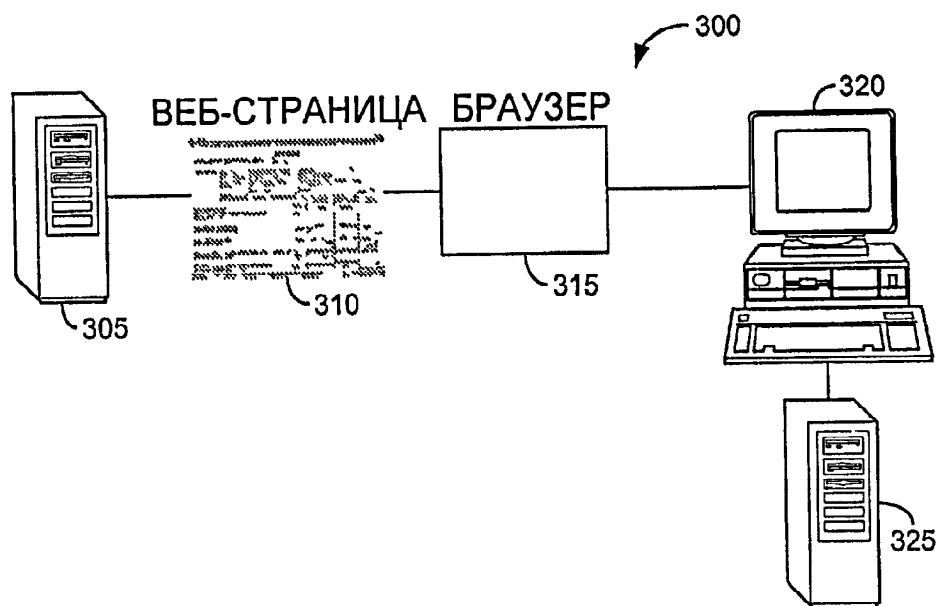
40

45

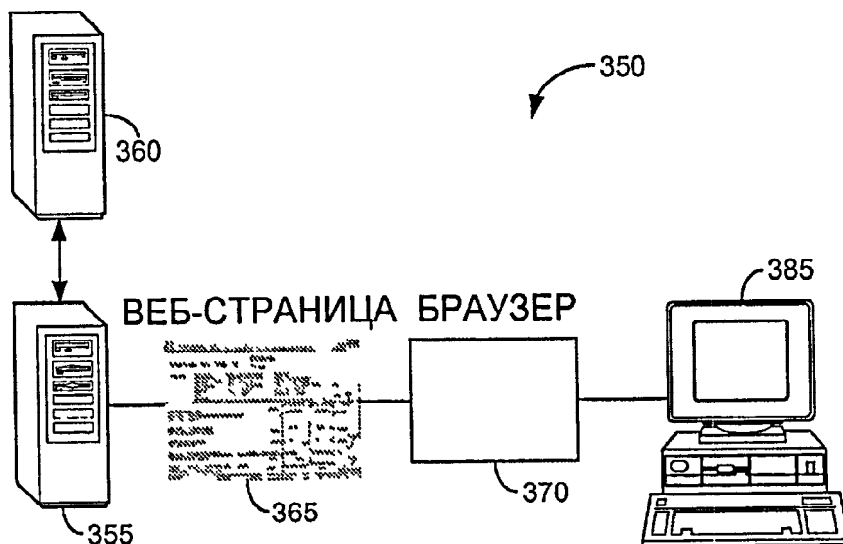
50



Фиг.1

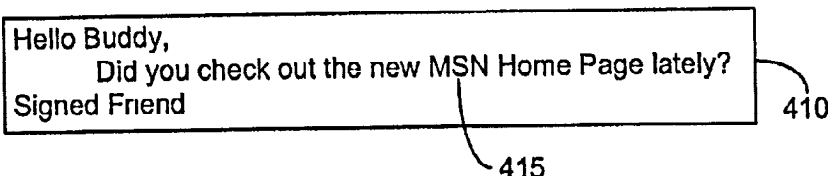


Фиг.3А

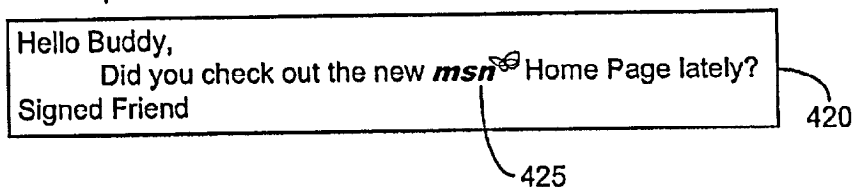


Фиг.3В

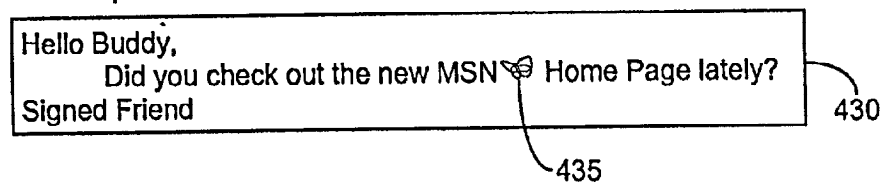
Исходное электронное почтовое сообщение



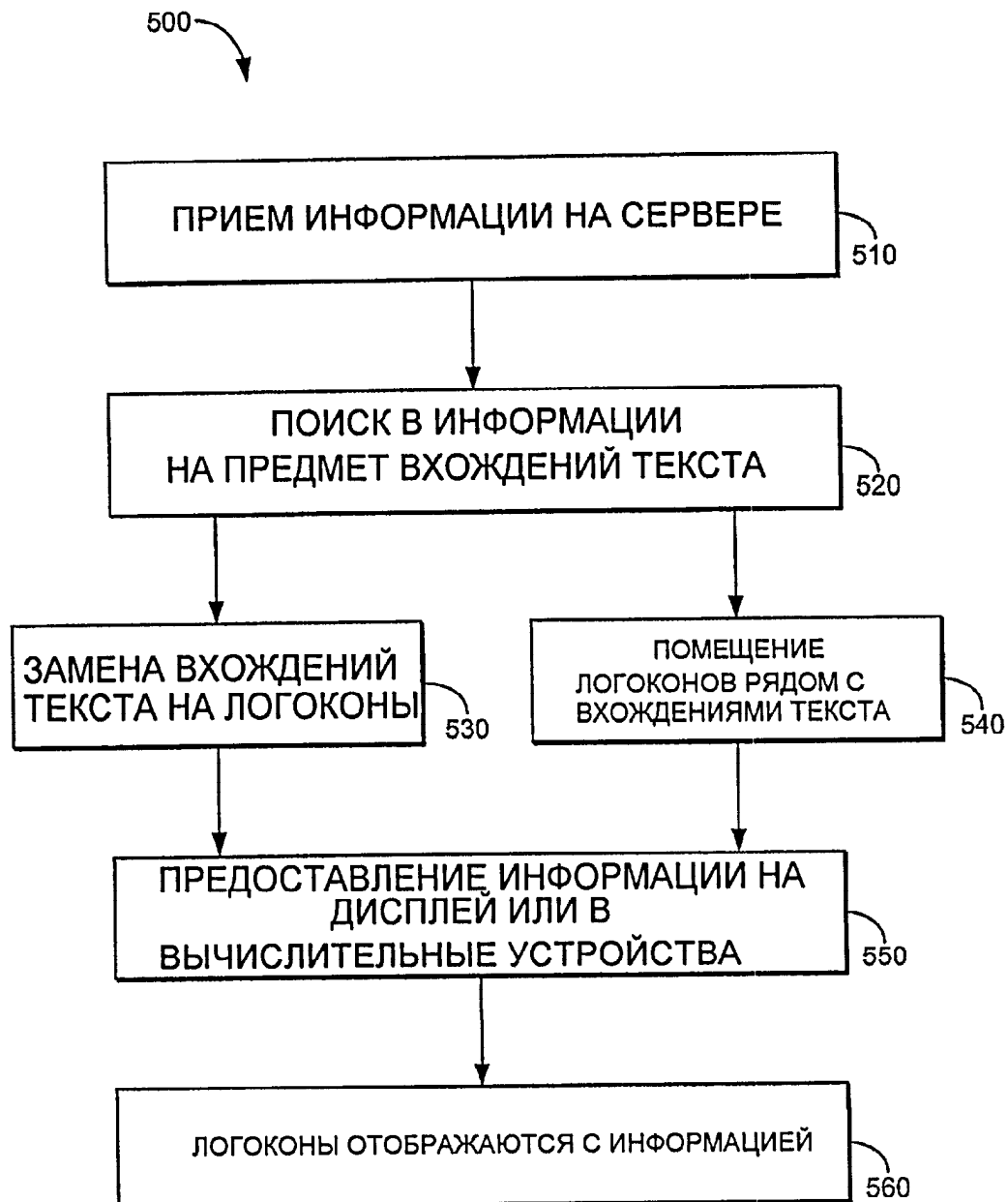
Электронное почтовое сообщение с логоконами



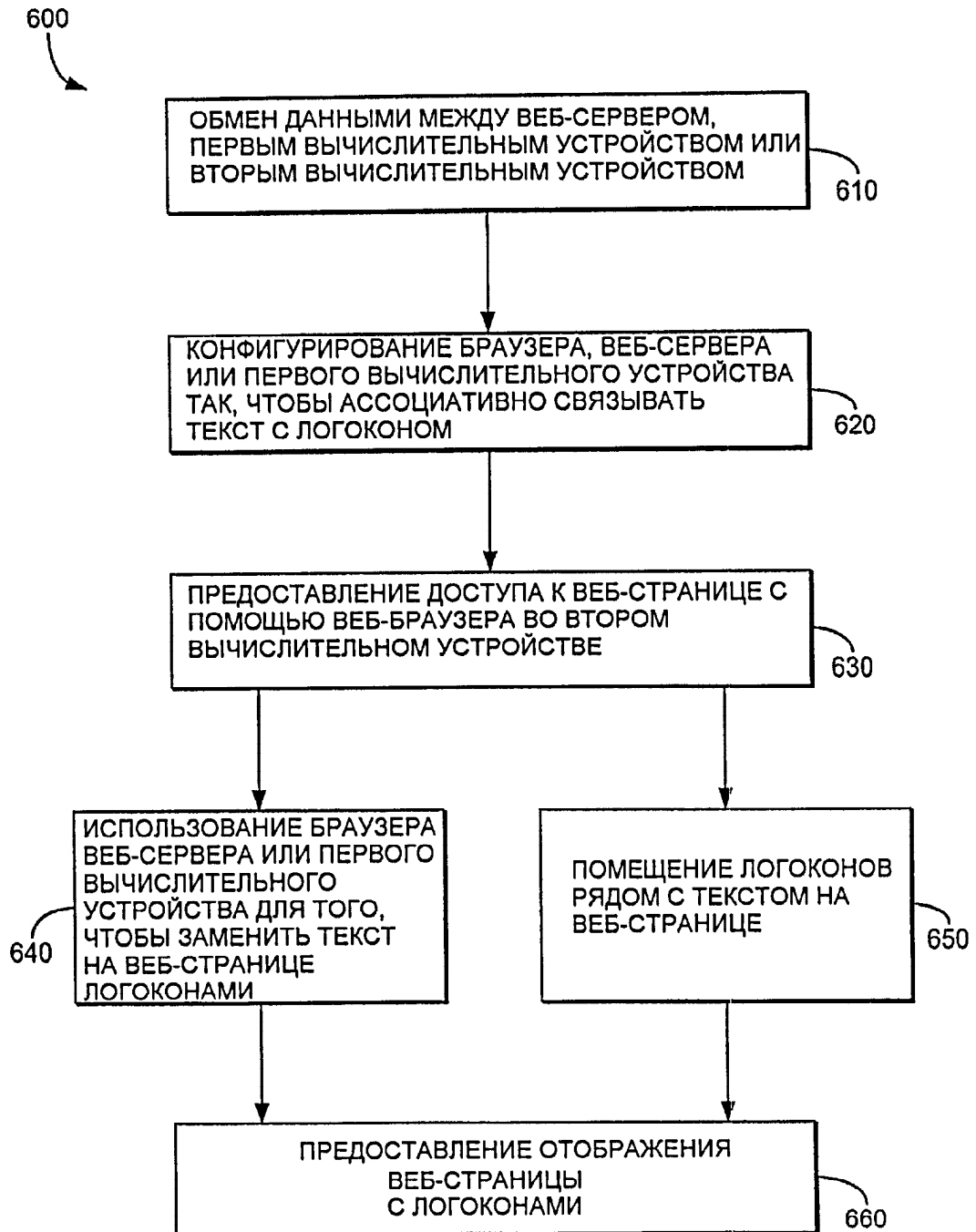
Электронное почтовое сообщение с логоконами



Фиг.4



Фиг.5



Фиг.6